

MODULHANDBUCH

M.SC. ECONOMIC POLICY CONSULTING

M.SC. FINANCE, ACCOUNTING, AUDITING,
CONTROLLING & TAXATION

M.SC. MANAGEMENT & ECONOMICS

M.SC. SALES MANAGEMENT

Sommersemester 2023

Inhalt

Beratung und Information	5
Studienberatung.....	6
Bibliotheksausstattung.....	8
CIP-Pool.....	9
Obligatorisches Beratungsgespräch	9
Modulstruktur und Studienplan	10
Leistungspunkte.....	11
Lehrveranstaltungsformen	12
Prüfungsformen	14
Klausur	15
Mündliche Prüfung	15
Seminarbeitrag	16
Referat / Präsentation.....	16
Schriftliche Hausarbeit	16
Projektarbeit.....	16
Hausaufgabe.....	17
Studienleistung.....	17
M.Sc. Economic Policy Consulting.....	18
Ziel/Profil des Masterstudiengangs.....	19
Aufbau des Studiums	19
Vertiefungen.....	20
Internationale Ausrichtung.....	30
Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung - M.Sc. Economic Policy Consulting (2020).....	31
Fachsemester und CP	32
An- und Abmeldungen von Prüfungen.....	32
Wiederholungsmöglichkeiten	32
Masterarbeit	33
Masterzeugnis.....	33
M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT)	34
Ziel/Profil des Masterstudiengangs.....	35
Aufbau des Studiums	35
Vertiefungen.....	38
Internationale Ausrichtung.....	39
Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung – M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT).....	40
Fachsemester und CP	41
An- und Abmeldungen von Prüfungen.....	41
Wiederholungsmöglichkeiten	41
Masterarbeit	42

Masterzeugnis.....	42
M.Sc. Management and Economics.....	43
Ziel/Profil des Masterstudiengangs.....	44
Aufbau des Studiums	44
Wahlmodule	45
Vertiefungen	45
Internationale Ausrichtung.....	59
Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung – M.Sc. Management and Economics (2020).....	60
Fachsemester und CP	61
An- und Abmeldungen von Prüfungen.....	61
Wiederholungsmöglichkeiten	61
Vertiefungen	62
Masterarbeit	62
Masterzeugnis.....	62
M.Sc. Sales Management.....	64
Ziel/Profil des Masterstudiengangs.....	65
Aufbau des Studiums	65
Pflicht- und Wahlpflichtmodule.....	68
Wahlmodule	69
Internationale Ausrichtung.....	70
Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung – M.Sc. Sales Management (2020)	72
Fachsemester und CP	73
An- und Abmeldungen von Prüfungen.....	73
Wiederholungsmöglichkeiten	73
Masterarbeit	74
Masterzeugnis.....	74
M.Sc. Management	75
Einstellung des Studiengangs M.Sc. Management.....	76
Zuordnung der Module zu den Vertiefungen.....	77
M.Sc. Economics	82
Einstellung des Studiengangs M.Sc. Economics	83
Zuordnung der Module zu den Vertiefungen.....	84
Masterarbeit	87
Masterarbeit (M.Sc. Economic Policy Consulting)	88
Masterarbeit (M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation)	89
Masterarbeit (M.Sc. Management and Economics)	90
Masterarbeit (M.Sc. Sales Management)	91
Masterarbeit (M.Sc. Management)	92
Masterarbeit (M.Sc. Economics)	93
Modulübersicht aller Mastermodule – Sommersemester 2023	94

Beratung und Information

Die ständige Studienberatung für Studierende aller Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, erfolgt durch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des *Dekanats* und des *Prüfungsamts der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft*. Zu den Aufgaben gehören, neben der individuellen Studienberatung sowie der Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen bei Studiengang- und Studienortwechslern, auch die Erstellung von Informationsmaterial und die Durchführung von Informationsveranstaltungen. Ferner stehen die *Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer* der Fakultät im Rahmen frei vereinbarter Gesprächstermine und/oder regelmäßig stattfindender Sprechstunden zu Verfügung, in denen die Studierenden zu Fragen des jeweiligen Fachs und des Studiums beraten werden. Zudem ist an jedem Lehrstuhl eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter mit der Studienberatung im Rahmen fester Sprechstunden beauftragt. Die *Fachschaftsinitiative Wirtschaftswissenschaft* führt ebenfalls Beratungsaufgaben durch.

Für Studierende anderer Fakultäten der Ruhr-Universität, die Prüfungsleistungen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft in Anspruch nehmen, stehen zusätzlich zu den Studienberatungen des Dekanats, des Prüfungsamts, der Lehrstühle und der Fachschaftsinitiative vor allem die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des *Zentrums für ökonomische Bildung (ZföB)* zur Verfügung. Den Studierenden wird mit dem ZföB eine zentrale Anlaufstelle geboten, die ihnen kompetent Auskunft zu den in Anspruch genommenen Prüfungsleistungen gibt und die zugleich die Prüfungsorganisation übernimmt.

Studienfachberatung der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft:

Dipl.-Ök. Michèle Lorraine Teufel (Beauftragte für Studienangelegenheiten)

Tel: +49 (0)234 32-22687
Email: wiji-studium@rub.de
Raum: GD 03/229

Kim Docter, M.A.

Tel: +49 (0)234 32-22762
Email: wiji-studium@rub.de
Raum: GD 03/229

Aktuell haben wir keine festen Sprechzeiten. Sie können uns i.d.R. telefonisch von 8.30 Uhr bis 14.00 Uhr erreichen sowie natürlich weiterhin per Email. Online-Sprechstunden über Zoom sind nach individueller Vereinbarung möglich.

Änderungen der Sprechzeiten und weitere Informationen sind der Homepage zu entnehmen:

<http://www.wiji.ruhr-uni-bochum.de/studium/beratung/>.

Prüfungsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft:

Tel. +49 (02 34) 32 22237

Email: (Bachelor) wiwi-pa-bsc@rub.de
(Master) wiwi-pa-msc@rub.de

Raum: GD 03/189

Sprechzeiten:

Mo.- Fr. 12.30 – 15.00 Uhr

Dr. Nina Isabelle Schröder (Leiterin des Prüfungsamtes)

Raum: GD 03/183

Tel. +49 (0234) 32 25316

Sprechzeiten:

Online-Sprechstunde nach Vereinbarung.

Änderungen der Sprechzeiten und weitere Informationen sind der Homepage zu entnehmen: www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/pruefungsamt

Zentrum für ökonomische Bildung:

Tel.: +49 (02 34) 32 – 28977

Email: zfoeb@rub.de

Raum: GD 03/530

Sprechzeiten:

Mo 13:30 Uhr - 16:30 Uhr, Raum GD 03/183

Do 09:00 Uhr - 12:30 Uhr, Raum GD 03/183

Fr 09:00 Uhr - 12:30 Uhr, Raum GD 03/183

Änderungen der Sprechzeiten und weitere Informationen sind der Homepage zu entnehmen: <http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/zfoeb>

Fachschaftsinitiative Wirtschaftswissenschaft

Email: fsi@rub.de

Raum: GD 03/165

Sprechzeiten:

Mo. – Fr. 10.00 Uhr – 14.00 Uhr

Änderungen der Sprechzeiten und weitere Informationen sind der Homepage zu entnehmen: <https://www.fsi-wiwi.de/>

Die Kontaktadressen und Sprechzeiten der einzelnen **Hochschullehrerinnen** und **Hochschullehrer** sowie der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der verschiedenen **Lehrstühle** finden Sie auf der Homepage der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft: <http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/fakultaet/lehrstuehle.html.de>

Bibliotheksausstattung

Die Fakultät verfügt über eine gut ausgestattete Präsenzbibliothek, die den Studierenden und Lehrenden von montags bis samstags zwischen 8:00 und 22:00 Uhr für Studium, Forschung und Lehre zur Verfügung steht (Eingang GD 04/220). Der überwiegend wirtschaftswissenschaftliche Literaturbestand umfasst zurzeit ca. 125.000 Monographien und ca. 65.000 Bände an periodischer Literatur. Hinzu kommen neben rund 200 Fachserien des Statistischen Bundesamtes ca. 200 aktuell gehaltene Zeitschriften, Jahrbücher und andere Periodika, die auf die fachlichen Schwerpunkte der Fakultät abgestimmt und teilweise als elektronische Volltexte verfügbar sind.

Den Studierenden und Lehrenden stehen innerhalb der Fakultätsbibliothek 250 Arbeitsplätze und vier Gruppenarbeitsräume zur Verfügung. Ein Online-Zugriff auf Internetpublikationen und Recherchemöglichkeiten (OPAC, ZDB, HBZ-Verbundsystem, Digitale Datenbanken usw.) werden durch 18 multimediale studentische Arbeitsplätze ermöglicht. Zudem verfügt die Fakultätsbibliothek über zahlreiche Internetanschlüsse sowie ein WLAN, so dass eine individuelle Internetrecherche von jedem Arbeitsplatz in der Fakultätsbibliothek bequem möglich ist. Die recherchierten Volltexte oder Literaturnachweise können über vier vernetzte Kopierer direkt vor Ort ausgedruckt oder über Datenträger archiviert werden.

Um den Studierenden die Informationsversorgung zu erleichtern, werden von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wöchentlich (auch in der vorlesungsfreien Zeit) Recherchekurse angeboten. In den Kursen wird den Studierenden der Umgang mit den an der Ruhr-Universität verfügbaren Literaturrecherchedatenbanken vorgestellt sowie nützliche Recherchestrategien eingeübt. Da die über das Internet frei verfügbaren Informationen zunehmend an Bedeutung gewinnen, ist das Kursangebot zur elektronischen Volltextsuche im Internet kontinuierlich ausgebaut worden. Hierbei stehen das Auffinden von Volltexten in elektronischer Form, von Working-Paper und elektronischen Dissertationen sowie das Kennenlernen wirtschaftswissenschaftlicher Internetplattformen wie z.B. Vascoda, Netec oder Econbiz im Vordergrund.

Neben der Fakultätsbibliothek für Wirtschaftswissenschaft und anderen dezentralen Fakultätsbibliotheken ist auf zentraler Ebene die Universitätsbibliothek für die grundlegende Literaturversorgung an der Ruhr-Universität zuständig. Hier umfasst der Bestand an wirtschaftswissenschaftlicher Literatur ca. 65.000 Bände, die im Regelfall ausleihbar sind. Außerdem stellt die Universitätsbibliothek diverse elektronische Datenbanken zur Verfügung, wobei aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht insbesondere die Business Source Premier und die WISO-Net besonders bedeutsam sind.

Für die Durchführung von rechnerbasierten Lehrveranstaltungen sowie für das freie Arbeiten am PC hält die Fakultät für Wirtschaftswissenschaft insgesamt über 60 PC-Arbeitsplätze vor. Die jeweiligen Arbeitsplätze sind mit einem aktuellen Betriebssystem und aktueller Anwendungssoftware ausgestattet. Die Arbeitsplätze für das freie Arbeiten befinden sich in zwei frei zugänglichen Räumen (GD 02/208 und GD 02/224). Für Lehrveranstaltungen werden drei weitere PC-Räume bereitgestellt.

Obligatorisches Beratungsgespräch

Zur Einschreibung in einen der Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft ist der Nachweis eines sogenannten *obligatorischen Beratungsgesprächs* zu erbringen. Ziel des obligatorischen Beratungsgesprächs ist die Klärung möglicher Fragen zum Studienbeginn sowie das Bekanntgeben allgemeiner Informationen zum Studiengang. Das obligatorische Beratungsgespräch richtet sich daher nur an Studierende, die eine Zulassung für einen der Masterstudiengänge erhalten haben. Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaft legt vor Beginn der Immatrikulationsfristen separate Termine für die obligatorischen Beratungsgespräche für jeden Studiengang fest. Diese Termine sind nach Ablauf der Bewerbungsfrist auf der Fakultätshomepage zu finden (<http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/studium/masterstudium/beratung.html.de>) oder können bei der Studienfachberatung nach Erhalt der Zulassung erfragt werden.

Modulstruktur und Studienplan

Jedes erfolgreich absolvierte Modul liefert fünf bzw. zehn Leistungspunkte gemäß dem European Credit Transfer System (ECTS). Die Prüfungsleistungen sind dabei vollständig in den Studienablauf integriert. Das Studienvolumen aller Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft beträgt 120 ECTS.

Das Europäische System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen (ECTS) basiert auf dem Arbeitspensum, das die Studierenden absolvieren müssen, um die Ziele eines Lernprogramms zu erreichen. Ein ECTS entspricht einem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand (workload) von 30 Arbeitsstunden. Damit wird bei 30 ECTS pro Semester ein workload von 900 Stunden pro Semester erreicht, die für studienbezogene Tätigkeiten (Besuch der Lehrveranstaltungen, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsleistungen, Praktika usw.) beansprucht werden. Dies entspricht auf das Studienjahr bezogen bei einem durchschnittlichen Arbeitsaufwand von 45 Wochen à 40 Stunden dem internationalen Standard.

Lehrveranstaltungsformen

Folgende Typen von Lehrveranstaltungen werden im Rahmen des modularisierten Lehrangebots in den Masterstudiengängen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angeboten:

- a) Vorlesung
- b) Übung
- c) Seminar
- d) Kolloquium
- e) Tutorium
- f) Projektseminar

In **Vorlesungen** werden die Gegenstände des Faches exemplarisch und systematisch dargestellt. Sie bieten eine Übersicht über Problemzusammenhänge.

Übungen dienen der Vertiefung von Fachkenntnissen und dem Erwerb fachspezifischer Fertigkeiten und Fähigkeiten anhand exemplarischer Themen.

Seminare dienen der wissenschaftlichen Vertiefung und können zu beliebigen Themen des Fachgebiets angeboten werden. In ihnen wird das wissenschaftliche Arbeiten innerhalb des thematischen Schwerpunkts des Seminars vermittelt. Sie zeichnen sie sich durch eine hohe Interaktivität zwischen Lehrenden und Studierenden aus.

Kolloquien dienen der vertiefenden Diskussion ausgewählter wissenschaftlicher Fragestellungen.

Tutorien werden von qualifizierten Studierenden unter Verantwortung einer bzw. eines Lehrenden durchgeführt; sie dienen der gemeinsamen Einübung kooperativer Lern- und Arbeitsformen in studentischen Kleingruppen sowie der Vertiefung von Fachkenntnissen. Für die Tutorinnen und Tutoren bietet diese Tätigkeit zugleich ein 'hochschuldidaktisches Praktikum', in dem sie ihre Fähigkeit zur Wahrnehmung und Steuerung von Gruppenkommunikationsprozessen reflektieren und entwickeln und auf diese Weise in ihrem Studium beruflich relevante Fähigkeiten der Vermittlung erwerben können.

Projektseminare sind Veranstaltungen mit besonderer Organisationsform, deren Ziel es ist, anwendungsorientiert Themen zu bearbeiten, die Präsentation der Forschungsergebnisse innerhalb und außerhalb der Hochschule vorzubereiten sowie die sprachlichen und persönlichen Kompetenzen und die Analyse- und Kritikfähigkeit der Studierenden zu verbessern.

Prüfungsformen

Jedes Mastermodul wird mit einer Prüfung abgeschlossen. Je nach Modul können dies unterschiedliche Prüfungsformen sein. Die jeweilige Prüfungsform kann den einzelnen Modulbeschreibungen entnommen werden.

Im Folgenden werden alle Prüfungsleistungen, die in den Masterstudiengängen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angeboten werden, näher erläutert.

Klausur

In einer Klausur soll der Nachweis erbracht werden, dass in einer begrenzten Zeit und mit begrenzten Hilfsmitteln Aufgabenstellungen aus dem Bereich der Lehrveranstaltungen des Moduls sachgemäß bearbeitet und geeignete Lösungswege gefunden werden können. Klausuren können in elektronischer Form an Arbeitsstationen abgelegt werden. Die Dauer einer Klausurarbeit erfolgt nach fachinhaltlichen Gesichtspunkten unter Berücksichtigung der für das Modul vorgesehen CP. Sie wird durch die Prüferin oder den Prüfer festgelegt und beträgt zwischen einer halben und zwei Zeitstunden. Die Dauer des Bewertungsverfahrens darf sechs Wochen nicht überschreiten. Im Rahmen von Klausuren können auch Multiple Choice Aufgaben gestellt werden. Multiple Choice (Mehrfachauswahl) ist ein in Prüfungen verwendetes Format, bei dem zu einer Frage mehrere vorformulierte Antworten zur Auswahl stehen. Die Bewertungskriterien müssen auf dem Klausurbogen sowie 14 Tage vor der Prüfung bekannt gegeben werden. Enthält die Klausur teilweise Aufgaben nach dem Antwort-Wahl-Verfahren, sind außerdem die Gewichte der einzelnen Teile festzulegen.

Mündliche Prüfung

In einer mündlichen Prüfung soll die Kandidatin oder der Kandidat nachweisen, dass sie bzw. er über ausreichendes Wissen im Prüfungsgebiet verfügt, Zusammenhänge erkennt und spezielle Fragestellungen in diese Zusammenhänge einzuordnen vermag. Mündliche Prüfungen werden in der Regel von mindestens zwei Prüferinnen oder Prüfern bzw. einer Prüferin oder einem Prüfer in Gegenwart einer sachkundigen Beisitzerin oder Beisitzer abgenommen. Mündliche Prüfungen werden als Gruppenprüfungen oder als Einzelprüfungen abgelegt. Die mündliche Prüfung soll je Kandidatin oder je Kandidat 15 bis höchstens 30 Minuten dauern. Die wesentlichen Gegenstände und Ergebnisse der Prüfung sind in einem Protokoll festzuhalten. Vor der Festsetzung der Note beraten die Prüferinnen und Prüfer über die Note. Die oder der Beisitzende ist vor der Notenfestsetzung anzuhören. Die Note der Prüfung ist der Kandidatin oder dem Kandidaten nach der Prüfung unmittelbar bekannt zu geben und inhaltlich zu begründen. Studierende, die sich in einem späteren Prüfungszeitraum der gleichen Prüfung unterziehen wollen, können nach Maßgabe der räumlichen Verhältnisse als Zuhörerinnen bzw. Zuhörer zugelassen werden, sofern die Kandidatin bzw. der Kandidat nicht widerspricht. Die Zulassung erstreckt sich nicht auf die Beratung und Bekanntgabe des Prüfungsergebnisses.

Seminarbeiträge sind Leistungen, die zu einem vorgegebenen Rahmenthema von einem Teilnehmer bzw. einer Teilnehmerin in Form eines Vortrages und ggf. einer erläuterten grafischen Präsentation vor dem Teilnehmerkreis des Seminars erbracht sowie ggf. einer ergänzenden schriftlichen Ausarbeitung und von dem Seminarleiter bzw. der Seminarleiterin bewertet werden. Die Festlegung des Umfangs erfolgt nach fachinhaltlichen Gesichtspunkten unter Berücksichtigung der für das Modul vorgesehen CP. Die Prüfungsleistung ist erbracht, wenn der bzw. die Studierende den eigenen Vortrag gehalten und an der zuvor festgelegten Anzahl von Einzelterminen zur Diskussion der Seminarbeiträge teilgenommen hat. Die Prüfungsleistung ist nicht bestanden, wenn die bzw. der Studierende den Vortrag nicht gehalten und ggf. die ergänzende schriftliche Ausarbeitung nicht fristgerecht eingereicht und nicht an der zuvor festgelegten Anzahl von Einzelterminen teilgenommen hat und die Möglichkeit zum Nachholen der versäumten Einzeltermine nicht bzw. nicht erfolgreich genutzt hat.

Referat / Präsentation

Ein Referat oder eine Präsentation ist ein Vortrag von mindestens 15 und höchstens 45 Minuten Dauer auf der Grundlage einer schriftlichen Ausarbeitung. Dabei sollen die Studierenden nachweisen, dass sie zur wissenschaftlichen Ausarbeitung eines Themas unter Berücksichtigung der Zusammenhänge des Faches in der Lage sind und die Ergebnisse mündlich vorstellen können.

Schriftliche Hausarbeit

Im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit wird eine Aufgabenstellung aus dem Bereich der Lehrveranstaltungen des Moduls unter Heranziehung der einschlägigen Literatur und ggf. weiterer geeigneter Hilfsmittel sachgemäß bearbeitet und geeigneten Lösungen zugeführt. Die Hilfsmittel werden zusammen mit der Aufgabenstellung bekannt gegeben. Die Festlegung des Umfangs erfolgt nach fachinhaltlichen Gesichtspunkten unter Berücksichtigung der für das Modul vorgesehen CP.

Projektarbeit

Eine Projektarbeit stellt die selbstständige Bearbeitung eines gestellten Themas dar. Dabei können auch Gruppenleistungen von dem Leiter bzw. der Leiterin der Lehrveranstaltung zugelassen werden, wenn eine individuelle Bewertung des Anteils eines jeden

Gruppenmitglieds möglich ist. Die zu erbringende Leistung ist von dem Leiter bzw. der Leiterin der Lehrveranstaltung zu Beginn der Lehrveranstaltung zu definieren und am Ende der Lehrveranstaltung individuell zu bewerten.

Hausaufgabe

Eine Hausaufgabe besteht aus einer vom verantwortlichen Dozenten vorgegebenen Folge von Aufgaben, die jeweils bis zu einer festgesetzten Frist selbständig zu bearbeiten und bei dem Dozenten zur Korrektur abzugeben sind. Zu der Hausaufgabe können die Besprechung der Aufgaben und die Diskussion etwaiger Probleme gehören.

Studienleistung

Eine Studienleistung ist ein zusätzlicher, in der Regel semesterbegleitend zu erbringender Qualifikationsnachweis. Dieser kann einerseits von Modulverantwortlichen als Voraussetzung für den Modulabschluss verlangt werden. In diesem Fall ist im Modulhandbuch anzugeben, in welchem qualitativen und quantitativen Umfang Studienleistungen als Modulabschlussvoraussetzung zu erbringen sind. Andererseits kann eine Studienleistung auch ein benoteter Qualifikationsnachweis sein, für den Bonuspunkte zur Anrechnung auf die Modulabschlussprüfung vergeben werden können. In diesem Fall ist im Modulhandbuch anzugeben, in welchem Umfang über eine Studienleistung Bonuspunkte erworben werden können. Die Vergabe von Bonuspunkten ist auf maximal 25% der in der Modulabschlussprüfung erzielbaren Punkte beschränkt.

M.Sc. Economic Policy Consulting

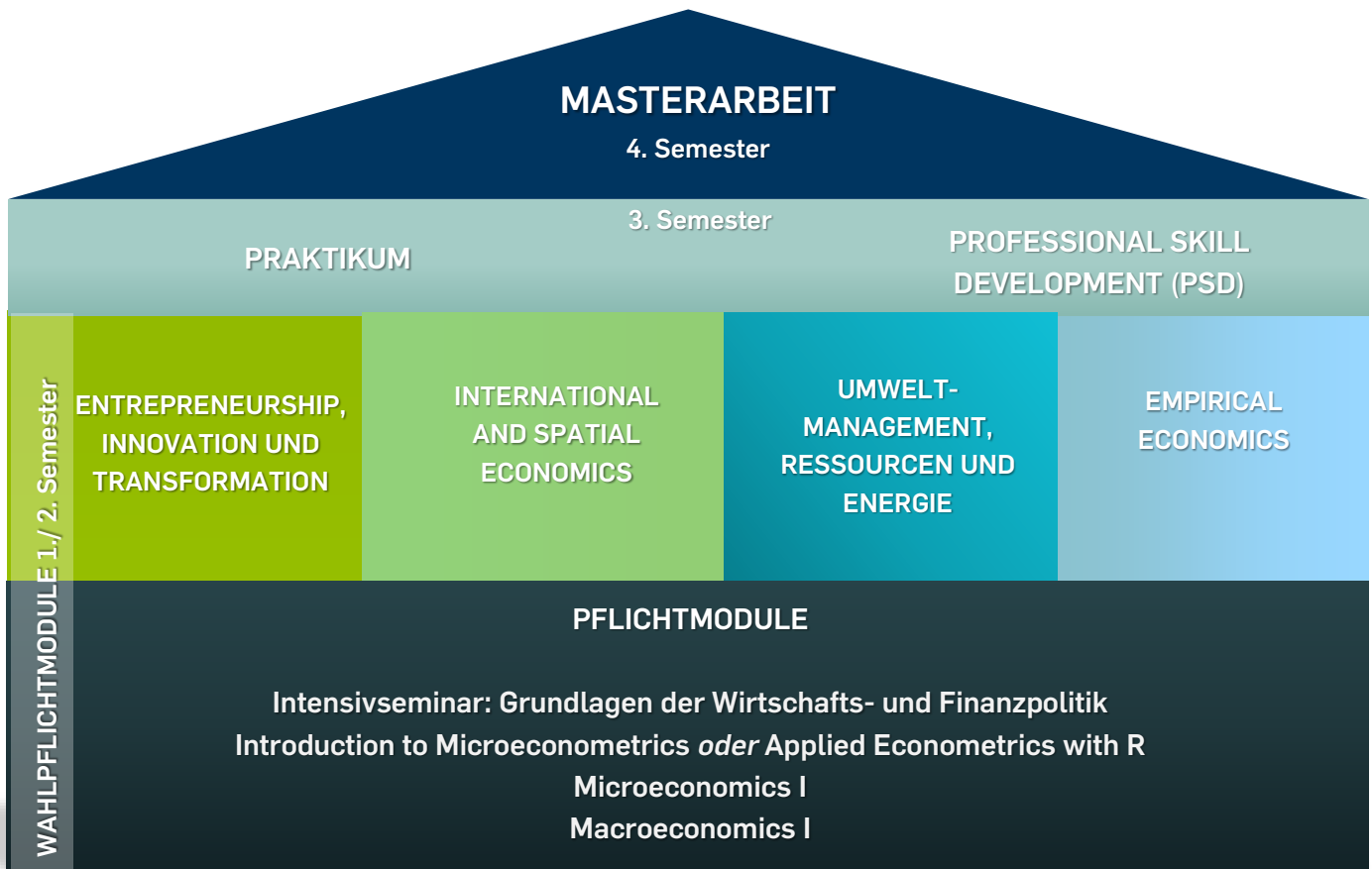
Aufbauend auf einem ersten berufsqualifizierenden ökonomischen Studium bietet der zweijährige, 120 ECTS umfassende Masterstudiengang **Economic Policy Consulting** eine professionelle Fortführung der volkswirtschaftlichen Ausbildung. Der Studiengang verfolgt das Ziel, Studierende zu einer kritischen Einordnung der wissenschaftlichen Erkenntnisse und Problemlösungsstrategien sowie zu einem verantwortlichen Umgang mit wirtschaftspolitischen Fragestellungen zu befähigen und für eine wissenschaftsbasierte wirtschaftspolitische Politikberatung auszubilden. Zudem soll dieser Studiengang für eine wissenschaftliche Karriere qualifizieren. Daher werden fachliches Wissen und Methodenkompetenz mit Schlüsselqualifikationen (wie beispielsweise Kommunikations- und Präsentationstechniken oder Team- und Kritikfähigkeit) und umfangreichen Praxisanteilen kombiniert. Neben der umfassenden praxisbezogenen akademischen Ausbildung haben die methodisch wissenschaftlichen Inhalte einen erheblichen Anteil in den einzelnen Lehrmodulen. Das Masterstudium soll damit aber nicht nur auf eine weiterführende wissenschaftlich-akademische Ausbildung in Form einer Promotion vorbereiten, sondern hat u.a. durch das Pflichtpraktikum und die enge Verzahnung mit der Praxis zudem den Anspruch einer qualitativ hochwertigen Vorbereitung auf eine effiziente wissenschaftsbasierte wirtschaftspolitische Politikberatung.

Aufbau des Studiums

Der Masterstudiengang **Economic Policy Consulting** sieht eine Regelstudienzeit von 4 Fachsemestern vor und umfasst insgesamt 120 ECTS-Punkte. Davon müssen mindestens 60 ECTS-Punkte in veranstaltungsbezogenen Modulen erworben werden, zuzüglich 20 ECTS-Punkte für das Pflichtpraktikum, 10 ECTS-Punkte für das Modul „Professional Skill Development“ und weitere 30 ECTS-Punkte für die Masterarbeit. Von den 60 ECTS-Punkten, die in veranstaltungsbezogenen Modulen erworben werden müssen, entfallen 20 ECTS-Punkte auf Pflichtmodule der Wirtschafts- und Finanzpolitik, die mikro- wie auch makroökonomische Fundierung der Wirtschaftspolitik sowie die ökonometrische Evaluation in der Wirtschaftspolitik. In den ersten beiden Semestern sind darüber hinaus Vertiefungsmodule mit einem Volumen von jeweils 20 ECTS-Punkten vorgesehen, wobei diese aus dem Angebot der jeweiligen Vertiefung frei gewählt werden können. Es ist darüber hinaus möglich, bis zu 40 ECTS-Punkte in einer Vertiefung zu belegen. Die Belegung mindestens einer Vertiefung ist obligatorisch.

Der Studiengang **Economic Policy Consulting** bietet folgende Vertiefungen an:

- 1) **Entrepreneurship, Innovation und Transformation**
- 2) **Umweltmanagement, Ressourcen und Energie**
- 3) **International and Spatial Economics**
- 4) **Empirical Economics**



Vertiefungen

Die folgende Tabelle* zeigt die Zuordnung der Module zu den einzelnen Vertiefungen:

	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie	International and Spatial Economics	Empirical Economics
Advanced Energy Economics, Policy and Technology		X		
Advanced Seminar in Macroeconomic Research I		X	X	X
Adaptation to Climate Change in the Global South			X	X
Advanced Seminar in Macroeconomic Research II		X	X	X
Advanced Seminar on Growth and Structural Change	X		X	X

	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie	International and Spatial Economics	Empirical Economics
African Economic Development			X	
Applied Econometrics with R	Compulsory Module			
Applied Time Series Analysis				X
Bankkrisen und -regulierung			X	
Big Data in Applied Economic Research				X
Climate Change Economics		X		
Complexity Economics and Agent-based Modeling				X
Cost-Benefit-Analysis			X	
Current Topics in Health Economics				X
Econometrics				X
Econometric Evaluation of Economic Policies				X
Economic Growth and Structural Change			X	
Economic Policy and the Media				
Economics of Innovation	X			
Economics of Migration				X
Economics of Natural Resources		X	X	X
Economics of Terrorism and Counterterrorism		X	X	X
Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht		X		
Energierecht		X		
Empirical Economics: Selected Problems	X			X
Empirical Environmental, Resource and Energy Economics		X		X
Empirical International Economics			X	
Entrepreneurship und Spitzensport	X			

	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie	International and Spatial Economics	Empirical Economics
Environmental Economics		X		
Financial Econometrics				X
Growth and Development Economics			X	
Historical Geographical Economics			X	X
Industrial and Innovation Policy	X		X	X
Intermediate Data Analysis using Stata				X
Intermediate Geographical and Urban Economics		X	X	X
Intensivseminar: Grundlagen der Wirtschafts-und Finanzpolitik	Compulsory Module			
International Macroeconomics			X	
International Trade			X	
Introduction to Data Analysis using Stata				X
Introduction to Empirical Macroeconomics				X
Introduction to Programming and Data Analysis				X
Introduction to Microeconometrics	Compulsory Module			
Labor Economics				X
Landschaft, Energiewende, Governance		X		X
Macroeconomics and Sustainability		X	X	
Macroeconomics I	Compulsory Module			
Macroeconomics II				
Market- and Non- Market Valuation of Environmental Goods		X		X
Mathematical Bioeconomics and Epidemics		X		
Microeconomics I	Compulsory Module			

Microeconomics of Competitiveness			X	X
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie	International and Spatial Economics	Empirical Economics
Multivariate Statistical Methods				X
Nachhaltigkeit im Kontext Hochschule		X		
Network Economics	X			
Ökonomie des nachhaltigen Verhaltens		X		
Public Economics				X
Professional Skill Development	Compulsory Module			
Projektseminar Future Skills I		X		
Projektseminar Future Skills II		X		
Recht der öffentlichen Versorgung		X		
Regionalökonomik und -politik			X	
Ressourcen- und Umweltökonomie		X		
Risikomanagement und Steuerung der Bank			X	
Seminar in Advanced Energy and Resource Economics I		X		
Seminar in Advanced Energy and Resource Economics II		X		
Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology		X		
Seminar in Advanced International Trade			X	
Seminar in Applied Economic Policy				X
Seminar Applied Microeconomics				
Seminar in African Economic Development			X	
Seminar on D				
Seminar in Development Economics			X	
Seminar Energierecht		X		

Seminar in Econometrics				X
Seminar in International Economics			X	
Seminar in Microeconometrics				X
Seminar in Quantitative Regional Economics			X	X
Seminar in Regional Economics			X	
Seminar on Data Science in Economics			X	X
Seminar on Health Economics and Health Policy				X
Seminar Public Choice			X	X
Sustainable Finance		X		
Wirtschaftsrecht III		X		
Wirtschaftsrecht IV		X		

* Überprüfen Sie bitte auch immer die Zuordnungen und Informationen in den jeweiligen Modulbeschreibungen bevor Sie sich für ein Modul entscheiden. Module, die in dieser Tabelle nicht aufgeführt werden, sind keiner Vertiefung zugeordnet.

Studierende, die noch in der alten Prüfungsordnung (2016) eingeschrieben sind, müssen weiterhin folgende Vertiefungen belegen:

- **Quantitative Methods**
- **Environmental, Resource and Energy Economics**
- **Regional, International and Development Economics**
- **Microeconomic Theory and Applications**

Folgende Tabelle zeigt die Zuordnung der Module zu diesen Vertiefungen:

	Quantitative Methods	Environmental, Resource and Energy Economics	Regional, International and Development Economics	Microeconomic Theory and Applications
Advanced Energy Economics, Policy and Technology		X		
Advanced Seminar in Macroeconomic Research I	X	X	X	
Advanced Seminar in Macroeconomic Research II	X	X	X	

Adaptation to Climate Change	X		X	X
African Economic Development			X	
Applied Econometrics with R	X			
Applied Time Series Analysis	X			
Bankkrisen und -regulierung			X	
Big Data in Applied Economic Research	X			
Climate Change Economics		X		
Complexity Economics and Agent-based Modeling	X			
Cost-Benefit-Analysis			X	X
Current Topics in Health Economics	X			
Econometrics	X			X
Econometric Evaluation of Economic Policies	X			
Economic Growth and Structural Change			X	
Economic Policy and the Media				
Economics of Innovation				X
Economics of Migration	X			X
Economics of Natural Resources		X	X	X
Economics of Terrorism and Counterterrorism		X	X	X
Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht		X		
Energierrecht		X		
Empirical Economics: Selected Problems	X			X
Empirical Environmental, Resource and Energy Economics		X		X
Empirical International Economics	X		X	
Entrepreneurship und Spitzensport				X
Environmental Economics		X		

Financial Econometrics	X			X
Growth and Development Economics			X	
	Quantitative Methods	Environmental, Resource and Energy Economics	Regional, International and Development Economics	Microeconomic Theory and Applications
Historical Geographical Economics	X		X	
Industrial and Innovation Policy	X		X	
Intermediate Data Analysis using Stata	X			X
Intermediate Geographical and Urban Economics	X		X	X
Intensivseminar	Compulsory Module			
International Macroeconomics			X	
International Trade			X	
Introduction to Data Analysis using Stata	X			X
Introduction to Empirical Macroeconomics	X			
Introduction to Microeconometrics	X			
Labor Economics	X			X
Macroeconomics and Sustainability		X	X	
Macroeconomics I	Compulsory Module			
Macroeconomics II				
Market- and Non-Market Valuation of Environmental Goods		X		
Mathematical Bioeconomics and Epidemics		X		
Microeconomics I	Compulsory Module			
Microeconomics II				X
Microeconomics of Competitiveness	X		X	X
Multivariate Statistical Methods	X			
Nachhaltigkeit im Kontext Hochschule		X		
Network Economics			X	X
Public Economics				X

Professional Skill Development	Compulsory Module			
Recht der öffentlichen Versorgung		X		
	Quantitative Methods	Environmental, Resource and Energy Economics	Regional, International and Development Economics	Microeconomic Theory and Applications
Regionalökonomik und -politik			X	
Ressourcen- und Umweltökonomie		X		
Risikomanagement und Steuerung der Bank			X	
Seminar in Advanced Energy and Resource Economics I		X		
Seminar in Advanced Energy and Resource Economics II		X		
Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology		X		
Seminar in Advanced International Trade			X	
Seminar in Applied Economic Policy	X			
Seminar in Applied Microeconomics				X
Seminar in African Economic Development			X	
Seminar in Development Economics			X	
Seminar Energierecht		X		
Seminar in Econometrics	X			
Seminar in International Economics			X	
Seminar in Microeconometrics	X			X
Seminar in Quantitative Regional Economics			X	
Seminar in Regional Economics			X	
Seminar on Data Science in Economics	X			
Seminar on Health Economics and Health Policy	X			X
Seminar Public Choice			X	X

Sustainable Finance		X		
Wirtschaftsrecht III		X		
Wirtschaftsrecht IV		X		

Module, die in dieser Tabelle nicht aufgeführt werden, sind keiner Vertiefung zugeordnet.

In jedem Semester sind jeweils mehrere Module zu belegen. Ein Modul ist eine thematisch und zeitlich abgerundete, abprüfbare Qualifikationseinheit, deren Bestandteile in einem Semester angeboten werden. Ein Modul wird in dem jeweiligen Semester geprüft.

Die unterschiedlichen Schwerpunkte der Vertiefungen ermöglichen, dass die Studierenden unterschiedlichste Kompetenzen im Bereich der Politikberatung erwerben und vertiefen können. Dabei geht der vermittelte Stoff sowohl in der Breite, vor allem aber auch in der Tiefe, deutlich über das Bachelor-Niveau hinaus. Durch die Pflichtmodule erhalten die Studierenden neben der Vertiefung der Grundlagen der Wirtschafts- und Finanzpolitik auch weiterführende Kenntnisse der Methodenlehre. Darüber hinaus werden Fragestellungen der Wirtschaftspolitik sowohl aus mikro- als auch aus makroökonomischer Perspektive behandelt. Diese Pflichtmodule bilden die Grundlage für die Vertiefungsmodule. Eine gleichzeitige Belegung von Pflicht- und Vertiefungsmodulen innerhalb eines Semesters stellt kein Problem dar.

In den Wahlpflichtveranstaltungen werden die Studierenden an den jeweils aktuellen Forschungs- und Diskussionsstand herangeführt. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, die gesellschaftliche Diskussion mit den Denkmustern und Methoden der Wirtschaftswissenschaft kritisch zu reflektieren und sich an der Diskussion auch mit Laien bzw. Fachfremden beteiligen zu können. Hierbei lernen sie Argumente nicht nur als Einzelaspekte zu begreifen, sondern auch Argumentationsmuster zu beherrschen, mit denen ökonomische Probleme analysiert werden können. Die Studierenden werden in den Wahlpflichtveranstaltungen soweit an die Disziplin herangeführt, dass sie eigenständig wissenschaftliche und öffentliche Diskussion verfolgen und sich neue Aspekte – auch aus der Fachliteratur erschließen können. Auf der beruflichen Anwendungsebene sind die Absolventinnen und Absolventen nach ihrem Abschluss in der Lage, das erlernte Wissen auf praktische Probleme zu übertragen, Lösungen entwickeln zu können. Vor allem in Seminaren sowie dem Pflichtpraktikum lernen Studierende, ihre Position vor Unternehmen, Kommunen, Ministerien oder interessierten Bürgern präsentieren und in der Diskussion vertreten zu können.

Das dritte Semester sieht ein Pflichtpraktikum vor, welches in Abhängigkeit von der Vertiefungsrichtung bei unterschiedlichen Kooperationspartnern stattfindet sowie ein Modul zur Vermittlung von relevanten Schlüsselqualifikationen, die den Theorie-Praxis-Transfer befördern. Dieses semesterbegleitende Praktikum ist mit 20 ECTS-Punkten und das Modul zur Einübung der fachübergreifenden Qualifikation mit 10 ECTS-Punkten kreditiert. Im vierten Fachsemester wird die Masterarbeit erstellt. Diese kann eine vertiefende Fortführung von Fragestellungen aus dem Praktikum darstellen.

Studierende sollen zudem in der Lage sein, auch Verknüpfungen zwischen verschiedenen Theorien, aber ggf. auch Widersprüche, zu erkennen und kritisch zu hinterfragen. Gleichzeitig sollen Studierenden erkennen können, dass auch wissenschaftlichen Erkenntnis an Grenzen stößt und eine wissenschaftlich fundierte Entscheidung nicht gleichzusetzen ist mit einer ex post perfekten Entscheidung. Die Erkenntnis der Fehlbarkeit wissenschaftlicher Erkenntnis ist ein integraler Bestandteil jeder wissenschaftlichen Erkenntnis. Die Schulung eines kritischen Theorieverständnisses wird u.a. dadurch erreicht, dass neoklassische Theorien auch durch Ansätze der Verhaltensökonomik und der Komplexitätsökonomik kontrastiert werden. Aufgrund der hohen Relevanz ethischer Fragestellungen im Bereich der Politikberatung fließen entsprechende Themenstellungen in unterschiedliche Module ein.

Das Studium endet mit einer Masterarbeit, welche einen schriftlichen Teil sowie eine mündliche Prüfung umfasst. Insgesamt erhalten die Studierenden für den erfolgreichen Abschluss der Masterarbeit 30 ECTS.

Idealtypischer Verlauf bei Studienstart im Wintersemester (ab WiSe 20/21)**

	5	10	15	20	25	30
1.	Intensivseminar	Microeconomics I	WPM	WPM	WPM	WPM
2.	Introduction to Microeconometrics oder Applied Econometrics with R	Macroeconomics I	WPM	WPM	WPM	WPM
3.	PSD		Pflichtpraktikum			
4.	Masterarbeit					

* Es muss nur eines der beiden Module belegt werden.

Idealtypischer Verlauf bei Studienstart im Sommersemester (ab SoSe 21)**

	5	10	15	20	25	30
1.	Intensivseminar	Macroeconomics I	WPM	WPM	WPM	WPM

2.	Applied Econometrics with R oder Introduction to Microeconometrics	Microeconomics I	WPM	WPM	WPM	WPM
3.	PSD		Pflichtpraktikum			
4.	Masterarbeit					

* Es muss nur eines der beiden Module belegt werden.

** Die Angaben beziehen sich auf die aktualisierte Fassung der Prüfungsordnung von 2020.

Internationale Ausrichtung

Die Studierenden aller Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft werden in die bestehenden internationalen Austauschaktivitäten der Fakultät eingebunden. Die Fakultät verfügt seit langem über eine Vielzahl intensiver Kontakte zu europäischen und außereuropäischen Partneruniversitäten.

Grundsätzlich gilt, dass gleichwertige Leistungen anerkannt werden. Um die Anrechnung von Leistungen aus dem Ausland zu vereinfachen, haben die Studierenden die Möglichkeit, diese Leistungen in speziell dafür eingerichteten Modulen anzurechnen. Für den Masterstudiengang **Economic Policy Consulting** stehen Anrechnungs-Module zur Verfügung. Die Möglichkeit der Anrechnung einer ausländischen Studienleistung ist vor dem Auslandsaufenthalt mit einem Hochschullehrer der Fakultät zu klären. Zusätzlich zu der Anrechnung auf die o.g. Module können weitere Studienleistungen aus dem Ausland auf Module angerechnet werden, die in dem Masterstudiengang **Economic Policy Consulting** regulär angeboten werden. Erfolgt eine Anrechnung auf solche Module, können diese dann in Bochum nicht mehr belegt werden. Auch diese Form der Anrechnung ist mit dem betreffenden Modulverantwortlichen vorab zu klären.

Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung - M.Sc. Economic Policy Consulting (2020)

- Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester (§ 4 Abs. 1).
- Zum Abschluss des Studiums werden insgesamt 120 CP benötigt (§ 4 Abs. 2).
- Im Pflichtmodulbereich müssen insgesamt 30 CP erworben werden (§ 4 Abs. 2a).
- Mindestens 40 weitere CP sind in Wahlpflichtmodulen der Vertiefungsbereiche zu erwerben. Die Anmeldung zu mindestens einem Vertiefungsbereich muss spätestens zu Beginn des zweiten Fachsemesters erfolgen. Eine Vertiefung wird erreicht, wenn mindestens 20 CP in Vertiefungsmodulen eines Bereichs erfolgreich absolviert wurden. Die Vertiefungen eines Moduls werden im Modulhandbuch bei der Beschreibung des jeweiligen Moduls ausgewiesen (§ 4 Abs. 2a und b).
- Maximal 15 CP sind auf Antrag in an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotenen Modulen mit fachlichem Bezug zum jeweiligen Vertiefungsbereich aus Masterstudiengängen zu erwerben (§ 4 Abs. 2b).
- 20 CP müssen im Praxissemester erworben werden. Das Praxissemester ist i.d.R. im 3. Fachsemester zu absolvieren. Zulassungsvoraussetzung zum Praxissemester ist der erfolgreiche Abschluss von Modulen im Umfang von mindestens 20 CP aus dem Bereich der Pflichtmodule inkl. Des Pflichtmoduls „Professional Skill Development“ (§ 4a Abs. 2).
- Max. dürfen Leistungen im Umfang von 140 CP absolviert werden. Die Anmeldung zu Prüfungen ist möglich, solange nicht 120 CP inkl. Masterarbeit erreicht sind (§ 6 Abs. 4).

An- und Abmeldungen von Prüfungen

- Die An- und Abmeldungen zu allen Prüfungen erfolgt durch die Studierenden innerhalb der vorgegebenen Zeiten über FlexNow (§ 6 Abs. 4).
- Krankmeldungen/Atteste sind innerhalb von 5 Werktagen anhand des Vordrucks der Fakultät einzureichen (§ 10 Abs. 2).
- In Urlaubssemestern dürfen folgende Prüfungen wiederholt werden:
 - Prüfungen, an denen Studierende in vorherigen Semestern teilgenommen haben, die jedoch nicht bestanden wurden (Prüfungsbemerkung „nicht bestanden“).
 - Prüfungen, zu denen Studierende in vorherigen Semestern angemeldet waren, zu denen Sie aber nicht erschienen sind (Prüfungsbemerkung „Versäumnis“).
- Nicht wiederholt werden dürfen in Urlaubssemestern Prüfungen, zu denen Studierende in vorherigen Semestern angemeldet waren und an denen sie in Verbindung mit der Bescheinigung über die Prüfungsunfähigkeit nicht teilgenommen haben (Prüfungsbemerkung „Attest“).

Wiederholungsmöglichkeiten

Module (§ 8 Abs. 1)

- Jedes Pflichtmodul kann bei Nichtbestehen zweimal wiederholt werden (drei Versuche).
- Jedes Wahlpflichtmodul kann bei Nichtbestehen einmal wiederholt werden (zwei Versuche).
- Bei Nichtbestehen des zweiten Versuchs darf das Wahlpflichtmodul nicht mehr gewählt werden.

- Das Masterstudium ist endgültig nicht bestanden, wenn die Wiederholungsmöglichkeiten ausgeschöpft sind, um die für den Masterstudiengang erforderlichen Kreditpunkte in den Pflicht-, Wahlpflicht- und übrigen Modulen zu erreichen.

Masterarbeit

- Die Masterarbeit kann einmal wiederholt werden (zwei Versuche) (§ 18 Abs. 1)
- Ein zweimaliges Nichtbestehen der Masterarbeit führt zu einem „Endgültig nicht bestanden“ (§ 18 Abs. 3)

Masterarbeit

- Anmeldung
 - Es ist eine individuelle, selbstständige Bewerbung beim Lehrstuhl notwendig.
 - Der Start ist zu jedem mit dem Lehrstuhl abgesprochenen Zeitpunkt möglich.
- Voraussetzungen (§ 15 Abs. 1)
 - Erfolgreich abgeschlossene Module im Umfang von mindestens 60 CP.
 - Hiervon 30 CP des Pflichtbereichs und 20 CP durch das Praxissemester.
- Bearbeitungszeit (§16 Abs. 9)
 - 18 Wochen.

Masterzeugnis

- Die Erstellung erfolgt auf Antrag durch den Studierenden nach Benotung der letzten Prüfungsleistung.
- Das Zeugnis wird in deutscher und englischer Sprache erstellt (§ 20 Abs. 1).
- Das Zeugnis trägt das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht worden ist (§ 20 Abs. 1).
- Als Anlage zum Zeugnis wird ein Diploma Supplement (englisch) inkl. ECTS-Note ausgestellt (§ 20 Abs. 3).

M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT)

Der Masterstudiengang **Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT)** ist ein Vollzeitstudiengang mit einer Regelstudienzeit von vier Semestern und einem Umfang von 120 ECTS. Der Masterstudiengang baut auf einem ersten berufsqualifizierenden ökonomischen Studium mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt auf. Der Studiengang richtet sich an Studierende mit spezialisiertem Interesse in den Bereichen Finanzierung, Rechnungswesen, Controlling und Steuern.

Der Studiengang verfolgt das Ziel, Studierende durch eine gleichermaßen wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Vertiefung in den Bereichen Finanzierung, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung, Controlling und Steuern auf eine erfolgreiche berufliche Tätigkeit in Wirtschaft und Wissenschaft vorzubereiten. Dazu kombiniert der FAACT-Master wissenschaftliche Forschungsmethoden und vertiefende Fachkenntnisse der fünf Bereiche in einer interdisziplinären, aufeinander abgestimmten Grundausbildung miteinander und ermöglicht eine individuelle Spezialisierung durch den Vertiefungsbereich. Die zu vermittelnden Forschungsmethoden und fachlichen Kenntnisse zeichnen sich vielfach durch einen rechtlichen Bezug oder eine quantitative Orientierung aus und werden regelmäßig auch in ihren Anwendungsbezug gesetzt. Nach Abschluss ihres Studiums sind die Studierenden somit in der Lage, ihr Wissen selbstständig zu erweitern und sich eigenständig mit den Bereichen Finanzierung, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung, Controlling und Steuern vertieft auseinanderzusetzen.

Der inhaltliche Schwerpunkt des FAACT-Masters liegt insbesondere bei den betriebswirtschaftlichen Lehrstühlen

- Betriebswirtschaftslehre (insb. Financial Accounting) (Prof. Dr. Martin Nienhaus)
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Prof. Dr. Heiko Müller),
- Controlling (Prof. Dr. Thorsten Knauer),
- Corporate Governance, Auditing und Accounting (Prof. Dr. Devrimi Kaya),
- Finanzierung und Kreditwirtschaft (Prof. Dr. Stephan Paul) sowie
- Internationale Unternehmensrechnung (Prof. Dr. Bernhard Pellens).

Aufbau des Studiums

Der Masterstudiengang **Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT)** hat einen Umfang von 120 ECTS-Punkten und sieht eine Regelstudienzeit von vier Fachsemestern vor. Ein Beginn des Studiums ist zum Wintersemester möglich.

Innerhalb der ersten drei Fachsemester sollen fachspezifische Kenntnisse und Fähigkeiten im Umfang von 90 ECTS-Punkten erworben werden, wovon 75 ECTS-Punkte aus dem FAACT-Bereich stammen. Das vierte Fachsemester ist für die abschließende Masterarbeit (30 ECTS-Punkte) vorgesehen, die in einer der beiden Vertiefungen aus den fünf Gebieten Finance, Accounting, Auditing, Controlling oder Taxation geschrieben werden muss.

FAACT-Master



Im **Kernbereich (insg. 25 ECTS-Punkte)** müssen in jedem der fünf Gebiete Finance, Accounting, Auditing, Controlling und Taxation jeweils 5 ECTS-Punkte erworben werden. Es wird empfohlen, die Kernmodule innerhalb der ersten beiden Fachsemester zu belegen. Das erfolgreiche Abschließen der Kernmodule ist Zulassungsvoraussetzung für die Anmeldung zur Masterarbeit.

Im **Vertiefungsbereich (insg. 30 ECTS-Punkte)** müssen zwei Vertiefungen ausgewählt werden, in denen jeweils 15 ECTS-Punkte erworben werden müssen. Somit ist, je nach Kombination der fünf Gebiete Finance, Accounting, Auditing, Controlling und Taxation, eine individuelle Schwerpunktsetzung möglich. In mindestens einer der beiden Vertiefungen ist ein Hausarbeitenseminar zu belegen.

Im **Wahlpflichtbereich** sind insgesamt **20 ECTS-Punkte** zu erwerben. Der Wahlpflichtbereich kann flexibel gestaltet und an den individuellen Präferenzen ausgerichtet werden.

Im **erweiterten Wahlbereich** können **15 ECTS-Punkte** aus dem gesamten Angebot der Mastermodule der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft sowie aus dem Angebot von Partnerfakultäten und dem Optionalbereich belegt werden.

Die abschließende **Masterarbeit (30 ECTS-Punkte)** muss in einem der beiden Vertiefungsbereiche geschrieben werden.

Idealtypischer Studienverlauf

1. Semester	Kernbereich 15 ECTS	Vertiefungsbereich 15 ECTS	
2. Semester	Kernbereich 10 ECTS	Vertiefungsbereich 15 ECTS	erw. Wahlbereich 5 ECTS
3. Semester	Wahlpflichtbereich 20 ECTS		erw. Wahlbereich 10 ECTS
4. Semester	Masterarbeit 30 ECTS, davon 80% schriftliche Leistung und 20% Kolloquium		

Zusätzlich zu den Mastermodulen, können bis zu **20 ECTS-Punkte** durch die **Belegung von Modulen des Bachelorstudiengangs *Management and Economics*** erbracht werden, um notwendige Vorkenntnisse zu erwerben oder vertiefen. Hierbei ist zu beachten, dass für den Masterstudiengang FAACT nur folgende Bachelormodule angerechnet werden können:

Modulbezeichnung	Lehrstuhl	Modultyp			Frequenz		ECTS
		KM	VM	WPM	SoSe	WiSe	
Module, die als <u>Kernmodule</u> angerechnet werden können							
Finance							
Kapitalmarkttheorie	Paul	X				X	5
Taxation							
Unternehmensbesteuerung I	Müller	X		X	X		10
Module, die als <u>Wahlpflichtmodule</u> angerechnet werden können							
Wirtschaftsprüfung	Kaya			X		X	5
Corporate Governance	Kaya			X		X	5
Konzepte und Instrumente des Controllings	Knauer			X		X	5
Unternehmensbesteuerung	Müller			X	X		10
Finanzielles Risikomanagement	Paul			X	X		5
Unternehmensanalyse	Pellens			X		X	5
Accounting for Sustainability	Nienhaus			X	X		5
Introduction to IFRS	Nienhaus		X	X		X	5

Der Studiengang **Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation** bietet folgende Vertiefungen an:

- Finance
- Accounting
- Auditing
- Controlling
- Taxation

Der Studienaufbau sieht vor, dass zwei Vertiefungen verpflichtend gewählt werden müssen. Die Kombination aller Vertiefungen ist möglich und kann von den Studierenden frei gewählt werden. In jedem der beiden gewählten Vertiefungsbereiche müssen 15 ECTS-Punkte erworben werden.

Übersicht der Module im Kern-, Vertiefungs- und Wahlpflichtbereich*

Modulbezeichnung	Lehrstuhl	Modultyp			Frequenz		ECTS
		KM	VM	WPM	SoSe	WiSe	
<i>Finance</i>							
Advanced Corporate Finance	Paul	X	X	X		X	5
Bankenkrisen und -regulierung	Paul		X	X		X	5
Seminar Banking & Finance I	Paul		X	X		X	5
Risikomanagement und Steuerung der Bank	Paul		X	X		X	5
Seminar Banking & Finance II	Paul		X	X		X	5
Sustainable Finance	Paul		X	X	X		5
<i>Accounting</i>							
Advanced International Accounting	Nienhaus	X	X	X	X		5
Advanced Seminar Financial Accounting	Nienhaus		X	X	X	X	5
Market-based Accounting Research	Nienhaus		X	X	X		5
Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmungen	Pellens		X	X		X	5
Mergers & Acquisitions	Pellens		X	X	X		5
Mergers & Acquisitions m. Fallstudienseminar	Pellens		X	X	X		10
Praxisseminar zu Financial Reporting	Pellens		X	X	X		5
Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting	Pellens		X	X		X	5
Aktuelle Themen der Rechnungslegung	Pellens		X	X	X		5
<i>Auditing</i>							
Sonderbilanzen und Sonderprüfungen	Kaya	X			X		5
Empirical Accounting Research	Kaya		X	X	X		10
Hauptseminar Auditing	Kaya		X	X	X	X	5
Aktuelle Fragen der Corporate Governance	Kaya		X	X	X	X	5

Modulbezeichnung	Lehrstuhl	Modultyp			Frequenz		ECTS
		KM	VM	WPM	SoSe	WiSe	
Controlling							
Wertorientiertes Controlling	Knauer	X			X		5
Anwendungen des Controllings	Knauer		X	X		X	5
Cases in Management Accounting	Knauer		X	X	X		5
Empirical Research in Management Account	Knauer		X	X	TBA	TBA	5
Advanced Seminar in Management Accounting	Knauer		X	X	X	X	5
Strategic Management in the Digital Economy	Knauer		X	X			
Produktionscontrolling	Steven		X	X	X		5
Taxation							
Steuerwirkungslehre	Müller	X	X	X	X		5
Introduction to International Taxation	Müller	X	X	X	X		5
Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen	Müller	X	X	X		X	5
Seminar zur Unternehmensbesteuerung	Müller		X			X	5
Konzernbesteuerung	Müller	X	X	X	X		5
Module, die <u>ausschließlich</u> dem Wahlpflichtmodulbereich zugeordnet sind							
Financial Econometrics	Golosnoy			X		X	10
Seminar in Development Economics	Busse			X	X		5

* Überprüfen Sie bitte auch immer die Zuordnungen und Informationen in den jeweiligen Modulbeschreibungen bevor Sie sich für ein Modul entscheiden.

Internationale Ausrichtung

Die Studierenden aller Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft werden in die bestehenden internationalen Austauschaktivitäten der Fakultät eingebunden. Die Fakultät verfügt seit langem über eine Vielzahl intensiver Kontakte zu europäischen und außereuropäischen Partneruniversitäten.

Grundsätzlich gilt, dass gleichwertige Leistungen anerkannt werden. Um die Anrechnung von Leistungen aus dem Ausland zu vereinfachen, haben die Studierenden die Möglichkeit, diese Leistungen in speziell dafür eingerichteten Modulen anzurechnen. Für den Masterstudiengang **Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation** stehen Anrechnungs-Module zur Verfügung. Die Möglichkeit der Anrechnung einer ausländischen Studienleistung ist vor dem Auslandsaufenthalt mit einem/einer Hochschullehrer/in der Fakultät zu klären. Zusätzlich zu der Anrechnung auf die o.g. Module können weitere Studienleistungen aus dem Ausland auf Module angerechnet werden, die in dem Masterstudiengang **Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation** regulär angeboten werden. Erfolgt eine Anrechnung auf solche Module, können diese dann in Bochum nicht mehr belegt werden. Auch diese Form der Anrechnung ist mit dem/der betreffenden Modulverantwortlichen vorab zu klären.

Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung – M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT)

- Regelstudienzeit 4 Semester (§ 4 Abs. 1).
- Zum Abschluss des Studiums werden insgesamt 120 CP benötigt (§ 4 Abs. 2).
- Im Kernbereich müssen insgesamt 25 CP erworben werden, indem in jedem der fünf Bereiche Finance, Accounting, Auditing, Controlling und Taxation ein Kernmodul in einem Umfang von 5 CP absolviert werden muss (§ 4 Abs. 3 und 4).
- In zwei der fünf Bereiche muss eine Vertiefung im Umfang von je 15 CP erreicht werden (§ 4 Abs. 5), in mindestens einer der beiden Vertiefungen ist eine Hausarbeit zu verfassen (§ 4 Abs. 6).
- Eine Vertiefung wird erreicht, wenn mindestens 15 CP in Vertiefungsmodulen eines Bereichs erfolgreich absolviert wurden. Die Vertiefungen eines Moduls werden im Modulhandbuch bei der Beschreibung des jeweiligen Moduls ausgewiesen. Module, die mehreren Vertiefungen zugeordnet sind, können nur einmalig auf eine Vertiefung angerechnet werden (§ 4 Abs. 5).
- Mindestens 20 weitere CP sind in Wahlpflichtmodulen des Studiengangs Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation zu erwerben (§ 4 Abs. 7).
- Maximal 15 CP sind in beliebigen an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotenen Modulen aus Masterstudiengängen zu erwerben (§ 4 Abs. 8).
- In Ausnahmefällen können bis zu 20 CP durch die Belegung von Modulen des Bachelorstudiengangs erworben werden (§ 4 Abs. 9).
- Max. dürfen Leistungen im Umfang von 140 CP absolviert werden, Anmeldung zu Prüfungen möglich, solange nicht 120 CP inkl. Bachelorarbeit erreicht sind (§ 7 Abs. 3).

An- und Abmeldungen von Prüfungen

- An- und Abmeldungen zu allen Prüfungen innerhalb der vorgegebenen Zeiten über FlexNow (§ 10 Abs. 3).
- Krankmeldungen/Atteste sind innerhalb von 5 Werktagen anhand des Vordrucks der Fakultät einzureichen (§ 13 Abs. 2).
- In Urlaubssemestern dürfen Prüfungen mit vorherigem Versäumnis bzw. Attest wiederholt werden.

Wiederholungsmöglichkeiten

Module (§ 12 Abs. 1)

- Jedes Modul kann bei Nichtbestehen einmal wiederholt werden.
- Bei Nichtbestehen des zweiten Versuchs darf das Modul nicht mehr gewählt werden.
- Das Masterstudium ist endgültig nicht bestanden, wenn die Wiederholungsmöglichkeiten ausgeschöpft sind, um die für den Masterstudiengang

erforderlichen Kreditpunkte in den Kern-, Vertiefung- und übrigen Modulen zu erreichen.

Masterarbeit

- Die Masterarbeit kann einmal wiederholt werden (§ 20 Abs. 9)
- Ein zweimaliges Nichtbestehen der Masterarbeit führt zu einem „Endgültig nicht bestanden“ (§ 20 Abs. 12)

Masterarbeit

- Anmeldung
 - Individuelle, selbstständige Bewerbung beim Lehrstuhl notwendig.
 - Start zu jedem mit dem Lehrstuhl abgesprochenen Zeitpunkt möglich.
- Voraussetzungen (§ 18 Abs. 1)
 - Erfolgreich abgeschlossene Module im Umfang von mindestens 60 CP.
 - Hiervon 25 CP der Pflichtmodule und mindestens eine Vertiefung.
- Bearbeitungszeit (§19 Abs. 7)
 - 18 Wochen.

