

Was wissen wir über akademisches Unternehmertum?

Eine systematische Literaturübersicht



Idea:

Während akademisches Unternehmertum zu einem beliebten Thema für Forschung und politische Praxis geworden ist, fehlt es in diesem Diskurs an einem tieferen Verständnis der Faktoren, die akademische Wissenschaftler (als Hauptakteure) dazu ermutigen, sich an unternehmerischen Aktivitäten zu beteiligen (Wang et al., 2022). In der Regel unternehmen Universitätswissenschaftler aktive Schritte, um ihre akademische Rollenidentität zu bewahren, auch wenn sie sich am Technologietransfer beteiligen (Jain et al., 2009). Diese Arbeit strukturiert die aktuelle Literatur zum akademischen Unternehmertum, fasst das derzeitige Wissen über akademische Unternehmer als Hauptakteure des Technologietransfers zusammen und arbeitet heraus, unter welchen Bedingungen sich Akademiker zu unternehmerischem Handeln entschließen.

Studiendesign:

Systematische Literaturübersicht

Daten:

Wissenschaftliche Veröffentlichungen.

Relevante Literatur:

Wang, Miao; Soetanto, Danny; Cai, Jianfeng; Munir, Hina (2022): Scientist or Entrepreneur? Identity centrality, university entrepreneurial mission, and academic entrepreneurial intention. In: J Technol Transf 47 (1), S. 119–146. DOI: 10.1007/s10961-021-09845-6.

Jain, Sanjay; George, Gerard; Maltarich, Mark (2009): Academics or entrepreneurs? Investigating role identity modification of university scientists involved in commercialization activity. In: Research Policy 38 (6), S. 922–935. DOI: 10.1016/j.respol.2009.02.007.