

Modulhandbuch für alle Bachelorprogramme der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Module Handbook for all Bachelor
programs offered by the Faculty of
Management and Economics

Allgemeine Informationen	8
Zugangsvoraussetzungen	9
Einführungs- und Orientierungsveranstaltungen.....	9
Studienberatung	10
Bibliotheksausstattung	10
CIP-Pool.....	11
Leistungspunkte	11
Studienleistungen aus dem Ausland.....	11
Bachelor Management and Economics	12
Aufbau des Studiums.....	13
Studienverlaufspläne	13
Wahlpflichtmodule und ihre Zuordnung zu den Spezialisierungen.....	15
2-Fach Bachelor Ausrichtung BWL	23
Übersicht der prüfungsrelevanten Module.....	24
Studienverlaufsplan	24
2-Fach Bachelor Ausrichtung VWL	26
Übersicht der prüfungsrelevanten Module.....	27
Studienverlaufsplan	27
Pflichtmodule der Grundlagenphase	29
Mathematik für Ökonomen	30
Statistik I	31
Statistik II	33
Grundlagen der Mikroökonomik	35
Grundlagen der Makroökonomik.....	37
Finanzierung und Investition.....	39
Jahresabschluss	41
Kostenrechnung	43
Strategisches Management.....	45
Märkte und Unternehmungen.....	47
Pflichtmodule der Profilierungsphase	49
Grundlagen des Wirtschaftsrechts	50
Wertorientierte Unternehmensführung.....	52
Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse.....	54
Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse II	56
Studium Generale	58
Wahlbereich Economics	60
Applied Microeconomics.....	61
Economics of Market Failure	61
Seminar Angewandte Mikroökonomik	62
Entwicklungsforschung / Development Research.....	64
Grundlagen der Entwicklungspolitik	64
Empirische Wirtschaftsforschung / Empirical Economics.....	66
Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung	66

Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik	68
Introductory Labor Economics	70
Introductory Migration Economics	72
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung.....	74
Finanzwissenschaft und Wirtschaftspolitik / Finance and Economic Policy	76
Democratic Institutions and Taxation	76
Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	77
Public Choice	79
Seminar Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	81
Seminar Wirtschaftspolitik	83
Sozialpolitik	85
Innovationsökonomik und -politik	87
GDP and Beyond	87
Seminar on Firm Dynamics and Innovation.....	89
The Economics of Digitalization	91
International Economics / Internationale Wirtschaftsbeziehungen	92
Fallstudienseminar Außenwirtschaft	92
Foundations of International Trade.....	94
International Finance	95
Makroökonomik / Macroeconomics	97
Agent-based modeling in economics and business	97
Behavioural Environmental Economics.....	99
Intermediate Macroeconomics	102
Ökonomische Denkschulen und Grundlagen der Wissenschaftstheorie	104
Seminar in Macroeconomic Research I.....	106
Seminar in Macroeconomic Research II	108
Statistik/Ökonometrie / Statistics /Econometrics	110
Bachelorseminar in Ökonometrie	110
Datenanalyse mit R	112
Introductory Econometrics	114
Statistik III	116
Theoretische und Angewandte Mikroökonomik / Theoretical and Applied microeconomics	118
Intermediate Microeconomics	118
Seminar Intermediate Microeconomics.....	120
Sports Economics	121
The Economics of National Security.....	122
Volkswirtschaftspolitik 3 / Economic Policy 3	123
Ökonomik und Recht nachhaltiger Entwicklung.....	123
Spezielle Wirtschaftspolitik 1	126
Dekanat.....	127
Projekte in Wissenschaft und Praxis	127
Module Wahlbereich Management.....	129
Arbeitsmanagement und Personal / Human Resources and Work Process Management	130
Grundlagen der Personal- und Führungsforschung.....	130

Seminar zur Vertiefung der Grundlagen der Personal- und Führungsforschung	133
Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS).....	135
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre / Business Taxation.....	138
Unternehmensbesteuerung I.....	138
Unternehmensbesteuerung II	140
Controlling	143
Konzepte und Instrumente des Controllings	143
Kostenmanagement.....	145
Seminar zum Controlling.....	147
Corporate Governance, Auditing und Accounting	149
Corporate Governance.....	149
Seminar Wirtschaftsprüfung.....	151
Wissenschaftliches Arbeiten & Empirische Forschung	152
Wirtschaftsprüfung.....	154
Finanzierung und Kreditwirtschaft / Banking and Finance	155
Finanzielles Risikomanagement	155
Geschäftsmodelle in Banking & Finance	157
Kapitalmarkttheorie	159
Human Resource Management	161
Personalökonomik I	161
Personalökonomisches Seminar	163
Innovationsmanagement	164
Organisation & Innovation.....	164
Internationale Unternehmensrechnung / International Accounting.....	166
Accounting I: Bilanzansatz und Bewertung.....	166
Accounting II: Konzernrechnungslegung und sonstige Rechnungslegungsinstrumente	168
Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung I.....	170
Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung II.....	172
Praxisseminar zur Rechnungslegung II	174
Unternehmensanalyse	176
Produktionswirtschaft / Production Management.....	178
Einführung in die Produktionswirtschaft.....	178
Logistik 4.0	180
Produktionslogistik	181
Produktionsmanagement.....	183
Seminar zum Produktionsmanagement.....	185
Seminar zur Produktionslogistik.....	187
Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung / Accounting and Auditing.....	189
Fallstudienseminar Enforcement.....	189
Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	191
Sales & Marketing.....	193

Hausarbeitenseminar wissenschaftliches Arbeiten.....	193
Marketing Management (Englisch)	195
Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten.....	197
Unternehmensforschung und Rechnungswesen / Operations Research	199
Quantitative Methoden der BWL	199
Quantitative Decision Making.....	201
Risikomanagement.....	203
Seminar Quantitative Decision Making	205
Planspiel General Management.....	207
Management Game „General Management“	209
Dekanat.....	210
Coaching Workshop für Existenzgründer.....	210
Grundlagen der Businessplanerstellung.....	212
Projekte in Wissenschaft und Praxis	214
Module Wahlbereich Law of Economics.....	216
Europarecht für Ökonomen	217
Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I.....	218
Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht II.....	221
Seminar Energierecht.....	223
Bachelorarbeit	226
Bachelorarbeit Bachelor Management and Economics	227
Bachelorarbeit.....	227
Bachelorarbeit 2-Fach Bachelor	228
Bachelorarbeit.....	228

Module in alphabetischer Reihenfolge

Modules in alphabetical order

Accounting I Bilanzansatz und Bewertung	166
Accounting II Konzernrechnungslegung und sonstige Rechnungslegungsinstrumente	168
Agent-based modeling in economics and business	97
Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung	66
Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik	68
Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse	54
Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse II	56
Bachelorarbeit.....	227, 228
Bachorseminar in Ökonometrie	110
Behavioural Environmental Economics.....	99
Coaching Workshop für Existenzgründer	210
Corporate Governance.....	149
Datenanalyse mit R	112
Democratic Institutions and Taxation	76
Economics of Market Failure	61
Einführung in die Produktionswirtschaft.....	178
Europarecht für Ökonomen	217
Fallstudienseminar Außenwirtschaft	92
Fallstudienseminar Enforcement.....	189
Finanzielles Risikomanagement	155
Finanzierung und Investition.....	39
Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	77
Foundations of International Trade.....	94
GDP and Beyond	87
Grundlagen der Businessplanerstellung.....	212
Grundlagen der Entwicklungspolitik	64
Grundlagen der Makroökonomik.....	37
Grundlagen der Mikroökonomik	35
Grundlagen der Personal- und Führungsforschung.....	130
Grundlagen des Wirtschaftsrechts	50
Hausarbeitenseminar wissenschaftliches Arbeiten.....	193
Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung I.....	170
Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung II.....	172
Intermediate Macroeconomics	102
Intermediate Microeconomics	118
International Finance	95
Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I.....	218
Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht II.....	221
Introductory Labor Economics	70
Introductory Migration Economics	72
Jahresabschluss	41
Kapitalmarkttheorie	159
Konzepte und Instrumente des Controllings	143
Kostenmanagement.....	145
Kostenrechnung	43
Logistik 4.0	180

Management Game	209
Marketing Management (Englisch)	195
Märkte und Unternehmungen.....	47
Mathematik für Ökonomen	30
Ökonomik und Recht nachhaltiger Entwicklung.....	123
Ökonomische Denkschulen und Grundlagen der Wissenschaftstheorie	104
Organisation & Innovation.....	164
Personalökonomik I.....	161
Personalökonomisches Seminar	163
Planspiel General Management.....	207
Praxisseminar zur Rechnungslegung II	174
Produktionslogistik	181
Produktionsmanagement.....	183
Projekte in Wissenschaft und Praxis	127, 214
Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten.....	197
Public Choice	79
Quantitative Decision Making.....	201
Quantitative Methoden der BWL.....	199
Risikomanagement.....	203
Seminar Angewandte Mikroökonomik	62
Seminar Energierecht.....	223
Seminar Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	81
Seminar in Macroeconomic Research I.....	106
Seminar in Macroeconomic Research II	108
Seminar Intermediate Microeconomics.....	120
Seminar on Firm Dynamics and Innovation.....	89
Seminar Quantitative Decision Making	205
Seminar Wirtschaftspolitik	83
Seminar Wirtschaftsprüfung.....	151
Seminar zum Controlling.....	147
Seminar zum Produktionsmanagement.....	185
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung.....	74
Seminar zur Produktionslogistik.....	187
Seminar zur Vertiefung der Grundlagen der Personal- und Führungsforschung	133
Sozialpolitik.....	85
Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	191
Spezielle Wirtschaftspolitik 1	126
Sports Economics	121
Statistik I	31
Statistik II	33
Statistik III	116
Strategisches Management.....	45
Studium Generale	58
The Economics of Digitalization	91
The Economics of National Security.....	122
Transdisciplinary Learning-Lab - Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS).....	135
Unternehmensanalyse	176
Unternehmensbesteuerung I.....	138
Unternehmensbesteuerung II	140
Wertorientierte Unternehmensführung.....	52
Wirtschaftsprüfung.....	154

Allgemeine Informationen

General Information

Formale Zugangsvoraussetzungen:

Zum Bachelorstudiengang wird an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft zugelassen, wer über die allgemeine bzw. eine einschlägige fachgebundene Hochschulreife verfügt. Die Zulassung zum Studium wird durch ein örtliches Genehmigungsverfahren begrenzt. Ein Wechsel vom 2-Fach-Bachelor mit der Ausrichtung Betriebswirtschaftslehre oder mit der Ausrichtung Volkswirtschaftslehre in den 1-Fach-Bachelor Management and Economics und umgekehrt ist unter Berücksichtigung der Studienplatzkapazitäten bei Anrechnung der erbrachten Prüfungsleistungen möglich. Die Fakultät verfolgt dabei das Ziel einer hohen Durchlässigkeit.

Empfohlene Voraussetzungen:

Da die Mathematikausbildung in den Schulen recht unterschiedlich ist, werden in den Semesterferien vor Beginn der Vorlesungen Vorkurse angeboten, welche den Stoff behandeln, der in dem Modul „Mathematik für Ökonomen“ vorausgesetzt wird. Diese Kurse sind freiwillig; es werden lediglich solche Gebiete behandelt, die beim Abitur hätten bekannt sein müssen. Bei einem Beginn zum Wintersemester wird insbesondere die Teilnahme an dem Vorkurs Mathematik empfohlen, bei einem Start im Sommersemester wird für Studierende des Faches Management and Economics sowie Wirtschaftswissenschaft mit Ausrichtung BWL die Teilnahme an dem Vorkurs Finanzbuchhaltung empfohlen.

Infolge der internationalen Ausrichtung des Studiengangs werden gute Englischkenntnisse der Studierenden vorausgesetzt. Die Studierenden haben die Möglichkeit, innerhalb des Moduls „Studium Generale“ beispielsweise ihre Sprachkenntnisse in Englisch im Zentrum für Fremdsprachenausbildung zu verbessern.

Einführungs- und Orientierungsveranstaltungen

Zu Beginn jedes Semesters wird eine Kompaktveranstaltung zur *Einführung in das Bachelorstudium Management and Economics* angeboten. In dieser Veranstaltung erhalten die Studierenden wichtige Informationen über die Fakultät und ihre Einrichtungen sowie Erläuterungen zum Studienplan, Studienaufbau und zur Planung der Prüfungen. Außerdem werden sie mit den Inhalten der wirtschaftswissenschaftlichen Teilgebiete bekannt gemacht und anhand einer Fallstudie an Grundbegriffe und Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaft herangeführt. Die Veranstaltung hilft den Studierenden, einen Überblick über das Fachgebiet der Wirtschaftswissenschaft und das Studium zu gewinnen. In einer Einführung in die Technik des wissenschaftlichen Arbeitens erhalten die Studierenden zudem Hinweise zu den verschiedenen Lehrveranstaltungsarten, zum Literaturstudium und zur Anfertigung schriftlicher Arbeiten.

Darüber hinaus werden jedes Semester *Einführungs- und Orientierungstutorien* für die Erstsemester-Studierenden durchgeführt. Diese werden im Wesentlichen von der Fachschaftsinitiative Wirtschaftswissenschaft getragen. Eine enge Zusammenarbeit mit den Hochschullehrerinnen und Hochschullehrern der Fakultät ist dabei gegeben. Im Rahmen einer Orientierungsphase werden die Studierenden mit den fakultätseigenen und universitären Einrichtungen sowie mit dem Kultur- und Freizeitangebot der näheren Umgebung bekannt gemacht. Die Tutoren stellen einen ständigen Bezugspunkt für die Studierenden dar und helfen somit, Schwellenängste abzubauen, Anfangsprobleme zu reduzieren und soziale Kontakte untereinander sowie zu den Lehrenden zu erleichtern.

Die ständige Studienberatung der Studierenden im Bachelorstudiengang Management and Economics erfolgt durch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des *Prüfungsamts* und des *Dekanats* der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft. Zu den Aufgaben gehören neben der individuellen Studienberatung sowie der Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen bei Studiengang- und Studienortwechslern auch die Erstellung von Informationsmaterial und die Durchführung von Informationsveranstaltungen. Ferner stehen die *Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer* der Fakultät im Rahmen frei vereinbarter Gesprächstermine und/oder regelmäßig stattfindender Sprechstunden zu Verfügung, in denen die Studierenden zu Fragen des jeweiligen Fachs und des Studiums beraten werden. Zudem ist an jedem Lehrstuhl eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter mit der Studienberatung im Rahmen fester Sprechstunden beauftragt. Die *Fachschaftsinitiative* führt ebenfalls Beratungsaufgaben durch.

Für Studierende anderer Fakultäten der Ruhr-Universität, die Prüfungsleistungen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft im Rahmen des Bachelorstudiums Management and Economics in Anspruch nehmen (Nebenfachstudierende), stehen zusätzlich zu den Studienberatungen des Dekanats, des Prüfungsamts, der Lehrstühle und der Fachschaftsinitiative vor allem die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des *Zentrums für ökonomische Bildung* (ZFÖB) zur Verfügung. Zudem wird diesen Studierenden mit dem ZFÖB eine zentrale Anlaufstelle geboten, die ihnen kompetent Auskunft zu den in Anspruch genommenen Prüfungsleistungen gibt und zudem die Prüfungsorganisation übernimmt.

Bibliotheksausstattung

Die Fakultät verfügt über eine gut ausgestattete Präsenzbibliothek, die den Studierenden und Lehrenden von montags bis freitags zwischen 8:00 und 21:45 Uhr sowie am Samstag von 10:00 bis 15:00 Uhr für Studium, Forschung und Lehre zur Verfügung steht (Eingang GC 1/41). Der überwiegend wirtschaftswissenschaftliche Literaturbestand umfasst zurzeit ca. 125.000 Monographien und ca. 60.000 Bände an periodischer Literatur. Hinzu kommen neben rund 200 Fachserien des Statistischen Bundesamtes ca. 400 aktuell gehaltene Zeitschriften, Jahrbücher und andere Periodika, die auf die fachlichen Schwerpunkte der Fakultät abgestimmt und teilweise als elektronische Volltexte verfügbar sind.

Den Studierenden und Lehrenden stehen innerhalb der Fakultätsbibliothek 250 Arbeitsplätze und zwei Gruppenarbeitsräume zur Verfügung. Ein Online-Zugriff auf Internetpublikationen und Recherchemöglichkeiten (OPAC, ZDB, HBZ-Verbundsystem, Digitale Datenbanken usw.) werden durch 18 multimediale studentische Arbeitsplätze ermöglicht. Zudem verfügt die Fakultätsbibliothek über zahlreiche Internetanschlüsse sowie ein WLAN, so dass eine individuelle Internetrecherche von jedem Arbeitsplatz in der Fakultätsbibliothek bequem möglich ist. Die recherchierten Volltexte oder Literaturnachweise können über vier vernetzte Kopierer direkt vor Ort ausgedruckt oder über Datenträger archiviert werden.

Um den Studierenden die Informationsversorgung zu erleichtern, werden von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wöchentlich (auch in der vorlesungsfreien Zeit) Recherchekurse angeboten. In den Kursen wird den Studierenden der Umgang mit den an der Ruhr-Universität verfügbaren Literaturrecherchedatenbanken vorgestellt sowie nützliche Recherchestrategien eingeübt. Da die über das Internet frei verfügbaren Informationen zunehmend an Bedeutung gewinnen, ist das Kursangebot zur elektronischen Volltextsuche im Internet kontinuierlich ausgebaut worden. Hierbei stehen das Auffinden von Volltexten in elektronischer Form, von Working-Paper und elektronischen

Dissertationen sowie das Kennenlernen wirtschaftswissenschaftlicher Internetplattformen wie z.B. Vascoda, Netec oder Econbiz im Vordergrund.

Neben der Fakultätsbibliothek für Wirtschaftswissenschaft und anderen dezentralen Fakultätsbibliotheken ist auf zentraler Ebene die Universitätsbibliothek für die grundlegende Literaturversorgung an der Ruhr-Universität zuständig. Hier umfasst der Bestand an wirtschaftswissenschaftlicher Literatur ca. 65.000 Bände, die im Regelfall ausleihbar sind. Außerdem stellt die Universitätsbibliothek diverse elektronische Datenbanken zur Verfügung, wobei aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht insbesondere die Business Source Premier und die WISO-Net besonders bedeutsam sind.

CIP-Pool

Für die Durchführung von rechnerbasierten Lehrveranstaltungen sowie für das freie Arbeiten am PC hält die Fakultät für Wirtschaftswissenschaft insgesamt über 60 PC-Arbeitsplätze vor. Die jeweiligen Arbeitsplätze sind mit einem aktuellen Betriebssystem und aktueller Anwendungssoftware ausgestattet. Die Arbeitsplätze für das freie Arbeiten befinden sich in zwei frei zugänglichen Räumen (GC 3/33 und 3/39). Für Lehrveranstaltungen werden drei weitere PC-Räume bereitgestellt.

Leistungspunkte

Jedes erfolgreich absolvierte Modul der Grundlagen- und Profilierungsphase liefert fünf bzw. zehn Leistungspunkte gemäß dem European Credit Transfer System (ECTS). Die Prüfungsleistungen sind dabei vollständig in den Studienablauf integriert. Das Studienvolumen des gesamten Studiengangs beträgt 180 ECTS, von denen 60 ECTS durch die Module in der Grundlagenphase, 105 ECTS durch die Module der Profilierungsphase und 15 ECTS durch die Bachelorarbeit zu erbringen sind. Die Zulassung zur Bachelorarbeit setzt voraus, dass mindestens 45 ECTS in der Profilierungsphase erworben wurden und die Module „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse“ und „Studium Generale“ erfolgreich absolviert wurden.

Das Europäische System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen (ECTS) basiert auf dem Arbeitspensum, das die Studierenden absolvieren müssen, um die Ziele eines Lernprogramms zu erreichen. Ein ECTS entspricht einem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand (workload) von 30 Arbeitsstunden. Damit wird bei 30 ECTS pro Semester ein workload von 900 Stunden pro Semester erreicht, die für studienbezogene Tätigkeiten (Besuch der Lehrveranstaltungen, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsleistungen, Praktika usw.) beansprucht werden. Dies entspricht auf das Studienjahr bezogen bei einem durchschnittlichen Arbeitsaufwand von 45 Wochen à 40 Stunden dem internationalen Standard.

Studienleistungen aus dem Ausland

Um die Anrechnung von Leistungen aus dem Ausland zu vereinfachen haben die Studierenden die Möglichkeit diese Leistungen in speziell dafür eingerichteten Modulen anzurechnen. Für den Bereich Management stehen die Module „Management and Application“ I-VI zur Verfügung. Für den Bereich Economics wurden die Module „Applied Economics“ I-VI eingerichtet. Jedes dieser Module wird mit 5 ECTS-Punkten bewertet.

Die Möglichkeit der Anrechnung ist mit dem jeweiligen Fachvertreter zu klären.

Bachelor Management and Economics

Bachelor Management and Economics

Das Bachelorstudium Management and Economics ist bei einer Regelstudienzeit von sechs Semestern in zwei Phasen gegliedert. Die ersten beiden Semester bilden die *Grundlagenphase*, in der fundamentale, insbesondere methodische Kompetenzen aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaft vermittelt werden. Feststellung der Motivation und der speziellen fachlichen Eignung der Studienanfängerinnen und -anfänger sind weitere wichtige Zielsetzungen dieser Phase.

Die auf die Grundlagenphase folgenden vier Semester der Regelstudienzeit bilden die *Profilierungsphase*. Ziel der Profilierungsphase ist die Vermittlung weiterführender Kenntnisse und Fähigkeiten in ausgesuchten Bereichen der Wirtschaftswissenschaft. Die Studierenden sollen in dieser Phase Kompetenzen erwerben, die sie im Berufsalltag zur selbständigen Problemlösung befähigen und gleichzeitig auf eine weiterführende wissenschaftliche Qualifikation vorbereiten.

In jedem Semester der Grundlagen- und Profilierungsphase belegen die Studierenden jeweils mehrere *Module*. Ein Modul ist eine thematisch und zeitlich abgerundete, abprüfbare Qualifikationseinheit, deren Bestandteile in einem Semester angeboten werden. Ein Modul wird in dem jeweiligen Semester geprüft. Die Module der Grundlagenphase sind vorgeschrieben und verpflichtend zu belegen (Pflichtmodule). In der Profilierungsphase sind einzelne Module verpflichtend, zudem können die Studierenden durch die Wahl verschiedener Module betriebs- und volkswirtschaftliche Schwerpunkte setzen (Wahlpflichtmodule, WPM).

Zusätzlich ist vor der Zulassung zur Bachelorarbeit in einem der Module der Profilierungsphase eine schriftliche Hausarbeit anzufertigen. Diese ist üblicherweise Bestandteil eines Seminars. Allerdings schließt nicht jedes Seminar mit einer Seminararbeit ab. Die jeweiligen Modalitäten sind den entsprechenden Modulbeschreibungen zu entnehmen.

Die einzelnen Wahlpflichtmodule können entsprechend dem Profil der Fakultät aus unterschiedlichen Fachgebieten der Wirtschaftswissenschaft gewählt werden, dabei sind Module im Umfang von mindestens 10 ECTS aus dem Bereich Management und Module im Umfang von mindestens 20 ECTS aus dem Bereich Economics verpflichtend. Den Studierenden ist es ansonsten freigestellt, ob die individuellen Studieninhalte weite Bereiche der Betriebs- und/oder Volkswirtschaftslehre betreffen sollen oder ob eine Spezialisierung in einem bestimmten Fachgebiet angestrebt wird. Bei Wahl von thematisch zusammenhängenden WPM mit einem Gesamtvolumen von mindestens 40 ECTS wird eine der angebotenen Spezialisierungen erreicht, die im Diploma-Supplement ausgewiesen wird:





- a. Accounting, Finance, and Taxation,
- b. Management, Information, and Decision Making,
- c. International Economics und
- d. Industrial Organisation and Economic Policy.

Ein Beginn des Bachelorstudiums Management and Economics ist zum Winter- und Sommersemester möglich. Unabhängig vom Studienbeginn ist durch den abgestimmten Studienverlaufsplan gewährleistet, dass alle Studierenden zum Beginn des dritten Semesters mit Eintritt in die Profilierungsphase den gleichen empfohlenen Studienverlauf teilen. Dies wird dadurch realisiert, dass die Module des dritten Semesters in jedem Semester von den Lehrenden der Fakultät angeboten werden. Die nachfolgende Tabelle entspricht dem Start im Wintersemester. Beim Start im Sommersemester, wird die Reihenfolge der ersten beiden Semester getauscht.

Zum Studienstart empfehlen wir vor Beginn des Wintersemesters den Besuch des Vorkurses Mathematik für Ökonomen, vor Beginn des Sommersemesters den Besuch des Vorkurses Finanzbuchhaltung. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite der Fakultät.

Sem.	ECTS						
	5	10	15	20	25	30	
Grundlagenphase	1	Strategisches Management	Märkte und Unternehmungen	Mathematik für Ökonomen	Statistik I	Grundlagen der Mikroökonomik	
	2	Kostenrechnung	Jahresabschluss	Finanzierung und Investition	Statistik II	Grundlagen der Makroökonomik	

Profilierungsphase	3	Wertorientierte Unternehmensführung	Wirtschaftsrecht	Studium Generale	WPM	WPM	WPM
	4	Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse		WPM	WPM	WPM	WPM
	5	WPM	WPM	WPM	WPM	WPM	WPM
	6	Bachelorarbeit			WPM	WPM	WPM

	Pflichtmodule aus dem Bereich Management
	Pflichtmodule aus dem Bereich Economics
	Pflichtmodule
	Wahlpflichtmodule*

* Die Fakultät bietet sowohl Module mit 5 ECTS-Punkten als auch mit 10 ECTS-Punkten an. Insgesamt müssen Wahlpflichtmodule mit einem Volumen von 80 ECTS-Punkten absolviert werden, die Aufteilung in Modulen mit 5 oder 10 ECTS-Punkte ist nicht vorgeschrieben.

Zur Spezialisierung in der Profilierungsphase werden die in nachfolgenden Tabelle aufgeführten Wahlpflichtmodule angeboten (zu den jeweiligen Inhalten vgl. die ausführlichen). Die Fakultät bietet damit ein umfangreiches Modulangebot an, welches den Studierenden vielfältige Wahl- und Kombinationsmöglichkeiten eröffnet. Durch die eigenverantwortliche Modulwahl sollen die Studierenden zur Selbständigkeit geführt und eine Gestaltung der Studieninhalte entsprechend der individuellen Stärken und Präferenzen hinsichtlich der Berufsziele ermöglicht werden.

1. Accounting, Finance, and Taxation,
2. Management, Information, and Decision Making,
3. International Economics und
4. Industrial Organisation and Economic Policy.

	1	2	3	4
Wahlbereich Economics				
Agent-based modeling in economics and business			x	
Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung			x	x
Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik			x	x
Bachelorseminar in Ökonometrie		x	x	x
Behavioural Environmental Economics		x		x
Datenanalyse mit R		x	x	x
Democratic Institutions and Taxation				x
Economics of Market Failure				x
Fallstudienseminar Außenwirtschaft			x	
Finanzwissenschaftliche Steuerlehre				x
Foundations of International Trade			x	
GDP and Beyond			x	x
Grundlagen der Entwicklungspolitik			x	
Intermediate Macroeconomics			x	

	1	2	3	4
Intermediate Microeconomics				x
International Finance			x	
Introductory Econometrics			x	x
Introductory Labor Economics			x	
Introductory Migration Economics			x	x
Ökonomik und Recht nachhaltiger Entwicklung				x
Ökonomische Denkschulen und Grundlagen der Wissenschaftstheorie				
Projekte in Wissenschaft und Praxis				
Public Choice				x
Seminar Angewandte Mikroökonomik				x
Seminar Finanzwissenschaftliche Steuerlehre				x
Seminar in Macroeconomic Research I			x	
Seminar in Macroeconomic Research II			x	
Seminar Intermediate Microeconomics				x
Seminar on Firm Dynamics and Innovation				x
Seminar Wirtschaftspolitik				x
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung			x	x
Sozialpolitik				x
Spezielle Wirtschaftspolitik 1				x
Sports Economics				x
Statistik III		x	x	x
The Economics of Digitalization				x

	1	2	3	4
The Economics of National Security				x
Wahlbereich Management				
Accounting I: Bilanzansatz und Bewertung	x		x	
Accounting II: Konzernrechnungslegung und sonstige Rechnungslegungsinstrumente	x		x	
Bachelorseminar in Ökonometrie		x	x	x
Coaching Workshop für Existenzgründer		x		
Corporate Governance	x			
Einführung in die Produktionswirtschaft		x		
Fallstudienseminar Enforcement	x			
Finanzielles Risikomanagement	x			
Geschäftsmodelle in Banking & Finance	x			
Grundlagen der Businessplanerstellung		x		
Grundlagen der Personal- und Führungsforschung		x		
Hausarbeitenseminar wissenschaftliches Arbeiten		x		
Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung I	x		x	
Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung II	x		x	
Introductory Econometrics			x	x
Kapitalmarkttheorie	x			
Konzepte und Instrumente des Controllings	x			
Kostenmanagement	x			
Logistik 4.0		x		
Management Game „General Management“	x	x		

	1	2	3	4
Marketing Management (Englisch)		x		
Organisation & Innovation		x		
Personalökonomik I		x		
Personalökonomisches Seminar		x		
Planspiel General Management	x	x		
Praxisseminar zur Rechnungslegung II	x		x	
Produktionslogistik		x		
Produktionsmanagement		x		
Projekte in Wissenschaft und Praxis				
Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten		x		
Quantitative Decision Making		x		
Quantitative Methoden der BWL	x	x		
Risikomanagement	x	x		
Seminar Quantitative Decision Making		x		
Seminar Wirtschaftsprüfung	x			
Seminar zum Controlling	x			
Seminar zum Produktionsmanagement		x		
Seminar zur Produktionslogistik		x		
Seminar zur Vertiefung der Grundlagen der Personal- und Führungsforschung		x		
Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	x			
Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)		x		
Unternehmensanalyse	x			

	1	2	3	4
Unternehmensbesteuerung I	x			
Unternehmensbesteuerung II	x			
Wirtschaftsprüfung	x			
Wissenschaftliches Arbeiten & Empirische Forschung	x			
Wahlbereich Law of Economics				
Europarecht für Ökonomen			x	
Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I			x	
Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht II			x	
Seminar Energierecht			x	

Übergangsregelung / Neue Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Management & Economics (B.Sc.)

Übergangsregelungen für Studierende, die vor dem Wintersemester 2015/16 begonnen haben

Zum Wintersemester 2015/16 wurde die Prüfungsordnung vom 8. Oktober 2012 für den Bachelor Management and Economics geändert. Dadurch ergibt sich eine Änderung in den Pflichtmodulen der Grundlagenphase sowie eine weitere Änderung in den Modulen Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse. Von den nachfolgend beschriebenen Übergangsregelungen betroffen sind daher ausschließlich Studierende, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2015/16 begonnen haben und die entsprechenden Module noch nicht abgeschlossen haben.

Änderungen in der Grundlagenphase:

Folgendes Pflichtmodule der Grundlagenphase wird ab dem Wintersemester 2015/16 umbenannt:

„Marktorientierte Unternehmensführung“ (5 ECTS)

Neue Bezeichnung: „Strategisches Management“ (5 ECTS)

Studierende, die das Modul „Marktorientierte Unternehmensführung“ noch nicht erfolgreich absolviert haben, belegen ersatzweise das Modul „Strategisches Management“. Bisherige Prüfungsfehlversuche im Modul „Marktorientierte Unternehmensführung“ werden angerechnet.

