

## Die Entstehung von Gründungsideen: Eine systematische Literaturanalyse

### Idee:

Ideen sind das Lebenselixier von Unternehmen bei der Entwicklung neuer Produkte oder Dienstleistungen, neuer Geschäftsmodelle, neuer Prozesse und strategischer Veränderungen (Van Den Ende et al., 2014). Die Erforschung ihrer Ursprünge ist notwendig, um die Grundlagen unternehmerischen Handelns und die frühen Phasen neuer wirtschaftlicher Aktivitäten zu erklären (Davidsson, 2015; Kier und McMullen, 2018). Was wissen wir über die Faktoren, welche die Entwicklung neuer Geschäftsideen vorantreiben?

### Studiendesign:

Systematische Literaturübersicht + konzeptionelle Arbeit

### Daten:

Wissenschaftliche Veröffentlichungen.

### Relevante Literatur:

Davidsson, Per (2015): Entrepreneurial opportunities and the entrepreneurship nexus: A re conceptualization. In: Journal of Business Venturing 30 (5), S. 674-695. DOI: 10.1016/j.jbusvent.2015.01.002.

Kier, Alexander S.; McMullen, Jeffery S. (2018): Entrepreneurial Imaginativeness in New Venture Ideation. In: AMJ 61 (6), S. 2265-2295. DOI: 10.5465/amj.2017.0395.

Van Den Ende, J., Frederiksen, L., & Prencipe, A. 2014. The front end of innovation: Organizing search for ideas. Journal of Product Innovation Management, 1-6.