

Wie können Innovationsaktivitäten von Unternehmen adäquat gemessen werden?

Idee:

Innovationsaktivitäten von Firmen können über unterschiedliche Indikatoren abgebildet werden bspw. über Ausgaben für Forschung und Entwicklung, Forschungspersonal oder Patente. In einem systematischen Literaturüberblick und unter Betrachtung verschiedener Datenquellen diskutieren Sie die Vor- und Nachteile der einzelnen Indikatoren. Dabei gehen Sie auch auf die Zusammenhänge der Indikatoren ein.

Studiendesign:

Literaturüberblick

Daten:

Patentdaten, FuE-Erhebung vom Stifterverband

Relevante Literatur:

Jensen, P. and Webster, E. (2009): "Another look at the relationship between innovation proxies", Australian Economic Papers 48(3), 252-269.