

Geschäftsmodellinnovationen in der Sustainability Transition: Eine systematische Literaturübersicht zu Treibern und Barrieren



Idee:

- Analyse der Rolle von externen Treibern (z. B. regulatorische Anforderungen, gesellschaftlicher Druck, technologische Fortschritte) in vorhandener Literatur
- Untersuchung interner Barrieren (z. B. Managerial Cognition, Widerstand gegen Veränderungen, fehlende Kompetenzen oder Ressourcen) in vorhandener Literatur
- Unterschiede in der Umsetzung von nachhaltigen Geschäftsmodellinnovationen in verschiedenen Industrien/Branchen

Studiendesign: Systematic Literature Review

Daten: Datenbanken wie Scopus, Web of Science, oder Google Scholar sowie Fallbeispiele

Relevante Literatur:

- Hahn, T., Preuss, L., Pinkse, J., & Figge, F. (2014). Cognitive frames in corporate sustainability: Managerial sensemaking with paradoxical and business case frames. *Academy of management review*, 39(4), 463-487.
- Nadkarni, S., & Barr, P. S. (2008). Environmental context, managerial cognition, and strategic action: An integrated view. *Strategic management journal*, 29(13), 1395-1427.
- Foss, N. J., & Saebi, T. (2017). Fifteen years of research on business model innovation: How far have we come, and where should we go?. *Journal of management*, 43(1), 200-227.
- Und weitere...