Änderungen in der Profilierungsphase:

Die Modul „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse I“ (5 ECTS) und „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse II“ (5 ECTS) werden zusammengelegt zu dem Modul „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse“ (10 ECTS). Das Modul „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse I“ (5 ECTS) wird ab dem Wintersemester 2015/16 nicht mehr angeboten. „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse II“ (5 ECTS) kann ausschließlich von Studierenden belegt werden, wenn „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse I“ (5 ECTS) bereits erfolgreich absolviert wurde. In diesem Fall ist eine Belegung des Moduls „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse“ (10 ECTS) nicht möglich.

Übergangsregelungen für Studierende, die vor dem Wintersemester 2012/13 begonnen haben

Zum Wintersemester 2012/13 tritt an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft eine neue Prüfungsordnung in Kraft. Änderungen gegenüber der alten Fassung ergeben sich nur in einigen Pflichtmodulen des betriebswirtschaftlichen Bereichs der Grundlagenphase und der Profilierungsphase. Von den unten beschriebenen Übergangsregelungen betroffen sind daher ausschließlich Studierende, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2012/13 begonnen haben und die betriebswirtschaftlichen Pflichtmodule des Bachelorstudiums zu Beginn des Wintersemesters 2012/13 noch nicht abgeschlossen haben.

Änderungen in der Grundlagenphase:

Folgende Pflichtmodule der Grundlagenphase werden ab Wintersemester 2012/13 nicht mehr angeboten:

„Einführung in die BWL“ (10 ECTS)
„Unternehmensrechnung“ (10 ECTS)

Im Gegenzug werden folgende neue Pflichtmodule in der Grundlagenphase eingerichtet:

„Märkte und Unternehmungen“ (5 ECTS)
„Marktorientierte Unternehmensführung“ (5 ECTS)
„Jahresabschluss“ (5 ECTS)
„Kostenrechnung“ (5 ECTS)

Es gelten folgende Übergangsregelungen:

1. Studierende, die das Modul „Einführung in die BWL“ noch nicht erfolgreich absolviert haben, belegen ersatzweise die Module „Märkte und Unternehmungen“ sowie „Marktorientierte Unternehmensführung“. Bisherige Prüfungsfehlversuche im Modul „Einführung in die BWL“ werden ersatzlos gestrichen und nicht auf eventuell spätere Fehlversuche angerechnet.
2. Studierende, die das Modul „Unternehmensrechnung“ noch nicht erfolgreich absolviert haben, belegen ersatzweise die Module „Kostenrechnung“ sowie „Jahresabschluss“. Bisherige Prüfungsfehlversuche im Modul „Unternehmensrechnung“ werden ersatzlos gestrichen und nicht auf eventuell spätere Fehlversuche angerechnet.

Änderungen in der Profilierungsphase:

Das Modul „Wirtschaftsinformatik“ wird zunächst weiter angeboten, ist aber kein Pflichtmodul der Profilierungsphase mehr, sondern wird zu einem Wahlpflichtmodul. Studierende, die das Modul Wirtschaftsinformatik noch nicht erfolgreich absolviert haben, können daher in Zukunft ein beliebiges Wahlpflichtmodul der Profilierungsphase wählen.

Folgendes Pflichtmodul wird nicht mehr angeboten:

„Planspiel/Wertorientierte Unternehmensführung“ (10 ECTS)

Neu eingeführt wird hingegen das Pflichtmodul:

„Wertorientierte Unternehmensführung“ (5 ECTS)

Hierfür gelten folgende Übergangsregelungen:

3. Studierende, die das Modul „Planspiel/Wertorientierte Unternehmensführung“ noch nicht erfolgreich absolviert haben, belegen ersatzweise das Modul „Wertorientierte Unternehmensführung“. Prüfungsfehlversuche im Modul „Planspiel/Wertorientierte Unternehmensführung“ werden ersatzlos gestrichen und nicht auf eventuell spätere Fehlversuche angerechnet.

Studierende, die im Modul „Planspiel/Wertorientierte Unternehmensführung“ lediglich das Planspiel bereits absolviert haben, haben drei Möglichkeiten einer Anrechnung des Planspiels:

A) Unbenotete Anrechnungsmöglichkeiten:

A1) Anrechnung auf eines der Module „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse“ oder „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse II“.

A2) Anrechnung auf das Modul „Studium Generale“

B) Benotete Anrechnung:

Anrechnung auf das neu geschaffene Modul „Planspiel General Management“ der Profilierungsphase. Für diese Anrechnung müssen Studierende eine benotete Zusatzleistung erbringen.

Informationen zu Details und Terminen dieser drei Anrechnungsalternativen sind erhältlich vom Institut für Unternehmensführung unter <http://www.ifu.rub.de/>

2-Fach Bachelor Ausrichtung BWL

2-subjects Bachelor

Modul	CP
<i>Pflichtbereich</i>	
Mathematik für Ökonomen	6
Statistik II	5
Märkte und Unternehmungen	5
Finanzierung und Investition	5
Strategisches Management	5
Kostenrechnung	5
Jahresabschluss	5
Wertorientierte Unternehmensführung	5
<i>Wahlpflichtbereich</i>	
Drei bis sechs Wahlpflichtmodule aus dem Bereich Management im Gesamtumfang von 30 ECTS	30





Studienverlaufsplan

Der Beginn ist zum Wintersemester- und Sommersemester möglich. Beim Start im Sommersemester, wird die Reihenfolge der ersten beiden Semester getauscht. Zum Studienstart empfehlen wir vor Beginn des Wintersemesters den Besuch des Vorkurses Mathematik für Ökonomen, vor Beginn des Sommersemesters den Besuch des Vorkurses Finanzbuchhaltung. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite der Fakultät.

Es wird empfohlen, die angeführten Module des ersten und zweiten Semesters tatsächlich in den ersten Semestern des Studiums des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktes zu absolvieren, da hier die methodischen und inhaltlichen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre vermittelt werden. In Abstimmung mit dem zweiten gewählten Fach und den Veranstaltungen des Optionalbereichs können die Veranstaltungen auch stärker in spätere Semester verschoben werden, um zunächst mehr Leistungen im anderen gewählten Fach oder im Optionalbereich zu erbringen. Diese Vorgabe der Reihenfolge der betriebswirtschaftlichen Module ist jedoch nicht verbindlich, alle Veranstaltungen können formal auf in beliebiger anderer Reihenfolge besucht werden.

Sem.		ECTS					
		5	10	15	20	25	30
Grundlagenphase	1	Strategisches Management	Märkte und Unternehmungen	Statistik II	Mathematik für Ökonomen		
	2	Kostenrechnung	Jahresabschluss	Finanzierung und Investition			

Profilierungsphase	3	Wertorientierte Unternehmensführung	WPM	WPM			
	4	WPM	WPM				
	5	WPM	WPM				
	6	Bachelorarbeit					

	Pflichtmodule aus dem Bereich Management
	Pflichtmodule
	Wahlpflichtmodule aus dem Bereich Management
	Module des 2. Faches bzw. dem Optionalbereich

* Die Fakultät bietet sowohl Module mit 5 ECTS-Punkten als auch mit 10 ECTS-Punkten an. Insgesamt müssen Wahlpflichtmodule mit einem Volumen von 30 ECTS-Punkten absolviert werden, die Aufteilung in Modulen mit 5 oder 10 ECTS-Punkte ist nicht vorgeschrieben.

2-Fach Bachelor Ausrichtung VWL

2-subjects Bachelor

Modul	CP
<i>Pflichtbereich</i>	
Mathematik für Ökonomen	6
Statistik I	5
Statistik II	5
Grundlagen der Mikroökonomik	5
Grundlagen der Makroökonomik	5
Grundlagen des Wirtschaftsrecht	5
<i>Wahlpflichtbereich</i>	
Drei bis sechs Wahlpflichtmodule aus dem Bereich Economics im Gesamtumfang von 30 ECTS	30





Studienverlaufsplan

Der Beginn ist zum Wintersemester- und Sommersemester möglich. Beim Start im Sommersemester, wird die Reihenfolge der ersten beiden Semester getauscht. Zum Studienstart empfehlen wir vor Beginn des Wintersemesters den Besuch des Vorkurses Mathematik für Ökonomen. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite der Fakultät.

Es wird empfohlen, die angeführten Module des ersten und zweiten Semesters tatsächlich in den ersten Semestern des Studiums des volkswirtschaftlichen Schwerpunktes zu absolvieren, da hier die methodischen und inhaltlichen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre vermittelt werden. In Abstimmung mit dem zweiten gewählten Fach und den Veranstaltungen des Optionalbereichs können die Veranstaltungen auch stärker in spätere Semester verschoben werden, um zunächst mehr Leistungen im anderen gewählten Fach oder im Optionalbereich zu erbringen. Diese Vorgabe der Reihenfolge der volkswirtschaftlichen Module ist jedoch nicht verbindlich, alle Veranstaltungen können formal auf in beliebiger anderer Reihenfolge besucht werden.

Sem.		ECTS					
		5	10	15	20	25	30
Grundlagenphase	1	Grundlagen der Mikroökonomik		Statistik I	Mathematik für Ökonomen		
	2	Grundlagen der Makroökonomik		Statistik II			

Profilierungsphase	3	Wirtschaftsrecht	WPM	WPM			
	4	WPM	WPM				
	5	WPM	WPM				
	6	Bachelorarbeit					

	Pflichtmodule aus dem Bereich Economics
	Pflichtmodule
	Wahlpflichtmodule aus dem Bereich Economics
	Module des 2. Faches bzw. dem Optionalbereich

* Die Fakultät bietet sowohl Module mit 5 ECTS-Punkten als auch mit 10 ECTS-Punkten an. Insgesamt müssen Wahlpflichtmodule mit einem Volumen von 30 ECTS-Punkten absolviert werden, die Aufteilung in Modulen mit 5 oder 10 ECTS-Punkte ist nicht vorgeschrieben.

Pflichtmodule der Grundlagenphase

Mandatory modules

Mathematik für Ökonomen		
Mathematics for Economic Analysis		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Bischoff		Bischoff
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Jedes Semester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Mathematik für Ökonomen	1,5 SWS
	Übung:	Mathematik für Ökonomen	1,5 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Erwünscht ist die erfolgreiche Teilnahme am „Vorkurs Mathematik für Ökonomen“.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	Kritikfähigkeit		
<i>Qualifikationsziele</i>	Formulieren und Lösen ökonomischer Probleme mit Hilfe der Mathematik.		
<i>Kurzbeschreibung</i>	Themen der linearen Algebra: Vektoren, Matrizen, Determinanten, linearer Gleichungssysteme, lineare Optimierung. Themen der Analysis: Differential- und Integralrechnung einer und mehrerer Variabler, Elastizitäten, Taylorentwicklung, Regeln von l'Hospital, implizite Funktionen, Lagrange-Ansatz.		
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	B. Luderer, U. Würker: Einstieg in die angewandte Wirtschaftsmathematik K. Sydsæter, P. Hammond: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler J. Tietze: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik		

Statistik I		
Statistics I		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Hildebrandt		Hildebrandt
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Jedes Semester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	Informationen bzgl. der Anmeldung zu den Kolloquien/Tutorien werden in der Vorlesung bekannt gegeben.

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Statistik I	2 SWS
	Kolloquium o. Tutorium:	Statistik I	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	-		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
		Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Erwerb grundlegender Methodenkenntnisse der deskriptiven Statistik. Fähigkeit zur Anwendung der Methoden auf typische volks- und betriebswirtschaftliche Fragestellungen. Beurteilungsvermögen hinsichtlich der Qualität statistischer Daten und möglicher Fehlerquellen. Erwerb von Grundkenntnissen der Wahrscheinlichkeitsrechnung.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Den Schwerpunkt der Veranstaltung macht mit der deskriptiven Statistik der erste Teil der Vorlesung aus. Die Erhebung und Darstellung statistischer Daten, die Ermittlung von Kennzahlen wie Mittelwerte, Streuungs- und Konzentrationsmaße, die Korrelations- und Regressionsanalyse zweidimensionaler Daten sowie die elementare Zeitreihenanalyse und die Konstruktion von Indexzahlen stehen im Fokus.</p> <p>Im zweiten Teil der Vorlesung werden Einblicke in die klassische und die axiomatische Wahrscheinlichkeitsrechnung gegeben. Bedingte Wahrscheinlichkeiten und die stochastische Unabhängigkeit von Ereignissen werden außerdem thematisiert.</p> <p>In den vorlesungsbegleitenden Kolloquien und Tutorien werden die Anwendung der Methoden und die Interpretation wirtschaftsstatistischer Daten anhand von Fallbeispielen und Aufgaben eingeübt.</p>
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	<p>Degen, Horst / Lorscheid, Peter: Statistik-Lehrbuch, 4. Aufl., München-Wien 2012.</p> <p>Mosler, Karl / Schmid, Friedrich: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik, 4. Aufl., Berlin-Heidelberg-New York 2009.</p> <p>Schira, Josef: Statistische Methoden der VWL und BWL, 5. Aufl., München 2016.</p> <p>von der Lippe, Peter: Deskriptive Statistik, Stuttgart, 1993.</p> <p>Wewel, Max C.: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, 3. Aufl., München 2014.</p>

Statistik II		
Statistics II		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Pape		Pape
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Jedes Semester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	Informationen bzgl. der Anmeldung zu den Kolloquien/Tutorien werden in der Vorlesung bekannt gegeben.

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Statistik II	2 SWS
	Kolloquium o. Tutorium:	Statistik II	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Mathematik für Ökonomen“ und „Statistik I“ werden vorausgesetzt		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden über grundlegende Methodenkenntnisse im Bereich der Wahrscheinlichkeitsrechnung verfügen. Zudem sollen sie die Konzepte der Schließenden Statistik kennen.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Die Veranstaltung besteht aus zwei Teilen. Der erste Teil behandelt die Wahrscheinlichkeitsrechnung. Nach einer kurzen Übersicht über die klassische und die axiomatische Wahrscheinlichkeitsrechnung werden grundlegende Eigenschaften von Zufallsvariablen und für die wirtschaftswissenschaftliche Anwendung wichtigen parametrischen Verteilungen vorgestellt. Anschließend werden Approximationsaussagen, die u.a. auf den Zentralen Grenzwertsätzen beruhen, eingeführt. Im zweiten Teil wird eine Einführung in die Methoden der schließenden Statistik gegeben. Dazu werden die Konzepte von Zufallsstichproben, Punkt- und Intervallschätzung, Signifikanztests und Regressionsanalyse einführend dargestellt.</p> <p>In den vorlesungsbegleitenden Kolloquien werden die Anwendungen der Methoden anhand von Fallbeispielen und Aufgaben eingeübt.</p>
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	<p>Bamberg, Günther / Baur, Franz / Krapp, Michael: Statistik, 18. Auflage, Oldenbourg Verlag, 2017.</p> <p>Bamberg, Günther / Baur, Franz / Krapp, Michael: Statistik-Arbeitsbuch, 10. Auflage, Oldenbourg Verlag, 2017.</p> <p>Degen, Horst / Lorscheid, Peter: Statistik-Lehrbuch, 4. Auflage, Oldenbourg Verlag, 2012.</p> <p>Degen, Horst / Lorscheid, Peter: Statistik-Aufgabensammlung, 5. Auflage, Oldenbourg Verlag, 2006.</p> <p>Fahrmeir/Heumann/Künstler/Pigeot/Tutz: Statistik, 8. Auflage, Springer, 2016</p> <p>Schira, Josef: Statistische Methoden der VWL und BWL, 5.Auflage, Pearson, 2016.</p> <p>Wewel, Max C.: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, 3. Auflage, Pearson, 2014.</p>

Grundlagen der Mikroökonomik		
<i>Foundations of Microeconomics</i>		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Karl / Riedel / Robeldo / Schimmelpfennig		Siehe Dozenten
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch und/oder Englisch	-	Verfahren wird in der ersten Vorlesung erklärt.

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	<i>Vorlesung:</i>	Grundlagen der Mikroökonomik	4 SWS
	<i>Übung:</i>	Grundlagen der Mikroökonomik	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Erwünscht ist die erfolgreiche Teilnahme am „Vorkurs Mathematik für Ökonomen“.		
<i>Vermittelte Softskills</i>		analytisches und logisches Denken	
	x	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>		Kritikfähigkeit	
	Erwerb von grundlegenden methodischen Kenntnissen in der Mikroökonomik und Wirtschaftspolitik Vermeidung eines isolierten und nicht zusammenhängenden Verständnisses von Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik die Studierenden sollen mit den Instrumenten und der Vorgehensweise mikroökonomischer Analysen vertraut gemacht werden.		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>Das Modul vermittelt Grundmodelle und Methoden der modernen Mikroökonomik sowie wirtschafts- und finanzpolitische Anwendungen. Insbesondere werden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Märkte und Preise aus der Vogelperspektive • Intuitive Überlegungen zu Angebots- und Nachfragekurven • Von Kosten- zu Angebotsfunktionen • Faktorproduktivität und Faktornachfrage • Von Präferenzen zur Konsumnachfrage • Vollkommene Konkurrenz und gesamtwirtschaftliche Effizienz • Monopole und natürliche Monopole • Erste industrieökonomische Überlegungen • Mikroökonomische Aspekte • Gegenstand der Wirtschaftspolitik und der Theorie der Wirtschaftspolitik • Aufgaben und Begründung von Wirtschaftspolitik in der Wohlfahrtsökonomik und Institutionenökonomik • Bewertung sozialer Zustände • Marktversagenstatbestände (Externe Effekte, öffentliche Güter, Informationsasymmetrien, Monopolregulierung“ • Akteure der Wirtschaftspolitik • Finanzpolitik
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>J. Perloff (2003), <i>Microeconomics</i> (3rd edition), Pearson.</p> <p>R. S. Pindyck, D. L. Rubinfeld (2005), <i>Mikroökonomie</i> (6. Auflage), Pearson.</p> <p>M. Fritsch, T. Wein, H.-J. Ewers (2005), <i>Marktversagen und Wirtschaftspolitik</i> (6. Auflage), Vahlen.</p> <p>C.B. Blankart (2004), <i>Öffentliche Finanzen in der Demokratie</i> (5. Auflage), Vahlen.</p>

Grundlagen der Makroökonomik		
<i>Foundations of Macroeconomics</i>		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Beckmann		Busse oder Roos
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	Verfahren wird in der ersten Vorlesung erklärt.

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Grundlagen der Makroökonomik	4 SWS
	Übung:	Grundlagen der Makroökonomik	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Erwünscht ist die erfolgreiche Teilnahme am „Vorkurs Mathematik für Ökonomen“.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
X	Kritikfähigkeit		
<i>Qualifikationsziele</i>	Die Teilnehmer sollen lernen, in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen zu denken und die Auswirkungen von ökonomischen Schocks und wirtschaftspolitischen Maßnahmen einzuschätzen. Dies ist für Tätigkeiten in Verwaltung, Verbänden und Unternehmen unerlässlich.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	In den letzten 30 Jahren beobachten wir in vielen Industrieländern langfristige Trends steigender Arbeitslosigkeit, sinkender Inflationsraten und rückläufiger Wachstumsraten der Produktion und Einkommen, die über kürzere Zeiträume von zyklischen Schwankungen dieser Größen überlagert werden. In diesem Modul werden Sie lernen zu verstehen, auf welche Ursachen diese gesamtwirtschaftlichen Entwicklungen zurückgeführt werden können (Makrotheorie). Auf dieser Grundlage werden die Möglichkeiten und Grenzen wirtschaftspolitischer Einflussnahmen (Makro-Politik: Konjunkturpolitik, Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik, Stabilitätspolitik, Wachstumspolitik) ausgelotet. Die Studierenden werden die Instrumente geld- und fiskalpolitischer Steuerung und ihre Wirksamkeit zu beurteilen lernen. In diesem Zusammenhang werden sie erkennen, welchen Einfluss Erwartungen der Wirtschaftsteilnehmer auf die Erfolge wirtschaftspolitischer Eingriffe haben und welche Verantwortlichkeiten den Zentralbanken und den öffentlichen Haushalten für Stabilität, Konjunktur und wirtschaftliches Wachstum zukommen.
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben.

Finanzierung und Investition		
<i>Fundamentals of Finance and Investments</i>		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Paul mit Assistenten		Paul
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	Verfahren wird in der ersten Vorlesung erklärt.

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Finanzierung und Investition	2 SWS
	Übung:	Finanzierung und Investition	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	-		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	x	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Fähigkeit zur Anwendung und Beurteilung der grundlegenden Verfahren der Investitionsrechnung erlangen, - sich Basiskennnisse zur Ausgestaltung wesentlicher Finanzierungsinstrumente aneignen, - in den zugehörigen Kolloquien den Stoff aus der Vorlesung vertiefen und konkrete Aufgaben aus dem Bereich der Finanzierung sowie Investitionsrechnung lösen können. 		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Finanzwirtschaft (Investitions- und Finanzplanung) 2. Verfahren der Investitionsrechnung (Überblick, statische Verfahren) 3. Verfahren der dynamischen Investitionsrechnung (Kapitalwert, (modifizierter) interner Zinsfuß, Bestimmung der optimalen Nutzungsdauer und des optimalen Ersatzzeitpunktes) 4. Ausgewählte Probleme bei der Anwendung der dargestellten Verfahren der Investitionsrechnung 5. Liquiditäts- und Rentabilitätsanalyse 6. Einführung in die Innen- und Außenfinanzierung (Beteiligungs- und Kreditkapital) 7. Beteiligungsfinanzierung der Aktiengesellschaft 8. Langfristige Formen der Kreditfinanzierung I (Überblick, wesentliche Formen) 9. Langfristige Formen der Kreditfinanzierung II (Leasing, Belastungsvergleiche unter Berücksichtigung der Besteuerung) 10. Kurzfristige Formen der Kreditfinanzierung (Überblick, wesentliche Formen und Kreditsicherheiten) 11. Zwischenformen der Finanzierung I (Überblick, wesentliche Formen) 12. Zwischenformen der Finanzierung II (Options- und Wandelanleihen als Beispiele strukturierter Anleihen) 13. Absicherungsstrategien für ausgewählte Risikoarten 14. Einführung in die Finanzkommunikation
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Grundlagenliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paul et al. (2017): Unternehmerische Finanzierungspolitik – Eine wertorientierte Einführung, Stuttgart. <p>Weiterführende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Brealey, Richard/ Myers, Steward C./ Allen, Franklin (2017): Principles of Corporate Finance, 12. Aufl., New York. ▪ Busse von Colbe, Walther/ Lassmann, Gert/Witte, Frank (2015): Investitionstheorie und Investitionsrechnung, 4. Aufl., Berlin u.a. ▪ Kruschwitz, Lutz (2014): Investitionsrechnung, 13. Aufl., München u.a. ▪ Perridon, Louis/ Steiner, Manfred (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 17. Aufl., München. ▪ Wöhe, Günter/ Bilstein, Jürgen (2013): Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, 11. Aufl., München.

Jahresabschluss		
German Generally Accepted Accounting Principles		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Pellens mit Assistenten		Pellens
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	Verfahren wird in der ersten Vorlesung erklärt.

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Jahresabschluss	2 SWS
	Übung:	Jahresabschluss	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	60 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Erwünscht ist die erfolgreiche Teilnahme am „Vorkurs Finanzbuchhaltung“.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Nach der Teilnahme an diesem Modul sollen die Studierenden in der Lage sein, Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Kapitalflussrechnung eines handelsrechtlichen Jahresabschlusses verstehen und interpretieren zu können. Sie sollen handelsrechtliche Bilanzansatz-, Bilanzbewertungs-, und Bilanzausweisregeln anwenden können. Darüber hinaus sollen die Studierenden die wirtschaftliche Lage eines Unternehmens anhand des Jahresabschlusses beurteilen können.		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>In dieser Veranstaltung werden die Aufgaben und Inhalte des handelsrechtlichen Jahresabschlusses (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang) und des Lageberichts vermittelt. Darüber hinaus erfolgt eine Einführung in die Unternehmensanalyse. Die Lehrinhalte werden in den Vorlesungen dargestellt und in den Kolloquien vertieft. Veranstaltungsbegleitend sollen Studenten sich anhand des WBT (Web-Based-Training)-Programms „Bilanzen lesen und verstehen“ (verfügbar über das Blackboard) die Grundlagen der handelsrechtlichen Rechnungslegung selbstständig erarbeiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemorientierte Einführung in die Rechnungslegung • Aufgaben der handelsrechtlichen Rechnungslegung • Bestandteile des Jahresabschlusses • Bilanz • Inhalt und Aussagegehalt der Bilanz • Bilanzansatz und Bewertung der Aktivposten • Bilanzansatz und Bewertung der Passivposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Inhalt und Aussagegehalt der GuV • GuV nach dem Umsatzkostenverfahren • GuV nach dem Gesamtkostenverfahren • Anhang • Inhalt und Aussagegehalt des Anhangs • Kapitalflussrechnung • Lagebericht • Offenlegungs- und Prüfungspflicht • Unternehmensanalyse mit Jahresabschlüssen
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Baetge, J./Kirsch, H. J./Thiele, S., Bilanzen, 10. Aufl., Düsseldorf 2009.</p> <p>Busse von Colbe, W./Crasselt, N./Pellens, B., Lexikon des Rechnungswesens, 5. Auflage, München 2011.</p> <p>Coenenberg, A. G., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Aufl., Stuttgart 2012.</p> <p>Pellens, B., Bilanzen lesen und verstehen, WBT-Programm, ESMT European School of Management and Technology, Berlin 2011.</p>

Kostenrechnung		
Management accounting		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Wischermann		Wischermann
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	Verfahren wird in der ersten Vorlesung erklärt

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung mit Übung:	Kostenrechnung	3 SWS
	Tutorium (fakultativ):	Kostenrechnung	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	60 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Erwünscht ist die erfolgreiche Teilnahme am „Vorkurs Finanzbuchhaltung“.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

<i>Qualifikationsziele</i>	<p>Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, die Kosten und Erlöse eines Unternehmens, einzelner Unternehmensbereiche, der angebotenen bzw. zu kalkulierenden Produkte sowie einzelner unternehmerischer Maßnahmen (Projekte) zu ermitteln und die unterschiedlichen Erfolgsgrößen (Gewinn, Deckungsbeitrag) zu bestimmen.</p> <p>Anhand einer fundierten Analyse der Kosten- und Erlösgrößen sollen die Studierenden lernen, unternehmenspolitische Entscheidungen mit Hilfe des internen Rechnungswesens zu unterstützen und zu treffen.</p> <p>Darüber hinaus sollen sie nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein, anhand von Kosten- und Erlösrechnungsdaten eine Unternehmung kritisch zu durchleuchten und die Daten zur Planung, Steuerung und Kontrolle des Unternehmensgeschehens zu nutzen.</p>
<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>In dieser Veranstaltung werden die Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung behandelt.</p> <p>Nach der Einbindung der Thematik in den Kontext der Betriebswirtschaft und Klärung der Aufgaben und Einsatzgebiete der Kosten- und Erlösrechnung werden die unterschiedlichen Kostenbegriffe und Kostenkategorien besprochen.</p> <p>Anschließend werden in den drei Blöcken „Kostenartenrechnung“, „Kostenstellenrechnung“ und „Kostenträgerrechnung“ die Ermittlung der Kosten im System der Istkostenrechnung vorgestellt und die dazu erforderlichen Methoden erläutert.</p> <p>Die mit der Kostenrechnung nicht bzw. nur bedingt kompatible Erlösrechnung wird in einem eigenständigen Kapitel ebenfalls in drei Blöcken mit den Themen „Erlösartenrechnung“, „Erlösstellenrechnung“ und „Erlösträgerrechnung“ behandelt.</p> <p>Der sich aus der Gegenüberstellung bzw. Verrechnung von Erlösen und Kosten ergebende Erfolg wird im abschließenden Kapitel sowohl als Stückerfolg als auch in der Ausprägung Periodenerfolg vorgestellt. Beim Thema Periodenerfolg und Betriebsergebnis werden sowohl das Gesamtkosten- als auch das Umsatzkostenverfahren besprochen.</p>
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	<p>Basisliteratur: Plinke, Wulff / Rese, Mario: Industrielle Kostenrechnung. Eine Einführung. Springer Verlag Berlin.</p> <p>Zur Vertiefung: Coenberg, Adolf G./ Fischer, Thomas M./Günther, Thomas: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Schäffer/Poeschel-Verlag Stuttgart</p>

Strategisches Management		
Strategic Management		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Wieseke mit Assistenten		Wieseke
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Strategisches Management	2 SWS
	Übung:	Strategisches Management	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	-		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	<p>Die Teilnehmer sollen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ein grundlegendes Verständnis der strategiedefinierenden Rolle des Marketings in der markt- und kundenorientierten Unternehmensführung erhalten. 2. In der Lage sein, sowohl Märkte und Kunden als auch das Unternehmen selbst und seine Marken zu analysieren und passende Marketingstrategien abzuleiten. 3. Einen Überblick über die analytischen Instrumente des strategischen Marketingplanungsprozesses erhalten. 4. Im Ergebnis einen erfolgreichen Marketing-Mix ausarbeiten können. 		

<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Was macht ein erfolgreiches Unternehmen aus? Neben effizienten Produktionsabläufen, motivierten Mitarbeitern und einer funktionierenden Finanzpolitik ist dies vor allem eines: Produkte oder Dienstleistungen so zu entwickeln und zu positionieren, dass sie eine profitable Nachfrage am Markt generieren.</p> <p>Der Fokus der Veranstaltung ist es, eine marktorientierte Denkweise bei den Studierenden zu fördern und grundsätzliche Strategieoptionen aufzuzeigen. Dabei werden Konzepte und Analysemethoden vermittelt, die bei globalen Rahmenbedingungen ansetzen und systematisch über die Umwelt auf konkrete Märkte, Segmente und Zielgruppen herunter gebrochen werden. Methodiken und Analyseinstrumente umfassen zum Beispiel: PEST-Analyse, Porters Diamant und Fünf-Kräfte-Modell, Wettbewerbs-, Portfolio- und SWOT-Analyse uvm.</p> <p>Durch die Kombination grundlegender strategischer Theorien und Analyseoptionen mit anschaulichen Praxisbeispielen soll die Veranstaltung Studierenden die Herausforderung eines marktorientierten Managements anschaulich vermitteln.</p>
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	<p>Steinmann, H., Schreyögg, G. (2005): Management Grundlagen der Unternehmensführung Konzepte - Funktionen - Fallstudien, 6th Edition, Wiesbaden, Gabler.</p> <p>Homburg, C.; H. Krohmer (2009): Grundlagen des Marketingmanagements – Einführung in die Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, 2nd Ed., Wiesbaden, Gabler.</p> <p>Kotler, P.; K. L. Keller (2009): Marketing Management, 13th Ed., Upper Saddle River, Pearson Education.</p>

Märkte und Unternehmungen		
Markets and Firms		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Winter mit Assistenten		Winter
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter (im Sommer als Vorlesungsaufzeichnung)
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	Verfahren wird in der ersten Vorlesung erklärt.