Masterzeugnis

- Erstellung auf Antrag nach Benotung der letzten Prüfungsleistung.
- Zeugnis in deutscher und englischer Sprache (§ 22 Abs. 1).
- Das Zeugnis trägt das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht worden ist (§ 22 Abs. 2).
- Als Anlage zum Zeugnis wird ein Diploma Supplement (englisch) inkl. ECTS-Note ausgestellt (§ 22 Abs. 4).

M.Sc. Management and Economics

Der Masterstudiengang **Management and Economics** der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft beinhaltet ein wissenschaftliches Studium, das an ein wirtschaftswissenschaftliches Bachelorstudium anschließt. Es vermittelt unter Berücksichtigung der Anforderungen der Berufswelt vertiefte Fachkenntnisse und Fähigkeiten in ausgewählten Bereichen der Wirtschaft in der Weise, dass die Studierenden zur kritischen Einordnung der wissenschaftlichen Erkenntnisse, zu wissenschaftlich fundierter Problemlösung und zu verantwortlichem Handeln befähigt werden. Gleichzeitig soll in dem Masterstudiengang auf eine weiterführende wissenschaftliche Qualifikation vorbereitet werden, indem die Studierenden lernen, komplexe Problemstellungen zu bearbeiten und sie mit erlernten wissenschaftlichen Methoden über den aktuellen Wissensstand hinaus zu lösen.

Aufbau des Studiums

In jedem Semester sind jeweils mehrere *Module* zu belegen. Ein Modul ist eine thematisch und zeitlich abgerundete, abprüfbare Qualifikationseinheit, deren Bestandteile in einem Semester angeboten werden. Ein Modul wird in dem jeweiligen Semester geprüft.

Durch die Wahl verschiedener Module können betriebs- und volkswirtschaftliche Schwerpunkte gesetzt werden. Studierenden des Masterstudiengangs Management and Economics müssen mindestens 20 ECTS in betriebswirtschaftlichen Modulen (Bereich Management) sowie 20 ECTS in volkswirtschaftlichen Modulen (Bereich Economics) erwerben.

Innerhalb der jeweiligen Bereiche bestehen jedoch keinerlei Beschränkungen der Wahlmöglichkeiten. Ebenso ist keine Zuordnung von betriebs- oder volkswirtschaftlichen Modulen zu einzelnen Semestern vorgesehen.

Das Studium endet mit einer Masterarbeit, welche einen schriftlichen Teil sowie eine mündliche Prüfung umfasst. Insgesamt erhalten die Studierenden für den erfolgreichen Abschluss der Masterarbeit 30 ECTS.

Infolge der weitgehenden Wahlfreiheit ergibt sich folgender Studienverlauf:

Module Semester	ECTS					
	5	10	15	20	25	30
1	Modul		Modul		Modul	Modul
2	Modul		Modul		Modul	Modul
3	Modul		Modul		Modul	Modul
4	Masterarbeit (schriftliche Arbeit 24 ECTS + mündl. Prüfung/Seminar 6 ECTS)					

Nachfolgend sind alle Wahlmodule für den Bereich Management und für den Bereich Economics aufgelistet. Dort finden Sie auch Informationen dazu, für welchen Studiengang die jeweiligen Module angerechnet werden können.

Neben den an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotenen Modulen können auf Antrag auch Module anderer Fakultäten bzw. Universitäten absolviert und angerechnet werden. Voraussetzung für eine Anrechnung ist, dass diese Module einen Bezug zu wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen aufweisen und die Belegung des jeweiligen Moduls von einem Lehrenden der Fakultät genehmigt wurde. Die Genehmigung ist vor der Belegung des Moduls bei dem fachlich nächststehenden Lehrenden zu beantragen. Eine Anrechnung des belegten Moduls ist nach Absprache mit dem jeweiligen Fachvertreter/ der jeweiligen Fachvertreterin in zwei Formen möglich. Die Anrechnung kann erfolgen auf an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotene Module, wobei diese Module dann nicht mehr belegt werden können. Alternativ kann die erbrachte Leistung auch auf die virtuellen Module zur Anrechnung ausländischer Studienleistungen erfolgen (siehe „Internationale Ausrichtung“).

Vertiefungen

Im Master **Management and Economics** werden folgende Vertiefungen angeboten:

- 1) Accounting & Auditing
- 2) Entrepreneurship, Innovation & Transformation
- 3) Banking & Finance
- 4) Governance Systeme
- 5) Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- 6) International Finance
- 7) Controlling
- 8) Sales & Innovation
- 9) Data Science & Quantitative Analysis
- 10) Produktionswirtschaft
- 11) Development Economics
- 12) Statistics & Econometrics
- 13) National Security Economics
- 14) Theoretical & Applied Microeconomics
- 15) Energie- & Umweltökonomik
- 16) General Economics
- 17) General Management

Eine Vertiefung wird erreicht, wenn mind. 20 ECTS in den erforderlichen Modulen der jeweiligen Vertiefung erfolgreich absolviert wurden. Die Vertiefungen eines Moduls werden in den Modulbeschreibungen ausgewiesen. Module, die mehreren Vertiefungen zugeordnet sind, können nur einmalig auf eine Vertiefung angerechnet werden.

Es ist möglich, bis zu drei Vertiefungen zu wählen.

Die folgende Tabelle* zeigt die Zuordnung der Module zu den einzelnen Vertiefungen:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Wahlbereich Economics																	
Adaptation to Climate Change in the Global South											X	X		X		X	
Advanced Energy Economics, Policy and Technology															X	X	
Advanced Seminar in Macroeconomic Research I															X	X	
Advanced Seminar in Macroeconomic Research II															X	X	
African Economic Development											X						
Big Data in Applied Economic Research									X								
Business cycle analysis and forecasting									X			X					X
Climate Change Economics															X	X	
Complexity Economics and Agent-Based Modeling									X								
Cost-Benefit Analysis											X				X		
Current Topics in Health Economics												X		X			X
Econometric Evaluation of Economic Policies												X		X			X
Economic Growth and Structural Change						X					X						X
Economic Policy and the Media																	X
Economics of Innovation		X												X			X
Economics of Migration												X		X			X
Economics of Natural Resources											X			X	X		X
Economics of Terrorism and Counterterrorism						X			X		X		X	X			X
Empirical Economics: Selected Problems									X			X		X			X

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Empirical Environmental, Resource and Energy Economics												X			X	X	
Empirical International Economics						X					X						
Entrepreneurship und Spitzensport		X														X	
Environmental Economics															X	X	
Entrepreneurship-Praxis		X															
Finanzwissenschaft und Regionalökonomik: Forschungsseminar																	X
Growth and Development Economics											X						
Historical Geographical Economics											X		X			X	
Intermediate Data Analysis using Stata									X			X	X			X	
Intermediate Geographical and Urban Economics													X			X	
International Macroeconomics						X											
International Trade											X						
Introduction to Data Analysis using Stata									X			X	X			X	
Introduction to Empirical Macroeconomics									X			X				X	
Introduction to Microeconometrics									X			X	X			X	
Introduction to Programming and Data Analysis									X			X					
Labor Economics												X	X			X	
Macroeconomics and Sustainability															X	X	
Macroeconomics I		X							X		X						
Macroeconomics II		X							X		X						
Market-and Non-Market Valuation of Environmental Goods												X			X	X	

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Mathematical Bioeconomics and Epidemics											X				X	X	
Microeconometrics																	
Microeconomics I														X		X	
Microeconomics II														X		X	
Microeconomics of Competitiveness														X		X	
Nachhaltigkeit im Kontext Hochschule															X	X	
Network Economics														X		X	
Projektseminar Future Skills I		X														X	X
Projektseminar Future Skills II		X														X	X
Public Economics														X		X	
Regionalökonomik und -politik																X	
Ressourcen- und Umweltökonomie															X	X	
Seminar Applied Microeconomics														X		X	
Seminar in Advanced Energy and Resource Economics I															X		
Seminar in Advanced Energy and Resource Economics II															X		
Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology															X	X	
Seminar in Advanced International Trade											X						
Seminar in African Economic Development											X						
Seminar in Applied Economic Policy												X				X	
Seminar in Development Economics						X					X						
Seminar in International Economics											X						
Seminar in Microeconometrics									X			X		X		X	

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Seminar in Quantitative Regional Economics									X			X				X	
Seminar in Regional Economics																X	
Seminar Public Choice												X				X	
Seminar on Data Science in Economics		X							X	X	X				X	X	X
Seminar on Health Economics and Health Policy												X		X		X	
Sustainable Economics & Ecopreneurship		X															
Theory of the Welfare State														X		X	

Wahlbereich Management																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Advanced Corporate Finance			X														
Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar								X	X			X					X
Advanced International Accounting	X																X
Advanced Seminar Entrepreneurship		X															X
Advanced Seminar Financial Accounting	X																
Advanced Seminar in Management Accounting							X										
Advanced Seminar on Change Management		X															
Aktuelle Fragen der Corporate Governance	X																
Aktuelle Themen der Rechnungslegung	X																
Anwendungen des Controllings							X										X
Bankenkrisen und -regulierung			X														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen		X			X													
Cases in Management Accounting								X										X
Current Trends in Innovation Management		X						X										X
Data Science in Finance			X						X									X
Digitalisierung der Verwaltung	X			X			X											
Empirical Accounting Research	X																	
Empirical Research in Management Accounting								X										X
Empirical Sales and Marketing Seminar								X	X			X						X
Exploratory Methods in Entrepreneurship Research		X																X
Foundations of Entrepreneurship		X																X
Geschäftsprozess-Management										X								X
Glücksspielökonomik																		X
Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmungen	X																	
Hauptseminar Auditing	X																	
Hausarbeitenseminar Finance & Accounting			X															X
HRM Forschungsseminar 1																		X
HRM Forschungsseminar 2																		X
Human Resource Management																		X
Intensivseminar Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk		X																X
International Sales Module I								X										
International Sales Module II								X										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	

Introduction to International Taxation					X														
Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk		X																	X
Kompetenzmanagement																			X
Konzernbesteuerung					X														
Managementvergütung																			X
Market-based Accounting Research	X																		
Mergers & Acquisitions	X																		
Mergers & Acquisitions Fallstudienseminar	X																		
Negotiation Management									X										
Personal- und Organisationsökonomik																			X
Planspiel Existenzgründung II																			X
Praxisseminar Innovationsmanagement		X							X										X
Praxisseminar zu Financial Reporting	X																		
Produktionscontrolling								X		X									X
Produktionstheorie										X									X
Rechtsökonomik																			X
Regional Innovation		X																	
Risikomanagement und Steuerung der Bank			X																
Sales and Marketing Research Methods									X										
Sales and Marketing Seminar									X										
Sales and Marketing Theory									X										
Sales Force Digitalization									X										

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)								X									
Sales in Business-to-Business Markets (VL & Übung)								X									
Sales Manager Perspective – Managing the Sales Force								X									
Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process								X									
Seminar Banking and Finance I			X														
Seminar Banking and Finance II			X														
Seminar Business Model Innovation		X						X									X
Seminar Management Science I									X								X
Seminar Management Science II									X								X
Seminar zum Produktionscontrolling							X			X							X
Seminar zum Umweltmanagement										X					X		X
Seminar zur Managementvergütung																	X
Seminar zur Produktionstheorie										X							X
Seminar zur Unternehmensbesteuerung					X												
Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting	X																
Sonderbilanzen und Sonderprüfungen	X																
Steuerwirkungslehre					X												
Strategic Decisions in the Sales Organization								X									
Strategic Management in the Digital Economy							X										
Strategic Technology and Innovation Management		X						X									X

Strategische Unternehmensführung		X																X
Sustainable Finance			X													X		X
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Transdisciplinary Learning-Lab										X								
Umweltmanagement										X								X
Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext		X																X
Unternehmenskrisen und Restrukturierung			X															X
Vermarktung universitärer Dienstleistungen		X						X										X
Wertorientiertes Controlling							X											X
Zuwanderung und Arbeitsmarktintegration																		X
Wahlbereich Economics / Wahlbereich Management																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Applied Econometrics with R						X												
Applied Time Series Analysis						X			X			X					X	X
Econometrics									X			X						
Financial Econometrics						X			X			X						
Multivariate Statistical Methods									X			X						
Seminar in Econometrics						X			X			X						
Wahlbereich Law of Economics																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Ausgewählte Probleme der Transformation der Energie- und Infrastruktur															X	X	X	
Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht															X	X	X	

Energierrecht																			X	X	X
Recht der öffentlichen Versorgung																			X	X	X
Seminar Energierrecht																			X	X	X
Wirtschaftsrecht I																				X	X
Wirtschaftsrecht II																				X	X
Wirtschaftsrecht III																			X	X	X
Wirtschaftsrecht IV																			X	X	X

* Überprüfen Sie bitte auch immer die Zuordnungen und Informationen in den jeweiligen Modulbeschreibungen bevor Sie sich für ein Modul entscheiden.

Vertiefung „Accounting & Auditing“

Die Vertiefung „Accounting & Auditing“ richtet sich an Studierende, die ihren Schwerpunkt in den Bereichen Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung legen möchten. Damit können Studierende eine fundierte und anwendungsorientierte Basis für die künftige Tätigkeit in Rechnungslegungsabteilungen sowie Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und Unternehmensberatungen legen.

Zur „Accounting & Auditing“-Vertiefung zählen alle Module, die aktuell oder in der Vergangenheit im Masterstudium von den folgenden Lehrstühlen angeboten werden/wurden:

- Betriebswirtschaftslehre (insb. Financial Accounting) (Prof. Dr. Martin Nienhaus)
- Corporate Governance, Auditing und Accounting (Prof. Dr. Devrimi Kaya)

Vertiefung „Entrepreneurship, Innovation & Transformation“

Die Vertiefung „Entrepreneurship, Innovation & Transformation“ richtet sich an Studierende, die sich schwerpunktmäßig mit Fragestellungen der Schaffung und Implementierung von Innovation, deren Umsetzung in Unternehmensgründungen und den daraus folgenden ökonomischen Konsequenzen auseinandersetzen wollen. Hierbei wird sowohl die volkswirtschaftliche als auch die betriebswirtschaftliche Betrachtung dieser Fragestellungen angeboten, mit vielfältigen Möglichkeiten zur Fokussierung, z.B. auf Aspekte in Unternehmen und Start-Ups, auf Branchenaspekte sowie auf Aspekte der gesamtwirtschaftlichen und gesellschaftlichen Transformation. Die Studierende erwerben fundierte, evidenzbasierte und anwendungsorientierte Kenntnisse und Kompetenzen für eine künftige Tätigkeit im Zusammenhang mit Innovationen und deren Konsequenzen.

Zur Vertiefung „Entrepreneurship, Innovation & Transformation“ zählen alle Module, die an den beiden Kernlehrstühlen des CEIT angeboten werden.

Vertiefung „Banking & Finance“

Die Vertiefung „Banking & Finance“ richtet sich an Studierende, die einen Schwerpunkt im Bereich der Kredit- und Finanzwirtschaft legen möchten. Dabei werden entlang des übergeordneten Leitmotives der Wertorientierung u.a. vertiefte Kenntnisse im Bereich der Kapitalkostenbestimmung, der Kapitalstrukturtheorie sowie der Unternehmensum- und Restrukturierung vermittelt. Darüber hinaus sollen Studierende ein vertieftes Verständnis für die einzelnen Risikokomplexe sowie das regulatorische Umfeld von Banken entwickeln.

Durch die Vertiefung erhalten Studierende eine fundierte und anwendungsorientierte Basis für die künftige Tätigkeit im Bereich des finanziellen Risikomanagements, der Gesamtbanksteuerung sowie der Unternehmensberatung. Zu der „Banking & Finance“ Vertiefung zählen alle Module, die aktuell oder in der Vergangenheit Masterstudium an dem Lehrstuhl für Finanzierung und Kreditwirtschaft (Prof. Dr. Stephan Paul) angeboten werden/wurden.

Vertiefung „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“

Ziel der Vertiefung „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“ ist, dass die Studierenden befähigt werden, die Auswirkungen des Steuerrechts auf betriebswirtschaftliche Sachverhalte identifizieren und quantifizieren zu können. Auf Basis der vermittelten Grundlagen des nationalen und internationalen Steuerrechts werden methodisch fundiert vornehmlich die Belastungs- und Entscheidungswirkungen der Besteuerung untersucht. Dabei stehen Rechtsform- und Standortwahl sowie Investitions- und Finanzierungsentscheidungen im Mittelpunkt. Auf Grundlage der Ergebnisse der Analyse der Steuerwirkungen werden zudem Gestaltungsmöglichkeiten für die Steuerplanung abgeleitet und quantifiziert. Die Vertiefung „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“ richtet sich insbesondere an Studierende, die eine wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Ausbildung für eine künftige Tätigkeit in den Berufsfeldern Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, unternehmerisches Rechnungswesen oder Unternehmensberatung anstreben.“

Vertiefung „International Finance“

Die Vertiefung umfasst volkswirtschaftliche Vorlesungen und Seminare innerhalb der Themenfeldes Finance und dazugehörigen empirischen quantitativen Methoden. Studierende können dabei aus Modulen mit einem Schwerpunkt in monetärer Außenwirtschaft und einem weiteren Schwerpunkt in ökonometrisch/quantitativen Modulen wählen. Bei den außenwirtschaftlichen Modulen stehen die monetären Beziehungen zwischen Volkswirtschaften im Mittelpunkt. Dabei geht es konkret um die Bestimmung von Wechselkursen, die Geld- und Fiskalpolitik in offenen Volkswirtschaften, Finanzkrisen, eine Einführung in die internationalen Finanzinstitutionen und Aspekte von Development Finance im Entwicklungsprozess von Volkswirtschaften. Bei den ökonometrisch/quantitativen Modulen werden Verfahren der empirischen Wirtschaftsforschung vorgestellt, die die Schätzung und Validierung den obengenannten

volkswirtschaftlichen Modellen ermöglichen. Beim Modul „Applied Econometrics with R“ liegt der Fokus bei der klassischen Regressionsanalyse, mit einer Einführung in statistische Software R-Project. In „Applied Time Series Analysis“ werden sowohl univariate als auch multivariate Zeitreihenmodellen diskutiert. Beim Modul „Financial Econometrics“ werden die Konzepte aus Finance (u.a. Effizienzmarkthypothese, Portfolioauswahl und CAPM, Volatilitätsmessung und –Modellierung) aus der Perspektive der Statistik/Ökonometrie dargestellt.

Vertiefung „Controlling“

Das Controlling nimmt als rationalitätssichernde Querschnittsfunktion in gewinnorientierten Unternehmen und anderen Organisationen eine zentrale Stellung im Rahmen der Unternehmensführung ein. So rückt der zielsetzungsgerechte Umgang mit Unternehmensressourcen sowie die Sicherstellung des organisatorischen Informationsflusses im Sinne einer potential- und risikogerechten Entscheidungsunterstützung immer mehr in den Mittelpunkt des unternehmerischen Interesses. Entsprechend ergeben sich für Studierende der Vertiefung Controlling vielfältige und attraktive Arbeitsmarktchancen.

Die Vertiefung Controlling richtet sich an Studierende, die eine gleichermaßen wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Ausbildung für die künftige Tätigkeit im Controlling oder in der Unternehmensberatung anstreben. Die zu vermittelnden Forschungsmethoden und fachlichen Kenntnisse zeichnen sich durch eine quantitative Orientierung aus und werden regelmäßig auch in ihren Anwendungsbezug gesetzt. Zudem wird ein besonderer Fokus daraufgelegt, durch eine fallstudienbasierte Lehre und die Integration unterschiedlicher Lehrmethoden die Problemlösungs- und Sozialkompetenz der Studierenden zu fördern. Innerhalb der Vertiefung besteht die Möglichkeit, die Module individuell zusammenzustellen und eigene Schwerpunkte zu setzen.

Vertiefung „Sales & Innovation“

Die Vertiefung „Sales & Innovation“ richtet sich an Studierende, die einen Schwerpunkt im Bereich Vertrieb und Innovationsmanagement legen möchten. Damit können Studierende eine fundierte und anwendungsorientierte Basis für ihre künftige Tätigkeit schaffen.

Zur Vertiefung „Sales & Innovation“ zählen alle Module, die aktuell oder in der Vergangenheit im Masterstudium vom Sales Management Department angeboten werden/wurden sowie die folgenden Module, welche von Herrn Prof. Weiss (Lehrstuhl für Innovationsmanagement) angeboten werden:

- Current Trends in Innovation Management
- The People Side of Innovation
- Foundations of Entrepreneurship

Vertiefung „Data Science & Quantitative Analysis“

Die Vertiefung "Data Science & Quantitative Analysis" richtet sich an Studierende, die einen Schwerpunkt in der empirischen Analyse wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen interessiert sind. Der Besuch der Module dieser Vertiefung vermittelt den Teilnehmern fortgeschrittene Kenntnisse in der Sammlung, Aufbereitung, Analyse und Interpretation von Daten. In grundlegenden Veranstaltungen werden dabei moderne Methoden der Zeitreihen- und Mikroökometrie und in die Verwendung gängiger statistischer Softwareprogramme (R, Stata) vermittelt. Diese Kenntnisse werden in thematisch fokussierten Veranstaltungen vertieft, die sich bspw. mit Fragestellung des Finanzmarkts, der Makro-, Arbeitsmarkt- oder auch Gesundheitsökonomik beschäftigen. Diese Fragestellungen beinhalten unter anderem die Prognose wichtiger wirtschaftswissenschaftlicher Größen (Aktienkurse, Zinssätze) oder die kausalanalytische Evaluation wirtschaftspolitischer Maßnahmen.

In nahezu allen Wirtschaftsbereichen und Berufen gewinnen Daten zunehmend an Bedeutung und stellt gerade an Studenten der Wirtschaftswissenschaften vor neue Herausforderungen. Der erfolgreiche Abschluss der Veranstaltungen dieser Vertiefung bereitet die Teilnehmer hervorragend auf diese neuen Herausforderungen vor und eröffnet ihnen hervorragende Beschäftigungsmöglichkeiten in herkömmlichen Berufen für Absolventen der Wirtschaftswissenschaften, aber auch in neuen Berufen, die einen Schwerpunkt der Anforderungen auf Datenanalyse legen (bspw. Data Analyst).

Vertiefung „Produktionswirtschaft“

Aufbauend auf den produktionswirtschaftlichen Modulen des Bachelor-Studiengangs, bei denen die operativen Bereiche Produktionsmanagement und Produktionslogistik im Vordergrund stehen, wird im Master in der Produktionstheorie auf die verschiedenen theoretischen Konzeptionen als Fundament der Produktionswirtschaft eingegangen, während im Produktionscontrolling die Planung, Steuerung und Kontrolle der Durchführung der Produktion mithilfe von quantitativen und qualitativen Methoden sowie finanziellen und nicht-finanziellen Kennzahlen im Vordergrund steht. Im Umweltmanagement werden die Auswirkungen der Produktion auf die natürliche Umwelt sowie deren Abbildung und Bewältigung mittels betriebswirtschaftlicher Modelle behandelt. Innerhalb der Vertiefung besteht die Möglichkeit, die Module individuell zusammenzustellen und eigene Schwerpunkte zu setzen.

Vertiefung „Development Economics“

Die Vertiefung „Development Economics“ umfasst makro- und mikroökonomisch orientierte Vorlesungen und Seminare zu unterschiedlichen Aspekten wirtschaftlicher und sozialer Entwicklung, die für Niedrig- und Mittlereinkommensstaaten von besonderer Relevanz sind. Konkret beschäftigt sich Development Economics mit den Bestimmungsgründen und den Wirkungen internationalen Handels, von Wachstums- und Armutsdynamiken, von internationaler Migration sowie mit der ökonomischen Bewertung von (Entwicklungs-) Interventionen. Studierende dieser Vertiefung erwerben in den Veranstaltungen zunächst Kenntnisse über wichtige einschlägige theoretische und empirische Konzepte, die sie anschließend in der Regel im Rahmen kleinerer Forschungsarbeiten anwenden. Development Economics adressiert u.a. folgende übergeordnete Fragestellungen und leitet dazu Politikempfehlungen ab:

- Wie groß sind die durch Handelsbeschränkungen ausgelösten Wohlfahrtseinbußen? Wer sind die Gewinner, wer die Verlierer?
- Inwieweit bilden gängige Wachstumsmodelle Entwicklungslanderrealitäten ab? Warum konvergieren zwar die Wachstumspfade der Industriestaaten nicht aber jene der Entwicklungsländer?
- Wie lassen sich die stark ausgeprägten Wachstumsunterschiede zwischen afrikanischen Staaten erklären? Wie groß ist der Beitrag von Bildung und Gesundheit, Institutionen, ethnischer und sprachlicher Heterogenität bei der Erklärung dieser Unterschiede?
- Welche Faktoren begünstigen, welche hemmen internationale Migration? Wie wirkt sich Migration auf Löhne und Beschäftigung im Zielland aus?
- Welche Verfahren stehen zur Verfügung, um die Wohlfahrtswirkungen unterschiedlich ausgerichteter Entwicklungsprojekte zu erfassen?

Vertiefung „Statistics & Econometrics“

Die Vertiefung "Statistics and Econometrics" richtet sich an Studierende, die an quantitativen Methoden für die empirische Analyse wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen interessiert sind.

In nahezu allen Wirtschaftsbereichen gewinnen Methoden zum Umgang mit großen Datenmengen zunehmend an Bedeutung und stellt gerade Studierende der Wirtschaftswissenschaften vor neue Herausforderungen.

Der Besuch der Module dieser Vertiefung vermittelt den Teilnehmern fortgeschrittene Kenntnisse in der Modellierung, Analyse und Interpretation von Daten. Aufbauend auf der grundlegenden Ökonometrie-Veranstaltung werden dabei moderne quantitative Methoden insb. aus den Bereichen der Multivariaten Statistischen Analyse, Zeitreihen- und Mikroökonomie unter Einsatz wichtiger statistischer Softwareprogramme (R, Stata) behandelt.

Diese Kenntnisse werden in thematisch fokussierten Veranstaltungen vertieft, die sich bspw. mit Fragestellungen des Finanzmarkts, der Makro-, Arbeitsmarkt- oder auch Gesundheitsökonomik beschäftigen. Diese Fragestellungen beinhalten u.a. die Prognose wichtiger wirtschaftswissenschaftlicher Größen (z.B. Finanzmarktdaten) oder die kausalanalytische Evaluation wirtschaftspolitischer Maßnahmen.

Der erfolgreiche Abschluss der Veranstaltungen dieser Vertiefung bereitet die Teilnehmer zielführend auf diese neuen Herausforderungen vor und eröffnet ihnen breite Beschäftigungsmöglichkeiten sowohl in gängigen Berufsfeldern für Absolventen der Wirtschaftswissenschaften als auch in neuen Berufsfeldern, die einen Anforderungsschwerpunkt auf quantitative Datenanalyse legen (bspw. Data Analyst, Quant etc.).

Vertiefung „Theoretical & Applied Microeconomics“

Die Vertiefung "Theoretical & Applied Microeconomics" beschäftigt sich mit den optimalen Entscheidungen von Wirtschaftssubjekten (Haushalten, Firmen, Regierungen) sowohl aus theoretischer als auch aus angewandter Perspektive und untersucht, welche

wirtschaftspolitischen Folgen sich daraus ergeben. Fragestellungen der Mikroökonomik sind beispielsweise: Wie beeinflussen Restriktionen (Einkommen, Technologien, Informationsasymmetrien) die optimalen Entscheidungen der Wirtschaftssubjekte? Kommt es auf Märkten zu Gleichgewichtssituationen? Ist das Marktgleichgewicht aus wohlfahrtstheoretischer Sicht effizient? Gibt es Situationen, bei denen der Markt versagt? Kann in solchen Situationen staatliche Regulierung das Marktergebnis verbessern?

Industrieökonomische Veranstaltungen beschäftigen sich mit Monopolen, Oligopolen, Preis- und Produktstrategien von Firmen (Rabatten, Produktdifferenzierungen) sowie allgemein mit strategischen Interaktionen zwischen Unternehmen. Spieltheoretische Veranstaltungen untersuchen allgemeiner strategische Interaktionen zwischen Agenten (Spielern), wie sie z.B. auch im Sport und bei kriegerischen Konflikten vorkommen. In Veranstaltungen zur Innovationsökonomik werden die Anreize von Firmen zu Forschung und Entwicklung behandelt sowie die Wirkung von verschiedenen Patentregimes.

Die Vertiefung lässt sich sehr gut mit allen volkswirtschaftlichen Vertiefungen kombinieren. Die Vertiefung bietet beispielsweise eine methodisch inhaltliche Ergänzung zu den Vertiefungen „Energie- & Umweltökonomik“ und „Entrepreneurship, Innovation & Transformation“. Mit Hilfe der Mikroökonomik werden theoretische Hypothesen und wirtschaftspolitische Empfehlungen hergeleitet, die im Rahmen der Vertiefungen „Data Science & Quantitative Analysis“ und „Statistics and Econometrics“ empirisch überprüft werden können. Aber auch betriebswirtschaftlich orientierte Vertiefungen wie z. B. „Produktionswirtschaft“ sowie Module zu strategischem Management sind inhaltlich passende Ergänzungen.

Internationale Ausrichtung

Die Studierenden werden in die bestehenden internationalen Austauschaktivitäten der Fakultät eingebunden. Die Fakultät verfügt seit langem über eine Vielzahl intensiver Kontakte zu europäischen und außereuropäischen Partneruniversitäten.

Um die Anrechnung von Leistungen aus dem Ausland zu vereinfachen, haben die Studierenden die Möglichkeit, diese Leistungen in speziell dafür eingerichteten Modulen anzurechnen. Für den Bereich Management stehen die sechs Module „Advanced Management and Application“ I-VI zur Verfügung. Für den Bereich Economics wurden die sechs Module „Advanced Applied Economics“ I-VI eingerichtet. Die Möglichkeit der Anrechnung einer ausländischen Studienleistung sollte vor dem Auslandsaufenthalt mit einem Hochschullehrer der Fakultät abgeklärt werden. Zusätzlich zu der Anrechnung auf die o.g. Module können weitere Studienleistungen aus dem Ausland auf Module angerechnet werden, die an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität angeboten werden. Erfolgt eine Anrechnung auf solche Module, können diese dann in Bochum nicht mehr belegt werden. Auch diese Form der Anrechnung ist mit dem betreffenden Modulverantwortlichen vorab zu klären.

Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung – M.Sc. Management and Economics (2020)

Die folgenden Hinweise beziehen sich ausschließlich auf die Prüfungsordnung 2020, gültig für Einschreibungen zum Wintersemester 2020/21. Studierende, die bereits vor dem Wintersemester 2020/21 eingeschrieben waren, studieren weiterhin nach der für sie gültigen Prüfungsordnung 2012. Der Wechsel in die PO 2020 ist auf Antrag beim Prüfungsamt der Fakultät möglich. Alle Prüfungsordnungen finden Sie auf der Seite des Prüfungsamtes: <https://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/pruefungsamt/ordnungen/index.html.de>

Fachsemester und CP

- Regelstudienzeit 4 Semester (§ 4 Abs. 1).
- Zum Abschluss des Studiums werden insgesamt 120 CP benötigt (§ 4 Abs. 2), dabei mind. 20 CP aus dem Bereich Management und 20 CP aus dem Bereich Economics (§ 4 Abs. 2a). In Ausnahmefällen können bis zu 20 CP durch die Belegung von Modulen des Bachelorstudiengangs erworben werden (§ 4 Abs. 4).
- Max. dürfen Leistungen im Umfang von 140 CP absolviert werden, Anmeldung zu Prüfungen möglich, solange nicht 120 CP inkl. Bachelorarbeit erreicht sind (§ 7 Abs. 3).

An- und Abmeldungen von Prüfungen

- An- und Abmeldungen zu allen Prüfungen innerhalb der vorgegebenen Zeiten über FlexNow (§ 10 Abs. 4).
- Krankmeldungen/Atteste sind innerhalb von 5 Werktagen anhand des Vordrucks der Fakultät einzureichen (§ 13 Abs. 2).
- In Urlaubssemestern dürfen Prüfungen mit vorherigem Versäumnis bzw. Attest wiederholt werden.

Wiederholungsmöglichkeiten

Wahlmodule (§ 12 Abs. 1)

- Jedes Wahlmodul kann bei Nichtbestehen einmal wiederholt werden.
- Bei Nichtbestehen des zweiten Versuchs darf das Wahlpflichtmodul nicht mehr gewählt werden.
- Die Anzahl der Wahlpflichtmodule, die wiederholt werden dürfen, ist unbegrenzt.
- Ein zweimaliges Nichtbestehen führt nicht zu einem „Endgültig nicht bestanden“.

Masterarbeit

- Die Masterarbeit kann bei Nichtbestehen einmal wiederholt werden (§ 20 Abs. 9)
- Ein zweimaliges Nichtbestehen der Masterarbeit führt zu einem „Endgültig nicht bestanden“ (§ 20 Abs. 12)

- Zur Spezialisierung können folgende Vertiefungsbereiche erreicht werden:
 - 1) Accounting & Auditing
 - 2) Entrepreneurship, Innovation & Transformation
 - 3) Banking & Finance
 - 4) Governance Systeme*
 - 5) Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
 - 6) International Finance
 - 7) Controlling
 - 8) Sales & Innovation
 - 9) Data Science & Quantitative Analysis
 - 10) Produktionswirtschaft
 - 11) Development Economics
 - 12) Statistics & Econometrics
 - 13) National Security Economics
 - 14) Theoretical & Applied Microeconomics
 - 15) Energie- & Umweltökonomik
 - 16) General Economics
 - 17) General Management

- Eine Vertiefung wird erreicht, wenn mindestens 20 CP in den erforderlichen Modulen der jeweiligen Vertiefung erfolgreich absolviert wurden. Die Vertiefungen eines Moduls werden im Modulhandbuch bei der Beschreibung des jeweiligen Moduls ausgewiesen. Module, die mehreren Vertiefungen zugeordnet sind, können nur einmalig auf eine Vertiefung angerechnet werden.

Masterarbeit

- Anmeldung
 - Individuelle, selbstständige Bewerbung beim Lehrstuhl notwendig.
 - Start zu jedem mit dem Lehrstuhl abgesprochenen Zeitpunkt möglich.
- Voraussetzungen (§ 18 Abs. 1)
 - Erfolgreich abgeschlossene Module im Umfang von mindestens 60 CP.
 - Hiervon 20 CP im Pflichtbereich.
- Bearbeitungszeit (§19 Abs. 7)
- 18 Wochen

Masterzeugnis

- Erstellung auf Antrag nach Benotung der letzten Prüfungsleistung.

- Zeugnis in deutscher und englischer Sprache (§ 22 Abs. 1).
- Das Zeugnis trägt das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht worden ist (§ 22 Abs. 2).
- Als Anlage zum Zeugnis wird ein Diploma Supplement (englisch) inkl. ECTS-Note ausgestellt (§ 22 Abs. 4).

M.Sc. Sales Management

Der Masterstudiengang **Sales Management** baut auf einem Bachelorstudium mit wirtschaftswissenschaftlichen und statistischen Inhalten auf und richtet sich an Studierende, die sich verstärkt Vertriebsthemen widmen wollen. Entsprechend der Anforderungen der Berufswelt werden vertiefte Fachkenntnisse, Fähigkeiten und Methoden in den Gebieten des operativen und strategischen Vertriebsmanagements und der angewandten Vertriebsforschung vermittelt. Das Studium vermittelt zudem die notwendigen Kenntnisse für wissenschaftliches Arbeiten auf Promotionsniveau und bereitet auf eine weiterführende wissenschaftliche Qualifikation vor. Die Studierenden werden zur kritischen Einordnung der wissenschaftlichen Erkenntnisse, zu verantwortlichem Denken und Handeln sowie zu wissenschaftlich fundierter Lösung komplexer Vertriebsprobleme befähigt.

Das Masterstudium **Sales Management** soll den Studierenden somit die Möglichkeit einer Spezialisierung auf den Bereich Vertrieb bieten. Die zu vermittelnden fachlichen Kenntnisse beziehen sich insbesondere auf die folgenden übergeordneten Themengebiete: Vertriebsmanagement im Sinne der Vertriebsstrategie, Vertriebsplanung, Vertriebsorganisation, Vertriebssteuerung und Verhandlungsführung, branchenspezifisches Vertriebsmanagement sowie angewandte Vertriebsforschung. Dabei werden die Entscheidungs- und Problemfelder im Vertrieb neben der theoretischen und methodischen Auseinandersetzung immer auch in ihren Anwendungsbezug gesetzt. So sind die Studierenden nach ihrem Abschluss auf dem aktuellen Wissensstand und in der Lage, ihr Wissen selbständig zu erweitern und sich eigenständig mit allen Bereichen des Vertriebs vertieft auseinanderzusetzen.

Aufbau des Studiums

Der Masterstudiengang **Sales Management** sieht insgesamt eine Regelstudiendauer von vier Fachsemestern vor und umfasst 120 ECTS. Ein Beginn des Studiums ist jeweils zum Sommer- und Wintersemester möglich.

In jedem Semester sind mehrere Module zu belegen. Ein Modul ist eine thematisch und zeitlich abgerundete, abprüfbare Qualifikationseinheit, deren Bestandteile in einem Semester angeboten werden. Ein Modul wird in dem jeweiligen Semester geprüft.

Den Studierenden wird neben den wissenschaftlichen Grundlagen, branchenspezifisches Vertriebswissen sowie Fachwissen im Bereich Vertriebsmanagement vermittelt, welches seine Anwendung und Vertiefung in unterschiedlichsten Forschungsprojekten findet.

Von den insgesamt 120 ECTS müssen 90 ECTS in veranstaltungsbezogenen Modulen erworben werden, zuzüglich 30 ECTS für die empirische Masterarbeit mit der das Studium abgeschlossen wird. Von den 90 ECTS, die in den veranstaltungsbezogenen Modulen erworben werden müssen, entfallen 70 ECTS auf die am Sales Management Department

angebotenen Module. Diese teilen sich auf Pflichtmodule im Umfang von 45 Leistungspunkten, Wahlpflichtmodule im Umfang von 15 Leistungspunkten und ein verpflichtendes achtwöchiges Praktikum, welches mit 10 Leistungspunkten versehen ist.

Die verbleibenden 20 ECTS umfassen den in den Master integrierten Wahlbereich, welchen die Studierenden aus dem gesamten Modulangebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft sowie der Partnerfakultäten wählen können. Die nachfolgende Abbildung verdeutlicht den Aufbau des Studiums.

Studienaufbau M.Sc. Sales Management

1.-3.	Pflichtmodule 45 ECTS
	Wahlpflichtmodule 15 ECTS (am Sales Management Department)
	Wahlmodule 20 ECTS (an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft oder Partnerfakultäten)
	Praktikum 10 ECTS
4.	Masterarbeit 30 ECTS

Das Studium endet mit dem Anfertigen einer Masterarbeit, welche einen schriftlichen Teil sowie eine mündliche Prüfung zu einer vertriebsrelevanten Problem- oder Fragestellung umfasst. Insgesamt erhalten die Studierenden für den erfolgreichen Abschluss der Masterarbeit 30 ECTS. Die Masterarbeit ist am Sales Management Department anzufertigen.

Der idealtypische Studienverlauf, wenn alle Module am Sales Management Department belegt werden, ist in den nachfolgenden Tabellen exemplarisch dargestellt. Ausgeschrieben finden Sie die Pflichtmodule. WPM markiert die Wahlpflichtmodule und WM die Wahlmodule.

Idealtypischer Studienverlauf bei Start im Sommersemester

Fachsemester	CP					
	5	10	15	20	25	30
1 SoSe	Sales Person Perspective: Managing the Personal Selling Process (5) Strategic Decisions in Sales Organizations (10)			WPM	WPM	WPM
2 WiSe	Sales and Marketing Research Methods (10) Sales Manager Perspective: Managing the Sales Force (5) Sales Force Digitalization (5)				WPM	WPM
3 SoSe	Negotiation Management (5) Research Internship (5)	Berufspraktische Tätigkeit (10)			WPM	WPM
4 WiSe	Masterarbeit (30)					

Idealtypischer Verlauf bei Start im Wintersemester

Fachsemester	CP					
	5	10	15	20	25	30
1 WiSe	Sales and Marketing Research Methods (10) Sales Manager Perspective: Managing the Sales Force (5)			WPM	WPM	WPM
2 SoSe	Sales Person Perspective: Managing the Personal Selling Process (5) Strategic Decisions in Sales Organizations (10)			WPM	WPM	WPM
3 WiSe	Negotiation Management (5) Research Internship (5) Sales Force Digitalization (5)			Berufspraktische Tätigkeit (10)		WPM
4 SoSe	Masterarbeit (30)					

Der Master **Sales Management** weist eine relativ flexible Studienstruktur auf. Eine Pflicht zur Einhaltung einer bestimmten Reihenfolge der oben aufgeführten Module besteht generell nicht. Darüber hinaus können die Studierenden den gesamten Wahlbereich (insgesamt 20 ECTS) flexibel in ihren Studienverlauf einbeziehen und somit die oben aufgeführten exemplarischen Module des Sales Management Department durch Module der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft und der Partnerfakultäten ersetzen.

Pflicht- und Wahlpflichtmodule

Nachfolgend sind alle Pflichtmodule sowie Wahlpflichtmodule des Masterstudiengangs Sales Management angegeben. Die verpflichtenden Module im Studium umfassen insgesamt 45 ECTS. Weitere 15 ECTS müssen aus dem verbleibenden Angebot des Sales Management Department belegt werden. Dabei können die Studierenden zwischen neun verschiedenen Wahlpflichtmodulen wählen.

	ECTS	
	5	10
Pflichtmodule		
Sales and Marketing Research Methods		X
Sales Force Digitalization	X	
Negotiation Management	X	
Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process	X	
Sales Manager Perspective: Managing the Sales Force	X	
Strategic Decisions in the Sales Organization		X
Research Internship	X	
Berufspraktische Tätigkeit (Praktikum)		X
Wahlpflichtmodule		
Forschungsseminar Vertriebsmanagement	X	
International Sales Module I	X	
International Sales Module II	X	
Price Management	X	
Sales and Marketing Theory	X	
Sales in Business-to-Business Markets (Vorlesung & Übung)	X	
Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)	X	
Empirical Sales and Marketing Seminar	X	
Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar		X

Wahlmodule

Der Wahlbereich im Umfang von 20 ECTS kann aus den verbleibenden Modulen am Sales Management Department sowie dem Modulangebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft und der Fakultät für Psychologie gewählt werden.

Insgesamt werden an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft über 100 weitere Module angeboten, die jeweils 5 oder 10 ECTS umfassen. Daneben können an der Fakultät für Psychologie ausgewählte Module belegt werden je nach verfügbaren Kapazitäten pro Lehrveranstaltung.

Neben den an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft und der Fakultät für Psychologie angebotenen Modulen können auf Antrag auch Module anderer Fakultäten bzw. Universitäten absolviert und angerechnet werden. Voraussetzung für eine Anrechnung ist, dass diese Module einen Bezug zu wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen aufweisen und die Belegung des jeweiligen Moduls von einem Lehrenden der Fakultät

genehmigt wurde. Die Genehmigung ist vor der Belegung des Moduls bei dem fachlich nächststehenden Lehrenden zu beantragen. Eine Anrechnung des belegten Moduls ist nach Absprache mit dem jeweiligen Fachvertreter/ der jeweiligen Fachvertreterin in zwei Formen möglich. Die Anrechnung kann auf eines, an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotenen Module, wobei diese Module dann nicht erneut belegt werden können. Alternativ kann die erbrachte Leistung auch auf die virtuellen Module zur Anrechnung ausländischer Studienleistungen erfolgen (siehe „Internationale Ausrichtung“).

Internationale Ausrichtung

Die internationale Ausrichtung der Studieninhalte des Masterstudiengangs Sales Management kommt bereits durch die Namensgebung in englischer Sprache zum Ausdruck. Das Lehrangebot beinhaltet Module mit internationaler Schwerpunktsetzung und basiert auf international aktuellem Wissen. Nahezu alle Forschungspublikationen, die in dem Studiengang behandelt werden, sind englischsprachig, ebenso wie ein Großteil der zum Studium herangezogenen Lehrbücher. Auch die Anfertigung von wissenschaftlichen Arbeiten erfordert die Einbeziehung umfassender internationaler Forschungsergebnisse, um den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Forschung zu bearbeiten. Die Masterarbeit kann in Absprache mit der Betreuerin oder dem Betreuer auch in englischer Sprache verfasst werden.

Die Studierenden des Masterstudiengangs werden in die bestehenden internationalen Austauschaktivitäten der Fakultät eingebunden. Die Fakultät verfügt seit langem über eine Vielzahl intensiver Kontakte zu europäischen und außereuropäischen Partneruniversitäten. Koordiniert wird das Angebot durch das Büro für Auslandsangelegenheiten, welches durch den Erasmusbeauftragten geleitet wird. In jedem akademischen Jahr werden Studienaufenthalte an den Partneruniversitäten angeboten. Das Büro für Auslandsangelegenheiten berät hinsichtlich des Lehrangebots der Partneruniversitäten und stellt Informationen zum Procedere des jeweiligen Bewerbungsverfahrens bereit. Die inhaltliche Beratung bezüglich der Studieninhalte erfolgt dann durch die fachlich zuständigen Lehrstühle.

Im Ausland erbrachte Leistungen werden anerkannt, sofern sie den im Studiengang geforderten Leistungen gleichwertig sind. Um die Anrechnung von Leistungen aus dem Ausland zu vereinfachen, haben die Studierenden die Möglichkeit, diese Leistungen in speziell dafür eingerichteten Modulen anzurechnen, die dann für den Wahlbereich des Studiums Sales Management gelten können. Um Leistungen in dem Bereich Management anrechnen zu lassen, stehen vier Module „Advanced Management and Application“ I-IV zur Verfügung. Für den Bereich Economics wurden die vier Module „Advanced Applied Economics“ I-IV eingerichtet. Studierende können maximal 20 ECTS-Punkte über die genannten Module anrechnen. Die Möglichkeit der Anrechnung einer ausländischen Studienleistung sollte vor dem Auslandsaufenthalt mit einem Hochschullehrer der Fakultät abgeklärt werden. Zusätzlich zu der Anrechnung auf die o.g. Module können weitere

Studienleistungen aus dem Ausland auf Module angerechnet werden, die an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität angeboten werden. Erfolgt eine Anrechnung auf solche Module, können diese dann in Bochum nicht mehr belegt werden. Auch diese Form der Anrechnung ist mit dem betreffenden Modulverantwortlichen vorab zu klären.

Die Studierenden haben zudem die Möglichkeit während der Semesterferien an den einwöchigen Blockveranstaltungen der „Bochum International Summer School“ teilzunehmen, die von international renommierten Gastwissenschaftlern in englischer Sprache angeboten werden.

Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung – M.Sc. Sales Management (2020)

- Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester (§ 4 Abs. 1).
- Zum Abschluss des Studiums werden insgesamt 120 CP benötigt (§ 4 Abs. 2).
- Im Pflichtmodulbereich müssen insgesamt 45 CP erworben werden (§ 4 Abs. 2a).
- Mindestens 15 weitere CP sind in Wahlpflichtmodulen zu erwerben (§ 4 Abs. 2b).
- 10 CP müssen durch ein Praktikum erworben werden. Das Praktikum kann frühestens nach Ende der Vorlesungszeit des 1. Fachsemesters begonnen werden (§ 4 Abs. 2b).
- Maximal 20 CP sind in beliebigen an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotenen Modulen aus Masterstudiengängen zu erwerben (§ 4 Abs. 2a).
- Max. dürfen Leistungen im Umfang von 140 CP absolviert werden. Die Anmeldung zu Prüfungen ist möglich, solange nicht 120 CP inkl. Masterarbeit erreicht sind (§ 6 Abs. 3).

An- und Abmeldungen von Prüfungen

- Die An- und Abmeldungen zu allen Prüfungen erfolgt durch die Studierenden innerhalb der vorgegebenen Zeiten über FlexNow (§ 6 Abs. 3 und 4).
- Krankmeldungen/Atteste sind innerhalb von 5 Werktagen anhand des Vordrucks der Fakultät einzureichen (§ 10 Abs. 2).
- In Urlaubssemestern dürfen folgende Prüfungen wiederholt werden:
 - Prüfungen, an denen Studierende in vorherigen Semestern teilgenommen haben, die jedoch nicht bestanden wurden (Prüfungsbemerkung „nicht bestanden“).
 - Prüfungen, zu denen Studierende in vorherigen Semestern angemeldet waren, zu denen Sie aber nicht erschienen sind (Prüfungsbemerkung „Versäumnis“).
- Nicht wiederholt werden dürfen in Urlaubssemestern Prüfungen, zu denen Studierende in vorherigen Semestern angemeldet waren und an denen sie in Verbindung mit der Bescheinigung über die Prüfungsunfähigkeit nicht teilgenommen haben (Prüfungsbemerkung „Attest“).

Wiederholungsmöglichkeiten

Module (§ 8 Abs. 1)

- Jedes Modul kann bei Nichtbestehen einmal wiederholt werden (zwei Versuche).
- Bei Pflichtmodulen kann eine zweite Wiederholungsprüfung in Form einer mündlichen Prüfung durchgeführt werden.
- Bei Nichtbestehen des zweiten Versuchs eines Wahlpflichtmoduls darf das Modul nicht mehr gewählt werden.
- Das Masterstudium ist endgültig nicht bestanden, wenn die Wiederholungsmöglichkeiten ausgeschöpft sind, um die für den Masterstudiengang erforderlichen Kreditpunkte in den Pflicht-, Wahlpflicht- und übrigen Modulen zu erreichen.

Masterarbeit

- Die Masterarbeit kann einmal wiederholt werden (zwei Versuche) (§ 18 Abs. 1).
- Ein zweimaliges Nichtbestehen der Masterarbeit führt zu einem „Endgültig nicht bestanden“ (§ 18 Abs. 3).

Masterarbeit

- Anmeldung
 - Es ist eine individuelle, selbstständige Bewerbung beim Lehrstuhl notwendig.
 - Der Start ist zu jedem mit dem Lehrstuhl abgesprochenen Zeitpunkt möglich.
- Voraussetzungen (§ 15 Abs. 1)
 - Erfolgreich abgeschlossene Module im Umfang von mindestens 60 CP.
 - Hiervon 30 CP des Pflichtbereichs inkl. des Moduls „Sales and Marketing Research Methods“ und 10 CP durch das Praktikum.
- Bearbeitungszeit (§16 Abs. 6)
 - 18 Wochen.

Masterzeugnis

- Die Erstellung erfolgt auf Antrag durch den Studierenden nach Benotung der letzten Prüfungsleistung.
- Das Zeugnis wird in deutscher und englischer Sprache erstellt (§ 20 Abs. 1).
- Das Zeugnis trägt das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht worden ist (§ 20 Abs. 1).
- Als Anlage zum Zeugnis wird ein Diploma Supplement (englisch) inkl. ECTS-Note ausgestellt (§ 20 Abs. 3).

M.Sc. Management

Studienabschluss und Rückmeldung

Eine letztmalige Rückmeldung ist zum Wintersemester 2024/25 möglich.

Studierende, die bis zum 31.03.2025 das Studium nicht abgeschlossen haben, verlieren den Studierendenstatus. Das Studium ist somit nicht abgeschlossen. Die Studierenden sind aber weiterhin berechtigt, dieses oder ein vergleichbares Studium an einer anderen Universität abzuschließen oder in einen anderen Masterstudiengang der Fakultät zu wechseln.

Ursprünglich war das Auslaufen der alten Prüfungsordnungen zum Sommersemester 2023 vorgesehen. Aufgrund der eventuellen Einschränkungen für Studierende im Sommersemester 2020 und im Wintersemester 2020/2021 wurde dieser Zeitpunkt jedoch verschoben.

Ablegen von Prüfungsleistungen

Der Prüfungsanspruch gilt bis einschließlich Wintersemester 2024/25. D.h. die letzte Prüfung kann am 31.03.2025 abgelegt werden.

Ab dem Sommersemester 2025 entfällt der Prüfungsanspruch (gilt auch für Wiederholungsprüfungen und die Masterabschlussarbeit). D.h. ab dem 01.04.2025 können keine Prüfungen mehr in diesen beiden Studiengängen abgelegt werden.

Abschlussarbeit

Spätester möglicher Starttermin: Ende des Sommersemesters 2024 (30.09.2024).

Spätester möglicher Termin der mündlichen Prüfung: 31.03.2025.

Bewerbung Management and Economics

Studierende des Masterstudiengangs **Management** haben die Möglichkeit, sich für eine Zulassung in das erste oder in ein höheres Fachsemester des Masterstudiengangs „Management and Economics“ zu bewerben.

Prüfungsleistungen, die in dem Masterstudiengang **Management** erbracht wurden, können bei einem Wechsel in den Masterstudiengang **Management and Economics** auf Antrag des Studierenden anerkannt werden. Hierbei sind die durch die Regularien des Studiengangs **Management and Economics** gesetzten Grenzen zu beachten.

Im Master **Management** kann auch weiterhin eine Vertiefung gewählt werden. Zur Erreichung einer Vertiefung müssen Module in einem bestimmten Mindestumfang erfolgreich absolviert werden. Hierbei sind die unterschiedlichen Credit Points an Mindestumfang pro Vertiefung zu beachten:

- Accounting, Finance, Taxation: 75 ECTS-Punkte,
- Operations and Service Management: 60 ECTS-Punkte,
- Marketing: 50 ECTS-Punkte.

Ergänzend hierzu ist die Masterarbeit (30 ECTS-Punkte) in der gewählten Vertiefung anzufertigen.

In der folgenden Tabelle* sind die zu einer Vertiefung zugeordneten Module aufgeführt:

	Accounting, Finance, Taxation	Operations and Service Management	Marketing
Advanced Corporate Finance	X		
Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar			X
Advanced International Accounting	X		
Advanced Seminar Entrepreneurship		X	
Advanced Seminar Financial Accounting	X		
Advanced Seminar in Management Accounting	X		
Advanced Seminar on Change Management		X	
Aktuelle Fragen der Corporate Governance	X		
Aktuelle Themen der Rechnungslegung	X		
Anwendungen des Controllings	X		
Bankenkrisen und -regulierung	X		
Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen	X		
Cases in Management Accounting	X		

	Accounting, Finance, Taxation	Operations and Service Management	Marketing
Current Trends in Innovation Management		X	
Date Science in Finance	X		
Digitalisierung der Verwaltung		X	
Econometrics		X	
Empirical Accounting Research	X		
Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship		X	
Empirical Research in Management Accounting	X		
Empirical Sales and Marketing Seminar			X
Exploratory Methods in Entrepreneurship Research		X	
Financial Reporting: Corporate Governance und Bilanzpolitik	X		
Foundations of Entrepreneurship		X	
Geschäftsprozess-Management		X	
Glücksspielökonomik		X	
Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmungen	X		
Hauptseminar Auditing	X		
Hausarbeitenseminar Finance & Accounting	X		
HRM Forschungsseminar 1		X	
HRM Forschungsseminar 2		X	
Human Resource Management		X	
Intensivseminar Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk		X	
International Sales Module I			X

	Accounting, Finance, Taxation	Operations and Service Management	Marketing
International Sales Module II			X
Introduction to International Taxation	X		
Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk		X	
Kompetenzmanagement		X	
Konzernbesteuerung	X		
Mergers & Acquisitions	X		
Mergers & Acquisitions Fallstudienseminar	X		
Multivariate Statistical Methods		X	
Negotiation Management			X
Praxisseminar Innovationsmanagement		X	
Praxisseminar zu Financial Reporting	X		
Produktionscontrolling		X	
Produktionstheorie		X	
Rechtsökonomik		X	
Risikomanagement und Steuerung der Bank	X		
Sales and Marketing Research Methods			X
Sales and Marketing Theory			X
Sales Force Digitalization			X
Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)		X	X
Sales in Business-to-Business Markets (VL & Übung)		X	X
Sales Manager Perspective - Managing the Sales Force			X

	Accounting, Finance, Taxation	Operations and Service Management	Marketing
Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process			X
Seminar Banking and Finance I	X		
Seminar Banking and Finance II	X		
Seminar Business Model Innovation		X	
Seminar Management Science I		X	
Seminar Management Science II		X	
Seminar zum Produktionscontrolling		X	
Seminar zum Umweltmanagement		X	
Seminar zur Managementvergütung		X	
Seminar zur Produktionstheorie		X	
Seminar zur Unternehmensbesteuerung	X		
Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting	X		
Sonderbilanzen und Sonderprüfungen	X		
Steuerwirkungslehre	X		
Strategic Decisions in the Sales Organization			X
Strategic Management in the Digital Economy	X		
Strategische Unternehmensführung	X		
Sustainable Finance	X		
The People Side of Innovation		X	
Transdisciplinary Learning-Lab		X	
Umweltmanagement		X	

	Accounting, Finance, Taxation	Operations and Service Management	Marketing
Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien[...]		X	
Unternehmenskrisen und Restrukturierungen	X		
Vermarktung universitärer Dienstleistungen		X	
Wertorientiertes Controlling	X		
Zuwanderung und Arbeitsmarktintegration		X	

** Überprüfen Sie bitte auch immer die Zuordnungen und Informationen in den jeweiligen Modulbeschreibungen bevor Sie sich für ein Modul entscheiden.*

M.Sc. Economics

Studienabschluss und Rückmeldung

Eine letztmalige Rückmeldung ist zum Wintersemester 2024/25 möglich.

Studierende, die bis zum 31.03.2025 das Studium nicht abgeschlossen haben, verlieren den Studierendenstatus. Das Studium ist somit nicht abgeschlossen. Die Studierenden sind aber weiterhin berechtigt, dieses oder ein vergleichbares Studium an einer anderen Universität abzuschließen oder in einen anderen Masterstudiengang der Fakultät zu wechseln.

Ursprünglich war das Auslaufen der alten Prüfungsordnungen zum Sommersemester 2023 vorgesehen. Aufgrund der eventuellen Einschränkungen für Studierende im Sommersemester 2020 und im Wintersemester 2020/2021 wurde dieser Zeitpunkt jedoch verschoben.

Ablegen von Prüfungsleistungen

Der Prüfungsanspruch gilt bis einschließlich Wintersemester 2024/25. D.h. die letzte Prüfung kann am 31.03.2025 abgelegt werden.

Ab dem Sommersemester 2025 entfällt der Prüfungsanspruch (gilt auch für Wiederholungsprüfungen und die Masterabschlussarbeit). D.h. ab dem 01.04.2025 können keine Prüfungen mehr in diesen beiden Studiengängen abgelegt werden.

Abschlussarbeit

Spätester möglicher Starttermin: Ende des Sommersemesters 2024 (30.09.2024).

Spätester möglicher Termin der mündlichen Prüfung: 31.03.2025.

M.Sc. Economics: Wahlpflichtmodule außerhalb des Kernbereichs

Der § 6 Abs. 3 der Prüfungsordnung M.Sc. Economics ist bis zum Auslaufen der Prüfungsordnung außer Kraft gesetzt.

D.h. Wahlpflichtmodule außerhalb des Kernbereichs im vierten oder höheren Fachsemester können auch absolviert werden, wenn der Kernbereich noch nicht erfolgreich abgeschlossen ist.

Einen gesonderten Antrag bedarf es hierfür nicht.

Bewerbung Management and Economics

Studierende des Masterstudiengangs **Economics** haben die Möglichkeit, sich für eine Zulassung in das erste oder in ein höheres Fachsemester des Masterstudiengangs **Management and Economics** zu bewerben.

Prüfungsleistungen, die in dem Masterstudiengang **Economics** erbracht wurden, können bei einem Wechsel in den Masterstudiengang **Management and Economics** auf Antrag des Studierenden anerkannt werden. Hierbei sind die durch die Regularien des Studiengangs **Management and Economics** gesetzten Grenzen zu beachten.

Zuordnung der Module zu den Vertiefungen

Im Master **Economics** kann auch weiterhin eine Vertiefung gewählt werden. Zur Erreichung einer Vertiefung müssen Module in einem Mindestumfang von 40 ECTS erfolgreich absolviert werden. Ergänzend hierzu ist die Masterarbeit (30 ECTS-Punkte) in der gewählten Vertiefung anzufertigen.

