

# Die Rolle von Feedback in der Frühphase neuer Unternehmen: Eine Literaturübersicht



## Idee:

In der Anfangsphase neuer Unternehmungen müssen sich Unternehmer fast immer mit dem Feedback verschiedener Interessengruppen zu ihrer Idee und ihrem Geschäftsmodell auseinandersetzen. Dieses Feedback kann die aktuellen Überzeugungen des Unternehmers in Frage stellen und ihn dazu veranlassen, sein Unternehmen zu überdenken. In dieser Studie soll die Rolle des Feedbacks in der Frühphase von Unternehmen untersucht werden und wie Unternehmer auf das Feedback verschiedener Interessengruppen reagieren und welche Variablen diese Beziehung beeinflussen.

## Studiendesign:

Literaturübersicht

## Daten:

Publikationen

## Relevante Literatur:

Grimes, M. G. (2018). The pivot: How founders respond to feedback through idea and identity work. *Academy of Management Journal*, 61(5), 1692-1717.

Domurath, A., Patzelt, H., & Liebl, A. (2020). Does negative feedback impact new ventures' organizational identity? The role of founding teams' human capital and feedback source. *Journal of Business Venturing*, 35(3), 105987.

Marvel, M. R., Wolfe, M. T., & Kuratko, D. F. (2020). Escaping the knowledge corridor: How founder human capital and founder coachability impacts product innovation in new ventures. *Journal of Business Venturing*, 35(6), 106060.