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Märkte und Unternehmungen	2 SWS
	Übung:	Märkte und Unternehmungen	1 SWS
	Tutorium:	Märkte und Unternehmungen	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	60 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	-		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Verständnis für die Abläufe auf Märkten und innerhalb von Unternehmen.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Im Laufe der Veranstaltung wird zunächst erläutert, mit welchen Problemen sich das Fach Betriebswirtschaftslehre befasst. Betriebswirtschaftslehre wird verstanden als diejenige Verhaltenswissenschaft, die optimale Entscheidungen zur Einkommenserzielung und Risikosteuerung untersucht. Die Frage nach optimalen Entscheidungen betrifft dabei sowohl Probleme individuellen als auch kollektiven Verhaltens. Eine Reihe von betriebswirtschaftlichen Problemen betrifft nur den Entscheidungsträger selbst und kann daher ohne Berücksichtigung anderer Akteure analysiert werden (sog. Robinson Crusoe Ökonomie). Das wirtschaftliche Zusammenleben in modernen Gesellschaften ist jedoch durch hohe Arbeitsteilung gekennzeichnet. Daraus ergeben sich Probleme der Verhaltensabstimmung, die ebenfalls einer betriebswirtschaftlichen Analyse zugänglich sind. Im Blickpunkt der Veranstaltung stehen zwei zentrale Mechanismen der Verhaltensabstimmung, nämlich der Marktmechanismus und die Verhaltensabstimmung in Unternehmen. Zentrales Merkmal des Marktmechanismus ist die Gleichberechtigung der Tauschpartner, das Verhalten wird ausschließlich über die Tauschbedingungen („Preise“) gesteuert. Dem steht die Verhaltensabstimmung in Unternehmen gegenüber, die auf hierarchischen Weisungsbeziehungen beruht. In der Veranstaltung wird der Frage nachgegangen, unter welchen Bedingungen welche Art der marktlichen oder unternehmerischen Verhaltensabstimmung jeweils zweckmäßiger ist.</p>
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Neus, Werner: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht, ab 4. Auflage.

Pflichtmodule der Profilierungsphase

Mandatory modules

Grundlagen des Wirtschaftsrechts		
Basics of Economic Law		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Pielow / Hoffmann		Pielow
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Jedes Semester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
	X	Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Öffentliches Recht	1 SWS
	Vorlesung:	Privatrecht	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	-		
<i>Qualifikationsziele</i>	Durch die Vermittlung von Grundlagenwissen sollen die zentralen Verbindungslinien zwischen „Wirtschaft“ und „Recht“ sowie die Systematik des zivilen und öffentlichen Wirtschaftsrechts verdeutlicht werden. Dazu gehören auch methodische Hinweise zum juristischen Arbeiten, insbesondere bei der Auslegung und Anwendung von Rechtsnormen. Ziel ist die Diskursfähigkeit der Studierenden im immer häufiger erforderlichen interdisziplinären Dialog bei der Bewältigung wirtschaftlicher Tagesfragen.		
<i>Kurzbeschreibung</i>	In den beiden Vorlesungsteilen werden Grundkenntnisse zu den zentralen Bausteinen einerseits des öffentlichen und andererseits des privaten Wirtschaftsrechts vermittelt. Im öffentlich-rechtlichen Teil ist die Verfassung mit den grundlegenden Vorgaben für staatliches Handeln im Bereich der Wirtschaft Kern der Betrachtung, während im Privatrecht der Schwerpunkt auf der Rechtsgeschäftslehre liegt. Praxisrelevante Hinweise zum jeweils einschlägigen Rechtsschutz runden das Programm ab.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
X	Kritikfähigkeit		

<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Öffentliches Recht: Gesetzessammlung: Staats- und Verwaltungsrecht der Bundesrepublik Deutschland, aktuelle Aufl., C.F. Müller, oder Beck-Texte im dtv „Basistexte Öffentliches Recht“, aktuelle Aufl.</p> <p>Lehrbuch: z.B. Detterbeck, Öffentliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, aktuelle Aufl; Arndt / Walter, Öffentliches Recht, aktuelle Aufl.</p> <p>Privatrecht: Gesetzestext: BGB Gesetzestextsammlungen mit entsprechendem Inhalt Hoffmann, „Technik der Fallbearbeitung im Wirtschaftsprivatrecht“, aktuelle Auflage.</p> <p>Weitere Hinweise erfolgen in der Veranstaltung. Öffentliches Recht: Gesetzessammlung: Staats- und Verwaltungsrecht der Bundesrepublik Deutschland, aktuelle Aufl., C.F. Müller, oder Beck-Texte im dtv „Basistexte Öffentliches Recht“, aktuelle Aufl.</p> <p>Lehrbuch: z.B. Detterbeck, Öffentliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, aktuelle Aufl; Arndt / Walter, Öffentliches Recht, aktuelle Aufl.</p> <p>Privatrecht: Gesetzestext: BGB Gesetzestextsammlungen mit entsprechendem Inhalt Hoffmann, „Technik der Fallbearbeitung im Wirtschaftsprivatrecht“, aktuelle Auflage.</p> <p>Weitere Hinweise erfolgen in der Veranstaltung.</p>
--	--

Wertorientierte Unternehmensführung		
Value Based Management		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Betriebswirtschaftliche Fachvertreter		Knauer
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Jedes Semester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
	X	Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Wertorientierte Unternehmensführung	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ bzw. „Kostenrechnung“ und „Jahresabschluss“ und „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt.		
<i>Qualifikationsziele</i>	Durch die Teilnahme an der Veranstaltung sollen die Studierenden lernen, alle Entscheidungsprozesse in der Unternehmensführung am Gedanken der Wertorientierung auszurichten. Sie sollen verstehen, wie sich Investitions- und Finanzierungs- sowie operative Entscheidungen auf den Shareholder Value Unternehmenswert auswirken. Vor dem Hintergrund des rechtsformabhängigen Ordnungsrahmens für die Aktivitäten der Unternehmensführung und -überwachung (Corporate Governance) werden u.a. die Themen Konzerntheorie, Kapitalmarkttheorie sowie Unternehmensbesteuerung diskutiert.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Im Rahmen der Lehrveranstaltung sollen Grundbegriffe der wertorientierten Unternehmensführung vermittelt werden. Insbesondere sollen die zentralen Wirkungszusammenhänge zwischen operativen Einflussfaktoren und dem Unternehmenswert aufgezeigt werden.</p> <p>Vorl. Veranstaltungsübersicht</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung Wertorientierte Unternehmensführung 2. Corporate Governance: Theoretische Grundlagen und Bedeutung 3. Corporate Governance: Rechtsformen 4. Konzern und Konzernorganisation 5. Konzernabschluss und (Konzern-)Jahresabschlussanalyse 6. 1. Repetitorium 7. Finanzierung und Wertorientierung I 8. Finanzierung und Wertorientierung II 9. 2. Repetitorium 10. Besteuerung von Kapitalgesellschaften und ihren Anteilseignern I 11. Besteuerung von Kapitalgesellschaften und ihren Anteilseignern II 12. 3. Repetitorium 																
<i>Vermittelte Softskills</i>	<table border="1"> <tr><td>X</td><td>analytisches und logisches Denken</td></tr> <tr><td>X</td><td>selbständiges Lernen/Arbeiten</td></tr> <tr><td>X</td><td>Projekt-/Zeitmanagement</td></tr> <tr><td></td><td>Literaturrecherche und Dokumentation</td></tr> <tr><td>X</td><td>Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse</td></tr> <tr><td>X</td><td>Rhetorik/sprachliche Kompetenz</td></tr> <tr><td>X</td><td>Teamarbeit/Teamfähigkeit</td></tr> <tr><td>X</td><td>Kritikfähigkeit</td></tr> </table>	X	analytisches und logisches Denken	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	X	Projekt-/Zeitmanagement		Literaturrecherche und Dokumentation	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	X	Kritikfähigkeit
X	analytisches und logisches Denken																
X	selbständiges Lernen/Arbeiten																
X	Projekt-/Zeitmanagement																
	Literaturrecherche und Dokumentation																
X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse																
X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz																
X	Teamarbeit/Teamfähigkeit																
X	Kritikfähigkeit																
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben																

Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Alle Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft		Praktikumsamt / Dekanat
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Jedes Semester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
-	-	Bitte wenden Sie sich an das Praktikumsamt oder die Ansprechpartnerin des Projektpraktikums

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
	X	Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Option 1:	Praktikum	8 Wochen
	Option 2:	Projektpraktikum	8 Wochen
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Praktikumsbericht	unbenotet
	100 %	Projektbericht	unbenotet
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	<p>Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase werden vorausgesetzt. Dieses Modul kann nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse I“ bereits erfolgreich absolviert haben.</p> <p>Eine Anrechnung des Moduls „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse“ ist frühestens nach Abschluss des zweiten Fachsemesters möglich.</p>		

<p><i>Qualifikationsziele</i></p>	<p>Zu 1: Durch eine Tätigkeit in der Praxis sollen die Studierenden Einblick in die wirtschaftlichen, technischen und sozialen Gegebenheiten von Unternehmen und anderen Institutionen, die im wirtschaftlichen Bereich tätig sind, erhalten. Insbesondere sollen eine möglichst tiefgreifende Anschauung komplexer Problemstellungen in der Praxis erworben und die innerhalb des Studiums vermittelten theoretischen Kenntnisse in der Praxis angewendet werden.</p> <p>Eine organisatorische Betreuung erfolgt durch das Praktikumsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft.</p> <p>Zu 2: Das Projektpraktikum wird der zunehmenden Bedeutung des Projektmanagements gerecht. Studierende erhalten einen umfangreichen Einblick in wirtschaftliche, technische und soziale Gegebenheiten von realen Unternehmensprojekten und können hier im Team mit anderen Studierenden die im Studium vermittelten theoretischen Kenntnisse, insbesondere aus der parallel laufenden Veranstaltung zu diesem Projektpraktikum, in der Praxis anwenden.</p> <p>Eine organisatorische Betreuung erfolgt durch die Koordinatorin Projekte in Wissenschaft und Praxis der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft.</p>																
<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>Abhängig von der gewählten Veranstaltung</p>																
<p><i>Vermittelte Softskills</i></p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="612 1077 663 1117">X</td> <td data-bbox="663 1077 1385 1117">analytisches und logisches Denken</td> </tr> <tr> <td data-bbox="612 1117 663 1158">X</td> <td data-bbox="663 1117 1385 1158">selbständiges Lernen/Arbeiten</td> </tr> <tr> <td data-bbox="612 1158 663 1198">X</td> <td data-bbox="663 1158 1385 1198">Projekt-/Zeitmanagement</td> </tr> <tr> <td data-bbox="612 1198 663 1238"></td> <td data-bbox="663 1198 1385 1238">Literaturrecherche und Dokumentation</td> </tr> <tr> <td data-bbox="612 1238 663 1279"></td> <td data-bbox="663 1238 1385 1279">Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse</td> </tr> <tr> <td data-bbox="612 1279 663 1319">X</td> <td data-bbox="663 1279 1385 1319">Rhetorik/sprachliche Kompetenz</td> </tr> <tr> <td data-bbox="612 1319 663 1359">X</td> <td data-bbox="663 1319 1385 1359">Teamarbeit/Teamfähigkeit</td> </tr> <tr> <td data-bbox="612 1359 663 1373">X</td> <td data-bbox="663 1359 1385 1373">Kritikfähigkeit</td> </tr> </table>	X	analytisches und logisches Denken	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	X	Projekt-/Zeitmanagement		Literaturrecherche und Dokumentation		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	X	Kritikfähigkeit
X	analytisches und logisches Denken																
X	selbständiges Lernen/Arbeiten																
X	Projekt-/Zeitmanagement																
	Literaturrecherche und Dokumentation																
	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse																
X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz																
X	Teamarbeit/Teamfähigkeit																
X	Kritikfähigkeit																
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>-</p>																

Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse II		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Alle Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft		Praktikumsamt
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Jedes Semester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
-	-	Wenden Sie sich bitte an das Praktikumsamt

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
	X	Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Praktikum:	4 Wochen
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Praktikumsbericht unbenotet
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	<p>Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase werden vorausgesetzt. Dieses Modul kann ausschließlich von Studierenden belegt werden, die das Modul „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse I“ (5 ECTS) bereits erfolgreich absolviert wurde. In diesem Fall ist eine Belegung des Moduls „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse“ (10 ECTS) nicht möglich.</p> <p>Eine Anrechnung des Moduls „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse II“ ist frühestens nach Abschluss des zweiten Fachsemesters möglich.</p>	
<i>Qualifikationsziele</i>	<p>Durch eine Tätigkeit in der Praxis sollen die Studierenden Einblick in die wirtschaftlichen, technischen und sozialen Gegebenheiten von Unternehmen und anderen Institutionen, die im wirtschaftlichen Bereich tätig sind, erhalten. Insbesondere sollen eine möglichst tiefgreifende Anschauung komplexer Problemstellungen in der Praxis erworben und die innerhalb des Studiums vermittelten theoretischen Kenntnisse in der Praxis angewendet werden.</p> <p>Eine organisatorische Betreuung erfolgt durch das Praktikumsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft.</p>	
<i>Kurzbeschreibung</i>	Abhängig von der gewählten Veranstaltung	

<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	-	

Studium Generale		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Alle Dozenten der Ruhr-Universität Bochum		Prüfungsamt
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Jedes Semester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
-	-	Hängt von dem Modul ab.

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
	X	Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Hängt von dem Modul ab.
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	Hängt von dem Modul ab.
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	-
<i>Qualifikationsziele</i>	<p>In diesem Modul kann aus dem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungsangebot der Ruhr-Universität Bochum im Umfang von 5 ECTS oder mehr frei gewählt werden. Die Veranstaltungen sollten die wirtschaftswissenschaftlichen Studieninhalte des Bachelorstudiengangs sinnvoll ergänzen und ausgerichtet auf die künftige Arbeitsplatzwahl entsprechend der persönlichen Präferenzen gewählt werden. Hierfür bieten sind insbesondere Fremdsprachenangebote des Zentrums für Fremdsprachenausbildung (ZFA) an.</p> <p>(Studierende, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2008/2009 aufgenommen haben, können alternativ auch ein mindestens 4-wöchiges Praktikum einbringen.)</p>
<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Abhängig von dem gewählten Modul.</p> <p>Wenden Sie sich zuerst an den Dozenten, dessen Veranstaltung Sie besuchen möchten. Stimmt dieser einer Teilnahme inkl. Prüfung zu, lassen Sie sich die nachträgliche Anrechnung von dem Prüfungsamt bestätigen. In Frage kommende Module finden Sie jeweils in der aktualisierten Version des Vorlesungsverzeichnisses.</p> <p>Module des Optionalbereichs sind hierfür grundsätzlich nicht vorgesehen.</p>

<i>Vermittelte Softskills</i>		analytisches und logisches Denken
		selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
		Kritikfähigkeit
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Abhängig von dem gewählten Modul.	

Wahlbereich Economics

Electives in Economics

Economics of Market Failure		
<i>Lecturer:</i>		<i>Responsible for the module:</i>
Robledo and assistants		Robledo
<i>ECTS:</i>	<i>Workload:</i>	<i>Frequency:</i>
10	300	Summer
<i>Medium of instruction:</i>	<i>Max. number of participants:</i>	<i>Registration procedure:</i>
English	-	-

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Elective in Economics (min. 20 ECTS)
		Elective in Management (min. 10 ECTS)
		Elective in Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Type of module</i>	Lecture:	Economics of Market Failure	2 c.h.
	Tutorial:	Economics of Market Failure	2 c.h.
<i>Composition of module grade</i>	100 %	Written exam	90 min
<i>Prerequisites</i>	Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.		
<i>Imparted soft skills</i>	X	Analytical thinking	
	X	Independent studying and learning	
		Project/time management	
		Literature research and documentation	
		Presentation of scientific results	
		Presentation techniques/language competencies	
		Team work and capacity for team work	
	X	Ability to give and receive criticism	
<i>Qualification targets</i>	The aim of the module is to familiarize students with microeconomic models and their applications. After participation, the students should be able to understand the most important theoretical models in the area of public goods. Furthermore, students will develop the ability to identify economic situations, where the existence of external effects might lead to a market failure outcome. By the end of the course, participants should be able to evaluate the effectivity of different forms of public interventions.		
<i>Short description</i>	The module covers standard public economics allocation topics at an undergraduate level: equilibrium, Pareto-efficiency, public goods, externalities, asymmetric information, and monopoly.		
<i>Learning material and relevant literature</i>	Hindriks & Myles (2006) Intermediate Public Economics or any other intermediate public economics textbook		

Seminar Angewandte Mikroökonomik		
Seminar in Applied Microeconomics		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Robledo mit Assistenten		Robledo
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Unregelmäßig
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	30	Auftaktveranstaltung

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Seminar:	Seminar Angewandte Mikroökonomik	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	50 %	Seminararbeit	15 Seiten
	50 %	Präsentation	45 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Gute Mikroökonomie- und Mathematikkenntnisse. Gute Englisch-Kenntnisse. Mindestens ein Modul am Lehrstuhl für Angewandte Mikroökonomik soll erfolgreich absolviert worden sein. Idealerweise sollen auch weitere mikroökonomisch oder empirisch-quantitativ orientierte Module in der Profilierungsphase erfolgreich absolviert worden sein.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Das Seminar richtet sich an fortgeschrittene Studierende. Die Studierenden sollen ein mikroökonomisches Thema wissenschaftlich bearbeiten und eine schriftliche Seminararbeit schreiben und diese mündlich präsentieren. Ziel des Moduls ist, dass Studierende Originalliteratur lesen, verstehen und wiedergeben. Deshalb ist das Seminarmodul eine gute Übung für weitere wissenschaftliche Arbeiten wie z.B. die Bachelorarbeit.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	Das Seminar beinhaltet die fundierte Auseinandersetzung mit einer wissenschaftlichen Fragestellung aus mikroökonomischer Perspektive. Die Themen können von Semester zu Semester variieren, beziehen sich aber oft auf unsere anderen Module im Bachelor. Auch wenn das Seminar und die Seminararbeit auf Deutsch sind, ist die meiste Originalliteratur auf Englisch. Die eigene Seminararbeit soll am Ende des Semesters bei einer Präsentation anderen Teilnehmern vorgestellt werden. Beim erfolgreichen Absolvieren des Moduls bekommt man einen Hausarbeitsschein im Sinne der Management & Economics Prüfungsordnung § 21 Absatz 5.
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Die Literaturquellen hängen von den Seminarthemen ab.

Grundlagen der Entwicklungspolitik			
Basics in Development Economics			
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>	
Löwenstein		Löwenstein	
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>	
5	150	Winter	
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>	
Deutsch	-	-	
Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase	
		Pflichtmodul Profilierungsphase	
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)	
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)	
		Wahlbereich Law of Economics	
Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation	
		Management, Information, and Decision Making	
	X	International Economics	
		Industrial Organisation and Economic Policy	
<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	<i>Vorlesung:</i>	Grundlagen der Entwicklungspolitik	2 SWS
	<i>Übung:</i>	Grundlagen der Entwicklungspolitik	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	60 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus dem den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Grundlagen der Makroökonomik“ und „Grundlagen der Makroökonomik“ werden vorausgesetzt. Die gleichzeitige oder vorherige Teilnahme am Wahlpflichtmodul „Foundations of International Trade“ wird empfohlen.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Das Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden in grundlegende entwicklungspolitische Konzepte einzuführen und zu befähigen, diese kritisch zu hinterfragen. Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die vorgestellten entwicklungspolitischen Konzepte auf konkrete entwicklungspolitische Problemstellungen anzuwenden.		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>Spätestens seit dem 11. September 2001 wandelt sich die Rolle der Entwicklungspolitik von einem eher marginalen zu einem zentralen Feld der Außen(wirtschafts)- und der Sicherheitspolitik, was sich auch an der Verdoppelung der international für öffentliche Entwicklungshilfe bereitgestellten Mittel zwischen 1998 und 2005 ablesen lässt. Die Vorlesung (VL) thematisiert dieses facettenreiche Politikfeld ausschließlich aus ökonomischer Perspektive.</p> <p>In der VL beschäftigen Sie sich einleitend mit grundlegenden Fragen der Messung von Entwicklung und Armut sowie mit entwicklungspolitischen Zielen und Akteuren. Nach einem kurzen Exkurs in die Wachstumstheorie, der zur Identifikation von Quellen wirtschaftlicher Entwicklung dient, werden Sie sich Antworten auf die Frage erarbeiten, warum – trotz ähnlicher Startbedingungen – einige Staaten Entwicklungserfolge aufweisen können, andere dagegen nicht. Weiterhin werden sie Theorien kennenlernen, die den Zusammenhang zwischen dem Entwicklungsstand eines Landes und der Einkommensverteilung innerhalb dieses Landes aufzeigen. Entwicklungsstrategische Ansätze stehen im weiteren Verlauf der VL im Vordergrund. Sie werden sich mit „Big-Push“-Konzepten, der Rolle von traditionellem und modernem Sektor und mit Fragen der außenwirtschaftlichen Orientierung im Entwicklungsprozess auseinandersetzen und schließlich Strukturanpassungsprogramme und Strategien der Armutsreduzierung kennen und werten lernen.</p> <p>Mit Umfang und Formen der öffentlichen Entwicklungshilfe, damit verbundenen Problemen und Lösungsmöglichkeiten beschäftigt sich die VL in ihrem fünften Kapitel und stellt abschließend dar, ob und in welcher Weise die eingangs definierten entwicklungspolitischen Ziele im Zeitverlauf erreicht worden sind.</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Bender, Dieter (2007): Wachstum und Entwicklung in: Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Band 1, 9. Auflage, (Vahlen) München.</p> <p>Ray, Debraj (1998): Development Economics (Princeton University Press) Princeton, New Jersey.</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden via Blackboard zur Verfügung gestellt.</p>

Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung		
Applied Empirical Economics		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Bauer mit Assistenten		Bauer
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Einführung in die Empirische Wirtschaftsforschung	2 SWS
	Übung:	Übung zur Empirischen Wirtschaftsforschung	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Statistik II“ werden vorausgesetzt. Der vorherige Besuch des Moduls „Statistik III“ wird empfohlen.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
X	Kritikfähigkeit		

<p><i>Qualifikationsziele</i></p>	<p>„Einführung in die Empirische Wirtschaftsforschung“: Ziel der Lehrveranstaltungen ist, dass die Teilnehmer die Fähigkeit entwickeln, empirische Arbeiten zu verstehen und kritisch zu beurteilen. Nach der Teilnahme sollten die Studierenden in der Lage sein, das in empirischen Untersuchungen gebräuchliche Fachvokabular zu begreifen und sich ein fundiertes Urteil über die gewählten empirischen Herangehensweisen zu bilden.</p> <p>„Übung zur Empirischen Wirtschaftsforschung“: Ziel der Lehrveranstaltungen ist, dass die Teilnehmer die Fähigkeit, empirische Arbeiten zu verstehen und kritisch zu beurteilen, vertiefen. Nach der Teilnahme sollten die Studierenden in der Lage sein, das in empirischen Untersuchungen gebräuchliche Fachvokabular zu begreifen und sich ein fundiertes Urteil über die gewählten empirischen Herangehensweisen zu bilden. Schließlich können die Teilnehmer den Umgang mit dem ökonometrischen Softwarepaket STATA erlernen. Dadurch soll ihnen die Fähigkeit vermittelt werden, eigenständige Lösungen bei der Bearbeitung empirischer Fragestellungen zu erstellen.</p>
<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>„Einführung in die Empirische Wirtschaftsforschung“: Im Rahmen der Vorlesung werden grundlegende Methoden der Ökonometrie vermittelt. Kernstück der Lehrveranstaltung stellt die sog. Identifikationsproblematik dar. Darunter versteht man die Tatsache, dass ausnahmslos jede empirische Untersuchung mit einer kontrafaktischen Situation konfrontiert ist, die sich grundsätzlich durch eine Was-wäre-wenn-Frage beschreiben lässt und sich dadurch auszeichnet, dass sie unbeobachtbar ist. Eine konzeptionell überzeugende Antwort auf die kontrafaktische Frage einer empirischen Analyse zu finden, ist deshalb die zentrale Herausforderung jeder empirischen Arbeit. Schwerpunkt der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung von Strategien zur Lösung des Identifikationsproblems.</p> <p>„Übung zur Empirischen Wirtschaftsforschung“: Im Rahmen der Übung werden die Lehrinhalte der Vorlesung vertieft und erweitert. Zudem wird die praktische Umsetzung der Vorlesungsinhalte mit Hilfe des ökonometrischen Softwarepakets STATA vorgenommen.</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Bauer/Fertig/Schmidt (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag: Berlin.</p>

Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik			
Applied Statistics			
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>	
Bauer		Bauer	
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>	
5	150	Sommer	
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>	
Deutsch	30	Siehe Homepage	
Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase	
		Pflichtmodul Profilierungsphase	
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)	
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)	
		Wahlbereich Law of Economics	
Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation	
		Management, Information, and Decision Making	
	X	International Economics	
	X	Industrial Organisation and Economic Policy	
<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	60 %	Hausarbeit	Seiten
	40 %	Präsentation und Diskussion	Minuten
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Statistik I“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Ziel der Lehrveranstaltungen ist, die Teilnehmer anhand von realen Beispielen in der praktischen Anwendung von Statistik und dem kritischen Umgang mit statistischen Aussagen zu schulen. Die Teilnehmer sollen darüber hinaus lernen, kurze wissenschaftliche Texte zu verfassen und die erarbeiteten Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>Im ersten Teil der Veranstaltung werden im Rahmen einer Vorlesung anhand von Beispielen aus der falschen oder irreführenden Verwendung von Statistiken („Unstatistik“) häufig anzutreffende Fehler in der angewandten Statistik diskutiert. Folgende Inhalte werden im ersten Teil der Veranstaltung vermittelt: (a) Risiko und Prozente; (b) Data Mining und Selektion; (c) Quoten und Rankings; (d) Einfache und bedingte Wahrscheinlichkeiten; (e) Korrelation und Kausalität.</p> <p>Auf Basis des im ersten Teil vermittelten Wissens sollen die Teilnehmer aus aktuellen Pressemitteilungen falsche oder irreführende Anwendungen der Statistik identifizieren und eine kurze (max. 5-seitige) Abhandlung der Probleme dieser Pressemitteilung verfassen. Diese Abhandlungen sollen im Rahmen einer mehrtägigen Blockveranstaltung vorgestellt und diskutiert werden.</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Bauer/Gigerenzer/Krämer (2014), Warum dick nicht doof macht und Genmais nicht tötet – Über Risiken und Nebenwirkungen der Unstatistik. Campus Verlag: Frankfurt.</p> <p>Bauer/Fertig/Schmidt (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag: Berlin.</p> <p>Krämer (2004), So lügt man mit Statistik. Piper: München.</p>

Introductory Labor Economics		
<i>Lecturer:</i>		<i>Responsible for the module:</i>
Bauer		Bauer
<i>ECTS:</i>	<i>Workload:</i>	<i>Frequency:</i>
5	150	Winter
<i>Medium of instruction:</i>	<i>Max. number of participants:</i>	<i>Registration procedure:</i>
English	-	-

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Mandatory module Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Type of module</i>	Lecture:	Introductory Labor Economics	2 c.h.
<i>Composition of module grade</i>	100 %	Written exam	90 min
<i>Prerequisites</i>	Basic knowledge in microeconomics is required.		
<i>Imparted soft skills</i>	X	Analytical thinking	
	X	Independent studying and learning	
		Project/time management	
		Literature research and documentation	
		Presentation of scientific results	
		Presentation techniques/language competencies	
		Team work and capacity for team work	
	X	Ability to give and receive criticism	
<i>Qualification targets</i>	The aim of this module is to give a basic understanding of the distinctive features of labor markets and the ways in which they operate. Among other things, we will analyse labor supply, labor demand, human capital, labor mobility, the wage structure, discrimination, trade unions, and incentive pay. Throughout the module, we attempt to integrate theoretical issues and empirical evidence, and to address questions of policy. The latter will concentrate on German issues.		

<p><i>Short description</i></p>	<p>The labor market affects the welfare of every individual directly. Hence, the analysis of labor markets is of importance and interest not only to economists but to the population at large. Labor economics is a very challenging and a stimulating area in economics due to the special characteristics of the labor market. For example, different to capital, workers are not commodities with fixed characteristics and make decisions about the nature of their participation in the labour market. Institutions affect the labour market much more than any other market.</p>
<p><i>Learning material and relevant literature</i></p>	<p>Borjas, George J. (2013): „Labor Economics“, McGraw Hill.</p>

Introductory Migration Economics		
<i>Lecturer:</i>		<i>Responsible for the module:</i>
Dr. Julia Bredtmann (RWI)		Bauer
<i>ECTS:</i>	<i>Workload:</i>	<i>Frequency:</i>
5	150	Summer
<i>Medium of instruction:</i>	<i>Max. number of participants:</i>	<i>Registration procedure:</i>
English	25	See webpage

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Mandatory module Profilierungsphase
	X	Elective in Economics (min. 20 ECTS)
		Elective in Management (min. 10 ECTS)
		Elective in Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Type of module</i>	Lecture:	Introductory Migration Economics	1 c.h.
	Seminar:	Introductory Migration Economics	1 c.h.
<i>Composition of module grade</i>	50 %	Written exam	90 min
	30 %	Term paper	5 pages
	20 %	Presentation	15 min
<i>Prerequisites</i>	Knowledge of the compulsory module "Statistik II" is required. Knowledge of the modules "Statistik III" and "Angewandte Emprische Wirtschaftsforschung" is recommended.		
<i>Imparted soft skills</i>	X	Analytical thinking	
	X	Independent studying and learning	
	X	Project/time management	
	X	Literature research and documentation	
	X	Presentation of scientific results	
	X	Presentation techniques/language competencies	
		Team work and capacity for team work	
	X	Ability to give and receive criticism	
<i>Qualification targets</i>	By the end of this course, students should have the knowledge in theoretical and empirical migration economics. Furthermore, they should be able to individually understand, summarize, and critically analyze the scientific literature. Above, presentation and discussion skills are trained.		

<i>Short description</i>	<p>This module gives an introduction to the topic of migration economics. The module consists of an introductory lecture and a literature seminar. The literature gives an overview of the basic theoretical and empirical concepts dealt with in migration economics. The seminar aims to deepen specific topics dealt with in the lecture. Students are required to independently prepare for this. In doing so, it is expected that each student summarizes and presents a journal article from the field of migration economics.</p>
<i>Learning material and relevant literature</i>	<p>Bodvarsson, Ö. and H. van den Berg (2009), <i>The Economics of Immigration – Theory and Policy</i>. Berlin Heidelberg: Springer.</p> <p>Borjas, G. J. (2014), <i>Immigration Economics</i>. Cambridge, MA: Harvard University Press.</p> <p>Further literature will be communicated in class.</p>

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung		
<i>Seminar in Applied Empirical Economics</i>		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Bauer mit Assistenten		Bauer
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	30	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Seminar:	Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	50 %	Hausarbeit	20 Seiten
	20 %	Referat	15 Min
	15 %	Korreferat	5 Min
	15 %	Diskussion	
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Statistik II“ werden vorausgesetzt. Der vorherige Besuch der Module „Statistik III“ und „Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung“ wird empfohlen.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die Studierenden in der Lage sein, Fragestellungen der Empirischen Wirtschaftsforschung eigenständig und wissenschaftlich fundiert zu erörtern. Sie sollen lernen, wissenschaftliche Texte zu verfassen und die erarbeiteten Ergebnisse im Rahmen einer Blockveranstaltung zu präsentieren und zu diskutieren. Des Weiteren sollen sie durch das Anfertigen eines Korreferats das wissenschaftliche Kritisieren anderer Forschungsarbeiten erlernen.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	Das Seminar vertieft Themengebiete der Empirischen Wirtschaftsforschung. Die Teilnehmer haben eine schriftliche Seminararbeit anzufertigen und ihre Ergebnisse im Rahmen einer mehrtägigen Blockveranstaltung zu präsentieren. Bestandteil des Seminars ist zudem ein Korreferat zu einem weiteren Themengebiet des Seminars. Die Themen der Seminararbeiten werden zu Beginn des Wintersemesters vergeben.
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Bauer/Fertig/Schmidt (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag; Berlin. Einstiegsliteratur für die Seminararbeitsthemen wird zur Verfügung gestellt.

