

## Pivot-Typen für Geschäftsmodellinnovation in Start-Ups

### Idee:

In dynamischen Umgebungen benötigen sowohl etablierte Unternehmen als auch neue Unternehmungen ein hohes Maß an Agilität, um die Unberechenbarkeit von Märkten, Produkten und Technologien zu bewältigen. Insbesondere ressourcenbeschränkte Start-ups stehen vor einer hohen Unsicherheit und streben danach, ihre Wertversprechen zu validieren und aus den Reaktionen des Marktes und dem Kundenfeedback zu lernen. Da Unternehmer selten beim ersten Versuch richtig liegen, zwingen Abweichungen von den ursprünglichen Plänen sie oft dazu, ihre Unternehmungen strategisch neu auszurichten, um besser auf die Bedürfnisse der Zielkunden oder des Marktes zu passen. Diese Literaturübersicht soll verschiedene Typen von Pivots identifizieren und deren Unterschiede herausstellen.

### Studiendesign:

Literaturübersicht

### Daten:

Publikationen

### Relevante Literatur:

Bajwa, S. S., Wang, X., Nguyen Duc, A., & Abrahamsson, P. (2017). "Failures" to be celebrated: an analysis of major pivots of software startups. *Empirical Software Engineering*, 22, 2373-2408.  
Kirtley, J., & O'Mahony, S. (2023). What is a pivot? Explaining when and how entrepreneurial firms decide to make strategic change and pivot. *Strategic Management Journal*, 44(1), 197-230.