Im Master Economics kann eine von zwei Vertiefungen gewählt werden:

- International Economics and Finance
- Economic Policy

Die folgende Tabelle* gibt einen Überblick der Zuordnung der einzelnen Module zu den jeweiligen Vertiefungen:

	International Economics and Finance	Economic Policy
Advanced Energy Economics, Policy and Technology		X
Advanced Seminar in Macroeconomic Research I	X	
Advanced Seminar in Macroeconomic Research II	X	
African Economic Development	X	
Applied Econometrics with R		
Applied Time Series Analysis	X	
Ausgewählte Probleme der Transformation der Energie- und Infrastruktur		X
Big Data in Applied Economic Research	X	X
Business cycle analysis and forecasting	X	X
Complexity Economics and Agent-based Modeling	X	X
Cost-Benefit-Analysis	X	X
Current Topics in Development Policies	X	X

Econometric Evaluation of Economic Policies		X
Economic Growth and Structural Change	X	X
Econometrics	CORE MODULE	
Economic Policy and the Media		X
Economics of Innovation	X	X
Economics of Migration	X	X
Economics of Innovation	X	X
Economics of Natural Resources	X	X
Economics of Terrorism and Counterterrorism		X
Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht		X
Empirical Economics: Selected Problems		X
Empirical Environmental, Resource and Energy Economics		X
Empirical International Economics	X	
Entrepreneurship und Spitzensport		X
Environmental Economics	X	X
Financial Econometrics	X	
Growth and Development Economics	X	X
Historical Geographical Economics	X	
Industrial and Innovation Policy	X	X
Intermediate Data Analysis using Stata	X	X
Introduction to Data Analysis using Stata	X	X
International Macroeconomics	X	X
International Trade	X	
Introduction to Microeconometrics		X
Labor Economics		X
Macroeconomics and Sustainability		X
Macroeconomics I	CORE MODULE	
Macroeconomics II	CORE MODULE	
Market- and Non-Market Valuation of Environmental Goods		X
Mathematical Bioeconomics and Epidemics	X	X
Microeconometrics	CORE MODULE	
Microeconomics I	CORE MODULE	
Microeconomics II	CORE MODULE	
Multivariate Statistical Methods	X	X
Nachhaltigkeit im Kontext Hochschule		X
Network Economics		X
Public Economics	X	X
Recht der öffentlichen Versorgung		X
Regionalökonomik und -politik		X
Ressourcen- und Umweltökonomie		X

Seminar in Advanced Energy and Resource Economics I		X
Seminar in Advanced Energy and Resource Economics II		X
Seminar in Advanced International Trade		X
Seminar in Applied Economic Policy		X
Seminar in Applied Microeconomics		X
Seminar in African Economic Development	X	X
Seminar in Development Economics	X	X
Seminar Energierecht		X
Seminar in Econometrics		X
Seminar in International Economics	X	
Seminar in Microeconometrics		X
Seminar in Quantitative Regional Economics	X	
Seminar in Regional Economics	X	
Seminar Public Choice	X	X
Structural Change and Global Value Chains	X	X
Wirtschaftsrecht I		X
Wirtschaftsrecht II		X
Wirtschaftsrecht III		X
Wirtschaftsrecht IV		X

** Überprüfen Sie bitte auch immer die Zuordnungen und Informationen in den jeweiligen Modulbeschreibungen bevor Sie sich für ein Modul entscheiden.*

Masterarbeit

Masterarbeit (M.Sc. Economic Policy Consulting)					
Master thesis (M.Sc. Economic Policy Consulting)					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	30 CP	900 h	4. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Unterrichtssprache Deutsch / Englisch			Teilnahmevoraussetzungen s. Prüfungsordnung		
Anmeldeverfahren Abhängig vom Lehrstuhl					

<p>Lernziele</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen ein breites wirtschaftswissenschaftliches Wissen, • verfügen über ein vertieftes Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen Theorien, Methoden und Gegenstandsbereichen des gewählten Studienprogramms, • können innerhalb einer vorgegebenen Frist eigenständig eine anspruchsvolle wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung unter Berücksichtigung entsprechender Theorien und Anwendung wissenschaftlicher Methoden bearbeiten, • sind in der Lage, ihre Ergebnisse sachgerecht und den Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens genügend schriftlich darzustellen, • können die Vorgehensweise und Ergebnisse ihrer Arbeit mündlich darstellen und auf angrenzende Themengebiete beziehen.
<p>Inhalt</p> <p>Die Studierenden verfassen ihre schriftliche Masterarbeit. Nach der schriftlichen Begutachtung erfolgt ein Prüfungsgespräch. In dieser Disputation verteidigen die Studierenden ihre Masterarbeit unter Einbezug angrenzender Themengebiete.</p>
<p>Lehrformen</p> <p>Individuelle Beratung und Betreuung</p>
<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Masterarbeit und Disputation</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurden.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)</p> <p>25 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben</p> <p>wird themenabhängig vergeben</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

Masterarbeit (M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation)					
Master thesis (M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation)					
Modul-Nr.	Credits 30 CP	Workload 900 h	Semester 4. Sem.	Turnus Jedes Semester	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Unterrichtssprache Deutsch / Englisch			Teilnahmevoraussetzungen s. Prüfungsordnung		
Anmeldeverfahren Abhängig vom Lehrstuhl					

<p>Lernziele</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen ein breites wirtschaftswissenschaftliches Wissen, • verfügen über ein vertieftes Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen Theorien, Methoden und Gegenstandsbereichen des gewählten Studienprogramms, • können innerhalb einer vorgegebenen Frist eigenständig eine anspruchsvolle wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung unter Berücksichtigung entsprechender Theorien und Anwendung wissenschaftlicher Methoden bearbeiten, • sind in der Lage, ihre Ergebnisse sachgerecht und den Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens genügend schriftlich darzustellen, <p>können die Vorgehensweise und Ergebnisse ihrer Arbeit mündlich darstellen und auf angrenzende Themengebiete beziehen.</p>
<p>Inhalt</p> <p>Die Studierenden verfassen ihre schriftliche Masterarbeit. Nach der schriftlichen Begutachtung erfolgt ein Prüfungsgespräch. In dieser Disputation verteidigen die Studierenden ihre Masterarbeit unter Einbezug angrenzender Themengebiete.</p>
<p>Lehrformen</p> <p>Individuelle Beratung und Betreuung</p>
<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Masterarbeit und Disputation</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurden.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)</p> <p>25 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben</p> <p>wird themenabhängig vergeben</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

Masterarbeit (M.Sc. Management and Economics)					
Master thesis (M.Sc. Management and Economics)					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	30 CP	900 h	4. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Unterrichtssprache Deutsch / Englisch			Teilnahmevoraussetzungen s. Prüfungsordnung		
Anmeldeverfahren Abhängig vom Lehrstuhl					

<p>Lernziele</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen ein breites wirtschaftswissenschaftliches Wissen, • verfügen über ein vertieftes Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen Theorien, Methoden und Gegenstandsbereichen des gewählten Studienprogramms, • können innerhalb einer vorgegebenen Frist eigenständig eine anspruchsvolle wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung unter Berücksichtigung entsprechender Theorien und Anwendung wissenschaftlicher Methoden bearbeiten, • sind in der Lage, ihre Ergebnisse sachgerecht und den Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens genügend schriftlich darzustellen, <p>können die Vorgehensweise und Ergebnisse ihrer Arbeit mündlich darstellen und auf angrenzende Themengebiete beziehen.</p>
<p>Inhalt</p> <p>Die Studierenden verfassen ihre schriftliche Masterarbeit. Nach der schriftlichen Begutachtung erfolgt ein Prüfungsgespräch. In dieser Disputation verteidigen die Studierenden ihre Masterarbeit unter Einbezug angrenzender Themengebiete.</p>
<p>Lehrformen</p> <p>Individuelle Beratung und Betreuung</p>
<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Masterarbeit und Disputation</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurden.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)</p> <p>25 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben</p> <p>wird themenabhängig vergeben</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

Masterarbeit (M.Sc. Sales Management)					
Master thesis (M.Sc. Sales Management)					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	30 CP	900 h	4. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Unterrichtssprache Deutsch / Englisch			Teilnahmevoraussetzungen s. Prüfungsordnung		
Anmeldeverfahren Abhängig vom Lehrstuhl					

<p>Lernziele</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen ein breites wirtschaftswissenschaftliches Wissen, • verfügen über ein vertieftes Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen Theorien, Methoden und Gegenstandsbereichen des gewählten Studienprogramms, • können innerhalb einer vorgegebenen Frist eigenständig eine anspruchsvolle wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung unter Berücksichtigung entsprechender Theorien und Anwendung wissenschaftlicher Methoden bearbeiten, • sind in der Lage, ihre Ergebnisse sachgerecht und den Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens genügend schriftlich darzustellen, <p>können die Vorgehensweise und Ergebnisse ihrer Arbeit mündlich darstellen und auf angrenzende Themengebiete beziehen.</p>
<p>Inhalt</p> <p>Die Studierenden verfassen ihre schriftliche Masterarbeit. Nach der schriftlichen Begutachtung erfolgt ein Prüfungsgespräch. In dieser Disputation verteidigen die Studierenden ihre Masterarbeit unter Einbezug angrenzender Themengebiete.</p>
<p>Lehrformen</p> <p>Individuelle Beratung und Betreuung</p>
<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Masterarbeit und Disputation</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurden.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)</p> <p>25 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Alavi / Prof. Dr. Schmitz / Prof. Dr. Wieseke</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben</p> <p>wird themenabhängig vergeben</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

Masterarbeit (M.Sc. Management)					
Master thesis (M.Sc. Management)					
Modul-Nr.	Credits 30 CP	Workload 900 h	Semester 4. Sem.	Turnus Jedes Semester	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Unterrichtssprache Deutsch / Englisch			Teilnahmevoraussetzungen s. Prüfungsordnung		
Anmeldeverfahren Abhängig vom Lehrstuhl					

<p>Lernziele</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen ein breites wirtschaftswissenschaftliches Wissen, • verfügen über ein vertieftes Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen Theorien, Methoden und Gegenstandsbereichen des gewählten Studienprogramms, • können innerhalb einer vorgegebenen Frist eigenständig eine anspruchsvolle wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung unter Berücksichtigung entsprechender Theorien und Anwendung wissenschaftlicher Methoden bearbeiten, • sind in der Lage, ihre Ergebnisse sachgerecht und den Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens genügend schriftlich darzustellen, <p>können die Vorgehensweise und Ergebnisse ihrer Arbeit mündlich darstellen und auf angrenzende Themengebiete beziehen.</p>
<p>Inhalt</p> <p>Die Studierenden verfassen ihre schriftliche Masterarbeit. Nach der schriftlichen Begutachtung erfolgt ein Prüfungsgespräch. In dieser Disputation verteidigen die Studierenden ihre Masterarbeit unter Einbezug angrenzender Themengebiete.</p>
<p>Lehrformen</p> <p>Individuelle Beratung und Betreuung</p>
<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Masterarbeit und Disputation</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurden.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)</p> <p>25 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben</p> <p>wird themenabhängig vergeben</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

Masterarbeit (M.Sc. Economics)					
Master thesis (M.Sc. Economics)					
Modul-Nr.	Credits 30 CP	Workload 900 h	Semester 4. Sem.	Turnus Jedes Semester	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Unterrichtssprache Deutsch / Englisch			Teilnahmevoraussetzungen s. Prüfungsordnung		
Anmeldeverfahren Abhängig vom Lehrstuhl					

<p>Lernziele</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen ein breites wirtschaftswissenschaftliches Wissen, • verfügen über ein vertieftes Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen Theorien, Methoden und Gegenstandsbereichen des gewählten Studienprogramms, • können innerhalb einer vorgegebenen Frist eigenständig eine anspruchsvolle wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung unter Berücksichtigung entsprechender Theorien und Anwendung wissenschaftlicher Methoden bearbeiten, • sind in der Lage, ihre Ergebnisse sachgerecht und den Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens genügend schriftlich darzustellen, <p>können die Vorgehensweise und Ergebnisse ihrer Arbeit mündlich darstellen und auf angrenzende Themengebiete beziehen.</p>
<p>Inhalt</p> <p>Die Studierenden verfassen ihre schriftliche Masterarbeit. Nach der schriftlichen Begutachtung erfolgt ein Prüfungsgespräch. In dieser Disputation verteidigen die Studierenden ihre Masterarbeit unter Einbezug angrenzender Themengebiete.</p>
<p>Lehrformen</p> <p>Individuelle Beratung und Betreuung</p>
<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Masterarbeit und Disputation</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurden.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)</p> <p>25 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben</p> <p>wird themenabhängig vergeben</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

Modulübersicht aller Mastermodule – Sommersemester 2023

MODULHANDBUCH – Sommersemester 2023

Übersicht aller Mastermodule

Wahlbereich Economics

Applied Microeconomics

Economics of Innovation

Microeconomics I

Microeconomics II

Network Economics

Seminar Applied Microeconomics

Data Science in Economics

Seminar on Data Science in Economics

Empirische Wirtschaftsforschung / Empirical Economics

Big Data in Applied Economic Research

Business cycle analysis and forecasting

Econometric Evaluation of Economic Policies

Economics of Migration

Empirical Economics: Selected Problems

Historical Geographical Economics

Intermediate Data Analysis using Stata

Intermediate Geographical and Urban Economics

Introduction to Data Analysis using Stata

Introduction to Empirical Macroeconomics

Introduction to Microeconometrics

Labor Economics

Microeconometrics

Seminar in Microeconometrics

Energieökonomik & -politik / Energy Economics and Politics

Advanced Energy Economics, Policy and Technology

Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology

Energieökonomik und ang. Ökonometrie / Energy Economics and Applied Econometrics

Empirical Environmental, Resource and Energy Economics

Market and Non-Market Valuation of Environmental Goods

Entwicklungsforschung / Development Research

Cost-Benefit Analysis

Economics of Natural Resources

Economics of Terrorism and Counterterrorism

Growth and Development Economics

Mathematical Bioeconomics and Epidemics

Finanzwissenschaft und Regionalökonomik

Finanzwissenschaft und Regionalökonomik: Forschungsseminar

Public Economics

Seminar Public Choice

Health Economics

Current Topics in Health Economics

Seminar on Health Economics and Health Policy

Internationale Wirtschaftsbeziehungen / International Economics

African Economic Development

Economic Growth and Structural Change

Empirical International Economics

International Macroeconomics

International Trade

Seminar in Advanced International Trade

Seminar in African Economic Development

Seminar in Development Economics

Seminar in International Economics

Klimawandel und Entwicklung

Adaptation to Climate Change in the Global South

Makroökonomik / Macroeconomics

Advanced Seminar in Macroeconomic Research I

Advanced Seminar in Macroeconomic Research II

Complexity Economics and Agent-Based Modeling

Economic Policy and the Media

Entrepreneurship und Spitzensport

Intensivseminar: Grundlagen der Wirtschafts-und Finanzpolitik

Introduction to Programming and Data Analysis

Landschaft, Energiewende, Governance – neopragmatische Ansätze zum Verständnis und der Regelung von Raumkonflikten

Macroeconomics and Sustainability

Macroeconomics I

Macroeconomics II

Projektseminar Future Skills I

Projektseminar Future Skills II

Seminar Quantitative Regional Economics

Sustainable Economics & Ecopreneurship

Module anderer Fakultäten

Microeconomics of Competitiveness: Firms, Clusters and Economic Development

Stadt- und Regionalökonomie

Sozialpolitik und öffentliche Finanzen / Social Policy and Institutional Economics

Theory of Welfare State

Umwelt- und Innovationspolitik

Nachhaltigkeit im Kontext Hochschule

Umwelt-/Ressourcenökonomik und Nachhaltigkeit

Climate Change Economics

Economics of sustainable behavior

Environmental Economics

Ressourcen- und Umweltökonomie

Seminar in Advanced Energy and Resource Economics I

Seminar in Advanced Energy and Resource Economics II

Wirtschaftspolitik u. ang. Ökonometrie / Economic Policy and Applied Econometrics

Seminar in Applied Economic Policy

Wahlbereich Management

Arbeit, Personal und Führung / Work, Human Resources and Leadership

Advanced Seminar on Change Management

Human Resource Management

Intensivseminar Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk – Nutzung von Laborerfahrung für den Transfer zu Praxispartnern

Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk - Nutzung von Laborerfahrung für den Transfer zu Praxispartnern

Kompetenzmanagement

Regional Innovation

Strategische Unternehmensführung - Management im Spannungsfeld von Märkten und Ressourcen

Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)

Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext

Vermarktung universitärer Dienstleistungen – Analysekonzepte zur Vermarktung simulationsbasierter Lehre

Zuwanderung und Arbeitsmarktintegration – Handlungsempfehlungen für die Praxis

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre / Business Taxation

Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen

Introduction to International Taxation

Konzernbesteuerung

Seminar zur Unternehmensbesteuerung

Steuerwirkungslehre

Betriebswirtschaftslehre, insb. Financial Accounting

Advanced International Accounting

Advanced Seminar Financial Accounting

Market-based Accounting Research

Controlling

Advanced Seminar in Management Accounting

Anwendungen des Controllings

Cases in Management Accounting

Empirical Research in Management Accounting

Strategic Management in the Digital Economy

Wertorientiertes Controlling

Corporate Governance, Auditing und Accounting

Aktuelle Fragen der Corporate Governance

Empirical Accounting Research

Hauptseminar Auditing

Sonderbilanzen und Sonderprüfungen

Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle

Advanced Seminar Entrepreneurship
Exploratory Methods in Entrepreneurship Research
Foundations of Entrepreneurship
Seminar Business Model Innovation
Strategic Technology and Innovation Management

Finanzierung und Kreditwirtschaft / Banking and Finance

Advanced Corporate Finance
Bankenkrisen und -regulierung
Data Science in Finance
Hausarbeitenseminar Finance & Accounting
Risikomanagement und Steuerung der Bank
Seminar Banking and Finance I
Seminar Banking and Finance II
Sustainable Finance
Unternehmenskrisen und Restrukturierung

Human Resource Management

Glücksspielökonomik
HRM Forschungsseminar 1
HRM Forschungsseminar 2
Managementvergütung
Personal- und Organisationsökonomik
Planspiel Existenzgründung II
Seminar zur Managementvergütung

Informations- und Technikmanagement

Digitalisierung der Verwaltung

Internationale Unternehmensrechnung / International Accounting

Aktuelle Themen der Rechnungslegung
Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmen
Mergers & Acquisitions
Mergers & Acquisitions Fallstudienseminar
Praxisseminar zu Financial Reporting
Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting

Module anderer Fakultäten

Angewandte Sozialpsychologie I
Angewandte Sozialpsychologie II

Arbeitspsychologie I

Integriertes Qualitäts- und Personalmanagement

Organisationspsychologie II

Produktionswirtschaft / Production Management

Geschäftsprozess-Management

Produktionscontrolling

Produktionstheorie

Seminar zum Produktionscontrolling

Seminar zum Umweltmanagement

Seminar zur Produktionstheorie

Umweltmanagement

Sales Management Department

Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar

Berufspraktische Tätigkeit (Praktikum)

Empirical Sales and Marketing Seminar

Forschungsseminar Vertriebsmanagement

International Sales Module I

International Sales Module II

Negotiation Management

Price Management

Research Internship

Sales and Marketing Research Methods

Sales and Marketing Seminar

Sales and Marketing Theory

Sales Force Digitalization

Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)

Sales in Business-to-Business Markets (Vorlesung und Übung)

Sales Manager Perspective – Managing the Sales Force

Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process

Strategic Decisions in the Sales Organization

Unternehmensforschung und Rechnungswesen / Operations Research

Seminar Management Science I

Seminar Management Science II

Wahlbereich Economics/ Wahlbereich Management

Dekanat

Pflichtpraktikum

Professional Skill Development

Statistik / Ökonometrie / Statistics / Econometrics

Applied Econometrics with R

Applied Time Series Analysis

Econometrics

Financial Econometrics

Multivariate Statistical Methods

Seminar in Econometrics

Wirtschaftsrecht / Law of Economics

Ausgewählte Probleme der Energiewirtschaft und des Energiewirtschaftsrechts

Ausgewählte Probleme der Transformation der Energie- und Infrastruktursysteme

Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht

Energierrecht

Recht der öffentlichen Versorgung

Seminar Energierrecht

Wirtschaftsrecht I

Wirtschaftsrecht II

Wirtschaftsrecht III

Wirtschaftsrecht IV

Economics of Innovation					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial			Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	105 h	25xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation und Transformation • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) • Elective in Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Students learn about the crucial role of innovation and technical progress from a microeconomic perspective. The focus is not on perfect competition via prices, but on the competition of ideas (Schumpeter's "creative destruction"). The modul analyses the role of industry structure for innovation incentives. The students should be able to understand the trade off in patent policy between setting ex ante the right incentives to innovate and the ex post deadweight welfare loss due to monopoly. The role of government in setting patent policy is explained. In the follow up semester, there is usually a seminar on the economics of innovation. In order to attend the seminar, it is a necessary condition to have attended and passed this module, because the content of this module is a prerequisite to understand the models of the seminar.					
Inhalt/ Contents					
Market structure and the incentive to innovate, competition and innovation, patent policy (optimal patent length and optimal patent breadth), patent races.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture and tutorials					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The module grade results from the grade of a seminar paper. Up to 25 % of the total number of points attainable in the module can be acquired as bonus points in a written exam. The best grade cannot be achieved without bonus points. Bonus points are only credited if the seminar paper achieves a passing grade without the bonus points.					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Credit points are awarded after successful passing of the seminar paper.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Learning material: Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class. Relevant literature:

- Suzanne Scotchmer (2004) Innovation and Incentives
- Belleflamme & Peitz (2010) Industrial Organization: Markets and Strategies
- Pepall, Richards, and Norman (2011) Contemporary Industrial Organisation - A Quantitative Approach

Further papers given in the module.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Julio Robledo

Lehrende: Prof. Dr. Robledo and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Microeconomics I					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time a) Lecture: 2 SWS b) Tutorial: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 100xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.		
Anmeldeverfahren/ Registration The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Compulsory Module (20 ECTS) Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Core module (30 ECTS) • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets This module is an introduction to modern microeconomics and its applications to applied economic policy at graduate level. Students learn the standard modelling techniques. After attending this module, students should be able to read and understand microeconomic oriented scientific literature.					
Inhalt/ Contents The module covers standard microeconomic topics at graduate level: consumer choice, production and costs, competitive markets, general equilibrium, efficiency and welfare theorems.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and tutorials					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The module final grade is determined entirely by the grade of the final exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful passing of the final exam.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Learning material: Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class. Relevant literature: Gravelle & Rees (2004, 3rd Edn) Microeconomics					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Julio Robledo					

Lehrende: Prof. Dr. Julio Robledo and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Microeconomics I

Microeconomics II					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time a) Lecture: 2 SWS b) Tutorial: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 100xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.		
Anmeldeverfahren/ Registration The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets This module is an introduction to industrial organization (IO) and its applications to applied economic policy at graduate level. Students learn the standard modelling techniques. After attending this module, students should be able to read and understand IO oriented scientific literature.					
Inhalt/ Contents The module covers standard IO topics at graduate level: monopoly, oligopoly, price discrimination, horizontal and vertical product differentiation, bundling and tying.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and tutorials					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The module final grade is determined entirely by the grade of the final exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful passing of the final exam.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Learning material: Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class. Relevant literature: <ul style="list-style-type: none"> • Belleflamme & Peitz (2010) Industrial Organization: Markets and Strategies • Pepall, Richards, and Norman (2011) Contemporary Industrial Organisation - A Quantitative Approach • Tirole (1988) Theory of Industrial Organization • Gravelle & Rees (2004) Microeconomics 					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Julio Robledo

Lehrende: Prof. Dr. Julio Robledo and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Network Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time a) Lecture: 2 SWS b) Tutorial: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 100xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.		
Anmeldeverfahren/ Registration The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation und Transformation • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets This module is an introduction to network markets and its applications to applied economic policy. Students learn the standard modelling techniques. After attending this module, students should be able to read and understand network oriented scientific literature.					
Inhalt/ Contents This module analyses competition on network markets with the tools of industrial economics. Topics are complementarities, compatibility, network externalities, switching costs etc. The focus is on the hardware and software industry, telecommunication, informational goods, bank networks, etc. Previous knowledge in industrial organization is helpful, but it not a prerequisite, since we will briefly review the main concepts. The students should obtain a sound knowledge in network economics that allows them to read and understand original papers in the literature.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and tutorials					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The module final grade is determined entirely by the grade of the final exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful passing of the final exam.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					

Learning material: Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class. Relevant literature:

- Oz Shy (2001) The Economics of Network Industries

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Julio Robledo

Lehrende: Prof. Dr. Julio Robledo and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Network Economics

Seminar Applied Microeconomics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
The seminar is aimed for advanced graduate students. The students are required to read and understand modern papers published in leading economics journals. They should write their own paper and present it in class. We will offer support regarding the literature, the structuring of your own paper and the presentation. The aim of the module is that students read, understand and explain original papers. Thus the module is a good exercise for research projects like master's thesis.					
Inhalt/ Contents					
The topics vary from semester to semester, but they are usually related to our other advanced master modules.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Introductory session and presentations (block event).					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The module final grade is determined by the grade of the seminar work.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successfully passing the seminar.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Learning material: A seminar script will be available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University during the seminar. Relevant literature: The relevant literature will depend on the seminar topics.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Julio Robledo Lehrende: Prof. Dr. Julio Robledo and assistants					

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar Applied Microeconomics

Seminar on Data Science in Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	every semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			2 SWS	127,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the RUB. Registration deadlines will be announced during the introductory meeting and in Moodle. The (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Quantitative Methods • Regional, International and Development Economics • Environmental, Resource and Energy Economics • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation • Data Science & Quantitative Analysis • Development Economics • Energy and Environmental Economics • Statistics & Econometrics • General Economics • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • International Economics and Finance • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
The seminar is designed for Master students and deals with topics in the field of data science. By attending the seminar students will receive an overview upon developments in the field. They will learn how to identify, analyze and discuss the relevant literature. Moreover, students will practice their scientific writing and oral presentation skills.					
Inhalt/ Contents					
The seminar deals with current and advanced topics from the field of data science (e.g. classification, clustering, deep learning and neural networks, dimensionality reduction, ensemble methods, NLP, regressions) and their applications in economics (e.g. in digitisation and automation, financial and monetary economics, innovation and growth economics, international economics, labour economics, regional economics).					
Lehrformen/ Teaching methods					
Introductory session and presentations (block event).					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module exam consists of a written assignment (seminar paper). Participation in the final module examination requires that the students give a presentation in advance and take part in the discussions on the presentations of other students. Bonus points can be gained for the presentation and for the contributions to the discussions. For the seminar					

paper a maximum of 75 bonus points can be achieved, for the presentation and discussions in total a maximum of 25 bonus points can be achieved. The module grade results from a point scale ranging from 0 to 100 points. The bonus points are only credited if the seminar paper would have been passed without the bonus points.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Credit points are awarded after successfully passing the seminar. Participation in the introductory meeting and for the presentations is obligatory.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Learning materials and literature will be announced during the introductory meeting and via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Astrid Krenz

Lehrende: Prof. Dr. Astrid Krenz and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Big Data in Applied Economic Research					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture			Lecture: 2 SWS	129 h	30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Econometrics, Microeconomics		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Registrations take place in person in the first meeting. Please do not send email requests for registration in advance.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Data Science & Quantitative Analysis • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Students learn about a new set of methods that rely on machine learning algorithms. The main objective is to understand the rationale and intuition behind these algorithms and their relative advantages and disadvantages. Students learn to communicate and discuss published articles from the current literature on big data and machine learning.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>This course gives an introduction to the use of big data in applied empirical work in various fields of economics. After defining what big data is, the course gives a classification of and introduction into four main types of machine learning algorithms that can be used to analyze big data. Afterwards, this course offers a discussion on what the value-added of this new empirical approach is and to what extent it can be used to test hypotheses and analyze causal relationships. In the second part of the course, students will present one paper from the literature that uses big data to illustrate the concepts discussed in the first part of the course. In addition, they will write a critical three-page referee report on another paper from the literature.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture and student presentations					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Referee report, bonus points via (team) presentation					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
A list of papers will be distributed in class.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Zohal Hesssami (zohal.hessami@rub.de)

Lehrende: Prof. Dr. Zohal Hesssami (zohal.hessami@rub.de)

Sonstige Informationen/ Further information

Big Data in Applied Economic Research

Business cycle analysis and forecasting					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Lecture			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size 100xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Background in macroeconomics and econometrics.		
Anmeldeverfahren/ Registration see webpage					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Data Science & Quantitative Analysis • Statistics & Econometrics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Analytical and logical thinking, critical reflection on the methods used.					
Inhalt/ Contents Business cycle forecasting is an important contribution to effective planning, e.g. in businesses and government agencies. For this reason, this course covers essential techniques for forecasting economic variables. Students will learn to identify important properties of the data that have to be included in the forecasting model. In addition, elementary forecasting techniques and econometric models will be introduced in this course. Students in this class will learn the skills to do business cycle forecasting, to estimate different econometric models, to compare forecasting models and to assess the forecasting performance of a model. Finally, we discuss approaches to modify and adjust model-based forecasts using expert knowledge.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Written exam					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 8,3 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Lecture slides will be provided, further reading recommendations will be given in the lecture.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Torsten Schmidt Lehrende: Prof. Dr. Torsten Schmidt					

Sonstige Informationen/ Further information

Business cycle analysis and forecasting

Econometric Evaluation of Economic Policies					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Lecture / Seminar			Kontaktzeit/ Contact time Lecture / Seminar: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 127,5 h	Gruppengröße/ Group size 30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Advanced knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.		
Anmeldeverfahren/ Registration see webpage					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Data Science & Quantitative Analysis • Statistics & Econometrics • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets After participation, the students should be able to understand the newest econometric techniques developed for the evaluation of economic policies. They should understand their basic identification strategy, the necessary data to implement these strategies as well as the main problems of these strategies. The module aims to give the students the necessary skills to read and understand the scientific literature in this area and to give a critical assessment of empirical evaluation studies.					
Inhalt/ Contents Tight public budgets increase the need to learn more about the effectiveness and efficiency of public policy measures. The empirical evaluation of these policies, however, is connected with difficult methodological problems. This module discusses the newest developments in the literature on the empirical evaluation of economic policy measures. A lecture introduces the basic concepts. Central contributions to the literature will be presented by the students themselves and discussed by the participants in a detailed way.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture, Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The final module examination consists of a presentation or a written exam. The final grade corresponds to the grade of the presentation or the written exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

List of literature (journal articles) will be provided in the course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer / Prof. Dr. Schmidt

Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer / Prof. Dr. Schmidt and teaching assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Econometric Evaluation of Economic Policies

Economics of Migration					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture			Lecture: 2 SWS	127,5 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Advanced knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
see webpage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Statistics & Econometrics • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
After participation, the students should be able to understand the most important theoretical models in the economics of migration as well as the empirical evidence concerning issues in this area. The module aims to give the students the necessary skills to read and understand the scientific literature in this area and to give a critical assessment of empirical studies and policy measures.					
Inhalt/ Contents					
Whether immigration can solve the problems connected to the demographic change, the problem of the economic and social integration of immigrants or whether the EU-enlargement will lead to dramatic East-West migration flows are very important topics on the political agenda in almost all developed countries and source of heated public debates. This module aims to introduce the participants to the economics of migration. In a basic lecture, the participants are introduced to the basic theoretical and empirical concepts of the three main topics of the economics of migration: (i) the migration decision; (ii) the economic and social integration of migrants; and (iii) the economic effects of migration on natives. The students will then be assigned to present major publications on the economics of migration in order to deepen the knowledge obtained through the lecture.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of a presentation or a written exam. The final grade corresponds to the grade of the presentation or the written exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

List of literature (journal articles) will be provided in the course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer

Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer and teaching assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Economics of Migration

Empirical Economics: Selected Problems					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture			Lecture: 2 SWS	127,5 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Entrepreneurship, Innovation und Transformation • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Data Science & Quantitative Analysis • Statistics & Econometrics • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
The aim of the course is for the students to get accustomed to contemporary issues in their field and to interpret the corresponding findings. Theoretical considerations will be accompanied by empirical results. This should enable them to make well-grounded statements concerning the field of study covered in the lecture.					
Inhalt/ Contents					
This module deals with the advanced analysis of specific topics in the field of empirical economics (e.g., labor economics, health economics, or education economics). In the lecture, the participants of the course are introduced to the theoretical and empirical concepts of the respective topic in order to get a comprehensive understanding of the current state of research in their field.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of a written exam. The final grade corresponds to the grade of the written exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

List of literature (journal articles) will be provided in the course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer

Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer and postdoctoral candidates from the RWI

Sonstige Informationen/ Further information

Empirical Economics: Selected Problems

Historical Geographical Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			2 SWS	105 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Knowledge about econometrics and statistics, microeconomics.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr- University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International and Spatial Economics • Empirical Economics 					
Management and Economics M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Development Economics • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Geographical economics is a quickly growing area in economics, and within this area, the study of cities and regions from a historical perspective is particularly booming. One reason for this trend is the massive rise of exciting, new historical datasets in recent years that were made accessible through the application of machine learning methods. Another is the realization that many patterns of urban formation have its origins in the past. In this course, we will look at the application of those datasets on topics in (historical) geographical economics such as path dependence, lock-in effect of cities, the location of cities and economic activity today and in the past. We do that by looking at the frontier of research through discussing the latest papers in the literature as well as the trends. The focus during your studies has been on empirical methods, with little discussion on the data itself that is not always readily available for historical studies. Since the use of historical data sources is prevalent in this literature, this course should also familiarize students what is possible with very unique historical datasets that itself could be used for a thesis.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>With a specific focus on urban and geographical history, we discuss topics such as the gravity equation, path dependence and historical accidents, persistence of economic activity in a location, historical Zipf's law and the hierarchy of city size. A relatively strong focus of this literature is on historical data, which often involves some machine learning techniques, as well a special focus on measurement and proxy variables. We do so by discussing some of the latest papers that deal with broad topics in historical geographical economics, which spans in time and place between the Bronze Age of the Assyrians and Phoenicians, to the European and Middle Eastern Middle Ages, the time of settlement of the United States until the Victorian Age.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The grade is determined by a seminar paper and a presentation.					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Credit points are awarded after successfully passing the presentation and seminar paper.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Various academic papers announced and accessible through the corresponding moodle website.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer

Lehrende: Dr. Duc Nguyen

Sonstige Informationen/ Further information

Historical Geographical Economics

Intermediate Data Analysis using Stata					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester		Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	25xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Successful participation of „Introduction to Data Analysis using Stata“.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Via Moodle, for detailed information please see our webpage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Elective module 					
Management and Economics M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Data Science & Quantitative Analysis • Statistics & Econometrics • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>The module aims at enabling students to conduct their own empirical projects using the statistical software package Stata. At the end of the module, the students are equipped with the necessary skills to independently conduct empirical projects outside of this course, for example a master thesis. By presenting their progress and first results to their fellow students, the students are equipped with (further) experience in scientific presentation and improve their own time management skills.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>The module deals with the preparation and the econometric analysis of data. Based on the skills acquired in "Introduction to Data Analysis using Stata" the students work on their own empirical projects using the statistical software package Stata. For this purpose, the students are offered assisted data work sessions on a weekly basis. The projects mainly focus on data preparation and are to be conducted in groups. For successful participation the students are required to pass two out of three presentations of their work in progress during the semester. In the end, all groups should hand in their documented data work in a term paper.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of a term paper. The final grade corresponds to the grade of the term paper.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed. Participation in the final module examination requires that the student has passed an online test in advance.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Cameron/Triverdi (2010): Microeconometrics Using Stata. Revised Version. Stata Press.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer

Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer and teaching assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Intermediate Data Analysis using Stata

Intermediate Geographical and Urban Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			2 SWS	105 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Knowledge about econometrics and statistics, microeconomics.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr- University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsam).					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • International and Spatial Economics • Empirical Economics 					
Management and Economics M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
The goal of this course is to further familiarize students with the more specific and recent methods used in geographical and urban economics that help to answer important questions, such as the location of economic activity and population within and between cities. Apart from the basic reduced-form methods such as OLS, instrumental variables and difference-and-difference we have discussed in the previous introductory course, we will look at other methods that may be more suitable for other empirical situations. We will take a look at regression-discontinuity designs, more advanced time-series analysis as well as some basic structural estimations and their applications in geographical and urban economics.					
Inhalt/ Contents					
We discuss the gravity equation in a simple structural model, as well as time-series evidence on large, temporary shocks, such as WWII bombings, on the city system and whether these have a permanent impact on the city system and where people choose to live. We also discuss the Rosen-Roback model that considers urban amenities, as well as Gibrat's law and the relation to Zipf's law, among other advanced topics. Lastly, we discuss less basic and more specialized empirical geographical and urban economics papers on ghettos and neighborhood effects, railroads and development, local labor markets and inequality, and other topics in applied spatial econometrics.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The grade is determined by a presentation as well as a referee report on a randomly assigned paper.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successfully passing the seminar.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Various academic papers announced and accessible through the corresponding moodle website.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer

Lehrende: Dr. Duc Nguyen

Sonstige Informationen/ Further information

Intermediate Geographical and Urban Economics

Introduction to Data Analysis using Stata					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Online Course				150 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Via Moodle, for detailed information please see our webpage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Elective module 					
Management and Economics M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Data Science & Quantitative Analysis • Statistics & Econometrics • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management M.Sc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
The module aims at giving students a solid base to independently prepare and analyze data using the statistical software package Stata. At the end of the module, the students are equipped with the necessary skills to conduct their first empirical projects. Offered as an online course, students obliged to work on their own time management.					
Inhalt/ Contents					
Using the different contents and applications of Moodle, the students will get an introduction to the statistical software package Stata and acquire the skills to work on their own projects. Through texts, videos and small applications on each topic, the students will prepare for the final test.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Online Course					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of an online test. The final module grade corresponds to the grade of the online test.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Kohler/Kreuter (2012): Data Analysis Using Stata. Stata Press.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer and teaching assistants					

Sonstige Informationen/ Further information

Introduction to Data Analysis using Stata

Introduction to Empirical Macroeconomics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture			Lecture: 2 SWS		xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Background in macroeconomics and econometrics.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
see webpage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Data Science & Quantitative Analysis • Statistics & Econometrics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Analytical and logical thinking, critical reflection on the methods used.					
Inhalt/ Contents					
<p>Macroeconomics is about analyzing and forecasting economic developments at the national and international level. Related to this, it is often of great importance to quantify the effects of economic shocks and economic policy measures on macroeconomic variables, like GDP and employment. A crucial topic is therefore the identification and quantification of relationships between macroeconomic variables. The primary objective of this course is to provide an overview of methods suitable for this task. It is necessary to start with an introduction to the main macroeconomic models and the related data. However, the main focus is on the application of econometric methods.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Written exam (90 min)					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
8,3 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
All course materials will be provided in the respective Moodle course. The password for the course will be communicated in the first lecture.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Torsten Schmidt					
Lehrende: Prof. Dr. Torsten Schmidt					

Sonstige Informationen/ Further information

Introduction to Empirical Macroeconomics

Introduction to Microeconometrics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Advanced knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.		
Anmeldeverfahren/ Registration see webpage					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Compulsory Module(20 ECTS) Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Data Science & Quantitative Analysis • Statistics & Econometrics • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets By the end of this course, students should be able to understand and evaluate empirical studies based on micro data and to be proficient in the subject-related terminology. They should have the ability to choose the right empirical estimation strategy based on a given dataset/problem. Moreover, students should be able to conduct basic econometric analyses using the software R, to understand program code and to interpret program outputs.					
Inhalt/ Contents This module deals with the advanced econometric methods applicable to micro data. In particular, discrete choice and selection models as well as advanced empirical evaluation methods are covered. Within the lecture, the participants are introduced to the theoretical concepts of the methods. Within the tutorial, problem sets are solved, partly using the software R.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture, tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The final module examinations consist of a written exam. The final grade corresponds to the grade of the written exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature <ul style="list-style-type: none"> • Angrist/Pischke, (2008), Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion. Princeton University Press. • Bauer/Fertig/Schmidt, (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag: Berlin. • Cameron/Trivedi (2005), Microeconometrics: Methods and Applications. Cambridge University Press. 					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer

Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer and teaching assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Introduction to Microeconometrics

Labor Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 115 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Statistics & Econometrics • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
The aim of this module is to develop an understanding of the distinctive features of labor markets and the ways in which they operate. Among other things, we will analyze labor supply, labor demand, human capital, and the role of different labor market institutions and labor market policies for wages and employment. The students learn to interpret the implications and consequences of different labor market policies. Throughout the module, we attempt to integrate theoretical issues and empirical evidence in order to apply the theoretical models to real world problems. Also, questions of policy concentrating on European issues will be addressed.					
Inhalt/ Contents					
The labor market affects the daily lives and the welfare of every individual directly. Hence, the analysis of labor markets is of importance and interest not only to economists but to the population at large. Labor economics is a very challenging and a stimulating area in economics due to the special characteristics of the labor market. For example, different to capital workers are not commodities with fixed characteristics and make decisions about the nature of their participation in the labor market. Institutions affect the labor market much more than any other market. The aim of this module is to give an understanding of the distinctive features of labor markets and the ways in which they operate. Among other things, we will analyze labor supply, labor demand, human capital, and the role of different labor market institutions and labor market policies for wages and employment. Throughout the module, we attempt to integrate theoretical issues and empirical evidence, and to address questions of policy. The latter will concentrate on European issues.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture, Tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final grade of the module is determined by the grade of the final examination. An additional academic achievement can be obtained in the form of a presentation of a research paper as part of the exercise. Up to 5 bonus points can be earned, which are then credited towards the points achieved in the final exam. The bonus points will also be credited if the final exam would not have been passed without the bonus points.					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Cahuc/Zylberberg (2004), Labor Economics. Cambridge: The MIT Press. Further current sources and materials will be announced at the beginning of each semester.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer

Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer and teaching assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Labor Economics

Microeconometrics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Lecture, Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 266,25 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Advanced knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.		
Anmeldeverfahren/ Registration No registration required.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Core module (30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets By the end of this course, students should be able to understand and evaluate empirical studies based on micro data and to be proficient in the subject-related terminology. Moreover, they should have the ability to choose the right empirical estimation strategy based on a given dataset/problem. Moreover, students should be able to conduct basic econometric analyses using the software R, to understand program code and to interpret program outputs.					
Inhalt/ Contents This module deals with the advanced econometric methods applicable to micro data. In particular, discrete choice and selection models as well as advanced empirical evaluation methods are covered. Within the lecture, the participants are introduced to the theoretical concepts of the methods. Within the tutorial, problem sets are solved, partly using the software R. Within self-study, students work through scientific research articles.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture, Tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The final module examinations consist of a written exam. The final grade corresponds to the grade of the written exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 8,3 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature <ul style="list-style-type: none"> • Angrist/Pischke, (2008), Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion. Princeton University Press. • Bauer/Fertig/Schmidt, (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag: Berlin. • Cameron/Trivedi (2005), Microeconometrics: Methods and Applications. Cambridge University Press. Further literature (journal articles) will be provided during the course.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer and teaching assistants					
Sonstige Informationen/ Further information Please note that this module is only available for students of the expiring MSc in Economics.					

Seminar in Microeconometrics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	irregular	Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 4 SWS	255 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Advanced knowledge of empirical research and/or microeconometrics is required. Basic knowledge of STATA is helpful.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
see webpage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Data Science & Quantitative Analysis • Statistics & Econometrics • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
By the end of this course, students should be able to understand and evaluate empirical studies based on micro data and to conduct small empirical projects independently. Based on their analyses, students should learn to write a scientific paper and to present their research results to the class.					
Inhalt/ Contents					
This module deals with the econometric analysis of micro data. The first lectures will review the basic econometric methods and introduce the participants into the software package STATA. Afterwards, the students work on their own empirical project. As part of this project, the students review the relevant literature, identify their research question, prepare the underlying data, and empirically analyze the data by applying basic and advanced econometric methods. The results of the projects are presented to the class and documented in a term paper.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of a term paper (20 pages). Additional study achievements can be acquired through an oral presentation and discussion, for which bonus points can be awarded. A maximum of 25% bonus points will be awarded for the presentation. The best grade can only be achieved, if the student has earned bonus points. The bonus points will not be credited if the final module examination would have not been passed without bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed. Participation in the final module examination requires that the student has passed the oral presentation and discussion with at least 4.0 in advance.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Cameron/Trivedi (2005), Microeconometrics: Methods and Applications. Cambridge University Press.
- Cameron/Trivedi (2009), Microeconometrics using Stata. Stata Press.

List of continuative literature (journal articles) will be provided in the course

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Dr. Julia Bredtmann (RWI)

Lehrende: Dr. Julia Bredtmann (RWI)

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar in Microeconometrics

Advanced Energy Economics, Policy and Technology					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Lectures and coursework			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 3 SWS	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Bachelor in Economics or subject with high mathematical content; 2,5 or higher		
Anmeldeverfahren/ Registration Register by email (graham.weale@rub.de) or come to first lecture					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Energy and Environmental Economics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Understanding all factors (economic and policy) which determine what drives the energy industry – demand by sector, fuel mix, price trends and environmental emissions. How short-term operational and long-term investment decisions are made.					
Inhalt/ Contents <ul style="list-style-type: none"> • High level overview of national fuel mix and factors leading to changes and CO2 emission reductions • Renewables technology, costs and policy support • Fossil fuels basics – technology, global supply and markets, role of OPEC • Electricity generation – long-run and short-run decisions • Means to reduce CO2 emissions – trading systems, taxation and regulation • Role of energy and environmental policy including energy efficiency • Price formation and competition at wholesale and consumer level • Role of taxation along energy supply chain • Elasticities and KPIs • Investment decision-taking – discounted cash flows and annuities 					
Lehrformen/ Teaching methods Lectures and coursework					
Prüfungsformen/ Mode of assessment A single grade is awarded based mainly on the exam but with bonus points for the coursework.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Completion of the coursework and the exam.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Will be provided in lectures. Lecture notes, selected websites and government reports (EU and German) are the main materials used.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Graham Weale

Lehrende: Prof. Graham Weale

Sonstige Informationen/ Further information

Advanced Energy Economics, Policy and Technology

Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS		xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Knowledge from the lecture "Advanced Environmental, Energy and Resource Economics" is beneficial.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
see webpage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Energy and Environmental Economics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
To demonstrate competence in analysing a practical issue in modern energy economics, undertaking a literature search and providing interesting insights and well-reasoned conclusions.					
Inhalt/ Contents					
Examples: (i) carbon taxes – price and quantitative approach, role of subsidies in energy policy; (ii) Decarbonising – roles of energy efficiency and low-carbon energy; (iii) Electric cars – economics, incentives, CO2 footprint; (iv) Retail electricity market – price formation, competition and impact on demand; (v) Necessary conditions for a hydrogen market to develop; (vi) Renewables – factors explaining build-out rates in different countries, past and future					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Term paper (20-25 pages) with presentation (45 Min)					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Completion of the coursework.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Will be supplied in course.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Graham Weale Lehrende: Prof. Graham Weale					

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology

Empirical Environmental, Resource and Energy Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	116,25 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Knowledge in empirical economic research and/or econometrics is recommended.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
See http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/energy/index.html.de					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Statistics & Econometrics • Energy and Environmental Economics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Students enhance their ability to understand and assess scientific literature. They also strengthen their knowledge of econometric methods by examining the methodology employed by relevant peer-reviewed papers. During the seminar, students get to know current issues in environmental, resource and energy economics, learn to write a seminar paper and improve their presentation skills.					
Inhalt/ Contents					
The aim of this seminar is to prepare students to critically assess topics in environmental, energy, and resource economics from an empirical perspective. Seminar participants are expected to make a presentation and write a term paper on a topic agreed upon with the instructor. Both the presentation and the paper should draw on publications from the peer-reviewed literature. Beyond summarizing and assessing the literature, empirical methods should be examined and critiqued, with an eye toward identifying where knowledge gaps exist, as well as topics for future research.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Term paper (10 pages) with presentation (15 min)					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after the successful completion of the seminar paper and the presentation.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Manuel Frondel

Lehrende: Prof. Dr. Manuel Frondel and postgraduates of RWI

Sonstige Informationen/ Further information

Empirical Environmental, Resource and Energy Economics

Market and Non-Market Valuation of Environmental Goods					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	116,25 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Knowledge in empirical economic research and/or econometrics is recommended.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
See https://www2.wiwi.rub.de/lehrstuehle/energieoekonomik-und-angewandte-oekonometrie/					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Statistics & Econometrics • Energy and Environmental Economics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Students acquire knowledge on empirical methods to estimate the value of environmental goods and amenities. Furthermore, they improve their ability to understand and assess scientific literature, learn to write a seminar paper and to present their work.					
Inhalt/ Contents					
The valuation of environmental goods and amenities is often complicated by the lack of market prices. This seminar will deal with empirical methods to estimate the value of environmental goods and amenities. Methods to be covered include both market and non-market valuation methods, such as hedonic pricing, contingent-valuation and revealed-preference methods to elicit willingness-to-pay and willingness-to-accept.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Term paper (10 pages) with presentation (15 min)					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after the successful completion of the seminar paper and the presentation.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Manuel Frondel

Lehrende: Prof. Dr. Manuel Frondel and postgraduates of RWI

Sonstige Informationen/ Further information

Market and Non-Market Valuation of Environmental Goods

Cost-Benefit Analysis					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Seminar			Kontaktzeit/ Contact time a) Lecture: 2 SWS b) Seminar: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Good knowledge of microeconomics and an interest in combining microeconomic theory with empirical research.		
Anmeldeverfahren/ Registration The (voluntary) registration is done through the e-learning platform moodle. The registration for the exam takes place through FlexNow within the deadlines as published by the Examination Office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International and Spatial Economics • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Development Economics • Energy and Environmental Economics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Upon completion of the module, students are able to categorize and compare different methods to value a change in the provision with a public good, to explain and critically assess the scope and limitations of these methods, and to apply them by writing a seminar paper.					
Inhalt/ Contents A change in the provision with public goods affects the well-being of people. Under which circumstances can these changes be measured in monetary terms? Which methods from the CBA toolbox are available to capture the damages of an oil spill, the advantages of nature conservation, the effects of the construction of a dam, or the impact of being protected from natural hazard? These and related questions will be discussed within the module. In a lecture (first half of the semester), students are introduced to the theoretical concepts of CBA. The knowledge gained in the lecture will be assessed in a Mid-term exam. Students then apply the CBA approaches by writing a seminar paper based on literature and real-world case studies (second half of the semester).					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and group work					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The module grade is determined by the grade of the seminar paper.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the seminar paper. Bonus points are awarded for an oral presentation on the topic of the seminar paper. The maximum number of bonus points correspond to 20% of the module grade. The bonus points are not a necessary pre-condition for students to receive the top grade for the module. The					

precondition for writing the seminar paper, and giving an oral presentation is that the midterm exam was successfully passed (4,0).

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Will be made available via moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein

Lehrende: Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Cost-Benefit Analysis

Economics of Natural Resources					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture			Lecture: 1 SWS	138,75	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Good knowledge of microeconomics and mathematics (Analysis).		
Anmeldeverfahren/ Registration					
The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-Universität, the registration for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • International and Spatial Economics • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Development Economics • Theoretical & Applied Microeconomics • Energy and Environmental Economics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
The lecture enables students the understanding of dynamic optimization and basic applications of the calculus of variations and optimal control theory in economic modeling.					
Inhalt/ Contents					
<p>The lecture delves into the underlying principles of the economics of the natural resources. After gaining an overview of the taxonomy of the natural resources, the students will be made familiar with the basics of the optimal control theory. The lecture contemplates both normative and positive economics of the nonrenewable natural resources such as fossil fuels and non-fuel minerals and renewable natural resources such as fisheries and renewable energy sources. To illustrate the relevance of the individual lecture blocks for the planning and management in the context of the sustainable resource management and environmental policies, each lecture ends with a discussion of a pertinent case study. Content</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction <ul style="list-style-type: none"> o Taxonomy of natural resources o Nonrenewable resources und intergenerational justice o A Brief Introduction into the Optimal Control Theory • Pricing of Nonrenewable Natural Resources <ul style="list-style-type: none"> o The Concept of differential rent o Gray's r-Percentage-Rule o Hotelling's Rule • The Structure of the Resource Markets <ul style="list-style-type: none"> o Competitive and monopolistic markets o Oligopoly o Economic behavior of a cartel • Production with Nonrenewable Natural Resources <ul style="list-style-type: none"> o Efficient Resource Extraction o Optimal resource extraction • Utilitarian social welfare function 					

<ul style="list-style-type: none"> • Rawls criterion <p>o Shift to a Backstop Technology</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theory • Case studies (Conventional oil vs shale oil) • Nonrenewable Resources and Recycling <p>o Recycling in the theory of natural resources o Environmental aspects of recycling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renewable Natural Resources <p>o Gordon-Schaefer Modell o Beverton-Holt-Modell</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resource Revenue Management <p>o Natural resources and economic growth o Hartwick's rule o Lewis' dual economy model with extractive sector o The role of institutional quality and EITI Sovereign stabilization funds and their macroeconomic impact</p>
<p>Lehrformen/ Teaching methods</p> <p>Lecture</p>
<p>Prüfungsformen/ Mode of assessment</p> <p>The final module grade results from the grade of the final written assignment.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature</p> <p>Essential readings will be announced in the first session of the course.</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)</p> <p>Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Helmut Karl Lehrende: Dr. Elkhani Richard Sadik-Zada</p>
<p>Sonstige Informationen/ Further information</p>

Economics of Terrorism and Counterterrorism					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP		1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture			Lecture: 2 SWS	127,5 h	100xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Good command of English		
Anmeldeverfahren/ Registration					
The (voluntary) registration is done through the e-learning platform moodle. The registration for the exam takes place through FlexNow within the deadlines as published by the Examination Office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • International and Spatial Economics • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International Finance • Data Science & Quantitative Analysis • Development Economics • National Security Economics • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Inhalt/ Contents					
<p>The module focuses on the applications of game theory to the analysis of the transnational terrorism and counterterrorism. To this end, in the introductory part, the lecture delves into the notions related to homeland security, forms of terrorism, changing nature of terrorism, organizational forms of modern terrorism, and categories of counterterrorism policies. To address the economic and political ramifications of terrorism and counterterrorism the students are introduced to the state of the art of the empirical literature on terrorism. In the subsequent lectures, the students are made familiar with the game theoretic approaches and their applications to the analysis of terrorism. Further, the lecture dwells on the liberal democracies' vulnerabilities and resilience to terrorism and the consequences of terrorism incidents for the effectiveness of international development aid.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The module grade is determined by the grade of the written exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successful completion of the exam.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Enders, W., Sandler, T. (2012). The Political Economy of Terrorism. Cambridge: Cambridge University Press.
- Duffield, M. (2005). Global Governance and the New Wars. The Merging Development and Security. London & New York: Zed Books.
- Fisher, J., Anderson, D.M. (2015). Authoritarianism and the securitization of development in Africa. International Affairs 91(1), 131-151.
- Fleck, R.K., & Kilby, C. (2010). Changing aid regimes? U.S. foreign aid from the Cold War to the War on Terror. Journal of Development Economics, 91(2), 185-197.
- Gaibulloev, Kh. (2019). What we have learned about terrorism since 9/11. Journal of Economic Literature 57(2), 275-328.
- Sandler, T. (2014). Terrorism and counterterrorism: an overview. Oxford Economic Papers 67(1), 1-20.
- Schneider, F., Brück, T., Meierriecks, D. (2011). The Economics of Terrorism and Counter-Terrorism: A Survey (PartII). Economics of Security Working Paper No. 45. Available from: https://www.econstor.eu/bitstream/10419/119374/1/diw_econsec0045.pdf
- Selten, R. 1976. A simple model of kidnapping. Working Paper of the Institute of Mathematical Economics 45. Available from <https://pub.uni-bielefeld.de/publication/2909646>
- Rezazadeh, A., Talarico, L., Reniers, G. (2019). Applying game theory for securing oil and gas pipelines against terrorism. Reliability Engineering and System Safety 191, 1-14.

Further readings will be provided in Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein

Lehrende: Dr. Sadik-Zada

Sonstige Informationen/ Further information

Growth and Development Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 120xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Good knowledge of macroeconomics.		
Anmeldeverfahren/ Registration The (voluntary) registration is done through the e-learning platform moodle. The registration for the exam takes place through FlexNow within the deadlines as published by the Examination Office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International and Spatial Economics • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Development Economics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Elective module (max. 20 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Upon completion of this module, students are able to explain and critically assess diverse growth theories, and their empirical application, and to make judgements regarding their relevance in explaining the success and failure of development policy.					
Inhalt/ Contents Models of the Post-Keynesian Growth Theory (Harrod/Domar Model and Two-Gaps Model) and the neoclassical growth model are discussed in detail. In particular, the determinants "savings" and "population growth" are critically assessed as well as the interdependency of growth and capital imports and foreign trade, respectively. Another focus is set on the analysis of "technological progress" as growth determinant. Subsequent to the theoretical models, problem oriented topics are covered, concentrating on development financing, trade, financial crisis, human capital accumulation, HIV/AIDS and technological progress in developing countries.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The module grade is determined by the grade of the written exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the exam.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature <ul style="list-style-type: none"> • Acemoglu, D. (2009): Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press. • Bender, D./Löwenstein, W. (2005): Two-Gap Models: PostKeynesian Death and Neoclassical Rebirth. 					

- Feenstra, R./Taylor, A. (2008): International Economics.
- Krugman, P./Obstfeld, M. (2006): International Economics, 7. Auflage.
- Weil, David N. (2009): Economic Growth, 2. Auflage, Pearson Addison-Weasly, Boston.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein

Lehrende: Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Growth and Development Economics

Mathematical Bioeconomics and Epidemics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung			Vorlesung: 1 SWS	138,75	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Gute Kenntnisse in Mathematik und Mikroökonomik		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Kursanmeldung läuft über Moodle. Prüfungsanmeldung erfolgt über FlexNow.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Development Economics • Energie- & Umweltökonomik • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Das Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Studierenden mit den analytischen Modellen zur Behandlung der bioökonomischen und epidemiologischen Probleme vertraut zu machen und eine selbständige Anwendung dieser Modelle für ökonomisch sinnvolle Entscheidungsfindung zu ermöglichen.					
Inhalt/ Contents					
1. Bio-ökonomische Grundlagen 2. Economic Models of Epidemics 3. Fischereiwirtschaft 3.1 Lineare dynamische Fischereimodelle 3.2 Nicht-lineare dynamische Fischereimodelle 4. Die rückwärtsgebogene Angebotskurve 5. Regulierungssysteme 6. Strategisches Verhalten in der Fischerei 6.1 Statische Analyse Strategischer Interaktionen 6.2 Kooperationen 6.3 Dynamische Interaktionen 7. Kohortenmodelle 8. Forstwirtschaft 9. Multi-Spezies-Systeme					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Schriftliche Prüfung oder Hausarbeit					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
<ul style="list-style-type: none"> • Troy, Tassier. 2013. The Economics of Epidemiology. Springer Verlag UK. • Wacker, Blank. 1998. Ressourcenökonomik. Band I: Regenerative natürliche Ressourcen. Oldenbourg Verlag München. • Clark, C.W. Mathematical Bioökonomics. 2010. The Mathematics of Conservation. Wiley. 					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein

Lehrende: Dr. Elkhan Richard Sadik-Zada

Sonstige Informationen/ Further information

Mathematical Bioeconomics and Epidemics

Finanzwissenschaft und Regionalökonomik: Forschungsseminar Research Seminar in Public and Regional Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Selbststudium			Kontaktzeit/ Contact time Selbststudium: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 139 h	Gruppengröße/ Group size 20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Anmeldeverfahren/ Registration Eine Anmeldung ist bei verfügbaren Themen jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15 ECTS) Sales Management MSc, <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Mastermodul des Lehrstuhls.					
Inhalt/ Contents Im Forschungsseminar zur Finanzwissenschaft und Regionalökonomik nehmen Studierende an aktuellen Forschungsaktivitäten des Lehrstuhls teil. Sie sollen dabei innerhalb eines abgegrenzten Teilbereichs Forschungsergebnisse klassifizieren und gliedern, die gefundenen Ergebnisse vergleichend kritisieren und die Relevanz der Ergebnisse abschätzen. Die Studierenden sollen im Idealfall eigene Lösungsvorschläge für Forschungsfragen entwickeln und verteidigen können.					
Lehrformen/ Teaching methods Selbststudium					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Lernmaterialien und Literatur werden individuell vereinbart.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran mit Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Das Forschungsseminar findet kontinuierlich statt. Soweit Themen und Plätze vorhanden sind, ist ein Einstieg in das Seminar jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich. Bei Erbringung der Prüfungsleistung zwischen dem 01.03. und 30.08. eines Jahres wird das Seminar dem Sommersemester zugerechnet, ansonsten dem Wintersemester.

