

Mehrebenenmodelle – Worin liegt ihr Mehrwert?

Idee:

Werden Daten unterschiedlicher Ebenen (z.B. Firmenlevel und regionale Ebene) in einfachen Regressionsmodellen miteinander kombiniert, entstehen statistische Probleme. Eine Lösung bietet die Anwendung von Mehrebenenmodellen. Erläutern Sie die Funktionsweise von Mehrebenenmodellen und gehen Sie auf deren Vorteile gegenüber einfachen Regressionsmodellen ein.

Studiendesign:

Literaturüberblick

Relevante Literatur:

Bellmann, L., Evers, K. and Hujer, R. (2018): "Regional and firm-specific effects on innovations using multi-level methods", *The Annals of Regional Science* 61, 319-349.

Hundt, C. and Sternberg, R. (2016): "Explaining new firm creation in Europe from a spatial and time perspective: A multilevel analysis based upon data of individuals, regions and countries", *Papers in Regional Science* 95(2), 223-257.