Democratic Institutions and Taxation		
<i>Lecturer:</i>		<i>Responsible for the module:</i>
Lediga		Riedel
<i>ECTS:</i>	<i>Workload:</i>	<i>Frequency:</i>
5	150	Irregular
<i>Medium of instruction:</i>	<i>Max. number of participants:</i>	<i>Registration procedure:</i>
English	5	Via Moodle

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Elective in Economics (min. 20 ECTS)
		Elective in Management (min. 10 ECTS)
		Elective in Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Type of module</i>	Seminar:	Democratic Institutions and Taxation	2 c.h.
<i>Composition of module grade</i>	70 %	Term paper	30.000-35.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
	30 %	Presentation	
<i>Prerequisites</i>	Basic knowledge of microeconomics and statistics		
<i>Imparted soft skills</i>	X	Analytical thinking	
	X	Independent studying and learning	
	X	Project/time management	
	X	Literature research and documentation	
	X	Presentation of scientific results	
	X	Presentation techniques/language competencies	
		Team work and capacity for team work	
	X	Ability to give and receive criticism	
<i>Qualification targets</i>	Applying their knowledge of theoretical models and empirical methods, the students are expected to critically assess the state of the academic literature and answer a precise research question on this topic. They are required to present this paper at the end of the semester during a two-day seminar.		
<i>Short description</i>	The aim of this seminar is to understand the impact of democratic institutions such as elections, judicial independence, federalism, parliamentarism or type of electoral law on taxation.		
<i>Learning material and relevant literature</i>	To be announced.		

Finanzwissenschaftliche Steuerlehre		
Public Finance and Taxation		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Riedel / Garmann		Riedel
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	2 SWS
	Übung:	Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Grundlagen der Mikroökonomik“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
X	Kritikfähigkeit		

<p><i>Qualifikationsziele</i></p>	<p>Die Studierenden kennen das deutsche Steuersystem und sind in der Lage seine allokativen Auswirkungen zu analysieren. Sie kennen normative Kriterien zur Bewertung eines Steuersystems und sind in der Lage Konzepte der Besteuerung eigenständig zu reflektieren. Weiterhin kennen die Studierenden verschiedene Unternehmenssteuersysteme und können den Einfluss der Unternehmensbesteuerung auf die Investitionsentscheidungen und die Finanzierungsstruktur von Unternehmen beurteilen.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studentinnen und Studenten in der Lage, aktuelle steuerpolitische Fragestellungen und Reformvorschläge hinsichtlich ihrer Effizienz- und Verteilungswirkungen selbständig zu diskutieren und zu beurteilen.</p>
<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>Der Kurs startet mit einer kurzen Einführung in das deutsche Steuersystem, insbesondere wird ein Überblick über die Steuerarten, den Umfang der Besteuerung und die Ausgestaltung der Steuertarife in Deutschland gegeben. Des Weiteren werden mögliche normative Kriterien für eine „gute“ Ausgestaltung von Steuersystemen besprochen, wobei der Kurs v.a. auf das Effizienz- und Gerechtigkeits-kriterium fokussiert. Vor diesem Hintergrund werden Fragen der positiven Steueranalyse (Wer trägt die ökonomische Steuerlast? Wie reagieren Individuen und Unternehmen auf Besteuerung?) und Fragen der normativen Steuertheorie (Wie sollte ein Steuersystem ausgestaltet sein, um die ökonomischen Kosten der Besteuerung möglichst gering zu halten?) behandelt. Die im Kurs vermittelten theoretischen Erkenntnisse werden durch empirische Evidenz ergänzt.</p> <p>Der Kurs besteht aus einem Vorlesungs- und einem Übungsteil. Anhand der in der Übung besprochenen Aufgaben und Beispiele soll der Vorlesungsstoff wiederholt und vertieft werden.</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Literatur wird im Kurs angegeben.</p>

Public Choice		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Knoll		Riedel
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter (Online-Kurs mit Präsenzveranstaltung)
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	Anmeldung im Moodle-Kurs der Veranstaltung

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	<i>Vorlesung:</i>	Public Choice	2 SWS
	<i>Übung:</i>	Public Choice	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Grundlagen der Mikroökonomik“, „Grundlagen der Makroökonomik“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Die Studierenden kennen die Grundannahmen der Public Choice-Theorie. Sie können verschiedene theoretische Argumente für einfache bzw. qualifizierte Mehrheitsentscheidungen nachvollziehen. Sie sind in der Lage, einfache Medianwählermodelle zu verstehen und daraus die zu erwartenden politischen Gleichgewichte zu erklären. Die Studierenden verstehen, weshalb die Anreizstrukturen in Bürokratien und das Auftreten von Interessengruppen zu ineffizienten kollektiven Entscheidungen führen kann.		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>In der Vorlesung werden normative und positive Fragestellungen und Qualifikationsziele der Neuen Politischen Ökonomie behandelt. Die Vermittlung der theoretischen Grundlagen wird um aktuelle empirische Evidenz ergänzt. Inhaltlich werden u.a. folgende Themen behandelt: private Eigentumsrechte und Umverteilung, Entscheidungsverfahren in der direkten Demokratie, politischer Wettbewerb in der repräsentativen Demokratie, Interessengruppentheorie und Rent Seeking, Bürokratietheorie, politische Ökonomie der Besteuerung. Die Vorlesung befähigt die Studenten auf Basis der erlernten theoretischen und empirischen Grundlagen, polit-ökonomische Fragestellungen eigenständig zu analysieren. Die Veranstaltung (Vorlesung + Übung) findet im Wintersemester als Inverted-Classroom-Konzept (Informationen zum Zugang und Ablauf s. Homepage) statt.</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Mueller, D. C: 2003 Public Choice III, Cambridge University Press, Cambridge. Zusätzliche Literatur wird im Kurs angegeben. Zur Unterstützung der Lehre ist ein Moodle-Kurs eingerichtet. Dort finden Sie ergänzende Lehr- und Lernmaterialien.</p>

Seminar Finanzwissenschaftliche Steuerlehre		
Seminar Public Finance and Taxation		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Riedel mit Assistenten		Riedel
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Unregelmäßig
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch/Englisch	20	Anmeldung über Moodle.

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Seminar:	Seminar Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	2 SWS
	Übung:	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	80 %	Hausarbeit	30.000-35.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
	10 %	Präsentation und Diskussion	15-20 Min
	10 %	Koreferat	5-10 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Grundlagen der Mikroökonomik“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt. Die gleichzeitige oder vorherige Teilnahme am Modul „Finanzwissenschaftliche Steuerlehre“ wird empfohlen. Sollte die Zahl der Anmeldungen die maximale Teilnehmerzahl überschreiten, so wird in der Reihenfolge der folgenden Kriterien gelöst: 1. Der Kandidat / die Kandidatin wurde in den vergangenen Semestern für ein Seminar des Lehrstuhls abgelehnt. 2. Der Kandidat / die Kandidatin hat mindestens einen Kurs des Lehrstuhls erfolgreich absolviert.		

<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
<i>Qualifikationsziele</i>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, Fragestellungen in den behandelten Themengebieten wissenschaftlich fundiert zu erörtern. Sie lernen, wissenschaftliche Texte zu verfassen und die erarbeiteten Ergebnisse zu präsentieren. Die Studierenden erlernen, unterschiedliche Standpunkte in der Literatur als auch in der Seminardiskussion auf ihren jeweiligen theoretischen Kern zurückzuführen und sich an der aktuellen wissenschaftlichen und wirtschaftspolitischen Debatten kompetent zu beteiligen.</p>	
<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Das Seminar befasst sich mit aktuellen Fragestellungen der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre. Die Teilnehmer fertigen eine schriftliche Seminararbeit an und präsentieren ihre Ergebnisse im Rahmen einer mehrtägigen Block-veranstaltung. Bestandteil des Seminars ist zudem ein Korreferat zu einem weiteren Themengebiet des Seminars. Die Themen der Seminararbeiten werden zu Beginn des Semesters vergeben.</p> <p>Es wird eine unterstützende Übung zu den Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens angeboten.</p>	
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Literatur wird im Kurs angegeben.	

Seminar Wirtschaftspolitik		
Seminar Economic Policy		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Riedel mit Assistenten		Riedel
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Unregelmäßig
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch/Englisch	20	Anmeldung über Moodle.

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Seminar:	Seminar Wirtschaftspolitik	2 SWS
	Übung:	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	80 %	Hausarbeit	30.000-35.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
	10 %	Präsentation und Diskussion	15-20 Min
	10 %	Koreferat	5-10 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	<p>Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Grundlagen der Mikroökonomik“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt.</p> <p>Die gleichzeitige oder vorherige Teilnahme am Modul „Finanzwissenschaftliche Steuerlehre“ oder/und „Sozialpolitik“ ist von Vorteil.</p> <p>Sollte die Zahl der Anmeldungen die maximale Teilnehmerzahl überschreiten, so wird in der Reihenfolge der folgenden Kriterien gelöst:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Der Kandidat / die Kandidatin wurde in den vergangenen Semestern für ein Seminar des Lehrstuhls abgelehnt. 2. Der Kandidat / die Kandidatin hat mindestens einen Kurs des Lehrstuhls erfolgreich absolviert. 		

<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
<i>Qualifikationsziele</i>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, Fragestellungen in den behandelten Themengebieten wissenschaftlich fundiert zu erörtern. Sie lernen, wissenschaftliche Texte zu verfassen und die erarbeiteten Ergebnisse zu präsentieren. Die Studierenden erlernen, unterschiedliche Standpunkte in der Literatur als auch in der Seminardiskussion auf ihren jeweiligen theoretischen Kern zurückzuführen und sich an der aktuellen wissenschaftlichen und wirtschaftspolitischen Debatten kompetent zu beteiligen.</p>	
<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Das Seminar befasst sich mit aktuellen Fragestellungen der Wirtschaftspolitik. Die Teilnehmer fertigen eine schriftliche Seminararbeit an und präsentieren ihre Ergebnisse im Rahmen einer mehrtägigen Block-veranstaltung. Bestandteil des Seminars ist zudem ein Korreferat zu einem weiteren Themengebiet des Seminars. Die Themen der Seminararbeiten werden zu Beginn des Semesters vergeben.</p> <p>Es wird eine unterstützende Übung zu den Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens angeboten.</p>	
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Literatur wird im Kurs angegeben.	

Sozialpolitik		
Social Policy		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Riedel		Riedel
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter (Präsenzveranstaltung) Sommer (Online-Kurs)
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	Anmeldung im Moodle-Kurs der Veranstaltung

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	<i>Vorlesung:</i>	Sozialpolitik	2 SWS
	<i>Übung:</i>	Sozialpolitik	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Grundlagen der Mikroökonomik“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
X	Kritikfähigkeit		
<i>Qualifikationsziele</i>	Die Studierenden kennen die Grundstruktur der sozialen Sicherung im deutschen Sozialstaat. Die Vorlesung befähigt die Studenten auf Basis der erlernten theoretischen und empirischen Grundlagen, sozialpolitische Fragestellungen eigenständig zu analysieren und eigene Positionen zu aktuellen wirtschaftspolitischen Themen zu entwickeln.		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>In der Vorlesung werden distributive und allokativen Rechtfertigungen von Sozialpolitik besprochen und Fragen zur Ausgestaltung von sozialpolitischen Instrumenten analysiert. Die Vermittlung der theoretischen Grundlagen wird um aktuelle empirische Evidenz ergänzt. Inhaltlich werden u.a. folgende Themen behandelt: staatliche Umverteilungspolitik, Sozialversicherung, Bildungspolitik, Anti-Diskriminierungspolitik und Arbeitsmarktmaßnahmen mit sozialpolitischer Wirkung. Die Veranstaltung (Vorlesung + Übung) findet im Wintersemester als Präsenzveranstaltung im Hörsaal und im Sommersemester als Online-Kurs (Informationen zum Zugang und Ablauf s. Homepage) statt.</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Breyer, F. und W. Buchholz, 2007, Ökonomie des Sozialstaates, Springer, Berlin. Zusätzliche Literatur wird im Kurs angegeben. Zur Unterstützung der Lehre ist ein Moodle-Kurs eingerichtet. Dort finden Sie ergänzende Lehr- und Lernmaterialien.</p>

GDP and Beyond		
<i>Lecturer:</i>		<i>Responsible for the module:</i>
Saam / Queißner		Saam
<i>ECTS:</i>	<i>Workload:</i>	<i>Frequency:</i>
5	150h	Summer
<i>Medium of instruction:</i>	<i>Max. number of participants:</i>	<i>Registration procedure:</i>
English		See Moodle

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	x	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	x	International Economics
	x	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Type of module</i>	<i>Lecture:</i>	GDP and Beyond	2 c.h.
	<i>Tutorial:</i>	GDP and Beyond	2 c.h.
	<i>Seminar:</i>	Name	c.h.
<i>Composition of module grade</i>	100 %	Written exam	90 min
	0%	Exercises to be passed for admission to the exam	
<i>Prerequisites</i>	-		
<i>Imparted soft skills</i>	x	Analytical thinking	
	x	Independent studying and learning	
		Project/time management	
		Literature research and documentation	
	x	Presentation of scientific results	
	x	Presentation techniques/language competencies	
	x	Team work and capacity for team work	
	Ability to give and receive criticism		
<i>Qualification targets</i>	Upon completion of the module, the students will be able to define basic concepts of national accounting and discuss its goals and its implementation. They will be able to explain efforts to improve national accounts. Moreover, they will be able to critically discuss the limits of national accounting in measuring welfare and well-being and to describe selected measurement approaches that go beyond GDP in assessing welfare. At a methodological level, students will acquire basic competencies in applying statistical measures and interpreting their results.		

<p><i>Short description</i></p>	<p>Gross domestic product (GDP) is the most influential statistic in economics. It is often used to assess the economic welfare of a nation and its economic strength. Long-term growth in GDP is often put forward as a policy target and many policy efforts are devoted to sustaining this growth. While some people stress this goal, other people consider that "growth is not everything" and think that GDP growth is a highly misleading measure of welfare and well-being in a country.</p> <p>But what is GDP? GDP is the key number produced by national accounting. The lecture and tutorial will introduce to the methods, challenges and empirical results of (1) official national accounting according to the systems SNA 2008/ESA 2010 (2) efforts to improve national accounting (3) aggregate welfare measures that reflect aspects of welfare outside the conceptual boundaries of national accounting.</p>
<p><i>Learning material and relevant literature</i></p>	<p>Two basic sources for the course:</p> <p>Coyle, Diane (2014). GDP: A Brief but Affectionate History, Princeton University Press. This book has to be acquired by students.</p> <p>Lequiller, F. & D. Blades (2014). Understanding National Accounts, 2nd Edition, Paris: OECD. (selected parts).</p> <p>Further literature references and learning materials will be made available on Moodle.</p>

Seminar on Firm Dynamics and Innovation		
<i>Lecturer:</i>		<i>Responsible for the module:</i>
Saam / Queißner		Saam
<i>ECTS:</i>	<i>Workload:</i>	<i>Frequency:</i>
5	150h	Summer
<i>Medium of instruction:</i>	<i>Max. number of participants:</i>	<i>Registration procedure:</i>
English	20	See Moodle

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	x	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	x	Industrial Organisation and Economic Policy

	Seminar:	Seminar on Firm Dynamics and Innovation	2 c.h.
<i>Composition of module grade</i>	65 %	Seminar paper	15 pages
	25%	Presentation	15 min
	10%	Active participation in the seminar	
<i>Prerequisites</i>	Previous completion of the modules Microeconomics and Statistics I and II is required. Previous completion of either Introductory Econometrics <u>or</u> Applied Empirical Economics <u>or</u> The Economics of Digitalization is also required.		
<i>Imparted soft skills</i>	x	Analytical thinking	
	x	Independent studying and learning	
	x	Project/time management	
	x	Literature research and documentation	
	x	Presentation of scientific results	
	x	Presentation techniques/language competencies	
		Team work and capacity for team work	
	x	Ability to give and receive criticism	
<i>Qualification targets</i>	Upon completion of the model, the students will be able to report and critically discuss empirical research results in the area of firm dynamics and innovation.		

<i>Short description</i>	Economic growth depends crucially on innovation in existing firms and on entry of new firms and exit of unproductive firms. In this seminar, we will discuss results from mainly microeconomic research on innovation and firm dynamics. Topics will vary over semesters.
<i>Learning material and relevant literature</i>	See Moodle.

The Economics of Digitalization		
<i>Lecturer:</i>		<i>Responsible for the module:</i>
Saam / Queißner		Saam
<i>ECTS:</i>	<i>Workload:</i>	<i>Frequency:</i>
5	150 hours	Winter
<i>Medium of instruction:</i>	<i>Max. number of participants:</i>	<i>Registration procedure:</i>
English		See Moodle

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	x	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Specializations		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	x	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Type of module</i>	Lecture:	Lecture The Economics of Digitalization	2 c.h.
	Tutorial:	Tutorial The Economics of Digitalization	2 c.h.
<i>Composition of module grade</i>	100 %	Written exam	90 min
	0 %	Exercises to be passed for admission to the exam	
<i>Prerequisites</i>	Basic knowledge of microeconomics, macroeconomics and regression analysis is expected.		
<i>Imparted soft skills</i>	x	Analytical thinking	
	x	Independent studying and learning	
		Project/time management	
		Literature research and documentation	
	x	Presentation of scientific results	
	x	Presentation techniques/language competencies	
		Team work and capacity for team work	
	x	Ability to give and receive criticism	
<i>Qualification targets</i>			
<i>Short description</i>	Digitalization affects the economy in a fundamental way. It affects production, factor and consumer markets, work and distribution of opportunities and income. The lecture offers an introduction to the research on the economic consequences of digitalization. In the tutorial, students will engage with research results and political statements related to the digitalization of the economy.		
<i>Learning material and relevant literature</i>	Will be announced on homepage.		

Fallstudienseminar Außenwirtschaft			
Case Studies in International Economics			
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>	
Beckmann		Busse / Roos	
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>	
5	150	Winter	
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>	
Deutsch	40	Siehe Homepage	
Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase	
		Pflichtmodul Profilierungsphase	
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)	
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)	
		Wahlbereich Law of Economics	
Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation	
		Management, Information, and Decision Making	
	X	International Economics	
		Industrial Organisation and Economic Policy	
<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Blockseminar:	Fallstudienseminar Außenwirtschaft	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	60 %	Hausarbeit	10-12 Seiten
	40 %	Präsentation und Diskussion	20-40 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Je nach Schwerpunkt des Fallstudienseminars wird die gleichzeitige oder vorherige Teilnahme an den Modulen „Foundations of International Trade“ oder „International Finance“ empfohlen.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Fallstudienseminars sollen mit Hilfe von ökonomischen Methoden aktuelle außenwirtschaftliche Probleme analysieren und entsprechende Lösungsansätze entwickeln.		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>Je nach Schwerpunkt des Seminars stehen dabei Fragestellungen der realen oder monetären Außenwirtschaft im Mittelpunkt der Betrachtung. Aufbauend auf den Inhalten der Vorlesungen „Foundations of International Trade“ oder "International Finance" sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre fachlichen Kenntnisse vertiefen und methodischen Fähigkeiten anwenden.</p> <p>Zudem sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit den Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut gemacht werden. Sie sollen das Schreiben einer Seminararbeit zu einem vorgegebenen Thema unter Anleitung genauso üben wie die damit verbundene Literaturrecherche. Zur Unterstützung wird eine Übung zu den Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens angeboten, in der die hierfür notwendigen Kenntnisse vermittelt werden.</p> <p>Die Hausarbeit sieht die Erarbeitung einer Fallstudie vor.</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Werden zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.</p>

Foundations of International Trade		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Busse / Kruse-Becher		Busse / Kruse-Becher
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch oder Englisch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	<i>Vorlesung:</i>	Foundations of International Trade	2 SWS
	<i>Übung:</i>	Foundations of International Trade	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	60 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	-		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
X	Kritikfähigkeit		
<i>Qualifikationsziele</i>	Die Teilnehmer lernen Theorien des internationalen Handels zu verstehen und anzuwenden. Dies beinhaltet vor allem graphische Analyse von partiellen und allgemeinen Gleichgewichtsmodellen. Sie setzen diese in Bezug zu aktuellen wirtschaftlichen Entwicklungen und empirischen Daten.		
<i>Kurzbeschreibung</i>	Die Veranstaltung ist eine Einführung in die reale Außenwirtschaft. Die reale Außenwirtschaftstheorie befasst sich mit der Frage, warum Länder miteinander Handel treiben und wie beobachtete Handelsmuster zu erklären sind. Außerdem wird untersucht, wie sich staatliche Handelsbeschränkungen und Zölle auf die Handelsströme und die Wohlfahrt der betroffenen Volkswirtschaften auswirken. Im Anschluss an die Theorie werden die Welthandelspolitik und die Rolle der WTO besprochen.		
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Krugman, Paul, Maurice Obstfeld and Marc Melitz (2012), International Economics – Theory and Policy, 9th Edition (Pearson Education).		

International Finance		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Beckmann		Busse / Kruse-Becher / Roos
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch oder Englisch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	<i>Vorlesung:</i>	International Finance	2 SWS
	<i>Übung:</i>	International Finance	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	60 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	-		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
X	Kritikfähigkeit		
<i>Qualifikationsziele</i>	Die Veranstaltung ist eine Einführung in die monetäre Außenwirtschaft. In der monetären Außenwirtschaftstheorie stehen internationale Kapital- und Währungsmärkte und ihre Bedeutung für einzelne Volkswirtschaften im Mittelpunkt des Interesses. Es werden Theorien der Wechselkursbestimmung und Wechselkurssysteme besprochen. Außerdem wird analysiert, wie sich verschiedene Wechselkurssysteme auf die Wirksamkeit von Geld- und Fiskalpolitik auswirken. Schließlich werden Ursachen und Auswirkungen verschiedener Finanzkrisen behandelt.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	In dieser Vorlesung erhalten Sie eine solide theoretische Grundlage für die eigenständige Analyse außenwirtschaftlicher Themen. Sie bekommen einen Überblick über die wichtigsten monetären außenwirtschaftlichen Theorien und lernen die Funktion wichtiger internationaler Organisationen wie des IMF kennen. Dies hilft Ihnen, den Globalisierungsprozess zu verstehen und zu beurteilen.
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Einführung in die Außenwirtschaft“: Literaturangaben Krugman, Paul/Obstfeld, Maurice (2009), “Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 8. Auflage (Pearson Education).

Agent-based modeling in economics and business		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Roos		Roos
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Englisch	40	Verbindliche Anmeldung in der ersten Sitzung

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Agent-based modeling in economics and business	2 SWS
	AG:	Agent-based modeling in economics and business	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Hausarbeit	10 Seiten
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Gute Englischkenntnisse Grundlegende Computerkenntnisse Bestehen einer Studienleistung		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	Kritikfähigkeit		
<i>Qualifikationsziele</i>	Dieses Modul führt Studenten mit betriebs- und volkswirtschaftlichem Schwerpunkt in eine neue Methode zur Analyse und Prognose ökonomischer Zusammenhänge ein. Das Lernziel ist die Vermittlung einer Methodenkompetenz mit vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten. Die Beherrschung dieser Forschungsmethode ermöglicht auch die Bearbeitung einer eigenen Forschungsfrage im Rahmen der Bachelorarbeit.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>In der Vorlesung wird die Methode der agentenbasierten Computersimulation vorgestellt und gezeigt, wie sie zur Analyse komplexer ökonomischer Systeme angewendet werden kann. Dazu werden Beispiele aus der betriebswirtschaftlichen und der volkswirtschaftlichen Forschungsliteratur präsentiert.</p> <p>In der Arbeitsgemeinschaft werden die in der Vorlesung vorgestellte Methode praktisch angewandt und Modelle diskutiert. Zudem bietet die Arbeitsgemeinschaft eine Hilfestellung für das Verfassen der Hausarbeit.</p>
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Die Leseliste und geeignete Lehrbücher werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgeben.

Behavioural Environmental Economics		
<i>Lecturer:</i>		<i>Responsible for the module:</i>
Dr. Frederik Schaff		Roos
<i>ECTS:</i>	<i>Workload:</i>	<i>Frequency:</i>
10	300	Irregular
<i>Medium of instruction:</i>	<i>Max. number of participants:</i>	<i>Registration procedure:</i>
English	40	Verbindliche Anmeldung in den ersten drei Wochen

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Elective in Economics (min. 20 ECTS)
		Elective in Management (min. 10 ECTS)
		Elective in Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Type of module</i>	Lecture & Tutorial (blended):	Behavioural Environmental Economics	2 + 2 c.h. (mixed)
<i>Composition of module grade</i>	100 %	Written exam	90 min
<i>Prerequisites</i>	Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.		
<i>Imparted soft skills</i>	X	Analytical thinking	
	X	Independent studying and learning	
		Project/time management	
		Literature research and documentation	
	X	Presentation of scientific results	
	X	Presentation techniques/language competencies	
		Team work and capacity for team work	
	X	Ability to give and receive criticism	

<i>Qualification targets</i>	<p>The aim of the module is twofold. On the one hand, students will become acquainted with the toolbox of modern environmental policy, i.e. standard policies like tradable (brown) certificates and environmental law, but also “modern” policy options like white certificates, eco labelling and green defaults, to name but a few. On the other hand, the students will learn how to analyse environmental problems in frameworks of both, market failure and behavioural economics, with an emphasis of the latter.</p> <p>The students will be able to take a behavioural (bounded-rational) perspective on consumer choice and evaluate the implications. As a consequence, they will be enabled to critically reflect upon the mainstream approach of theoretical economics (the “optimisation approach”).</p> <p>Furthermore, the students will be able to understand economic papers as published in renowned peer-reviewed journals and can present the contents (problem, intuition, results) to an economic audience. The students will work in teams of two on such papers and in other context, strengthening their capacity for team work.</p>
<i>Short description</i>	<p>The module covers topics of environmental economics in combination with those of behavioural economics at an undergraduate to intermediate level: the internalisation of external effects; standard-oriented policy tools; evaluating cost-efficiency, dynamic incentives and ecological precision of standard-oriented policy tools; information-based policy tools; merit wants & paternalism; classical (Simonian) bounded rationality; modern (optimisation based) bounded rationality and behavioural anomalies in general.</p> <p>In pairs of 2, the students will have to choose from a list one of several original research articles and present it to the fellow students within the lecture or tutorial (20 minutes’ presentation time each). This presentation includes the usage of beamer-slides and creation of a single page handout. The class will discuss the presentation and research presented, based on both the presentation and the original article.</p>
<i>Learning material and relevant literature</i>	<p>A syllabus with more information will be distributed via the webpage of the Chair of Macroeconomics at least two weeks before the first lecture.</p> <p>There is no single textbook covering the lectures. A reading list will be supplied and updated during the lectures, including the papers which can be chosen for the oral presentation. The lecture slides will be supplied, including references.</p> <p>We will use Trello and Slack for communication within the course. One part of the lecture will be asynchronous via on-demand screen-casts, combined with an advanced reading list and group work.</p> <p>One central reference for behavioural environmental economics is, however:</p> <p>Beckenbach, Frank; Kahlenborn, Walter (Hg.) (2016): <i>New perspectives for environmental policies through behavioral economics</i>. Cham: Springer.</p> <p>On standard tools for environmental economics, the lecture will be based on: Endres, Alfred (2011): <i>Environmental economics. Theory and policy</i>. New York: Cambridge University Press. and Siebert,</p>

	<p>Horst (2008): Economics of the environment. Theory and policy. 7. Aufl. Berlin: Springer.</p> <p>On behavioural (micro-)economics, part of the lectures will draw on: Bowles, Samuel (2004): Microeconomics. Behavior, institutions, and evolution. Princeton, NJ: Princeton Univ. Press (The roundtable series in behavioral economics)</p> <p>Two introductory articles on behavioural environmental economics (taking different stands) are:</p> <p>Shogren, Jason F.; Taylor, Laura O. (2008): On Behavioral-Environmental Economics. In: Review of Environmental Economics and Policy 2 (1), S. 26–44.</p>
--	--

Intermediate Macroeconomics		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Roos / Busse		Roos / Busse
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch oder Englisch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	<i>Vorlesung:</i>	Intermediate Macroeconomics	4 SWS
	<i>Übung:</i>	Intermediate Macroeconomics	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Bestehen einer Studienleistung. Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Grundlagen der Makroökonomik“ werden vorausgesetzt. Zudem sind gute Kenntnisse in Mathematik erforderlich.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Ziel dieser Veranstaltung ist es, vorhandene Kenntnisse der makroökonomischen Theorie aus der Grundlagenphase zu erweitern und zu vertiefen. Vor allem die methodischen Kompetenzen, insbesondere die Analyse mathematischer Modelle werden dabei gestärkt. Die Studierenden erhalten eine umfassende theoretische Grundlage für die eigenständige Analyse makroökonomischer Situationen und Problemstellungen. Außerdem erhalten institutionelles und faktisches Wissen zur Beurteilung wirtschaftspolitischer Fragen.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Ziel dieser Veranstaltung ist es, vorhandene Kenntnisse der makroökonomischen Theorie aus der Grundlagenphase zu erweitern und zu vertiefen.</p> <p>Thematisch wird in diesem Modul vor allem die Konjunkturtheorie betrachtet und diese zur Analyse der Wirkungen von Geld- und Fiskalpolitik verwendet. Auch einzelne Themen der Wachstumstheorie werden besprochen.</p>
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	<p>Die Leseliste und geeignete Lehrbücher werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgeben.</p>

Ökonomische Denkschulen und Grundlagen der Wissenschaftstheorie		
<i>Economic schools of thought and basics in theory of science</i>		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Roos und Assistenten		Roos
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	unregelmäßig
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	30	Verbindliche Anmeldung in der ersten Sitzung

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Ökonomische Denkschulen	1 SWS
	Seminar:	Ökonomische Denkschulen	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	60 %	Hausarbeit	14 Seiten
	40 %	Präsentation und Diskussion	30 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	keine		
<i>Vermittelte Softskills</i>		analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Dieses Modul vermittelt ein Grundverständnis von den wissenschaftstheoretischen Grundlagen der Wirtschaftswissenschaft. Zudem schult es das eigenständige kritische Denken durch einen Vergleich verschiedener Denkschulen.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	Die Vorlesung stellt exemplarisch verschiedene Denkschulen der VWL vor, z.B. die Neoklassik, die Institutionenökonomik, die Evolutorische Ökonomik, und vergleicht die jeweiligen Ansätze. Außerdem werden wissenschaftstheoretische Grundlagen aus Ontologie, Epistemologie und Methodologie vermittelt und die Konzepte des Paradigmas (Kuhn) und des Forschungsprogramms (Lakatos) eingeführt. Im Seminar werden die Themen der Vorlesung diskutiert und vertieft.
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Seminar in Macroeconomic Research I		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Roos und Assistenten		Roos
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch oder Englisch	10	Verbindliche Anmeldung in der ersten Sitzung. Weitere Informationen in der jeweils aktuellen Kursankündigung.

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	AG:	Individual research topics	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	60 %	Hausarbeit	14 Seiten
	40 %	Präsentation und Diskussion	30 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Besondere Kenntnisse in Makroökonomik.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Das Modul bereitet Studenten auf eine Forschungstätigkeit vor, indem sie ein Projekt eigenständig bearbeiten. Es dient ebenfalls der Vorbereitung auf eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Makroökonomik.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Dieses Modul erlaubt Studenten die Beantwortung einer Forschungsfrage im Bereich der Makroökonomik, v.a. Verhaltens- und Komplexitätsmakroökonomik, in Kombination mit einer individuellen Förderung durch den Lehrstuhl. Neben einer allgemeinen Einführung in wissenschaftliches Arbeiten, werden Grundkenntnisse der makroökonomischen Forschung vermittelt, welche sich jedoch auch nach den Anforderungen der Studenten richten. Zusätzlich werden individuell gewünschte Methoden der makroökonomischen Forschung in Kleingruppen erläutert.</p> <p>Die Arbeitsgemeinschaften dienen der Präsentation und kritischen Bewertung des jeweiligen Fortschritts im Erstellen der Seminararbeit. Zusätzlich dienen die Arbeitsgemeinschaften der Beantwortung individueller Fragen, die sich bei der Erstellung der Seminararbeiten ergeben.</p>
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Seminar in Macroeconomic Research II		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Roos mit Assistenten		Roos
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch oder Englisch	10	Verbindliche Anmeldung in der ersten Sitzung. Weitere Informationen in der jeweils aktuellen Kursankündigung.