Finanzwissenschaft und Regionalökonomik: Forschungsseminar

Public Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 4 SWS Tutorial: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 234,75 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Good knowledge of microeconomics and econometrics as well as an interest in combining microeconomic theory with empirical research.		
Anmeldeverfahren/ Registration The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University, the registration for the exam via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Students are enabled to explain basic theoretical and empirical concepts of the modern public economics literature. They are in the position to understand and critically assess modern theoretical and empirical work in this field. They are furthermore familiar with empirical policy evaluation and can implement these methods in Stata.					
Inhalt/ Contents The course provides an overview over advanced theoretical models and empirical results of the modern public economics literature. Topics covered are taxation (efficiency, incidence and optimal taxation), public debt (normative justifications for public debt, political economy considerations, the European debt crisis), the role of government institutions, public good provision, externalities, social insurance (adverse selection and moral hazard), redistribution and social welfare as well as international aspects of public economics (international tax and systems competition). The course also provides a brief introduction to micro-econometric methods used in modern empirical public economics.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and Tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment 100% written exam					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the module final exam.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 8,3 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Will be made available via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran

Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar Public Choice					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregularly	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
See chair website					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International and Spatial Economics • Empirical Economics • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Statistics & Econometrics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
The seminar aims to improve the understanding of political institutions and decision making in democracies from a theoretical and empirical perspective. During the seminar, students get to know current issues in public choice, learn to write a seminar paper and improve their presentation skills.					
Inhalt/ Contents					
After a kick-off meeting at the beginning of the semester, students are expected to write a term paper on current topics in public choice and present their results in a block seminar. They critically assess empirical research in this area. Further course details will be given in the introductory meeting.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of a term paper. By giving a presentation and participating in the discussion, bonus points can be awarded, which amount to a maximum of 25% of the maximum total number of points. A maximum of 75 points can be achieved through the seminar paper, a maximum of 25 bonus points through the presentation. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination. Participation in the final module examination requires that the student has previously completed an examination in the form of a presentation in which at least 50% of the attainable points have been achieved.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Will be announced on the chair's website and in the Moodle-course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran

Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar Public Choice

Current Topics in Health Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	116,25 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			None: However, sufficient proficiency in microeconomics and microeconometrics in order to be able to read and understand the current international theoretical or empirical literature is strongly recommended.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
See: https://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/health/lehre/index.html.de					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Statistics & Econometrics • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Students enhance their ability to understand and assess scientific literature. They also strengthen their knowledge of econometric methods by examining the methodology employed by relevant peer-reviewed papers. During the seminar, students get to know current issues in health economics, learn to write a seminar paper and improve their presentation skills.					
Inhalt/ Contents					
In this seminar students will prepare a term paper based on current themes in the field of health economics. The topics will cover both empirical and theoretical contributions. Students will prepare their seminar papers in the first half of the semester and present their papers in the second half of the semester. Further course details will be given at the introductory meeting.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Term paper and presentation					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after the successful completion of the seminar paper and the presentation.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Ansgar Wübker

Lehrende: Prof. Dr. Ansgar Wübker and postgraduates at RWI

Sonstige Informationen/ Further information

Current Topics in Health Economics

Seminar on Health Economics and Health Policy					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	116,25 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Students should have sufficient proficiency in microeconomics and microeconometrics in order to be able to read and understand the current international theoretical and empirical literature. Moreover, students should be interested in health policy issues.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
See: https://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/health/lehre/index.html.de					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Statistics & Econometrics • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Students enhance their ability to understand and assess scientific literature. They also strengthen their knowledge of econometric methods by examining the methodology employed by relevant peer-reviewed papers. During the seminar, students get to know current issues in health economics, learn to write a seminar paper and improve their presentation skills.					
Inhalt/ Contents					
The German population is projected to contract by more than 10% by 2050. This makes Germany relatively unique among larger EU countries, which are forecast to face less dramatic decline (Italy) or even grow slightly (France, Spain, UK) over the same period. While the German population will decline overall, the number of elderly people will continue to grow as the population ages. An increasing old-age dependency ratio creates enormous challenges for health insurance, health care and long-term care (LTC) in Germany. Moreover, the changing size and composition of the population is not affecting all parts of Germany in a uniform way: this process is known as geo-demographic change. Some regions are thus facing particular challenges due to a rapidly ageing population and dwindling human resources in the care sector. In this seminar students will prepare a term paper based on selected challenges imposed by population aging and the geo-demographic change. The topics will cover both empirical and theoretical contributions. Students will thus have the possibility to acquire important knowledge and methodological skills for the successful completion of a master thesis in health economics and related fields. Students will prepare their seminar papers in the first half of the semester and present their papers in the second half of the semester. Further course details will be given at the introductory meeting.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Term paper with presentations and active participation in the course

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Credit points are awarded after the successful completion of the seminar paper and the presentation.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Ansgar Wübker

Lehrende: Prof. Dr. Ansgar Wübker and postgraduates at RWI

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar on Health Economics and Health Policy

African Economic Development					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Some prior coursework in development economics (Bachelor or Master level), knowledge of econometrics recommended.		
Anmeldeverfahren/ Registration The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International and Spatial Economics • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Development Economics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets By enrolling in this course, participants demonstrate an understanding of high poverty rates and low economic growth rates in many sub-Saharan African countries. Participants are able to analyse and evaluate the empirical evidence from various econometric studies that address African economic development from different points of view.					
Inhalt/ Contents The main goal of this course is to analyse the reasons for the continued widespread poverty and relatively low economic growth rates in most parts of sub-Saharan Africa. The course stresses the heterogeneity of African economies and emphasises the importance of a detailed grasp of economic history as a basis for critically assessing the debate on African economic development. Topics covered include, among others, human capital, geography and health, trade and foreign direct investment, HIV/AIDS, institutions and governance, colonialism and slavery, ethnic and linguistic divisions, conflicts, and foreign aid.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The module grade results from the written module examination (duration: 90 minutes).					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the module examination.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Will be announced in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse

Lehrende: Prof. Dr. Matthias Busse with assistants

Sonstige Informationen/ Further information

African Economic Development

Economic Growth and Structural Change					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements none		
Anmeldeverfahren/ Registration The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting M.Sc. <ul style="list-style-type: none"> • International and Spatial Economics • Elective module Management and Economics M.Sc. <ul style="list-style-type: none"> • Development Economics • International Finance • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) Sales Management M.Sc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics M.Sc. <ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management M.Sc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets The participants understand the fundamental causes of physical and human capital accumulation and technological progress that determine economic growth paths. They are able to explain drivers and impediments of a "take-off" and cross-country differences in growth paths. Students have theoretical insights into the political economy of growth and empirical insights into varieties of capitalism.					
Inhalt/ Contents In this module we study the transition from long-run economic stagnation to long-run sustainable growth that is often called the "take-off". We move beyond conventional growth theory that explains economic growth with physical and human capital accumulation and technological progress and relate investments in physical capital, human capital and new technology to institutional change, demographic change and industrialization. This will enable students to understand (i) the structural changes that preceded, accompanied, and grew out of the "take-off", as well as (ii) cross-country differences in the timing of the "take-off", in growth paths, and, consequently, in income levels.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and Tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The module grade results from the written module examination (duration: 90 minutes).					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the module examination.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Will be announced in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse

Lehrende: Dr. Katja Kalkschmied

Sonstige Informationen/ Further information

Economic Growth and Structural Change

Empirical International Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Seminar b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Seminar: 2 SWS Tutorial: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 266,25 h	Gruppengröße/ Group size 20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Depending on the seminar topic, successful completion of the module "International Trade" or "Growth and Development Economics". In addition, good knowledge of econometrics.		
Anmeldeverfahren/ Registration The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International and Spatial Economics • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International Finance • Development Economics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Seminar participants will broaden and deepen their knowledge of international and/or development economics as well as econometrics. They will create their own dataset, analyse and run econometric models and write their own research paper. They will also present and discuss their findings in class.					
Inhalt/ Contents This is a course in applied empirical methods in international economics, with a heavy emphasis on international trade and/or development economics. Focussing on a specific empirical research question, students will setup their empirical model, collect data, run regressions, write a research paper, and present the findings in class. To help students to conduct their research, an introduction into the econometric software package STATA will be offered (in the tutorial).					
Lehrformen/ Teaching methods Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The final module examination consists of a written seminar paper. An additional course achievement can be accomplished in the form of an oral presentation of the seminar paper, for which bonus points can be earned. A maximum of 50 points can be earned for the seminar paper and a maximum of 50 bonus points for the presentation. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. The bonus points will also be credited if the module final examination would not have been passed without the bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					

Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper). Participation in the module examination requires that the student has previously presented parts of his/her seminar paper, in which at least 50% of the attainable points have been achieved.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Will be announced in the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse

Lehrende: Prof. Dr. Matthias Busse with assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Empirical International Economics

Internationale Wirtschaftsbeziehungen / International Economics - Wahlbereich Economics

International Macroeconomics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements none		
Anmeldeverfahren/ Registration The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International and Spatial Economics • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International Finance • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets The participants understand and apply advanced theories of international monetary economics. They are able to analyse and explain the determinants of exchange rates, to evaluate the impact of different exchange rate systems and to explain the setup and functioning of international financial institutions.					
Inhalt/ Contents This module offers a broad and advanced study of international monetary economics. The theory presented covers a comprehensive range of topics including exchange rate determination, monetary and fiscal policies in open economies and an introduction to international financial institutions. International financial markets and institutions affect everyday life, involve very large flows of funds, and influence the production of goods and services of almost every single country. The insights provided by the theoretical frameworks will enable students to discuss topics related to international financial markets such as the single currency in Europe.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The module grade results from the written module examination (duration: 90 minutes).					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the module examination.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Will be announced in the lecture.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse

Lehrende: Prof. Dr. Matthias Busse or Prof. Dr. Beckmann with assistants

Sonstige Informationen/ Further information

International Macroeconomics

Internationale Wirtschaftsbeziehungen / International Economics - Wahlbereich Economics

International Trade					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements none		
Anmeldeverfahren/ Registration The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International and Spatial Economics • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Development Economics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets The participants understand and apply theories of international trade, that is, the determinants of trade between countries and the effects of trade on output and welfare levels. Participants are able to analyse and explain the effects of various government restrictions (trade policy) on international trade flows and welfare levels. They are also able to evaluate the reasons for trade restrictions (political economy of trade protection).					
Inhalt/ Contents This course provides an intermediate level study of international trade theory and policy. We will discuss various aspects of international trade at a fairly abstract and rigorous level. The issues that will be addressed are, among others, the fundamental gains from trade, the implications of imperfect competition for trade patterns and welfare, how firms of different sizes and productivities engage in trade and investment, and justifications for policies that restrict trade. Also covered are the World Trade Organisation (WTO) and regional and bilateral trade agreements.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and Tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The module grade results from the open-book examination.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the module examination.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Will be announced in the lecture.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse / Jun.-Prof. Dr. Sanne Kruse-Becher

Lehrende: Prof. Dr. Matthias Busse / Jun.-Prof. Dr. Sanne Kruse-Becher with assistants

Sonstige Informationen/ Further information

International Trade

Seminar in Advanced International Trade					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Obligatory: International Trade (at least a Bachelor course), Desirable: Econometrics		
Anmeldeverfahren/ Registration					
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International and Spatial Economics • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Development Economics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
This seminar will deal with major issues in international trade. By enrolling in this seminar, students can broaden and employ their theoretical and econometric knowledge to this subfield of economics.					
Inhalt/ Contents					
The seminar deals with different core topics in the area of international trade. It combines theoretical and empirical perspectives. For instance, the seminar deals with firm behavior on global markets, global value chains, trade policy or the nexus between trade and labor markets.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of a written seminar paper. An additional course achievement can be accomplished in the form of an oral presentation of the seminar paper, for which bonus points can be earned. A maximum of 75 points can be earned for the seminar paper and a maximum of 25 bonus points for the presentation. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. The bonus points will also be credited if the module final examination would not have been passed without the bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper). Participation in the module examination requires that the student has previously presented parts of his/her seminar paper, in which at least 50% of the attainable points have been achieved.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Literature will be announced via Moodle and on the website.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse / Jun.-Prof. Dr. Sanne Kruse-Becher

Lehrende: Prof. Dr. Matthias Busse / Jun.-Prof. Dr. Sanne Kruse-Becher

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar in Advanced International Trade

Seminar in African Economic Development					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	16xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Module African Economic Development		
Anmeldeverfahren/ Registration					
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International and Spatial Economics • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Development Economics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Seminar participants will broaden and deepen their knowledge of development economics with a special focus on issues relevant for countries in Sub-Saharan Africa. By writing a seminar paper on a specific topic and country, they will deepen and broaden their knowledge and methodological skills in the area of development economics.					
Inhalt/ Contents					
The main goal of the seminar is to analyse economic issues relevant to countries in sub-Saharan Africa. Building on the theories and policy issues covered in the module "African Economic Development", students will use advanced analytical tools to examine specific topics in selected African countries.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of a written seminar paper. An additional course achievement can be accomplished in the form of an oral presentation of the seminar paper, for which bonus points can be earned. A maximum of 50 points can be earned for the seminar paper and a maximum of 50 bonus points for the presentation. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. The bonus points will also be credited if the module final examination would not have been passed without the bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper). Participation in the module examination requires that the student has previously presented parts of his/her seminar paper, in which at least 50% of the attainable points have been achieved.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Will be announced in the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse

Lehrende: Prof. Dr. Matthias Busse with assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar in African Economic Development

Seminar in Development Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	16xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Prior coursework in development economics suggested.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International and Spatial Economics • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International Finance • Development Economics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Compulsory Elective module (max. 20) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Seminar participants will broaden and deepen their knowledge of development economics (development finance). By writing a seminar paper on a specific development finance topic, they will analyse specific economic issues and derive policy implications from the analysis.					
Inhalt/ Contents					
This seminar will deal with specific issues in development economics. Usually, it has a strong focus on development finance topics from a management and economics perspective. Students will apply analytical tools to understand these issues in developing countries, to examine empirical evidence, and to evaluate policy options for governments in to promote development.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of a written seminar paper. An additional course achievement can be accomplished in the form of an oral presentation of the seminar paper, for which bonus points can be earned. A maximum of 50 points can be earned for the seminar paper and a maximum of 50 bonus points for the presentation incl. the discussion. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. The bonus points will also be credited if the module final examination would not have been passed without the bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper). Participation in the module examination requires that the student has previously presented parts of his/her seminar paper, in which at least 50% of the attainable points have been achieved.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Will be announced in the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse / Koch

Lehrende: Dr. Thomas Koch

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar in Development Economics

Seminar in International Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	16xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Depending on the seminar topic, either module "International Trade" or "International Macroeconomics".		
Anmeldeverfahren/ Registration					
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International and Spatial Economics • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International Finance • Development Economics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Seminar participants will broaden and deepen their knowledge of international economics. By writing a seminar paper on a specific topic, they will apply either international trade or international macro theories. They will also analyse specific economic issues and derive policy implications from the analysis.					
Inhalt/ Contents					
The main goal of the seminar is to analyse current international economic policy issues. Depending on the specific topic of the seminar, students will use advanced analytical tools to understand the causes and consequences of global economic integration, examine empirical evidence on how the globalisation of markets for capital, goods and services affects macroeconomic performance in developed and developing economies, and/or assess the choices available to countries regarding fiscal, monetary, trade, and other policies.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of a written seminar paper. An additional course achievement can be accomplished in the form of an oral presentation of the seminar paper, for which bonus points can be earned. A maximum of 50 points can be earned for the seminar paper and a maximum of 50 bonus points for the presentation. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. The bonus points will also be credited if the module final examination would not have been passed without the bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper). Participation in the module examination requires that the student has previously presented parts of his/her seminar paper, in which at least 50% of the attainable points have been achieved.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Will be announced in the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse

Lehrende: Prof. Dr. Matthias Busse or Prof. Dr. Beckmann with assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar in International Economics

Adaptation to Climate Change in the Global South					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	105 h	22xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Knowledge in empirical economic research and/or econometrics is recommended.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Via Moodle, between March 9 and April 2, 2023					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International and Spatial Economics • Empirical Economics 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Development Economics • Statistics & Econometrics • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Students will acquire knowledge on instruments of climate adaptation in the Global South. They will enhance their methodological skills and learn about various methods of quantitative impact evaluation. Lastly, students acquire skills for critically discussing scientific studies with regard to study design and causal inference, which prepares them for writing a master thesis.					
Inhalt/ Contents					
The seminar deals with adaptation to climate change in the Global South. The focus will be on recent innovations, such as parametric climate insurance for farm households and forecast-based humanitarian aid delivered in the context of extreme weather events. Taking an applied micro-economic perspective, we will discuss how economic research can evaluate the effectiveness of climate adaptation instruments with quantitative methods. Various study designs will be introduced, including randomized controlled trials and quasi-experimental methods, and their strengths and limitations will be compared. Students will read and discuss selected peer-reviewed journal articles on climate adaptation. The examination consists of an oral presentation and a written term paper.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
It is an (ungraded) prerequisite for students to submit three questions on the article scheduled for discussion via Moodle the day before each seminar. Credit points will be awarded after the successful completion of the presentation and the term paper.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Literature will be announced at the first day of the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Kati Krähnert

Lehrende: Prof. Dr. Kati Krähnert and assistant

Sonstige Informationen/ Further information

Adaptation to Climate Change in the Global South

Advanced Seminar in Macroeconomic Research I					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Seminar	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	120 h	10xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			"Macroeconomics I" and "Macroeconomics II" required. "Complexity Economics and Agent-based Modeling" or "Macroeconomics and Sustainability" recommended.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Binding registration at the first meeting. More information regarding the enrollment process can be found in the module description on the chair's homepage.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • International and Spatial Economics • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Energy and Environmental Economics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
In this module, students learn how to apply research methods to macroeconomic questions. They work on the own research project that may lead directly into the MSc thesis.					
Inhalt/ Contents					
This module allows students to answer a self-developed research question in macroeconomics, especially in the research field of the chair. This process is combined with an individual support by the chair of macroeconomics. The chair of macroeconomics provides individual teaching in tutorials on specific methods. Students regularly present their current status on answering their research question. They get a critical assessment and valuable feedback on their work and also provide both for the other students. This module provides an excellent starting point for writing the final Master's dissertation in the topics macroeconomics, experimental economics and agent-based-modeling.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
written term paper and oral presentation					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Term paper (20 pages) with presentation.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Announced in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos

Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Advanced Seminar in Macroeconomic Research I

Advanced Seminar in Macroeconomic Research II					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	120 h	10xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			"Macroeconomics I" and "Macroeconomics II" required. "Complexity Economics and Agent-based Modeling" or "Macroeconomics and Sustainability" recommended.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Binding registration at the first meeting. More information regarding the enrollment process can be found in the module description on the chair's homepage.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • International and Spatial Economics • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Energy and Environmental Economics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
In this module, students learn how to apply research methods to macroeconomic questions. They work on the own research project that may lead directly into the MSc thesis.					
Inhalt/ Contents					
This module allows students to answer a self-developed research question in macroeconomics, especially in the research field of the chair. This process is combined with an individual support by the chair of macroeconomics. The chair of macroeconomics provides individual teaching in tutorials on specific methods. Students regularly present their current status on answering their research question. They get a critical assessment and valuable feedback on their work and also provide both for the other students. This module provides an excellent starting point for writing the final Master's dissertation in the topics macroeconomics, experimental economics and agent-based-modeling.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Written term paper and oral presentation					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Term paper (20 pages) with presentation					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Announced in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos

Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Advanced Seminar in Macroeconomic Research II

Complexity Economics and Agent-Based Modeling					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 255 h	Gruppengröße/ Group size 30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Macroeconomics I and Macroeconomics II are strongly recommended. Willingness to learn computer programming.		
Anmeldeverfahren/ Registration The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University Bochum. The registration for the examination takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Data Science & Quantitative Analysis • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Participants of the course should be able to name, explain and illustrate most important concepts of Complexity Economics. Participants should be able to compare the Complexity approach to the standard approaches and critically assess both strands of economic research. Further, participants should be able to apply these concepts to analyze economic problems and phenomena. Participants should also be able to name and outline basic concepts of programming on the computer with a specialized software. They will learn how to design, implement and analyze these agent-based models. Participants should be able to adapt and evaluate existing economic models.					
Inhalt/ Contents Complexity economics is a modern school of thought that differs strongly from neoclassical economics. The economy is conceived as a complex adaptive system. Autonomous, heterogeneous agents within these models are typically not fully rational and there is no a-priori assumption that equilibria exist. Complexity economics is well suited to study innovation and societal transformation processes. Examples of such transformations are the sustainability transition and the effect of digitalization. Further, this modeling class is appropriate to analyze network effects (e.g. contagion effects) between agents, for example in a banking network. In order to analyze complex adaptive systems, agent-based computer models are used which have advantages over mathematical equilibrium model. Agent-based models are an extremely flexible research tool that can be applied to many different topics and for many purposes. We present examples of agent-based models and show how that can be used for theoretical and policy analyses.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and Tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The final grading is determined on the base of the term paper.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points can be achieved if the final exam, i.e. the term paper, was successfully passed. In order to be admitted to take the final exam, participants have to pass a written exam.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Literature and further material will be provided.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos

Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Complexity Economics and Agent-Based Modeling

Economic Policy and the Media					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	116,25 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Basic knowledge of the major fields of economic policy (e.g. monetary, fiscal, tax, trade, competition, labor, social protection...). General interest in current issues.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
The seminar enables students to analyze the dynamics involved in the setting of the economic policy agenda.					
Inhalt/ Contents					
<p>The seminar focusses on the interplay between politics, the market and the media. Which economic policy issues rise to the top of the public agenda, and which ones don't? Which ones are being prioritized, and which ones neglected? Whose interests are highlighted, and whose are largely ignored? Studying these questions may be just a sideshow in standard economics. However, they are at the core of the practical conduct of economic policy. The seminar offers concepts to systematically evaluate current policy issues and their public perception. Special attention is devoted to the news media, who play an outsized role in setting the economic policy agenda setting. The first part of the seminar (online) introduces the students to some core concepts, in particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> • What we talk about, and how we do it: Agenda Setting, Framing, Issue Attention Cycles, and the News Value of Economic Issues • Picking Priorities: Economic developments and their public perception – public discourse as a means to discover facts and ideas (Hayek) and to reconcile interests (Habermas). • Media economics: What makes the news and why. • The hypermediated political economy: How Social Media have disrupted public spheres, political communication, and the role of journalistic media • Narratives, Economics and Policy 					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture, students' presentations					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Subsequently, participants are asked to write a 15-to-20-pages term papers, that apply these approaches to specific current economic policy issues. In a final session (presence) the results are presented and discussed.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Essential readings will be announced in the first session of the course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos, Prof. Dr. Henrik Müller (TU Dortmund)

Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos, Prof. Dr. Henrik Müller (TU Dortmund)

Sonstige Informationen/ Further information

Economic Policy and the Media

Entrepreneurship und Spitzensport					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Seminar	unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Projektseminar			Projektseminar: 2 SWS	127,5 h	30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			keine		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verbindliche Anmeldung beim ersten Treffen. Weitere Informationen zur Anmeldung in der jeweils aktuellen Kursankündigung auf der Lehrstuhlhomepage.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation und Transformation • Wahlmodul 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die TeilnehmerInnen setzen sich in diesem Modul mit der ökonomischen Bedeutung des Unternehmertums und der Rolle des Unternehmers auseinander. Dabei geht es vor allem um die Unternehmensgründung (Entrepreneurship), aber auch unternehmerisches Handeln in bestehenden Unternehmen (Intrapreneurship). Die Auseinandersetzung mit dem Sport als einem Bereich, der nicht direkt dem Wirtschaftsleben zugeordnet ist, trainiert Offenheit im Denken und Kreativität. Die TeilnehmerInnen sollen Zusammenhänge zwischen Persönlichkeitseigenschaften des Entrepreneurs und unternehmerischem Erfolg identifizieren und erklären können. Zudem sollen die TeilnehmerInnen Erfolgsfaktoren für Entrepreneure und Spitzensportler definieren und miteinander vergleichen können.					
Inhalt/ Contents					
Im Zentrum des Moduls steht die Person des Entrepreneurs. Die Studierenden lernen, welche Rolle für den Gründungs- und Unternehmenserfolg die Persönlichkeit des Entrepreneurs spielt. Dabei wird auf psychologische Theorien zurückgegriffen. Die ebenfalls wichtige Rolle des Umfeldes wird in diesem Modul nur am Rande behandelt. Die Studierenden erhalten ein Verständnis davon, dass man den Gründungsprozess und die Persönlichkeitsentwicklung des Entrepreneurs als interagierende Prozesse betrachten kann. In diesem Modul werden Entrepreneure mit Spitzensportlern verglichen. Unternehmerischer Erfolg und Erfolg im Spitzensport beruhen zum Teil auf ähnlichen persönlichen Ressourcen und Handlungsweisen. Durch den Vergleich von Entrepreneuren und Spitzensportlern erhalten die Studierenden ein vertieftes Verständnis der Erfolgsfaktoren unternehmerischen Handelns.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Projektseminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussprüfung in Form einer Seminararbeit.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Relevante Literatur sowie Seminarunterlagen werden auf der Lernplattform Moodle bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos

Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Entrepreneurship und Spitzensport

Intensivseminar: Grundlagen der Wirtschafts-und Finanzpolitik					
Intensive Seminar: Foundations of Economic and Financial Policy					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075500	5 CP	150 h	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung, Gastvorträge			Vorlesung und Vorträge: 4 SWS	105 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch, Englisch			keine		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Pflichtmodul (20 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden erwerben einen grundlegenden Überblick über relevante und aktuelle Themen der Wirtschaftspolitik und das Arbeitsfeld wirtschaftspolitischer Berater. Sie werden mit dem Spannungsfeld zwischen wissenschaftlicher Vorgehensweise und den Anforderungen wirtschaftspolitischer Prozesse konfrontiert. Dadurch lernen sie, dass es Unterschiede gibt, wie wirtschaftspolitische Probleme in der Wissenschaft und in der politischen Praxis definiert, formuliert und bearbeitet werden.					
Inhalt/ Contents					
Zunächst vermittelt die Vorlesung über potentielle Arbeitsfelder wirtschaftspolitischer Berater und thematisiert anhand der einschlägigen Literatur das Verhältnis zwischen Wissenschaft, Politik und wissenschaftsbasierter Politikberatung. Anschließend wird ein Überblick über aktuelle wirtschaftspolitische Themen und Kontroversen vermittelt. Dazu wird unter anderem auf das jeweils aktuelle Jahreshgutachten des Sachverständigenrates zurückgegriffen. Nach diesen Einführungen durch die Universitätsdozenten werden diese Themen durch Vorträge von externen Referenten vertieft und kontrastiert. Diese referieren über ihren jeweiligen Arbeitsalltag und die dort gestellten Anforderungen an wirtschaftspolitische Berater.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung, Gastvorträge					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulnote ergibt sich zu 100% aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Das jeweils aktuelle Gutachten des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung, weitere Literatur die in der Veranstaltung bekannt gegeben wird.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos, Dr. Jan-Hendrik Kamlage, weitere Professoren und Gastreferenten aus Politik und Wirtschaft					
Sonstige Informationen/ Further information					
Das Modul kann nur von Studierenden des M.Sc. Economic Policy Consulting belegt werden.					

Introduction to Programming and Data Analysis					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	120 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Interest in programming. Basic knowledge of data analysis.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Flexnow, Moodle					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Quantitative Methods • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Data Science & Quantitative Analysis • Statistics & Econometrics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
The students learn basic concepts of programming such as control flow, data structures, and algorithmic thinking. Students will further learn how to apply these concepts to various problems of data analysis and visualisation.					
Inhalt/ Contents					
Programming is developing into a crucial skill for modern economists. After conceptualising a model and formulating it in mathematical terms, an understanding of programming enables economists to represent their models in ways that allow them to be solved with the aid of a computer. Among other use cases, this skill is applicable to econometric analyses or dynamic systems modelling, such as optimisation, dynamic stochastic general equilibrium modelling, or agent-based modelling. The goal of this course is to give an introduction to programming, to enable future economists to write code to aid with their own research, to teach simple workflows of data analysis and visualisation, and to show how to get from a conceptual model to a mathematical formulation and ultimately a computational representation.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Online tutorials and weekly coding sessions.					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Presentation of small coding projects in class.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Weekly homework, regular participation in discussion.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos

Lehrende: Florian Lewalder, Frederik Banning

Sonstige Informationen/ Further information

Introduction to Programming and Data Analysis

Landschaft, Energiewende, Governance – neopragmatische Ansätze zum Verständnis und der Regelung von Raumkonflikten Landscape, energy transition, governance - neopragmatic approaches to understanding and regulating spatial conflicts					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 1.-3. Semester	Turnus/ Frequency einmalig im SoSe 23	Dauer/ Duration Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Seminar			Kontaktzeit/ Contact time Vorlesung, Seminar: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 127,5 h	Gruppengröße/ Group size 15xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch u. Englisch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements -		
Anmeldeverfahren/ Registration Die Kursanmeldung erfolgt über Moodle, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting M.Sc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul Management and Economics M.Sc. <ul style="list-style-type: none"> • Energie- & Umweltökonomik • General Economics • General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15 ECTS) Sales Management M.Sc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) Economics M.Sc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management • Wahlbereich Economics Management M.Sc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management • Wahlbereich Economics 					
Lernziele/ Learning targets Die Studierenden analysieren die komplexen Entstehungsmechanismen von Landschaftskonflikten im Kontext der Energiewende und lernen Möglichkeiten zu deren Regelung kennen.					
Inhalt/ Contents 1. Introduction 2. The Three Worlds Theory of Karl Popper as analytical framework 3. Currently Discussed Theoretical Perspectives On Landscape 4. (Landscape) Aesthetics 5. The differentiated development of landscape > Empirical Findings 6. Conflict Theory 7. Landscape and Conflict > Empirical Findings 8. Conclusion					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Hausarbeit					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Aktive Mitarbeit, Abgabe einer mit mindestens 4,0 benoteten Hausarbeit.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Beunen, R., & Opdam, P. (2011). When landscape planning becomes landscape governance, what happens to the science?. *Landscape and Urban Planning*, 100(4), 324-326
- Jones, M. (1991). The elusive reality of landscape. Concepts and approaches in landscape research. *Norsk Geografisk Tidsskrift*, 45, (4, 229-244)
- Kühne, O. (2020). Landscape Conflicts. A Theoretical Approach Based on the Three Worlds Theory of Karl Popper and the Conflict Theory of Ralf Dahrendorf, Illustrated by the Example of the Energy System Transformation in Germany. *Sustainability*, 12, (17, 1-20). doi:10.3390/su12176772

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos

Lehrende: Prof. Dr. Kühne (Gastprofessur)

Sonstige Informationen/ Further information

Landschaft, Energiewende, Governance – neopragmatische Ansätze zum Verständnis und der Regelung von Raumkonflikten

Macroeconomics and Sustainability					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1-3. Semester		1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture, Online Lecture and Seminar sessions				120 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Successful completion of a Mid-Term Assignment.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Binding registration in the first session and on Moodle.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International and Spatial Economics • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Energy and Environmental Economics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Students obtain an overview of the macroeconomic sides of the sustainability debate and learn how to analyse these topics with economic tools. Students will learn the method of scenario analysis in order to deal with economic uncertainty and how to possibly anticipate future developments in the long-run over several decades. Students will 1) learn how to use scenario analysis in a practical example 2) be stimulated to think critically and get trained in skills to apply economic models 3) be trained in literature research and writing scholarly papers					
Inhalt/ Contents					
This module covers the different dimensions of a sustainable economy, i.e. material well-being, social justice and inclusion, and ecological sustainability, from a macroeconomic perspective. Pursuing these goals may involve trade-offs which generate difficult problems for economic policy. In particular, we look at how economic growth relates to happiness, the environment, poverty, and the income distribution. We discuss the concepts of limits to growth, green growth, post growth, and de-growth and their macroeconomic and societal implications. We discuss how science could inform governments about possible future developments. We consider the problem of how to deal with uncertainty and how it might be possible to anticipate future developments in the long-run over several decades. A popular method of foresight is scenario thinking or scenario analysis. While this method is not so often applied in academic contexts, it is often used in practice, both in the private and in the public sector. We introduce the method of scenario thinking, discuss its strengths and weaknesses, contrast it to model-based foresight methods and learn how to use it.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture, Online Lecture and Seminar sessions					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
<ul style="list-style-type: none"> • Term Paper (100% of the final grade) • Presentation of term paper (not graded) • Mid-Term Assignments (not graded) 					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Students must pass: - Mid-Term Assignments - Presentation of Term Paper - Term Paper

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Will be provided on Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos

Lehrende: Prof. Dr. Michael Roosl

Sonstige Informationen/ Further information

Binding registration in the first meeting.

Macroeconomics I					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Lecture, Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 70xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Students will need excellent English skills and the willingness to deal with mathematical economic models. Knowledge of macroeconomic models and concepts at the principles to intermediate level is expected. A compulsory requirement to take part in the course is the reading of: - Chapter 1, "The demand side." - Chapter 2, "The supply side." From the textbook: Carlin W., Soskice D., (2015) Macroeconomics. Institutions, Instability, and the Financial System. Oxford University Press. We recommend this reading before the start of the course as to familiarize with the style of the book and to make a recap of the most crucial concepts needed to progress on the course.		
Anmeldeverfahren/ Registration The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University Bochum. The registration for the examination takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Compulsory Module (20 ECTS) Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation • Development Economics • Data Science & Quantitative Analysis • General Economics Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Core module (30 ECTS) • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets <ul style="list-style-type: none"> • Learn how to work with macroeconomic models at an intermediate to advanced level. • Get an overview of critical macroeconomic topics and facts. • Acquire knowledge that is necessary to understand financial crises, their unfolding, and possible solutions. • Acquire sound theoretical foundations for macroeconomic policy analysis. 					
Inhalt/ Contents This module covers theoretical models on business cycle fluctuations and growth, inflation and unemployment at an intermediate to advanced level. It provides an overview of the most important macroeconomic topics and introduces students to concepts that are important for more advanced studies of macroeconomics and practical work in this field. The focus of this module is on aggregate models without microfoundations. We use the theoretical models to introduce and to discuss important issues of macroeconomic policy concerning growth and macroeconomic stabilization. Particular attention will be devoted to the analysis of the financial system and the conditions that lead to a financial crisis.					
Lehrformen/ Teaching methods					

Prüfungsformen/ Mode of assessment <ul style="list-style-type: none"> • Written exam (100% of the grade) • Mid-term exam (not graded)
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Students have to pass the mid-term and the final exam to get credit points.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Carlin W., Soskice D., (2015) Macroeconomics. Institutions, Instability, and the Financial System. Oxford University Press.
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos and assistants
Sonstige Informationen/ Further information

Macroeconomics II					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Lecture and tutorial sessions			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 40xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Students are expected to have very good English skills. Knowledge of macroeconomic models and concepts at the principles to intermediate level is expected. We will work intensively with R software: it is not necessary to have previous experience with this software, but the willingness to learn how to use it is expected.		
Anmeldeverfahren/ Registration The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University Bochum. The registration for the examination takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation • Data Science & Quantitative Analysis • Development Economics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Core module (30 ECTS) • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets 1) To deepen knowledge and understanding of macroeconomic theories and dynamics. 2) To improve mathematical skills and concepts. 3) To acquire practical skills in using the R software for computational purposes.					
Inhalt/ Contents The course will consider both economic theory and advanced mathematical techniques. The first part of the course will cover continuous time dynamics (ordinary differential equations, systems of linear differential equations, the concepts of stability and phase diagrams), systems of difference equations, and chaos theory. In the second part, we will cover economic applications (e.g., closed economic dynamics, employment and inflation, etc.) of these procedures. The software R is ideally suited for solving and plotting dynamic systems; its use and knowledge will be required to solve the problem sets proposed during the course.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment <ul style="list-style-type: none"> • Written exam (100% of the final grade) • Mid-Term exam (not graded) 					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Students have to pass the mid-term and the final exam to get credit points.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Learning material and relevant literature Lecture notes provided by the teacher. Relevant literature: 1) Shone R. (2001), Economic Dynamics. Phase diagrams and their economic applications. (Second Edition), Cambridge University Press 2) Chiang, A. Wainwright, W. (2005), Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw- Hill International Publishing 3) Karl Mosler, Rainer Dyckerhoff, Christoph Scheicher, Mathematische Methoden für Ökonomen (2018) Springer.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos

Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Macroeconomics II

Projektseminar Future Skills I Project seminar Future Skills I					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Projektseminar			Kontaktzeit/ Contact time Projektseminar: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 90 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Das Projektseminar baut in der Regel direkt auf einer anderen Veranstaltung auf. Der Abschluss der jeweiligen Grundlagenveranstaltung ist daher Voraussetzung.		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über Moodle bzw. in der ersten Sitzung. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen. Je nach Studienfach gelten die fakultätsspezifischen Anmeldemodalitäten.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation und Transformation • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Wahlmodul Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation • General Economics • General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15 ECTS) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Studierende sollen sogenannte Future Skills erwerben. Das sind „Kompetenzen, die es Individuen erlauben in hochemergenten Handlungskontexten selbstorganisiert komplexe Probleme zu lösen und (erfolgreich) handlungsfähig zu sein. Sie basieren auf kognitiven, motivationalen, volitionalen sowie sozialen Ressourcen, sind wertebasiert, und können in einem Lernprozess angeeignet werden“ (Ehlers 2020, S. 57). Future Skills kann man unterscheiden in <ul style="list-style-type: none"> • entwicklungsbezogene (z.B. Selbstkompetenz, Entscheidungskompetenz, ethische Kompetenz), • objektbezogene (z.B. Innovationskompetenz, Systemkompetenz, Digital-Kompetenzen) und • organisationsbezogene Skills (z.B. Kooperationskompetenz, Zukunfts- und Gestaltungskompetenz). Der Fokus des Moduls liegt stärker auf dem Kompetenz- als dem Wissenserwerb. Die genannten Kompetenzen werden anhand eines Praxisprojekts erworben. Besondere Lernziele sind die effektive Zusammenarbeit in (digitalen) Teams, die Erfahrung von Selbstwirksamkeit und die Kommunikationskompetenz.					
Inhalt/ Contents Die Inhalte des Moduls wechseln von Semester zu Semester. Sie bauen auf dem Wissen auf, das in anderen Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls vermittelt wurde, z.B. in den Modulen „Macroeconomics & Sustainability“ oder „Complexity Economics and Agent-based Modeling“. Das jeweilige Semesterprojekt steht im engen Zusammenhang mit den Forschungs- und Transferaktivitäten des Lehrstuhls. Details zum Inhalt des Projekts werden in der jeweils aktuellen Kursankündigung bekanntgegeben.					

Lehrformen/ Teaching methods

Selbststudium, Austausch und Zusammenarbeit mit Dozenten, sowie universitätsexternen und universitätsinternen Beteiligten für Analysen, Reflexionseinheiten, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen, praktische Übungen, Präsentation

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer benoteten Projektarbeit.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)**Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature**

Ehlers, U.D. (2020). Future Skills – Lern der Zukunft – Hochschule der Zukunft. Wiesbaden: Springer VS. Weitere Materialien werden im Moodle-Kurs zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos

Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos und Mitarbeiter:innen

Sonstige Informationen/ Further information

Projektseminar Future Skills II					
Project seminar Future Skills II					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Projektseminar			Projektseminar: 2 SWS	90 h	15xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Das Projektseminar baut in der Regel direkt auf einer anderen Veranstaltung auf. Der Abschluss der etwaigen Grundlagenveranstaltung ist daher Voraussetzung.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über Moodle bzw. in der ersten Sitzung. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen. Je nach Studienfach gelten die fakultätsspezifischen Anmeldemodalitäten.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Environmental, Resource and Energy Economics • Wahlmodul 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation • General Economics • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Studierende sollen sogenannte Future Skills erwerben. Das sind „Kompetenzen, die es Individuen erlauben in hochemergenten Handlungskontexten selbstorganisiert komplexe Probleme zu lösen und (erfolgreich) handlungsfähig zu sein. Sie basieren auf kognitiven, motivationalen, volitionalen sowie sozialen Ressourcen, sind wertebasiert, und können in einem Lernprozess angeeignet werden“ (Ehlers 2020, S. 57).					
Future Skills kann man unterscheiden in					
<ul style="list-style-type: none"> • entwicklungsbezogene (z.B. Selbstkompetenz, Entscheidungskompetenz, ethische Kompetenz), • objektbezogene (z.B. Innovationskompetenz, Systemkompetenz, Digital-Kompetenzen) und • organisationsbezogene Skills (z.B. Kooperationskompetenz, Zukunfts- und Gestaltungskompetenz). 					
Der Fokus des Moduls liegt stärker auf dem Kompetenz- als dem Wissenserwerb. Die genannten Kompetenzen werden anhand eines Praxisprojekts erworben. Besondere Lernziele sind die effektive Zusammenarbeit in (digitalen) Teams, die Erfahrung von Selbstwirksamkeit und die Kommunikationskompetenz.					
Inhalt/ Contents					
Die Inhalte des Moduls wechseln von Semester zu Semester. Sie bauen auf dem Wissen auf, das in anderen Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls vermittelt wurde, z.B. in den Modulen „Macroeconomics & Sustainability“ oder „Complexity Economics and Agent-based Modeling“. Das jeweilige Semesterprojekt steht im engen Zusammenhang mit den Forschungs- und Transferaktivitäten des Lehrstuhls. Details zum Inhalt des Projekts werden in der jeweils aktuellen Kursankündigung bekanntgegeben. Die Behördenleitungen und zuständigen Entscheidungsgremien der öffentlichen Verwaltung stehen vor der Herausforderung, den dargestellten Erwartungen umfangreich und schnell zu					

genügen. Nachhaltige Erfolge werden sich aber nur dann einstellen, wenn der organisationale Wandel mittels innovativer Ansätze gestaltet wird, die teilweise starren Strukturen optimiert und der Weg des „Digital Empowerment“ beschritten wird. Im Rahmen des Moduls werden hierzu theoretische Grundlagen erarbeitet und praktische Lösungen auf der Grundlage neuester verwaltungswissenschaftlicher Erkenntnisse entwickelt.

Lehrformen/ Teaching methods

Selbststudium, Austausch und Zusammenarbeit mit Dozenten, sowie universitätsexternen und universitätsinternen Beteiligten für Analysen, Reflexionseinheiten, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen, praktische Übungen, Präsentation

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Klausur am Ende des Moduls (1 ½ Stunden)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Ehlers, U.D. (2020). Future Skills – Lern der Zukunft – Hochschule der Zukunft. Wiesbaden: Springer VS. Weitere Materialien werden im Moodle-Kurs zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos
Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos und Mitarbeiter:innen

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar Quantitative Regional Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075550	5 CP	150 h	1.-3. Semester	every semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 1 SWS	138,75 h	15xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Basic knowledge of the programming language R		
Anmeldeverfahren/ Registration					
The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-Universität, the registration for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • International and Spatial Economics • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Data Science & Quantitative Analysis • Statistics & Econometrics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Students shall be able to gain an overview about the methods of regional research. They shall work with geographical data, process the data in R and show application of the methods of investigation in R. Results shall be analyzed, discussed and presented. The students are expected to program all analyzes and visualize results accordingly. The complete process of developing a research question, documenting and programming, and visualization of the results have to be shown in a final presentation.					
Inhalt/ Contents					
<ul style="list-style-type: none"> • Comprehensive overview about empirical regional economics and introduction of methods for the processing of geographical data and public data • Application of methods in R • Analysis of data in R • Regression analyses • Visualization of geographical relations • Development of a regional economic question • Working on a regional economic question and application of quantitative methods • Creation of a presentation as a dynamic document containing the results in LaTeX 					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module grade results from the grade of an individually held presentation which contains the development, processing and the results of the chosen research question.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					

Credit points are awarded after successful completion of the final module examination and an obligatory hand-in of the presentation's program code.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Fahrmeir, Kneib, Lang 2009: Regression: Models, Methods, and Applications; etc.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos

Lehrende: Dr. Imke Rhoden

Sonstige Informationen/ Further information

The course will take place every two weeks. Own laptops with internet access have to be brought to the sessions.

Seminar Quantitative Regional Economics

Sustainable Economics & Ecopreneurship					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time Seminar: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 136 h	Gruppengröße/ Group size 30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Anmeldeverfahren/ Registration Motivationsschreiben bis 14.04.2023, Teilnahmeplätze werden in der Reihenfolge des Eingangs der Motivationsschreiben vergeben.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15 ECTS) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Die Studierenden lernen in diesem Modul durch anwendungsorientierte Projekte, wie alternatives Wirtschaften erfolgreich in die Praxis umgesetzt werden kann. Alternatives Wirtschaften ist zweckgebunden und richtet sich auf ökologische, ökonomische und gesellschaftliche Nachhaltigkeit aus. Grundlage für alternatives Wirtschaften sind vernünftige Überzeugungen und Handlungen. Um diese zu erreichen, sind Ecopreneure die Katalysatoren alternativen Wirtschaftens und sie können Verhaltensdesign einsetzen, um ethische Geschäftsmodelle und Standards voranzutreiben. Die Studierenden bekommen einen Einblick in den Werkzeugkasten des Verhaltensdesigns und lernen anhand der Praxisbeispiele, wie solches Design verantwortungsvoll eingesetzt werden kann. Einführende Einblicke in Standardisierungsprozesse und deren Nützlichkeit werden ebenfalls vermittelt. Im Zentrum des Moduls steht intensive Zusammenarbeit und gemeinsame Diskussionen. Die Studierenden können alleine oder in kleinen Gruppen (2-3 Personen, wenn gewünscht, können sich die Gruppen schon gemeinsam für das Seminar anmelden) an einem Projekt ihrer Wahl arbeiten. Die Themen können selbst in den Kurs eingebracht werden oder es kann von vorgegebenen Themen gewählt werden. Dabei wird ein spezifisches Problem identifiziert und systematisch nach neuen Lösungsansätzen recherchiert. Für die Umsetzung können ein Geschäftsmodell erstellt und Erfolgchancen und aktuelle Herausforderungen kritisch und konstruktiv abgewägt werden. Alternativ können Lösungen auch direkt im Kurs entwickelt werden, z.B. können digitale Lösungen direkt programmiert und dokumentiert werden. Es werden auch die transformativen Auswirkungen der Skalierung untersucht. Falls Wissensgrundlagen noch fehlen, so werden geeignete Forschungsfragen gestellt sowie Herangehensweise und Methodik ergründet. Die Leistung der Studierenden besteht in Literaturrecherche, der Projektarbeit und einer zusammenfassenden Seminararbeit. Am Ende des Moduls erhalten die Studierenden ein Verständnis davon, wie sie ihr wissenschaftliches Wissen zielorientiert in die Praxis umsetzen können. Weiterhin sammeln sie Erfahrungen mit Gruppenarbeit und dem Schreiben einer Seminararbeit sowie der leicht verständlichen Darstellung ihrer Ergebnisse für die breite Öffentlichkeit.					
Inhalt/ Contents Das Lehrangebot ist Teil der Fokusthemen des Kompetenzfelds CURE, insbesondere der Nachhaltigkeitsökonomik in wettbewerbsbasierten Wirtschaftssystemen und der Gestaltung der Nachhaltigkeitstransformation durch Ecopreneure. In den Terminen wird den Studierenden anwendungsorientiertes Wissen vermittelt. Weiterhin wird über die Entwicklung der Themen Ihrer Wahl diskutiert. 1. Termin: Einführung Wer sind Ecopreneure? Was bewirken sie? Was ist alternatives					

Wirtschaften? Warum ist es wichtig? Wie kann es umgesetzt werden? Welche Rolle spielen dabei individuelle Überzeugungen und Handlungen sowie Vernunft? Welche Rolle spielt Normung und Standardisierung bei der Skalierung? Welchen Beitrag leistet der Ecopreneur? Welche Grenzen der Skalierung setzt sich der verantwortungsvolle Ecopreneur? Welche Beispiele gibt es in der Praxis? Was ist der Stand der Forschung? Vorstellung einer „ethischen App“. Welche Rolle hat Verhaltensdesign in der Art des Wirtschaftens? Welche Art von Projekten könnten von Ihnen bearbeitet werden? Ein Beispiel für ein Geschäftsmodell und ein Beispiel für die Untersuchung von Barrieren bei der Adaptation von ökologisch nachhaltigen Produkten. **2. Termin: Themenwahl und Gruppenbildung** Welche Fragen bewegen Sie? Welches Thema würden Sie gern bearbeiten? Bei Bedarf, Vorstellung vorgegebener Themen. Welche Kompetenzen bringen Sie ein? Wo ist Ihr Lernbedarf? Wer würde Sie gut ergänzen? Gruppenbildung. In zwei Wochen sollen die Gruppen ihre Projektpläne und Gliederungen vorstellen. Aus diesen muss hervorgehen, wer welche individuellen Leistungen erbringen wird. **3. Termin: Tools** Kennenlernen des Werkzeugkastens des Verhaltensdesigns. Praxisbeispiele, wie solches Design verantwortungsvoll eingesetzt werden kann. Einblicke in Standardisierungsprozesse und deren Nützlichkeit. **4. Termin: Vorstellung der Projektpläne und Gliederungen** Gemeinsame Diskussionen über die jeweiligen Gruppenarbeiten anhand der Projektpläne und Gliederungen. Was ist die Fragestellung oder das zu lösende Problem? Welche Lösungsansätze gibt es? Was ist der Stand der Forschung und der Technik? Welche Methoden eignen sich? Welche Ergebnisse sind zu erwarten? Welchen Einfluss hätten die Ergebnisse auf der Makroebene? Kritische und konstruktive Abwägung der Erfolgchancen und aktuellen Herausforderungen. **Danach Termine nach Bedarf bzw. individuelle Betreuung der Gruppen.** Es wird vorgeschlagen mindestens zwei Termine wahrzunehmen. **5. Termin: Abschlusstermin** Vorstellung der Projektergebnisse anhand einer Darstellung geeignet für die breite Öffentlichkeit.

Lehrformen/ Teaching methods

Online-Veranstaltungen, individuelle Beratungsgespräche der Gruppen, Projektarbeit

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Mündliche Präsentation der Ergebnisse und Seminararbeit.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

- Teilnahme an den Zoom-Terminen und Diskussionen
- Aktive Teilnahme an der Gruppenarbeit
- Selbständige Literaturrecherchen
- Erstellung einer leicht verständlichen Darstellung (z.B. Poster, Web Content, Präsentation, Kurzbericht) der Ergebnisse der Projektarbeit, gerichtet an die breite Öffentlichkeit – in deutscher und englischer Sprache, möglichst mit Infografiken
- Vortragen dieser Darstellung in der Abschlussbesprechung
- Verfassen einer zusammenfassenden Seminararbeit von maximal 15 Seiten (inkl. Deckblatt, Inhaltsverzeichnis, Literaturverzeichnis usw.). Gemäß der vorher festgelegten Gliederung, müssen die individuellen Leistungen in der Seminararbeit gekennzeichnet sein. Die formalen Anforderungen an die Seminararbeit richten sich nach dem „Leitfaden für Abschlussarbeiten und Seminararbeiten“ auf der Homepage des Lehrstuhls Makroökonomik. Die Seminararbeit kann in englischer oder deutscher Sprache geschrieben werden.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Wird im Laufe des Seminars angegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos

Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos / Dr. Christina Timko

Sonstige Informationen/ Further information

Microeconomics of Competitiveness: Firms, Clusters and Economic Development					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	each semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar (participant-centred case teaching method)			Seminar: 3 SWS	105 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Registration closing October 20th, 2020. Please contact matthias.kiese@rub.de stating matriculation number, study program and full name. Places will be allocated on a first come, first serve basis.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • International and Spatial Economics 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Microeconomics of Competitiveness (MOC) is a graduate course created in a multiyear development effort by Professor Michael E. Porter and the staff and affiliates of the Institute for Strategy and Competitiveness at Harvard Business School. The MOC course explores the determinants of competitiveness and successful economic development viewed from a bottom-up, microeconomic perspective. While sound macroeconomic policies, stable legal and political institutions, and improving social conditions create the potential for competitiveness, wealth is actually created at the microeconomic level. Using the case teaching method, the course nurtures an in-depth, real-life understanding of how the sophistication and productivity of firms, the vitality of clusters, and the quality of the business environment in which competition takes place ultimately determine the productivity and prosperity of cities, regions, and nations.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>The course has been designed not only for students at Harvard but as a platform that can be taught at universities throughout the world. The course platform consists of case studies and other written materials plus an extensive library of video content that can be used in class including lectures by Prof. Porter for all sessions and videotapes of case protagonists including heads of state, senior ministers, governors, and others.</p> <p>Following Harvard's tradition, the course is based on case studies only. Each session deals with a particular company, region or country case investigating the drivers of competitiveness. As preparation for each session, all students are required to read the respective case of approx. 20 cases. A three - hour session will typically include case discussions in small and large groups, audio - visual inputs featuring Prof Porter and case protagonists, as well as a brief lecture input introducing the key theoretical concept illustrated by the case. As coursework, groups of up to four students prepare a case study analysing the competitiveness of a cluster of their own choice. The best paper will be submitted for a competition with student papers from more than 100 universities worldwide teaching the MOC course (cf. http://www.isc.hbs.edu/econ - student_projects.htm).</p> <p>Course topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competitiveness: Overall Framework • Competing Across Locations & Global Strategies for Multinational Corporations • The Diamond Model of Competitive Advantage • Clusters and Cluster Development 					

- Institutions for Collaboration
- Economic Strategy for Countries at Different Levels of Development, Regions and Cities
- Attracting Foreign Direct Investment
- Creating Shared Value (CSV): The Corporate Role in Social and Economic Development
- Team Project Presentations
- The Process of Economic Development
- Putting Porter into Perspective: Criticism and Alternative Perspectives on Competitiveness

Case studies include:

- 1) Building a Cluster: Electronics and Information Technology in Costa Rica
- 2) Volvo Trucks: Penetrating the U.S. Market
- 3) The Japanese Facsimile Industry in 1990
- 4) Estonia: From Transition to EU Membership
- 5) The California Wine Cluster
- 6) The Dutch Flower Cluster
- 7) Remaking Singapore
- 8) Indonesia: Attracting Foreign Investment
- 9) New York City: Bloomberg's Strategy for Economic Development
- 10) European Integration: Meeting the Competitiveness Challenge
- 11) Intercorp: CSV for Education in Peru
- 12) Ghana: National Economic Strategy

Lehrformen/ Teaching methods

Seminar (participant-centred case teaching method)

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Group project report (35 pages for groups of 4 students)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Class attendance & submission of group project report

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Porter, M. E., 2008: On Competition. (=The Harvard Business Review Book Series). Boston: The Harvard Business School Publishing.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Kiese

Lehrende: Prof. Dr. Matthias Kiese

Sonstige Informationen/ Further information

For further information, please refer to <https://www.geographie.ruhr-uni-bochum.de/arbeitsbereiche/stadt-und-regionaloekonomie/microeconomics-of-competitiveness> or <http://www.isc.hbs.edu/resources/courses/moc-course-at-harvard/Pages/default.aspx>

Stadt- und Regionalökonomie					
Urban and Regional Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 1.-3. Semester	Turnus/ Frequency Sommer	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Vorlesung, Seminar			Kontaktzeit/ Contact time a) Vorlesung: 1 SWS b) Seminar: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 150 h	Gruppengröße/ Group size 20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements keine		
Anmeldeverfahren/ Registration Anmeldung per Email vor dem ersten Tag der Vorlesungszeit mit Name, Matrikelnummer und Studiengang an matthias.kiese@rub.de.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> Wahlmodul 					
Lernziele/ Learning targets <ul style="list-style-type: none"> Theoretisches und empirisches Verständnis von ökonomischen Strukturen und Prozessen in Städten und Regionen Kennenlernen und Bewertung von Zielen, Konzepten und Instrumenten der Regionalpolitik, der regionalen Wirtschaftsförderung und der kommunalen Standortpolitik 					
Inhalt/ Contents Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über Theorien der Stadt- und Regionalökonomie und deren empirischen Erklärungsgehalt. Wesentliche Inhalte sind Agglomerationsprozesse und -effekte, Landnutzung und Stadtstruktur, Standortfaktoren und -theorien, wissensbasierte Stadt- und Regionalentwicklung, Standortwettbewerb und territoriale Wettbewerbsfähigkeit sowie die Messung und Erklärung regionaler Disparitäten in der sozioökonomischen Entwicklung. Das Kennenlernen von Zielen, Konzepten und Instrumenten der Regionalpolitik, der regionalen Wirtschaftsförderung und der kommunalen Standortpolitik soll die Teilnehmenden zur aktiven Beteiligung an der Entwicklung, Umsetzung und Evaluation regional- und standortpolitischer Konzepte und Maßnahmen befähigen. Im Seminar werden die in der Vorlesung vermittelten theoretischen und konzeptionellen Grundlagen anhand von Fallbeispielen angewandt und mit Problemen und Konzepte in Politik und Praxis verknüpft.					
Lehrformen/ Teaching methods Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Schriftliche Hausarbeit (ca. 10 Seiten)					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Anwesenheit im Seminar.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature <ul style="list-style-type: none"> Bathelt, H.; Glückler, J., 2018: Wirtschaftsgeographie: Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive. (4. Aufl.). Stuttgart: Ulmer. Brakman, S.; Garretsen, H.; van Marrewijk, C., 2009: The New Introduction to Geographical Economics. (2nd ed.). Cambridge: Cambridge Univ. Press. Brasche, U., 2017: Europäische Integration: Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte. (4. Aufl.). München u.a.: Oldenbourg. Frenkel, M.; Hemmer, H. - R., 1999: Grundlagen der Wachstumstheorie. (=Vahlers Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften). München: Vahlen. 					

- Glaeser, E.L., 2011: Triumph of the City: How our Greatest Invention Makes us Richer, Smarter, Greener, Healthier, and Happier. London: Macmillan.
- Haas, H. - D.; Neumair, S. - M., 2015: Wirtschaftsgeographie. (3. Aufl.). (=Geowissen kompakt). Darmstadt: Wiss. Buchges.
- Helpman, E., 2004: The Mystery of Economic Growth. Cambridge, MA, London: The Belknap Press of Harvard Univ. Press.
- Koschatzky, K., 2001: Räumliche Aspekte im Innovationsprozess: Ein Beitrag zur neuen Wirtschaftsgeographie aus Sicht der regionalen Innovationsforschung. (=Wirtschaftsgeographie, 19). Münster, Hamburg, London: LIT Verlag.
- Kulke, E., 2017: Wirtschaftsgeographie. (6. Aufl.). (=Grundriss Allgemeine Geographie, UTB 2434). Paderborn u.a.: Schöningh.
- Liefner, I.; Schätzl, L., 2017: Theorien der Wirtschaftsgeographie. (11. Aufl.). (=UTB, 782). Paderborn: Schöningh.
- Maier, G.; Tödtling, F., 2012: Regional - und Stadtökonomik 1: Standorttheorie und Raumstruktur. (5. Aufl.). Wien: Springer.
- Maier, G.; Tödtling, F.; Trippl, M., 2012: Regional - und Stadtökonomik 2: Regionalentwicklung und Regionalpolitik. (4. Aufl.). Wien: Springer.
- Schätzl, L., 1994: Wirtschaftsgeographie 3: Politik . (3. Aufl.). (=UTB, 1383). Paderborn, München, Wien u.a.: Schöningh.
- Schätzl, L., 2000: Wirtschaftsgeographie 2: Empirie. (3. Aufl.). (=UTB, 1052). Paderborn, München, Wien u.a.: Schöningh.
- Schätzl, L., 2003: Wirtschaftsgeographie 1: Theorie. (9. Aufl.). (=UTB, 782). Paderborn, München, Wien u.a.: Schöningh.
- Störmann, W., 2009: Regionalökonomik: Theorie und Politik. München: Oldenbourg.
- Thomi, W.; Werner, R., 2001: Regionale Innovationssysteme: Zur territorialen Dimension von Wissen und Innovation. In: Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie, 45(3 - 4), S. 202 - 218.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Kiese

Lehrende: Prof. Dr. Matthias Kiese

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul kann nur von Studierenden des M.Sc. Economic Policy Consulting belegt werden. <http://www.geographie.ruhr-uni-bochum.de/studium/modulfuehrer/vt-stadt--und-regionalentwicklungsmanagement/stadt--und-regionaloekonomie>

Stadt- und Regionalökonomie

Theory of Welfare State					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture			Lecture: 2 SWS	127,5 h	50xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			none		
Anmeldeverfahren/ Registration (Voluntary) registration via the e-learning platform Moodle hosted by the Ruhr University; registration for the final examination via FlexNow within the registration period announced by the Examination Office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Theoretical & Applied Microeconomics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Participants will be able to label different types of social protection systems, to describe important characteristics of these systems and to illustrate them with relevant examples. Participants will also be able to explain economic mechanisms which are important for the design of instruments of social protection in different fields of social policy. They will be enabled to understand and compare assessments of the effects of relevant policy interventions as well as to criticize the underlying theories. They will also be enabled to discuss the possible effects of changes in the design of social-protection measures and to develop analytical approaches for empirical investigations of these effects.					
Inhalt/ Contents The welfare state is a permanent companion throughout the life-course of individuals in developed economies, though with some diversity across countries in terms of instruments applied and levels of cover provided. Understanding the economic rationale for, and the economic consequences of, a broad array of measures of social policy is thus of some significance. Major branches of the welfare state covered in the lecture are old-age provision, health care and cover for health costs, poverty and redistribution. Issues in organizing and financing social protection are addressed in a comparative perspective across typical arrangements in developed countries. A sound understanding of economic theory (micro and macro level) is required.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture; work on exercise sheets during self-study hours					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The grade obtained for the module is based on the grade attained in the final written examination.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points will be awarded based on successful participation in the module examination.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Barr, N. (2020), The Economics of the Welfare State, 6th ed., Oxford, New York: Oxford University Press. Further literature (textbooks, journal articles, etc.) will be indicated in the course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Werding

Lehrende: Prof. Dr. Martin Werding

Sonstige Informationen/ Further information

Theory of Welfare State

Nachhaltigkeit im Kontext Hochschule					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
07605	5 CP	150 h		jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminaristische Vorlesung (Vorlesung + Präsentationen)			2 SWS	120 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
deutsch			keine		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Umwelt, Ressourcen und Energie 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Energie- & Umweltökonomik • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden werden mit den Zielen sowie Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung im Kontext Hochschule vertraut gemacht. Sie entwickeln dabei ein gemeinsames Verständnis dafür, wie der aus einer gesellschaftlichen Verantwortung heraus begründete Anspruch von Nachhaltigkeit in Abwägung von Nutzen und Aufwand auf der Hochschulebene verstanden, strategisch und konzeptionell ausgearbeitet und umgesetzt werden kann. Das Modul behandelt das Thema der Nachhaltigkeit aus umweltökonomischer Perspektive mit dem interdisziplinären Hintergrund.					
Inhalt/ Contents					
Die Veranstaltung umfasst folgende Schwerpunkte: - Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil von Forschung, Lehre, Transfergeschehen, Infrastrukturentwicklung sowie Vernetzung der Felder und Akteure - Bereiche der Nachhaltigkeit einer Hochschule (u.a. Klimaneutralität, nachhaltige Mobilität, nachhaltige Beschaffung, nachhaltige Mensa, Energie und Wärme, Abfallwirtschaft) - Umsetzung von Nachhaltigkeitsprojekten auf dem Campus RUB - International Sustainable Campus Network – Internationale Erfahrung - Zusammenspiel mit Stadt und Region Die Veranstaltung wird mit der Unterstützung des Nachhaltigkeitsbüros RUB organisiert.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung, Selbststudium, Präsentationen in kleinen Gruppen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Prüfungsleistung besteht aus einer Seminararbeit. Bedingung zur Abgabe dieser ist das Halten einer Präsentation zum gleichen Thema.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Materialien und Literatur werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Werbeck

Lehrende: Dr. Silina

Sonstige Informationen/ Further information

keine

Nachhaltigkeit im Kontext Hochschule

Umwelt-/Ressourcenökonomik und Nachhaltigkeit - Wahlbereich Economics

Climate Change Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Lecture and exercises			Kontaktzeit/ Contact time a) Lecture: 2 SWS b) Exercises: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 60xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Anmeldeverfahren/ Registration The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University, the registration for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Energy and Environmental Economics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets The module builds on the basic courses of the bachelor's program and deepens the knowledge acquired there. The module complements the master module "Environmental Economics" and the Master module "Seminar in Advanced Energy and Resource Economics". The elective modules "Resource Economics", "Energy Economics" and "Current issues in environmental and climate economics" from the Bachelor's program are recommended. However, the modules do not build on each other, but focus on different aspects of the subject as a whole.					
Inhalt/ Contents The lecture "Climate Economics" deals with the formation and regulation of greenhouse gas emissions. The problems of international climate policy will be presented and national and international approaches to combat climate change are discussed, for example the European Emissions Trading Scheme. The economic consequences of emission reduction policies are analyzed. The economic models used for impact assessment are presented and explained. There is an introduction to climate economic modeling, from simple partial models to input-output models and to computable general equilibrium models. <i>Topics and learning objectives</i> <ul style="list-style-type: none"> • International climate policy: Understanding strategies to avoid greenhouse gas emissions. • Regulation: Knowing approaches to greenhouse gas reduction such as the European Emissions Trading Scheme. • Economic Impact Assessments on Climate Policy: Gaining an overview of quantitative modeling methods. 					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and exercises					
Prüfungsformen/ Mode of assessment A single grade is awarded based on the final exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the exam.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel

Lehrende: Prof. Dr. Andreas Löschel

Sonstige Informationen/ Further information

Climate Change Economics

Umwelt-/Ressourcenökonomik und Nachhaltigkeit - Wahlbereich Economics

Economics of sustainable behavior					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time Seminar: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size 12xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Knowledge in empirical economic research and/or econometrics is recommended.		
Anmeldeverfahren/ Registration The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University, the registration for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Environmental, Resource and Energy Economics • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Energy and Environmental Economics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 20 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Students improve their ability to understand and evaluate scientific literature. They also deepen their knowledge of behavioral, experimental and econometric methods by studying the methodology of relevant peer-reviewed papers. During the seminar, students learn about current topics in behavioral, experimental and sustainability economics, learn to write a seminar paper and improve their presentation skills. In particular, students will understand how scientific papers are written, how to identify weaknesses in the current literature and how to develop their own research ideas.					
Inhalt/ Contents The aim of this seminar is to prepare students to critically assess topics in behavioral, experimental and sustainability economics, in particular from an empirical perspective. Seminar participants are expected to make a presentation and write a term paper on a topic agreed upon with the instructor. Beyond summarizing and evaluating the literature, the studies and empirical methods should be examined and critiqued to identify where gaps in knowledge exist. Students are expected to develop and outline their own research idea.					
Lehrformen/ Teaching methods Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Term paper (10 pages) with presentation (15 min).					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after the successful completion of the seminar paper and the presentation.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel

Lehrende: Dr. Mark A. Andor

Sonstige Informationen/ Further information

Economics of sustainable behavior

Umwelt-/Ressourcenökonomik und Nachhaltigkeit - Wahlbereich Economics

Environmental Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Lecture and exercises			Kontaktzeit/ Contact time a) Lecture: 2 SWS b) Exercises: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Anmeldeverfahren/ Registration The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University, the registration for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Energy and Environmental Economics • General Economics Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets The module builds on the basic courses of the bachelor's program and deepens the knowledge acquired there. The module complements the master module "Climate Change Economics" and the Master module "Seminar in Advanced Energy and Resource Economics". The elective modules "Resource Economics", "Energy Economics" and "Current issues in environmental and climate economics" from the Bachelor's program are recommended. However, the modules do not build on each other, but focus on different aspects of the subject as a whole.					
Inhalt/ Contents The lecture "Environmental Economics" deals with the environmental impacts of human economic activity. A special focus is on the environmental impacts of the energy system, for example in the form of air pollution or greenhouse gas emissions. The welfare economic foundations of environmental economics are discussed, as well as environmental economic goal setting and its implementation through environmental policy instruments for local and global pollutants. Both the determination of the costs of environmental economic regulation and its benefits are analyzed. <i>Topics and learning objectives</i> - Fundamentals of Environmental Economics: Recognize the importance of the environment for the economy and understand the need for environmental economic regulation. - Instruments of environmental economics: Analyze economic solution strategies for energy-related environmental problems. - Environmental valuation and cost-benefit analysis: Get to know methods to evaluate costs of environmental regulation and benefits of environmentally friendly behavior.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and exercises					
Prüfungsformen/ Mode of assessment A single grade is awarded based on the final exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the exam.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel

Lehrende: Prof. Dr. Andreas Löschel / Dr. Christoph Feldhaus

Sonstige Informationen/ Further information

Environmental Economics

Ressourcen- und Umweltökonomie Ressource and Environmental Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075227	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter (einmalig)	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Blockveranstaltung			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size 100xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements -		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verwendung des Moduls/ Module application M.Sc. Economic Policy Consulting <ul style="list-style-type: none"> Umweltmanagement, Ressourcen und Energie Wahlmodul M.Sc. Management and Economics <ul style="list-style-type: none"> Energie- und Umweltökonomik General Economics M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation <ul style="list-style-type: none"> Wahlmodul (max. 15 ECTS) M.Sc. Sales Management <ul style="list-style-type: none"> Wahlmodul (max. 20 ECTS) M.Sc. Economics <ul style="list-style-type: none"> Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) M.Sc. Management <ul style="list-style-type: none"> Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Gewinnen eines Überblicks über die angewandte und theoretische Ressourcenökonomik sowie tangierende umweltökonomische Aspekte.					
Inhalt/ Contents Analyse der Nutzung erneuerbarer und nicht-erneuerbarer Ressourcen, statische und dynamische Effizienzbetrachtungen, Nachhaltigkeit.					
Lehrformen/ Teaching methods Blockseminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Klausur (90 Min.)					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Erfolgreiches Abschließen der Prüfungsleistung.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature <ul style="list-style-type: none"> Endres, A., Rübhelke, D. (2022), Umweltökonomie, Kohlhammer. Perman, R. et al. (2011), Natural Resource and Environmental Economics, Addison Wesley. Weitere Literatur wird im Laufe der Veranstaltung bekannt gegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel Lehrende: Prof. Dr. Dirk Rübhelke					

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul findet einmalig im Wintersemester 2022/23 statt.

