

Zwischen Synergie und Spannung: Komplementaritäten und Konflikte nachhaltiger Geschäftsmodellinnovationen



Idee: *Konflikte und Synergien nachhaltiger Geschäftsmodellinnovationen identifizieren.*

Unternehmen, die Nachhaltigkeitsziele verfolgen, kombinieren oft mehrere Innovationsansätze, wie etwa zirkuläre Geschäftsmodelle, Produkt-Service-Systeme oder Effizienzoptimierungen. Diese Arbeit analysiert die Geschäftsmodelle von Unternehmen, um zu zeigen, wie verschiedene Ansätze zusammenwirken und welche möglichen Spannungsfelder existieren. Es wird untersucht, wie verschiedene Arten von nachhaltigen Geschäftsmodellinnovationen (z. B. anhand von Mustern, Strategien oder Archetypen kategorisiert) innerhalb eines Unternehmens miteinander interagieren. Ziel ist es, die Komplementaritäten sowie potenzielle Konflikte zwischen diesen Innovationsansätzen zu identifizieren und zu analysieren. Die Ergebnisse sollen Unternehmen dabei helfen, eine kohärente und systemische Herangehensweise an die nachhaltige Geschäftsmodellinnovation zu entwickeln.

Studiendesign:

Literaturanalyse, evtl. zusätzlich Mapping und Analyse von Fallbeispielen

Daten:

Wissenschaftliche Artikel via WoS, Scopus, Science Direct, etc.

Relevante Literatur:

Bocken, N. M. P., Short, S. W., Rana, P., & Evans, S. (2014). **A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes.** Journal of Cleaner Production, 65, 42-56.

Zott, C., & Amit, R. (2010). **Business model design: An activity system perspective.** Long Range Planning, 43(2-3), 216-226.

Brehmer, P., Podoyntsyna, K., & Langerak, F. (2018). **Business models as systems: A framework for understanding the dynamics of business model innovation.** Journal of Business Models, 6(2), 1-16.