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	AG:	Individual research topics	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	60 %	Hausarbeit	14 Seiten
	40 %	Präsentation und Diskussion	30 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Besondere Kenntnisse in Makroökonomik		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Das Modul bereitet Studenten auf eine Forschungstätigkeit vor, indem sie ein Projekt eigenständig bearbeiten. Es dient ebenfalls der Vorbereitung auf eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Makroökonomik.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Dieses Modul erlaubt Studenten die Beantwortung einer Forschungsfrage im Bereich der Makroökonomik, v.a. Verhaltens- und Komplexitätsmakroökonomik, in Kombination mit einer individuellen Förderung durch den Lehrstuhl. Neben einer allgemeinen Einführung in wissenschaftliches Arbeiten, werden Grundkenntnisse der makroökonomischen Forschung vermittelt, welche sich jedoch auch nach den Anforderungen der Studenten richten. Zusätzlich werden individuell gewünschte Methoden der makroökonomischen Forschung in Kleingruppen erläutert.</p> <p>Die Arbeitsgemeinschaften dienen der Präsentation und kritischen Bewertung des jeweiligen Fortschritts im Erstellen der Seminararbeit. Zusätzlich dienen die Arbeitsgemeinschaften der Beantwortung individueller Fragen, die sich bei der Erstellung der Seminararbeiten ergeben.</p>
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Bachelorseminar in Ökonometrie		
Bachelorseminar in Econometrics		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Golosnoy/Hildebrandt		Golosnoy
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch/Englisch	30	Siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	x	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	x	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	x	Management, Information, and Decision Making
	x	International Economics
	x	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Seminar:	Bachelorseminar in Ökonometrie	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	60 %	Seminararbeit/Exposé	5-6 Seiten
	40 %	Präsentation	20 Minuten
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Der vorherige Besuch der Module „Statistik III“ und „Introductory Econometrics“ wird empfohlen.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Kritische Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Fachartikeln Erlernen der Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentation von Arbeitsergebnissen vor einer Gruppe Umgang mit der Textverarbeitungssoftware LaTeX		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>Die Studierenden setzen sich jeweils tiefgehend mit einem Artikel aus einer wissenschaftlichen Fachzeitschrift aus dem Gebiet der angewandten Ökonometrie auseinander, welcher Ihnen zu Beginn des Seminars zugestellt wird.</p> <p>Die Studierenden fertigen dazu eine schriftliche Arbeit in Exposéform an, in welcher sie strukturiert die zugrundeliegende Fragestellung, die Modellformulierung sowie die verwendete Analysemethoden aufzeigen und kritisch würdigen.</p> <p>Die Ergebnisse werden schließlich vor der Gruppe der Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer präsentiert und diskutiert.</p> <p>Zu Beginn des Seminars erhalten die Studierenden in einer Blockveranstaltung eine Einführung in die Textverarbeitungssoftware LaTeX.</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Datenanalyse mit R		
Statistical Data Analysis with R		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Seifert		Golosnoy
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	30	Anmeldeinformationen werden auf der Seite des Lehrstuhls bekannt gegeben.

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Übung:	Datenanalyse mit R	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	60 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Der vorige Besuch des Moduls Statistik III (bzw des Vorgängermoduls Grundlagen der Empirischen Wirtschaftsforschung) wird dringend empfohlen.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	X	Kritikfähigkeit	
	Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden über grundlegende Programmierkenntnisse in R verfügen und in der Lage sein, eigenständig statistische Auswertungen und ökonometrische Analysen mit R vornehmen zu können. Die Veranstaltung bereitet somit auch wesentlich auf die Erstellung empirischer Abschlussarbeiten vor.		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>Im Fokus der Veranstaltung steht die Datenanalyse mit der statistischen Programmierumgebung R, welche in Forschung und Praxis weite Verbreitung findet und zudem kostenlos ist. Nach der Einführung in die Grundstruktur von R nehmen die Studierenden zunächst deskriptive Auswertungen von Datensätzen vor. Aufbauend auf wichtigen Verteilungen von Zufallsvariablen erlernen die Teilnehmer die Durchführung von Stichprobentests und Monte-Carlo Simulationen. Schließlich werden Parameterschätzungen in linearen Regressionsmodellen behandelt.</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Zu den Veranstaltungen werden Unterrichtsmaterialien über Blackboard/Moodle bereitgestellt. Literaturhinweise werden jeweils in den Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>

Introductory Econometrics		
<i>Lecturer:</i>		<i>Responsible for the module:</i>
Pape		Golosnoy
<i>ECTS:</i>	<i>Workload:</i>	<i>Frequency:</i>
5	150 hours	Summer
<i>Medium of instruction:</i>	<i>Max. number of participants:</i>	<i>Registration procedure:</i>
English	100	-

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Elective in Economics (min. 20 ECTS)
	X	Elective in Management (min. 10 ECTS)
		Elective in Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Type of module</i>	Lecture:		2 c.h.
	Tutorial:		2 c.h.
	Seminar:		
<i>Composition of module grade</i>	100 %	Written exam	90 min
<i>Prerequisites</i>	Statistik I and Statistik II are highly recommended as prerequisites. Further recommended prerequisites are Statistik III, or equivalently, the discontinued Grundlagen der Empirischen Wirtschaftsforschung.		
<i>Imparted soft skills</i>	X	Analytical thinking	
	X	Independent studying and learning	
		Project/time management	
		Literature research and documentation	
	X	Presentation of scientific results	
		Presentation techniques/language competencies	
		Team work and capacity for team work	
<i>Qualification targets</i>	X	Ability to give and receive criticism	
	The aim of this module is to enable participants to understand the multivariate linear regression model and its properties, as well as to develop basic skills of data analysis. The ultimate goal is to exploit the properties of the data at hand in the best possible way and, hence, to choose the model that applies best in a particular situation.		

<i>Short description</i>	Econometrics allows to analyze data sets characterizing economic problems in a quantitative manner. To that end, economic models are cast into econometric models, which can then be applied to the economic data at hand. Two of the most important econometric models are the univariate and multivariate linear regression models, whose properties and underlying assumptions are discussed in detail. Violations of these assumptions and their detection, as well as remedies for such cases in terms of model variants are discussed next. Models for binary dependent variables and for time series data are also briefly discussed.
<i>Learning material and relevant literature</i>	Wooldridge, Jeffrey M. (2015): „Introductory Econometrics“, Cengage.

Statistik III		
Statistics III		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Hildebrandt		Hildebrandt
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Statistik III	4 SWS
	Kolloquium:	Statistik III	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Gute Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Mathematik für Ökonomen“, „Statistik I“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt. Das Modul „Statistik III“ löst das Modul „Grundlagen der Empirischen Wirtschaftsforschung“ ab.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse aus den Bereichen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der Schließenden Statistik verfügen.		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>Der erste Teil der Vorlesung behandelt in der Ökonomik wichtige Verteilungen von Zufallsvariablen sowie deren Eigenschaften. Die in der Statistik II erworbenen Kenntnisse bezüglich univariater Verteilungen werden vertieft. Im Fokus der mehrdimensionalen Verteilungen steht die multivariate Normalverteilung.</p> <p>Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Ziehung und Auswertung von Stichproben. Eine zentrale Rolle nehmen dabei Methoden der Parameterschätzung und deren Eigenschaften ein. Es werden gängige Verfahren zur Punktschätzung von Verteilungsparametern vorgestellt und Möglichkeiten zur Implementierung der Verfahren im Rahmen der Regressionsanalyse aufgezeigt. Besonderes Augenmerk wird auf das Maximum-Likelihood-Prinzip gelegt. Intervallschätzer ergänzen die Verfahren zur Punktschätzung. Eine bedeutende Rolle nimmt in der Vorlesung auch die Testtheorie ein. Verschiedene Parametertests werden für Ein- und Zweistichprobensituationen betrachtet. Nichtparametrische Testverfahren runden die Testtheorie ab.</p> <p>In den zweistündigen vorlesungsbegleitenden Kolloquien wird die Anwendung der Methoden anhand von Fallbeispielen und Aufgaben, deren Lösungen von den Hörern vorzubereiten sind, eingeübt.</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Zu den Veranstaltungen werden Unterrichtsmaterialien über Blackboard/Moodle bereitgestellt. Literaturhinweise werden jeweils in den Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>

Intermediate Microeconomics		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Schimmelpfennig mit Assistenten		Schimmelpfennig
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch oder Englisch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Industrieökonomik	2 SWS
	Vorlesung:	Spieltheorie und Anwendungen	2 SWS
	Übung:	Intermediate Microeconomics	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Grundlagen der Mikroökonomik“ werden vorausgesetzt. Für Studierende, die bereits das Modul „Weiterführende Mikroökonomik“ erfolgreich absolviert haben, ist eine Teilnahme nicht möglich.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
		selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
X	Kritikfähigkeit		
<i>Qualifikationsziele</i>	Vermittlung grundlegender Kenntnisse der Industrieökonomik und die Analyse strategischer Entscheidungssituationen, mit dem Ziel, entsprechende Handlungsempfehlungen und Prognosen stellen zu können.		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>„Industrieökonomik“: Ausgehend von den beiden Referenzpunkten „Vollkommene Konkurrenz“ sowie „Monopol“ werden die Grundlagen moderner Industrieökonomik unter Einbeziehung spieltheoretischer Ansätze vorgestellt. Insbesondere wird dabei auf die Frage von Marktversagen und eine daraus gegebenenfalls resultierende Regulierungsnotwendigkeit abgezielt. Eine Diskussion von Regulierungsphilosophien vor dem Hintergrund aktueller Regulierungspraxis rundet den Kurs ab.</p> <p>„Spieltheorie und Anwendungen“: Die Vorlesung gibt eine Einführung in Gleichgewichtskonzepte und Modellierungstechniken der Spieltheorie, die anhand von hauptsächlich (aber nicht ausschließlich) ökonomischen Anwendungsbeispielen illustriert werden. Die Teilnehmer sollen damit in die Lage versetzt werden, strategische Entscheidungssituationen analysieren und Handlungsempfehlungen wie Prognosen geben zu können.</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Dennis Carlton, Jeffrey Perloff (2004), Modern Industrial Organization (4th ed), Pearson Addison-Wesley.</p> <p>Robert Pindyck, Daniel Rubinfeld (2005), Microeconomics (6th ed), Prentice-Hall.</p> <p>Don Waldman, Elizabeth Jensen (2004), Industrial Organization: Theory and Practice (3rd ed), Pearson Addison-Wesley</p> <p>Dixit, S. Skeath (1999), Games of Strategy, New York, London: W. W. Norton.</p>

Seminar Intermediate Microeconomics		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Schimmelpfennig mit Assistenten		Schimmelpfennig
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Unregelmäßig
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	30	Siehe Lehrstuhlseite

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Seminar:	Seminar Intermediate Microeconomics	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	60 %	Hausarbeit	10-15 Seiten
	40 %	Vortrag	10-15 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Erfolgreicher Besuch des Moduls „Intermediate Microeconomics“ wird empfohlen.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Vermittlung von Kenntnissen zur Erstellung einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit im Bereich der angewandten Mikroökonomik sowie Kompetenzen in der Anwendung von Präsentationstechniken.		
<i>Kurzbeschreibung</i>	Gezielte Verarbeitung bereits erworbener theoretischer Kenntnisse der Spieltheorie und Industrieökonomik in schriftlicher und mündlicher Form.		
	Suche, Verstehen und Verwendung von wissenschaftlicher Literatur.		
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		

Sports Economics		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Sauer / Schimmelpfennig		Schimmelpfennig
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Sports Economics	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus dem Modul „Intermediate Microeconomics“ sind von Vorteil.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Die Veranstaltung befähigt die Studierenden, theoretische Fragestellungen innerhalb der Sportbranche sowie das aktuelle Sportgeschehen unter ökonomischen Gesichtspunkten zu erfassen und eigenständig zu analysieren.		
<i>Kurzbeschreibung</i>	Gegenstand der Vorlesung ist die Anwendung mikroökonomischer Instrumente auf ausgewählte Fragestellungen aus dem Bereich des Sports unter Berücksichtigung empirischer Studien. Dabei werden u.a. behandelt: Struktur und Besonderheiten der Sportbranche, die Bedeutung sportlicher Ausgeglichenheit und der Unsicherheit des Wettkampfausgangs, Zielfunktionen in der Sportbranche, Wettbewerbsdesign und daraus folgende Anreize, Umverteilungsmaßnahmen innerhalb von Ligen, Allokation von Spielertalent.		
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Paul Downward / Alistair Dawson / Trudo Dejonghe (2009), Sports Economics – Theory, Evidence and Policy, Routledge: New York. Weitere einschlägige, englischsprachige Fachliteratur wird im Kurs bekannt gegeben.		

The Economics of National Security		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Schimmelpfennig / Ismael		Schimmelpfennig
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	The Economics of National Security	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus dem Modul „Intermediate Microeconomics“, insbesondere der Spieltheorie, werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	x	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Ziel der Vorlesung ist, die Studierenden mit Fragen und Problemen sicherheitsökonomischer Art vertraut zu machen, und sie dazu zu befähigen, diese mittels mikroökonomischer Theorie darzustellen und gegebenenfalls zu lösen.		
<i>Kurzbeschreibung</i>	Die Vorlesung umfasst die Rechtfertigung des Gewaltmonopols sowie die Bereitstellung des Gutes „Sicherheit“ durch den Staat und die damit verbundenen Probleme und Lösungsansätze. Weitere Bausteine sind das Wettrüsten und die Rüstungskontrolle, ebenso wie die Kooperation und Koordination von militärischen Akteuren. Die Analyse des Rüstungsmanagements und die Betrachtung von Strategien in bewaffneten Konflikten, insbesondere mit dem Schwerpunkt auf terroristischen Aktivitäten, erfolgen unter Einbeziehung aktueller Geschehnisse.		
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	werden im Kurs bekannt gegeben		

Ökonomik und Recht nachhaltiger Entwicklung		
Englischer Titel		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Karl mit Assistenten / Pielow / Storchmann		Karl
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Jedes Semester, Unregelmäßig
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Umweltrecht	2 SWS
	Vorlesung:	Umwelt- und Ressourcenökonomik 1	2 SWS
	Seminar:	Fallstudienseminar	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	33,33 %	Klausur	45 Min
	33,33 %	Klausur	45 Min
	33,33 %	Hausarbeit	10 Seiten
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Mikroökonomik/Grundlagen der Wirtschafts- und Finanzpolitik“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

<p><i>Qualifikationsziele</i></p>	<p>Umweltrecht: Erfassung der grundlegenden juristischen Koordinaten umweltpolitischer Prozesse; Befähigung zur rechtlichen Beurteilung einschlägiger Rechtsetzungsaktivitäten (Umweltgesetzgebung; Umweltverwaltung); Abschätzung diesbezüglicher Rechtsschutzmöglichkeiten.</p> <p>Umwelt- und Ressourcenökonomik 1: Das Modul vermittelt grundlegende ökonomische Methoden zur Analyse und Lösung umweltökonomischer Probleme Verstehen des ökonomischen Aspektes von Umweltproblemen Erlernen von Standardoptimierungsmethoden zur Ermittlung optimaler Emission sowie optimaler Entnahmen von Bestandsressourcen Erste Erweiterung der Standardoptimierungsansätze in Richtung auf dynamische Maximierungskalküle</p> <p>Fallstudienseminar: Die Teilnehmer sollen lernen, mit Hilfe juristischer und ökonomischer Methoden konkrete umweltpolitische Probleme zu analysieren und zu lösen die ökonomischen Anreizeffekte unterschiedlicher rechtlicher Institutionen abzuschätzen, institutionelle und rechtliche Regeln zu entwickeln, die eine nachhaltige Umwelt- und Ressourcennutzung erlauben.</p>
<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>Umweltrecht: Systematische, inhaltliche und rechtsquellenbezogene Untergliederungen des Umweltrechts; zentrale völker-, europa- und verfassungsrechtliche Vorgaben; spezifische Handlungsformen staatlicher und „kooperativer“ Umweltpolitik; Überblick zu zentralen & wirtschaftsrelevanten besonderen Bereichen des Umweltrechts (insbes. Immissionsschutzrecht; Abfall- und Wasserwirtschaft; Gefahrstoffrecht; Energieumweltrecht).</p> <p>Umwelt- und Ressourcenökonomik 1: Gegenstand des ersten Teils der Vorlesung sind wohlfahrts- und institutionenökonomische Referenzsysteme für eine rationale Nutzung des Stoffaufnahmepotenzials der Umwelt (= Abgabe von Stoffen). Vor diesem Hintergrund werden Markt- und Politikversagen erörtert und die Instrumente der Umweltpolitik besprochen. Im zweiten Teil wird die optimale Nutzung von Ressourcen (= Entnahme von Stoffen) erörtert. Im Vordergrund steht die Vermittlung der grundlegenden Modelle der Umwelt- und Ressourcenökonomik. Außerdem wird eine erste Einführung in die Regulierung betrieblicher Umweltpolitik gegeben.</p> <p>Fallstudienseminar: Das Fallstudienseminar befasst sich mit den gemeinsamen Schnittstellen von Umweltökonomik und Umweltrecht. Dabei stehen konkrete Themenfelder wie Klimaschutz, Energieproduktion und -nutzung, Gewässerschutz etc. im Vordergrund.</p>

<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Umweltrecht:</p> <p>Als Gesetzessammlung wird empfohlen: Umweltrecht (2005), Beck-Texte im dtv, Beck/dtv München u.a</p> <p>Lehrbücher (Auswahl):</p> <p>Erbguth, Wilfried / Schlacke, Sabine (2005), Umweltrecht, Nomos, Baden-Baden;</p> <p>Kotulla, Michael (2006): Umweltrecht. Boorberg, Stuttgart;</p> <p>Peters, Heinz-Joachim (2005), Umweltrecht, 3. Aufl., Kohlhammer Stuttgart;</p> <p>Schmidt, Rainer (2006), Einführung in das Umweltrecht, 11. Aufl., Beck München;</p> <p>Schwartmann, Rolf (2006), Umweltrecht, C.F. Müller, Heidelberg;</p> <p>Umwelt- und Ressourcenökonomik 1:</p> <p>Kolstadt, C.D.: Environmental Economics, Oxford University Press, 2000.</p> <p>Tietenberg, T.: Environmental and Resource Economics, Addison Wesley, 2000.</p> <p>Fallstudienseminar:</p> <p>Wird in Abhängigkeit von den thematischen Schwerpunkten des Seminars bekannt gegeben.</p>
--	--

Spezielle Wirtschaftspolitik 1		
Economic Policy 1		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
N.N. (Externe Lehrbeauftragte)		
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Spezielle Wirtschaftspolitik 1	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	-		
<i>Vermittelte Softskills</i>	<input type="checkbox"/>	analytisches und logisches Denken	
	<input type="checkbox"/>	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	<input type="checkbox"/>	Projekt-/Zeitmanagement	
	<input type="checkbox"/>	Literaturrecherche und Dokumentation	
	<input type="checkbox"/>	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	<input type="checkbox"/>	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	<input type="checkbox"/>	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	<input type="checkbox"/>	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Die Studierenden sollen ausgewählte, aktuelle Spezialprobleme der Wirtschaftspolitik kennen lernen und diskutieren.		
<i>Kurzbeschreibung</i>	Hängt von der aktuellen Themenstellung ab.		
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Wird bei Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.		

Projekte in Wissenschaft und Praxis		
<i>Projects in Science and Practice</i>		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Werbeck / Talmann		Werbeck
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Jedes Semester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	Siehe: www.wiwi.rub.de/studium/practical.html.de

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Block- veranstaltung:	Projekte in Wissenschaft und Praxis	3 Tage
	Projekt- praktikum:	Projekte in Wissenschaft und Praxis	8 Wochen
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Projektbericht	20 Seiten
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase werden vorausgesetzt		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	<p>Das Projektpraktikum wird der zunehmenden Bedeutung des Projektmanagements gerecht. Studierende erhalten einen umfangreichen Einblick in wirtschaftliche, technische und soziale Gegebenheiten von realen Unternehmensprojekten und können hier im Team mit anderen Studierenden die im Studium vermittelten theoretischen Kenntnisse, insbesondere aus der parallel laufenden Veranstaltung zu diesem Projektpraktikum, in der Praxis anwenden.</p> <p>Eine organisatorische Betreuung erfolgt durch den Internship Agent der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft.</p>		

<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Die Themenschwerpunkte wechseln semesterweise. Jede Veranstaltung beginnt mit einer Blockveranstaltung, in der den Studierenden Grundkenntnisse des Projektmanagements sowie Präsentationstechniken und verschiedene Analyse-verfahren zur Bearbeitung von Fallstudien vermittelt werden. Darüber hinaus referieren unterschiedliche Unternehmens-vertreter im Rahmen von Praxisvorträgen.</p> <p>Die Teilnehmeranzahl ist abhängig von der Anzahl der Projekte.</p> <p>Eine Anrechnung ist sowohl für den Bereich Management als auch für den Bereich Economics möglich.</p>
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben

Module Wahlbereich Management

Module Catalog Management

Grundlagen der Personal- und Führungsforschung		
<i>Foundations of Personnel and Leadership Research</i>		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Wilkens mit Assistenten/innen		Wilkens
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	200	Siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Elektronische Vorlesung und Diskussionsrunden:	Grundlagen der Personal- und Führungsforschung	4 SWS
	Gesprächssimulation:	Grundlagen der Personal- und Führungsforschung	2 SWS
	Tutorium:	Grundlagen der Personal- und Führungsforschung	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 % Klausur	90 Min	
	0 % Eigen- bzw. Gruppenbeitrag im Rahmen des Tutoriums	20 Min	
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Zur Klausur zugelassen werden nur Studierende, die an der Gesprächssimulation teilgenommen und einen Eigen- bzw. Gruppenbeitrag im Rahmen des Tutoriums geleistet haben. Über die Eigen- bzw. Gruppenbeiträge können Bonuspunkte für die Klausur erworben werden.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

<p><i>Qualifikationsziele</i></p>	<p>Im Rahmen des Moduls lernen Studierende zwischen unterschiedlichen Arbeitssystemen zu differenzieren. Genauer betrachtet werden kontrollorientierte, qualifikationsorientierte und commitment-orientierte Arbeitssysteme. Darauf aufbauend lernen Studierende die unterschiedlichen Gestaltungsfelder und Instrumente der Personal- und Führungsarbeit auf unterschiedliche Arbeitssysteme zu beziehen und entsprechend kontextspezifisch einzuordnen. Dies schließt eine Auseinandersetzung mit den je spezifischen theoretischen Grundlagen und empirischen Befunden der Personal- und Führungsforschung ein.</p> <p>Im Ergebnis sollen Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veränderungen der Arbeitswelt kennen und kriteriengeleitet einordnen können • Fragen der Mitarbeiterführung, des Personalmanagements und der Arbeitsmotivation vor dem Hintergrund der realen Arbeitsbedingungen mit wissenschaftlichen Konzepten unterlegen, kritisch reflektieren und handlungsorientiert in eigene Problemlösungsstrategien übersetzen können • Strategisches Personalmanagement vor dem Hintergrund der realen Arbeitswelt betreiben können <p>Die Vorlesung wird auf interaktive Weise in elektronischer Form angeboten und durch die Studierenden im Selbststudium erschlossen. Die kritische Reflexion der Inhalte wird in Diskussionsrunden weiter vertieft.</p> <p>Bei der Gesprächssimulation mit Schauspielern wird eine intensive Perspektivübernahme ermöglicht (anwesenheitspflichtig).</p> <p>Das Tutorium ist eine praktische Übung zur Erstellung kleiner wissenschaftlicher Ausarbeitungen und deren Reflexion im Rahmen von Gruppendiskussionen. Dabei werden die schriftliche Argumentations- und Strukturierungsfähigkeit gefördert und des Lernen in und von Teams gefördert (anwesenheitspflichtig).</p>
<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>Es werden unterschiedliche Arbeitssysteme - kontrollorientierte, qualifikationsorientierte und commitment-orientierte Arbeitssysteme - anhand von Merkmalen unterschieden und mit realen Beispielen unterfüttert. Je nach betrachtetem Arbeitssystem werden unterschiedliche wissenschaftliche Konzepte, Methoden und Instrumente der Personal- und Führungsarbeit behandelt. Gebündelt werden die Perspektiven unter verschiedenen Ansätzen zur strategischen Ausrichtung der Personalarbeit.</p> <p>Kontrollorientierte Arbeitssysteme:</p> <p>Fordismus/Taylorismus, Führungsstilforschung, Personalauswahl, Transformationsproblem der Arbeit, Entgeltgestaltung</p> <p>Qualifikationsorientierte Arbeitssysteme:</p> <p>Humanisierung der Arbeit, Gruppenforschung, Gruppenführung, Personalentwicklung, Führungsinstrumente als Partizipation, Gesundheitsmanagement</p>

	<p>Commitment-orientierte Arbeitssysteme:</p> <p>Kompetenzmanagement, psychologische Verträge, neo-charismatische und transformationale Führungsansätze</p> <p>Strategische Ausrichtung des Personalmanagements</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Gmür, M./Thommen, J.-P. (2011): Human Resource Management. Strategien für Führungskräfte und das Personalmanagement. Zürich: Versus.</p> <p>Weibler, J. (2012): Personalführung. München: Vahlen.</p> <p>Wilkens, U. (2004): Management von Arbeitskraftunternehmen. Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Als Basis für das Selbststudium werden in den Veranstaltungen weitere Literaturhinweise sowie Leitfragen angegeben.</p>

Seminar zur Vertiefung der Grundlagen der Personal- und Führungsforschung		
<i>Advanced Seminar "Foundations of Personnel and Leadership Research"</i>		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Wilkens mit Assistenten		Wilkens
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommersemester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	30	Siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Veranstaltung</i>	Seminar:	Seminar zur Vertiefung der Grundlagen der Personal- und Führungsforschung (mit Exkursion)	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	80 %	Hausarbeit	25 Seiten
	20 %	Präsentation und Diskussion	30 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Erfolgreiche Teilnahme am Modul „Grundlagen der Personal- und Führungsforschung“.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Das Seminar vertieft Themengebiete des Bachelor-Moduls „Grundlagen der Personal- und Führungsforschung“. Die Studierenden sollen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars in der Lage sein, theoretische Fragestellungen eigenständig und wissenschaftlich fundiert zu erörtern. Sie sollen mit Literaturrecherche und wissenschaftlichem Schreiben vertraut sein und ihre rhetorischen Fähigkeiten durch die Präsentation eines wissenschaftlichen Fachvortrags und Diskussion der Ergebnisse weiterentwickeln. Nicht zuletzt soll die Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Fragestellung im Rahmen einer Hausarbeit auf die Erstellung der Bachelorarbeit vorbereiten.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	Das Hausarbeitenseminar setzt seinen Schwerpunkt in der vertiefenden Diskussion der Inhalte der Vorlesungen „Personale Führung“ und „Human Resource Management“. Anschließend an die Themenvergabe und eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten bearbeiten die Studierenden selbständig Fragestellungen im Rahmen einer Hausarbeit. Die Fragestellung, Vorgehensweise und Erkenntnisse werden in einer Blockveranstaltung präsentiert und diskutiert.
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Die Vorbesprechung (Themenvergabe sowie allgemeine und organisatorische Hinweise) findet, ebenso wie die Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, in den ersten Veranstaltungswochen statt. Bitte beachten Sie hierzu die Informationen auf der Lehrstuhlhomepage unter http://www.iaw.rub.de/aup .

Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Süße		Wilkens
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommer und Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch / Englisch	64	Die Vergabe der verfügbaren Plätze erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldung zum Modul. Mit Erreichen der Obergrenze von 64 Studierenden ist die Anmeldung nicht mehr möglich.