Ressourcen- und Umweltökonomie

Seminar in Advanced Energy and Resource Economics I					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University, the registration for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Energy and Environmental Economics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
The seminar imparts the skills for the scientific treatment of economic questions in the realm of energy and resource economics. Through the independent processing of a specific research question, the students shall develop their competences in working out new knowledge scientifically and presenting their knowledge to peers (e.g. knowledge of political instruments for the reduction of greenhouse gas emissions). Students will also deepen and broaden their knowledge of resource and energy economics. Finally, they learn to name, classify and discuss central issues of environmental economics and current problems from politics and economics (e.g. regulation of air pollutants).					
Inhalt/ Contents					
In this module, advanced contents of resource economics and energy economics are linked to current problems from politics and economics in the field of environmental and climate economics and are worked on by the students in the form of a seminar paper. The seminar papers will be presented in the seminar and defended in a subsequent discussion with all peers in class.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of a term paper. By giving a presentation and participating in the discussion, bonus points can be awarded, which amount to a maximum of 25% of the maximum total number of points. A maximum of 75 points can be achieved through the seminar paper, a maximum of 20 bonus points through the presentation and a maximum of 5 bonus points for participation in the discussion. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination and an obligatory presentation of the papers according to the seminar topics.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Will be provided during the first meeting of the course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel

Lehrende: Prof. Dr. Andreas Löschel

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar in Advanced Energy and Resource Economics I

Seminar in Advanced Energy and Resource Economics II					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University, the registration for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Energy and Environmental Economics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
The seminar imparts the skills for the scientific treatment of economic questions in the realm of energy and resource economics. Through the independent processing of a specific research question, the students shall develop their competences in working out new knowledge scientifically and presenting their knowledge to peers (e.g. knowledge of political instruments for the reduction of greenhouse gas emissions). Students will also deepen and broaden their knowledge of resource and energy economics. Finally, they learn to name, classify and discuss central issues of environmental economics and current problems from politics and economics (e.g. regulation of air pollutants).					
Inhalt/ Contents					
In this module, advanced contents of resource economics and energy economics are linked to current problems from politics and economics in the field of environmental and climate economics and are worked on by the students in the form of a seminar paper. The seminar papers will be presented in the seminar and defended in a subsequent discussion with all peers in class.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of a term paper. By giving a presentation and participating in the discussion, bonus points can be awarded, which amount to a maximum of 25% of the maximum total number of points. A maximum of 75 points can be achieved through the seminar paper, a maximum of 20 bonus points through the presentation and a maximum of 5 bonus points for participation in the discussion. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination and an obligatory presentation of the papers according to the seminar topics.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Will be provided during the first meeting of the course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel

Lehrende: Prof. Dr. Andreas Löschel

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar in Advanced Energy and Resource Economics II

Seminar in Applied Economic Policy					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	every semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	12xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Sound understanding of basic econometrics		
Anmeldeverfahren/ Registration https://www2.wiwi.rub.de/en/chairs/wirtschaftspolitik-und-angewandte-oekonometrie-en/					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Statistics & Econometrics • General Economics 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Elective in Economics (min. 75 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>The aim of the seminar is to improve the understanding of current economic problems and to provide insights into the theoretical and empirical analysis of political decisions. Students should learn to develop concrete research questions independently and to understand and evaluate empirical strategies for answering politically relevant questions. The seminar is intended to enable students to independently produce scientific papers and to give them the opportunity to practice their presentation skills.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>After one kick-off meeting at the beginning of the semester, the students should work independently (and in consultation with their supervisors) on current economic policy topics. They should present the relevant research in this area and understand the empirical strategies involved in answering policy-relevant questions. The results of their research should be presented and discussed in a two-day block seminar, and summarized in a seminar paper, including the discussion results.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
<p>The final module examination consists of a term paper. By giving a presentation and participating in the discussion, bonus points can be awarded, which amount to a maximum of 25% of the maximum total number of points. A maximum of 75 points can be achieved through the seminar paper, a maximum of 20 bonus points through the presentation and a maximum of 5 bonus points for participation in the discussion. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.</p>					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					

Credit points are awarded after successful completion of the final module examination. Participation in the final module examination requires that the student has previously completed an examination in the form of a presentation in which at least 50% of the attainable points have been achieved.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Will be announced on the chair's website and in the introductory lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Dr. h. c. Christoph M. Schmidt

Lehrende: Prof. Dr. Dr. h. c. Christoph M. Schmidt

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar in Applied Economic Policy

Advanced Seminar on Change Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Coached self-study			Coached self-study: 4 SWS Practice Week: 2 SWS	232,5 h	18xStudierende
b) Practice Week					
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Registration mask on homepage.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation und Transformation 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Participants will achieve knowledge and abilities in the following areas: Knowledge of challenges connected to organizational change; Knowledge of critical phases of the organizational change curve; Knowledge of approaches and tools to manage change on the individual, the group and the organizational level and how to cope with cultural integration in merger and acquisition scenarios; Knowledge of how to cope with downsizing and personnel reduction needs During the practice week, participants will develop and present a change management concept on their own (supported by teaching staff) which is based on a complex change management scenario/case study. This is usually done in cooperation with a company from the private or public sector. Students learn to apply their knowledge to real-life scenarios.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>The center of attention in this module lies on managerial decision making and coping with the organizational change process. Students learn about the theoretical frameworks for managerial decision making and how such decisions may force internal change on the individual, the group and the organizational level. For each level specific change management instruments are analyzed. Further, challenging side-effects especially personnel reduction and possible alternatives are discussed. Overall, we highlight maintenance of organizational capability to change as an important managerial task.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar, Practice week					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The Grade for the module is determined in a written exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credits are awarded when the written exam is passed successfully and the practice week has been attended.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Literature recommendation in preparation of the module: Hayes, J. (2018): The Theory and Practice of Change Management, 5th edition, Palgrave Macmillan.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens

Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens

Sonstige Informationen/ Further information

Advanced Seminar on Change Management

Human Resource Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Gecoachtes Selbststudium			a) 4 SWS b) 2 SWS	232,5 h	25xStudierende
b) Praxiswoche					
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Anmeldung zum Kurs über Anmeldemaske auf Lehrstuhlhomepage.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Studierende sollen sich folgende Kompetenzen aneignen:					
<ul style="list-style-type: none"> • Den Wandel und die Vielfalt von Arbeitssystemen und Arbeitsbeziehungen verstehen und deren Einfluss auf das Personalmanagement deuten können • Aus dem Wandel resultierende Anforderungen an das Personalmanagement ableiten und differenzieren können (Fokus: Flexibilität, Stabilität, Vielfalt und Internationalität in Organisationen) • Theoretische Konzepte, Methoden und Instrumente des Personalmanagements vor dem Hintergrund von Wandel und Vielfalt beurteilen können (Themen: z.B. Personalbeschaffung, Personalentwicklung, Personalabbau) • Beispiele aus der Unternehmenspraxis sowie die Organisation der Personalarbeit im Unternehmen hinsichtlich ihrer Wirksamkeit beurteilen können • Basierend auf den erlernten Inhalten, das Personalkonzept eines Praxispartners in einem ausgewählten Themenfeld analysieren und weiterentwickeln können 					
Inhalt/ Contents					
Vor dem Hintergrund der sich wandelnden Arbeitswelt kommt dem Human Resource Management (HRM) eine wichtige Bedeutung zu, um die Wettbewerbsfähigkeit von Organisationen zu erhalten. Das Personalmanagement ist gefragt, die Organisation flexibel für den Wandel aufzustellen, gleichzeitig aber notwendige Stabilität in Prozessen und Beschäftigung zu wahren. Dabei kann es nicht mehr auf „one-size-fits-all“ Konzepte zurückgreifen, sondern muss sich mit der Pluralität von und in Arbeitssystemen auseinandersetzen. Im Rahmen des Moduls, reflektieren die Studierenden den Wandel von Arbeitssystemen und -beziehungen und diskutieren die Gestaltung von Personalmanagement vor diesem Hintergrund. Schlüsselthemen sind Personalbeschaffung, -entwicklung und -abbau, das Management von Vielfalt und Internationalität und die Organisation der Personalarbeit. Es wird besonderer Wert auf die Verknüpfung wissenschaftlicher Erkenntnisse mit unternehmerischer Praxis gelegt. Die Lerninhalte im Einzelnen:					
<ul style="list-style-type: none"> • Anforderungen an das Human Resource Management vor dem Hintergrund sich wandelnder Arbeitssysteme und Arbeitsbeziehungen • Gestaltung der Rekrutierung im Spannungsfeld aus Flexibilitäts- und Stabilitätsanforderungen • Personalentwicklung und sozialverträglicher Personalabbau als Antworten auf veränderte Arbeitsanforderungen • Inklusiv Gestaltung von Human Resource Management zur Gewinnung, Bindung und Förderung diverser Beschäftigtengruppen 					

Strategische Gestaltung von Human Resource Management vor dem Hintergrund international verschiedener Arbeitssysteme

Lehrformen/ Teaching methods

Gecoachtes Selbststudium, Übung (Praxiswoche)

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde und die Praxiswoche absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Werden in der Einführungsveranstaltung in Form eines Readers bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens

Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens, Britta Holzberg und Christian Riese

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul ist Bestandteil des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „Organizational Management“ am Institut für Arbeitswissenschaft. Die Teilnahme am Modul ist daher nur möglich, wenn Kapazitäten frei sind.

Human Resource Management

Intensivseminar Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk – Nutzung von Laborerfahrung für den Transfer zu Praxispartnern

Advanced seminar collaboration in B2B value networks – use of laboratory experience for transfer to practice partners

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Semesterbegleitendes Selbststudium				150 h	12xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch und Englisch			Abgeschlossenes Bachelorstudium		

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über E-Mail, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen. Je nach Studienfach gelten die fakultätsspezifischen Anmeldemodalitäten.

Verwendung des Moduls/ Module application

Economic Policy Consulting MSc.

- Entrepreneurship, Innovation und Transformation

Management and Economics MSc.

- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
- General Management

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- Wahlmodul (15 ECTS)

Sales Management MSc.

- Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Economics MSc.

- Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Management MSc.

- Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)

Lernziele/ Learning targets

Studierende sollen sich folgende Kompetenzen aneignen:

- Kollaboration zwischen Startups und Unternehmen als Herausforderung in B2B-Wertschöpfungsnetzwerken verstehen.
- Adaptive Fähigkeiten von Unternehmen als Schlüsselfähigkeit für den Umgang mit struktureller und kultureller Differenz kennenlernen und verstehen.
- Kollaborative Kompetenzen durch die Simulationserfahrung im Collaboration Space ent- und weiterentwickeln.
- Durch Reflexion ein Problembewusstsein für erforderliche kollaborative Verhaltensmuster entwickeln und diese in Handlungsrouninen übersetzen.
- Durch Austausch mit Tandems aus B2B-Startups unter Einsatz theoretischer Konzepte und Instrumente der Felderkundung praktische Herausforderungen der Kollaboration erläutern und beurteilen können.
- Unter Reflexion der divergenten Voraussetzungen von Wertschöpfungspartnern Lösungsansätze für und mit den Praxispartnern erarbeiten.
- Handlungsrouninen im Wertschöpfungsnetzwerk ableiten und diese an Dritte transferieren.

Inhalt/ Contents

Adaptive Fähigkeiten sind die Grundvoraussetzung für erfolgreiche Kollaboration in B2B-Wertschöpfungsnetzwerken zwischen Start-ups und etablierten Unternehmen. Für B2B Start-ups geht es um den Gründungserfolg und für etablierte Unternehmen um Wege zur Sicherung der Innovationsfähigkeit. In der Forschung spricht man von einem Adaptive Space, in dem sich entscheidet, ob und wie es Unternehmen gelingt strukturelle und kulturelle Differenzen zu überbrücken, um Kollaborationen eingehen zu können. Im Rahmen des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Kollaborationsherausforderungen in B2B-Wertschöpfungsnetzwerken auseinander und entwickeln kollaborative Kompetenzen sowohl auf Individual- als auch auf Team- und Organisationsebene. Zunächst erfolgt auf theoretischer Basis die Auseinandersetzung mit strukturellen Herausforderungen und Fragen der Wertschöpfung zwischen Start-ups

und etablierten Unternehmen, adaptiven Fähigkeiten und erforderlichen Kompetenzen für Kollaborationen im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk. Diese Kenntnisse werden durch Simulationserfahrung im Lernlabor Collaboration Space angereichert. Durch das Lernlabor wird Kollaborationsfähigkeit als Meta-Kompetenz auf Individual- und Teamebene durch Simulationsszenarien erfahrbar. Die Studierenden reflektieren diese Erfahrung anhand von Videomaterialien und leiten Handlungs- und Kollaborationsgrundsätze ab und entwickeln so Sensitivität und Verständnis für Kollaborationsherausforderungen. Im darauf aufbauenden felderkundenden Praxisaustausch mit B2B Start-ups und etablierten Unternehmen erschließen sich die Studierenden praxisrelevante Kollaborationsherausforderungen am Beispiel ganz konkreter Kooperationsanliegen der Praxis. Dabei stehen unterschiedliche Branchenfelder, darunter Chemie und Maschinenbau im Fokus. Studierende verbinden ihre Labor- und Praxiserfahrung und verdichten diese in kontextspezifischen Handlungsleitfäden.

Lehrformen/ Teaching methods

Selbststudium, Austausch und Zusammenarbeit mit Praxispartnern für Projektarbeit, Präsentation

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit (Umfang 10-12 Seiten) und einer dazugehörigen Präsentation der Ausarbeitung.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Arena, M. J., & Uhl-Bien, M. (2016). Complexity Leadership Theory: Shifting from Human Capital to Social Capital. *People and Strategy*, 39(2), 22-27.
- Ketchen, D. J., Ireland, R. D., & Snow, C. C.(2007). Strategic Entrepreneurship, Collaborative Innovation, and Wealth Creation. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1 (3-4), 371-385.
- Powell, W. W., Koput, K. W., & Smith-Doerr, L. (1996). Interorganizational Collaboration and the Locus of Innovation: Networks of Learning in Biotechnology. *Administrative Science Quarterly*, 116-145.
- Schindehuetten, M., Morris, M. H. (2009). Advancing Strategic Entrepreneurship Research: The Role of Complexity Science in Shifting the Paradigm. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(1), 241-276.

Eine umfangreiche, jeweils aktuelle Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens

Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens, Prof. Dr. Kristina Tschulik & Murat Keskin

Sonstige Informationen/ Further information

Intensivseminar Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk – Nutzung von Laborerfahrung für den Transfer zu Praxispartnern

Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk - Nutzung von Laborerfahrung für den Transfer zu Praxispartnern					
Collaboration in B2B value networks – use of laboratory experience for transfer to practice partners					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Semesterbegleitendes Selbststudium			Semesterbegleitendes Selbststudium: 80 SWS	70 h	36xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch und Englisch			Abgeschlossenes Bachelorstudium		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über E-Mail, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen. Je nach Studienfach gelten die fakultätsspezifischen Anmeldemodalitäten.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation und Transformation 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Studierende sollen sich folgende Kompetenzen aneignen:					
<ul style="list-style-type: none"> • Kollaboration zwischen Startups und Unternehmen als Herausforderung in B2B-Wertschöpfungsnetzwerken verstehen. • Adaptive Fähigkeiten von Unternehmen als Schlüsselfähigkeit für den Umgang mit struktureller und kultureller Differenz kennenlernen und verstehen. • Kollaborative Kompetenzen durch die Simulationserfahrung im Collaboration Space ent- und weiterentwickeln. • Durch Reflexion ein Problembewusstsein für erforderliche kollaborative Verhaltensmuster entwickeln und diese in Handlungsrouninen übersetzen. • Durch Austausch mit Tandems aus B2B-Startups unter Einsatz theoretischer Konzepte und Instrumente der Felderkundung praktische Herausforderungen der Kollaboration erläutern und beurteilen können. • Unter Reflexion der divergenten Voraussetzungen von Wertschöpfungspartnern Lösungsansätze für und mit den Praxispartnern erarbeiten. • Handlungsrouninen im Wertschöpfungsnetzwerk ableiten und diese an Dritte transferieren. 					
Inhalt/ Contents					
Adaptive Fähigkeiten sind die Grundvoraussetzung für erfolgreiche Kollaboration in B2B-Wertschöpfungsnetzwerken zwischen Start-ups und etablierten Unternehmen. Für B2B Start-ups geht es um den Gründungserfolg und für etablierte Unternehmen um Wege zur Sicherung der Innovationsfähigkeit. In der Forschung spricht man von einem Adaptive Space, in dem sich entscheidet, ob und wie es Unternehmen gelingt strukturelle und kulturelle Differenzen zu überbrücken, um Kollaborationen eingehen zu können. Im Rahmen des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Kollaborationsherausforderungen in B2B-Wertschöpfungsnetzwerken auseinander und entwickeln kollaborative Kompetenzen sowohl auf Individual- als auch auf Team- und Organisationsebene. Zunächst erfolgt auf theoretischer					

Basis die Auseinandersetzung mit strukturellen Herausforderungen und Fragen der Wertschöpfung zwischen Start-ups und etablierten Unternehmen, adaptiven Fähigkeiten und erforderlichen Kompetenzen für Kollaborationen im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk. Diese Kenntnisse werden durch Simulationserfahrung im Lernlabor Collaboration Space angereichert. Durch das Lernlabor wird Kollaborationsfähigkeit als Meta-Kompetenz auf Individual- und Teamebene durch Simulationsszenarien erfahrbar. Die Studierenden reflektieren diese Erfahrung anhand von Videomaterialien und leiten Handlungs- und Kollaborationsgrundsätze ab und entwickeln so Sensitivität und Verständnis für Kollaborationsherausforderungen. Im darauf aufbauenden felderkundenden Praxisaustausch mit B2B Start-ups und etablierten Unternehmen erschließen sich die Studierenden praxisrelevante Kollaborationsherausforderungen am Beispiel ganz konkreter Kooperationsanliegen der Praxis. Dabei stehen unterschiedliche Branchenfelder, darunter Chemie und Maschinenbau im Fokus. Studierende verbinden ihre Labor- und Praxiserfahrung und verdichten diese in kontextspezifischen Handlungsleitfäden.

Lehrformen/ Teaching methods

Selbststudium, Austausch und Zusammenarbeit mit Praxispartnern für Projektarbeit, Simulationsdurchläufe im Collaboration Space, Reflexionseinheiten, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen, praktische Übungen, Präsentation

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Präsentation sowie einer Pitch Präsentation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Arena, M. J., & Uhl-Bien, M. (2016). Complexity Leadership Theory: Shifting from Human Capital to Social Capital. *People and Strategy*, 39(2), 22-27.
- Ketchen, D. J., Ireland, R. D., & Snow, C. C. (2007). Strategic Entrepreneurship, Collaborative Innovation, and Wealth Creation. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1 (3-4), 371-385.
- Powell, W. W., Koput, K. W., & Smith-Doerr, L. (1996). Interorganizational Collaboration and the Locus of Innovation: Networks of Learning in Biotechnology. *Administrative Science Quarterly*, 116-145.
- Schindehuetten, M., Morris, M. H. (2009). Advancing Strategic Entrepreneurship Research: The Role of Complexity Science in Shifting the Paradigm. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(1), 241-276.

Eine umfangreiche, jeweils aktuelle Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens

Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens, Prof. Dr. Kristina Tschulik & Murat Keskin

Sonstige Informationen/ Further information

Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk - Nutzung von Laborerfahrung für den Transfer zu Praxispartnern

Kompetenzmanagement					
Competence Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	150 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Gecoachtes Selbststudium			Gecoachtes	232,5 h	12xStudierende
b) Praxiswoche			Selbststudium: 4 SWS Praxiswoche: 2 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Anmeldung zum Kurs über Anmeldemaske auf Lehrstuhlhomepage.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation und Transformation 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Die Studierenden sollen das Kompetenzmanagement als strategischen Gestaltungsansatz der Organisationsentwicklung verstehen und den Beitrag des Kompetenzmanagements zur strategischen Unternehmensführung kennen. Sie sollen grundlegende Konzepte des Kompetenzmanagements kennen und in der Lage sein, diese für die betriebliche Steuerung fruchtbar zu machen. Des Weiteren sollen die Studierenden Instrumente der Kompetenzdiagnostik einordnen und anwenden können sowie Fragen der Messqualität kritisch reflektieren können. Ferner sollen sie Kompetenzmanagement als personalwirtschaftliches Instrument zum Einsatz bringen können und Implementierungsansätze hinsichtlich ihrer Wirksamkeit einschätzen können.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>Unternehmen müssen ihre Wettbewerbsstärke unter einer Vielfalt von Anforderungen behaupten. Der Wandel von Märkten und Technologien beschleunigt sich zunehmend, was hohe Anpassungsleistungen aller Beteiligten erfordert. Das Kompetenzmanagement umfasst Ansätze, die Mitarbeiter, Teams und Organisationen als Ganzes in die Lage versetzen, mit derartigen Herausforderungen umzugehen. Unter Kompetenzmanagement wird dabei die zielgerichtete Analyse, Entwicklung und Steuerung von Kompetenzen verstanden. Das Modul beleuchtet in 6 Coachings die theoretischen Grundlagen, Analyseinstrumente, Entwicklungs- und Implementierungsansätze des Kompetenzmanagements. Den Abschluss des Moduls bildet eine Praxiswoche zur Anwendung und Vertiefung der Erkenntnisse aus den Coachings. Die Studierenden erhalten von einem Unternehmenspartner einen realen Auftrag und entwickeln daraufhin eigenständig ein Konzept, welches sie im Unternehmen präsentieren.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Gecoachtes Selbststudium, Übung (Praxiswoche)					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde und die Praxiswoche absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Es steht ein Reader mit Artikeln und Buchauszügen zur Verfügung. Empfohlene Grundlagenwerke:

- Wilkens, U. (2009): Ausgewählte Stichworte zur Themengruppe Wissens- und Kompetenzmanagement: Kompetenz (S. 592-596), Kompetenzdiagnostik (S. 596-597), Kompetenzebenen (S. 597), Kompetenzmanagement (S. 597-598), Kompetenzmessung (S. 598-600), Lernen (S. 696-698), Sozial-kognitive Theorie (S. 1054-1057), Teamlernen (S. 1114), In: Scholz, C. (Hrsg.): Vahlens Großes Personalexikon. München: Beck [u.a.].
- Hohagen, S. & Wilkens, U. (2019). Implementierungsansätze für ein nachhaltiges Kompetenzmanagement – Strategie- und Prozessorientierung. In V. Heyse, J. Erpenbeck & S. Ortmann (Hrsg.), Kompetenzen voll entfaltet. Münster: Waxmann, S. 147-160.
- Erpenbeck, J., Rosenstiel, L. v., & Grote, S. (2013). Kompetenzmodelle von Unternehmen. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens

Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul ist Bestandteil des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „Organizational Management“ am Institut für Arbeitswissenschaft. Die Teilnahme am Modul ist daher nur möglich, wenn Kapazitäten frei sind.

Kompetenzmanagement

Regional Innovation					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	every semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Project seminar			Projekt seminar: 2 SWS	127,5 h	25xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor-Degree • Command of English language 		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Application via homepage: http://www.apf.ruhr-uni-bochum.de/aup/lehre/wiwi/ri.html.en Please register for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation und Transformation 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
The students translate different conceptual approaches of regional analysis using structural and survey data on specific regional challenges in order to provide recommendation for the economic and/or social development of a region. In this context, they understand the importance of regional characteristics for divergent economic development and investigate the underlying mechanisms on the background of regional change and transformation. In case studies, students deepen their knowledge of basic theoretical models and apply scientific methods in their project work. As a result, students develop practice-oriented ideas that are exchanged and transferred with partners during the course of the seminar.					
Inhalt/ Contents					
Regional innovation and transformation confront state actors, regional associations and companies with a sophisticated challenge, as exemplified by structural change in the Ruhr area. The module aims at a better understanding of regional innovation and its supporting and hindering mechanisms. Students will gain a deeper insight into theoretical frameworks of regional innovation systems, regional dynamics and the underlying institutional mechanisms. They learn to understand regions as ecosystems in which universities and/or institutional entrepreneurs play a central role in regional change. The module encourages students to identify their own projects, to develop theoretical and methodological foundations, and to collect and evaluate own data. Following, they can make concrete proposals for further enhancing competitiveness of the Ruhr Area or another region and become experts in regional knowledge transfer. For this, the WorldFactory® provides the platform.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Block seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination is a poster presentation.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					

Credit points are awarded after successful completion of the final examination. Acceptance in the final module examination requires the student having previously completed an academic achievement in form of an exposé, which has at least been assessed as "satisfactory".

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Cohendet, P., Grandadam, D., & Simon, L. (2010). The anatomy of the creative city. *Industry and Innovation*, 17(1), 91 - 111.
- Cooke, P. (2001). Regional innovation systems, clusters, and the knowledge economy. *Industrial and Corporate Change*, 10(4), 945-974.
- De Villiers Scheepers, M.J.; Mealy E.; Clements, M.; Lawrence, A. (2018): Regional Entrepreneurship Ecosystems Support: South East Queensland as Case Study. In: O'Connor, A., Stam E., Sussan, F., Audretsch, D. (Hg.) *Entrepreneurial Ecosystems. International Studies in Entrepreneurship* (38): 101-130. Cham.
- Florida, R. (2003). Cities and the creative class. In: *City & Community* 2(1), 3 - 19.
- Grabher, G. (1993). The weakness of strong ties: The lock-in of regional development in the Ruhr area. In G. Grabher (Eds.), *The embedded firm. On the socioeconomics of interfirm relations* (255 - 278). London, New York: Routledge.
- Heidenreich, M. (2005). The renewal of regional capabilities: Experimental regionalism in Germany. *Research Policy*, 34(5), 739-757.
- Porter, M. E. (1998). *Clusters and Competition: New Agendas for Companies, Governments, and Institutions*. Harvard Business School Working Paper, No. 98-080. Boston.
- Wilkens, U. (2017): Towards a Regional Dynamic View – Components of Macrofoundation. In: *Journal of Competences, Strategy & Management*, Vol. 9: Approaching Dynamic Capabilities from a Multi-Level Perspective - Macrofoundations and Microfoundations, Hampp-Verlag, 33-56.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens

Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens and Simon Rohde

Sonstige Informationen/ Further information

Strategische Unternehmensführung - Management im Spannungsfeld von Märkten und Ressourcen					
Strategic Corporate Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	150 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Gecoachtes Selbststudium			a) Gecoachtes Selbststudium: 4 SWS b)	232,5 h	12xStudierende
b) Praxiswoche			Praxiswoche: 2 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Anmeldung zum Kurs über Anmeldemaske auf Lehrstuhlhomepage.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation und Transformation 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Studierende sollen unterschiedliche Perspektiven auf die strategische Unternehmensführung kennen und Strategie(entwicklung) als Prozess verstehen lernen. Sie sollen Grundprinzipien der Unternehmenssteuerung unterscheiden, theoretische Grundlagen der strategischen Unternehmensführung auf Basis markt- und ressourcenorientierter Ansätze kennen und auf das strategische Managementhandeln übertragen können. Ebenso sollen Studierende die Fähigkeit erwerben, Instrumente und Methoden der Unternehmens- und Unternehmensumfeldanalyse vor dem Hintergrund spezifischer Unternehmensbelange auszuwählen und einzusetzen. Sie sollen dabei Akteursrollen in der Unternehmensentwicklung erkennen und berücksichtigen können. Ferner geht es darum, Konzepte und Methoden zur Erarbeitung bzw. Konkretisierung (innovativer) strategischer Optionen zu verstehen und Ansätze zur Bewertung bzw. Priorisierung von Alternativen zu kennen. Die Besonderheiten von Strategieimplementierungsprozessen und Hebelwirkungen zur Überwindung von Umsetzungsbarrieren sollen vertraut werden.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>Die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen wird üblicherweise im Kontext von erreichten bzw. erreichbaren Marktpositionen diskutiert. Neuere wissenschaftliche Ansätze erweitern diese Perspektive und zeigen, dass Kernkompetenzen und dynamische Fähigkeiten im Sinne spezifischer Ressourcen(-bündel) eine bedeutende Rolle bei der Erzielung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile einnehmen können. Tatsächlich vollzieht sich strategisches Denken und Handeln in der Unternehmensführung in einem ständigen Diskurs zwischen Ressourcen- und Marktorientierung, zwischen internen Potenzialen und externen Marktbedingungen. Das Modul widmet sich diesem Diskurs anhand von Leitfragen und trainiert die Fähigkeit zur strategischen Entscheidung im Rahmen eines Unternehmensplanspiels, das die Entwicklung der Geschäftsaktivitäten vom Produktgeschäft hin zu integrierten Produkt-Service-Angeboten ins Zentrum stellt. Das Modul widmet sich diesem Diskurs anhand von Leitfragen, die im Rahmen von sechs Coachings vertieft werden: 1. Wie entstehen unternehmerische Initiativen? Welche Steuerungsprinzipien lassen sich unterscheiden? Lässt</p>					

sich Wertschöpfung im Netzwerk orchestrieren? 2. Was bedeutet strategisch Denken und Handeln? 3. Wie lassen sich neue Marktchancen erkennen und strategische Positionen identifizieren? 4. Wie können strategierelevante Ressourcen und Fähigkeiten identifiziert und für die Wertschöpfung genutzt werden? 5. Wie lassen sich strategische Handlungsoptionen bewerten, priorisieren und umsetzen? Welche Steuerungsinstrumente stehen zur Verfügung? 6. Wie spielen die Perspektiven des General Management Navigator zusammen und wie lassen sich diese auf konkrete Fälle übertragen? Die Vertiefung der erarbeiteten Inhalte findet im Rahmen des Unternehmensplanspiels Transdisciplinary Learning Lab statt. Die Teilnehmer/innen übernehmen im Rahmen dieser komplexen Simulation selbst die Aufgabe der strategischen Unternehmensführung.

Lehrformen/ Teaching methods

Gecoachtes Selbststudium, Übung (Praxiswoche)

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde und die Praxiswoche absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Es steht ein Reader mit Artikeln und Buchauszügen zur Verfügung. Empfohlene Grundlagenwerke:

- Müller-Stewens, G. & Lechner, C. (2016): Strategisches Management, 5. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997): Dynamic capabilities and strategic management. In: Strategic Management Journal, 18(7), S. 509-533.
- Uhl-Bien, M. & Arena, M. (2017): Complexity leadership: Enabling people and organizations for adaptability. In: Organizational Dynamics, 46, S. 9-20.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens

Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens, Saskia Hohagen

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul ist Bestandteil des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „Organizational Management“ am Institut für Arbeitswissenschaft. Die Teilnahme am Modul ist daher nur möglich, wenn Kapazitäten frei sind.

Strategische Unternehmensführung - Management im Spannungsfeld von Märkten und Ressourcen

Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 4 SWS	105 h	64xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch/Englisch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Anmeldung zum Kurs über das Anmeldeformular auf der Lehrstuhlhomepage.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation und Transformation 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Produktionswirtschaft • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>&#8226; PSS/Industrie 4.0 als Arbeitskontext der Zukunft erleben und explorieren und nach wissenschaftlichen Kategorien systematisieren können &#8226; Verständnis für die Bedeutung der Produkt-Service Integration in PSS entwickeln und diese in transdisziplinären Teams reflektieren und produktiv gestalten &#8226; Kompetenzen ausbilden, die transdisziplinäre Kollaboration in einem sich stetig weiterentwickelnden Arbeitskontext erfolgreich gestalten zu können &#8226; Ansatzpunkte und Gestaltungsmöglichkeiten der Transformation von PSS erkennen und für die Weiterentwicklung eines PSS-Angebots anwenden &#8226; Die Auswirkungen unterschiedlicher Geschäftsmodelle auf die Leistungserbringung durch PSS erfahren und erklären können &#8226; PSS Performance-Indikatoren verstehen und gezielt als Informationsbasis zur Steuerung eines PSS einsetzen können &#8226; Das Spannungsfeld aus Kundennutzen und Profitabilität für PSS kennenlernen und vor diesem Hintergrund aufeinander abgestimmte strategische und operative Entscheidungen zur PSS-Steuerung treffen können</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>In diesem Modul bekommen Studierende die Möglichkeit im Kontext eines simulationsgestützten Lernlabors (Unternehmensplanspiel) die vielschichtigen Facetten von Product-Service-Systems (PSS) forschend zu erleben und zu reflektieren. In transdisziplinären Teams steuern Studierende die Wertschöpfungsprozesse zur Erbringung eines PSS-Angebots auf der Basis eng miteinander verzahnter Produkt- und Serviceelemente. Die Erfolgsgröße der Simulation ermittelt sich aus der Balance zwischen Kundennutzen und Profitabilität des Lösungsangebots. Zentrale Aufgabe in der Simulation ist es, über vier fiktive Geschäftsjahre ein nachhaltiges Gleichgewicht der oben genannten Kenngrößen unter sich dynamisch verändernden Umweltbedingungen zu erzielen. Damit können Studierende eigenständig in der Laborumgebung experimentieren und die Wirkung von Problemlösungsstrategien erfassen. Insofern adressiert die Simulation auf spielerische Art und Weise wesentliche Facetten und Kompetenzanforderungen der kollaborativen Leistungserbringung. Indem Studierende ihre Handlungsfähigkeit vor diesem Hintergrund im Spielverlauf kontinuierlich reflektieren und kollektiv weiterentwickeln, fördert das Modul die Entwicklung von Kompetenzen zur Komplexitätsbewältigung, Kooperation, Wissenskombination und Selbstreflexion. Die simulationsbasierten Übungen werden durch inhaltliche Impulse und Ergebnisauswertungen von den Dozenten begleitet. Das Modul kombiniert die Simulationserfahrung mit begleitenden Gruppenarbeiten und individuellem, fachlichen Literaturstudium. Hierbei können unter anderem auch fachliche Hintergrundthemen aus den Bereichen „Unternehmensführung“, „Produktionswirtschaft“,</p>					

„Service Engineering“ oder „Sales Engineering and Product Management“ aufgegriffen werden. Durch die Auseinandersetzung mit den Kernthemen des Simulationsszenarios bringen Studierende Vorschläge zu dessen möglicher Weiterentwicklung ein und wirken an deren Umsetzung mit. Darüber hinaus wird die Teilnahme an der Simulation von studentischen Beobachtern/innen aus dem Modul „Erforschung von Gruppendynamik am Beispiel des Learning-Labs: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)“ begleitet, die auf Basis der entstehenden Dynamiken verschiedene Forschungsfragen (z.B. zu Gruppen-zusammensetzungen, Kommunikation, Gruppenleistung) bearbeiten. Diese Ergebnisse werden mit den Teilnehmer/innen dieses Moduls im Rahmen einer Abschlussveranstaltung, bei der die Abschlusspräsentationen gehalten werden, rückgekoppelt. • Das Präsenzstudium bezieht sich auf die Veranstaltungen vor Ort. Es umfasst die Entscheidungsfindungen und Abstimmungsprozesse in den Gruppen als auch die moderierten Diskussionen und Reflexion im Plenum. • Im Selbststudium sollen die Studierenden auf der Basis ihres fachspezifischen Hintergrundwissens für jede Simulationsrunde die jeweils aktuelle Ausgangssituation analysieren und darauf aufbauend Ansatzpunkte und Empfehlungen für eine fundierte Entscheidungsfindung in der Gruppe vorbereiten. • Im Rahmen der Gruppenarbeit wird die Entscheidungsfindung in den vier Durchläufen der Simulation erarbeitet und abgeschlossen. • Die Erkenntnisse des Selbststudiums und der Simulationserfahrung sollen von den Studierenden in Gruppenarbeiten zusammenfassend reflektiert werden. Im Ergebnis sind daraus eine Zwischenpräsentation (zur Reflexion des Gruppenergebnisses im Simulationsverlauf) und eine Abschlusspräsentation (zu Ansatzpunkten einer perspektivischen Erweiterung der Simulation) anzufertigen. Die Studierenden werden in den Gruppenarbeitsphasen von der Modulleitung begleitend gecoacht.

Lehrformen/ Teaching methods

Seminar, Übung (Planspiel)

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Dokumentation. Es können zusätzli-che Studienleistungen in Form einer Ergebnispräsentation erbracht werden, für die Bonuspunk-te erworben werden können. In der Hausarbeit sind maximal 40 Punkte zu erreichen, durch die Ergebnispräsentation zusätzlich insgesamt maximal 10 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus einer Punkteskala, die von Null bis 50 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Manuale zur Simulation werden nach Zulassung zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens

Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens und Marleen Voß

Sonstige Informationen/ Further information

Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)

Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext					
Coping with Uncertainties in Entrepreneurial Contexts					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	40xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Abgeschlossenes Bachelorstudium		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über E-Mail, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation und Transformation 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Die Studierenden des interdisziplinären Mastermoduls sollen den Umgang mit unternehmerischer Unsicherheit als Herausforderung verstehen und beurteilen können sowie Kompetenzen zum Umgang mit Unsicherheit weiterentwickeln. Durch Literaturstudium lernen Studierende Entscheidungsmodelle vor dem Hintergrund unternehmerischer Unsicherheit und Theorien der Risikowahrnehmung sowie unterschiedliche Entrepreneurship-Ansätze kennen. Sie sollen die Modelle verstehen und deren wissenschaftliche Grenzen reflektieren können. Über den Praxisaustausch mit Experten in Form von Gründertalkrunden sollen die Studierenden ein Bewusstsein für praxisrelevante Unsicherheitssituationen des Entrepreneurships entwickeln und diese benennen können. Sie erschließen das Thema Unsicherheit durch Modelllernen. Durch die Einbindung des Simulationslabors Think Space erfahren die Studierenden den Umgang mit Unsicherheit durch eigenes Erproben (erfahrungsbasiertes, simulationsgestütztes Lernen, persönliche Bewältigungserfahrung) und entwickeln dadurch Kompetenzen im Umgang mit Unsicherheit. Durch die Verknüpfung von theoretisch erlerntem Wissen mit den Impulsen aus der Praxis sowie den Erfahrungen aus dem Simulationslabor sollen die Studierenden in Kleingruppen eigenständig Unsicherheitssituationen des entrepreneurialen Kontexts identifizieren sowie geeignete Bewältigungsstrategien darstellen und zu Projekten aufarbeiten. Durch die Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams werden zudem sozial-kommunikative sowie selbstregulative Kompetenzen aufgebaut. Ziel ist es Unsicherheit als Bestandteil unternehmerischen Handelns zu verstehen und Kompetenzen für den Umgang mit dieser auszubilden.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>Im Modul „Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext“ geht es darum Unsicherheit als Teil des unternehmerischen Gründungsgeschehens zu verstehen und Kompetenzen für den Umgang mit Unsicherheit auszubilden. Dies erfolgt über unterschiedliche didaktische Zugänge: a) Literaturstudium zu ökonomischen und psychologischen Ansätzen der Entrepreneurship-Forschung, Kompetenzen für den Umgang mit Unsicherheit und Komplexität, Theorien zur Unsicherheits- und Risikowahrnehmung von Individuen im entrepreneurialen Kontext sowie Modelle der Entscheidungsforschung unter Unsicherheitsbewältigung im Gründungskontext. b) Austausch mit Gründern über leitfragengesteuerte Talkrunden mit Praxisgästen, in denen Unsicherheitssituationen des entrepreneurialen Kontexts thematisiert werden und Ansätze zur Bewältigung erkundet werden. Ein ergänzender</p>					

Praxisaustausch findet durch den Besuch unterschiedlicher Gründungsveranstaltungen aus der Bochumer Gründerszene sowie Exkursionen zu Startups statt. c) Durchlaufen des Simulationslabors Think Space, um den Umgang mit Unsicherheit in geschützter Lernumgebung zu erproben und durch die eigene Bewältigungserfahrung und daran gekoppeltes Feedback auf Individuums- und Gruppenebene erfolgskritische Kompetenzen hinsichtlich problemzentrierte Kommunikation im Team, kollaboratives Problemlösen und Umgang mit Komplexität auszubilden. Auf Basis dieser didaktischen Zugänge konzipieren die Studierenden durch die Anwendung wissenschaftlicher Methoden in interdisziplinären Kleingruppen Projekte um das Thema unternehmerischer Unsicherheit für das Seminar. Jedes Projekt thematisiert eine ausgewählte, praxisrelevante Situation entrepreneurialer Unsicherheit und einer sich auf diese beziehende Bewältigungsstrategie. Die Projekte enthalten dabei interaktiv gestaltete Elemente um die Unsicherheit bzw. Bewältigung für den Kurs erfahrbar zu machen.

Die Veranstaltung wird darüber hinaus auch als Blockveranstaltung in Form einer Summer- bzw. Spring School angeboten (siehe Gruppengröße Abschnitt b)).

Lehrformen/ Teaching methods

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einem schriftlichen Projektbericht. Innerhalb des Moduls können für einzelne Studienleistungen Bonuspunkte erworben werden. Die Bonuspunkte übersteigen nicht 25 % der Gesamtnote und werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab ein Coaching in studentischen Kleingruppen konzipiert und aktiv im Seminar mitgearbeitet wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Arena, M. J., & Uhl-Bien, M. (2016). Complexity Leadership Theory: Shifting from Human Capital to Social Capital. *People and Strategy*, 39(2), 22-27.
- Fueglistaller, U. (Hrsg.) (2016). *Entrepreneurship. Modelle-Umsetzung-Perspektiven*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Kahneman, D. (2012). *Schnelles Denken, langsames Denken*. München: Siedler Verlag.
- McMullen, J. S., & Shepherd, D. A. (2006). Entrepreneurial Action and the Role of Uncertainty in the Theory of the Entrepreneur. *Academy of Management Review*, 31(1), 132-152.
- Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *Academy of Management Review*, 26(2), 243-263.
- Wilkens, U., Keller, H., & Schmette, M. (2006). Wirkungsbeziehungen zwischen Ebenen individueller und kollektiver Kompetenz. *Theoriezugänge und Modellbildung*. In G. Schreyögg & P. Conrad (Hrsg.), *Managementforschung Band 16: Management von Kompetenz* (S. 121-161). Wiesbaden: Gabler.

Eine umfangreiche, jeweils aktuelle Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens

Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens und Annabelle Beyer

Sonstige Informationen/ Further information

Die Veranstaltung wird als Blockveranstaltung in Form einer Summer- bzw. Spring School angeboten.

Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext

Vermarktung universitärer Dienstleistungen – Analysekonzepte zur Vermarktung simulationsbasierter Lehre Marketability of scientific services – Conceptual analysis to promote simulation based education					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time Semesterbegleitend: 80 h	Selbststudium/ Self-study 70 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Abgeschlossenes Bachelorstudium		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über E-Mail, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen. Je nach Studienfach gelten die fakultätsspezifischen Anmeldemodalitäten.					
Verwendung des Moduls/ Module application Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation • Sales & Innovation • General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (15 ECTS) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Studierende sollen sich folgende Kompetenzen aneignen: <ul style="list-style-type: none"> • Auseinandersetzung mit den Herausforderungen der Etablierung universitärer Spin Offs am Beispiel simulationsbasierter Lehr-Lern-Angebote • Methodische Kenntnisse zur Erstellung eines Angebots: • Fähigkeiten zur Messbarkeit von Preisentscheidungen und Zahlungsbereitschaften • Erstellen von zielgenauen Anwendungsprofilen, insbesondere geeigneter Zielgruppenanalysen • Bestimmung der Zahlungsbereitschaft mit Hilfe von direkten Befragungen, Marktanalysen, Expertenmeinungen, Conjoint-Analysen. • Einblick in die Marktforschungspraxis durch die konkrete Entscheidung der jeweiligen Anwendungssituation und für die jeweilige Zielsetzung geeigneter Methodik • Stakeholder-Analyse • Institutionelle Kenntnisse zur Etablierung eines Angebotsfeldes aus dem universitären Kontext heraus 					
Inhalt/ Contents Das Modul richtet sich an Studierende, die sich für die Gründung aus dem universitären Kontext unter Vermarktung universitärer Dienstleistung interessieren und dies an einem konkreten Anwendungsfall nachzeichnen möchten. Das Anwendungsbeispiel sind simulationsbasierte Lehrformate (Gesprächssimulationen, Escape Rooms, Planspiele etc.) der Ruhr-Universität, die sich an Studierende der RUB richten und den Wissenschafts-Praxis-Transfer gegenüber einer internen Studierendenschaft bereits sichern, aber ein darüberhinausgehendes Potenzial inne halten, um auch gegenüber Externen oder weiteren Nutzern auf dem Campus als Angebot etabliert zu werden. In dem praxisorientierten, experimentell angelegten Modul loten Studierende den Gestaltungskorridor aus, um bereits bestehende Angebote simulationsbasierter Lehre in konkrete Dienstleistungsangebote für universitätsinterne und externe Anwendungen zu überführen. Dieser Prozess wird wissenschaftlich-konzeptionell abgesichert, indem Studierende unterschiedliche marktanalytische Techniken hinsichtlich Preisbildung und Zahlungsbereitschaft zunächst kennenlernen und entsprechend für die Vermarktung einer öffentlichen Dienstleistung zur Anwendung bringen. Hierzu gehören u.a. die konkrete Zielgruppenanalyse, direkte Befragungen, Expertenmeinungen, Marktanalysen wie bspw. Conjoint-Analysen.					

Darüber hinaus lernen Studierende den konkreten rechtlich-institutionellen Rahmen für Vermarktung aus dem universitären Kontext kennen. Insgesamt werden dabei entrepreneuriale Elemente mit organisationalen und institutionellen Rahmenbedingungen verzahnt und eventuelle Spannungsfelder erkundet. Studierende arbeiten in einer Projektgruppe an einzelnen Arbeitspaketen, die sich in ihrer Ausgestaltung unterscheiden. So erfahren sie ihre eigenen fachlichen Kenntnisse innerhalb der Projektgruppe einzubringen und dabei weitere Perspektiven zu berücksichtigen. Angereichert werden diese Erfahrungswerte durch Maßnahmen des Teambuildings, indem Erfahrungen im Simulationslabor mit entsprechenden Reflexionseinheiten ergänzt werden. In regelmäßigem Austausch mit Dozierenden aus den beteiligten Fakultäten (Wirtschaft, Medizin und Erziehungswissenschaft), werden die methodischen Anwendungen und die Realisierbarkeit der Umsetzung kritisch hinterfragt und entsprechend angepasst.

Lehrformen/ Teaching methods

Selbststudium, Austausch und Zusammenarbeit mit Dozenten, sowie universitätsexternen und universitätsinternen Beteiligten für Analysen, Reflexionseinheiten, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen, praktische Übungen, Präsentation

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer benoteten Abschlusspräsentation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Rasmussen, E., & Wright, M. (2015). How can universities facilitate academic spin-offs? An entrepreneurial competency perspective. *The Journal of Technology Transfer*, 40(5), 782-799.
- Ndonzuau, F. N., Pirnay, F., & Surlemont, B. (2002). A stage model of academic spin-off creation. *Technovation*, 22(5), 281-289.
- Hofstetter, R., & Miller, K. (2009). Bessere Preisentscheidungen durch Messung der Zahlungsbereitschaft. *Marketing Review* St. Gallen, 26(5), 32-37.
- Balderjahn, I. (2003). Erfassung der Preisbereitschaft. In *Handbuch Preispolitik* (pp. 387-404). Gabler Verlag.
- Fiedler, H., Kaltenborn, T., Lanwehr, R., & Melles, T. (2017). *Conjoint-Analyse*. Rainer Hampp Verlag.

Eine umfangreiche, jeweils aktuelle Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens

Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens und Murat Keskin

Sonstige Informationen/ Further information

Vermarktung universitärer Dienstleistungen – Analysekonzepte zur Vermarktung simulationsbasierter Lehre

Zuwanderung und Arbeitsmarktintegration – Handlungsempfehlungen für die Praxis					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 4 SWS	105 h	25xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Abgeschlossenes Bachelorstudium		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die Anmeldung zur Veranstaltung erfolgt über eCampus. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf dem Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Praxis. So sollen die Teilnehmenden durch einen direkten Austausch mit Praxisakteuren, die eine erfolgreiche Integration von Geflüchteten in den Arbeitsmarkt leisten wollen ein Bewusstsein für die praktischen Problemlagen von Unternehmen, staatlichen Institutionen und NGOs entwickeln, ihre eigene Fachexpertise vor diesem Hintergrund kritisch reflektieren und einen Praxisbezug des theoretisch erlernten Wissens herstellen. Ausgehend von den Prinzipien des forschenden Lernens sollen die Teilnehmenden in Kleingruppen eindeutige Herausforderungen identifizieren, eigenständige Fragestellungen bzw. Projektideen entwickeln und praktische Problemlösungen mit wissenschaftlichen Methoden erarbeiten und in konkrete Handlungsempfehlungen für die Praxisakteure transferieren. Dabei soll nicht nur die praktische Anwendung von Fachwissen und wissenschaftlichen Methoden im Zentrum stehen, sondern auch das Kennenlernen und Erproben von Methoden des Projektmanagements in der Gruppenarbeit. Durch die selbstorganisierte Gruppenarbeitsphase bauen die Teilnehmenden darüber hinaus wichtige Schlüsselkompetenzen wie sozial-kommunikative und selbstregulative Kompetenzen auf, die in der Arbeitswelt von zentraler Bedeutung sind.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>Das interdisziplinäre Master-Seminar beschäftigt sich mit Bedingungen erfolgreicher Arbeitsmarktintegration von Geflüchteten in Deutschland. Dabei werden als Ausgangsbasis die praktischen Problemlagen von Unternehmen, staatlichen Institutionen und/oder NGOs in den Blick genommen, die eine erfolgreiche Integration von Geflüchteten in den Arbeitsmarkt leisten wollen. Hierfür werden die Teilnehmenden des Seminars in einen direkten Austausch mit den Praxisakteuren treten, die von ihren Erfahrungen und Herausforderungen mit der Arbeitsmarktintegration von Geflüchteten berichten. Im Anschluss werden auf dieser Basis zentrale Problem- und Fragestellungen in Projektgruppen bearbeitet, die etwa folgende Bereiche betreffen können:</p>					
<ul style="list-style-type: none"> • Zugangsvoraussetzungen für den Eintritt in den Arbeitsmarkt (z.B. Kompetenzfeststellung, Anerkennung von Abschlüssen) • Integration in Unternehmen (z.B. Human Resource Management, Diversity Management) • Umgang mit Veränderungen in der öffentlichen Verwaltung (z.B. Change Management, Organisationsentwicklung) • Kooperationen und Netzwerke zwischen zentralen Arbeitsmarktakteuren (z.B. Strukturen, Strategien, Kommunikation) • Arbeitsmarktintegration über Selbstständigkeit (z.B. Entrepreneurship, Gründungen) • Perspektiven von Geflüchteten (z.B. Motivation, Erwartungen) 					

Ziel ist es, die identifizierten Fragestellungen in Gruppen mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten, um Unternehmen/Institutionen konkrete Handlungsempfehlungen im Hinblick auf eine erfolgreiche Integration von Geflüchteten in den Arbeitsmarkt zu geben.

