

Exploring the Final Frontier: Eine systematische Literaturübersicht zu New-Space-Studien in der Entrepreneurship-Forschung



Idee: In den letzten Jahren hat sich der kommerzielle Raumfahrtsektor – oft als „New Space“ bezeichnet – von einer staatlich dominierten Industrie zu einem dynamischen unternehmerischen Ökosystem entwickelt. Private Unternehmen, Start-ups und Risikokapitalgeber sind heute zentrale Treiber von Innovationen und schaffen neue Geschäftsmodelle und Märkte, die von Satellitendiensten und Starttechnologien bis hin zu Weltraumtourismus und Fertigung im Orbit reichen. Trotz seiner wachsenden Bedeutung ist die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit dem Schnittfeld von New Space und Entrepreneurship bislang fragmentiert. Ziel dieser Bachelorarbeit ist es, eine systematische Literaturübersicht über die bestehende Forschung zu New Space in der Entrepreneurship-Literatur zu erstellen. Dabei sollen der aktuelle Wissensstand abgebildet, zentrale Themen, theoretische Perspektiven und methodische Ansätze identifiziert sowie Forschungslücken aufgezeigt werden. Durch die Synthese der Literatur liefert die Arbeit einen strukturierten Überblick darüber, wie die Entrepreneurship-Forschung die entstehende New-Space-Industrie konzeptualisiert und untersucht – und welche Implikationen dies für die Theorieentwicklung und die Praxis der Technologieunternehmung hat.

Relevante Literatur:

Douglas K.R. Robinson^{a,b}, Mariana Mazzucato (2018). The evolution of mission-oriented policies: Exploring changing market creating policies in the US and European space sector *Research Policy*, 48(4), 936-948.

Arpit Raswant, Bo Bernhard Nielsen, Peter J. Buckley, (2025). Space: a new frontier for international business. *Journal of International Business Studies*, 56, 567-588.