

Messbarkeit und Operationalisierung von Unternehmensidentität: Ein Literaturüberblick



Idee:

Die bestehende Literatur untersucht Unternehmensidentität hauptsächlich durch qualitative Ansätze, wie zum Beispiel Fallstudien oder narrative Analysen. Ziel dieser Arbeit ist es, einen umfassenden Überblick darüber zu geben, welche Vorgehensweisen zur quantitativen Messung und Operationalisierung von Unternehmensidentität in der Literatur angewendet werden.

Studiendesign:

Systematische Literaturanalyse

Daten:

Publikationen

Relevante Literatur:

- Albert, S., & Whetten, D. A. (1985). Organizational identity. In L. L. Cummings & B. M. Staw (Eds.), *Research in organizational behavior: An annual series of analytical essays and critical reviews* (pp. 263–295). Greenwich, CT, London: JAI Press.
- Foreman, P. O., and D. A. Whetten. 2016. Measuring Organizational Identity: taking stock and looking forward. In M. G. Pratt, M. Schultz, B. E. Ashforth and D. Ravasi (Eds.), *The Oxford Handbook of Organizational Identity* (pp. 39–64). Oxford University Press.