

Digitale Transformation: Ein Literaturüberblick über die Anwendung der Layered Modular Architecture in der Managementliteratur



Idee:

Die Layered Modular Architecture erweitert die bestehende modulare Architektur physischer Produkte, um Produktfunktionalitäten zu verbessern. Das Konzept stammt aus der Information Systems-Literatur. Ziel dieser Arbeit ist es, einen Überblick über die Anwendung der Layered Modular Architecture in der Managementliteratur zu geben, die den Wandel vom Produkt zur Plattform beschreibt.

Studiendesign:

Systematische Literaturanalyse

Daten:

Publikationen

Relevante Literatur:

Henderson, R. M., & Clark, K. B. (1990). Architectural Innovation: The Reconfiguration of Existing Product Technologies and the Failure of Established Firms. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 9–30.

Yoo, Y., Henfridsson, O., & Lyytinen, K. (2010). Research commentary—the new organizing logic of digital innovation: an agenda for information systems research. *Information systems research*, 21(4), 724-735.