Lehrformen/ Teaching methods

Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einem schriftlichen Projektbericht, der in Gruppenarbeit verfasst wird. Während des Seminar können für einzelne Studienleistungen Bonuspunkte erbracht werden. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab an der Abschlussveranstaltung teilgenommen wird, bei der die Kleingruppen ihr Projekt anhand eines Posters vorstellen. Die aktive Mitarbeit im Seminar ist verpflichtend.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Heckmann, Friedrich (2015): Integration von Migranten. Einwanderung und neue Nationenbildung, Springer Fachmedien Wiesbaden. Eine umfangreichere Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens
Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens und Pauline Fischer

Sonstige Informationen/ Further information

Zuwanderung und Arbeitsmarktintegration – Handlungsempfehlungen für die Praxis

Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen					
Taxation of Merge & Acquisitions					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	116,25 h	xStudierende
b) Übung			Übung: 1 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse der Inhalte des Bachelormoduls „Unternehmensbesteuerung I“ und des Mastermoduls „Steuerwirkungslehre“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Steuerlehre • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Kernbereich (25 ECTS) • Taxation • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden in die Problematik der Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen einzuführen. Den Schwerpunkt bildet dabei das Umwandlungssteuergesetz. Aufbauend auf die steuerrechtlichen Kenntnisse wird der Einfluss der steuerlichen Wahlrechte auf die Vorteilhaftigkeit von Gestaltungsalternativen untersucht. In den zugehörigen Übungen wird der Stoff aus der Vorlesung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.					
Inhalt/ Contents					
Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen insbesondere nach dem Umwandlungssteuergesetz.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übungen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur oder einer mündlichen Prüfung.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Weitere Hinweise erhalten Sie in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Heiko Müller

Lehrende: Prof. Dr. Heiko Müller und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen

Introduction to International Taxation					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Exercise session			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Exercise session: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Knowledge of „Unternehmensbesteuerung I“ is highly recommended.		
Anmeldeverfahren/ Registration See our homepage					
Verwendung des Moduls/ Module application Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Business Taxation • General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Core module (25 ECTS) • Taxation • Compulsory elective (20 ECTS) • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets The study module Introduction to International Taxation deals with tax aspects of cross-border activities of German resident taxpayers in foreign countries and non-resident taxpayers in Germany. In this course, attention is especially given to unilateral and bilateral regulations which shall prevent double taxation and regulations which shall secure the national taxation right. Therefore, emphasis is given to double taxation treaties and the German Foreign Tax Act (AStG). Based on this knowledge the influence of taxation on the structure of foreign investments (location, legal form, financing) is taken into consideration.					
Inhalt/ Contents Besteuerung grenzüberschreitender Unternehmenstätigkeiten, insbesondere gemäß Doppelbesteuerungsabkommen und Außensteuergesetz.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and Exercise session					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Written exam or oral exam					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Literature will be announced in class or see our homepage.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Heiko Müller

Lehrende: Prof. Dr. Heiko Müller and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Introduction to International Taxation

Konzernbesteuerung					
Group taxation					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung und Übungen			Vorlesung: 2 SWS Übung: 1 SWS	116,25 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse der Inhalte des Bachelormoduls „Unternehmensbesteuerung I“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Steuerlehre • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Kernbereich (25 ECTS) • Taxation • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden verfügen nach Absolvierung des Moduls über profunde Kenntnisse der Konzernbesteuerung. Sie kennen Beteiligungskonzerne, sowie ertragsteuerliche Organschaften. Zudem sind sie in der Lage, das erworbene Wissen auf praktische steuerliche Problemstellungen anzuwenden und die Problemstellungen aus betriebswirtschaftlicher Sicht steueroptimal zu gestalten. Darüber hinaus verfügen sie über vertiefte Kenntnisse der Wirkung von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen.					
Inhalt/ Contents					
In der Vorlesung werden die Grundlagen der Konzernbesteuerung behandelt, wobei Beteiligungskonzerne sowie die ertragsteuerliche Organschaft vertieft werden. Bei der ertragsteuerlichen Organschaft werden die Tatbestandsvoraussetzungen, die Rechtsfolgen und die Gewerbesteuer dargestellt. Neben der intensiven Einführung in die steuerrechtlichen Vorschriften wird stets der Fokus auf die betriebswirtschaftlichen Wirkungen der behandelten Steuernormen analysiert. In der begleitenden Übung werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von praktischen Fällen aufgearbeitet.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übungen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Vorlesungsskript: Müller, T./Stöcker, E./Lieber, B., Die Organschaft, 10. Aufl. 2017

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Heiko Müller

Lehrende:

Sonstige Informationen/ Further information

Konzernbesteuerung

Seminar zur Unternehmensbesteuerung					
Seminar of Business Taxation					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 3 SWS	116,25 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Erfolgreiche Teilnahme an dem Mastermodul „Steuerwirkungslehre“ und mindestens einem weiteren Mastermodul aus dem Bereich Unternehmensbesteuerung.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Siehe Homepage.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Steuerlehre • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Taxation • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Im Rahmen des Seminars sollen die Studierenden aktuelle Fragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre selbständig bearbeiten. Neben der Vertiefung der Kenntnisse in Teilbereichen der Steuerlehre ist es insbesondere Ziel des Seminars, die Studierenden mit der Recherche zu Fachfragen vertraut zu machen und Sie auf die Erstellung der Masterarbeit vorzubereiten. Zudem sollen durch die Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe die rhetorischen Fähigkeiten geschult werden.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>Durch die Erstellung einer Hausarbeit zu aktuellen Fragestellungen der Unternehmensbesteuerung sowie der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe soll der Lehrstoff vertieft werden.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
<p>Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form von einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der schriftlichen Hausarbeit sind maximal 70 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Präsentation zusätzlich insgesamt maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 90 Punkte reicht. Erlangte Bonuspunkte haben keinen Einfluss auf das Prüfungsergebnis, wenn dieses ohne die Bonuspunkte „nicht bestanden“ (5,0) lautet.</p>					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
<p>Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass eine Studienleistungen in Form einer mündlichen Präsentation erbracht wurde, in der mindestens 50% der erreichbaren Punkte erzielt wurden.</p>					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Einführende Literatur: Theisen, Manuel René: Wissenschaftliches Arbeiten, 17. Auflage, München 2017.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Heiko Müller

Lehrende: Prof. Dr. Heiko Müller und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar zur Unternehmensbesteuerung

Steuerwirkungslehre					
Tax Planning					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	116,25 h	xStudierende
b) Übung			Übung: 1 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse der Inhalte des Bachelormoduls „Unternehmensbesteuerung I“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Steuerlehre • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Kernbereich (25 ECTS) • Taxation • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Veranstaltung befasst sich mit dem Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen. Im Vordergrund stehen dabei Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen sowie die Wahl der geeigneten Rechtsform. Dazu wird die Besteuerung in betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle integriert. Aus den Steuerwirkungen werden steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten abgeleitet. Die Studierenden sollen die Fähigkeit erlangen, Steuersysteme hinsichtlich ihrer Steuerwirkungen zu untersuchen und zu beurteilen. In den zugehörigen Übungen wird der Stoff aus der Vorlesung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft. Die Veranstaltung erfordert ein hohes Maß an selbständiger Vor- und Nachbereitung, insbesondere der Fallstudienaufgaben.					
Inhalt/ Contents					
1. Einfluss der Besteuerung auf Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen 2. Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl 3. „Neutrale“ Steuersysteme (Besteuerung des ökonomischen Gewinns, zinsbereinigte ESt)					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übungen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Weitere Hinweise erhalten Sie in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Heiko Müller

Lehrende: Prof. Dr. Heiko Müller und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Steuerwirkungslehre

Advanced International Accounting					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size 60xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements We highly recommend the module "Introduction to IFRS" as a prerequisite for the attendance of the module "Advanced International Accounting".		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting & Auditing • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting • Compulsory elective (20 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>After completing the course, students have a profound knowledge of International Financial Reporting Standards and their application. They are capable of understanding IFRS financial statements and evaluating accounting options offered by the standards. Moreover, students are able to analyze theoretical questions in a profound way and to identify and solve practical problems related to IFRS application. Students are aware of the multitude of possible financial reporting consequences when firms face typical practical challenges.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>Building on the fundamentals of IFRS, this module deals with advanced financial reporting issues (e.g., interim reporting, leases, revenue recognition, consolidated financial statements). In this class, we assume a problem-oriented perspective: Instead of discussing accounting standards or balance sheet items in an isolated way, we conduct an integrated analysis of financial reporting issues using real challenges that firms regularly face. These challenges include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Going public: What are the consequences when private firms decide to issue stocks or bonds at a public exchange? • Earnings management: How do managers "cook the books" when faced with earnings pressure? • Restructuring: What do firms need to consider when restructuring as a response to financial distress? • M&A accounting: How to account for acquisitions and divestments? <p>Extensive practical exercises and insights from research are integrated in the lectures and tutorials.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture, Tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
<p>The final module grade is awarded based on a written exam of a duration of 60 minutes. Additional assessment is possible in the form of an oral presentation of a research paper of 20 minutes. For this presentation, a maximum of 6 bonus points can be obtained. These will be accounted for in the final grade if the module would have been passed also without any bonus points.</p>					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Credit points are awarded after successful completion of the final exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

All materials will be provided via Moodle. Auxiliary literature that may be helpful:

- Cotter, D.: Advanced Financial Reporting – A Complete Guide to IFRS, Prentice Hall, 2012.
- Kothari, J./Barone, E.: Advanced Financial Accounting – An International Approach, Prentice Hall, 2010.
- Pellens, B. et al.: Internationale Rechnungslegung, 11th ed., Stuttgart 2021.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus

Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Advanced International Accounting

Advanced Seminar Financial Accounting					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	every semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair's website. In addition, exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting & Auditing • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting • Compulsory elective (20 ECTS) • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Elective in Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
This seminar aims to improve the skills of the participants in the following fields:					
<ul style="list-style-type: none"> • Expertise: Participants should get familiar with selected topics from the accounting of public firms and be able to critically assess their importance for practice from different perspectives. The seminar teaches the participants connections between the different fields of financial accounting. In addition, the participants acquire knowledge in writing scientific papers. Thus, the seminar serves as a preparation for the Master thesis. • Soft skills: The participants should be able to solve complex tasks and present their results in a team (work organization in a group, taking responsibility for tasks, time management, and presentation techniques). 					
Inhalt/ Contents					
The seminar presents current topics in financial accounting. Students are required to write a seminar paper and present their results in class. For more information, see detailed syllabus.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of a seminar paper. By giving a presentation, bonus points can be awarded, which amount to a maximum of 20% of the maximum total number of points. A maximum of 80 points can be achieved through the seminar paper, a maximum of 20 bonus points through the presentation of the seminar topic. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

All materials will be provided via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus

Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Advanced Seminar Financial Accounting

Market-based Accounting Research					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Lecture, Tutorial, Classroom discussions			Kontaktzeit/ Contact time a) Lecture: 2 SWS b) Tutorial: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Anmeldeverfahren/ Registration Voluntary registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Accounting & Auditing • General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Accounting • Compulsory elective (20 ECTS) • Elective module (max. 15 ECTS) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (max. 15 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Elective in Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets After passing this course, students will be well-equipped to write an empirical master thesis.					
Inhalt/ Contents The course introduces master students to empirical research in financial accounting. Specifically, students learn about various research fields in capital market-based accounting research. Moreover, the course provides students with a "tool-kit" of common empirical research methods. Current research papers are discussed in class. The course format will be a mixture of lectures and discussions. Hence, the course requires active participation during research paper discussions and computer lab sessions. Topics include: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction into research in business administration • Re-cap of basic econometrics • Capital market-based financial accounting research • Introduction to Stata and Datastream (computer lab) • Presentation and discussion of research papers: • Event studies • Value relevance • Disclosure studies • Quasi-natural experiments 					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture, Tutorial, Classroom discussions					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The final module examination consists of a take-home assignment. By giving a presentation, bonus points can be awarded, which amount to a maximum of 30% of the maximum total number of points. A maximum of 70 points can be achieved through the take-home assignment, a maximum of 30 bonus points through the presentation of one of the discussion papers. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

All materials will be provided via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus

Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Market-based Accounting Research

Advanced Seminar in Management Accounting					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Seminar	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair's website.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Controlling • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Controlling • Compulsory elective (20 ECTS) • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Participation in the main seminar on controlling enables students to independently deal with a topic of controlling from a research-oriented perspective and to present their insights. Students will be able to use, organize and evaluate advanced scientific literature in controlling that has been selected in a goal-oriented manner for an intensive discussion and to derive new insights. In addition, students can interpret research methods and assess them with regard to selected problems. After completion of the seminar, students can also present their scientific results appropriately and participate in scientific discussions. Further, the creation of their own scientific text within the framework of the written term paper enables them to continue their scientific work.					
Inhalt/ Contents					
The seminar deals with advanced research in controlling.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of a seminar paper. An additional academic achievement can be achieved via an oral examination, for which bonus points can be earned. A maximum of 80 points can be achieved with the seminar paper and an additional maximum of 20 points with the oral examination. The module grade results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successful completion of the module final examination.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					

General information on the course of the seminar as well as materials for the preparation and presentation of a scientific paper are provided in electronic form by Moodle. In addition, all student presentations will be made available via Moodle prior to the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer

Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Advanced Seminar in Management Accounting

Anwendungen des Controllings Applications of Management Accounting					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Seminar	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	105 h	70xStudierende
b) Übung			Übung: 2 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Controlling • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Controlling • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden die wesentlichen Instrumente des Controllings konzeptionell einordnen, diskutieren und bewerten. Darüber hinaus können sie deren konkrete Umsetzung in zentralen Anwendungsbereichen analysieren, neue Vorgehensweisen entwickeln und Verbesserungsvorschläge erstellen. Die Schwerpunkte der Veranstaltung liegen neben der Informationsorientierung auf Aspekten der Planung, Steuerung und Kontrolle der wirtschaftlichen Entscheidungen in Unternehmen. Dabei werden sowohl strategische als auch operative Konzepte und Methoden behandelt.					
Inhalt/ Contents					
1. Grundlagen des Controllings a. Controlling-Verständnis in Theorie und Praxis b. Operatives Controlling c. Strategisches Controlling 2. Planung a. Planzahlenermittlung b. Six Sigma als Instrument der strategischen Planung 3. Funktionen a. Logistik-Controlling b. Marketing-Controlling c. Immobilien-Controlling 4. Investitionscontrolling a. Investitionscontrolling b. Verhaltensorientiertes Controlling 5. Projekt-Controlling					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung, Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkt werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Vorlesungs- und Übungsunterlagen. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.

- Fischer, Thomas M./Möller, Klaus/Schultze, Wolfgang (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart.
- Horváth, Péter/Gleich, Ronald/Seiter, Mischa (2019): Controlling, 14. Auflage, München.
- Küpper, Hans-Ulrich/Friedl, Gunther/Hofmann, Christian/Hofmann, Yvette/Pedell, Burkhard (2013): Controlling, 6. Auflage, Stuttgart.
- Weber, Jürgen/Schäffer, Utz (2020): Einführung in das Controlling, 16. Auflage, Stuttgart.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer

Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Anwendungen des Controllings

Cases in Management Accounting					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 3 SWS	116,25 h	25xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair's website.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Controlling • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Controlling • Compulsory elective (20 ECTS) • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Elective in Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
After attending the course Case Studies in Management Accounting, students will be able to demonstrate practical application problems of essential controlling instruments using selected examples and case studies from practice. They can adapt the controlling instruments to specific use cases and know which practical problems can arise. The students are also able to solve unstructured problems and to derive unnamed problem cases in a structured way. The students are also able to illustrate the practical application problems in English. Further, the students can independently develop a practice-oriented, delimited case study into a case study.					
Inhalt/ Contents					
Selected, current practical examples and case studies on controlling as well as the identification of such practical problems and the appropriate development of own case studies.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of seminar contributions. An additional academic achievement can be achieved in the form of a project work, for which bonus points can be earned. A maximum of 80 points can be achieved with the seminar contributions and an additional maximum of 20 points with the project work. The module grade results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successful completion of the module final examination. Participation in the final module examination presupposes that the student has completed a course of study in the form of a discussion leader who has been awarded at least the grade "satisfactory".					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

The learning materials and literature references will be announced at the beginning of the course or made available in electronic form via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer

Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Cases in Management Accounting

Empirical Research in Management Accounting					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregularly	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 3 SWS	116,25 h	15xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair's website.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Controlling • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Controlling • Compulsory elective (20 ECTS) • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Elective in Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
The participants are able to name and explain the essential methods of empirical controlling research. They are also able to outline essential differences between the methods and illustrate them using examples. The participants should be able to present, compare and evaluate existing research. In addition, they should be able to criticise existing research and generate their own suggestions for improvement or further development.					
Inhalt/ Contents					
The module analyses methods of empirical controlling research in the context of concrete research questions and research papers. Particular emphasis is placed on experimental controlling research. For this purpose, current research papers are prepared in a structured manner and systematically discussed with regard to strengths and weaknesses. In addition, the processes and procedures within the review process are conveyed.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of seminar contributions. An additional academic achievement can be achieved in the form of a project work, for which bonus points can be earned. A maximum of 80 points can be achieved with the seminar contributions and an additional maximum of 20 points with the project work. The module grade results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successful completion of the module final examination.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					

The learning materials and research papers will be announced at the beginning of the event or made available in electronic form via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer

Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Empirical Research in Management Accounting

Strategic Management in the Digital Economy					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Irregularly	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture			Lecture: 2 SWS	127,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair's website.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Controlling • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Controlling • Compulsory elective (20 ECTS) • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Elective in Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Participants should be able to describe and illustrate the particularities of the digital economy. They should be able to explain and clarify the philosophy of strategic management in the digital economy. The participants should be able to critically evaluate the theory of digital strategic management and transfer it to concrete practical applications.					
Inhalt/ Contents					
Lectures 1 and 2:					
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Management and Digital Business Strategies • Profits, Competition and Cooperation in the Digital Economy 					
Lectures 3 and 7:					
<ul style="list-style-type: none"> • Framework for Strategic Analysis • Competitive Advantages • Sustainability of Competitive Advantages • Innovation and Evolution as Reasons for Digital Competitive Advantages • Competitive Forces • Digital Life Cycles 					
Lectures 8 and 14:					
Strategic Design of Digital Business Models					
Valuable growth					
Management of Profits and Losses of Digital Business Models					
Pricing: Fundamental Price-setting Methods, Dynamic Price Competition, Cooperative Pricing and Market Structures, Price Leadership					
Principles of Organizational Design					
Digital Network Development					
Management of R&D and Digital Technologies					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture					

Prüfungsformen/ Mode of assessment

The module final grade is derived from the grade of the module final examination.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Credit points are awarded after successful completion of the module final examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Lecture and exercise materials. These are provided in electronic form via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer

Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer and Razvan Olosu

Sonstige Informationen/ Further information

Wertorientiertes Controlling					
Value based Management Accounting					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	105 h	60xStudierende
b) Übung			Übung: 2 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Controlling • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Kernbereich (25 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden befähigt, die Relevanz eines wertorientierten Controllings für die unternehmerische Praxis zu erläutern. Sie können für wesentliche Entscheidungssituationen die wertorientierten Implikationen bestimmen und analysieren, Optimierungspotentiale abschätzen und dazu auch geeignete wissenschaftliche Studienergebnisse interpretieren. Die Studierenden sind ferner in der Lage, die Verhaltensimplikationen von Systemen zur Performancemessung sowie von Anreizsystemen zu erklären, zu demonstrieren und deren Gestaltung zu optimieren. Schließlich werden die Studierenden befähigt, neuere Erkenntnisse der Controlling-Forschung auf diese Überlegungen zu transferieren.					
Inhalt/ Contents					
<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmenswertmaximierung und Ansätze zur Operationalisierung • Effizienz • Working Capital Management • Mergers & Acquisitions • Nutzen der Fremdfinanzierung • Anreizsysteme 					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung, Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkt werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Vorlesungs- und Übungsunterlagen. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.

- Fischer, Thomas M./Möller, Klaus/Schultze, Wolfgang (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart.
- Horváth, Péter/Gleich, Ronald/Seiter, Mischa (2019): Controlling, 14. Auflage, München.
- Küpper, Hans-Ulrich/Friedl, Gunther/Hofmann, Christian/Hofmann, Yvette/Pedell, Burkhard (2013): Controlling, 6. Auflage, Stuttgart.
- Weber, Jürgen/Schäffer, Utz (2020): Einführung in das Controlling, 16. Auflage, Stuttgart.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer

Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Wertorientiertes Controlling

Aktuelle Fragen der Corporate Governance					
Contemporary Issues in Corporate Governance					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse der Corporate Governance werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität. Ferner muss ein Bewerbungsformular fristgerecht über die Lernplattform Moodle eingereicht werden. Die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow erfolgt innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting & Auditing • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Auditing • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden lernen ein aktuelles Fachproblem mit wissenschaftlichen Methoden zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen.					
Inhalt/ Contents					
Inhalte der Veranstaltung sind wechselnde Themenbereiche aus dem Bereich der Corporate Governance. Einzelne Fragestellungen können sich beispielsweise rund um Themen der Transparenz im Kapitalmarkt, das Enforcement in der Rechnungslegung oder der CSR-Berichterstattung drehen. Die Teilnehmer haben eine schriftliche Seminararbeit anzufertigen. Die Ergebnisse werden im Rahmen einer Blockveranstaltung präsentiert.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Seminararbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Präsentation zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Seminararbeit auch ohne die Bonuspunkte bestanden wäre.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Benotung der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass die mündliche Präsentation mit mindestens „ausreichend“ bestanden wurde.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Grundlagenliteratur:

- Theisen, Manuel René (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München.

Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Devrimi Kaya

Lehrende: Prof. Dr. Devrimi Kaya mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Aktuelle Fragen der Corporate Governance

Empirical Accounting Research					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Seminar			Seminar: 3 SWS	243,75 h	12xStudierende
b) Übung			Übung: 2 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse der Statistik und Rechnungslegung sind hilfreich.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität. Ferner muss ein Bewerbungsformular fristgerecht über die Lernplattform Moodle eingereicht werden. Die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow erfolgt innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting & Auditing • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Auditing • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Zielsetzung der Veranstaltung ist die Vermittlung methodischer Grundlagen der empirischen Rechnungslegungsforschung, um die Studierenden auf aktuelle und künftige Forschungsvorhaben gezielt vorzubereiten. Die Veranstaltung soll helfen, die eigenen Forschungsziele und deren Grenzen zu erkennen und zu präzisieren. Die Studierenden bekommen Einblicke in komplexe Frage- und Problemstellungen der empirischen Rechnungslegungsforschung und lernen diese kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren. Am Ende sollen die Teilnehmer in der Lage sein, eine empirische Erhebung mit Unternehmensdaten eigenständig durchführen zu können. Die Veranstaltung stellt die wichtigste Vorbereitung für die erfolgreiche Bearbeitung einer Masterarbeit am Lehrstuhl für Corporate Governance, Auditing und Accounting dar.					
Inhalt/ Contents					
Der Kurs analysiert Sachverhalte der externen Unternehmensrechnung sowie der Wirtschaftsprüfung aus ökonomischer Sicht und vor dem Hintergrund empirischer Befunde. Die Veranstaltung erfordert die aktive Mitarbeit der Teilnehmer in anwendungsorientierten Übungen mittels der Statistiksoftware STATA, die Präsentation und Diskussion von Forschungsbeiträgen sowie die Lösung von Assignments. Lerninhalte und Kompetenzen sind u.a.: a) Von der wissenschaftlichen Fragestellung zur empirischen Untersuchung b) Ausbau von methodischen Kenntnissen in der empirischen Rechnungslegungsforschung c) Kritische Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungspapieren d) Präsentation von Forschungsbeiträgen durch die Studierenden und kritische Diskussion mit den Teilnehmern im Rahmen des Seminars e) Durchführung von empirischen Analysen und Lösung von Assignments mittels der Statistiksoftware STATA im Rahmen der Übung					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar und Übung					

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Benotung der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass die Assignments zur Datenanalyse und das wissenschaftliche Proposal mit mindestens „ausreichend“ bestanden wurden.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Die Modulabschlussprüfung besteht aus der Präsentation und Diskussion eines Forschungsbeitrags. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form von Assignments zur Datenanalyse und der Erstellung eines wissenschaftlichen Proposals erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Präsentation und Diskussion des Forschungsbeitrags sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die Assignments zur Datenanalyse zusätzlich insgesamt maximal 15 Bonuspunkte und durch die Erstellung eines wissenschaftlichen Proposals zusätzlich insgesamt maximal 10 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Präsentation und Diskussion des Forschungsbeitrags auch ohne die Bonuspunkte bestanden wäre.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Grundlagenliteratur:

- Theisen, Manuel René (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München.

Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Devrimi Kaya

Lehrende: Prof. Dr. Devrimi Kaya mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Hauptseminar Auditing					
Advanced Seminar Auditing					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Vertiefte Kenntnisse der Rechnungslegung und des Prüfungswesens werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität. Ferner muss ein Bewerbungsformular fristgerecht über die Lernplattform Moodle eingereicht werden. Die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow erfolgt innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting & Auditing • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Auditing • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden lernen ein aktuelles Fachproblem mit wissenschaftlichen Methoden zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen.					
Inhalt/ Contents					
Inhalte der Veranstaltung sind wechselnde Themengebiete aus dem Bereich der Rechnungslegung und des Prüfungswesens. Einzelne Fragestellungen können sich beispielsweise rund um Themen wie den deutschen Prüfungsmarkt, die digitalen Finanzberichterstattung oder die Haftung des Wirtschaftsprüfers drehen. Die Teilnehmer haben eine schriftliche Seminararbeit anzufertigen. Die Ergebnisse werden im Rahmen einer Blockveranstaltung präsentiert.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Seminararbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Präsentation zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Seminararbeit auch ohne die Bonuspunkte bestanden wäre.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Benotung der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass die mündliche Präsentation mit mindestens „ausreichend“ bestanden wurde.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Grundlagenliteratur:

- Theisen, Manuel René (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München.

Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Devrimi Kaya

Lehrende: Prof. Dr. Devrimi Kaya mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Hauptseminar Auditing

Sonderbilanzen und Sonderprüfungen					
Accounting and Auditing for Special Events					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	105 h	60xStudierende
b) Übung			Übung: 2 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Vertiefte Kenntnisse der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität. Die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow erfolgt innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting & Auditing • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Kernbereich (25 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden lernen auftretende Probleme für fortgeschrittene Themen der Rechnungslegung und Prüfung zu erkennen und zu analysieren sowie zielführende Lösungen zu entwerfen. Dazu gehört die Erläuterung wann und wie eine Gründungsbilanz aufzustellen ist und wann eine Gründungsprüfung stattfinden kann bzw. muss. Sie können erklären, welche Kaufpreisanpassungen es bei Unternehmenstransaktionen gibt und wann Sonderprüfungen bei Aktiengesellschaften stattfinden. Zudem können sie die Entwicklung von der Unternehmenskrise, zur Insolvenz bis hin zur Sanierung oder Liquidation in einzelnen Schritten replizieren.					
Inhalt/ Contents					
Gegenstand der Veranstaltung sind Situationen, in denen die Aufstellung einer Sonderbilanz oder eine Sonderprüfung des Unternehmens verpflichtend zu erfolgen hat oder freiwillig erfolgen kann. Hierzu gehören u.a. Gründung, Kapitalbeschaffung, Kauf und Verkauf, Börseneinführung, Unternehmenskrisen, Insolvenz, Sanierung sowie Liquidation.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Devrimi Kaya

Lehrende: Prof. Dr. Devrimi Kaya mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Die Vorlesung und Übung findet als Blockveranstaltung vor Beginn der Vorlesungen im Sommersemester statt. Die genauen Termine werden auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben. Es ist keine gesonderte Anmeldung für die Blockveranstaltung erforderlich.

Sonderbilanzen und Sonderprüfungen

Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle - Wahlbereich Management

Advanced Seminar Entrepreneurship					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 4 SWS	105 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow in the period published by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
After a successful completion of the course, students have conceptualized a research idea in the field of technology-based entrepreneurship and innovative business models. Students can define and describe a research problem and a research gap based on the identification of relevant theoretical frameworks for the respective topic and to formulate a precise research question. Moreover, students conceptualize their own research including the intended methodology, work plan and expected results (e.g., drawing implications for entrepreneurship research) to contribute to a selected research problem.					
Inhalt/ Contents					
The fundamental objective of this course is to explore current trends in entrepreneurship research as well as examine and evaluate research gaps in the field of technology-based entrepreneurship to better explain entrepreneurial phenomena in different settings. Participants will develop their own research idea in a term paper by applying different theory lenses and concepts. Therefore, the seminar includes literature studies, preparations of research concepts, and the state of the art in entrepreneurship literature. The course contributes to understand the emergence of entrepreneurial processes and how new insights in entrepreneurship research enable the implementation of new services, products, or processes.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of a term paper. Additional study achievements can be acquired through an oral presentation and discussion, for which bonus points can be awarded. A maximum of 25% bonus points will be awarded for the presentation and discussion. The best grade can only be achieved if the student has earned bonus points. The bonus points are also credited if the final module examination would not have been passed without the bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded if the course assessment has been passed					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Provided in the course

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring

Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröring and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Advanced Seminar Entrepreneurship

Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle - Wahlbereich Management

Exploratory Methods in Entrepreneurship Research					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 4 SWS	105 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow in the period published by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
After a successful completion of the course the students will be able to ...					
<ul style="list-style-type: none"> • identify and typify relevant research problems for various contexts, such as entrepreneurship or technology and innovation management. • independently compare and distinguish among different types of exploratory methods in Entrepreneurship research. • implement methods to obtain accurate and informative results to answer research questions. • analyse (qualitative or quantitative) data and discuss important findings of their research. • assess, evaluate, and justify their choice of research methods for answering research questions. • independently conduct studies, from formulating their research questions to discussing results. 					
Inhalt/ Contents					
This course introduces various qualitative and quantitative research methods which are particularly relevant for entrepreneurship and management research, whether in an academic or corporate setting. Some examples of such methods are comprehensive literature review, expert interviews, expert surveys, qualitative content analysis, quantitative data analysis, group concept mapping, and choice modelling. In this way, the course is set up to introduce and facilitate the application of these exploratory research methods for different units of analysis, such as individuals (e.g., entrepreneurs and managers), actors (e.g., start-ups, established companies and research institutions), or the entire ecosystems. Where applicable, students will become acquainted with relevant software and databases to apply the methods to their own research in the field of entrepreneurship.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of an oral exam. Additional study achievements can be acquired through an oral presentation and discussion of a research poster, for which bonus points can be awarded. A maximum of 25% bonus points will be awarded for the presentation and discussion. The best grade can only be achieved if the student has earned bonus points. The bonus points are also credited if the final module examination would not have been passed without the bonus points.					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Credit points are awarded if the course assessment has been passed

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Provided in the course

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring

Lehrende: Dr. Michael Rennings and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Exploratory Methods in Entrepreneurship Research

Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle - Wahlbereich Management

Foundations of Entrepreneurship					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			6 SWS	232,5 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow in the period published by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>The course is designed to provide a broad overview of theory-lenses applicable to analyze, understand and manage technology-based entrepreneurial processes. After successful completion of this course the students are able to...</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand how to integrate and apply the foundational theories to analyze various aspects of entrepreneurship and strategic renewal and discuss their suitability to explain empirical phenomena. • utilize different frameworks and concepts to identify and assess opportunities and their development within established firms or new ventures. • understand the role that entrepreneurship plays in shaping the ways in which opportunities are identified, developed, and taken to the market. • solve teaching cases (e.g., Harvard Business School) by applying the theoretical frames of entrepreneurship research taught in the class. 					
Inhalt/ Contents					
<p>Foundations of Entrepreneurship serves as the gateway course to the entrepreneurship education at CEIT. The main focus of this course is to consider and discuss entrepreneurial processes in established firms as well as newly created ventures. This course thus focuses less on the 'how' of entrepreneurship, but on the 'what' and the 'why'. It considers theories on the nature of entrepreneurship that explain entrepreneurial success and how entrepreneurship relates to innovation. Each lecture is devoted to a particular topic, which we cover through a combination of lecture, case-based discussion, and in-class activities. Over the course of the semester, students will work in teams to work on case studies, culminating in an end-of-term individual case development and presentation.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
<p>The final module examination consists of a group presentation. Additional study achievements can be acquired through a discussion in and submission of reviews for other presentations, for which bonus points can be awarded. A maximum of 25% bonus points will be awarded for the presentation and discussion. The best grade can only be achieved if the student has earned bonus points. The bonus points are also credited if the final module examination would not have been passed without the bonus points</p>					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Credit points are awarded if the course assessment has been passed

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Provided in the course

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring

Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröring and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle - Wahlbereich Management

Seminar Business Model Innovation					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 4 SWS	105 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow in the period published by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation • Sales & Innovation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>This course brings together key learnings about business model innovation for established firms as well as for science and technology-based ventures. This course teaches creating and validating a comprehensive business model, that is, the architecture that specifies the mechanisms of value proposition, creation and capture for emerging venturing ideas as well as for established organisations that intend to renew their business models. After successfully completing this course, students are able to understand the concepts for business model formation and innovation, particularly in regard to science and technology-based ventures, create multiple business models for a specific venture idea that can help realize the vision of a venture, and communicate the value of the venture's idea in a short compelling pitch. Moreover, from the perspective of established firms they are enabled to engage in business model innovations enabling transformation, e.g. in the light of sustainability or digital transformation.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>The course builds on the fundamentals of business models, business model innovation, different typologies of business models and their components as well as the interaction of a particular business model with the particular technology innovation system (TIS) and the larger ecosystem. In small groups (3-4 participants), participants will propose, plan and elaborate a term paper on a business model innovation, its technological foundation (TIS) as well as its interaction with the larger (entrepreneurial as well as innovation) ecosystem. Eventually, participants will apply the different theory lenses and related concepts on a particular case, present their business model innovations and hand in their term paper.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
<p>The final module examination consists of a term paper. Additional study achievements can be acquired through an oral presentation and discussion, for which bonus points can be awarded. A maximum of 25% bonus points will be awarded for the presentation and discussion. The best grade can only be achieved if the student has earned bonus points. The bonus points are also credited if the final module examination would not have been passed without the bonus points.</p>					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded if the course assessment has been passed					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Provided in the course

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring

Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröring and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar Business Model Innovation

Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle - Wahlbereich Management

Strategic Technology and Innovation Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 6 SWS	232,5 h	15xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			none		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow in the period published by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation • Sales & Innovation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective in Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
After successful completion of this course the students are able to...					
<ul style="list-style-type: none"> • Execute and apply corporate foresight and technology forecasting tools • Differentiate and attribute types of technology and innovation strategies alongside their fit within specific organizational structures • Interpret, explain, and summarize relevant issues and stages of new product management and development • Summarize and organize the challenges and opportunities of open innovation • Summarize and provide examples of the various ways to structure innovation processes, as well as compare and contrast these from one another • Critically apply and appraise conceptual tools and frameworks toward the analysis of relevant cases from selected industries 					
Inhalt/ Contents					
The focus of this course relates to the ability of organizations to innovate, including the tools, frameworks, processes, strategies, and structures that are relevant. Thus, this course will provide a detailed overview of strategic technology and innovation management tools, explore how these tools help to support and design the management of innovative projects and organizations, assist in the creation of an innovation-oriented and innovation-supporting environment, and facilitate the development and evaluation of appropriate strategies for the implementation of new product and technology development processes. Discussion of how to appropriately utilize tools for the development and implementation of strategic technology and innovation concepts in the context of specific industries receives specific emphasis, by means of case-study discussions, in-class assignments, and guest lectures.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of an oral exam. Additional study achievements can be acquired through assignments, for which bonus points can be awarded. A maximum of 25% bonus points will be awarded for the assignments. The best grade can only be achieved if the student has earned bonus points. The bonus points are also credited if the final module examination would not have been passed without the bonus points.					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Credit points are awarded after the course assessment has been passed.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Provided in the course

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring

Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröring, Dr. Michael Rennings and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Strategic Technology and Innovation Management

Advanced Corporate Finance					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS Übung: 1 SWS	116,25 h	80xStudierende
b) Übung					
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“ und „Wertorientierte Unternehmensführung“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Banking & Finance • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Kernbereich (25 ECTS) • Finance • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden sollen					
<ul style="list-style-type: none"> • ein vertieftes Verständnis für einzelne Aufgabenbereiche des Finanzleiters einer Unternehmung entwickeln, • den Einsatz fortgeschrittener quantitativer Verfahren zur Ermittlung der Kapitalkosten und des Unternehmenswerts kennenlernen, • die Verknüpfung von Rendite- und Risikomanagement im Rahmen der Wertorientierung durchdringen, • und insbesondere lernen, die relevanten Fragestellungen vor dem Hintergrund ausgesuchter Fachpublikationen zu diskutieren und kritisch zu würdigen. 					
Inhalt/ Contents					
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Finanzierungspolitik und Rekapitulation der Kernhypothesen der Kapitalmarkttheorie • Schätzung von Fremd- und Eigenkapitalkosten • Kapitalstrukturentscheidung unter symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung • Optionspreistheorie – Finanzoptionen • Optionspreistheorie – Realoptionen • Unternehmensum- und Restrukturierung • Finanzsysteme als institutionelles Umfeld der Finanzierungspolitik 					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übungen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:

- Berk, Jonathan/ DeMarzo, Peter (2020): Corporate Finance, 5. Aufl., Pearson.
- Copeland, Thomas/Weston, Fred/Shastri, Kuldeep (2014): Financial Theory and Corporate Policy, 4. Aufl., Addison Wesley.
- Hillier, David/ Grinblatt, Mark/ Titman, Sheridan (2012): Financial Markets and Corporate Strategy, 2. Aufl., McGraw-Hill.
- Paul et al. (2017): Unternehmerische Finanzierungspolitik –Eine wertorientierte Einführung, Stuttgart.

Weitere Literaturquellen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul

Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Bankenkrisen und -regulierung Banking Crises and Regulation of Financial Institutions					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Vorlesung b) Übung			Kontaktzeit/ Contact time Vorlesung: 2 SWS Übung: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“ und „Finanzielles Risikomanagement“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> International and Spatial Economics Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> Banking & Finance General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> Finance Wahlpflichtmodul (20 ECTS) Wahlmodul (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> Wahlmodul (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> Accounting, Finance, Taxation Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Die Studierenden sollen <ul style="list-style-type: none"> aus der Betrachtung von Finanzmarktkrisen ein Verständnis für bankbetriebliches Risikomanagement einerseits, und Bankenregulierung andererseits entwickeln, vertiefte Einsichten in einzelne Risikokomplexe der Bank erhalten und vor diesem Hintergrund die Aufsichtsnormen für Finanzdienstleister kritisch beurteilen können 					
Inhalt/ Contents <ul style="list-style-type: none"> Finanzmarktkrisen als Begründung für Regulierung o Krisen- und regulierungstheoretische Grundlagen o Anatomie „moderner“ Bankenkrisen <ul style="list-style-type: none"> Analyse der bankaufsichtlichen Risikobegrenzungsnormen o Neufassung der Bankenregulierung durch Basel II o Quantitative Normen, Basel III, Säule I o Qualitative Aufsicht, Basel III, Säule II o Vorschriften zur Risikopublizität und Marktdisziplinierung, Basel III, Säule III <ul style="list-style-type: none"> Vorhaben zur Eindämmung von Systemrisiken Reichweite und Organisation der Bankenaufsicht 					
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesung und Übungen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:

- Admati, Anat / Hellwig, Martin (2013): *The Bankers' New Clothes: What's Wrong with Banking and What to Do about It*, Princeton.
- Allen, Franklin/ Gale, Douglas (Eds.) (2008): *Financial Crises*, Cheltenham.
- Barnichon, Regis/Matthes, Christian/Ziegenbein, Alexander (2018): *The Financial Crisis at 10: Will We Ever Recover?*, FRBSF Economic Letter.
- Bieg, Hartmut / Krämer, Gregor / Waschbusch, Gerd (2018): *Bankenaufsicht in Theorie und Praxis*, 5. Aufl., Frankfurt a. M. (4. Auflage: 81 P 610 / 123,4).
- Bonn, Joachim K. (1998): *Bankenkrisen und Bankenregulierung*, Wiesbaden.
- Brealey, Richard/ Myers, Stewart C./ Allen, Franklin (2010): *Principles of Corporate Finance*, 10. Aufl., Boston u.a.
- Deutsche Bundesbank (2011): *Basel III – Leitfaden zu den neuen Eigenkapital- und Liquiditätsregeln für Banken*. Frankfurt am Main.
- Deutsche Bundesbank (2018): *Die Fertigstellung von Basel III*, Monatsbericht, Januar 2018.
- Deutsche Bundesbank (2019): *Das europäische Bankenpaket – Die Überarbeitung der EU-Bankenregulierung*, Monatsbericht Juni 2019, Frankfurt am Main.
- Freixas, Xavier / Santomero, Anthony M. (2003): *An Overall Perspective on Banking Regulation, Economics and Business*, Working Paper No. 664.
- Gorton, Gary/ Winton, Andrew (2003): *Financial Intermediation*, in: Constantinides, George/ Harris, Milton/ Stulz, Rene (Eds.): *The Handbook of the Economics of Finance: Corporate Finance*, NBER Working Paper 8298.
- Greenbaum, Stuart I./ Thakor, Anjan V. (2007): *Contemporary Financial Intermediation*, 2nd edition, Amsterdam u.a.
- Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2015): *Bankbetriebslehre*, 6. Auflage, Berlin u.a.
- Haselmann, Rainer/ Krahen, Jan/ Wahrenburg, Mark (2019): *Evaluierung gesamt- und finanzwirtschaftlicher Effekte der Reformen europäischer Finanzmarktregulierung im deutschen Finanzsektor seit der Finanzkrise*, SAFE Policy Report No. 1, Frankfurt.
- Koch, Timothy W./ MacDonald, S. Scott (2010): *Bank Management*, 7th ed., Mason, OH u.a.
- Kotlikoff, Laurence J. (2018): *The Big Con – Reassessing The "Great" Recession And Its "Fix"*, Working Paper, National Bureau Of Economic Research.
- Oehler, Andreas/ Unser, Matthias (2002): *Finanzwirtschaftliches Risikomanagement*, 2. Aufl., Berlin u.a.
- Paul, Stephan (2011): *Mehrere Beiträge in Hofmann, Gerhard (Hrsg.): Basel III und MaRisk*, Frankfurt/M.
- Reinhart, Carmen / Rogoff, Kenneth (2010): *Dieses Mal ist alles anders: Acht Jahrhunderte Finanzkrisen*, München.
- Schierenbeck, Henner / Lister, Michael / Kirmße, Stefan (2008): *Ertragsorientiertes Bankmanagement: Band 2: Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risikosteuerung*, 9. Auflage, Wiesbaden.
- Tirole, Jean (2006): *The Theory of Corporate Finance*, Princeton u.a.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul

Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Data Science in Finance					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockveranstaltung			Blockveranstaltung: 3 SWS	116,25 h	15xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Banking & Finance • Data Science & Quantitative Analysis • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Finance • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden sollten					
<ul style="list-style-type: none"> • ein vertieftes Verständnis über die Anwendung von Programmiersprachen zur Datenanalyse in der Kreditwirtschaft erlangen, • lernen, strukturierte Lösungsansätze für praxisrelevante Problemstellungen zu entwickeln, • einen Überblick über die Programmiersprache Python sowie deren wichtigsten Data Science Bibliotheken erhalten • und vor dem Hintergrund stetig steigender Datenmengen Best Practice Ansätze zur effizienten Analyse, Auswertung und Visualisierung quantitativer und qualitativer Daten kennenlernen. 					
Inhalt/ Contents					
<ul style="list-style-type: none"> • Motivation zur Nutzung von Programmiersprachen vor dem Hintergrund steigender Datenmengen • Einführung zu elementaren Datentypen sowie Standardrechenoperationen der Programmiersprache Python • Einführung in Funktionen, typische Datenstrukturen, Klassen und Objekte • Regular Expressions und die Analyse qualitativer Daten • Einführung in wichtige Python Bibliotheken für Data Science zur Analyse, Auswertung und Visualisierung umfangreicher Datensätze • Einführung in Natural Language Processing und Machine Learning • Bearbeitung konkreter Anwendungsbeispiele aus den Bereichen Anti-Financial Crime und Compliance in Kooperation mit einem Praxispartner 					
Lehrformen/ Teaching methods					
Blockveranstaltung (integrierte Vorlesungen und Übung)					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer Projektarbeit.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:

- Deitel, Paul J./Harvey Deitel M. (2019): Intro to Python for Computer Science and Data Science: Learning to Program with AI, Big Data and The Cloud

Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul

Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Data Science in Finance

Hausarbeitenseminar Finance & Accounting					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Selbststudium				116,25 h	12xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Das Bewerbungsverfahren zum Hausarbeitsseminar wird über die Homepages des Lehrstuhls kommuniziert. Die Kurskommunikation erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Banking & Finance • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting • Finance • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden sollten					
<ul style="list-style-type: none"> • ein vertieftes Verständnis über ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Finanzierung erlangen, • ihre Fähigkeiten zur selbständigen Auseinandersetzung mit komplexen Problemstellungen ausbauen • und lernen, Problemstellungen strukturiert darzustellen und unter Berücksichtigung des aktuellen Stands der Forschung kritisch zu würdigen. 					
Inhalt/ Contents					
<ul style="list-style-type: none"> • Bearbeitung aktueller Fragestellungen aus den Bereichen Rechnungslegung und Finanzierung • Präsentation der Ergebnisse 					
Lehrformen/ Teaching methods					
Selbststudium					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit. Bis zu 20% der im Modul erzielbaren Gesamtpunktzahl können über eine Studienleistung in Form einer mündlichen Präsentation erworben werden.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Die Literaturhinweise erfolgen in nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer der Hausarbeit.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul					
Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten					

Sonstige Informationen/ Further information

Hausarbeitenseminar Finance & Accounting

Risikomanagement und Steuerung der Bank Risk and Return Management in Financial Institutions					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Vorlesung b) Übung			Kontaktzeit/ Contact time Vorlesung: 2 SWS Übung: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size 80xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Kenntnisse aus dem Wahlpflichtmodul „Kapitalmarkttheorie“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> International and Spatial Economics Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> Banking & Finance General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> Finance Wahlpflichtmodul (20 ECTS) Wahlmodul (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> Wahlmodul (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> Accounting, Finance, Taxation Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Die Studierenden sollen ein vertieftes Verständnis einzelner Risikokomplexe der Bank entwickeln, den Einsatz fortgeschrittener quantitativer Verfahren zur Risikoanalyse und -steuerung kennenlernen, die Verknüpfung von Rendite- und Risikomanagement im Rahmen der Wertorientierung durchdringen, vor diesem Hintergrund die strategische und operative Steuerung der Bank verstehen, dabei die relevanten Informationen des internen und externen Rechnungswesens heranziehen und Performanceanalysen durchführen können					
Inhalt/ Contents <ul style="list-style-type: none"> Das Konzept der Risikotragfähigkeit Zentrale bankbetriebliche Risiken im Überblick Management von Adressausfallrisiken Management von Marktpreisrisiken Management von Liquiditätsrisiken Management von operationellen Risiken Banksteuerung und Risikokapitalallokation Berechnung risikoadjustierter Performancekennzahlen Rendite/Risiko-Steuerung 					
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesungen und Übung					

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:

- Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2019): Bankbetriebslehre, 7. Auflage., Berlin u.a.
- Koch, Timothy W./ MacDonald, S. Scott (2014): Bank Management, 8th ed., Mason, OH u.a.
- Horsch, Andreas/ Kaltofen, Daniel (2020): Wertorientierte Banksteuerung I: Renditemanagement, 3. Auflage., Wiesbaden.
- Schierenbeck, Henner / Lister, Michael / Kirmße, Stefan (2014): Ertragsorientiertes Bankmanagement: Band 2: Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risikosteuerung, 9. Auflage., Wiesbaden.
- Wiedemann, Arnd (2013): Risikotriade. Band I: Zins-, Kredit-und operationelle Risiken, 3. Auflage, Frankfurt am Main 2013
- Wiedemann, Arnd / Wiechers, Sebastian (2013): Risikotriade. Band II: Integrierte Rendite-/Risikosteuerung im ökonomischen Kapitalkonzept, Frankfurt am Main 2013.

Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul

Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar Banking and Finance I					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 3 SWS	116,25 h	30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“ und „Finanzielles Risikomanagement“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
siehe Homepage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Banking & Finance • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Finance • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden sollen					
<ul style="list-style-type: none"> • ein vertieftes Verständnis für das bankbetriebliche Risikomanagement einerseits, und Bankenregulierung andererseits entwickeln • die Aufsichtsnormen für Finanzdienstleister kritische beurteilen können • lernen das theoretische Wissen im Rahmen von Fallstudien anzuwenden • lernen entsprechende Ergebnisse vor einem ausgewählten Publikum zu präsentieren. 					
Inhalt/ Contents					
<ul style="list-style-type: none"> • Bankenregulierung nach Basel • Risikoberichterstattung - Spezifika des #BCBS 239 • Ausarbeitung und anschließende Präsentation von Fallstudien 					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:					

- Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2010): Bankbetriebslehre, 5. Auflage, Berlin u.a.

Weiterführende Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul

Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar Banking and Finance II					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 3 SWS	116,25 h	30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“ und „Finanzielles Risikomanagement“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
siehe Homepage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Banking & Finance • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Finance • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden sollen					
vertiefte Einsichten in einzelne Risikokomplexe der Bank gewinnen					
quantitative Verfahren zur Beurteilung und Beherrschung von Risiken erlernen					
ihre analytischen Fähigkeiten im Rahmen von Fallstudien erweitern					
anhand von Fallstudien Hedging-Strategien konzipieren.					
Inhalt/ Contents					
<ul style="list-style-type: none"> • Statische Absicherung • Dynamische Absicherung • Futures • Fallstudien 					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:					

- Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2010): Bankbetriebslehre, 5. Auflage, Berlin u.a.

Weiterführende Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul

Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Sustainable Finance					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Vorlesung b) Übung			Kontaktzeit/ Contact time Vorlesung: 2 SWS Übung: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size 80xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“, „Finanzielles Risikomanagement“ und „Bankenkrisen und -regulierung“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Environmental, Resource and Energy Economics Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Banking & Finance • Energie- & Umweltökonomik • General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Finance • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation 					
Lernziele/ Learning targets Die Studierenden sollten <ul style="list-style-type: none"> • die hervorgehobene Stellung der Finanzwirtschaft innerhalb der nachhaltigen Transformation der Wirtschaftssysteme durchdringen, • ein umfassendes Verständnis für die konkreten Berührungspunkte der Nachhaltigkeitsthematik mit der Real- und Finanzwirtschaft erhalten und dieses anhand ausgewählter Vorträge von hochkarätigen Gästen aus Wissenschaft und Praxis vertiefen, • den Einsatz qualitativer und quantitativer Verfahren für die Kategorisierung und Messung von Nachhaltigkeitsrisiken im Kontext des Risikomanagements kennenlernen, • vor diesem Hintergrund die Implementierung der Nachhaltigkeitsthematik in der Regulatorik kritisch beurteilen können • und einen Überblick über nachhaltige Finanzprodukte und Anlagestrategien erhalten. 					
Inhalt/ Contents <ul style="list-style-type: none"> • Gegenüberstellung und Abgrenzung der Nachhaltigkeitsdefinitionen und Einführung in die politischen und gesellschaftlichen Entwicklungstrends innerhalb der Nachhaltigkeitsthematik • Systematisierung von Nachhaltigkeitsrisiken und deren Einordnung innerhalb des Risikomanagements • Messung und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken • Regulatorische Rahmenbedingungen für die Implementierung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Finanzwirtschaft • Überblick zum aktuellen Umgang mit der Nachhaltigkeitsthematik in der Finanzwirtschaft insbesondere in Hinblick auf die Geschäftsmodelle, Unternehmenskultur und Produktpolitik 					

<ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung der Markttrends bzgl. nachhaltiger Finanzprodukte und deren Performance, Nachhaltigkeitsratings und ausgewählter Problemstellungen nachhaltiger Anlageprodukte
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesungen, Übungen und Praxisvorträge
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Abschlussklausur oder der Hausarbeit. Alternativ zur Klausur können Studierende des FAACT-Masterstudiengangs die Prüfungsleistung in Form einer Hausarbeit erbringen.
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung oder die Hausarbeit erfolgreich absolviert wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Bolton, Patrick/Despres, Morgan/Pereira da Silva, Luiz Awazu/Samama, Frederic/Svartzman, Romain (2020): The green swan – Central banking and financial stability in the age of climate change. • Carè, Rosella (2018): Sustainable Banking, Springer International Publishing, Cham. • EU High-Level Expert Group on Sustainable Finance (2018): Financing a Sustainable European Economic. • Network for Greening the Financial System (2019): A call for action: Climate change as a source of financial risk. • Schoenmaker, Dirk (2019): Principles of sustainable finance, Oxford University Press, Oxford. • Sihn-Weber, Andrea/Fischler, Franz (2020): CSR und Klimawandel, Springer, Berlin/Heidelberg. • Weber, Joachim (2020): Klimawandel und Finanzmärkte, Springer, Wiesbaden. Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung.
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten
Sonstige Informationen/ Further information

Unternehmenskrisen und Restrukturierung					
Corporate Crises and Restructuring					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	116,25 h	50xStudierende
b) Fallstudienbearbeitung			Fallstudienbearbeitung: 2 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“ und „Finanzielles Risikomanagement“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Banking & Finance • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Finance • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden sollten					
<ul style="list-style-type: none"> • ein umfassendes Verständnis der Ursachen von Unternehmenskrisen erhalten, • zwischen unterschiedlichen Typen von Unternehmenskrisen differenzieren können, • Einblick in die Abläufe/Phasen von Unternehmenskrisen gewinnen, • die Aufgabenstellungen in den Phasen des unternehmerischen Krisenmanagements durchdringen, • verschiedene Strategien der Restrukturierung unterscheiden und deren wesentliche Instrumente mit ihren Chancen und Risiken charakterisieren können. 					
Inhalt/ Contents					
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen zu Verständnis und Bedeutung unternehmerischer Krisen • Betriebswirtschaftlicher Krisenbegriff • Ursachen, Typen und Verläufe von Unternehmenskrisen • Konzernspezifische Krisenursachen • Unternehmerisches Krisenmanagement • Strategien der Corporate Restructuring • Restrukturierung auf der Ebene des Geschäftsmodells • Finanzielle Restrukturierung • Herausforderungen der Restrukturierung für Unternehmenskultur und -führung 					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesungen und Fallstudienbearbeitung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Abschlusspräsentation der Ergebnisse einer praxisorientierten Fallstudie.					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:

- Krystek, Ulrich (2013): Unternehmungskrisen: Beschreibung, Vermeidung und Bewältigung, Wiesbaden.
- Evertz, Dirk/Krystek, Ulrich (2014): Unternehmen erfolgreich restrukturieren und sanieren: Herausforderungen und Lösungsansätze für den Turnaround, Stuttgart.
- Knecht, Thomas C./Hommel, Ulrich/Wohlenberg, Holger (Hrsg., 2018): Handbuch Unternehmensrestrukturierung, 2. Aufl., Berlin u.a.

Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul

Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul mit Lehrbeauftragten

Sonstige Informationen/ Further information

Unternehmenskrisen und Restrukturierung

Glücksspielökonomik					
Economics of Gambling and Betting Markets					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung; 2 SWS Übung; 1 SWS	116,25 h	120xStudierende
b) Übung					
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Operations and Service Management • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die TeilnehmerInnen sollen unterschiedliche Formen der Marktorganisation von Wett- und Glücksspielmärkten benennen und definieren können. Sie sollen zudem wichtige Phänomene auf Glücksspielmärkten erläutern und anhand von Beispielen illustrieren können. Die TeilnehmerInnen sollen in die Lage versetzt werden, ökonomische und außerökonomische Erklärungsversuche menschlichen Verhaltens auf Glücksspielmärkten benennen und erklären zu können. Sie sollen den Erklärungsgehalt unterschiedlicher Theorien bestimmen und miteinander vergleichen können. Sie sollen in die Lage versetzt werden, die unterschiedlichen Theorien vergleichend kritisieren und evaluieren zu können und aus deren Kombination höherwertige Erklärungsmuster entwerfen zu können.					
Inhalt/ Contents					
Im Modul Glücksspielökonomik werden mit den Methoden der Ökonomie und Psychologie die Funktionsweise und Organisation von Wett- und Glücksspielmärkten analysiert. Besonderes Gewicht wird hierbei auf die Frage gelegt, wie empirische Phänomene auf Wettmärkten interpretiert werden können. Ein seit Jahrzehnten bekanntes Phänomen auf dem Pferdewettmarkt ist z.B. der sog. „Favorite-Longshot-Bias“. Damit ist gemeint, dass Wetten auf Außenseiter im Durchschnitt dramatisch höhere Verluste generieren als Wetten auf Favoriten. In der Veranstaltung werden verschiedene Arten von Präferenzfunktionen von Wettmarktteilnehmern vorgestellt und dann untersucht, ob bei Unterstellung einer jeweils gegebenen Präferenzfunktion die beobachteten Marktphänomene wie z.B. der Favorite-Longshot-Bias erklärt werden können. Es werden methodische Techniken der ökonomischen Modellierung vermittelt, wie z.B. das Erwartungsnutzenkonzept oder andere Formen der Präferenzbeschreibung von Individuen.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übungen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Bis zu 11,1 % (10 Punkte) der in der Klausur erzielbaren Punkte (90 Punkte) können über Studienleistungen in Form von Online-Test als Bonuspunkte während des Semesters erworben werden. Die Bestnote kann auch ohne die Bonuspunkte erreicht werden. Bonuspunkte werden auch					

dann angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die Modulabschlussklausur nicht bestanden worden wäre. Bonuspunkte bleiben gültig, bis diese erneut erworben werden können.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Mas-Colell, A./ Whinston, M. / Green, J.R. (1995): Microeconomic Theory, Kapitel 6: Choice under Uncertainty.
- Sauer, R.D. (1998): The Economics of Wagering Markets, in: Journal of Economic Literature, Vol. 36, S. 2021-2064.
- Winter, S. (2020): Skript zur Vorlesung, jeweils aktuellste Fassung.
- Winter, S. / Kukuk, M. (2008): "Do Horses like Vodka and Sponging? On Market Manipulation and the Favorite-Longshot Bias", in: Applied Economics, Vol. 40, S. 75-87.

Weitere, jeweils aktuelle Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Das Skript zur Vorlesung wird über Moodle bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter

Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

HRM Forschungsseminar 1					
Seminar in Human Resource Management I					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Selbststudium			Seminar: 1 SWS	138,75 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Eine Anmeldung ist bei verfügbaren Themen jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics					
<ul style="list-style-type: none"> • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Mastermodul des Lehrstuhls.					
Inhalt/ Contents					
Im Modul HRM Forschungsseminar I nehmen Studierende an aktuellen Forschungsaktivitäten des Lehrstuhls teil. Sie sollen dabei innerhalb eines abgegrenzten Teilbereichs Forschungsergebnisse klassifizieren und gliedern, die gefundenen Ergebnisse vergleichend kritisieren und die Relevanz der Ergebnisse abschätzen. Die Studierenden sollen im Idealfall eigene Lösungsvorschläge für Forschungsfragen entwickeln und verteidigen können.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorwiegend Selbststudium					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Lernmaterialien und Literatur werden individuell vereinbart.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter					
Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter mit Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					
Das Forschungsseminar findet kontinuierlich statt. Soweit Themen und Plätze vorhanden sind, ist ein Einstieg in das Seminar jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich. Bei Erbringung der Prüfungsleistung zwischen dem 01.03. und 30.08. eines Jahres wird das Seminar dem Sommersemester zugerechnet, ansonsten dem Wintersemester.					

HRM Forschungsseminar 2					
Seminar in Human Resource Management II					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Selbststudium			Seminar: 1 SWS	138,75 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Eine Anmeldung ist bei verfügbaren Themen jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics					
<ul style="list-style-type: none"> • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Mastermodul des Lehrstuhls.					
Inhalt/ Contents					
Im Modul HRM Forschungsseminar 2 nehmen Studierende an aktuellen Forschungsaktivitäten des Lehrstuhls teil. Sie sollen dabei innerhalb eines abgegrenzten Teilbereichs Forschungsergebnisse klassifizieren und gliedern, die gefundenen Ergebnisse vergleichend kritisieren und die Relevanz der Ergebnisse abschätzen. Die Studierenden sollen im Idealfall eigene Lösungsvorschläge für Forschungsfragen entwickeln und verteidigen können.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorwiegend Selbststudium					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Lernmaterialien und Literatur werden individuell vereinbart.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter					
Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter mit Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					
Das Forschungsseminar findet kontinuierlich statt. Soweit Themen und Plätze vorhanden sind, ist ein Einstieg in das Seminar jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich. Bei Erbringung der Prüfungsleistung zwischen dem 01.03. und 30.08. eines Jahres wird das Seminar dem Sommersemester zugerechnet, ansonsten dem Wintersemester.					

Managementvergütung Executive Compensation					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	127,5 h	150xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics					
<ul style="list-style-type: none"> • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Die Teilnehmer sollen sowohl die ökonomische als auch die politische Dimension der Debatte um die Bezüge von Topmanagern kennenlernen und die vorgebrachten Argumente auf ihre Sinnhaftigkeit hin bewerten lernen. Sie sollen zentrale theoretische Konzepte identifizieren und charakterisieren können. Sie sollen diese auf den Vergütungskontext transferieren können. Sie sollen auf Basis der theoretischen und empirischen Literatur den Managementmachtansatz kritisieren und bewerten können.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>Kaum ein Thema wird in Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit kontroverser diskutiert als die vermeintlich überzogenen Gehälter von Top-Managern. Während die eine Seite die Gehälter als akzeptables Ergebnis des Marktes für Managementdienstleistungen sehen, vermuten die anderen missbräuchliche Machtausnutzung. Im Modul Managementvergütung wird intensiv der Frage nachgegangen, wie Managergehälter erklärt werden können und wie sinnvoll oder eben auch sinnlos bestimmte Argumentationsmuster zur Erklärung hoher Gehälter sind. Besonderes Augenmerk wird hierbei auf den sog. Management-Macht-Ansatz gelegt, der in den letzten anderthalb Jahrzehnten einen Großteil der Debatte beherrscht hat. In der Veranstaltung werden zunächst verschiedene Modelle vorgestellt, die sich mit dem Design von Vergütungsverträgen auseinandersetzen. Hierzu zählen der Optimalvertragsansatz, die Turniertheorie aber auch axiomatische Verhandlungsmodelle. Anschließend wird detailliert auf den Management-Macht-Ansatz eingegangen, ehe dieser auf Basis der theoretischen aber auch empirischen Literatur einer kritischen Betrachtung unterzogen wird.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
<p>Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Bis zu 11,1 % (10 Punkte) der in der Klausur erzielbaren Punkte (90 Punkte) können über Studienleistungen in Form von Online-Test als Bonuspunkte während des Semesters erworben werden. Die Bestnote kann auch ohne die Bonuspunkte erreicht werden. Bonuspunkte werden auch dann angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die Modulabschlussklausur nicht bestanden worden wäre. Bonuspunkte bleiben gültig, bis diese erneut erworben werden können.</p>					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussprüfung					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Bainbridge, Stephen M. (2005): Executive Compensation: Who Decides? Texas Law Review, Vol. 83, S. 1615 – 1662.
- Bebchuk, Lucian Arye und Fried, Jesse M. (2004): Pay without Performance: The Unfulfilled Promise of Executive Compensation, Harvard University Press, Cambridge und London.
- Core, John E., Guay, Wayne R., Thomas, Randall (2004): Is U.S. CEO Compensation Inefficient Pay without Performance? Vanderbilt University Law School, Law & Economics working Paper Series, Working Paper 05-05
- Winter, Stefan und Michels, Philip (2019): The Managerial Power Approach – Is it testable? Journal of Management and Governance, 23 (3), 637-668.

Ergänzende Quellen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter

Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Managementvergütung

Personal- und Organisationsökonomik					
Personnel and Organizational Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS		xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, die betrieblichen, dabei vor allem die finanziellen Problemstellungen der Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern zu verstehen und situationsangepasste Lösungsvorschläge erarbeiten zu können. Sie sollen die zentralen Anreizmechanismen „Lohn“ und „Karriere“ charakterisieren und deren jeweilige Wirkungen vergleichen und unterscheiden können. Sie sollen in der Lage sein, die Eignung der in der Vorlesung vorgestellten Konzepte für die Lösung angewandter Managementprobleme abschätzen und bewerten zu können. Sie sollen in der Lage sein, theoretische Modelle und empirische Befunde im Bereich der Humankapitalbildung kombinieren und daraus eigene Lösungsvorschläge entwickeln zu können.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>Im Modul Personal- und Organisationsökonomik werden die zentralen Anreizmechanismen „Lohn“ und „Karriere“ diskutiert. Im Rahmen des Moduls sollen Möglichkeiten aufgezeigt werden, wie Vergütungs- und Karrieresysteme gestaltet werden können, um Mitarbeiter im Unternehmen auf die Erreichung der Unternehmensziele hin zu motivieren. Hierzu werden verschiedene Lohntheorien vorgestellt und dann jeweils auch der Frage nachgegangen, unter welchen Bedingungen die jeweilige Theorie anwendbar ist. Ferner wird auf Fragen der Finanzierung von Humankapital eingegangen. Dabei wird insbesondere diskutiert, inwieweit Investitionsanreize durch die unterschiedlichen Sicherungs- und Verwertungsmöglichkeiten von Humankapitalinvestitionen beeinflusst werden und welche Finanzierungsvereinbarungen dementsprechend effizient sind. Abschließend werden verschiedene Modelle wahrheitsinduzierender Anreizmechanismen diskutiert.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
<p>Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Bis zu 11,1 % (10 Punkte) der in der Klausur erzielbaren Punkte (90 Punkte) können über Studienleistungen in Form von Online-Test als Bonuspunkte während des Semesters erworben werden. Die Bestnote kann auch ohne die Bonuspunkte erreicht werden. Bonuspunkte werden auch dann angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die Modulabschlussklausur nicht bestanden worden wäre. Bonuspunkte bleiben gültig, bis diese erneut erworben werden können.</p>					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussprüfung.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Backes-Gellner, Uschi, Lazear, Edward P. und Wolff, Birgitta (2001): Personalökonomik, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Baron, James und Kreps, David M. (1999): Strategic Human Resources: Frameworks for General Managers, John Wiley and Sons.
- Brickley, James A., Smith, Clifford W. und Zimmerman, Jerold I. (2004): Managerial Economics and Organisational Architecture, Third Edition, McGraw-Hill, Boston.
- Kräkel, Matthias (1999): Organisation und Management, Mohr Siebeck, Tübingen.
- Kräkel, Matthias (2002): Ökonomische Analyse der betrieblichen Karrierepolitik, 2., überarbeitete Auflage, Rainer Hampp Verlag, München und Mering.
- Milgrom, Paul und Roberts, John (1992): Economics, Organization and Management, Prentice-Hall International Inc., Englewood Cliffs, N.J.
- Picot, Arnold, Dietl, Helmut und Franck, Egon (2005): Organisation, 4., aktualisierte und erweiterte Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart.
- Winter, Stefan (2020): Skript zur Personal- und Organisationsökonomik.
- Wolff, Birgitta und Lazear, Edward P. (2001): Einführung in die Personalökonomik, Schäffer Poeschel, Stuttgart.

Ergänzende Lernmaterialien und Fallstudien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter

Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Personal- und Organisationsökonomik

Planspiel Existenzgründung II					
A Founder's Business Game					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Planspiel			Planspiel: 2 SWS	127,5 h	25xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Hierzu werden jeweils Ende Januar Informationen unter http://www.hrm.rub.de bereitgestellt.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Studierende sollten gründungsrelevantes Wissen erwerben und auf eine simulierte Unternehmensgründung anwenden können. Studierende sollen dabei verschiedene Handlungsalternativen ermitteln und deren Eignung abschätzen und verteidigen können. Sie erarbeiten eine eigene Geschäftsplanung und konzipieren eine abgestimmte Unternehmensstrategie.					
Inhalt/ Contents					
Im Modul „Planspiel Existenzgründung II“ werden am Beispiel der Gründung eines Produktionsunternehmens gründungsrelevante Entscheidungen erarbeitet und auf einem virtuellen Markt umgesetzt. Hierbei sollen betriebswirtschaftliche Kenntnisse aus den Bereichen Produktion, Finanzierung, Standortwahl, Marketing und Personal auf einen simulierten Konkurrenzmarkt angewendet werden. Studierende sollen verschiedene Handlungsalternativen ermitteln und deren Eignung abschätzen und verteidigen können. Sie erarbeiten eine eigene Geschäftsplanung und konzipieren eine abgestimmte Unternehmensstrategie.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Betreutes Selbststudium und Gruppendiskussionen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit in Form eines Lageberichts (50%) und der aktiven Mitarbeit während der Blockveranstaltung (50%).					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussnote.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Die Lernmaterialien werden vor Beginn der Veranstaltung im dazugehörigen Moodlekurs bereitgestellt.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter					
Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter mit Assistentinnen und Assistenten					

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul findet als einwöchige Blockveranstaltung vor Semesterbeginn (Sommer) statt.

