

KI als Förderer oder Hemmnis des Unternehmertums? Eine systematische Literaturübersicht



Die Idee: Forschung an der Schnittstelle von künstlicher Intelligenz (KI) und Unternehmertum wirft viele wichtige Fragen zur Rolle von KI als Treiber oder Hemmnis im unternehmerischen Prozesses auf. KI bezieht sich auf „*die Fähigkeit eines Systems, externe Daten richtig zu interpretieren, aus diesen Daten zu lernen und diese Erkenntnisse zu nutzen, um bestimmte Ziele und Aufgaben durch flexible Anpassung zu erreichen*“ (Haenlein und Kaplan, 2019, S. 5). KI wirkt sich auf die Generierung und Auswahl neuer Geschäftsideen und unternehmerische Aktionen von Individuen aus (Chalmers et al., 2021). Dementsprechend zielt diese Arbeit darauf ab, zu klären, wie und warum KI den Prozess der Generierung von Geschäftsideen, der Entwicklung von Geschäftsmöglichkeiten und der Nutzung von Geschäftsmöglichkeiten fördert oder hemmt (Vogel, 2017). Die Arbeit befasst sich mit den emotionalen und psychologischen Aspekten an der Schnittstelle von KI und Unternehmertum entwickelt und entwickelt Propositionen für die zukünftige Entrepreneurship-Forschung.

Studiendesign: Systematische Literaturrecherche + Konzeptionelle Arbeit

Daten: Wissenschaftliche Veröffentlichungen.

Relevante Literatur:

Chalmers, Dominic; MacKenzie, Niall G.; Carter, Sara (2021): Artificial Intelligence and Entrepreneurship: Implications for Venture Creation in the Fourth Industrial Revolution. In *Entrepreneurship Theory and Practice* 45 (5), pp. 1028–1053. DOI: 10.1177/1042258720934581.

Davidsson, Per; Sufyan, Muhammad (2023): What does AI think of AI as an external enabler (EE) of entrepreneurship? An assessment through and of the EE framework. In *Journal of Business Venturing Insights* 20, e00413. DOI: 10.1016/j.jbvi.2023.e00413.

Haenlein, M., Kaplan, A., 2019. A brief history of artificial intelligence: on the past, present, and future of artificial intelligence. *Calif. Manag. Rev.* 61 (4), 5–14.

Vogel, Peter (2017): From Venture Idea to Venture Opportunity. In *Entrepreneurship Theory and Practice* 41 (6), pp. 943–971. DOI: 10.1111/etap.12234.