

Titel: Positionierung von Akteuren in nachhaltigen Innovationsökosystemen

- **Idee:** Unternehmerische Akteure haben verschiedene Möglichkeiten, sich in Innovationsökosystemen zu positionieren. Während in der Literatur vor allem die Rollen in emergenten Ökosystemen diskutiert werden, fehlt es an übergreifenden Untersuchungen zur Dynamik der Rollenverteilung und des Rollenverständnisses. In dieser Arbeit sollen daher am Beispiel nachhaltiger Innovationsökosysteme (z.B. Grüner Wasserstoff, Erneuerbare Energien oder Elektromobilität) die Rollen sowie der Rollenwandel unternehmerischer Akteure im Entwicklungsprozess von Innovationsökosystemen untersucht werden.
- **Studiendesign:** Systematische Literaturanalyse und explorative Fallstudie
- **Daten:** Wissenschaftliche Publikationen, Unternehmensberichte und Internetauftritte

Relevante Literatur:

Dedehayir, O., Mäkinen, S. J., & Ortt, J. R. (2018). Roles during innovation ecosystem genesis: A literature review. *Technological Forecasting and Social Change*, 136, 18-29.

Thomas, L. D., & Ritala, P. (2022). Ecosystem legitimacy emergence: A collective action view. *Journal of Management*, 48(3), 515-541.