Planspiel Existenzgründung II

Seminar zur Managementvergütung					
Seminar in Executive Compensation					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Anmeldung für das Seminar zu den zu Semesterbeginn bekanntgegebenen Zeiten über das Kursverwaltungssystem Moodle. Anmeldung zur Prüfung über FlexNow.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, empirische Forschungsarbeiten zu Determinanten der Managemententlohnung auszuwerten und die Ergebnisse in den theoretischen Kontext der Prinzipal-Agenten-, der Turniertheorie und des Management-Macht-Ansatzes einordnen zu können. Sie sollen in der Lage sein, empirische Befunde klassifizieren und deren Aussagegehalt einschätzen zu können. Sie sollen empirische Studien vergleichend kritisieren können und aus deren Kombination den aktuellen Forschungsstand erarbeiten können. Sie sollen dabei ihre Ausarbeitungen auch gegen Kritik verteidigen können.					
Inhalt/ Contents					
Die Vergütung von Topmanagern ist eines der am meisten untersuchten Themenfelder in der empirischen Managementforschung. In dem Seminar soll auf Basis empirischer Studien der Frage nachgegangen werden, wovon Managerbezüge abhängen. Während die ökonomische Vertragstheorie einen hohen Grad der Erfolgsabhängigkeit von Managerbezügen erwarten lässt, ermitteln empirische Studien auch andere Determinanten von Managergehältern. Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, selbstständig empirische Literatur zur Managementvergütung auszuwerten und die Ergebnisse zu präsentieren. Die Präsentationen erfolgen in einer Blockveranstaltung.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Überwiegend Selbststudium					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit. Bis zu 25 % der im Modul erzielbaren Gesamtpunktzahl können als Bonuspunkte über eine Studienleistung in Form einer mündlichen Präsentation erworben werden. Die Bestnote ist ohne Bonuspunkte nicht erreichbar. Bonuspunkte werden nicht angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die schriftliche Hausarbeit nicht bestanden ist.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussprüfung.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Die Einstiegsliteratur zu den einzelnen Seminarthemen wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter

Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar zur Managementvergütung

Digitalisierung der Verwaltung					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockveranstaltung, Praxiswoche				230 h	25xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Grundkenntnisse der öffentlichen Verwaltung sind von Vorteil. Modul „Management und Verwaltung“, wenn Spezialisierung „Modernes Verwaltungsmanagement“ erwünscht ist.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Über das IAW – siehe Hinweise auf der Homepage.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting & Auditing • Governance Systeme • Controlling • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Teilnehmende des Moduls sollen sich mit den Trends und Perspektiven des digitalen Wandels in Verwaltungen auseinandersetzen, diese einordnen und bewerten können. Sie sollen in der Lage sein, die Potenziale des digitalen Wandels für die Entwicklung der eigenen Organisation/Verwaltung zu erkennen und nutzbar zu machen. Es geht darum, konkrete Gestaltungsfelder und damit einhergehende Herausforderungen der digitalen Entwicklung in der öffentlichen Verwaltung kennen zu lernen: Darunter die digitale Stadtentwicklung, die Optimierung von Prozessen und Dienstleistungen, die Organisation und Führung agiler Arbeitseinheiten, die Förderung von „Digital Empowerment“ der Beschäftigten durch Kompetenzentwicklung, zielgerichteter Einsatz von künstlicher und individueller Intelligenz sowie die Gestaltung des gesamten Transformationsprozesses. Darüber hinaus sollen die Teilnehmenden lernen, wie sie geeignete Ansätze und Tools verantwortungsvoll gestalten und umsetzen können.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>Digitalisierung und der dadurch ausgelöste Wandel machen weder vor Unternehmen noch vor Verwaltungen halt. Im Unterschied zu Unternehmen haben sich öffentliche Verwaltungen am Gemeinwohl zu orientieren bzw. Daseinsvorsorge zu betreiben. Insbesondere Städte, Gemeinden und Landkreise stellen sich zudem der Aufgabe, mithilfe digitaler Angebote ihre Services und Dienstleistungen zu verbessern. Für Kommunalverwaltungen führt das zu einer zweigeteilten Herausforderung: Sie müssen sich einerseits um die digitale Gestaltung des Lebensumfeldes der Bürgerinnen und Bürger kümmern und andererseits sind sie verantwortlich für die digitale Transformation der Verwaltung. Hierzu braucht es die Optimierung von Prozessen, die Entwicklung neuer digitaler Formen der (Zusammen-)Arbeit, die Förderung digitaler Kompetenzen sowie das Verständnis für den umfassenden Veränderungsprozess. Gerade vor dem Hintergrund der aktuellen Corona-Pandemie nimmt der digitale Veränderungsdruck auf öffentliche Einrichtungen und Verwaltungen deutlich zu. Die Behördenleitungen und zuständigen Entscheidungsgremien der öffentlichen Verwaltung stehen vor der Herausforderung, den dargestellten Erwartungen umfangreich und schnell zu genügen. Nachhaltige Erfolge werden sich aber nur dann einstellen, wenn der organisationale Wandel mittels innovativer Ansätze gestaltet wird, die teilweise starren Strukturen optimiert und der Weg des „Digital Empowerment“</p>					

beschrieben wird. Im Rahmen des Moduls werden hierzu theoretische Grundlagen erarbeitet und praktische Lösungen auf der Grundlage neuester verwaltungswissenschaftlicher Erkenntnisse entwickelt.

Lehrformen/ Teaching methods

Selbststudium, Coaching, kommunikations-orientierte Präsentationen und Interaktion in der Gruppe, Gruppenübung und Moderation, praktische Übungen und Videoanalyse, komplexe Fallbearbeitung, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Klausur am Ende des Moduls (1 ½ Stunden)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Studienleistungen:

- Mitgestaltung einer Coachingsitzung z. B. durch eine Präsentation, die Anleitung zu Übungen, durch die Moderation des Erfahrungsaustauschs
- Aktive Beteiligung in den einzelnen Coachings, Einbringen eigener beruflicher Erfahrungen
- Aktive Beteiligung durch Gruppenarbeit und Präsentation im Rahmen der Praxiswoche

Prüfungen (benotet): Klausur

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Reader mit ausgewählter Literatur zum Selbststudium sowie zur Vorbereitung der Coachings; weitere Literatur in digitaler Form auf einer Kommunikationsplattform.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Herrmann

Lehrende: Prof. Dr. Thomas Herrmann, Maik Luhmann, Matthias Warnecke

Sonstige Informationen/ Further information

Aktuelle Themen der Rechnungslegung Current Accounting Issues					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	105 h	80xStudierende
b) Übung			Übung: 2 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Jahresabschluss“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Anmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting & Auditing • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, aktuelle Themen der Rechnungslegung sowie bilanzpolitische Einflussnahmemöglichkeiten bewerten und kritisieren zu können. Den Studierenden soll daher im Rahmen der Veranstaltung das notwendige Rüstzeug erklärt werden, um in der Praxis Bilanzierungsspielräume und aktuelle Problemstellungen zu identifizieren und anschließend kritisch bewerten zu können.					
Inhalt/ Contents					
Die Lehrveranstaltung befasst sich mit aktuellen Bilanzansatz- und Bilanzbewertungsregeln der internationalen Rechnungslegung. In der Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben bzw. Fallstudien erarbeitet und vertieft.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt. Zusätzlich als Lektüre zu empfehlen ist folgendes Lehrbuch: Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Bernd Stibi

Lehrende: Prof. Dr. Bernd Stibi

Sonstige Informationen/ Further information

Aktuelle Themen der Rechnungslegung

Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmungen					
Corporate Governance, Risk Management and Compliance					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	105 h	70xStudierende
b) Übung			Übung: 2 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung (HGB und IFRS) werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Anmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> Accounting & Auditing 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> Accounting Wahlpflichtmodul (20 ECTS) Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> Accounting, Finance, Taxation Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, den Zusammenhang zwischen der Corporate Governance als Unternehmensverfassung und dem Risikomanagement sowie dem Reporting als zentrale Mittel zur Vertrauensbildung zwischen einem Unternehmen und seinen Stakeholdern verstehen und bewerten zu können. Darüber hinaus werden die einzelnen Bestandteile eines vollumfänglichen Risikomanagementsystems sowie die zugehörigen Bestandteile des Reporting eines Unternehmens validiert und kritisch analysiert.					
Inhalt/ Contents					
Das Modul vertieft ausgewählte Aspekte zu den Themengebieten Corporate Governance, Risikomanagement und Compliance aus Sicht von Unternehmungen anhand von praxisorientierten Fällen und Übungsaufgaben.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt. Weitere Lernmaterialien werden im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Schwieters

Lehrende: Prof. Dr. Schwieters

Sonstige Informationen/ Further information

Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmen

Mergers & Acquisitions					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS Arbeitsgemeinschaft: 1 SWS	116,25 h	70xStudierende
b) Arbeitsgemeinschaft					
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung und der Unternehmensanalyse (DCF- und Multiplikatorverfahren) werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Anmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting & Auditing • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, sämtliche Prozessschritte einer M&A-Transaktion kritisch diskutieren und analysieren zu können. Im Speziellen soll den Studierenden dabei das Vorgehen und die Zielsetzung einer Due Diligence Prüfung, die relevanten Ansätze der Unternehmensbewertung, Verhandlungs-techniken sowie rechtliche und regulatorische Aspekte vermittelt werden. Den Studierenden soll mit Abschluss der Veranstaltung das notwendige Rüstzeug an die Hand gegeben werden, um M&A Transaktionen in der Praxis begleiten und die etwaigen Chancen und Risiken diverser Transaktionsstrukturen ableiten zu können. Darüber hinaus sollen die Studierenden weiterführende Fähigkeiten im Rahmen der Planungserstellung und Bewertung von Unternehmen vermittelt bekommen.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>Die Veranstaltung greift die Interdisziplinarität von M&A-Transaktionen auf und umfasst Fragen der Bilanzierung, Unternehmensbewertung sowie weitere rechtliche und regulatorische Fragestellungen. Dabei werden folgende Themenbereiche erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensbewertung • Corporate Governance • Übernahmeregulierung • Bilanzieller Einfluss von M&A-Transaktionen <p>Die Veranstaltung setzt sich aus einer Vorlesung sowie einer Arbeitsgemeinschaft zusammen. Während die Vorlesung die theoretischen Grundlagen der einzelnen Themen vermittelt, sollen im Rahmen der Arbeitsgemeinschaft die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben vertieft werden.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Arbeitsgemeinschaft					

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt. Weitere Lernmaterialien werden im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Bernhard Pellens

Lehrende: Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Mergers & Acquisitions

Mergers & Acquisitions Fallstudienseminar					
Case study in mergers & acquisitions					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 3 SWS	116,25 h	25xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung und der Unternehmensanalyse (DCF- und Multiplikatorverfahren) werden vorausgesetzt. Ein Besuch dieses Moduls setzt den Besuch des Moduls „Mergers & Acquisitions“ voraus.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die Bewerbung erfolgt zu Semesterbeginn über ein Anmeldeformular auf der Homepage des Lehrstuhls. Die ausgewählten Kandidaten müssen sich für die Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen anmelden.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> Accounting & Auditing 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> Accounting Wahlpflichtmodul (20 ECTS) Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> Accounting, Finance, Taxation Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, sämtliche Prozessschritte einer M&A-Transaktion kritisch diskutieren und analysieren zu können. Im Speziellen soll den Studierenden dabei das Vorgehen und die Zielsetzung einer Due Diligence Prüfung, die relevanten Ansätze der Unternehmensbewertung, Verhandlungstechniken sowie rechtliche und regulatorische Aspekte vermittelt werden. Den Studierenden soll mit Abschluss der Veranstaltung das notwendige Rüstzeug an die Hand gegeben werden, um M&A Transaktionen in der Praxis begleiten und die etwaigen Chancen und Risiken diverser Transaktionsstrukturen beurteilen zu können.					
Inhalt/ Contents					
Die Veranstaltung greift die Interdisziplinarität von M&A-Transaktionen auf und umfasst Fragen der Bilanzierung, Unternehmensbewertung sowie der Regulierung. Dabei werden folgende Bereiche erarbeitet:					
<ul style="list-style-type: none"> Unternehmensbewertung Corporate Governance Übernahmeregulierung Bilanzieller Einfluss von M&A-Transaktionen 					
Die Veranstaltung besteht aus einem Fallstudienseminar (Präsenzseminar). Während des Seminars wird eine M&A-Fallstudie durch die Teilnehmer bearbeitet und die Lösungen anschließend in einem Fallstudienbericht schriftlich zusammengefasst.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Fallstudienseminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einem schriftlichen Fallstudienbericht (20-25 Seiten).					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Lernmaterialien werden im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Bernhard Pellens

Lehrende: Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Mergers & Acquisitions Fallstudienseminar

Praxisseminar zu Financial Reporting					
Selected Cases in Accounting II					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	105 h	70xStudierende
b) Übung			Übung: 2 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Jahresabschluss“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Anmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting & Auditing • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, nach handelsrechtlichen und internationalen Vorschriften (IFRS) erstellte Jahres- und Konzernabschlüsse nachzuvollziehen und interpretieren zu können. Sie sollen in der Lage sein, Geschäftsvorfälle sowohl nach handelsrechtlichen als auch nach internationalen Rechnungslegungsvorschriften bilanziell zu erfassen. Außerdem sollen die Studierenden in der Lage sein, die bilanzielle Abbildung abgewandelter Sachverhalte eigenständig abzuleiten. Dabei sollen sie die konzeptionellen und inhaltlichen Unterschiede zwischen HGB- und IFRS- Rechnungslegung verstehen und die daraus resultierenden Konsequenzen für den Ausweis der wirtschaftlichen Lage eines Unternehmens kritisch analysieren und würdigen können.					
Inhalt/ Contents					
Im Praxisseminar werden ausgewählte Themengebiete der internationalen Rechnungslegung analysiert und anhand von praxisorientierten Fallstudien und Übungsaufgaben veranschaulicht. Dabei werden insbesondere aktuelle sowie in der Praxis komplex umzusetzende Rechnungslegungsvorschriften untersucht.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich bestanden wird.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Vorlesungs- und Übungsskripte sowie ausgewählte Geschäftsberichte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Norbert Schwieters

Lehrende: Prof. Dr. Norbert Schwieters

Sonstige Informationen/ Further information

Praxisseminar zu Financial Reporting

Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting					
Seminar: Selected Issues in Accounting					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 3 SWS	116,25 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung (HGB und IFRS) werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die Anmeldung erfolgt über eine Anmeldemaske auf der Homepage des Lehrstuhls. Die ausgewählten Kandidaten müssen sich für die Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen anmelden.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting & Auditing • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Accounting, Finance, Taxation • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die TeilnehmerInnen in der Lage sein, praktische Fragestellungen der Rechnungslegung eigenständig bewerten und Handlungsempfehlungen ableiten zu können. Sie sollen lernen, anhand praxisbezogener Fallstudien praktische Probleme der Rechnungslegung zu ermitteln sowie die eigenen Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.					
Inhalt/ Contents					
Im Modul Ausgewählte Kapitel des Accounting soll zunächst anhand einer Informationsmappe (Request for Proposal (RfP)) eines potenziellen Kunden zu verschiedenen Thematiken der Rechnungslegung durch die TeilnehmerInnen eine Zwischenpräsentation erarbeitet werden, die aufzeigt, wie das vorliegende Projekt durch die TeilnehmerInnen implementiert werden soll. Im weiteren Verlauf erhalten die TeilnehmerInnen konkrete Fragestellungen der Rechnungslegung in Form einer praxisorientierten Fallstudie, dessen Ergebnisse im Rahmen einer Abschlusspräsentation während eines Blockseminars zu präsentieren sind.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer mündlichen Abschlusspräsentation der Ergebnisse der praxisorientierten Fallstudie. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Zwischenpräsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Abschlusspräsentation sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die Zwischenpräsentation können zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte erreicht werden. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Abschlusspräsentation ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Abschlusspräsentation erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Abschlusspräsentation setzt voraus, dass vorab die Zwischenpräsentation mit mindestens ausreichend bestanden wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Bernhard Pellens

Lehrende: Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting

Angewandte Sozialpsychologie I					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	180 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			60 h	120 h	25xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> Wahlmodul 					
Lernziele/ Learning targets					
Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> haben Studierende ein verfeinertes Verständnis für situative Kontexteinflüsse unterschiedlicher Art. kennen Studierende die Methodenvielfalt der angewandten Sozialpsychologie (z.B. Feldstudien und -experimente, Beobachtungsdaten, Archivdaten). lernen Studierende typische Bereiche der angewandten Sozialpsychologie näher kennen. besitzen die Studierenden Kenntnisse über die Anwendung des sozialpsychologischen Wissens auf vielfältige Praxisfelder im Sinne von Änderungs- und Optimierungswissen. 					
Inhalt/ Contents					
Welchen Effekt haben Gruppen bzw. Teams auf das Denken, Fühlen und Verhalten von Menschen? Wie manifestieren sich Leistung, Macht und Einfluss im sozialen Kontext? Wie kann man Menschen inner- und außerhalb von Organisationen dazu bewegen, mehr für Nachhaltigkeit zu tun? Warum ist es häufig so schwer, Menschen zu einer gesünderen Lebensweise zu verhelfen? Warum gehen etliche Menschen nicht wählen? Zu diesen und vielen weiteren Fragen kann die Angewandte Sozialpsychologie einen wichtigen Beitrag leisten. Zum einen schöpft die Angewandte Sozialpsychologie aus den theoretischen sozial-psychologischen Grundlagen. Zum anderen wendet sie diese Theorien und Modelle an, und leitet daraus Handlungsvorschläge und Interventionen ab. Ziel dieses Moduls ist es, die Bandbreite und Methoden der angewandten Sozialpsychologie sowie einige ausgewählte soziale Probleme und Situationen genauer kennen und verstehen zu lernen					
Lehrformen/ Teaching methods					
Das Modul besteht aus einem Vertiefungs-Seminar im Umfang von 4 SWS zu einem thematischen und methodischen Schwerpunkt der angewandten Sozialpsychologie. In der Regel bereiten die Studierenden anschauliche Einzel- oder Gruppenpräsentationen zu ausgewählten Themenkomplexen vor, wobei aktivierende Methoden, angewandte Demonstrationen und Gruppendiskussionen wichtige Elemente bei der Gestaltung von Sitzungen darstellen, sowie auch neuartige Formate (z.B. Erstellen eines kurzen Podcasts oder Blogs) zum Einsatz kommen. Wesentlicher Bestandteil des Seminars ist der Diskurs der Studierenden über die behandelten Themen. Der Diskurs beinhaltet die kritische Auseinandersetzung zwischen Studierenden sowie Lehrenden und oftmals die diskursive Reflexion auf Anwendung und Transfer der Themen.					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Prüfungsleistung ist ein Abschlussbericht mit erkennbarer und zu identifizierenden Einzelleistung (z.B. Kapitel) von ca. 25 Seiten.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Anwesenheitspflicht (66%), aktive Mitarbeit und erfolgreicher Abschluss der Seminarpräsentationen sowie des Abschlussberichts (siehe auch Lehrformen).					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Hofmann/Rohmann

Lehrende: Hofmann/Rohmann

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul kann nur von Studierenden des M.Sc. Sales Management belegt werden.

Angewandte Sozialpsychologie I

Angewandte Sozialpsychologie II					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	180 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			60 h	120 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul 					
Lernziele/ Learning targets					
Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis der Bereiche der Angewandten Sozialpsychologie und angrenzender Disziplinen (wie z.B. der Verhaltensökonomie, der Gruppenforschung, der Gerechtigkeitspsychologie, oder der politischen Psychologie). • besitzen die Studierenden Kenntnisse über die Anwendung des sozialpsychologischen Wissens auf vielfältige Praxisfelder im Sinne von Änderungs- und Optimierungswissen. • sind Studierende in der Lage, angewandte Probleme sozialpsychologisch zu analysieren und darauf aufbauende Interventionen selbst zu entwickeln. 					
Inhalt/ Contents					
Die Angewandte Sozialpsychologie liefert einen wichtigen Beitrag zum Verständnis gesellschaftlicher Probleme und Potentiale. Dabei bedient sich die Angewandte Sozialpsychologie bei den theoretischen sozialpsychologischen Grundlagen – denn „nichts ist so praktisch wie eine gute Theorie“ (Kurt Lewin). Aufbauend auf diesen Theorien und Modellen werden Problemstellungen analysiert und passende Handlungsvorschläge und Interventionen abgeleitet. Ziel dieses Moduls ist es, zunächst ausgewählte soziale Probleme und Situationen genauer kennen zu lernen. Ein wesentlicher weiterer Schwerpunkt liegt darin, sozialpsychologische und andere Erkenntnisse zur tieferen Analyse des Problems zu nutzen und darauf aufbauend konkrete Lösungsmöglichkeiten und Interventionen zu erarbeiten					
Lehrformen/ Teaching methods					
Das Modul besteht aus einem Vertiefungs-Seminar im Umfang von 4 SWS zu jeweils einem thematischen und methodischen Schwerpunkt der angewandten Sozialpsychologie. In der Regel bereiten die Studierenden anschauliche Einzel- oder Gruppenpräsentationen zu ausgewählten Themenkomplexen vor, wobei aktivierende Methoden, angewandte Demonstrationen und Gruppendiskussionen wichtige Elemente bei der Gestaltung von Sitzungen darstellen. Typischerweise wird zudem ein Gruppenprojekt (z.B. eine angewandte Interventionsidee) erarbeitet, quantitativ oder qualitativ ausgewertet und präsentiert bzw. in einem Abschlussbericht dokumentiert. Wesentlicher Bestandteil des Seminars ist der Diskurs der Studierenden über die behandelten Themen. Der Diskurs beinhaltet die kritische Auseinandersetzung zwischen Studierenden sowie Lehrenden und oftmals die diskursive Reflexion auf Anwendung und Transfer der Themen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Prüfungsleistung ist ein Abschlussbericht mit erkennbarer und zu identifizierenden Einzelleistung (z.B. Kapitel) von ca. 25 Seiten.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Anwesenheitspflicht (66%), aktive Mitarbeit und erfolgreicher Abschluss der Seminarpräsentationen sowie des Abschlussberichts (siehe auch Lehrformen).					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Hofmann

Lehrende: Hofmann

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul kann nur von Studierenden des M.Sc. Sales Management belegt werden.

Angewandte Sozialpsychologie II

Module anderer Fakultäten - Wahlbereich Management

Arbeitspsychologie I					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	180 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			a) Vorlesung: 2 SWS b) Seminar: 2 SWS	120 h	25xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Entsprechend des Scientist-Practitioner Modells müssen Arbeits- Organisations- und Wirtschaftspsycholog*innen sowohl Wissenschaftler*innen als auch Praktiker*innen sein. Arbeits-, organisations- und wirtschaftspsychologisches Wissen wird häufig in Kontexten gefordert, die noch nicht direkt durch Forschung erschlossen sind. Der Anspruch ist daher, dass Studierende die Fähigkeit erwerben, basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen (Theorie und empirische Forschung) neue praktische Methoden und Techniken zu entwickeln und diese wiederum wissenschaftlich zu überprüfen. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind Studierende dazu in der Lage, Ursachen, Bedeutung und Folgen von Stress aus einer psychologischen Perspektive zu beleuchten. Dabei erlangen sie Kenntnisse über Aspekte der biopsychologischen Grundlagenforschung und über Aspekte der anwendungsbezogenen Forschung (Gesundheitspsychologie, Klinische Psychologie, Wirtschaftspsychologie). • verstehen Studierende die Auswirkungen der Arbeit auf den Menschen und vom Menschen auf die Arbeit. • können Studierende die personenbezogenen und umfeldbezogene Einflussfaktoren auf Regelverstöße sowie Ansätze zur Förderung von Regeleinhalten benennen und auf ein Beispiel anwenden. • können Studierende das Wissen aus der Vorlesung „Stress“ auf Arbeitssituationen in High Reliability Organisationen und im Rahmen von Arbeitssicherheit und Safety Management anwenden. 					
Inhalt/ Contents					
<p>Das Modul gibt einen Überblick über aktuelle Forschungsthemen der Stressforschung. In der Vorlesung werden folgende Fragen adressiert: Was ist Stress? Was ist ein Stressor? Welche psychischen und biologischen Veränderungen treten in Reaktion auf Stress auf? Wie kann man sich die große interindividuelle Varianz im Stresserleben erklären? Wann ist Stress adaptiv und unter welchen Umständen kann er negative Konsequenzen haben (maladaptiv sein)? Welche Auswirkungen hat Stress auf affektive und kognitive Prozesse? Wie wird unser Körper und unser Gehirn durch Stress beeinflusst? Neben psychologischen Ansätzen werden Theorien und Befunde aus den Forschungsfeldern der Psychoneuroendokrinologie, der Psychoneuroimmunologie und den affektiven und kognitiven Neurowissenschaften besprochen. Während des Seminars erhalten die Studierenden einen Einblick in die Grundlagen des Arbeitsschutzes, des Gesundheitsmanagements sowie des Safety Managements. Themen sind: Die Wirkung von Arbeit, arbeitsbezogene Stressmodelle, das Job Demands Control Model sowie Ermüdung. Gesundheitsförderung und Betriebliches Gesundheitsmanagement: Verhaltensbezogene Maßnahmen, Organizational Behavior Modification und Einführung eines integrierten Gesundheitsmanagements als Organisationsentwicklung. Arbeitssicherheit und Safety Management: Wie gefährlich ist ein Arbeitsplatz? Risikoanalyse, Arbeitsschutz, Safety Management Systems, Regeln, Regelverstöße und unsicheres Arbeitsverhalten 7 (unsafe acts), begünstigende Faktoren für Regelverstöße, integrative Ansätze zur Erklärung von Regelverstößen. Die Studierenden lernen dabei verhaltens- und verhältnisbezogene Maßnahmen für den Bereich der Arbeitssicherheit, des Gesundheitsschutzes und des Safety Managements zu gestalten und deren Evaluation zu planen.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
<p>Das Modul besteht aus einer Vorlesung und einem Seminar. Die Vorlesung stellt das Thema „Stress“ im Überblick und demonstrativen Ausschnitten vor. Die Studierenden erhalten die Gliederungspunkte und Unterlagen vor jeder Vorlesung über das E-Learning System der Ruhr-Universität. Jedes Thema schließt mit einer Zusammenfassung ab. Im Seminar</p>					

werden aktuelle Beispiele (z.B. Unfallberichte und -analysen) aus Organisationen angeleitet sowie in Kleingruppen analysiert und Gestaltungsmaßnahmen abgeleitet. Das Seminar ist als blended-learning Veranstaltung und mit Elementen des kollaborativen Lernens konzipiert. Wesentlicher Bestandteil des Seminars ist der Diskurs der Studierenden über die behandelten Themen. Der Diskurs beinhaltet die kritische Auseinandersetzung zwischen Studierenden sowie Lehrenden und oftmals die diskursive Reflexion auf Anwendung und Transfer der Themen.

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Das Modul schließt mit einer mündlichen Prüfung über die Inhalte der Vorlesung und des Seminars ab.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Anwesenheitspflicht (66%; auch in Moodle) und Seminararbeit im Seminar (siehe auch Lehrformen), erfolgreicher Abschluss der mündlichen Prüfung, erfolgreich bestandene Klausur (90 Minuten) nach der Vorlesung

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Kluge, A. (2020). Arbeitspsychologie und sozio-digitale Systeme. In: A. Kluge. Arbeits- und Organisationspsychologie. Reihe Standards der Psychologie. Stuttgart: Kohlhammer

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Kluge/Wolf
Lehrende: Kluge/Wolf

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul kann nur von Studierenden des M.Sc. Sales Management belegt werden.

Integriertes Qualitäts- und Personalmanagement					
Integrated Quality and Human Resources Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockveranstaltung, Praxiswoche			66 h zzgl. Individueller Betreuung (ca. 4 h)	230 h	25xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Praktische Erfahrungen im Bereich des Qualitäts- Managements und der Personalarbeit sind wünschenswert, aber keine zwingende Voraussetzung.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship, Innovation & Transformation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Studierende sollen sich folgende Kompetenzen aneignen:					
<ul style="list-style-type: none"> • TQM (u.a. EFQM - Modell, Integrierte Managementsysteme) als integratives Managementkonzept erläutern • Beziehung zwischen Qualitäts-, Innovations- und Personalmanagement verstehen und diese kritisch reflektieren • Auswirkungen von Industrie 4.0 bzw. Digitalisierung auf TQM - Ansätze und Organisation des Personalmanagements (Digitalisierungsmaßnahmen, Reifegradmodell, Formen der Transformation) beurteilen • Personaleinsatz und Instrumente des Qualitätsmanagements (z.B. Shopfloor Management, Poka Yoke, FMEA - Methodik, Six Sigma, Advanced Product Quality Planning (APQP), Quality Gate) verstehen • Instrumente des Qualitätsmanagements zur Feststellung von Qualitätsanforderungen (u.a. QFD - Ansatz, House of Quality, Critical Incident Technique), Multisource Feedback und Personalbeurteilung kennen und deren Nutzen kritisch einschätzen • Qualitätslenkung als Herausforderung für die Personalauswahl im Kontext der Ansätze zur Organisationskultur vor dem Hintergrund der Ergebnisse der internationalen Cranfield - Studie zum Strategic Human Resource Management verstehen • Instrumente zur Messung der Dienstleistungsqualität (u.a. Sequentielle Ereignismethode SEM, ServQual, Service - FMEA, Vignetten - Technik, Service - blueprint) vor dem Hintergrund des Megatrends der Digitalisierung und der Anforderungen an die Personalanpassung erläutern und deren Nutzung reflektieren 					
Inhalt/ Contents					
Nicht zuletzt sind ausgehend von der Digitalisierung die Qualitätsansprüche an Produkte und Dienstleistungen in den letzten Jahren gestiegen. Die Unternehmen versuchen durch konsequente Kundenorientierung, dieser Entwicklung gerecht zu werden. Dies hat steigende Produktvielfalt und kleinere Losgrößen, kürzere Lieferzeiten und immer geringer werdende Amortisationszeiten der eingesetzten Technik zur Folge. Einseitig technik- oder kostenorientierte Konzepte des Qualitäts- und Innovationsmanagements stoßen dabei in der betrieblichen Praxis an ihre Grenzen. Das Modul orientiert sich an umfassende Qualitätsmanagementkonzepte (z.B. Total Quality Management oder Business					

Excellence Modell der EFQM). Zentrale Kategorien von umfassenden Qualitätsmanagementansätzen sind vor allem Mitarbeiter -, Kunden - und Prozessorientierung. Ausgehend von der Herausforderung der digitalen Transformation werden ausgewählte Instrumente des Qualitätsmanagements untersucht und mit personalwirtschaftlichen Ansätzen verknüpft. Die Implementierung dieser Instrumente wird als Innovation interpretiert. Die Ausgangsfrage für das Modul lautet: Welche Auswirkungen haben Industrie 4.0, Digitalisierung und künstliche Intelligenz auf das Qualitäts- und Personalmanagement in Unternehmen? In der Praxiswoche werden das Anwendungsfeld der Konzepte zur Selbstbewertung aus dem Qualitätsmanagement sowie Instrumente des Ausbaus von Verbesserungspotenzialen und deren Einsatzmöglichkeiten erörtert. Zudem werden weitere ausgewählte Verfahren des TQM mit Experten in der betrieblichen Praxis erprobt.

Lehrformen/ Teaching methods

Selbststudium, Coaching, Präsentationen, Gruppenübung und Moderation, praktische Übungen, komplexe Fallbearbeitung, Workshops in Betrieben, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen, Reflexion durch Expertengespräche

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Klausur am Ende des Moduls (90 Min).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Studienleistungen:

- Mitgestaltung einer Coachingsitzung z. B. durch eine Präsentation, die Anleitung zu Übungen, durch die Moderation des Erfahrungsaustauschs
- Aktive Beteiligung durch Gruppenarbeit und Präsentation im Rahmen der Praxiswoche

Prüfungen (benotet):

- Klausur

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Kamiske, G. (2013). Handbuch QM-Methoden. Die richtige Methode auswählen und erfolgreich umsetzen. München: Hanser Verlag
- Pfeifer, T. & Schmitt, R. (Hrsg.) (2014/6): Masing Handbuch Qualitätsmanagement, 6. vollständig neu bearb. Aufl., Hanser-Verlag, München
- Plutz, M., an Haack, A., Schmitt, R. & Jeschke, S. (Hrsg.) (2015): Qualitätskultur. Neue Wege für ein erfolgreiches Qualitätsmanagement. Symposion Verlag, Düsseldorf
- Schmitt, R. & Pfeifer, T. (2015/5): Qualitätsmanagement. Strategien – Methoden – Techniken. 5. überarb. Aufl., Hanser-Verlag, München-Wien
- Reader zur Unterstützung des Selbststudiums

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Apl. Prof. Dr. Martin Kröll / Prof. Dr. Nicola Werbeck

Lehrende: Apl. Prof. Dr. Martin Kröll

Sonstige Informationen/ Further information

Module anderer Fakultäten - Wahlbereich Management

Organisationspsychologie II					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	6 CP	180 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			a) Seminar: 2 SWS b) Seminar: 2 SWS	120 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Entsprechend des Scientist-Practitioner Modells müssen Arbeits- Organisations- und Wirtschaftspsycholog*innen sowohl Wissenschaftler*innen als auch Praktiker*innen sein. Arbeits-, organisations- und wirtschaftspsychologisches Wissen wird häufig in Kontexten gefordert, die noch nicht direkt durch Forschung erschlossen sind. Der Anspruch ist daher, dass Studierende die Fähigkeit erwerben, basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen (Theorie und empirische Forschung) neue praktische Methoden und Techniken zu entwickeln und diese wiederum wissenschaftlich zu überprüfen. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Studierenden die Veränderungserfordernisse von Organisationen. • kennen die Studierenden den Unterschied zwischen kontinuierlicher Veränderung und episodischer Veränderung und können sich mit empirischen Ergebnissen zu Interventionen zur Unterstützung von Veränderungen auseinandersetzen. • können die Studierenden das Vorgehen bei einer Organisationsentwicklung und beim Change Management anwenden. • verstehen die Studierenden die Merkmale eines Downsizing Prozesses • haben die Studierenden die Rolle von Partizipation und Kommunikation bei einer gelungenen Gestaltung von Veränderungsprozessen verinnerlicht 					
Inhalt/ Contents					
<p>In der Veranstaltung werden folgende Inhalte besprochen: Veränderungstheorien: episodische/revolutionäre und kontinuierliche/evolutionäre Veränderung, geplante und ungeplante, first-order und second-order Veränderung, der Niedergang von Organisationen; Veränderung durch organisationales Lernen, die Verbindung zwischen individuellem und organisationalem Lernen, das Phasenmodell zur Beschreibung des organisationalen Lern-Prozesses, Förderung organisationaler Veränderung durch das Lernen aus Fehlern; Veränderungen in Organisationen aktiv steuern: Implementierungstheorien, Organisationsentwicklung, Change Management, Psychologische Erfolgsfaktoren im Change Management, „Managing the people side of Change Management“: Emotionen im Change Prozess, Woher kommt der Widerstand gegen Veränderungen: Change Management als erlebter „Mini-Tod“; Downsizing und Lay offs, Welche Downsizing Strategien führen zum Erfolg? Die Rolle der Partizipation und Kommunikation in Veränderungsprozessen; Die Theorie der kognizierten Kontrolle zur Erklärung der Wirkung von Partizipation und Kommunikation bei Veränderungsprozessen, Delegation von Kontrolle.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
<p>Im Zentrum steht das „problem-based Learning“ (PBL). PBL besteht aus authentischen Aufgaben und komplexen Anwendungskontexten, die die Anwendung des Wissens in vielfältigen Zusammenhängen und/oder vielfältigen Sichtweisen vorsehen und ein kooperatives Lernen in sozialen Kontexten fördern. Authentische Fragestellungen aus der Praxis (in Zusammenarbeit mit Praxispartnern) werden von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und die Lösungen als Gruppenarbeit präsentiert. 13 Teil der Veranstaltung kann auch eine Exkursion zu einem Praxispartner sein. Wesentlicher Bestandteil der Seminare ist der Diskurs der Studierenden über die behandelten Themen. Der Diskurs beinhaltet die kritische Auseinandersetzung zwischen Studierenden sowie Lehrenden und oftmals die diskursive Reflexion auf Anwendung und Transfer der Themen.</p>					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					

Prüfungsleistung ist eine Gruppenseminararbeit mit erkennbarer und zu identifizierenden Einzelleistung (z.B. Kapitel) von ca. 30 Seiten mit ausführlicher Beschreibung der entwickelten theorie- und modellbasierten Lösung.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Anwesenheitspflicht (66%; auch in Moodle), Seminararbeit und erfolgreicher Abschluss der Gruppenseminararbeit (siehe auch Lehrformen)

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Kluge, A. (2020). Theorien der Veränderung von Organisationen. In: A. Kluge. Arbeits- und Organisationspsychologie. Stuttgart: Kohlhammer
- Kluge, A. (2020). Determinanten der individuellen und teambezogenen Arbeitsleistung. In: A. Kluge. Arbeits- und Organisationspsychologie. Reihe Standards der Psychologie. Stuttgart: Kohlhammer

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Kluge

Lehrende: Kluge

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul kann nur von Studierenden des M.Sc. Sales Management belegt werden.

Geschäftsprozess-Management					
Business Process Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung und Übung			Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	105 h	50xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität; die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekannt gegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Produktionswirtschaft • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Operations and Service Management • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die TeilnehmerInnen des Kurses sollen					
<ul style="list-style-type: none"> • die funktionsorientierte und prozessorientierte Organisation von Unternehmen unterscheiden und bewerten können, • die Zielsetzung, Phasen und Ausrichtungen des Geschäftsprozess-Managements erklären können, • die Grundsätze, Sprachen und Werkzeuge der Modellierung von Geschäftsprozessen charakterisieren können, • auf der Grundlage einer Modellierungssprache Geschäftsprozess- Modelle einfacher Komplexität entwickeln können, • Geschäftsprozess-Modelle im Hinblick auf verschiedene Kriterien wie z. B. Prozesszeit, Prozessqualität oder Prozesskosten bewerten und verbessern können. 					
Inhalt/ Contents					
Geschäftsprozess-Management ermöglicht eine zielgerichtete Steuerung der Geschäftsprozesse eines Unternehmens. Ein Geschäftsprozess, wie z. B. die Bearbeitung einer Kundenanfrage oder der Verkauf eines Produkts, besteht aus einer zusammenhängenden abgeschlossenen Folge von Tätigkeiten, die auf die Erfüllung der Bedürfnisse von Kunden ausgerichtet ist. Gleichzeitig sollen Geschäftsprozesse die strategischen und operativen Zielvorgaben erfüllen, von denen der Geschäftserfolg eines Unternehmens abhängt. In diesem Modul werden die Grundlagen des Geschäftsprozess-Managements erläutert. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Modellierung von Geschäftsprozessen. Es wird eine ausgewählte Sprache zur Geschäftsprozess-Modellierung vorgestellt. Auf der Grundlage dieser Modellierungssprache werden Geschäftsprozess-Modelle einfacher Komplexität unter Verwendung eines Werkzeuges entwickelt. Außerdem werden Geschäftsprozess-Modelle im Hinblick auf verschiedene Kriterien wie z. B. Prozesszeit, Prozessqualität oder Prozesskosten bewertet und verbessert.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur. In der Klausur sind maximal 90 Punkte zu erreichen. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt eine Ergebnispräsentation voraus.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Lernmaterialien und Literaturangaben werden zu Beginn des Kurses bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Marion Steven

Lehrende: Prof. Dr. Marion Steven und Dr. Roland Düsing

Sonstige Informationen/ Further information

Geschäftsprozess-Management

Produktionscontrolling					
Production Controlling					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	105 h	50xStudierende
b) Übung			Übung: 2 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Grundkenntnisse der Produktionswirtschaft		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität Bochum, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Controlling • Produktionswirtschaft • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Controlling • Wahlpflichtmodul (20 ECTS) • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Operations and Service Management • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die TeilnehmerInnen sollen die wichtigsten Ansätze und Modelle des Produktionscontrollings erklären, klassifizieren und zur Planung, Steuerung und Kontrolle des Produktionsgeschehens einsetzen können. Sie sollen in der Lage sein, für praktische Problemstellungen geeignete Controllinginstrumente auszuwählen und diese problemadäquat weiterzuentwickeln.					
Inhalt/ Contents					
Ausgehend von den Begriffen, Zielen und Aufgaben des Produktionscontrollings werden zunächst die Grundlagen und Instrumente der Kostenrechnung und des Kostenmanagements erarbeitet. Anschließend werden die wichtigsten Planungs-, Steuerungs-, Kontroll- und Informationsinstrumente des Produktionscontrollings diskutiert und anhand von Beispielen veranschaulicht. Schließlich erfolgt eine exemplarische Übertragung dieser Instrumente auf die Anwendungsbereiche Logistikcontrolling, Controlling hybrider Leistungsbündel und Umweltcontrolling.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übungen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Abschlussklausur oder mündliche Prüfung					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Abschlussklausur bzw. mündliche Prüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Steven, M.: Produktionscontrolling, Kohlhammer, Stuttgart 2016 Weitere, aktuelle Literaturangaben und Lernmaterialien werden während des Semesters im Moodle-Kurs zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Marion Steven

Lehrende: Prof. Dr. Marion Steven und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Produktionscontrolling

Produktionswirtschaft / Production Management - Wahlbereich Management

Produktionstheorie					
Production Theory					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	105 h	50xStudierende
b) Übung					
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Grundkenntnisse der Produktionswirtschaft		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität Bochum, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Produktionswirtschaft • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Operations and Service Management • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die TeilnehmerInnen sollen die wichtigsten Konzeptionen und Modelle der Produktionstheorie erklären, klassifizieren und modifizieren können. Sie sollen in der Lage sein, Strukturen in den Modellen aufzudecken und die Eignung der Modelle für bestimmte Einsatzbereiche zu bewerten.					
Inhalt/ Contents					
Ausgehend von den Grundbegriffen der Produktionstheorie werden zunächst grundlegende Eigenschaften von Produktionsfunktionen erarbeitet. Anschließend werden die aufeinander aufbauenden Ansätze der klassischen und neoklassischen Produktionstheorie, der linearen Aktivitätsanalyse und der Data Envelopment Analysis sowie der Produktionsfunktionen vom Typ B (Gutenberg), C (Heinen) und D (Kloock) diskutiert. Die dabei gelernten Konzepte werden schließlich genutzt, um Modelle für die langfristige Perspektive der Produktionstheorie, Lerneffekte in der Produktionstheorie und die Produktion von Dienstleistungen zu entwickeln.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übungen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Abschlussklausur oder mündliche Prüfung					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Abschlussklausur bzw. mündliche Prüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Steven, M.: Produktionstheorie, Gabler, Wiesbaden 1998 Weitere, aktuelle Literaturangaben und Lernmaterialien werden während des Semesters im Moodle-Kurs zur Verfügung gestellt.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Marion Steven

Lehrende: Prof. Dr. Marion Steven und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Produktionstheorie

Seminar zum Produktionscontrolling					
Seminar in Production Controlling					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung			Vorlesung: 4 SWS	255 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			erfolgreicher Abschluss von „Produktionscontrolling“		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die Anmeldung zum Seminar erfolgt am Lehrstuhl; die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen..					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Controlling • Produktionswirtschaft • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Operations and Service Management • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die TeilnehmerInnen sollen in der Lage sein, auf Basis der in der Vorlesung Produktionscontrolling erworbenen Kenntnisse zu einem abgegrenzten Teilbereich des Produktionscontrollings die relevante Literatur auszuwählen, darauf aufbauend eigenständige Lösungen zu erarbeiten und diese in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen.					
Inhalt/ Contents					
Die Seminarthemen werden jedes Jahr aufgrund aktueller Entwicklungen im Produktionscontrolling ausgewählt und rechtzeitig bekanntgegeben.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote wird aufgrund der Qualität des Seminarvortrags und der Diskussion vergeben.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Voraussetzung für die Zulassung zur Modulabschlussprüfung ist die termingerechte Abgabe einer Hausarbeit im Umfang von 20-25 Seiten, die mindestens mit der Note „ausreichend“ bewertet wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
8,3 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
werden mit der Ankündigung der jeweiligen Themen zur Verfügung gestellt bzw. bekannt gegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Marion Steven					
Lehrende: Prof. Dr. Marion Steven und Assistentinnen und Assistenten					

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar zum Produktionscontrolling

Seminar zum Umweltmanagement					
Seminar in Environmental Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung			Vorlesung: 4 SWS	255 h	15xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Erfolgreicher Abschluss von „Umweltmanagement“.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die Anmeldung zum Seminar erfolgt am Lehrstuhl; die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Produktionswirtschaft • Energie- & Umweltökonomik • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Operations and Service Management • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die TeilnehmerInnen sollen in der Lage sein, auf Basis der in der Vorlesung Umweltmanagement erworbenen Kenntnisse zu einem abgegrenzten Teilbereich des Umweltmanagements die relevante Literatur auszuwählen, darauf aufbauend eigenständige Lösungen zu erarbeiten und diese in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen.					
Inhalt/ Contents					
Die Seminarthemen werden jedes Jahr aufgrund aktueller Entwicklungen im Umweltmanagement ausgewählt und rechtzeitig bekanntgegeben.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote wird aufgrund der Qualität des Seminarvortrags und der Diskussion vergeben.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Voraussetzung für die Zulassung zur Modulabschlussprüfung ist die termingerechte Abgabe einer Hausarbeit im Umfang von 20-25 Seiten, die mindestens mit der Note „ausreichend“ bewertet wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
8,3 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Wird mit der Ankündigung der jeweiligen Themen zur Verfügung gestellt bzw. bekannt gegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Marion Steven					
Lehrende: Prof. Dr. Marion Steven und Assistentinnen und Assistenten					

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar zum Umweltmanagement

Produktionswirtschaft / Production Management - Wahlbereich Management

Seminar zur Produktionstheorie					
Seminar in Production Theory					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung			Vorlesung: 4 SWS	255 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Erfolgreicher Abschluss von „Produktionstheorie“.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die Anmeldung zum Seminar erfolgt am Lehrstuhl; die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Produktionswirtschaft • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Operations and Service Management • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die TeilnehmerInnen sollen in der Lage sein, auf Basis der in der Vorlesung Produktionstheorie erworbenen Kenntnisse zu einem abgegrenzten Teilbereich der Produktionstheorie die relevante Literatur auszuwählen, darauf aufbauend eigenständige Lösungen zu erarbeiten und diese in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen.					
Inhalt/ Contents					
Die Seminarthemen werden jedes Jahr aufgrund aktueller Entwicklungen in der Produktionstheorie ausgewählt und rechtzeitig bekanntgegeben.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote wird aufgrund der Qualität des Seminarvortrags und der Diskussion vergeben.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Voraussetzung für die Zulassung zur Modulabschlussprüfung ist die termingerechte Abgabe einer Hausarbeit im Umfang von 20-25 Seiten, die mindestens mit der Note „ausreichend“ bewertet wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
8,3 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Wird mit der Ankündigung der jeweiligen Themen zur Verfügung gestellt bzw. bekannt gegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Marion Steven Lehrende: Prof. Dr. Marion Steven und Assistentinnen und Assistenten					

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar zur Produktionstheorie

Produktionswirtschaft / Production Management - Wahlbereich Management

Umweltmanagement Environmental Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 1.-3. Semester	Turnus/ Frequency Sommer	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Vorlesung			Kontaktzeit/ Contact time Vorlesung: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 127,5 h	Gruppengröße/ Group size 15xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Kenntnisse aus den Modulen „Produktionscontrolling“ und „Produktionstheorie“		
Anmeldeverfahren/ Registration Die Anmeldung zum Modul erfolgt am Lehrstuhl; die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Produktionswirtschaft • Energie- & Umweltökonomik • General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Operations and Service Management • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Die TeilnehmerInnen sollen die aktuellen Umweltprobleme und ihre Ursachen erklären können. Sie sollen den Beitrag der BWL zur Bewältigung der Probleme bewerten und Einsatzmöglichkeiten für die vorgestellten Instrumente entwickeln können.					
Inhalt/ Contents Nach einem Überblick über die aktuellen Umweltprobleme werden diese aus der Perspektive der Umweltethik reflektiert und die Lösungsansätze der Umweltpolitik aufgezeigt. Es wird gezeigt, inwiefern die Ansätze der Produktionstheorie das Mengengerüst für eine anschließende Bewertung von Umweltwirkungen liefern. Weiter werden die gängigen Instrumente des betrieblichen Umweltmanagements, der Umweltberichterstattung und -bilanzierung sowie des Umweltcontrollings behandelt. Anhand von Anwendungen in den Bereichen Abfallwirtschaft, Landwirtschaft und Energiewirtschaft werden Einsatzmöglichkeiten der Instrumente aufgezeigt.					
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment mündliche Prüfung					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Voraussetzung für die Zulassung zur Modulabschlussprüfung ist, dass dreimal während des Semesters ein Kurzvortrag zu einer Hausaufgabe gehalten wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Aktuelle Literaturangaben und Lernmaterialien werden während des Semesters im Moodle-Kurs zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Marion Steven

Lehrende: Prof. Dr. Marion Steven

Sonstige Informationen/ Further information

Umweltmanagement

Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
				232,5 h	24xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Statistische Kenntnisse werden vorausgesetzt. Der vorherige Besuch des Moduls Sales and Marketing Research Methods wird empfohlen.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Siehe Homepage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Sales & Innovation • Data Science & Quantitative Analysis • Statistics & Econometrics • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
1. Umsetzung einer wissenschaftlichen Literaturrecherche 2. Eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung 3. Eigenständige Datenanalyse 4. Verfassen einer Seminararbeit 5. Präsentation der Ergebnisse					
Inhalt/ Contents					
Zu wechselnden vertriebs- und marketingrelevanten Themen und Fragestellungen verfassen die Teilnehmer eine schriftliche Seminararbeit. Im Fokus stehen dabei die eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung sowie die Auswertung und Interpretation der erhobenen Daten. Ferner werden eine gründliche Literaturrecherche und der kritische Umgang mit empirischen Studien erwartet. Je nach Themenstellung werden die Arbeiten in Kleingruppen gemeinsam erstellt. Im Rahmen von Blockveranstaltungen zu Beginn und im Laufe der Bearbeitungszeit werden relevante theoretische und insbesondere methodische Kenntnisse vermittelt sowie Zwischenergebnisse präsentiert und diskutiert. In einer abschließenden Blockveranstaltung werden die Ergebnisse der Arbeiten präsentiert und zur Diskussion gestellt.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar (geblockt)					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Seminararbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Abschlusspräsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der schriftlichen Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Abschlusspräsentation zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Es ist nicht möglich, die Prüfung ohne Bonuspunkte mit der Bestnote abzuschließen. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die schriftlichen Seminararbeit für sich genommen bestanden ist.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Wechselt je nach Themenfeld des Seminars und wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz

Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Hinweis: Dieses Seminar wurde von bisherigen Teilnehmern als besonders aufwändig empfunden.

Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar

Berufspraktische Tätigkeit (Praktikum)					
Internship					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Praktikum			Praktikum: 6 SWS		xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch oder Englisch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Pflichtmodul (45 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Durch eine Tätigkeit in der Praxis sollen die Studierenden Einblick in die wirtschaftlichen, technischen und sozialen Gegebenheiten von Unternehmen und anderen Institutionen, die im wirtschaftlichen Bereich tätig sind, erhalten. Das Praktikum dient der theoriegeleiteten Erkundung im Handlungsfeld des Vertriebsmanagements. Insbesondere sollen eine möglichst tief greifende Anschauung komplexer Problemstellungen in der Praxis erworben und die innerhalb des Studiums vermittelten theoretischen Kenntnisse in der Praxis angewendet werden.					
Inhalt/ Contents					
Das Praktikum findet im Vertrieb bzw. in einem vertriebsnahen Bereich des Unternehmens statt.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Praktikum					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Anerkennung des Moduls erfolgt durch die Einreichung eines Praktikumsberichts.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn der Praktikumsbericht anerkannt wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
8,3 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke					
Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke					
Sonstige Informationen/ Further information					
Dieses Modul richtet sich nur an Studierende des M.Sc. Sales Management.					

Empirical Sales and Marketing Seminar					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar (geblockt)			Seminar: 3 SWS	116,25 h	24xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Statistische Kenntnisse werden vorausgesetzt. Der vorherige Besuch des Moduls Sales and Marketing Research Methods wird empfohlen.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Siehe Homepage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Sales & Innovation • Data Science & Quantitative Analysis • Statistics & Econometrics • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
1. Umsetzung einer wissenschaftlichen Literaturrecherche 2. Eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung 3. Eigenständige Datenanalyse 4. Verfassen einer Seminararbeit 5. Präsentation der Ergebnisse					
Inhalt/ Contents					
Zu wechselnden vertriebs- und marketingrelevanten Themen und Fragestellungen verfassen die Teilnehmer eine schriftliche Seminararbeit. Im Fokus stehen dabei die eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung sowie die Auswertung und Interpretation der erhobenen Daten. Ferner werden eine gründliche Literaturrecherche und der kritische Umgang mit empirischen Studien erwartet. Je nach Themenstellung werden die Arbeiten in Kleingruppen gemeinsam erstellt. Im Rahmen von Blockveranstaltungen zu Beginn und im Laufe der Bearbeitungszeit werden relevante theoretische und insbesondere methodische Kenntnisse vermittelt sowie Zwischenergebnisse präsentiert und diskutiert. In einer abschließenden Blockveranstaltung werden die Ergebnisse der Arbeiten präsentiert und zur Diskussion gestellt. Hinweis: Dieses Seminar wurde von bisherigen Teilnehmern als besonders aufwändig empfunden.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar (geblockt)					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Seminararbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Abschlusspräsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der schriftlichen Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Abschlusspräsentation zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Es ist nicht möglich, die Prüfung ohne Bonuspunkte mit der Bestnote abzuschließen. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die schriftlichen Seminararbeit für sich genommen bestanden ist.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Wechselt je nach Themenfeld des Seminars und wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz

Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Empirical Sales and Marketing Seminar

Forschungsseminar Vertriebsmanagement					
Research Seminar Sales Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorwiegend Selbststudium, verfassen einer Hausarbeit			Selbststudium: 1 SWS		xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			In Absprache mit dem Betreuer.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Eine Anmeldung ist bei verfügbaren Themen jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS) • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Mastermodul des Lehrstuhls.					
Inhalt/ Contents					
Im Modul Sales & Marketing Forschungsseminar I nehmen Studierende an aktuellen Forschungsaktivitäten des Lehrstuhls teil. Sie sollen dabei innerhalb eines abgegrenzten Teilbereichs Forschungsergebnisse klassifizieren und gliedern, die gefundenen Ergebnisse vergleichend kritisieren und die Relevanz der Ergebnisse abschätzen. Die Studierenden sollen im Idealfall eigene Lösungsvorschläge für Forschungsfragen entwickeln und verteidigen können.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorwiegend Selbststudium, verfassen einer Hausarbeit					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,16 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Lernmaterialien und Literatur werden individuell vereinbart.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke Lehrende: Prof. Dr. Jan Wieseke					
Sonstige Informationen/ Further information					

International Sales Module I					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Business game			Business game: 1 SWS	138,75 h	40xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
This module is restricted to 25 students. Students have to apply via E-Mail.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Sales & Innovation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Compulsory elective (min. 15 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>The students will design and test market their innovative new consumer product, study customer feedback and competitive data and make adjustments to their strategy and tactics. Midway through the exercise, they will be able to pitch their plan to outside investors in order to attract additional funding for their new firm. Students will manage their strategy in a fast-paced market where innovation is essential, customers demanding and competition fierce, with the goal to build a profitable new company. This business game exposes students to all the aspects of entrepreneurship including:</p>					
<ul style="list-style-type: none"> • Strategic Planning and Management • Brand Design • Pricing • Ad design & Media Placement • Internet Marketing • Sales Force Management • Human Resources • Production • Distribution • Cash Flow • Pitching to Investors • Learning to pivot in response to market surprises 					
Inhalt/ Contents					
<p>Venture Strategy Bikes simulation: In the Venture Strategy Bikes simulation, students provide the seed capital to start-up an innovative new product line. The class will be tasked to develop a new, niche market – 3D printed, carbon fiber bikes. These bikes are light, strong, and very affordable. And, they can be customized to each customer's physical and performance requirements. The Venture Strategy Bikes simulation provides students with a safe virtual environment where they can experience what it takes to be an entrepreneur as they start-up a new business. Just like in the real business world, students will analyze the market and evaluate various business opportunities. They will develop the initial business strategy and launch their new firm.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Business game and presentation.					

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Presentation

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Successful business game attendance is required for the final presentation. Credit points will be awarded when the final presentation is successful.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Will be communicated in the first day of the module.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke / Christian Schmitz

Lehrende: Prof. Dr. Jan Wieseke / Christian Schmitz and visiting Professors

Sonstige Informationen/ Further information

International Sales Module I

International Sales Module II					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture			Lecture: 3 SWS	116,25 h	30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Depending on course choice;vsee webpage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Sales & Innovation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Compulsory elective (min. 15 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
1. Dealing with different topics of international lecturers 2. Presentation of current research trends in each topic 3. Transfer of language and intercultural skills					
Inhalt/ Contents					
Focussing relevant sales topics, the module is taught by lecturers of international partner-universities. Key issues are e.g. recent ethical research gaps, key account management or leadership topics. These issues will be discussed in an international context. The specific agenda will be announced at the beginning online.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Written Exam					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded for passing the written exam.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Literature will depend on the topic of the course. It will be available at the kick-off event.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz and visiting Professors					
Sonstige Informationen/ Further information					

Negotiation Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar			Blockseminar, 5 Tage: 3 SWS	116,25 h	32xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die Veranstaltung richtet sich in erster Linie an Master-Studierende der Bereiche Sales Management, Management und Management & Economics. Da die Teilnehmerzahl stark begrenzt ist, ist eine schriftliche Bewerbung notwendig (siehe Webseite). Die Klausur-Anmeldung erfolgt über Flexnow.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Sales & Innovation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Pflichtmodul (45 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen sowohl theoretische Grundlagen als auch die praktische Anwendung von Verhandlungstechniken erlernen. Insbesondere mit Hilfe von Videoaufnahmen werden zunächst Kommunikations- und Argumentationstechniken gelehrt und in Kleingruppen analysiert, um den Lerneffekt zu verbessern. Die darauf aufbauenden Verhandlungsübungen ermöglichen es den Teilnehmerinnen und Teilnehmern vor Theorie-Input konkrete Aspekte zu analysieren und diese nach Theorie-Input zu verbessern. Darüber hinaus werden die Kenntnisse und Fähigkeiten zum Abschluss des Seminars durch Praxispartner getestet und im Rahmen einer Podiumsdiskussion ausführlich besprochen. Dadurch können die erlernten Fähigkeiten direkt praxisnah angewandt werden, um den Lerneffekt in besonderem Maße zu steigern.					
Inhalt/ Contents					
Dieses Modul vermittelt Kenntnisse im Bereich des Verhandlungsmanagements, das zentraler Bestandteil des Vertriebsmarketings ist. Verhandlungen treten in den verschiedensten Situationen auf – bei der Verhandlung von Preisen, Gehaltsverhandlungen, alltäglichen Problemen oder in der Politik. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf der praktischen Anwendung und betriebswirtschaftlichen Analyse von Verhandlungsprozessen. Dazu werden sowohl theoretische Konzepte als auch praktische Beispiele zur Erklärung herangezogen. Im Rahmen der Veranstaltung werden zahlreiche praktische Übungen durchgeführt, per Video aufgezeichnet und analysiert. Für die Bewertung des Moduls wird den Teilnehmern im Rahmen einer Abschlussklausur neben der anwendungsbezogenen Abfrage der theoretischen Grundlagen eine Verhandlungssituation präsentiert, die sie mit dem erlernten Wissen analysieren sollen.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Blockseminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
90-minütige Abschlussklausur					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Es können bis zu 5% der Punkte, die über die Abschlussklausur erreicht werden können, in Form von Bonuspunkten vergeben werden. Diese werden vor Bestehen der Klausur angerechnet. Die Kreditpunkte werden erst dann vergeben, wenn die Klausur erfolgreich absolviert wurde.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Die Lernmaterialien werden über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz/ Prof. Dr. Jan Wieseke

Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz / Prof. Dr. Jan Wieseke und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte der Webseite des Sales Management Departments.

