

Strategische Einblicke für die Entrepreneurship Education an der RUB

Idee: Durchführung einer umfassenden Analyse des Ökosystems der Entrepreneurship Education an der RUB. Identifizierung von Best Practices und Verbesserungsmöglichkeiten anhand eines Entrepreneurship-Frameworks und Entwicklung strategischer Empfehlungen zur Verbesserung der Entrepreneurship-Ausbildung und Innovation. Was sind die wichtigsten Chancen, Herausforderungen und Empfehlungen zur Förderung einer unternehmerischen Denkweise bei Studierenden, Lehrenden und Mitarbeitern der RUB? Wie fördert eine unternehmerische Denkweise die Schaffung sozialer, kultureller, ökologischer und finanzieller Werte? Was sind die aktuellen Stärken und Schwächen des Ökosystems für Entrepreneurship Education an der RUB?

Studienaufbau: Literaturrecherche: Überprüfung relevanter Literatur zum Thema Entrepreneurship Education und Analyse früherer Studien und Berichte zu Ökosystemen für Entrepreneurship Education.

Literatur: Hayter, C. S., Nelson, A. J., Zayed, S., & O'Connor, A. C. (2018). Conceptualizing academic entrepreneurship ecosystems: A review, analysis and extension of the literature. *The Journal of Technology Transfer*, 43, 1039-1082.