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Elective in Economics (min. 20 ECTS)
	X	Elective in Management (min. 10 ECTS)
		Elective in Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Block- veranstaltung:	Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)	3 SWS
	Gecoachte Gruppenarbeit:	Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	80 % 20 %	Schriftliche Dokumentation Präsentation (Argumentationsführung)	30 Seiten 30 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Vorkenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Sales & Marketing sowie Product- oder Sales-Engineering sind von Vorteil.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

<p><i>Qualifikationsziele</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • PSS/Industrie 4.0 als Arbeitskontext der Zukunft erleben und explorieren und nach wissenschaftlichen Kategorien systematisieren können • Verständnis für die Bedeutung der Produkt-Service Integration in PSS entwickeln und diese in transdisziplinären Teams reflektieren und produktiv gestalten • Kompetenzen ausbilden, die transdisziplinäre Kollaboration in einem sich stetig weiterentwickelnden Arbeitskontext erfolgreich gestalten zu können • Ansatzpunkte und Gestaltungsmöglichkeiten der Transformation von PSS erkennen und für die Weiterentwicklung eines PSS-Angebots anwenden • Die Auswirkungen unterschiedlicher Geschäftsmodelle auf die Leistungserbringung durch PSS erfahren und erklären können • PSS Performance-Indikatoren verstehen und gezielt als Informationsbasis zur Steuerung eines PSS einsetzen können • Das Spannungsfeld aus Kundennutzen und Profitabilität für PSS kennenlernen und vor diesem Hintergrund aufeinander abgestimmte strategische und operative Entscheidungen zur PSS-Steuerung treffen können
<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>In diesem Modul bekommen Studierende die Möglichkeit im Kontext eines simulationsgestützten Lernlabors (Unternehmensplanspiel) die vielschichtigen Facetten von Product-Service-Systems (PSS) forschend zu erleben und zu reflektieren. In transdisziplinären Teams steuern Studierende die Wertschöpfungsprozesse zur Erbringung eines PSS-Angebots auf der Basis eng miteinander verzahnter Produkt- und Serviceelemente. Die Erfolgsgröße der Simulation ermittelt sich aus der Balance zwischen Kundennutzen und Profitabilität des Lösungsangebots. Zentrale Aufgabe in der Simulation ist es, über vier fiktive Geschäftsjahre ein nachhaltiges Gleichgewicht der oben genannten Kenngrößen unter sich dynamisch verändernden Umweltbedingungen zu erzielen. Damit können Studierende eigenständig in der Laborumgebung experimentieren und die Wirkung von Problemlösungsstrategien erfassen. Insofern adressiert die Simulation auf spielerische Art und Weise wesentliche Facetten und Kompetenzanforderungen der kollaborativen Leistungserbringung. Indem Studierende ihre Handlungsfähigkeit vor diesem Hintergrund im Spielverlauf kontinuierlich reflektieren und kollektiv weiterentwickeln, fördert das Modul die Entwicklung von Kompetenzen zur Komplexitätsbewältigung, Kooperation, Wissenskombination und Selbstreflexion. Die simulationsbasierten Übungen werden durch inhaltliche Impulse und Ergebnisauswertungen von den Dozenten begleitet.</p> <p>Das Modul kombiniert die Simulationserfahrung mit begleitenden Gruppenarbeiten und individuellem, fachlichen Literaturstudium. Hierbei können unter anderem auch fachliche Hintergrundthemen aus den Bereichen „Unternehmensführung“, „Produktionswirtschaft“, „Service Engineering“ oder „Sales Engineering and Product Management“ aufgegriffen werden. Durch die Auseinandersetzung mit den Kernthemen des Simulationsszenarios bringen Studierende Vorschläge zu dessen möglicher Weiterentwicklung ein und wirken an deren Umsetzung mit. Darüber hinaus wird die Teilnahme an der Simulation von studentischen Beobachtern/innen aus dem Modul „Erforschung von Gruppendynamik am Beispiel des Learning-Labs: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)“ begleitet, die auf Basis der</p>

	<p>entstehenden Dynamiken verschiedene Forschungsfragen (z.B. zu Gruppen-zusammensetzungen, Kommunikation, Gruppenleistung) bearbeiten. Diese Ergebnisse werden mit den Teilnehmer/innen dieses Moduls im Rahmen einer Abschlussveranstaltung, bei der die Abschlusspräsentationen gehalten werden, rückgekoppelt.</p> <p>(22 Std. Präsenzstudium + 128 Std. Selbststudium und Gruppenarbeit inkl. Anfertigung einer Ergebnispräsentation)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Präsenzstudium bezieht sich auf die Veranstaltungen vor Ort. Es umfasst die Entscheidungsfindungen und Abstimmungsprozesse in den Gruppen als auch die moderierten Diskussionen und Reflexion im Plenum. • Im Selbststudium sollen die Studierenden auf der Basis ihres fachspezifischen Hintergrundwissens für jede Simulationsrunde die jeweils aktuelle Ausgangssituation analysieren und darauf aufbauend Ansatzpunkte und Empfehlungen für eine fundierte Entscheidungsfindung in der Gruppe vorbereiten. • Im Rahmen der Gruppenarbeit wird die Entscheidungsfindung in den vier Durchläufen der Simulation erarbeitet und abgeschlossen. • Die Erkenntnisse des Selbststudiums und der Simulationserfahrung sollen von den Studierenden in Gruppenarbeiten zusammenfassend reflektiert werden. Im Ergebnis sind daraus eine Zwischenpräsentation (zur Reflexion des Gruppenergebnisses im Simulationsverlauf) und eine Abschlusspräsentation (zu Ansatzpunkten einer perspektivischen Erweiterung der Simulation) anzufertigen. <p>Die Studierenden werden in den Gruppenarbeitsphasen von der Modulleitung begleitend gecoacht.</p> <p>Die Studierenden können zwischen zwei Durchläufen pro Semester wählen.</p> <p>WS 2017/18 Termine:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 06.11.2017, 12:00-16:00 Einführung in die Lernumgebung ➤ 09.11.2017, 12:00-16:00 Entscheidungsfindung Spielperiode 1 ➤ 13.11.2017, 12:00-16:00 Entscheidungsfindung Spielperiode 2 ➤ bis 17.11.2017 (12:00 Uhr) Entscheidungsfindung Spielperiode 3 (online Phase) ➤ 20.11.2017, 14:00-18:00 Entscheidungsfindung Spielperiode 4 ➤ 23.11.2017, 09:00-16:00 Erarbeitung der Projektarbeiten ➤ 29.11.2017, 09:00-14:00 Vorstellung der Zwischenpräsentation ➤ bis 14.01.2018 (Deadline, keine Präsenz) Fertigstellung der Abschlusspräsentation ➤ 17.01.2018, 14:00-18:00 Abschlusskonferenz
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Manuale zur Simulation werden nach Zulassung zur Verfügung gestellt.</p>

Unternehmensbesteuerung I		
Business Taxation I		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Müller mit Assistenten		Müller
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Sommersemester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	<i>Vorlesung:</i>	Unternehmensbesteuerung I	4 SWS
	<i>Übung:</i>	Unternehmensbesteuerung I	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Siehe Angaben zu den Lehrveranstaltungen. Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase "Unternehmensrechnung" sowie der „Finanzbuchhaltung“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	Kritikfähigkeit		

<p><i>Qualifikationsziele</i></p>	<p>Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und des deutschen Ertragsteuerrechts. Es stehen dabei die steuerliche Gewinnermittlung sowie die Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften im Mittelpunkt. Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Ausgestaltung der deutschen Ertragsbesteuerung und sollen die Fähigkeit zur Anwendung und Beurteilung der grundlegenden Verfahren der Ertragsbesteuerung der verschiedenen Unternehmensrechtsformen erlangen. In der zugehörigen Übung wird der Stoff aus der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien vertieft.</p>
<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die betriebswirtschaftliche Steuerlehre • Grundzüge des deutschen Ertragssteuersystems (ESt, KSt, GewSt) • Steuerliche Gewinnermittlung (Steuerbilanz) • Rechtliche und ökonomische Grundlagen der Besteuerung von Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Falterbaum, Hermann; Bolk, Wolfgang; Reiß, Wolfram; Kirchner, Thomas: Buchführung und Bilanz, 22. Auflage, Achim 2015. - Homburg, Stefan: Allgemeine Steuerlehre, 7. Aufl., München 2015. - Horschitz, Harald; Groß, Walter; Fanck, Bernfried: Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 13. Auflage, Stuttgart 2013. - König, Rolf; Maßbaum, Alexandra; Sureth, Caren: Besteuerung und Rechtsformwahl, 6. Aufl., Herne 2013. - Niehus, Ulrich; Wilke, Helmuth: Die Besteuerung der Personengesellschaften, 6. Auflage, 2013. - Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen – Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 12. Aufl., Heidelberg 2012. - Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz, 8. Aufl., Nürnberg 2014. - Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen, 3. Aufl., Berlin und Heidelberg 2012. - Zimmermann, Reimar; Hottmann, Jürgen; Kiebele, Sabrina; Schaeberle, Jürgen; Völkel, Dieter: Die Personengesellschaft im Steuerrecht, 11. Auflage, Achim 2013. <p>Weitere Hinweise erhalten Sie in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.</p>

Unternehmensbesteuerung II		
Business Taxation II		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Müller mit Assistenten		Müller
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	20	Siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Steuerplanung	3 SWS
	Fallstudien:	DATEV-Fallstudie	1 SWS
	Seminar:	Unternehmensbesteuerung	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	66,7 %	Klausur	90 Min
	33,3 %	Hausarbeit	
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase sowie des Moduls „Unternehmensbesteuerung I“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

<p><i>Qualifikationsziele</i></p>	<p>Steuerplanung“: Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundlagen des Einflusses der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen. Im Vordergrund stehen dabei Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen sowie die Wahl der geeigneten Rechtsform. In den zugehörigen Übungen wird der Stoff aus der Vorlesung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.</p> <p>DATEV-Fallstudie: Im Rahmen der Fallstudie lernen die Studierenden eine in der Praxis oft verwendete Softwarelösung für Steuerberater kennen. Mit dem Musterfall lassen sich typische in einer Steuerberaterkanzlei anfallende Tätigkeiten praxisnah simulieren. Anhand der Fallstudie soll das in den Veranstaltungen vermittelte Wissen auf praktische Fragestellungen übertragen und angewandt werden.</p> <p>Seminar „Unternehmensbesteuerung“: Im Rahmen des Seminars sollen die Studierenden aktuelle Fragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre selbständig bearbeiten. Neben der Vertiefung der Kenntnisse in Teilbereichen der Steuerlehre ist es insbesondere Ziel des Seminars, die Studierenden mit der Recherche zu Fachfragen vertraut zu machen und Sie auf die Erstellung der Bachelorarbeit vorzubereiten. Zudem sollen durch die Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe die rhetorischen Fähigkeiten geschult werden.</p>
<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>„Steuerplanung“: Untersuchung des Einflusses der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen mittels betriebswirtschaftlicher Entscheidungsmodelle.</p> <p>DATEV-Fallstudie: Bearbeitung einer Fallstudie mittels DATEV-Steuerberatersoftware: Finanzbuchhaltung und Erstellung eines Jahresabschlusses für eine GmbH sowie Steuererklärung und -berechnung für Gesellschaft und Gesellschafter.</p> <p>Seminar „Unternehmensbesteuerung“: Durch die Erstellung einer Hausarbeit zu aktuellen Fragestellungen der Unternehmensbesteuerung sowie der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe soll der Lehrstoff vertieft werden.</p>

<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>„Steuerplanung“ Einführende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>König, Rolf / Wosnitza, Michael</i>: Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre, Heidelberg 2004- <i>Schanz, Deborah / Schanz, Sebastian</i>: Business Taxation and Financial Decisions, Berlin und Heidelberg 2011- <i>Schneider, Dieter</i>: Steuerlast und Steuerwirkung, München 2002- <i>Schneider, Dieter</i>: Investition, Finanzierung und Besteuerung, 9. Aufl., Wiesbaden 1992- <i>Wagner, Franz W. / Dirrigl, Hans</i>: Die Steuerplanung der Unternehmung, Stuttgart 1980. <p>„Seminar zur Unternehmensbesteuerung“ Einführende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Theisen, Manuel René</i>: Wissenschaftliches Arbeiten, 16. Auflage, München 2013. <p>Weitere Hinweise erhalten Sie in den ersten Veranstaltungen bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.</p>
--	--

Konzepte und Instrumente des Controllings		
Concepts and Tools of Management Accounting		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Knauer mit Assistenten		Knauer
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Wintersemester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Konzepte und Instrumente des Controllings	2 SWS
	Übung:	Konzepte und Instrumente des Controllings	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	60 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	<p>Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ bzw. „Kostenrechnung“ und „Jahresabschluss“ und „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt.</p> <p>Weitere Informationen zu dieser Veranstaltung sind auf der Internetseite http://www.con.ruhr-uni-bochum.de/ unter "Aktuelles" verfügbar.</p>		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	Kritikfähigkeit		

<i>Qualifikationsziele</i>	Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten, die auf eine berufliche Tätigkeit im Controlling und/oder auf die Vertiefung der Inhalte des Controllings im Masterstudium vorbereiten. Die Studierenden sollen befähigt werden, die wesentlichen Konzepte und Instrumente des Controllings systematisch zu verorten, deren jeweilige Stärken und Schwächen einzuordnen und diese situationsbezogen anwenden zu können. Hierzu werden in der unternehmerischen Praxis wesentliche Konzepte und Instrumente systematisch einer tiefergehenden Analyse unterzogen.
<i>Kurzbeschreibung</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Controlling 2. Informationsversorgung und Koordination <ol style="list-style-type: none"> a. Kennzahlen und Kennzahlensysteme b. Reporting c. Verrechnungspreise 3. Überwachung und Steuerung <ol style="list-style-type: none"> a. Abweichungsanalyse b. Risiko-Controlling 4. Planung <ol style="list-style-type: none"> a. Allgemeine Planungskonzepte b. Operative Planung c. Strategische Planung 5. Einführung in das wertorientierte Management <ol style="list-style-type: none"> a. Unternehmensbewertung b. Value Based Management
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	<p>Grundlagenliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fischer, Thomas M./Möller, Klaus/Schultze, Wolfgang (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart. • Horváth, Péter (2011): Controlling, 12. Auflage, München. • Küpper, Hans-Ulrich/Friedl, Gunther/Hofmann, Christian/Hofmann, Yvette/Pedell, Burkhard (2013): Controlling, 6. Auflage, Stuttgart. • Weber, Jürgen/Schäffer, Utz (2014): Einführung in das Controlling, 14. Auflage, Stuttgart. <p>Es werden Beilagen mit vorlesungsbegleitenden Übersichten und vertiefenden Literaturhinweisen ausgegeben.</p>

Kostenmanagement		
Cost Management		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Knauer mit Assistenten		Knauer
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Kostenmanagement	2 SWS
	Übung:	Kostenmanagement	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	60 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ bzw. „Kostenrechnung“ und „Jahresabschluss“ und „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
X	Kritikfähigkeit		
<i>Qualifikationsziele</i>	In der Veranstaltung erlangen die Studierenden vertiefte Kenntnisse im Bereich Kostenrechnung und Kostenmanagement. Sie sind in der Lage, ausgehend von den Problemen der traditionellen Kostenrechnung konkrete Weiterentwicklungen anzuwenden. Sie können Kosteninformationen interpretieren und auf dieser Basis fundierte Entscheidungen treffen. Sie beherrschen neuere Konzepte und Instrumente des Kostenmanagements und können diese in spezifischen Anwendungsfällen analysieren. Darüber hinaus erlernen sie wichtige Einflussgrößen des strategischen Kostenmanagements.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	<ul style="list-style-type: none">• Probleme der traditionellen Kostenrechnung• Weiterentwicklungen der traditionellen Kostenrechnung (u.a. Relative Einzelkostenrechnung, Prozesskostenrechnung)• Weiterentwicklungen in ausgewählten Branchen• Zusammenhang zwischen Kostenrechnung und Kostenmanagement• Einflussgrößen des strategischen Kostenmanagements• Produkt-, Prozess- und Ressourcenorientiertes Kostenmanagement
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	<ul style="list-style-type: none">• Coenenberg, Adolf/Fischer, Thomas M./Günther, Thomas (2012): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 8. Auflage, Stuttgart.• Ewert, Ralf/Wagenhofer, Alfred (2014): Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage, Berlin et al.: Springer.• Götze, Uwe (2010): Kostenrechnung und Kostenmanagement, 5. Auflage, Berlin et al.: Springer. <p>Es werden Beilagen mit vorlesungsbegleitenden Übersichten und vertiefenden Literaturhinweisen ausgegeben.</p>

Seminar zum Controlling		
Seminar in Management Accounting		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Knauer mit Assistenten		Knauer
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Jedes Semester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	20	Bewerbungsformular auf Lehrstuhl-Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Seminar:	Seminar zum Controlling	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	60 %	Hausarbeit	12 Seiten
	40 %	Präsentation und Diskussion	30-45 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ bzw. „Kostenrechnung“ sowie des Spezialisierungsmoduls „Konzepte und Instrumente des Controllings“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Nach dem Besuch des Seminars zum Controlling können Studierende sich eigenständig mit einem Thema zum Controlling auseinandersetzen und ihre Einsichten zu einer fachlichen Fragestellung schriftlich darlegen. Daneben beherrschen sie die Techniken zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten und können eine wissenschaftliche Literaturrecherche eigenständig durchzuführen. Nach Abschluss des Seminars können sie ferner ihre wissenschaftlichen Ergebnisse und ihre eigene Person angemessen präsentieren und sich an wissenschaftlichen Diskussionen beteiligen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, sich mit anderen themennahen Problemen kritisch auseinandersetzen. Schließlich bereitet das Seminar auf eine wissenschaftliche Abschlussarbeit vor.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Das Seminar vertieft Themengebiete des Controllings aus dem Bereich „Konzepte und Instrumente des Controllings“. Die Teilnehmer haben eine schriftliche Seminararbeit anzufertigen und ihre Ergebnisse im Rahmen einer Blockveranstaltung zu präsentieren.</p> <ul style="list-style-type: none">• Vertiefung des Wissens zu ausgewählten Fragestellungen des Controllings• Wissenschaftliches Arbeiten• Präsentationstechniken nebst begleitender Unterlagen für die Zuhörer• Diskussionsverhalten in einer größeren Gruppe
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	<p>Theisen, Manuel René (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München.</p> <p>Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden auf der Lehrstuhl-Homepage zum Download bereitgestellt.</p>

Corporate Governance		
Corporate Governance		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Kaya mit Assistenten		Kaya
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Corporate Governance	2 SWS
	Übung:	Corporate Governance	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	60 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Jahresabschluss“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Ziel des Moduls ist die Vermittlung der zentralen Grundlagen der Unternehmensverfassung, des Kapitalmarktrechts und der Unternehmenskontrolle.		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>Die Vorlesung bietet einen Überblick über die Grundlagen der Corporate Governance sowie wesentliche gesellschaftsrechtliche sowie kapitalmarktrechtliche Regelungen in Deutschland. Behandelt werden unter anderem die Themengebiete Aufgaben/Kompetenzen/Haftung des Vorstands und des Aufsichtsrats, Aktionärsrechte in der Hauptversammlung, Mitbestimmungsregelungen, Wirtschaftsprüfung, Enforcement sowie Managervergütungsstrukturen. Die Vorlesung wird ergänzt um eine Übung.</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Seminar Wirtschaftsprüfung		
Seminar Auditing		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Kaya mit Assistenten		Kaya
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Jedes Semester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	20	Siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Seminar:	Seminar Wirtschaftsprüfung	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	60 %	Seminararbeit	15 Seiten
	40 %	Präsentation und Diskussion	30-45 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse der Rechnungslegung und des Prüfungswesens werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Die Studierenden lernen ein aktuelles Fachproblem mit wissenschaftlichen Methoden zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Das Seminar bereitet auf eine wissenschaftliche Abschlussarbeit vor.		
<i>Kurzbeschreibung</i>	Inhalte der Veranstaltung sind wechselnde Themenbereiche aus dem Bereich der Rechnungslegung und des Prüfungswesens.		
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	<p>Grundlagenliteratur: Theisen, Manuel René (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München.</p> <p>Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden auf der Lehrstuhl-Homepage zum Download bereitgestellt.</p>		

Wissenschaftliches Arbeiten & Empirische Forschung		
Scientific Methods & Empirical Research		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Kaya mit Assistenten		Kaya
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	jedes Semester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	20	Siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Seminar:	Wissenschaftliches Arbeiten & Empirische Forschung	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	50 %	Präsentation und Diskussion	30 Minuten
	50 %	Forschungsbericht und Datenanalyse	
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse der Rechnungslegung und des Prüfungswesens sind hilfreich.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	<p>Dieses Seminar führt ein in die Prozesse wissenschaftlichen Arbeitens und soll Studierende bezüglich der Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Corporate Governance, Auditing und Accounting vorbereiten und unterstützen. Hierbei wird ein besonderer Fokus auf Literaturrecherche und –aufbereitung gelegt. Zudem werden die Teilnehmer in das Verfassen wissenschaftlicher Texte eingeführt. Das eigene wissenschaftliche Vorgehen wird in Präsentationen von den Teilnehmern vorgestellt und mit den Teilnehmern des Seminars diskutiert.</p> <p>Ferner ist das Ziel des Seminars die eigenständige Durchführung eines empirischen Forschungsprojekts. Hierbei lernen die Studierenden die Anwendung der Statistiksoftware STATA kennen. Im Rahmen von Aufgaben werden Unternehmensdaten</p>		

	mittels der Statistiksoftware STATA von den Studierenden eigenständig analysiert und interpretiert.
<i>Kurzbeschreibung</i>	Das Seminar findet in mehreren Blockveranstaltungen statt. Das Seminar ist ab dem Sommersemester 2018 Pflicht für alle Studierenden, die am Lehrstuhl ihre Bachelorarbeit schreiben. Das Seminar muss zeitgleich zum Verfassen der Bachelorarbeit belegt werden.
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Grundlagenliteratur: Theisen, Manuel René (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München. Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden bereitgestellt.

Wirtschaftsprüfung		
Auditing		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Kaya mit Assistenten		Kaya
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	<i>Vorlesung:</i>	Wirtschaftsprüfung	2 SWS
	<i>Übung:</i>	Wirtschaftsprüfung	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	60 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Jahresabschluss“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Ziel des Moduls ist die Vermittlung der fachspezifischen Grundlagen der Wirtschaftsprüfung auf dem neuesten Erkenntnisstand.		
<i>Kurzbeschreibung</i>	Inhalte der Veranstaltung sind Theorie und Praxis der Durchführung von Prüfungen, insbesondere Abschlussprüfungen. Dazu gehören Prüfungsarten im Überblick, Berufsrecht, Prüfungsstandards, Planung und Durchführung der Abschlussprüfung, Qualitätssicherung sowie Digitalisierung in der Wirtschaftsprüfung.		
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		

Finanzielles Risikomanagement		
<i>Financial Risk Management</i>		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Paul mit Assistenten		Paul
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	<i>Vorlesung:</i>	Finanzielles Risikomanagement	2 SWS
	<i>Übung:</i>	Finanzielles Risikomanagement	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur oder	60 Min
	100 %	Hausarbeit	30 Seiten
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Finanzierung und Investition werden vorausgesetzt. Alternativ zur Klausur werden pro Sommersemester 5 Hausarbeiten vergeben, die in Gruppen von jeweils 5 Studierenden bearbeitet werden.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
X	Kritikfähigkeit		
<i>Qualifikationsziele</i>	Die Studierenden sollen <ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten der Spezialisten für finanzwirtschaftliche Risiken – den Kreditinstituten – erkennen, • einen Überblick über die wesentlichen Funktionalbereiche von Banken gewinnen und • angereichert durch Praktikervorträge ein Grundverständnis für bankbetriebliche Problemstellungen in diesen Bereichen entwickeln und insofern Basiskenntnisse für die spezialisierten Master-Module erwerben. 		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des finanzwirtschaftlichen Risikomanagements <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Risikodefinitionen 1.2 Risikoquellen 1.3 Risikoträger 1.4 Prozess des Risikomanagements 2. Analyse, Steuerung und Kontrolle von Einzelrisiken <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Bonitätsrisiken 2.2 Marktpreisrisiken 3. Zusammenfassung der Gesamtrisikopositionen
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Greenbaum, Stuart I./ Thakor, Anjan. V. (2007): Contemporary Financial Intermediation, 2nd ed., Amsterdam u.a. • Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2010): Bankbetriebslehre, 5. Aufl., Berlin u.a. • Koch, Timothy W./ MacDonald, S. Scott (2010): Bank Management, 7th ed., Mason, OH u.a. • Oehler, Andreas/ Unser, Matthias (2002): Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, Berlin u.a. • Schierenbeck, Henner/ Lister, Michael/ Kirmße, Stefan (2008): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Bd. 2 (Risiko-Controlling und Bilanzstruktur-Management), 9. Aufl., Wiesbaden • Schulte, Michael/ Horsch, Andreas (2010): Wertorientierte Banksteuerung II: Risikomanagement, 4. Aufl., Frankfurt a. M. • Süchting, Joachim/ Paul, Stephan (1998): Bankmanagement, 4. Aufl., Stuttgart.

Geschäftsmodelle in Banking & Finance		
Introduction to Banking		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Paul mit Assistenten		Paul
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Geschäftsmodelle in Banking & Finance	2 SWS
	Übung:	Geschäftsmodelle in Banking & Finance	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Projektarbeit	10 Folien + 5 Seiten schriftl. Ausarbeitung
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt. Die Projektarbeit wird in Gruppen von 5-7 Teilnehmern erstellt und beinhaltet neben einer ausgearbeiteten PowerPoint-Präsentation eine schriftliche (ergänzende/erläuternde) Ausarbeitung im Umfang von 5 Seiten.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

<p><i>Qualifikationsziele</i></p>	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • in der Lehrveranstaltung ein Grundverständnis für die Finanzintermediation entwickeln und insofern Basiskennnisse für die spezialisierten Master-Module erwerben, • die Besonderheiten der Leistungen und Geschäftsmodelle von Banken sowie die sich verändernde Wettbewerbssituation in Deutschland durch neue Anbieter kennenlernen und verstehen sowie angereichert durch Praktikervorträge Grundkenntnisse zur Entwicklung eines eigenen Geschäftsmodells im finanztechnologischen Bereich erlangen.
<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existenzbegründung von Banken 2. Besonderheiten der Leistungen und Geschäftsmodelle von Banken sowie Veränderungen des Wettbewerbsumfelds 3. Geschäftsmodelle von neuen Anbietern im Finanzdienstleistungsbereich 4. Spezifika in der Geschäftsmodellentwicklung und Businessplanerstellung für Finanztechnologieunternehmen
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alt, Rainer, Puschmann, Thomas: Digitalisierung der Finanzindustrie: Grundlagen der Fintech-Evolution, Berlin, 2016. (P671/58) • Becker, Jochen: Marketing-Konzeption. Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements, 9. Aufl., München, 2009. (L955/77,9) • Bruhn, Manfred: Relationship Marketing – Das Management von Kundenbeziehungen, 3. Auflage, München, 2013. (L930/34) • Dorfleitner, Gregor, Hornuf, Lars, Schmitt, Matthias, Weber, Martina: FinTech in Germany, Cham, 2017. (G66/33) • Hahn, Christopher: Finanzierung und Besteuerung von Start-up-Unternehmen - Praxisbuch für erfolgreiche Gründer, Wiesbaden, 2014. (L65/189 +1). • Hartmann-Wendels, Thomas, Pfingsten, Andreas, Weber, Martin: Bankbetriebslehre, 6. Auflage, Berlin/Heidelberg, 2015. (P604/76 ,6) • NUK Neues Unternehmertum Rheinland e. V. (Hg.): NUK-Handbuch – Ihr Leitfaden zur Erstellung eines belastbaren Geschäftskonzepts, Köln, 2016. • Tiberius, Victor, Rasche, Christoph: FinTechs - Disruptive Geschäftsmodelle im Finanzsektor, Wiesbaden, 2017. (P680/163)

Kapitalmarkttheorie		
Capital Market Theory		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Paul mit Assistenten		Paul
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Kapitalmarkttheorie	2 SWS
	Übung:	Kapitalmarkttherorie	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur oder	60 Min
	100 %	Hausarbeit	30 Seiten
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt. Alternativ zur Klausur werden pro Wintersemester 5 Hausarbeiten vergeben, die in Gruppen von jeweils 5 Studierenden bearbeitet werden.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Die Studierenden sollen <ul style="list-style-type: none"> • befähigt werden, die zentralen kapitalmarkttheoretischen Modelle, die die theoretische Grundlage für Investitions- und Finanzierungsentscheidungen unter Risiko darstellen, zu verstehen, • ein vertieftes Verständnis für die Bereiche Financial Engineering und Investment Banking entwickeln • und lernen, ausgewählte Finanzierungstitel im Kapitalmarktzusammenhang zu bewerten. 		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Begründung des Shareholder Value als Oberziel der Unternehmensleitung: Fisher-Separation 2. Bewertung von Investitionsalternativen unter Unsicherheit 3. Portfolio Selection Theory als Ansatz für Entscheidungen unter Unsicherheit über Investitionsprogramme 4. Capital Asset Pricing Model (CAPM) und Arbitrage Pricing Theory (APT) 5. Neo-Institutionalismus und Behavioral Finance 6. Portfolio-Management in der Praxis 7. Operating und Financial Leverage, Modelle zum optimalen Verschuldungsgrad, Dividenden- und Thesaurierungspolitik 8. Kapitalmarktorientierte Realinvestitions- und Unternehmensbewertung mit Discounted-Cashflow-(DCF)-Verfahren 9. Grundzüge der Optionspreistheorie und ihrer Anwendung bei der Finanz- und Realinvestitionsbewertung
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Brealey, Richard/ Myers, Steward C./ Allen, Franklin (2010): Principles of Corporate Finance, 10. Aufl., Boston u.a. • Rudolph, Bernd (2006): Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt, Tübingen. • Schmidt, Reinhard H./ Terberger, Eva (1997): Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, 4. Aufl., Wiesbaden. • Weber, Martin (2007): Genial einfach investieren, Frankfurt u.a. <p>Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung.</p>

Personalökonomik I		
Personnel Economics I		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Winter mit Assistenten		Winter
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Jedes Wintersemester: Vorlesung und Übung Jedes Sommersemester: Online-Vorlesung und Übung (Blockveranstaltung in den Semesterferien)
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Personal I	2 SWS
	Übung:	Personal I	2 SWS
	Vorlesung:	Personal II	2 SWS
	Übung:	Personal II	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	-		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Die Studierenden erhalten einen Überblick über die wichtigsten betrieblichen Problemstellungen bei der Personalsteuerung, der Gestaltung von Anreizmechanismen und der internen Organisation.		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>Im Modul Personalökonomik I werden die Grundlagen der ökonomischen Analyse von Problemen der betrieblichen Personalsteuerung gelegt. Hierfür werden zunächst unterschiedliche Verhaltensmodelle diskutiert und dargelegt, welche Konsequenzen sich daraus für das Managementhandeln ableiten lassen. Anschließend werden verschiedene Anreiz- und Organisationsprobleme und deren Lösungsansätze vertieft. Hierbei wird teilweise auf einfache mathematische Modelle zurückgegriffen, um die Teilnehmer auch mit den Methoden der Personalökonomik vertraut zu machen.</p> <p>Im Sommersemester setzt sich die Lehrveranstaltung aus einer Kombination aus Vorlesungsaufzeichnungen und Live-Übungen zusammen.</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Backes-Gellner, Uschi, Lazear, Edward P. und Wolff, Birgitta (2001): Personalökonomik, Schäffer-Poeschel, Stuttgart. • Baron, James und Kreps, David M. (1999): Strategic Human Resources: Frameworks for General Managers, John Wiley and Sons. • Brickley, James A., Smith, Clifford W. und Zimmerman, Jerold I. (2004): Managerial Economics and Organisational Architecture, Third Edition, McGraw-Hill, Boston. • Kräkel, Matthias (1999): Organisation und Management, Mohr Siebeck, Tübingen. • Kräkel, Matthias (2002): Ökonomische Analyse der betrieblichen Karrierepolitik, 2., überarbeitete Auflage, Rainer Hampp Verlag, München und Mering. • Lazear, Edward P. (1995): Personnel Economics, MIT Press, Cambridge, Mass. • Milgrom, Paul und Roberts, John (1992): Economics, Organization and Management, Prentice-Hall International Inc., Englewood Cliffs, N.J. • Picot, Arnold, Dietl, Helmut und Franck, Egon (2005): Organisation, 4., aktualisierte und erweiterte Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart. • Wolff, Birgitta und Lazear, Edward P. (2001): Einführung in die Personalökonomik, Schäffer Poeschel, Stuttgart. • Winter, Stefan (2015): Grundzüge der Spieltheorie, Springer Gabler, Berlin. • Ergänzende Lernmaterialien und Fallstudien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.

Personalökonomisches Seminar		
Seminar in Personnel Economics		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Winter mit Assistenten		Winter
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	50	Bewerbung (siehe Homepage)

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Seminar:	Personalökonomisches Seminar	2 SWS
	AG:	Personalökonomisches Seminar	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	75 %	Hausarbeit	10 Seiten
	25 %	Präsentation und Diskussion	10 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	-		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Die Teilnehmer sollen Techniken zur Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas erlernen. Er / Sie ist in der Lage eine Literaturrecherche zu einem personalökonomischen Thema durchzuführen, eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und diese zu präsentieren.		
<i>Kurzbeschreibung</i>	Im Seminar werden wechselnde Themen der Personalsteuerung in Unternehmen behandelt.		
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Die Literatur soll von den Teilnehmern individuell und themenspezifisch identifiziert werden.		

Organisation & Innovation		
Organization & Innovation		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Weiss mit Assistenten		Weiss
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	jedes Semester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	20	Online-Bewerbung

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Blockseminar:	Organisation & Innovation	4 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	50 %	Hausarbeit	10-15 Seiten
	50 %	Vortrag und Diskussion	30 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den betriebswirtschaftlichen und quantitativen Pflichtmodulen der Grundlagenphase werden erwartet.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Vertiefung themenspezifischer Inhalte des Innovationsmanagements. Überblick über den aktuellen Stand der Literatur. Beherrschung der Methoden wissenschaftlichen Arbeitens. Erlernen und Üben von Präsentations- und Diskussionstechniken. Fähigkeit zur Anfertigung einer wissenschaftlichen Hausarbeit.		
<i>Kurzbeschreibung</i>	Das Seminar „Organisation & Innovation“ behandelt grundlegende Themen aus verschiedenen Teilbereichen des Innovationsmanagements. Die verschiedenen Themen werden im Seminar von den Teilnehmern selbstständig in Form einer Hausarbeit bearbeitet. Die Ergebnisse der Hausarbeit werden dann in der Blockveranstaltung präsentiert und mit den anderen Teilnehmern diskutiert.		