Negotiation Management

Price Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar, Verfassen einer Projektarbeit in Gruppen			a) Blockseminar: 1 SWS b) Selbststudium	138,75 h	25xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
siehe Homepage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Sales Management, MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<ul style="list-style-type: none"> Erlernen von theoretischen Grundlagen zur Preissetzung Anwendung des erlangten Wissens in einer praxisnahen Case Study Prägnantes und strukturiertes Präsentieren der Ergebnisse 					
Inhalt/ Contents					
Theoretische Grundlagen zu					
<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Pricings Preissetzung von Produktlistenpreisen Preissetzung von Kundennettopreisen und Erarbeitung von Rabattsystemen Preisdurchsetzung und Monitoring Praktische Anwendung des Erlernten in einer Case Study, die in Kleingruppen bearbeitet wird 					
Lehrformen/ Teaching methods					
Blockseminar, Verfassen einer Projektarbeit in Gruppen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der erstellten Ergebnispräsentation, des Präsentationsstils, sowie der mündlichen Beteiligung.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,16 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Lernmaterialien und Literatur werden individuell vereinbart.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke/ Prof. Dr. Christian Schmitz					
Lehrende: externer Lehrender					
Sonstige Informationen/ Further information					

Research Internship					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Forschungspraktikum			Forschungspraktikum: 3 SWS	116,25 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Für die Anerkennung müssen jeweils mindestens 5 Tage Forschungspraktikum in mindestens zwei verschiedenen Unternehmen absolviert werden. Weitere Informationen finden sich auf der Website des Sales Management Departments.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Pflichtmodul (45 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
1. Einblick in komplexe Frage- und Problemstellungen der Vertriebspraxis und deren wissenschaftlichen Durchdringung 2. Eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung im Rahmen der Begleitung von Vertriebsmitarbeitern 3. Eigenständige Datenanalyse 4. Verfassen eines Forschungsberichts					
Inhalt/ Contents					
Das Forschungspraktikum dient dem realen Erfahren existierender Strategien und Maßnahmen sowie der Erforschung potenzieller Erfolgsfaktoren im Vertrieb. Zentrales Element ist dabei die Begleitung von Vertriebsmitarbeitern in Unternehmen unterschiedlicher Branchen. Die Studierenden dokumentieren die Begleitung, werten diese aus und erheben auf diese Weise qualitative sowie quantitative Daten zur Erforschung der Erfolgsfaktoren im Vertriebsmanagement.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Forschungspraktikum					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note des Forschungsberichts.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn der Forschungsbericht erfolgreich bestanden wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke					
Sonstige Informationen/ Further information					

Sales and Marketing Research Methods					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Vorlesung b) Übung c) SPSS-Tutorium			Kontaktzeit/ Contact time Vorlesung: 2 SWS Übung: 2SWS Fallstudie Sales and Marketing Research Methods	Selbststudium/ Self-study 255 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Sales & Innovation • General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Pflichtmodul (45 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Die TeilnehmerInnen sollen unterschiedliche Methoden der empirischen Analyse von Vertriebs- und Marketingfragestellungen benennen und definieren können. Sie sollen diese Methoden zudem erläutern sowie deren Durchführung und Erklärungsgehalt anhand von Beispielen bewerten können. Die TeilnehmerInnen sollen in die Lage versetzt werden, die vorgestellten Methoden eigenständig einsetzen zu können, um Fragestellungen der Vertriebs- und Marketingforschung empirisch untersuchen zu können. Im Zusammenhang damit, sollen die TeilnehmerInnen zudem in die Lage versetzt werden, das Erlernte demonstrieren und logische Schlussfolgerungen bzw. Handlungsempfehlungen ableiten zu können.					
Inhalt/ Contents Der besondere Fokus des Moduls liegt auf den statistischen Verfahren zur Beantwortung zentraler Fragestellungen im Vertrieb sowie zur Messung der Wirkung von Marketingmaßnahmen und zur Analyse von Konsumentenverhalten. Damit wird die Kenntnis der entsprechenden Verfahren zu einem zentralen Baustein. Über die theoretischen Kenntnisse der Methoden hinaus werden den TeilnehmerInnen Wissen in Anwendungsbereichen, Durchführung und Ergebnisinterpretation vermittelt. Im Fokus der Übungsveranstaltung des Moduls stehen die auf Lehrinhalten basierende eigenständige Anwendung und Durchführung von Analysen zur Beantwortung von datenbasierten Vertriebs- und Marketingfragestellungen mittels Statistiksoftware. Im Rahmen der Übung ist die Bearbeitung einer Fallstudie für die Klausurteilnahme, folglich den erfolgreichen Abschluss des Moduls, verpflichtend. Die Abschlussprüfung des Moduls besteht aus einer Klausur, in der maximal 60 Punkte zu erreichen sind. Durch die Bearbeitung der Fallstudie erhalten Studierende in Abhängigkeit von der Bearbeitungsqualität bis zu 40 Bonuspunkte. Die Abschlussnote des Moduls reicht von 0 bis 100 Punkten, wodurch die beste Modulnote nicht ohne Bonuspunkte erzielt werden kann					
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesungen, Übungen und Tutorien					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur. Darüber hinaus werden Studienleistungen als schriftliche Tests angeboten. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer Fallstudien-Bearbeitung erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden kann. In der Klausur sind maximal 90 Punkte zu erreichen, durch die Fallstudien-Bearbeitung zusätzlich insgesamt maximal 7 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 97 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre. Die Bonuspunkte bleiben bestehen, bis ein gültiger Teilnahmeversuche an der Modulabschlussprüfung erfolgte.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung und vier schriftliche Studienleistungen erfolgreich absolviert wurden. Im Rahmen der Studienleistungen müssen mindestens vier Studienleistungen in Form von Tests erbracht werden, in denen jeweils mindestens 50% der erreichbaren Punkte erzielt wurden.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Hair, Joseph F. Jr./ Black, William C./ Babin, Barry B./ Anderson, Rolph E. (2010) Multivariate Data Analysis: A Global Perspective. Seventh Edition. Pearson Education: Upper Saddle River.
- Field, Andy (2013) Discovering Statistics Using SPSS. Fourth Edition. Sage: London.

Weitere, jeweils aktuelle Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke, Prof. Dr. Christian Schmitz

Lehrende: Prof. Dr. Jan Wieseke, Dr. Kassemeyer und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Sales and Marketing Seminar					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockveranstaltung			Blockveranstaltung: 3 SWS	116,25 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch / Englisch			keine		
Anmeldeverfahren/ Registration siehe Homepage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Sales & Innovation 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15 ECTS) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die TeilnehmerInnen sollen ein vertriebs- und marketingrelevantes Problem aus wissenschafts- und praxisrelevanten Blickwinkeln kritisch untersuchen. Sie sollen im Rahmen ihres Ergebnisberichts und der Präsentation je nach Themenschwerpunkt Lösungsansätze zu aktuellen Fragestellungen in einem realen Marketing- bzw. Vertriebskontext entwickeln und umsetzen.					
Inhalt/ Contents					
Zu wechselnden vertriebs- und marketingrelevanten Themen und Fragestellungen verfassen die Teilnehmer einen schriftlichen Ergebnisbericht. Im Fokus stehen dabei der kritische Umgang mit themenrelevanter, wissenschaftlicher Literatur und die Diskussion vertriebs- und marketingrelevanter Fragestellungen. In Abhängigkeit zu den wechselnden Themenschwerpunkten können aktuelle Fragestellungen von einer oder mehrerer Marketing- und Vertriebsorganisationen bearbeitet und Lösungsansätze mit der unternehmerischen Unterstützung in einem realen Kontext angewendet werden. In einer Blockveranstaltung werden die Ergebnisse präsentiert und gemeinsam diskutiert.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Blockveranstaltung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note des Ergebnisberichts. Voraussetzung für den Ergebnisbericht ist die Präsentation der Ergebnisse. Durch die Leistung in der Präsentation können maximal 25% Bonuspunkte erarbeitet werden. Es ist nicht möglich, die Prüfung ohne Bonuspunkte mit der Bestnote abzuschließen. Erlangte Bonuspunkte haben keinen Einfluss auf die Gesamtnote, wenn die Managementpräsentation ohne die Bonuspunkte „nicht bestanden“ (5,0) lautet.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Wechselt je nach Themenfeld des Seminars und wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz

Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Sales and Marketing Seminar

Sales and Marketing Theory					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture			Lecture: 2 SWS	127,5 h	200xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
The (optional) course registration is done via the learning platform Moodle of the Ruhr-University. The registration for the exam is done via FlexNow within the deadline announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Sales & Innovation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Compulsory elective (min. 15 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Participants should be able to name and illustrate theories from economics, psychology and social psychology that are frequently used in marketing and sales. They should be able to explain the basics of scientific theory. They should be able to critically evaluate and compare theories. They should be able to analyze scientific and practical questions from a theoretical point of view and to develop solutions.					
Inhalt/ Contents					
Economic and behavioral theories form the basis for a deep understanding of sales and marketing. In this module, fundamental behavioral theories (from psychology and social psychology) as well as their applications in sales and marketing research will be presented and discussed on the basis of current empirical research results from the sales context. These contents will be supplemented by the basics of scientific theory in order to enable the students to critically evaluate and apply these theories.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final grade of the module bases on the grade of the module exam. In addition, students can achieve bonus points for participating in a written case study. A maximum of 17% bonus points will be awarded for the case study. It is possible to complete the exam with the highest mark without bonus points. These bonus points have no influence on the exam result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successful completion of the final exam of the module.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Lecture scripts; These are provided in electronic form via Moodle.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Sascha Alavi

Lehrende: Prof. Dr. Sascha Alavi and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Sales and Marketing Theory

Sales Force Digitalization					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Projekt seminar			Project seminar: 2 SWS	127,5 h	40xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Only 40 students can participate in the module. Hence, a binding application is obligatory. For detailed information, please refer to the chair website.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Sales & Innovation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Compulsory module (45 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Participants should be able to identify and explain important challenges and opportunities for companies following digitalization and to apply this knowledge to a specific business case. Moreover, they should learn to analyze and compare different strategic options. Within the elaboration of the business case, participants should decide on a structured approach to develop an appropriate solution to the specific business problem and recommend a suitable plan for its implementation.					
Inhalt/ Contents					
In the course of digitalization, companies apply new technologies to generate, process, and analyze customer data. In this module, we will have a look at new possibilities and challenges for companies following digitalization. In this, we will examine how companies can use digital tools and big data to make their customer interactions as well as their internal business processes more effective. More precisely, we will consider changing market structures and new strategic options (such as mass customization). Moreover, we will analyze the new digitalized customer journey and its implications for the sales force. A central element of the module will be the elaboration of a business case together with top executives of selected companies. In the context of this business case, students will have the opportunity to apply and deepen their theoretical knowledge on digital topics and discuss their insights with experienced practitioners. Students should be able to analyze a company's specific market situation and to derive practical recommendations. At the end of the module, students will present their results to the top executives who will challenge and assess them.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Project seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The module exam consists in the written elaboration of a case study. Participants can achieve up to 20% of bonus points by delivering an oral presentation of their result. Bonus points are taken into account even if the module exam would not have been passed without bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are granted if participants pass the module exam. Participation in the module exam requires the completion of two exercises during the course with at least 70% of the achievable points. Participation in all lectures of the module is obligatory in order to pass the module exam.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Will be communicated at the beginning of the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz/ Jan Wieseke

Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz/ Jan Wieseke and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Sales Force Digitalization

Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)					
Sales in Business-to-Business Markets					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 3 SWS	116,25 h	80xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Siehe Homepage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Sales & Innovation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS) • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Operations and Service Management • Marketing • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<ul style="list-style-type: none"> • Solides Verständnis der verschiedenen Konzepte, Methoden und Werkzeuge, die für ein erfolgreiches Management von Vertrieb und Marketing in Industriegüterunternehmen wichtig sind • Komplexe Vertriebsfragestellungen in einem größeren Rahmen sehen, analysieren und bewerten • Theoretische Konzepte und Modelle auf praktische Anwendungsfälle übertragen und eigene problembezogene Vertriebskonzepte entwickeln • Strategische Herausforderungen von Praxispartnern des Moduls verstehen und durchdringen, sowie selbstständiges Erarbeiten und überzeugende Präsentation von wissenschaftlich fundierten und gleichsam implementierbaren Lösungsansätzen 					
Inhalt/ Contents					
<p>Im Rahmen der Veranstaltung werden Praxisprojekte mit unterschiedlichen Unternehmenspartnern durchgeführt. Zu wechselnden und für das Industriegütermarketing relevanten Themen agieren die Studierenden als studentische Berater, die in Teams wissenschaftlich fundierte Lösungen für reale vertriebliche Fragestellungen erarbeiten. Die folgenden Agendapunkte skizzieren den Ablauf der Veranstaltung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bei einem Kick-Off Termin werden den Studierenden die zur Problemlösung nötigen Informationen von den Partnerunternehmen zur Verfügung gestellt. • In der Abschlussveranstaltung präsentieren die Teams ihre finalen Lösungskonzepte vor den Führungskräften, die im Anschluss kritisch diskutiert werden. <p>Während das Modul „Sales in Business-to-Business Markets (Vorlesung und Übung)“ ein theoretisches Verständnis von Vertrieb und Marketing in Industriegüterunternehmen vermittelt, fokussiert sich das Praxisprojekt aufbauend auf die Anwendung der erworbenen Kenntnisse, die im Zuge der Beratungsprojekte einem Praxischeck unterzogen werden sollen.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Ergebnisdokumentation. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Abschlusspräsentation (15 Minuten) erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der schriftlichen Ergebnisdokumentation sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Abschlusspräsentation zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Es ist nicht möglich, die Prüfung ohne Bonuspunkte mit der Bestnote abzuschließen. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Backhaus, K./Voeth, M. (2009): Industriegütermarketing, 9. Aufl., Vahlen: München.
- Backhaus, K. (1999): Industriegütermarketing, 6. Aufl., Vahlen: München.
- Belz, Ch./Müllner, M./Zupancic, D. (2008): Spitzenleistungen im Key Account Management, 2. Aufl., Redline ‐ Wirtschaft: Heidelberg.
- Belz, Ch./ Bieger, T. (2006): Customer ‐ Value, 2. Aufl., mi‐Fachverlag: Landsberg.
- Homburg, Ch. (2011): Marketingmanagement, 4. Aufl., Gabler: Wiesbaden.
- Belz, Ch./Schmitz, Ch./Zupancic (2008): So Managen Sie Kleinkunden, in: Harvard Business Manager, 30. Jg., Heft 6 (Juli), S. 70 ‐ 79.
- Schmitz, Ch./Biermann, Ph. (2007): Beschaffungsprozesse Mittelständischer Unternehmen ‐ Eine explorative Analyse am Beispiel Der Beschaffung von Informationstechnologie, 2007, in: ZfKE, 55. Jg., Heft 4, S. 243 ‐ 265.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz und Assistentinnen und Assistenten

Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz

Sonstige Informationen/ Further information

Das parallele Belegen des Moduls „Sales in Business-to-Business Markets (Vorlesung und Übung)“ im selben Semester wird dringend empfohlen. In diesem Modul werden theoretischen Konzepte, Methoden und Werkzeuge vermittelt sowie unterstützende Coachings angeboten, die die erfolgreiche Bearbeitung des Praxisprojekts maßgeblich unterstützen.

Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)

Sales in Business-to-Business Markets (Vorlesung und Übung)					
Sales in Business-to-Business Markets					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	116,25 h	xStudierende
b) Übung			Übung: 1 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Für das Bestehen ist die Teilnahme am Modul „Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)“ erforderlich und nachzuweisen. Aufgrund der komplementären Inhalte und variierenden Themenschwerpunkte wird der parallele Besuch des Praxisprojekts im selben Semester empfohlen.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Siehe Homepage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Sales & Innovation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) • Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Operations and Service Management • Marketing • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die Spezifika von Industriegütermärkten • Verständnis der Herausforderungen, die Industriegütermärkte an den Marketingmix bzw. das Vertriebsmanagement stellen • Solides Verständnis der verschiedenen Konzepte, Methoden und Werkzeuge, die für ein erfolgreiches Management von Vertrieb und Marketing in Industriegüterunternehmen wichtig sind • Strategische Herausforderungen in Praxisfällen verstehen und durchdringen, sowie selbstständig fundierte Lösungsansätze erarbeiten • Die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung in den verschiedenen Facetten des Industriegütermarketings verstehen, sowie konzeptionelle Vermittlung von potenziellen Stellhebeln für Kundenmanagement bzw. Customer Relationship Management (CRM) 					
Inhalt/ Contents					
Im Rahmen des Kurses werden Strategien, Konzepte, Methoden, und Werkzeuge vorgestellt, die für das Marketing und insbesondere den Vertrieb von Industriegütern eingesetzt werden können. Die folgenden Themen sind Kerninhalte des Vorlesungsteils:					
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Marketing und Vertrieb in Industriegütermärkten • Geschäftstypen im Industriegütermarketing • Organisationale Beschaffungsprozesse • Kleinkundenmanagement • Key Account Management 					

- Leistungsmanagement
- Strategie & Positionierung
- (Digitale) Organisationale Beschaffungsprozesse

In den Vorlesungsteil sind zudem themenrelevante Praxisvorträge integriert. Der Übungsteil unterstützt den praxisorientierten Transfer der erworbenen Kenntnisse im parallel stattfindenden und thematisch aufbauenden Modul „Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)“:

- In einem Präsentations- und Slidewriting-Workshop werden methodische Kenntnisse vermittelt, die für das Praxisprojekt vorausgesetzt werden und die erfolgreiche Bearbeitung des Projekts erleichtern.
- Ein Projektmanagement-Workshop vermittelt Methodiken der Teamorganisation und Prozessplanung in den studentischen Beratungsprojekten des begleitenden Praxisprojekts.

In einer Zwischenpräsentation erhalten die Studierenden von den Dozenten Feedback und weiterführende Ratschläge zu ihren vorläufigen Lösungsansätzen.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung und Übungen

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Backhaus, K./Voeth, M. (2009): Industriegütermarketing, 9. Aufl., Vahlen: München.
- Backhaus, K. (1999): Industriegütermarketing, 6. Aufl., Vahlen: München.
- Belz, Ch./Müllner, M./Zupancic, D. (2008): Spitzenleistungen im Key Account Management, 2. Aufl., Redline ‐ Wirtschaft: Heidelberg.
- Belz, Ch./ Bieger, T. (2006): Customer ‐ Value, 2. Aufl., mi‐Fachverlag: Landsberg.
- Homburg, Ch. (2011): Marketingmanagement, 4. Aufl., Gabler: Wiesbaden.
- Belz, Ch./Schmitz, Ch./Zupancic (2008): So Managen Sie Kleinkunden, in: Harvard Business Manager, 30. Jg., Heft 6 (Juli), S. 70 ‐ 79.
- Schmitz, Ch./Biermann, Ph. (2007): Beschaffungsprozesse Mittelständischer Unternehmen ‐ Eine explorative Analyse am Beispiel Der Beschaffung von Informationstechnologie, 2007, in: ZfKE, 55. Jg., Heft 4, S. 243 ‐ 265.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz

Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Sales in Business-to-Business Markets (Vorlesung und Übung)

Sales Manager Perspective – Managing the Sales Force					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung			Vorlesung: 3 SWS	116,25 h	40xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die Kursanmeldung erfolgt per E-Mail. Weitere Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Sales Management Departments unter „Studierende > Master > Mastermodule“.					
Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Sales & Innovation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Pflichtmodul (45 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die TeilnehmerInnen sollen vertiefte Kenntnisse der grundlegenden Mechanismen und Herausforderungen bei der Gestaltung und der Führung von Vertriebsorganisationen kennenlernen. Die TeilnehmerInnen sollen außerdem eine kritische Auseinandersetzung mit den vermittelten Theorien und Methoden zur effizienten Planung, Organisation und Kontrolle des Vertriebs und der relevanten Instrumente erlernen. Die TeilnehmerInnen sollen dazu befähigt werden, die kennengelernten Methoden und Instrumente im Rahmen von praxisbezogenen Fallstudien anzuwenden.					
Inhalt/ Contents					
Dieses Modul vermittelt ein Verständnis der Mechanismen des Vertriebsmanagements, insbesondere der Führung von Vertriebsorganisationen. Dabei steht die Rolle des Verkaufsumfelds und des Vertriebsleiters im Mittelpunkt, die einen wesentlichen Einfluss auf die Gestaltung der Einstellung, des Verhaltens und der Leistungsergebnisse des Verkäufers nehmen. Thematische Schwerpunkte bilden beispielsweise vertriebsspezifische Führungsstrategien, Entlohnungs- und Motivationskonzepte sowie Performance Management Konzepte, die vorgestellt und diskutiert werden. Zudem vermittelt das Modul ein Verständnis über den Einfluss der Digitalisierung auf das Kunden- und Verkäuferverhalten und daraus resultierende Vertriebsmanagementprozesse. Ziel ist die Vermittlung von Wissen, wie eine Vertriebsorganisation und die Vertriebsakteure zielgruppenspezifisch geführt werden können unter Einbezug aktuellster Forschungsergebnisse. Zudem finden ergänzend zu den Vorlesungen im Rahmen des Moduls themenrelevante Praxisvorträge zur Übertragung und Anwendung der Vorlesungsinhalte ins praktische Umfeld statt.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Aktuelle Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz

Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Sales Manager Perspective – Managing the Sales Force

Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h		Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time Vorlesung: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 127,5 h	Gruppengröße/ Group size 40xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Anmeldeverfahren/ Registration Für das Modul können maximal 40 Teilnehmer zugelassen werden. Eine verbindliche Anmeldung ist darum unbedingt notwendig. Weitere Informationen sind der Webseite des Lehrstuhls zu entnehmen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Sales & Innovation • General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Pflichtmodul (45 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Die TeilnehmerInnen sollen die grundlegenden Mechanismen und Herausforderungen des persönlichen Verkaufs identifizieren und erklären können. Sie sollen zudem aktuelle Verkaufstheorien und –praktiken vergleichen und bewerten können. Im Rahmen von praxisbezogenen Fallstudien sollen die Studierenden die gewonnenen Erkenntnisse einsetzen und auf die spezifischen Fragestellungen transferieren. Darüber hinaus sollen die TeilnehmerInnen in die Lage versetzt werden, im Rahmen der Modulabschlussklausur auf Basis des erlangten Wissens für bestimmte Situationen passende Verkaufsansätze und –strategien zu entwickeln.					
Inhalt/ Contents In vielen Unternehmen sind Vertriebsmitarbeiter oft die einzige und somit wichtigste Verbindung zum Kunden. Diese begleiten den Kunden häufig vom Erstkontakt an über den gesamten Prozess der Geschäftsbeziehung hinweg. In diesem Modul wird die Rolle des Vertriebs nicht nur in der Kundenakquise, sondern in allen Phasen der Geschäftsbeziehung, beleuchtet. Insbesondere im After-Sales-Management ist ein aktives Kundenbeziehungsmanagement (Customer-Relationship-Management) ein wichtiger Baustein für eine langfristige Beziehung zum Kunden. Für Vertriebsmitarbeiter ist es, insbesondere in Zeiten eines hohen Wettbewerbs und der zunehmenden Digitalisierung des Vertriebs, von enormer Bedeutung, sich auf die Marktveränderungen (z.B. durch die Digitalisierung) und die verschiedenen Verkaufsphasen innerhalb der Verkäufer-Kunden-Interaktion vorzubereiten und die Auswirkungen bestimmter Verkaufstechniken zu berücksichtigen. Neben den theoretischen Grundlagen werden durch Praxisvorträge tiefe Einblicke in die Verkaufstaktiken und -strategien von Unternehmen gegeben.					
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesung mit Fallstudien					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Anwesenheit an allen Terminen des Moduls ist Voraussetzung für die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Wird am Anfang der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Sascha Alavi

Lehrende: Prof. Dr. Sascha Alavi und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process

Strategic Decisions in the Sales Organization					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung			Vorlesung: 6 SWS	232,5 h	40xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Siehe Homepage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Sales & Innovation • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Pflichtmodul (45 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Ziel der Veranstaltung ist es, den Teilnehmenden vertiefte Kenntnisse der strategischen Stellhebel des Vertriebskonzeptes aus Sicht der Unternehmensleitung zu vermitteln. Die Teilnehmenden sollen in die Lage versetzt werden, strategische Alternativen innerhalb der Vertriebsentscheidungen zu analysieren und zu bewerten. Darüber hinaus sollen die gewonnenen Kenntnisse im Rahmen der Analyse von aktuellen unternehmensbezogenen Fragestellungen angewendet werden. Zudem sollen die Teilnehmenden befähigt werden, die Ergebnisse der Analyse in Form einer Abschlusspräsentation zu präsentieren.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>Neben der Perspektive der Vertriebsmitarbeiter (Modul „Managing the Personal Selling Process“) und der direkten Vertriebsführung (Modul „Managing the Sales Force“) soll in diesem Modul die besondere Perspektive der Unternehmensleitung eingenommen werden.. Dafür werden zum einen die Auswirkungen der Digitalisierung auf strategische Geschäftsmodelle wissenschaftlich kategorisiert. Darüber hinaus werden die zentralen strategischen Stellhebel des Vertriebskonzeptes vermittelt und im Kontext eines ganzheitlichen Ziel- und Strategiesystems von Unternehmen dargestellt. Die unterschiedlichen Strategieoptionen werden im Kontext verschiedener Branchen, Produkte sowie vor dem Hintergrund der zunehmenden Relevanz digitaler Geschäftsmodelle kritisch diskutiert und bewertet. Zentrales Element ist dabei die Einbindung von Top Executives ausgewählter Unternehmen, die einen umfassenden Einblick in ihre strategischen Entscheidungen geben. Im Rahmen der Bearbeitung einer aktuellen unternehmensbezogenen Fragestellung werden die zuvor vermittelten theoretischen Kenntnisse eingesetzt und weiter vertieft. Die Studierenden sollen in der Lage sein, strategische Entscheidungen und Probleme der jeweiligen Unternehmen mittels eines wissenschaftlichen Ansatzes zu hinterfragen und zu lösen sowie umsetzbare Handlungsempfehlungen zu generieren. Die erarbeiteten Lösungen werden von Studierendenteams präsentiert und mit den Top Executives diskutiert. Die Anwesenheit bei allen Veranstaltungsterminen wird aus organisatorischen und Fairness-Gründen erwartet und ist ebenso förderlich für eine erfolgreiche Bearbeitung der Fallstudien.</p>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Projektarbeit					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Abschlusspräsentation.					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,30 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke

Lehrende: Prof. Dr. Jan Wieseke und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Strategic Decisions in the Sales Organization

Seminar Management Science I					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar			Blockseminar: 6 SWS	232,5 h	25xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Fundierte Kenntnisse der Anwendung quantitativer Methoden aus dem Bachelorstudium bzw. den Mastermodulen „Rationales Entscheiden“ und „Management Science“ werden vorausgesetzt. Nicht Voraussetzung für das Seminar Management Science II, welches jedes Sommersemester angeboten wird.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Eine vorherige Anmeldung ist an matthias.grot@rub.de erforderlich. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Data Science & Quantitative Analysis • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Operations and Service Management • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die TeilnehmerInnen erwerben vertiefte Kenntnisse quantitativer Methoden und Anwendungen zur optimalen Lösung vielfältiger wirtschaftlicher Fragestellungen. Gleichzeitig wird die Fähigkeit zur selbständigen Auseinandersetzung mit komplexen Problemen auf wissenschaftlichem Niveau und unter Berücksichtigung des aktuellen Stands der Forschung erreicht. Die TeilnehmerInnen erläutern und veranschaulichen eine vorliegende Problemstellung. Ausgewählte Modelle oder Lösungsansätze aus internationalen wissenschaftlichen Zeitschriften werden untersucht, miteinander verglichen und bewertet. Ggf. werden eigene Optimierungsmodelle oder Modellmodifikationen entwickelt und mittels Standardsoftware gelöst, Ergebnisse werden beschrieben und bewertet.					
Inhalt/ Contents					
Jeweils ausgewählte Gebiete des Management Science werden vertiefend behandelt. Dazu werden Themenstellungen durch die Teilnehmer selbständig bearbeitet und in Form einer Hausarbeit und einer Präsentation zur Diskussion gestellt. Damit erfolgt auch eine fundierte Vorbereitung auf eine Masterarbeit sowie selbständige wissenschaftliche Beiträge.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Blockseminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht in einer Hausarbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. Mit der Hausarbeit können maximal 80 Punkte erworben werden, mit der Präsentation zusätzlich insgesamt maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur dann angerechnet, falls die Modulabschlussprüfung bestanden ist. Es besteht Anwesenheitspflicht bei den Veranstaltungen im Plenum.					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Internationale wissenschaftliche Zeitschriften.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Brigitte Werners mit Assistentinnen und Assistenten

Lehrende: Prof. Dr. Brigitte Werners

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar Management Science II					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar			Blockseminar: 6 SWS	232,5 h	25xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Fundierte Kenntnisse der Anwendung quantitativer Methoden aus dem Bachelorstudium bzw. den Mastermodulen „Rationales Entscheiden“ und „Management Science“ werden vorausgesetzt. Nicht Voraussetzung für das Seminar Management Science I, welches jedes Wintersemester angeboten wird.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Eine vorherige Anmeldung ist an matthias.grot@rub.de erforderlich. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Data Science & Quantitative Analysis • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Operations and Service Management • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die TeilnehmerInnen erwerben vertiefte Kenntnisse quantitativer Methoden und Anwendungen zur optimalen Lösung vielfältiger wirtschaftlicher Fragestellungen. Gleichzeitig wird die Fähigkeit zur selbständigen Auseinandersetzung mit komplexen Problemen auf wissenschaftlichem Niveau und unter Berücksichtigung des aktuellen Stands der Forschung erreicht. Die TeilnehmerInnen erläutern und veranschaulichen eine vorliegende Problemstellung. Ausgewählte Modelle oder Lösungsansätze aus internationalen wissenschaftlichen Zeitschriften werden untersucht, miteinander verglichen und bewertet. Ggf. werden eigene Optimierungsmodelle oder Modellmodifikationen entwickelt und mittels Standardsoftware gelöst, Ergebnisse werden beschrieben und bewertet.					
Inhalt/ Contents					
Jeweils ausgewählte Gebiete des Management Science werden vertiefend behandelt. Dazu werden Themenstellungen durch die Teilnehmer selbständig bearbeitet und in Form einer Hausarbeit und einer Präsentation zur Diskussion gestellt. Damit erfolgt auch eine fundierte Vorbereitung auf eine Masterarbeit sowie selbständige wissenschaftliche Beiträge.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Blockseminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht in einer Hausarbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. Mit der Hausarbeit können maximal 80 Punkte erworben werden, mit der Präsentation zusätzlich insgesamt maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur dann angerechnet, falls die Modulabschlussprüfung bestanden ist. Es besteht Anwesenheitspflicht bei den Veranstaltungen im Plenum.					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Internationale wissenschaftliche Zeitschriften.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Brigitte Werners

Lehrende: Prof. Dr. Brigitte Werners mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Pflichtpraktikum Mandatory Internship					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 20 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 600 h	Semester/ Term 3. Semester	Turnus/ Frequency jedes Semester	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Praktikum			Kontaktzeit/ Contact time Blockveranstaltung (8 Wochen)	Selbststudium/ Self-study 600 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch oder Englisch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Zulassungsvoraussetzung zum Praxissemester ist der erfolgreiche Abschluss von Modulen im Umfang von mindestens 20 CP aus dem Bereich der Pflichtmodule, davon 10 CP durch die erfolgreiche Absolvierung des Pflichtmoduls "Professional Skill Development".		
Anmeldeverfahren/ Registration Bitte wenden Sie sich vorab an Frau Dr. Anna Talmann: anna.talmann@rub.de					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Compulsory Module (20 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Projektpraktika, die in der Regel bei Unternehmen, Verwaltungen, Ministerien, Verbänden etc. durchgeführt werden, dienen der Erfahrungsbildung, der Anwendung und der Erprobung des vorab erworbenen Wissens. Die Studierenden können das Praxissemester auch im Ausland absolvieren, wodurch sich das erworbene Kompetenzspektrum um Fertigkeiten erweitert, die für die internationale Interaktion nützlich oder notwendig sind.					
Inhalt/ Contents Das 15-wöchige Praktikum findet in Abhängigkeit von der Vertiefungsrichtung bei unterschiedlichen Kooperationspartnern statt. Die Studierenden erhalten im Praxissemester die Möglichkeit, die Arbeit in Institutionen aus eigener Anschauung kennenzulernen. Das Praxissemester ist ein fester Bestandteil des Studiums und erhöht den Praxisbezug über die Arbeit in den wissenschaftlichen Einrichtungen der Hochschule hinaus deutlich. Nach erfolgreich absolviertem praktischem Studiensemester sind die Studierenden in der Lage, das theoretisch und praktisch erworbene Wissen der ersten Studiensemester durch Mitarbeit in den Institutionen anzuwenden. Die Studierenden erhalten durch das praktische Studiensemester Impulse für den weiteren Studienverlauf und verbessern ihre sozialen und fachübergreifenden Kompetenzen, die einen späteren Einstieg in das Berufsleben erleichtern. Die Studierenden können das Praxissemester auch im Ausland absolvieren.					
Lehrformen/ Teaching methods Praktikum					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Praktikumsbericht (20 Seiten)					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab eine Studienleistung in Form einer Präsentation erbracht wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Werden Moodle Kurs bereitgestellt.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Nicola Werbeck Lehrende: Prof. Dr. Nicola Werbeck					

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul richtet sich nur an Studierende des M.Sc. Economic Policy Consulting.

Pflichtpraktikum

Professional Skill Development					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockveranstaltung					30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Das Modul muss vor dem Pflichtpraktikum absolviert werden. Zulassungsvoraussetzung zum Pflichtpraktikum ist der erfolgreiche Abschluss von Modulen im Umfang von mindestens 10 ECTS aus dem Bereich der Pflichtmodule.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
FlexNow					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Pflichtmodul (20 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Die TeilnehmerInnen sollen lernen, anwendungsorientiert Themen zu erarbeiten und ihre Forschungsergebnisse innerhalb und außerhalb der Hochschule zu präsentieren. Dabei sollen die sprachlichen und persönlichen Kompetenzen und die Analyse- und Kritikfähigkeit der Studierenden verbessert werden. Die Studierenden erlernen unter anderem anhand von praxisorientierten und praxisrelevanten Fragestellungen lösungsorientierte Vorschläge zu entwickeln. In Kleingruppen üben die Studierenden die Vermeidung und Lösung von Konflikten sowie die Vorbereitung auf Konfliktgespräche durch Rollensimulation. Die Teilnehmer erlernen in einem situativen Ansatz unterschiedliche Methoden und Ansätze zur Erklärung von Verhaltensweisen und deren Einflussfaktoren kennen, um darauf aufbauend Methoden für eine lösungsorientierte Gesprächsführung anwenden zu können sowie Verhandlungsgeschick zu entwickeln. Im Fokus der Lehrveranstaltung steht dabei neben dem Erlernen einer „Problemlösungskompetenz“ das Vermitteln einer Tool-Box des Change-Managements, das sich aus Beratung, Prozessbegleitung, Implementation neuer wissenschaftlicher Erkenntnisse in Organisationen und Unterstützung der Nachhaltigkeit und Akzeptanz solcher Prozesse zusammensetzt.</p>					
Inhalt/ Contents					
Im Rahmen des „Professional Skill Development“ werden verschiedene Coachingkonzepte / -methoden angewendet, durch das den Teilnehmern relevante „Softskills“ vermittelt werden, die im Tätigkeitsfeld der Politikberatung unerlässlich sind.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Teilnahme					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Durchgängige Teilnahme an der Blockveranstaltung					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
8,3 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Werden im Rahmen der Veranstaltung sowie im Moodle Kurs bereitgestellt.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Nicola Werbeck Lehrende: Prof. Dr. Nicola Werbeck					
Sonstige Informationen/ Further information					
Das Modul kann nur von Studierenden des M.Sc. Economic Policy Consulting belegt werden.					

Applied Econometrics with R					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 100xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Basic knowledge of regression analysis and analytical statistics.		
Anmeldeverfahren/ Registration Information concerning registrations is provided through the chair's website. Registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Compulsory module (20 ECTS) Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International Finance • Data Science & Quantitative Analysis • Statistics & Econometrics • General Economics • General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Participants should be enabled to distinguish different econometric models and explain their respective properties. They should apply these models to various economic and other data sets and interpret the results. In a situation where violations of certain assumptions are found, they should choose an appropriate approach and decide how to implement it. In the programming exercises, which use the software package R, students are supposed to apply code from pre-existing packages and develop new code based on the methodology studied in the course. Participants should be able to analyze and interpret their program outputs.					
Inhalt/ Contents Econometrics allows to analyze data sets characterizing economic problems in a quantitative manner. To that end, economic models are cast into econometric models, which can then be applied to the economic data at hand. Two of the most important econometric models are the univariate and multivariate linear regression models, whose properties and underlying assumptions are discussed in detail. Remedies for violations of the assumptions are likewise discussed. A short overview of time series models is likewise given. These models are then implemented in the software package R, using existing and creating new code, and applied to artificially created and actual data sets. Results are analyzed and described.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and tutorial					

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Final grade is the grade of the final exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

Lehrende: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy / Dr. Miriam Seifert

Sonstige Informationen/ Further information

Applied Econometrics with R

Applied Time Series Analysis					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 255 h	Gruppengröße/ Group size 100xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements At least one graduate course in Econometrics.		
Anmeldeverfahren/ Registration (Voluntary) registration through Moodle, registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International Finance • Data Science & Quantitative Analysis • Statistics & Econometrics • General Economics • General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Participants should understand and make use of modern time series techniques in empirical research.					
Inhalt/ Contents This course provides the review of time series models widely applied in economics and finance. Starting from univariate linear ARMA models we consider a broad class of linear and non-linear time series approaches (including ARIMA, GARCH, VARMA, etc.) with focusing on estimation and forecasts.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Final grade is the grade of the final exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 8,3 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

Lehrende: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

Sonstige Informationen/ Further information

Applied Time Series Analysis

Econometrics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 255 h	Gruppengröße/ Group size 100xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Bachelor courses in Inferential Statistics and Basic Econometrics.		
Anmeldeverfahren/ Registration (Voluntary) registration through Moodle, registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Data Science & Quantitative Analysis • Statistics & Econometrics • General Economics • General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Kern-Modul (30 ECTS) • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Operations and Service Management • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Participants should be enabled to understand the setup of the linear regression model, distinguish different violations of the basic assumptions, and know how to choose and apply appropriate remedies in such cases. Furthermore, they should be able to make use of basic techniques for time series analysis.					
Inhalt/ Contents This course is the first graduate course in econometrics, which concentrates primarily on the linear regression model, its estimation, inference and diagnostics. A short introduction in time series analysis would conclude the course. It provides a sound theoretical background in Econometrics for successful participation in more advanced Econometrics courses.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Final grade is the grade of the final exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

Lehrende: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

Sonstige Informationen/ Further information

Econometrics

Financial Econometrics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 255 h	Gruppengröße/ Group size 100xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements At least one graduate course in Econometrics.		
Anmeldeverfahren/ Registration (Voluntary) registration through Moodle, registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International Finance • Data Science & Quantitative Analysis • Statistics & Econometrics • General Economics • General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • International Economics and Finance • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Participants should understand and make use of modern econometric techniques for modelling financial processes.					
Inhalt/ Contents This course provides the review of empirical methods applied in a quickly growing field of financial econometrics. The course concentrates on describing and modelling stylized facts found in return and volatility time series. The important financial models (CAPM, APT) are discussed from the empirical point of view as well.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Final grade is the grade of the final exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 8,3 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

Lehrende: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

Sonstige Informationen/ Further information

Financial Econometrics

Multivariate Statistical Methods					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 255 h	Gruppengröße/ Group size 100xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Basic knowledge of regression analysis and analytical statistics.		
Anmeldeverfahren/ Registration (Voluntary) registration through Moodle, registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Elective module Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Data Science & Quantitative Analysis • Statistics & Econometrics • General Economics • General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Operations and Service Management • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Participants should understand and make use of different multivariate statistical methods and apply them to economic and other data sets. In the written exercises, methods are applied, compared and evaluated. In the programming exercises, which use the software package R, students are supposed to apply code from pre-existing packages and develop new code based on the methodology studied in the course. Participants should be able to analyze and interpret their program outputs.					
Inhalt/ Contents This course provides the review of multivariate statistical methods, e.g. principal component analysis, factor analysis and discriminant analysis, which are of great importance in empirical economic research.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Final grade is the grade of the final exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy / Dr. Markus Pape

Lehrende: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy / Dr. Markus Pape

Sonstige Informationen/ Further information

Multivariate Statistical Methods

Seminar in Econometrics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	every semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	277,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			At least one graduate course in Econometrics.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Attendance of the first meeting is mandatory for participation. Students must register for the examination in FlexNow. Registration deadlines are announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Economics • Elective module 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • International Finance • Data Science & Quantitative Analysis • Statistics & Econometrics • General Economics • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Elective module (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Participants should learn to comprehend, compare and summarize one or multiple sources on a particular topic, which can either be parts of textbooks or original research articles. They should rephrase and organize the main aspects of the topic, and, in a possible application, analyze a data set or discover the properties of a particular statistical or econometric approach, as well as evaluate their results.					
Inhalt/ Contents					
The seminar provides a broad range of topics to choose from, primarily (but not exclusively!) in the fields of macroeconomics, financial econometrics and time series econometrics. Participants are supposed to write a term paper of at most 20 pages and to present it at the end of the semester.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Oral examination. Participation in the oral examination requires that a term paper is submitted until the due date, and that the submitted term paper would suffice to receive a passing grade.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Students must receive a passing grade in the oral examination to receive credit points.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)					
8,3 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Will be announced during the first meetings.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

Lehrende: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar in Econometrics

Ausgewählte Probleme der Energiewirtschaft und des Energiewirtschaftsrechts					
Seminar key issues of energy law and industry					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar			Blockseminar	150 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Vorkenntnisse aus den M.Sc.-Modulen „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“ und „Energierrecht“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Wahlmodul 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Energie- & Umweltökonomik • General Economics • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Teilnehmenden sollen unterschiedliche Problemfelder aus den Bereichen Energierecht und –wirtschaft analysieren und mit dem Meinungsstand in Literatur und Rechtsprechung verknüpfen. Mögliche Entwicklungsperspektiven sollen diskutiert und einer eigenen kritischen Bewertung unterworfen werden. Idealerweise sind rechtspolitische Ziele bzw. Handlungsempfehlungen für Gesetzgebung und Gesetzesvollzug zu entwickeln.					
Inhalt/ Contents					
Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus dem Modul „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Hausarbeit					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die Präsentation zusätzlich maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Aus dem o.g. Modul „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“; weitere Hinweise erfolgen in der Seminarvorbesprechung.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Pielow

Lehrende: Prof. Dr. Sven-Joachim Otto und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Die Seminarvorbesprechung sowie die Themenvergabe erfolgen stets in der ersten Vorlesung des Moduls „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“.

Ausgewählte Probleme der Energiewirtschaft und des Energiewirtschaftsrechts

Ausgewählte Probleme der Transformation der Energie- und Infrastruktursysteme					
Selected problems of the transformation of energy and infrastructure systems					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 280	5 CP		1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study 150 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Vorkenntnisse aus den M.Sc.-Modulen „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“ und „Energierrecht“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Wahlmodul Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Energie- & Umweltökonomik • General Economics • General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15 ECTS) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Die Teilnehmenden sollen unterschiedliche Problemfelder aus den Bereichen Energierecht und –wirtschaft analysieren und mit dem Meinungsstand in Literatur und Rechtsprechung verknüpfen. Mögliche Entwicklungsperspektiven sollen diskutiert und einer eigenen kritischen Bewertung unterworfen werden. Idealerweise sind rechtspolitische Ziele bzw. Handlungsempfehlungen für Gesetzgebung und Gesetzesvollzug zu entwickeln.					
Inhalt/ Contents Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus dem Modul „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“.					
Lehrformen/ Teaching methods Blockseminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die Präsentation zusätzlich maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Aus dem o.g. Modul „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“; weitere Hinweise erfolgen in der Seminarvorbesprechung.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Pielow

Lehrende: Prof. Dr. Otto und Assistent:innen

Sonstige Informationen/ Further information

Die Seminarvorbesprechung sowie die Themenvergabe erfolgen stets in der ersten Vorlesung des Moduls „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“.

Ausgewählte Probleme der Transformation der Energie- und Infrastruktursysteme

Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht					
Key issues of energy law and industry					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	127,5 h	60xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ und den B.Sc.-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Wahlmodul 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Energie- & Umweltökonomik • General Economics • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Die Teilnehmenden sollen energiebezogene Problemlagen im Hinblick auf ihre ökonomische und rechtliche Relevanz differenzieren sowie diese einschlägigen gesetzlichen Regelungen zuordnen können. Dazu sollen sie in der Auslegung und Anwendung einschlägiger Rechtsnormen bzw. in der Subsumtion konkreter Fallkonstellationen unter dieselben unterwiesen werden. Insoweit ist immer auch einschlägige Rechtsprechung heranzuziehen und ggfs. kritisch zu würdigen. Im Vordergrund steht somit, abstrakte rechtliche Regelungen auf konkrete Lebenssachverhalte anzuwenden. Andererseits gilt es, gerade im Zuge der hoch dynamisch verlaufenden „Energiewende“ einzelne gesetzliche Regelungen in punkto Zielgenauigkeit und Kohärenz kritisch zu hinterfragen und dazu etwa auch rechtspolitische Handlungs- bzw. Verbesserungsempfehlungen zu diskutieren. Den Studierenden soll ein Eindruck davon vermittelt werden, welche Aspekte der Energiewirtschaft derzeit besonders problembehaftet bzw. praxisrelevant sind. Insgesamt erhalten sie einen soliden Überblick und zu besonders neuralgischen Aspekten vertiefende Kenntnisse zur allgemeinen Struktur der Energiewirtschaft wie zur Systematik und den (internationalen, europäischen u. nationalen) Regelungsebenen des Energierechts.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>Die Vorlesung thematisiert aktuelle juristische und ökonomische Fragen bei der Neuordnung der Energiewirtschaft im Zuge der deutschen „Energiewende“. Hierbei wird ein Überblick über das Energierecht vermittelt. Vertiefend werden ausgewählte praxisrelevante Aspekte behandelt: Beispielsweise das System der Netzregulierung und namentlich das Energievertragsrecht und namentlich das Recht der erneuerbaren Energien und der Energieeffizienz (sog. Energieumwelt- bzw. Klimaschutzrecht). Leitfrage der Vorlesung ist, wie sich Energieunternehmen unter den</p>					

gewandelten Rahmenbedingungen am Markt positionieren und organisieren können bzw. welche neuen Betätigungsformen sich anbieten. Dazu werden jeweils einschlägige rechtliche Vorgaben und aktuelle höchstrichterliche Rechtsprechung in den Blick genommen und diskutiert.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Hinweise zu den einschlägigen Rechtsnormen sowie zur Ausbildungs- und Vertiefungsliteratur erfolgen in den jeweiligen Veranstaltungen.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Pielow

Lehrende: Prof. Dr. Sven-Joachim Otto und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht

Energierrecht Energy Law					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	127,5 h	60xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ und den B.Sc.-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Wahlmodul 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Energie- & Umweltökonomik • General Economics • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Die Teilnehmenden sollen energiebezogene Problemlagen im Hinblick auf ihre ökonomische und rechtliche Relevanz differenzieren sowie diese einschlägigen gesetzlichen Regelungen zuordnen können. Dazu sollen sie in der Auslegung und Anwendung einschlägiger Rechtsnormen bzw. in der Subsumtion konkreter Fallkonstellationen unter dieselben unterwiesen werden. Insoweit ist immer auch einschlägige Rechtsprechung heranzuziehen und ggfs. kritisch zu würdigen. Im Vordergrund steht somit, abstrakte rechtliche Regelungen auf konkrete Lebenssachverhalte anzuwenden. Andererseits gilt es, gerade im Zuge der hoch dynamisch verlaufenden „Energiewende“ einzelne gesetzliche Regelungen in punkto Zielgenauigkeit und Kohärenz kritisch zu hinterfragen und dazu etwa auch rechtspolitische Handlungs- bzw. Verbesserungsempfehlungen zu diskutieren. Den Studierenden soll ein Eindruck davon vermittelt werden, welche Aspekte der Energiewirtschaft derzeit besonders problembehaftet bzw. praxisrelevant sind. Insgesamt erhalten sie einen soliden Überblick und zu besonders neuralgischen Aspekten vertiefende Kenntnisse zur allgemeinen Struktur der Energiewirtschaft wie zur Systematik und den (internationalen, europäischen u. nationalen) Regelungsebenen des Energierechts.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse zur rechtlichen Sicherung einer flächendeckenden, preisgünstigen und umwelt- bzw. klimaverträglichen Allgemeinversorgung insbesondere mit Elektrizität und Erdgas im „Mehrebenensystem“ aus Völkerrecht, Europarecht und nationalem Recht. Auch werden Rechtsgrundlagen der Primärenergiebeschaffung sowie insbesondere energie- bzw. klimaschutzrechtliche Aspekte, speziell zur Förderung erneuerbarer Energien und der Energieeffizienz, erörtert.</p>					

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Hinweise zu den einschlägigen Rechtsnormen sowie zur Ausbildungs- und Vertiefungsliteratur erfolgen in den jeweiligen Veranstaltungen.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Pielow

Lehrende: Prof. Dr. Pielow und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Ergänzend wird der Besuch der Vorlesung „Recht der öffentlichen Versorgung, insbes. Regulierungsrecht“ im Sommersemester sowie der Module „Wirtschaftsrecht I“ und „Wirtschaftsrecht III“ empfohlen.

Energierrecht

Recht der öffentlichen Versorgung					
Public Services					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	127,5 h	60xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ und den B.Sc.-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Wahlmodul 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Energie- & Umweltökonomik • General Economics • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
<p>Die Teilnehmenden sollen Problemlagen aus dem Bereich der öffentlichen Versorgung im Hinblick auf ihre ökonomische und rechtliche Relevanz differenzieren sowie diese einschlägigen gesetzlichen Regelungen zuordnen können. Dazu sollen sie in der Auslegung und Anwendung einschlägiger Rechtsnormen bzw. in der Subsumtion konkreter Fallkonstellationen unter dieselben unterwiesen werden. Insoweit ist immer auch einschlägige Rechtsprechung heranzuziehen und ggfs. kritisch zu würdigen. Im Vordergrund steht somit, abstrakte rechtliche Regelungen auf konkrete Lebenssachverhalte anzuwenden. Andererseits gilt es, gerade im Zuge dynamischer Veränderungen im Bereich von öffentlicher Versorgung bzw. öffentlicher Infrastrukturen (z.B. infolge Liberalisierung, Privatisierung und Regulierung) einzelne gesetzliche Regelungen in punkto Zielgenauigkeit und Kohärenz kritisch zu hinterfragen und dazu etwa auch rechtspolitische Handlungs- bzw. Verbesserungsempfehlungen zu diskutieren. Den Studierenden soll ein Eindruck davon vermittelt werden, welche Fragen der Versorgungswirtschaft derzeit besonders problembehaftet bzw. praxisrelevant sind. Insgesamt erhalten sie einen soliden Überblick und zu besonders neuralgischen Aspekten vertiefende Kenntnisse zum Recht der öffentlichen Versorgung und dessen Verortung zwischen den Regelungsebenen des internationalen, des europäischen und des nationalen Rechts.</p>					
Inhalt/ Contents					
<p>In der Vorlesung „Recht der öffentlichen Versorgung, insb. Regulierungsrecht“ geht es um ein besonderes, da wesentlich mit dem Aspekt des Gemeinwohls bzw. der „allgemeinen“ Versorgung verbundenes Teilgebiet der Wirtschafts- und Wettbewerbspolitik, das auch als „Recht der öffentlichen Infrastrukturen“ (engl. etwa essential facilities; public utilities) bezeichnet wird. Einen Schwerpunkt bildet die spezielle „Regulierung“ durch staatliche Regulierungsbehörden insbesondere in den sog. „Netzwirtschaften“ (Telekommunikation, Post, Energie und Eisenbahnen); sie ist an der</p>					

Schnittstelle zwischen dem Kartellrecht (GWB) und fachgesetzlichen Vorgaben zur Regulierung bspw. im Energiewirtschaftsgesetz (EnWG) angesiedelt. Neben der Erläuterung allgemeiner verfassungs- wie auch völker- und europarechtlicher Koordinaten der „öffentlichen Versorgung“ werden Überblicke zu ausgewählten Rechts- bzw. Regulierungsbereichen (namentlich: Wasser- und Energiewirtschaft) vermittelt. Hinweise zu staatlichen Beihilfen / Subventionen und zum Recht der öffentlichen Auftragsvergabe runden das Programm ab.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Hinweise zu den einschlägigen Rechtsnormen sowie zur Ausbildungs- und Vertiefungsliteratur erfolgen in den jeweiligen Veranstaltungen.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Pielow

Lehrende: Prof. Dr. Pielow und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Die Vorlesung ergänzt den Stoff der Vorlesung „Energierrecht“ im Wintersemester bzw. vermittelt Kenntnisse über den Bereich der Energiewirtschaft hinaus. Ergänzend wird der Besuch der Module „Wirtschaftsrecht II“ und „Wirtschaftsrecht IV“ empfohlen.

Recht der öffentlichen Versorgung

Seminar Energierecht					
Seminar Energy Law					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar			Blockseminar	150 h	5xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“, den B.Sc.-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sowie den M.Sc.-Modulen „Energierecht“ und „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Das Seminar wendet sich auch an Studierende bzw. Examenkandidaten*innen im Schwerpunktbereichs 5 (Wirtschaftsverwaltung, Umwelt, Infrastruktur) der Juristischen Fakultät. Es gelten daher die Fristen des dortigen Prüfungsamts und werden die Hausarbeiten in der vorlesungsfreien Zeit erstellt. Auch Wirtschaftsstudierende müssen sich deshalb zum Ende des vorausgehenden Wintersemesters und nach Rücksprache mit dem/der zuständigen wiss. Mitarbeiter/in am Lehrstuhl anmelden bzw. an der Vorbesprechung in der letzten Vorlesungswoche des Wintersemesters teilnehmen. Sie haben sich ferner zu Beginn des Semesters innerhalb der vom Prüfungsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften festgelegten Fristen über FlexNow anzumelden.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Wahlmodul 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Energie- & Umweltökonomik • General Economics • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Teilnehmenden sollen unterschiedliche Problemfelder aus den Bereichen Energierecht und –wirtschaft analysieren und mit dem Meinungsstand in Literatur und Rechtsprechung verknüpfen. Mögliche Entwicklungsperspektiven sollen diskutiert und einer eigenen kritischen Bewertung unterworfen werden. Idealerweise sind rechtspolitische Ziele bzw. Handlungsempfehlungen für Gesetzgebung und Gesetzesvollzug zu entwickeln.					
Inhalt/ Contents					
Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus dem Modul „Energierecht“.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Hausarbeit					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte vergeben werden. In der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die Präsentation zusätzlich maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich mithin aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, sofern die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Aus dem o.g. Modul „Energierrecht“; weitere Hinweise erfolgen in der Seminarvorbesprechung.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Pielow

Lehrende: Prof. Dr. Pielow und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Es handelt sich um ein (Examens-) Seminar im Rahmen des Schwerpunktbereichs 5 der Juristischen Fakultät. Dieses wird für M.Sc.-Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften geöffnet. Für eine Teilnahme ist eine frühe Anmeldung (Ende des vorausg. Wintersemesters) zwingend erforderlich; dabei sind die Fristen des Prüfungsamts der Juristischen Fakultät zu beachten!

Seminar Energierrecht

Wirtschaftsrecht I					
Law of Economics I					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 10 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 300 h	Semester/ Term 1.-3. Semester	Turnus/ Frequency Winter	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Vorlesung Kreditsicherungsrecht b) Vorlesung Zivilprozess- und Insolvenzrecht			Kontaktzeit/ Contact time a) 2 SWS b) 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 255 h	Gruppengröße/ Group size 60xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ und den BA-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen					
Verwendung des Moduls/ Module application Economic Policy Consulting MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul Management and Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • General Economics • General Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) Sales Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) Economics MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) Management MSc. <ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets Die Teilnehmer sollen unterschiedliche Lebenssachverhalte differenzieren und einschlägige rechtliche Regelungen zuordnen können. Zudem sollen die Teilnehmer die gesetzlichen Tatbestände benennen und definieren, um näher zu prüfen, ob sich der jeweilige Lebenssachverhalt unter eine bestimmte Regelung subsumieren lässt. Insoweit ist auch das Skizzieren einschlägiger Rechtsprechung sowie eine kritische Würdigung dieser vorzunehmen. Im Vordergrund steht somit, abstrakte Regelungen auf eine Vielzahl von Lebenssachverhalten anzuwenden, indem rechtliche, teilweise streitige Materien erarbeitet werden, um ggfs. neue Lösungsansätze entwickeln zu können.					
Inhalt/ Contents Die Vorlesung Zivilprozess- und Insolvenzrecht soll im Zusammenspiel mit rechtsökonomischen Betrachtungen Grundzüge der Rechtsdurchsetzung bzw. Rechtsverteidigung im zivilgerichtlichen Verfahren vermitteln. Außerdem werden Einzelzwangsvollstreckung und Insolvenzverfahren behandelt. Die Vorlesung Kreditsicherungsrecht steht damit in engem thematischen Zusammenhang und soll die unterschiedlichen Sicherungsinteressen von Schuldern, Gläubigern und Sicherungsgebern in ihrem jeweiligen rechtlichen Rahmen unter Einbindung der relevanten Rechtsprechung behandeln.					
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Obligatorische Gesetzestexte und ergänzende Literatur werden jeweils in der ersten Sitzung vorgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Dr. Hoffmann

Lehrende: Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Ergänzend wird der Besuch der Module „Energierrecht“ und „Wirtschaftsrecht III“ empfohlen.

Wirtschaftsrecht I

Wirtschaftsrecht II					
Law of Economics II					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung Kartellrecht b) Vorlesung Deutsches und internationales Handels- und Gesellschaftsrecht			a) 2 SWS b) 2 SWS	255 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ und den BA-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • General Economics • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Teilnehmer sollen unterschiedliche Lebenssachverhalte differenzieren und einschlägige rechtliche Regelungen zuordnen können. Zudem sollen die Teilnehmer die gesetzlichen Tatbestände benennen und definieren, um näher zu prüfen, ob sich der jeweilige Lebenssachverhalt unter eine bestimmte Regelung subsumieren lässt. Insoweit ist auch das Skizzieren einschlägiger Rechtsprechung sowie eine kritische Würdigung dieser vorzunehmen. Im Vordergrund steht somit, abstrakte Regelungen auf eine Vielzahl von Lebenssachverhalten anzuwenden, indem rechtliche, teilweise streitige Materien erarbeitet werden, um ggfs. neue Lösungsansätze entwickeln zu können.					
Inhalt/ Contents					
Die Vorlesung Kartellrecht umfasst schwerpunktmäßig und im Allgemeinen das deutsche und europäische Kartellrecht. Hierbei werden vor allem die drei „Säulen“ des Kartellrechts, nämlich Kartelle als grundsätzlich verbotene horizontale und vertikale Unternehmensvereinbarungen sowie die Ausnahmen vom Kartellverbot, die Missbrauchskontrolle und die Fusionskontrolle behandelt. Kollisionen zwischen Gesellschafts- und Kartellrecht sind ebenso Gegenstand der Veranstaltung wie die Fragen privater Rechtsdurchsetzung durch betroffene Unternehmen. Darüber hinaus werden Zuständigkeiten und Maßnahme Möglichkeiten der deutschen und europäischen Kartellbehörden behandelt. Schwerpunkt der Vorlesung Deutsches und internationales Handels- und Gesellschaftsrecht sind beim Handelsrecht der Kaufmannsbegriff, die Firma, die handelsrechtlichen Vertretungsmöglichkeiten, das Handelsregister, die speziellen handelsrechtlichen Vertragsarten und Vertragsverhältnisse nach CISG und anderen internationalen Regelungen. Organisationsformen, Gründungsaufwand, Geschäftsführungs- und Vertretungsregeln sowie die unterschiedlichen Haftungskonstellationen bilden unter Einbeziehung exemplarischer internationaler Gesellschaftsformen den Schwerpunkt des gesellschaftsrechtlichen Teils der Vorlesung.					

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,4 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Obligatorische Gesetzestexte und ergänzende Literatur werden jeweils in der ersten Sitzung vorgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Dr. Hoffmann

Lehrende: Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Ergänzend wird der Besuch der Module „Recht der öffentlichen Versorgung“ und „Wirtschaftsrecht IV“ empfohlen.

Wirtschaftsrecht II

Wirtschaftsrecht III					
Law of Economics III					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar <ul style="list-style-type: none"> • Kreditsicherungsrecht • Zivilprozess- und Insolvenzrecht • Energierecht 				150 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“, den B.Sc.-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sowie dem M.Sc.-Modulen „Wirtschaftsrecht I“ und „Energierecht“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Wahlmodul 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Energie- & Umweltökonomik • General Economics • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Teilnehmer sollen unterschiedliche rechtsökonomische Problemfelder analysieren und mit dem Meinungsstand in Literatur und Rechtsprechung verknüpfen. Mögliche Entwicklungsperspektiven sollen diskutiert und einer eigenen kritischen Bewertung unterworfen werden. Dabei sollen rechtspolitische Überlegungen und Ziele mit in die Überlegungen einfließen.					
Inhalt/ Contents					
Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus den Vorlesungen zum Modul Wirtschaftsrecht II (Kreditsicherungsrecht, Zivilprozess- und Insolvenzrecht) und dem Energierecht.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Hausarbeit					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die Präsentation zusätzlich maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Pielow / Dr. Hoffmann

Lehrende: Prof. Dr. Pielow / Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Wirtschaftsrecht IV					
Law of Economics IV					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung a) Kartellrecht b) Internationales Handels- und Gesellschaftsrecht c) Recht der öffentlichen Versorgung				150 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“, den B.Sc.-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sowie den M.Sc.-Modulen „Wirtschaftsrecht II“ und „Recht der öffentlichen Versorgung“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Economic Policy Consulting MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Umweltmanagement, Ressourcen und Energie • Wahlmodul 					
Management and Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Energie- & Umweltökonomik • General Economics • General Management 					
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 15) 					
Sales Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlmodul (max. 20 ECTS) 					
Economics MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Policy • Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) • Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) 					
Management MSc.					
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) • Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) 					
Lernziele/ Learning targets					
Die Teilnehmer sollen unterschiedliche rechtsökonomische Problemfelder analysieren und mit dem Meinungsstand in Literatur und Rechtsprechung verknüpfen. Mögliche Entwicklungsperspektiven sollen diskutiert und einer eigenen kritischen Bewertung unterworfen werden. Dabei sollen rechtspolitische Überlegungen und Ziele mit in die Überlegungen einfließen.					
Inhalt/ Contents					
Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus den Vorlesungen zum Modul Wirtschaftsrecht II (Kartellrecht, Internationales Handels- und Gesellschaftsrecht) und dem Recht der öffentlichen Versorgung.					

Lehrformen/ Teaching methods

Hausarbeit

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die Präsentation zusätzlich maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)**

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Pielow / Dr. Hoffmann

Lehrende: Prof. Dr. Pielow / Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information