

# Digitale Transformation: Ein Literaturüberblick über die Anwendung der Layered Modular Architecture in der Managementliteratur



Idee: Die Layered Modular Architecture erweitert die bestehende modulare Architektur physischer Produkte, um Produktfunktionalitäten zu verbessern. Das Konzept stammt aus der Information Systems-Literatur. Ziel dieser Arbeit ist es, einen Überblick über die Anwendung der Layered Modular Architecture in der Managementliteratur zu geben, die den Wandel vom Produkt zur Plattform beschreibt.

Studiendesign: Systematische Literaturanalyse

Daten: Publikationen

Relevante Literatur:

Henderson, R. M., & Clark, K. B. (1990). Architectural innovation: The reconfiguration of existing product technologies and the failure of established firms. *Administrative science quarterly*, 9-30.

Yoo, Y., Henfridsson, O., & Lyytinen, K. (2010). Research commentary—the new organizing logic of digital innovation: an agenda for information systems research. *Information systems research*, 21(4), 724-735.