<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Leitfäden zur Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit werden auf der Website des Lehrstuhls zum Download bereitgestellt.</p> <p>Die Einstiegsliteratur zu den jeweiligen Seminarthemen wird den Teilnehmern vor der Einführungsveranstaltung per E-Mail bekannt gegeben.</p>
--	---

Accounting I: Bilanzansatz und Bewertung		
Accounting I: Recognition and Measurement		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Pellens mit Assistenten		Pellens
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	<i>Vorlesung:</i>	Rechnungslegung I	2 SWS
	<i>Übung:</i>	Rechnungslegung I	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
X	Kritikfähigkeit		
<i>Qualifikationsziele</i>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, nach handelsrechtlichen und internationalen Vorschriften (IFRS) erstellte Jahres- und Konzernabschlüsse nachzuvollziehen und interpretieren zu können. Sie sollen in der Lage sein, Geschäftsvorfälle sowohl nach handelsrechtlichen als auch nach internationalen Rechnungslegungsvorschriften bilanziell zu erfassen. Dabei sollen sie die konzeptionellen und inhaltlichen Unterschiede zwischen HGB- und IFRS-Rechnungslegung verstehen und die daraus resultierenden Konsequenzen für den Ausweis der wirtschaftlichen Lage eines Unternehmens kritisch analysieren und würdigen können.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	Die Lehrveranstaltung befasst sich mit den HGB- und IFRS-Bilanzansatz- und Bilanzbewertungsregeln. In der Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben vertieft.
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Pellens/Fülber/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung. 9. Auflage, Stuttgart.

Accounting II: Konzernrechnungslegung und sonstige Rechnungslegungsinstrumente		
Accounting II: Group Accounting		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Pellens mit Assistenten		Pellens
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	<i>Vorlesung:</i>	Rechnungslegung II	2 SWS
	<i>Übung:</i>	Rechnungslegung II	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ werden vorausgesetzt. Die Wahl dieses Moduls schließt die Wahl des Moduls „Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung“ aus.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

<i>Qualifikationsziele</i>	Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung Rechnungslegung II sollen die Studierenden in der Lage sein, einen Konzernabschluss nach internationalen Vorschriften selbständig zu erstellen und zu analysieren. Insbesondere die Beherrschung der Technik der Konzernabschlusserstellung steht im Vordergrund. Des Weiteren sollen die Studierenden die Fähigkeit erlangen, weitere Bestandteile des Konzernabschlusses wie Segmentberichterstattung, Lagebericht und Ergebnis je Aktie als Informationsquelle zu nutzen bzw. zu berechnen und zu interpretieren.
<i>Kurzbeschreibung</i>	In den Lehrveranstaltungen werden Fragen der internationalen Konzernrechnungslegung und der Publizität behandelt. Neben der Technik der Konzernabschlusserstellung werden die Bestandteile des Konzernabschlusses sowie weitere Berichtsinstrumente vorgestellt. In der Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben vertieft.
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung. 9. Auflage, Stuttgart

Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung I		
Seminar: Accounting I		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Pellens mit Assistenten		Pellens
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	60	Siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Seminar:	Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung I	3 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	75 %	Hausarbeit	12 Seiten
	25 %	Präsentation	10 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Die vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Rechnungslegung I“ sowie Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die Studierenden in der Lage sein, theoretische Fragestellungen der Rechnungslegung eigenständig und wissenschaftlich fundiert zu erörtern. Sie sollen lernen, wissenschaftliche Texte zu verfassen und die eigenen Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	Das Seminar vertieft Themengebiete der internationalen Rechnungslegung aus dem Bereich Rechnungslegung I. Die Teilnehmer haben eine schriftliche Seminararbeit anzufertigen und ihre Ergebnisse im Rahmen einer Block-veranstaltung zu präsentieren.
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Theisen (2011): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München. Unrein (2010): Hinweise zur Literaturrecherche im Rahmen wirtschaftswissenschaftlichen Arbeitens, in: WiSt Heft 8, S. 409-411.

Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung II		
Seminar: Accounting II		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Pellens mit Assistenten		Pellens
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	30	Siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Seminar:	Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung II	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	75 %	Hausarbeit	12 Seiten
	25 %	Präsentation	10 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Die vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Rechnungslegung II“ sowie Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die Studierenden in der Lage sein, theoretische Fragestellungen der Rechnungslegung eigenständig und wissenschaftlich fundiert zu erörtern. Sie sollen lernen, wissenschaftliche Texte zu verfassen und die eigenen Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	Das Seminar vertieft Themengebiete der internationalen Rechnungslegung aus dem Bereich Rechnungslegung II. Die Teilnehmer haben eine schriftliche Seminararbeit anzufertigen und ihre Ergebnisse im Rahmen einer Blockveranstaltung zu präsentieren.
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Theisen (2011): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München. Unrein (2010): Hinweise zur Literaturrecherche im Rahmen wirtschaftswissenschaftlichen Arbeitens, in: WiSt Heft 8, S. 409-411.

Praxisseminar zur Rechnungslegung II		
Selected Cases in Accounting II		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Pelllens/Stibi mit Assistenten		Pellens
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Praxisseminar zur Rechnungslegung II	2 SWS
	Übung:	Praxisseminar zur Rechnungslegung II	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung Praxisseminar zur Rechnungslegung II sollen die Studierenden in der Lage sein, ausgewählte praxisorientierte Fragestellungen der Konzernrechnungslegung eigenständig beurteilen und lösen zu können.		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>In den Lehrveranstaltungen werden ausgewählte Fragen der internationalen Konzernrechnungslegung und der Publizität behandelt. Dabei stehen insb. praxisorientierte Themengebiete und Beispiele der Konzernrechnungslegung, wie u.a. latente Steuern, im Vordergrund. In der Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben vertieft.</p> <p>Vorläufige Gliederung der Veranstaltung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Latente Steuern <ol style="list-style-type: none"> a) Grundlagen b) ausgewählte Fragestellungen im Kontext der Konzernrechnungslegung c) Beispiele aus der Praxis 2) Konsolidierungskreis nach IFRS 10 3) Währungsumrechnung nach IAS 21 4) Bilanzierung von Gemeinschaftsunternehmen nach IFRS 11
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung. 9. Auflage, Stuttgart</p>

Unternehmensanalyse		
Financial Statement Analysis		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Pellens mit Assistenten		Pellens
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Unternehmensanalyse	2 SWS
	Übung:	Unternehmensanalyse	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ und „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
X	Kritikfähigkeit		
<i>Qualifikationsziele</i>	Ziel der Vorlesung und der begleitenden Übung ist die Vermittlung fundierten Methodenwissens für die Aktienanalyse. Hierbei sollen die Studierenden die Methoden zur Identifikation von Unter- und Überbewertungen nicht nur grundlegend erlernen, sondern auch Anwendungsprobleme sowie Ansätze zu deren Lösung erkennen.		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>Inhalt der Lehrveranstaltung ist die Analyse der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Unternehmen insbesondere auf der Grundlage von Daten des Rechnungswesens. Hierbei soll speziell den Informationsbedürfnissen der Eigen- und Fremdkapitalgeber Rechnung getragen werden. In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben vertieft.</p> <p>Vorl. Gliederung der Vorlesung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Grundlagen der Unternehmensanalyse <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Vorgehensweise <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Unternehmensanalyse anhand von traditionellen Kennzahlen 2.2. Unternehmensanalyse anhand von wertorientierten Kennzahlen 2.3. Kennzahlensysteme und deren Probleme und Grenzen 3. Unternehmensanalyse aus Sicht der Eigen- und Fremdkapitalgeber <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Verfahren der Aktienanalyse <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. Technische Analyse 3.1.2. Fundamentalanalyse 3.2. Einzelbewertungsverfahren 3.3. Fundamentalanalyse mit Multiplikatorverfahren <ol style="list-style-type: none"> 3.3.1. Einführung Valuation Models 3.3.2. Comparative Company-Multiples 3.4. Fundamentalanalyse mit investitionstheoretischen Verfahren <ol style="list-style-type: none"> 3.4.1. Business Plan 3.4.2. DCF-Bewertung 3.4.3. Dividendendiskontierungsmodell 3.4.4. Residualgewinnmodell 3.5. Bewertung kleiner und mittlerer Unternehmen
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Baetge, J./Kirsch, H.J./Thiele, S.: Bilanzanalyse, 2. Aufl., Düsseldorf 2004 • Ballwieser, W.: Unternehmensbewertung – Prozeß, Methoden und Probleme, 2. Aufl., Stuttgart 2007. • Coenenberg, A.G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Aufl., Stuttgart 2009 • Küting, K./Weber, C.-P.: Die Bilanzanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2009 • Mandl, G./Rabel, K. (1997): Unternehmensbewertung, Wien u.a. • Penman, S.: Financial Statement Analysis And Security Valuation, 4. Aufl., New York u.a. 2009. • White, G.I./Sondhi, A.C./Fried, D.: The Analysis and Use of Financial Statements, 3. Aufl., New York u. a. 2003.

Einführung in die Produktionswirtschaft		
Introduction to Production		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Steven mit Assistenten		Steven
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Einführung in die Produktionswirtschaft	2 SWS
	Übung:	Einführung in die Produktionswirtschaft	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	-		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Überblick über Teilbereiche, Aufgaben und Methoden der Produktionswirtschaft Anwendung quantitativer Verfahren der Produktionswirtschaft		

<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Es werden ausgewählte Bereiche und Fragestellungen der Produktionswirtschaft dargestellt. Den Ausgangspunkt bildet ein systematischer Überblick über reale Erscheinungsformen der Produktion. Darauf aufbauend werden aus dem Bereich der Beschaffung aus strategischer Perspektive die Outsourcing-Entscheidung sowie als operative Entscheidungen die Losgrößen- und die Materialbedarfsplanung behandelt. Aus der Produktionstheorie wird am Beispiel der linearen Aktivitätsanalyse und der Gutenberg-Produktionsfunktion der Zusammenhang zwischen den Einflussfaktoren der Produktion, der Produktionsmenge und den zugehörigen Kosten erläutert und in der Kostenrechnung dargestellt. Das Produktionsmanagement wird anhand der strategisch-taktischen Aufgabe der Produktionsprogrammplanung sowie der kurzfristig ausgerichteten Maschinenbelegungsplanung behandelt. Abschließend werden aus einer integrierten logistischen Perspektive die wesentlichen Fragestellungen des Supply Chain Managements betrachtet. Durch die Herleitung und den Einsatz von geeigneten quantitativen Entscheidungsmodellen sollen die Studierenden einen vertieften Einblick in die jeweiligen Problemstellungen erhalten.</p>
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	<p>Steven, Marion: Einführung in die Produktionswirtschaft, Stuttgart 2013</p> <p>Weitere, aktuelle Literaturhinweise und Lernmaterialien werden während des Semesters – auch auf elektronischem Wege – zur Verfügung gestellt.</p>

Logistik 4.0		
Logistics 4.0		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Dr. Sonja Schade		Steven
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	unregelmäßig
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	30	Homepage Prowi

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	x	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	x	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Logistik 4.0	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	60 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse der Module „Einführung in die Produktionswirtschaft“ und "Produktionsmanagement" werden erwartet.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Bedeutung der Digitalisierung in der Logistik		
<i>Kurzbeschreibung</i>	Der Begriff der Industrie 4.0 stellt produzierende Unternehmen vor neue Herausforderungen, die in der Veranstaltung „Logistik 4.0“ aus dem Blickwinkel der Logistik beleuchtet werden. Zunächst werden Begrifflichkeiten abgegrenzt, um darauf aufbauend auf die notwendigen Veränderungen in der Gestaltung und Koordination der Materialflüsse einzugehen. Der besonderen Bedeutung der Informationsflüsse für die unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsaktivitäten widmet sich die Veranstaltung anhand verschiedener Integrationsstrategien. Verschiedene Technologien der digitalen Transformation werden unter anderem in Kleingruppen bearbeitet und anschließend vor dem Hintergrund von Datenschutz und Datensicherheit diskutiert.		
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Literaturhinweise werden im Laufe der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.		

Produktionslogistik		
Production Logistics		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Steven mit Assistenten		Steven
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Produktionslogistik	2 SWS
	Übung:	Produktionslogistik	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse der Module „Einführung in die Produktionswirtschaft“ und „Quantitative Methoden der BWL“ werden erwartet.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
X	Kritikfähigkeit		
<i>Qualifikationsziele</i>	Kenntnis der logistischen Abläufe innerhalb und außerhalb des Unternehmens Beherrschung quantitativer Verfahren der Produktionslogistik		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>Angesichts der globalen Vernetzung von Unternehmen und Märkten kommt der Gestaltung und Koordination von raumzeitlichen Transformationsprozessen eine immer größere Rolle zu. Die Produktionslogistik befasst sich mit der effizienten Gestaltung der Materialflüsse und der sie begleitenden Informationsflüsse zwischen verschiedenen unternehmensinternen und -externen Einheiten, die entsprechend dem betrieblichen Wertschöpfungsprozess den Bereichen der Beschaffungslogistik, Fertigungslogistik, Distributionslogistik und Entsorgungslogistik zugeordnet werden. Weiter wird im Rahmen des Supply Chain Managements auf unternehmensübergreifende Wertschöpfungsaktivitäten eingegangen.</p> <p>Im Rahmen der vorlesungsbegleitenden Übungen werden ausgewählte Probleme der Produktionslogistik diskutiert sowie die zugehörigen Aufgabenstellungen in Kleingruppen bearbeitet.</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Steven, M., Produktionslogistik, Kohlhammer, Stuttgart 2015</p> <p>Domschke, W.: Logistik: Transport, Oldenbourg, 5. Aufl. München / Wien 2007</p> <p>Günther, H.-O.; Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, Springer, Berlin usw., 9. Aufl. 2011</p> <p>Harrison, A., van Hoek, R.: Logistics Management and Strategy, Pearson, Harlow, 4. Aufl. 2010</p> <p>Ihde, G. B.: Transport, Verkehr, Logistik, Vahlen, München / Wien, 3. Aufl. 2001</p> <p>Isermann, H.: Gestaltung von Logistiksystemen, Landsberg am Lech, 2. Aufl. 1998</p> <p>Koether, R.: Technische Logistik, Hanser, München / Wien, 3. Aufl. 2007</p> <p>Pfohl, H.-C.: Logistiksysteme, Springer, Berlin usw., 8. Aufl. 2010</p> <p>Steven, M., Behrens, S.: Übungsbuch zur Produktionswirtschaft, Vahlen, München 2001</p> <p>Vahrenkamp, R.: Logistik, Management und Strategien, Oldenbourg, München / Wien, 7. Aufl. 2012</p> <p>Weitere, aktuelle Literaturhinweise und Lernmaterialien werden während des Semesters – auch auf elektronischem Wege – zur Verfügung gestellt.</p>

Produktionsmanagement		
Production Management		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Steven mit Assistenten		Steven
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Produktionsmanagement	2 SWS
	Übung:	Produktionsmanagement	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse der Module „Einführung in die Produktionswirtschaft“ und „Quantitative Methoden der BWL“ werden erwartet.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Überblick über Aufgaben des strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements Kritische Auseinandersetzung mit Konzepten der Produktionsplanung und -steuerung Beherrschung quantitativer Verfahren der Produktionsplanung		

<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Die Aufgabe des Produktionsmanagements besteht in der Gestaltung und Durchführung des betrieblichen Wertschöpfungsprozesses. Gegenstand der Veranstaltung sind Planungs- und Entscheidungsprobleme im Bereich des strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements. Dazu zählen insbesondere die Standortwahl, die Produktionsprogrammgestaltung, das Qualitätsmanagement, das Technologiemanagement, die Kapazitätsgestaltung, die Reihenfolgeplanung bei Fließ- und Serienfertigung und die Losgrößenplanung. Weiter werden integrierte Ansätze der Produktionsplanung unter besonderer Berücksichtigung hierarchischer Planungsmodelle sowie die verschiedenen Ansätze zur Bewältigung des Problems der Produktionsplanung und -steuerung in der betrieblichen Praxis behandelt.</p> <p>Im Rahmen der vorlesungsbegleitenden Übungen werden ausgewählte Probleme des Produktionsmanagements diskutiert.</p>
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	<p>Steven, M., Produktionsmanagement, Kohlhammer, Stuttgart 2014</p> <p>Corsten, H., Gössinger, R.: Produktionswirtschaft, Oldenbourg, München / Wien, 13. Aufl. 2012</p> <p>Günther, H.-O., Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, Springer, Berlin usw., 9. Aufl. 2011</p> <p>Kurbel, K.: Produktionsplanung und -steuerung im Enterprise Resource Planning und Supply Chain Management in der Industrie, Oldenbourg, München, 7. Aufl. 2011</p> <p>Steven, M.: Hierarchische Produktionsplanung, Physica, Heidelberg, 2. Aufl. 1994</p> <p>Steven, M., Behrens, S.: Übungsbuch zur Produktions-wirtschaft, Vahlen, München 2001</p> <p>Weitere, aktuelle Literaturhinweise und Lernmaterialien werden während des Semesters – auch auf elektronischem Wege – zur Verfügung gestellt.</p>

Seminar zum Produktionsmanagement		
Seminar in Production Management		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Steven mit Assistenten		Steven
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	20	Online-Bewerbung

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Blockseminar:	Seminar zum Produktionsmanagement	4 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	45 %	Hausarbeit	10-15 Seiten
	55 %	Vortrag und Diskussion	30 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den betriebswirtschaftlichen und quantitativen Pflichtmodulen der Grundlagenphase sowie aus der Vorlesung Produktionsmanagement werden erwartet.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Vertiefung themenspezifischer Inhalte des Produktionsmanagements Überblick über den aktuellen Stand der Literatur Beherrschung der Methoden wissenschaftlichen Arbeitens Einüben von Präsentations- und Diskussionstechniken Fähigkeit zur Anfertigung einer wissenschaftlichen Hausarbeit		
<i>Kurzbeschreibung</i>	Das Seminar zum Produktionsmanagement greift aktuelle Themen aus verschiedenen Teilbereichen der Produktionsmanagements auf. Diese Themen werden von den Teilnehmern selbstständig in Form einer Hausarbeit bearbeitet, in der Blockveranstaltung präsentiert sowie in der Diskussion verteidigt.		

<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten: Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, 14. Aufl. 2008.</p> <p>Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden auf der Lehrstuhl-Homepage zum Download bereitgestellt.</p> <p>Die aktuelle Einstiegsliteratur zu den einzelnen Seminarthemen wird jeweils bei der Seminarankündigung bekannt gegeben.</p>
--	---

Seminar zur Produktionslogistik		
Seminar in Production Logistics		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Steven mit Assistenten		Steven
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	20	Online-Bewerbung

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Blockseminar:	Seminar zur Produktionslogistik	4 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	45 %	Hausarbeit	10-15 Seiten
	55 %	Präsentation und Diskussion	30 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den betriebswirtschaftlichen und quantitativen Pflichtmodulen der Grundlagenphase sowie aus der Vorlesung Produktionslogistik werden erwartet.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Vertiefung themenspezifischer Inhalte der Produktionslogistik Überblick über den aktuellen Stand der Literatur Beherrschung der Methoden wissenschaftlichen Arbeitens Einüben von Präsentations- und Diskussionstechniken Fähigkeit zur Anfertigung einer wissenschaftlichen Hausarbeit		
<i>Kurzbeschreibung</i>	Das Seminar zur Produktionslogistik greift aktuelle Themen aus verschiedenen Teilbereichen der Logistik auf. Diese Themen werden von den Teilnehmern selbstständig in Form einer Hausarbeit bearbeitet, in der Blockveranstaltung präsentiert sowie in der Diskussion verteidigt.		

<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten: Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, 14. Aufl. 2008.</p> <p>Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden auf der Lehrstuhl-Homepage zum Download bereitgestellt.</p> <p>Die aktuelle Einstiegsliteratur zu den einzelnen Seminarthemen wird jeweils bei der Seminarankündigung bekannt gegeben.</p>
--	---

Fallstudienseminar Enforcement		
Case Study Seminar Enforcement		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Günther		Günther
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	15	www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/rewip

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Seminar:	Fallstudienseminar Enforcement	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	70 %	Seminararbeit (Gruppenarbeit)	15 Seiten
	30 %	Präsentation und Diskussion	60 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse nationaler und internationaler Rechnungslegung		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Die Teilnehmer des Seminars analysieren in Gruppen reale Fehlerbekanntmachungen nach § 37q WpHG. Dadurch vertiefen die Seminarteilnehmer zum einen ihre Kenntnisse der Rechnungslegung in einem abgrenzbaren Teilbereich. Zum anderen lernen die Teilnehmer das Verfahren der Deutschen Prüfstelle für Rechnungslegung im Detail kennen und verstehen welche Vor- und Nachteile ein solches Verfahren hat. Außerdem setzen sich die Teilnehmer des Seminars mit aktuellen Erkenntnissen der positiven Forschung zur Wirkung des DPR Verfahrens auseinander.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	Im Rahmen dieses Seminars setzen sich die Teilnehmer mit dem Enforcementverfahren der Deutschen Prüfstelle für Rechnungslegung auseinander. Zentraler Bestandteil des Seminars ist die kritische Analyse einer realen Fehlerbekanntmachung nach § 37q WpHG im Rahmen einer Gruppenarbeit. Die Gruppen bestehen aus drei Studierenden. Die Ergebnisse der Gruppenarbeit müssen am Ende des Seminars in einer 30-minütigen Präsentation dargestellt und anschließend in einer 30-minütigen Diskussion verteidigt werden.
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Werden während der konstituierenden Sitzung bekanntgegeben.

Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung		
Advanced Topics in Accounting and Auditing		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Günther		Günther
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung	Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	60 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie der Abschlussprüfung werden vorausgesetzt		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

<i>Qualifikationsziele</i>	<p>Die Veranstaltung besteht aus zwei Teilen. Der erste Teil setzt sich kritisch mit aktuellen Entwicklungen in der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung auseinander. Mögliche Themen sind dabei bspw. aktuelle Projekte des IASB, Gesetzgebungsverfahren und strittige Bilanzierungsfragen der jüngeren Vergangenheit. Der zweite Teil der Veranstaltung vertieft ausgewählte Themen, die in anderen Veranstaltungen zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (wenn überhaupt) nur am Rande angesprochen werden. Die Teilnehmer sollen damit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wichtige aktuelle Entwicklungen in der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung kennenlernen und kritisch einordnen lernen - Ausgewählte Themenbereiche der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung vertiefen
<i>Kurzbeschreibung</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktuelle Entwicklungen in der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung 2. Enforcement 3. Lobbyismus im Standardsetzungsprozess 4. Historische Entwicklung der Rechnungslegung in Deutschland
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	<p>Werden zu Beginn der Vorlesung bekanntgegeben.</p>

Hausarbeitenseminar wissenschaftliches Arbeiten		
Bachelor Seminar on Scientific Methods		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Wieseke mit Assistenten		Wieseke/Schmitz
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Jedes Semester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	20	Bewerbungsformular und Notenübersicht siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Seminar:	Hausarbeitenseminar wissenschaftliches Arbeiten	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	70 %	Hausarbeit	10 Seiten
	30 %	Abschlusspräsentation in Gruppen	15 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Eine Bewerbung ist erforderlich (Informationen dazu auf der Homepage des Sales and Marketing Department).		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 2. Verfassen wissenschaftlicher Texte 		

<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Dieses Seminar führt ein in die Prozesse wissenschaftlichen Arbeitens. Hierbei wird ein besonderer Fokus auf Literaturrecherche und –aufbereitung gelegt. Zudem werden die Teilnehmer in das Verfassen wissenschaftlicher Texte eingeführt. Das eigene wissenschaftliche Vorgehen wird soll mit den Teilnehmern des Seminars diskutiert und reflektiert werden.</p> <p>In der schriftlichen Arbeit und mündlichen Präsentation werden verschiedene Kompetenzen der Studenten geprüft. In der schriftlichen Arbeit liegt der Fokus auf der selbstständigen Bearbeitung einer wissenschaftlichen Fragestellung. Die in der mündlichen Präsentation bewerteten Kompetenzen umfassen hingegen Präsentationsfähigkeiten (angemessene Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse; freies Sprechen vor größeren Gruppen; Einsatz von Körpersprache und Mimik) sowie Kommunikationsfähigkeiten (Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe und Beantwortung von Fragen zur Präsentation).</p> <p>Im Seminar können Studierende einen Hausarbeitsschein erwerben, der Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelorarbeit ist.</p>
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Balzert, Schäfer, Schröder, Kern: Wissenschaftliches Arbeiten - Wissenschaftliches Arbeiten - Wissenschaft, Quellen, Artefakte, Organisation, Präsentation, W3L 2008

Marketing Management (Englisch)		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Schmitz mit Assistenten		Schmitz
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Englisch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	<i>Vorlesung:</i>	Marketing Management Decisions	2 SWS
	<i>Übung:</i>	Marketing Management Decisions	2 SWS
	<i>Vorlesung:</i>	Marketing Management Research	1 SWS
	<i>Übung:</i>	Marketing Management Research	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Statistik I“ und „Statistik II“ werden empfohlen.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	x	analytisches und logisches Denken	
	x	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	x	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	x	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	Kritikfähigkeit		
<i>Qualifikationsziele</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einblick in die Grundlagen des Marketing Management 2. Überblick über die bedeutsamsten Marketing Instrumente 3. Kenntnis und Anwendung der grundlegenden statistischen Methoden in der Marktforschung 		

<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Schaut man in die Geschäftsberichte großer internationaler Unternehmen, wird neben dem Ziel der Wertorientierung zumeist auch das Ziel der Markt- und Kundenorientierung vorgegeben. Dieses zu erreichen, ist Aufgabe des Marketings im Unternehmen. In dem Sinne einer Querschnittsfunktion müssen alle Unternehmensprozesse auch daraufhin geprüft werden, inwieweit sie den Kundennutzen steigern. Von der Forschung und Entwicklung bis zur Logistik sind die Kundenbedürfnisse ein bedeutsamer Maßstab für das unternehmerische Handeln. Dieses umfassende Marketingverständnis wird in dem Modul vermittelt. Es werden die Entscheidungen diskutiert, die im Rahmen einer wirklich marktorientierten Führung zu treffen sind. Da ein Großteil der Analysearbeit heutzutage nur mit statistischen Methoden zu bewältigen ist, wird zudem ein Grundstock an Wissen in den gängigsten statistischen Methoden vermittelt.</p> <p>Im Modulteil Marketing Management Decisions werden insbesondere Konsumentenverhalten, Marketing-Strategie und die Marketing Instrumente Produktpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Vertriebspolitik und Kundenbeziehungsmanagement behandelt. Die Vorlesungen werden durch sinnstiftende, inhaltlich eng auf die Vorlesungsinhalte abgestimmte Praxisvorträge von Unternehmenspartnern ergänzt und in realen Fallstudien angewendet.</p> <p>Im Modulteil „Marketing Management Research“ werden die Grundlagen der Marketingforschung (bspw. Erhebungsformen und einfache quantitativ-empirische Methoden) in Form einer Onlinevorlesung theoretisch aufbereitet. Anschließend wird das so vermittelte Wissen in Übungsaufgaben angewendet und vertieft.</p>
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	<p>Homburg/Kuester/Krohmer: Marketing Management – A Contemporary Perspective, 2. Aufl., London et al.: McGraw-Hill Higher Education, 2013.</p> <p>Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten		
Seminar on Scientific Methods		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Schmitz mit Assistenten		Schmitz
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Jedes Semester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	Notenauszug und Motivationsschreiben siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Drei Blockveranstaltungen	Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten (Blockveranstaltung 1: am Anfang des Semesters Blockveranstaltung 2 & 3: im Laufe des Semesters)	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Abschlusspräsentation (Die in der mündlichen Präsentation bewerteten Kompetenzen umfassen Präsentationsfähigkeiten (angemessene Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse; freies Sprechen vor größeren Gruppen; Einsatz von Körpersprache und Mimik), sowie inhaltliche, empirische und kommunikative Fähigkeiten (Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe und Beantwortung von Fragen zur Präsentation). Ein verspätetes Erscheinen zum Präsentationstermin oder eine verspätete Abgabe der Präsentation selbst wird in der Modulnote berücksichtigt.)	15 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Zusage zur Bachelorarbeit am Sales & Marketing Department		

<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
<i>Qualifikationsziele</i>	1. Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 2. Verfassen wissenschaftlicher Texte 3. Einführung in die Begutachtung empirischer Studien	
<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Dieses Proseminar führt ein in die Prozesse wissenschaftlichen Arbeitens und soll Studierende bezüglich der Bachelorarbeit am Sales & Marketing Department vorbereiten und unterstützen. Hierbei wird ein besonderer Fokus auf Literaturrecherche und -aufbereitung gelegt. Zudem werden die Teilnehmer in das Verfassen wissenschaftlicher Texte eingeführt. Das eigene wissenschaftliche Vorgehen wird zudem in Präsentationen von den Teilnehmern vorgestellt und mit den Teilnehmern des Proseminars diskutiert.</p> <p>Das Proseminar ist verpflichtend für alle Studierenden, die am Sales & Marketing Department ihre Bachelorarbeit schreiben. Das Seminar muss zeitgleich zum Verfassen der Bachelorarbeit belegt werden. Die Anwesenheit bei allen Veranstaltungsterminen wird aus Gründen der Organisation und Fairness erwartet und ist ebenso essentiell für eine angemessene Vorbereitung auf die Bachelorarbeit.</p>	
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form, 14. Aufl., München: Vahlen, 2008.	

Quantitative Methoden der BWL		
<i>Quantitative Methods of Management</i>		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Werners mit Assistenten		Werners
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Quantitative Methoden der BWL	2 SWS
	Übung:	Quantitative Methoden der BWL	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	60 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	<p>Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase insbesondere aus dem Modul "Mathematik für Ökonomen" werden vorausgesetzt.</p> <p>Es besteht kein Prüfungsangebot für Studierende, die das Modul Einführung in die Betriebswirtschaftslehre vor dem WS 2012/13 erfolgreich bestanden haben.</p>		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
		Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	<p>Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden wichtige quantitative Modelle und Methoden zur Lösung vielfältiger betriebswirtschaftlicher Problemstellungen geeignet auswählen und anwenden.</p>		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>Dieses Modul vermittelt grundlegende quantitative Methoden zur Unterstützung betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. Durch den Einsatz dieser quantitativen Modelle und Methoden lassen sich komplexe reale Probleme strukturiert analysieren und modellieren, auswerten und eine möglichst optimale Lösung bestimmen. Vielfältig einsetzbar ist die lineare Optimierung, deren Grundlagen einschließlich Algorithmen und Standardsoftware vorgestellt werden. Beispielhafte Anwendungen unterschiedlicher betriebswirtschaftlicher Bereiche wie Produktions- und Investitionsplanung, Logistik und Revenuemanagement vermitteln einen Überblick über die Einsatzpotenziale. Weiterhin werden auf der Grundlage graphentheoretischer Methoden Anwendungen wie Transportoptimierung und Projektplanung vorgestellt. Entscheidungen in dynamischen oder risikobehafteten Situationen lassen sich u.a. mittels Simulation unterstützen, wie ebenfalls behandelt wird.</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Unterlagen werden über Moodle bereitgestellt.</p> <p>Werners, Brigitte: Grundlagen des Operations Research, 3. überarb. Aufl., Berlin, Heidelberg 2013</p>

Quantitative Decision Making		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Werners mit Assistenten		Werners
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Einführung Management Science	2 SWS
	Übung:	Einführung Management Science	2 SWS
	Vorlesung:	Projektmanagement	1 SWS
	Übung	Projektmanagement	1 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den betriebswirtschaftlichen und quantitativen Pflichtmodulen der Grundlagenphase sowie der Wahlpflichtmodule „Quantitative Methoden der BWL“ und „Einführung Produktionswirtschaft“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
		Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung kennen die Studierenden lineare mathematische Optimierungsmethoden, graphentheoretische Ansätze und entsprechende mathematische Formalisierungen. Sie können sie zu betriebswirtschaftlichen Problemstellungen einsetzen, Probleme selbständig strukturieren und modellieren.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	Dieses Modul bietet eine Einführung in Management Science und vermittelt Kenntnisse des Projektmanagements. Der besondere Schwerpunkt liegt auf mathematischen Optimierungsmethoden und graphentheoretischen Ansätzen, aufbauend auf der Veranstaltung Quantitative Methoden der BWL. Studierende vertiefen ihre mathematischen und analytischen Fähigkeiten und sind in der Lage, Probleme zu strukturieren und ggf. zu modellieren. Für wichtige Problemstrukturen werden Methoden zur Lösung vermittelt, die auch mittels Softwareeinsatz zur Lösung von Beispielproblemstellungen eingesetzt werden. Studierende erwerben auf Basis der fachinhaltlichen Kenntnisse die Fähigkeit, neue Aufgaben in begrenzter Zeit selbstständig zu lösen.
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Unterlagen werden über Moodle bereitgestellt.

Risikomanagement		
Risk Management		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Werners mit Assistenten		Werners
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Risikoanalyse und Simulation	1 SWS
	Übung:	Risikoanalyse und Simulation	1 SWS
	Vorlesung:	Optimierung unter Risiko	1 SWS
	Übung:	Optimierung unter Risiko	1 SWS
	Fallstudien:	Risikomanagement	2 SWS

<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
	0 %	Fallstudien (Studienleistung) sind Voraussetzung zur Klausurteilnahme	

<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den betriebswirtschaftlichen und quantitativen Pflichtmodulen der Grundlagenphase sowie der Wahlpflichtmodule „Quantitative Methoden der BWL“ und „Einführung Produktionswirtschaft“ werden vorausgesetzt. Insbesondere in der Veranstaltung "Optimierung unter Risiko" wird die fundierte Beherrschung mathematischer Optimierungsmodelle vorausgesetzt. Die erfolgreiche Teilnahme an der Studienleistung ist Voraussetzung zur Klausurteilnahme.
---------------------------------	--

<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
		Kritikfähigkeit

<i>Qualifikationsziele</i>	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden fundierte Entscheidungen unter Unsicherheit treffen, Software zur Unterstützung von Managemententscheidungen einsetzen und Problemstellungen aus der Unternehmenspraxis in Gruppen lösen und präsentieren. Analytische Fähigkeiten, Teamfähigkeit, Kommunikationsverhalten und Präsentationsfähigkeit werden insbesondere in den Fallstudien erworben und beurteilt.
<i>Kurzbeschreibung</i>	Mit diesem Modul werden Modelle, Methoden und Algorithmen zur Analyse und Lösung von Entscheidungsproblemen unter Risiko vermittelt. Diese werden sowohl theoretisch vorgestellt als auch ihre Anwendung unter Einsatz von Software zur Unterstützung bei Managemententscheidungen eingeübt. In der Praxisübung lösen die Studierenden in Gruppen Fallstudien aus der Unternehmenspraxis und erhalten einen vertieften Einblick in reale Situationen und den Einsatz von entscheidungsunterstützender Software. Diese Studienarbeit ist Pflichtbestandteil des Moduls und die erfolgreiche Bearbeitung Voraussetzung für die Teilnahme an der Abschlussklausur
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Unterlagen werden über Moodle bereitgestellt.

Seminar Quantitative Decision Making		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Werners mit Assistenten		Werners
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Jedes Semester (letztmalig im Wintersemester 18/19)
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch und Englisch	30	Siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Seminar: (Block)	Seminar Quantitative Decision Making	4 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	70 %	Hausarbeit	10 Seiten
	30 %	Präsentation und Diskussion	20 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den betriebswirtschaftlichen und quantitativen Pflichtmodulen der Grundlagenphase sowie der Wahlpflichtmodule „Quantitative Methoden der BWL“ und „Einführung Produktionswirtschaft“ werden vorausgesetzt. Weiterhin werden Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Quantitative Decision Making“ bzw. „Risikomanagement“ vorausgesetzt, ein paralleler Besuch dieser Module ist möglich.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Studierende können wissenschaftliche Literatur recherchieren und verarbeiten, kleine Problemstellungen selbständig mittels quantitativer Methoden behandeln und Ergebnisse strukturiert darlegen und präsentieren.		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>Dieses Modul greift Kenntnisse zur Anwendung quantitativer entscheidungsunterstützender Methoden auf und qualifiziert die Teilnehmer im wissenschaftlichen Arbeiten, der Präsentation und Diskussion von wissenschaftlichen Ausarbeitungen. Begleitend zum Seminar wird eine Einführung zum themenspezifischen Softwareeinsatz angeboten, die optional besucht werden kann. In den Hausarbeiten wird der aktuelle Stand der Literatur im Kontext einer betriebswirtschaftlichen Fragestellung aufgezeigt und methodisch vertiefend behandelt. Hierzu werden Optimierungsmodelle, Verfahren des Projektmanagements oder Ansätze des quantitativen Risikomanagements im Themenbereich diskutiert. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden in einer Blockveranstaltung präsentiert sowie durch Diskussion verteidigt.</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Wissenschaftliche Zeitschriften</p> <p>Weitere Unterlagen wie Hinweise zum wissenschaftlichen Arbeiten, Softwareeinführungen und themenspezifische Einstiegsquellen werden über Moodle bereitgestellt.</p>

Planspiel General Management		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Werners / Seidler mit Assistenten		Werners
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Jedes Semester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	100	Über die ifu- Homepage: http://www.ifu.rub.de/planspiel/index.html.de

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Unternehmens -planspiel:	Planspiel General Management	3 SWS
	AG	Planspiel General Management	
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	30 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ bzw. „Kostenrechnung“ und „Jahresabschluss“ und „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Nach Abschluss des Planspiels sollen die Studierenden das Zusammenspiel der verschiedenen betriebswirtschaftlichen Disziplinen verinnerlicht haben. Zudem sollen sie in der Lage sein, komplexe Probleme zu bewältigen und Konfliktsituationen im Team unter Unsicherheit und Zeitdruck zu lösen. Somit werden softskills und Managementfähigkeiten wie z.B. Zeitmanagement, Komplexitäts- und Unsicherheitsbewältigung sowie Teamfähigkeit geschult.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	Das computergestützte Unternehmensplanspiel stellt ein Modell unternehmerischer Strukturen und Abläufe von Industrieunternehmen dar, bei dem Studierende als Vorstandsmitglieder Gruppenentscheidungen in nahezu allen betriebswirtschaftlichen Bereichen treffen müssen. Die Teams konkurrieren im Wettbewerb und müssen sich über mehrere Perioden bei herausfordernden Umweltbedingungen am Markt behaupten. Zudem müssen die Teilnehmer im Rahmen mehrerer Präsentationen die Strategie und die Entscheidungen ihres Unternehmens vorstellen und verteidigen.
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Management Game „General Management“		
<i>Lecturer:</i>		<i>Responsible for the module:</i>
Werners/Seidler and teaching assistants		Werners
<i>ECTS:</i>	<i>Workload:</i>	<i>Frequency:</i>
5	150	Every semester
<i>Medium of instruction:</i>	<i>Max. number of participants:</i>	<i>Registration procedure:</i>
English	50	Via ifu-homepage: http://www.ifu.rub.de/planspiel/index.html.en

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Type of module</i>	Management Game:	Management Game „General Management“	3 c.h.
<i>Composition of module grade</i>	100 %	Written exam	30 min
<i>Prerequisites</i>	Knowledge of the modules „Kostenrechnung“, (cost accounting) „Jahresabschluss“ (financial accounting) and Finanzierung und Investition“ (finance and investment) is required.		
<i>Imparted soft skills</i>	X	Analytical thinking	
	X	Independent studying and learning	
	X	Project/time management	
		Literature research and documentation	
	X	Presentation of scientific results	
	X	Presentation techniques/language competencies	
	X	Team work and capacity for team work	
	X	Ability to give and receive criticism	
<i>Qualification targets</i>	The students shall experience the interdependencies of different aspects of management. They are supposed to handle complex problems and to make group-decisions under uncertainty and time pressure. Thus soft-skills and management-skills like technical, conceptual and social skills are trained by this management game.		
<i>Short description</i>	The computer-based management game models structure and functions of industrial companies. Participants represent the boards of directors and have to make group-decisions in almost all fields of management. The groups are in competition against each other and have to cope with challenging scenarios. Furthermore students must defend their decisions and explain their strategy in several presentations.		
<i>Learning material and relevant literature</i>	Relevant material will be announced in the first session.		

Coaching Workshop für Existenzgründer		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Dr. Andreas Bonse/Dipl.-Soz.-Wiss. Lukas Piechulek		Bonse
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150 Stunden	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	10	Anmeldung per mail an: lukas.piechulek@rub.de

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Blockseminar	Coaching Workshop für Existenzgründer (14-tägig zum Ende der Semesterferien)	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	70 % 30 %	Präsentation vor Fachjury Aktive Mitarbeit	
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	keine		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> - in Gruppen eine eigene Geschäftsidee entwickeln bzw. konkretisieren. - im Rahmen einer Marktanalyse das Erfolgspotenzial der Geschäftsidee überprüfen. - theoretische Lerninhalte zum Marketing und zur Finanzierung praktisch auf das eigene Vorhaben anwenden. - ihre Gruppenarbeit eigenständig organisieren und koordinieren können. - die kritischen Elemente des eigenen Vorhabens durch aktive Diskussion mit den anderen Gruppen selbstständig bestimmen und weiterentwickeln können. - Techniken für die Kommunikation- und Präsentation ihrer Geschäftsidee erlernen und einüben. 		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>In dem Blockseminar werden gründungsinteressierte Studierende bei der Entwicklung und Konkretisierung ihres Gründungsvorhabens unterstützt. Dabei können bereits bestehende Ideen aufgegriffen, als auch neue Gründungsvorhaben konzeptioniert werden. Die Anwendung betriebswirtschaftlicher Modelle rund um das Thema „Existenzgründung“ konzentriert sich dabei vor allem auf die Bereiche Marketing und Finanzierung, wobei z.B. Methoden zur Marktanalyse oder Finanzplanung konkret auf das Gründungsvorhaben angewandt werden. Zudem werden Kommunikations- und Präsentationstechniken vermittelt, um auf die Präsentation der Geschäftsidee vor einer Fachjury vorzubereiten. Die Gewährleistung des Praxisbezugs der vermittelten Inhalte wird durch Vorträge von Experten aus den jeweiligen Bereichen sichergestellt.</p> <p>Gliederung des Seminars:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Ideenfindung <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Gruppenbildung und Vorstellung 1.2 Ideenfindung nach Walt Disney 2. Projektplanung und Konkretisierung der Geschäftsidee <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Grundlagen Projektmanagements 2.2 Konkretisierung der eigenen Geschäftsidee mithilfe des Design Thinkings 3. Markt- und Wettbewerbsanalyse <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Canvas in der Markt und Wettbewerbsanalyse 3.2 Kundenanalyse 3.3 Wettbewerbsanalyse 4. Preis- und Distributionspolitik <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Preisfindungs- und Preisbindungsstrategien 4.2 Distributionspolitik mit Schwerpunkt Onlinemarketing 5. Finanzplanung <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Bedeutung der Finanzplanung 5.2 Methoden der Finanz- und Investitionsplanung 6. Finanzierung <ol style="list-style-type: none"> 6.1 Finanzierungsformen allgemein 6.2 Spezifische Finanzierungsformen für Startups 7. Kommunikations- und Präsentationstechniken
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Vorlesungs- und Übungsunterlagen werden vor der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Grundlagen der Businessplanerstellung		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Dr. Andreas Bonse/Dipl.-Soz.-Wiss. Lukas Piechulek		Bonse
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150 Stunden	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	20	Anmeldung per mail an: lukas.piechulek@rub.de

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Grundlagen der Businessplanerstellung (E-Learning-Vorlesung)	2 SWS
	Übung:	Grundlagen der Businessplanerstellung	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Businessplan	20-30 Seiten
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	keine		
<i>Vermittelte Softskills</i>		analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	Kritikfähigkeit		
<i>Qualifikationsziele</i>	<p>Die Studierenden sollen anhand einer tatsächlichen oder fiktiven Geschäftsidee</p> <ul style="list-style-type: none"> - sich gründungsrelevante Basiskenntnisse aus dem Bereich der Betriebs-/Volkswirtschaftslehre sowie des Wirtschaftsrechts aneignen. - die Fähigkeit zur Erstellung von Businessplänen erlernen. - in der zugehörigen Übung den Stoff aus der Vorlesung vertiefen und konkrete Aufgaben zur Businessplanerstellung lösen können. 		

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>In der E-learning Vorlesung werden betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen rund um das Thema „Existenzgründung“ vermittelt. Dabei werden neben rechtlichen Grundlagen einer Unternehmensgründung insbesondere Themen der Marktanalyse, des Marketings, der Gründungsfinanzierung und des Rechnungswesens angesprochen. Begleitend zu der E-Learning Vorlesung erfolgt eine Vertiefung des Stoffes in den Übungen an Hand von Coaching zur eigenen bzw. fiktiven Geschäftsidee, Aufgaben und kleinen Fallstudien.</p> <p>Gliederung der E-Learning-Vorlesung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in die Existenzgründung <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Von der Idee zur Unternehmensgründung 1.2 Businessplan als zentrales Element der Unternehmensgründung 2. Marketing <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Analyse des Marktes 2.2 Marketingziele 2.3 Marketingstrategien 2.4 Marketing-Mix 3. Standort 4. Rechtliche Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Rechtsformen unternehmerischer Tätigkeit 4.2 Steuerliche Konsequenzen 4.3 Exkurs: Versicherungen für Existenzgründer 5. Finanzierung <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Bedeutung der Finanzierung 5.2 Überblick Finanzierungsformen 5.3 Spezielle Finanzierungsformen für Existenzgründer 5.4 Finanzplanung 5.5 Investitionsplanung 6. Rechnungswesen <ol style="list-style-type: none"> 6.1 Einführung in das Rechnungswesen 6.2 Bilanzierung / Jahresabschlusserstellung 6.3 Kosten- und Leistungsrechnung / Controlling 7. Businessplan <ol style="list-style-type: none"> 7.1 Zielsetzung 7.2 Elemente / Inhalte eines Businessplans 7.3 Bewertung 7.4 Anforderungen / Kennzeichen
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Vorlesungs- und Übungsunterlagen sowie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fischl, B./Wagner, S., Der perfekte Businessplan, 3. Aufl., München 2016. - Nagl, A., Der Businessplan, 8. Aufl., Wiesbaden 2015. - Plum, B./Gehrer, M./Schmidt, J., Existenzgründung für Hochschulabsolventen, Freiburg 2016. - Vogelsang, E./Fink, C./Baumann, M., Existenzgründung und Businessplan, 4. Aufl., Berlin 2016.

Projekte in Wissenschaft und Praxis		
<i>Projects in Science and Practice</i>		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Werbeck / Talmann		Werbeck
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	Siehe: www.wiwi.rub.de/studium/practical.html.de

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Block- veranstaltung:	Projekte in Wissenschaft und Praxis	3 Tage
	Projekt- praktikum:	Projekte in Wissenschaft und Praxis	8 Wochen
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Projektbericht	20 Seiten
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase werden vorausgesetzt		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	<p>Das Projektpraktikum wird der zunehmenden Bedeutung des Projektmanagements gerecht. Studierende erhalten einen umfangreichen Einblick in wirtschaftliche, technische und soziale Gegebenheiten von realen Unternehmensprojekten und können hier im Team mit anderen Studierenden die im Studium vermittelten theoretischen Kenntnisse, insbesondere aus der parallel laufenden Veranstaltung zu diesem Projektpraktikum, in der Praxis anwenden.</p> <p>Eine organisatorische Betreuung erfolgt durch den Internship Agent der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft.</p>		

<i>Kurzbeschreibung</i>	<p>Die Themenschwerpunkte wechseln semesterweise. Jede Veranstaltung beginnt mit einer Blockveranstaltung, in der den Studierenden Grundkenntnisse des Projektmanagements sowie Präsentationstechniken und verschiedene Analyseverfahren zur Bearbeitung von Fallstudien vermittelt werden. Darüber hinaus referieren unterschiedliche Unternehmensvertreter im Rahmen von Praxisvorträgen.</p> <p>Die Teilnehmeranzahl ist abhängig von der Anzahl der Projekte.</p> <p>Eine Anrechnung ist für den Bereich Management oder den Bereich Economics möglich.</p>
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben

Module Wahlbereich Law of Economics

Module Catalog Law of Economics

Europarecht für Ökonomen		
European Law for Economists		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Pielow		Pielow
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	150	Sommer, Winter, Jedes Semester, Unregelmäßig
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
	X	Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Europarecht	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 %	Klausur	90 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Profilierungsphase „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die rechtlichen Koordinaten der EU-Wirtschaftspolitik verständlich nachzuvollziehen und vor diesem Hintergrund Rechtsetzungsaktivitäten der Legislative und Exekutive auf europäischer wie mitgliedstaatlicher Ebene kritisch zu beurteilen sowie einschlägige Rechtsschutzmöglichkeiten zu erkennen.		
<i>Kurzbeschreibung</i>	Architektur und Rechtsquellen des „Europäischen Hauses“ einschl. des Verhältnisses gegenüber Mitglied- und Drittstaaten; Spezifika des europäischen Primär- und Sekundärrechts; EU-Organe und Rechtsetzungsverfahren; „Wirtschaftsverfassung“ der EU einschl. Wirtschafts- und Währungsunion / Wirtschaftsgrundrechte; EU-Binnenmarkt und Grundfreiheiten; Wettbewerbsregeln; Überblick über die (sonstigen) Politikbereiche der EU.		
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Siehe Angaben zu den Lehrveranstaltungen		

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I		
<i>international and german Law of Economics I</i>		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Pielow / Hoffmann		Pielow
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Winter
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
	X	Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Unlauterer Wettbewerb	2 SWS
	Vorlesung:	Wirtschaftsverwaltungsrecht	2 SWS
	Seminar:	Wirtschaftsrecht I	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	70 %	Klausur	90 Min
	30 %	Hausarbeit + Präsentation	10 Seiten/ 20 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Profilierungsphase „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

<i>Qualifikationsziele</i>	<p>„Unlauterer Wettbewerb“: Die Studierenden sollen durch den Besuch der Veranstaltung befähigt werden, die ökonomischen Kriterien und unterschiedlichen Regelungsinstrumentarien des Recht des unlauteren Wettbewerbs unterscheiden zu können. Die zivilrechtlichen Anspruchsmöglichkeiten von Verbrauchern und sonstigen Marktteilnehmern sollen unterschieden und in ihrer praktischen Relevanz kennengelernt werden. Ziel ist, Absolventen spätere unternehmerische Entscheidungen in ihrer wettbewerbsrechtlichen Relevanz zu verdeutlichen.</p> <p>„Internationales und deutsches Wirtschaftsverwaltungsrecht“: Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, zentrale rechtliche Koordinaten für die staatliche Beeinflussung des Wirtschaftsgeschehens durch Maßnahmen der Exekutive (Wirtschaftsverwaltung) zu erfassen, derartige Maßnahmen einer kritischen juristischen Bewertung zu unterziehen und einschlägige Rechtsschutzmöglichkeiten zu erkennen.</p> <p>Seminar/Kolloquium „Wirtschaftsrecht I“: Ziel des Seminars ist es, aufbauend auf den Vorlesungen des Moduls einschlägige aktuelle Rechtsfragen zu vertiefen und Lösungsansätze zu diskutieren; die Veranstaltung dient insofern gerade auch dem einzelfallbezogenen Studium bzw. praxisorientierten Erarbeitung rechtlicher Problembewältigungsstrategien. Die Verknüpfung zwischen Vorlesung und Seminar soll den Studierenden die Möglichkeit geben, die in den Vorlesungen thematisierten Inhalte selbstständig zu vertiefen und dabei die Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden. Die Vorlesungsinhalte gelten hierbei als zwingende Voraussetzungen, um die gestellten Themen hinreichend bearbeiten zu können. Das Seminar prüft insoweit auch das Verständnis der Vorlesungsinhalte separat ab. Diese Teilprüfung gibt den Studierenden eine Rückmeldung über deren Leistung im Bereich wissenschaftliches Arbeiten und ermöglicht es, diese bezüglich einer evtl. B.Sc.-Arbeit am Lehrstuhl „Recht der Wirtschaft“ besser einzuschätzen.</p>
----------------------------	---

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>„Unlauterer Wettbewerb“: Die Vorlesung umfasst schwerpunktmäßig das Recht des unlauteren Wettbewerbs nach UWG. Tatbestände unlauteren Wettbewerbs werden vor allem auf dem Hintergrund der bisherigen Rechtsprechung behandelt, welche insbesondere auf der Grundlage der Novellierungen des Rechtsgebiets in neuerer Zeit kritisch betrachtet werden soll. Neben der Abgrenzung zu Sonderbereichen des gewerblichen Rechtsschutzes wie etwa dem Markenrecht wird auch die praktische Anspruchsdurchsetzung ein Schwergewicht bilden. Fallbeispiele dienen der Vertiefung besonders relevanter Aspekte unlauteren Wettbewerbs.</p> <p>„Internationales und deutsches Wirtschaftsverwaltungsrecht“: Das Recht der „hoheitlichen“ Einflussnahme auf das Wirtschaftsleben ist längst und umfassend, direkt oder indirekt durch das internationale Wirtschaftsvölkerrecht (WTO, GATT, GATS u.a.) und das EU-Recht prädeterniert. Die Vorlesung bezweckt daher eine „ganzheitliche“ Darstellung der zentralen Verbindungslinien zwischen diesen Regelungsebenen. Nach einem Überblick zu den zentralen Rechtsquellen sowie den Rechtsetzungs- und Vollzugsinstitutionen erfolgt die systematische Erläuterung typischer Handlungsformen der internationalen und nationalen Wirtschaftsverwaltung und sodann ausgewählter Schwerpunktbereiche des Wirtschaftsverwaltungsrechts (z.B. Gewerberecht, Anlagen- und Produktzulassungsrecht, Recht der Wirtschaftssubventionen, Außenwirtschaftsrecht, Regulierung von Netzwirtschaften, Vergaberecht, Umweltrecht).</p> <p>Seminar/Kolloquium „Wirtschaftsrecht I“: Das Seminar bzw. Kolloquium soll aktuelle Fragen aus den beiden Vorlesungen vertiefen und den Studierenden zu eigener wissenschaftlicher Bearbeitung wirtschafts-rechtlicher Themen Gelegenheit geben. Insbesondere die vielfältigen Zusammenhänge zwischen ökonomischen Tatbeständen und ihren rechtlichen Rahmenbedingungen und/oder Folgen sollen – bevorzugt anhand praktischer Fälle – dargestellt und diskutiert werden.</p> <p>Der schriftlichen Bearbeitung schließt sich ein mündlicher Vortrag an, der unter den Teilnehmern zur Diskussion gestellt wird.</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>Siehe Angaben zu den Lehrveranstaltungen</p>

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht II		
<i>International and German Law of Economics II</i>		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Pielow / Hoffmann		Pielow
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
10	300	Sommer
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
	X	Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Vorlesung:	Recht der Personalwirtschaft	2 SWS
	Vorlesung:	Gewerberecht	2 SWS
	Seminar:	Wirtschaftsrecht II	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	70 %	Klausur	90 Min
	30 %	Hausarbeit + Präsentation	10 Seiten/ 20 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Profilierungsphase „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ werden vorausgesetzt.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

<i>Qualifikationsziele</i>	<p>„Recht der Personalwirtschaft“ (Arbeitsrecht): Die Vorlesung Recht der Personalwirtschaft (Arbeitsrecht) soll vor allem dem rechtlich wie auch dem personalökonomisch interessierten Studierenden die Zusammenhänge des Arbeitsrechts vor dem Hintergrund der sich ständig wandelnden Rechtsprechung und Gesetzgebung vermitteln.</p> <p>„Gewerberecht“: Die Vorlesung „Gewerberecht“ soll interessierten Studierenden die notwendigen Kenntnisse bezüglich praxisrelevanter juristischer Anforderungen an Gewerbetreibende vermitteln.</p> <p>Seminar/Kolloquium „Wirtschaftsrecht II“: Ziel des Seminars ist es, aufbauend auf den Vorlesungen des Moduls einschlägige aktuelle Rechtsfragen zu vertiefen und Lösungsansätze zu diskutieren; die Veranstaltung dient insofern gerade auch dem einzelfallbezogenen Studium bzw. praxisorientierten Erarbeitung rechtlicher Problembewältigungsstrategien. Die Verknüpfung zwischen Vorlesung und Seminar soll den Studierenden die Möglichkeit geben, die in den Vorlesungen thematisierten Inhalte selbstständig zu vertiefen und dabei die Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden. Die Vorlesungsinhalte gelten hierbei als zwingende Voraussetzungen, um die gestellten Themen hinreichend bearbeiten zu können. Das Seminar prüft insoweit auch das Verständnis der Vorlesungsinhalte separat ab. Diese Teilprüfung gibt den Studierenden eine Rückmeldung über deren Leistung im Bereich wissenschaftliches Arbeiten und ermöglicht es, diese bezüglich einer evtl. B.Sc.-Arbeit am Lehrstuhl „Recht der Wirtschaft“ besser einzuschätzen.</p>
----------------------------	---

Seminar Energierecht		
Seminar energy law		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Pielow		Pielow
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
5	300	Sommer (unregelmäßig), Informationen finden sich jeweils ab Dezember auf der Homepage des Lehrstuhls.
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	15 (inkl. Rechtswissenschaften)	Vorbereitung am letzten Freitag des Wintersemesters

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
	X	Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	Seminar:	Energierecht	2 SWS
<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	70 %	Hausarbeit	25 Seiten
	30 %	Präsentation und Diskussion	30 Min
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Energierecht“ (M.Sc.-Modul Wirtschaftsrecht I) sind vorteilhaft. Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt im Anschluss an die Vorbereitung nach Studiengang (M.Sc. vor B.Sc.), anhand ihrer bisher am Lehrstuhl absolvierten Leistungen und deren Benotung.		
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
		Kritikfähigkeit	
<i>Qualifikationsziele</i>	Die Studierenden erhalten Gelegenheit zu eigener wissenschaftlicher Bearbeitung wirtschaftsrechtlicher Themen und zu diesbezüglichem mündlichem Vortrag – sowie zur Übung in juristischer Methodik.		

<i>Kurzbeschreibung</i>	Das Seminar vertieft aktuelle Fragestellungen des Energierechts und der Energiewirtschaft. Es dient als Ergänzung zu den übrigen Seminarmodulen und ermöglicht den Studierenden eine umfassendere Spezialisierung. Das Seminar Energierecht ist interdisziplinär ausgerichtet, da auch Studierende der Rechtswissenschaften im Schwerpunktbereich 5 teilnehmen. Die Kombination aus Teilnehmern der Rechtswissenschaft und solchen der Wirtschaftswissenschaft ermöglicht ein sehr breites Themenfeld und eine facettenreiche Diskussion. Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl behält sich der Modulverantwortliche eine Auswahl der Teilnehmer anhand objektiver Leistungskriterien (im Sinne von am Lehrstuhl bzw. Institut erbrachten Leistungen) sowie anhand des Studiengangs (M.Sc. vor B.Sc.) vor.
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Einschlägige Gesetzestextsammlungen und weitere Literaturhinweise werden rechtzeitig bekanntgegeben.

<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>„Recht der Personalwirtschaft“ (Arbeitsrecht): Die Vorlesung Recht der Personalwirtschaft (Arbeitsrecht) umfasst schwerpunktmäßig Grundzüge des Individual- und Kollektivarbeitsrechts. Hierbei sollen insbesondere die rechtlichen Handlungsinstrumentarien von Arbeitgeber- und Arbeitnehmerseite im Einzelarbeitsverhältnis behandelt werden. Hierzu zählt auch der Kündigungsschutz mit seinem speziellen Gerichtsverfahren. Neben dem Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht bilden die unterschiedlichen Formen der Mitbestimmung im Kollektivarbeitsrecht einen weiteren Schwerpunkt.</p> <p>„Gewerberecht“: Als „Grundgesetz“ der selbständigen gewerblichen Betätigung basiert die Gewerbeordnung (GewO) noch heute auf dem preußischen Gewerberecht von 1845. Mit der Zeit fanden hier freilich wichtige Wandlungen statt, was sich auch in einer Reihe gewerberechtlicher „Nebengesetze“ (etwa zum Handwerksrecht, zum Verkehrsgewerbe, Gaststättenrecht. Recht der Netzwirtschaften, Immissionsschutzrecht u.a.) niederschlug. Neue Herausforderungen für das Gewerberecht folgen etwa aus der zunehmenden Verbreitung des elektronischen Geschäftsverkehrs (und auch elektronischer Gewerbeverwaltung) wie aus dem Vordringen EU-rechtlicher (Binnenmarkt-) Vorgaben auch in diesem Bereich, bspw. mit der sog. „Dienstleistungsrichtlinie“.</p> <p>Seminar/Kolloquium „Wirtschaftsrecht II“: Das Seminar bzw. Kolloquium soll Schwerpunkte aus den beiden Vorlesungsveranstaltungen vertiefen und den Studierenden zu eigener wissenschaftlicher Bearbeitung wirtschaftsrechtlicher Themen Gelegenheit geben. Insbesondere die vielfältigen Zusammenhänge zwischen ökonomischen Tatbeständen und ihren rechtlichen Rahmenbedingungen und/oder Folgen sollen dargestellt und bewertet werden.</p> <p>Der schriftlichen Bearbeitung schließt sich ein mündlicher Vortrag an, der unter den Teilnehmern zur Diskussion gestellt wird.</p>
<p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p>	<p>„Recht der Personalwirtschaft“ (Arbeitsrecht): Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.</p> <p>„Gewerberecht“: Beck-Texte im dtv „Gewerbeordnung (GewO)“, mit Nebengesetzen u. einer Einführung von J.-Ch. Pielow, aktuellste Aufl.; Pielow (Hrsg.), Gewerbeordnung (Kommentar), auch als fortlaufend aktualisierter „Beck-Onlinekommentar Gewerberecht“ über den „beck-online“-Zugang der Juristischen Fakultät (ZRS – Fachbibliothek) RUB-intern. Weitere Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.</p> <p>Seminar/Kolloquium „Wirtschaftsrecht II“: Hinweise zu Gesetzestexten und Literatur erfolgen in der Veranstaltung.</p>

Bachelorarbeit		
Bachelors thesis		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Alle gem. Prüfungsordnung bestellten Prüfer/Prüferinnen		Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
15	450	Jedes Semester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	WiWi-BOS

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul
-----------------------------------	---	--------------

<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	80 %	Schriftliche Bachelorarbeit
	20 %	Kolloquium
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Zulassung zur Bachelorarbeit	
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
<i>Qualifikationsziele</i>	Selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten.	
<i>Kurzbeschreibung</i>	Bestimmung der Inhalte erfolgt individuell in Absprache mit dem zuständigen Prüfer/ der zuständigen Prüferin.	
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Wird themenabhängig vereinbart.	

Bachelorarbeit		
Bachelors thesis		
<i>Dozentin/Dozent:</i>		<i>Modulverantwortliche/r:</i>
Alle gem. Prüfungsordnung bestellten Prüfer/Prüferinnen		Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
<i>ECTS:</i>	<i>Arbeitsaufwand:</i>	<i>Frequenz:</i>
8	240	Jedes Semester
<i>Unterrichtssprache:</i>	<i>Max. Teilnehmerzahl:</i>	<i>Anmeldeverfahren:</i>
Deutsch	-	WiWi-BOS oder direkte Absprache mit dem Lehrstuhl

2-Fach Bachelor	X	Pflichtmodul
-----------------	---	--------------

<i>Zusammensetzung der Modulnote</i>	100 % Schriftliche Bachelorarbeit und Kolloquium	
<i>Teilnahmevoraussetzungen</i>	Zulassung zur Bachelorarbeit	
<i>Vermittelte Softskills</i>	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
<i>Qualifikationsziele</i>	Selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten.	
<i>Kurzbeschreibung</i>	Bestimmung der Inhalte erfolgt individuell in Absprache mit dem zuständigen Prüfer/ der zuständigen Prüferin.	
<i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i>	Wird themenabhängig vereinbart.	