

# WIE KANN ICH DAS ZERTIFIKAT ENTREPRENEURSHIP ERWERBEN?

Das Zertifikat basiert auf dem Entrecomp Modell, welches sich in drei Kompetenzbereiche gliedern lässt: "Ideas & Opportunities", "Resources" und "Into Action".

Unter dem folgenden Link findet sich eine Liste mit den Modulen, die dieses Semester im Rahmen des Zertifikats anrechenbar sind:

## [KLICK MICH](#)

Um das Zertifikat zu erhalten, müssen insgesamt 15 CP belegt werden, wobei jedes der drei Kompetenzfelder abgedeckt sein muss. Durch das Klicken des [Links](#), wird man auf die Seite des Optionalbereichs weitergeleitet, wo die anrechenbaren Module eingesehen werden können.

The screenshot shows the 'Modulsuche' (Module Search) page in the RUB system. The navigation bar includes 'Start', 'Optionalbereich', 'Geschäftsstelle', 'Profile', 'Modulsuche', and 'Login'. The breadcrumb trail is 'RUB » Optionalbereich » Modulsuche'. The left sidebar contains various filters: 'Profile' (with a list of 10 profiles), 'UNIC', 'Zertifikate', 'Credit Points', 'Einrichtungen', 'Fortgesetzte Module', and 'Semester' (with 'SoSe 2022' selected). The main content area is titled 'Modulsuche' and contains a search bar with the text 'Ihre Suchanfrage' and a search icon. Below the search bar, it says 'Ergebnisse (10)'. A table of results is displayed with columns: 'Modulname', 'Profil', 'CP', 'Voraussetzungen', and 'Besonderheiten'. The first row is highlighted with a red box and contains the following data:

Modulname	Profil	CP	Voraussetzungen	Besonderheiten
Creative Lab Ruhr: Gesellschaftlich wirken und regional vernetzen	<a href="#">Profil Praxis</a> <a href="#">Profil Freie Studien</a>	5 CP	Teilnehmen können fortgeschrittene Bachelorstudierende (ab FS 3) sowie Masterstudierende aller Fächer...	TN-PI den C Weite für St UDE T Sitzur
Das A-Z des Projektmanagements	<a href="#">Profil Praxis</a> <a href="#">Profil Lehramt</a> <a href="#">Profil Freie Studien</a>	5 CP	Das Modul richtet sich an fortgeschrittene Studierende aller	TN-PI für de Optio

Durch das Klicken auf den Modulnamen, öffnet sich ein neues Fenster mit dem Link zum Vorlesungsverzeichnis:

## MODULSUCHE

Start	Optionalbereich	Geschäftsstelle	Profile	Modulsuche	Login
-------	-----------------	-----------------	---------	------------	-------

RUB » [Optionalbereich](#) »

## Modul: Creative Lab Ruhr: Gesellschaftlich wirken und regional vernetzen

Modulname	Creative Lab Ruhr: Gesellschaftlich wirken und regional vernetzen
Gebiet	
Profil	<a href="#">Profil Praxis</a> <a href="#">Profil Freie Studien</a>
CPs	5 CP
Campus	<a href="#">Hier geht es zum Vorlesungsverzeichnis</a>

[Zurück](#)Letzte Änderung: 27.02.2022 | [Impressum](#) | [Ansprechpartner/in](#): Inhalt & Technik[Drucken](#)

Im Vorlesungsverzeichnis finden sich weitere Informationen zu dem jeweiligen Modul, sowie die Zuordnung des Moduls in das jeweilige Kompetenzfeld unter dem Punkt Lernziele.

**INFORMATION**

- [Vorlesungsverzeichnis](#)
- [Einrichtungen](#)
- [Veranstaltungsräume](#)
- [Suchen](#)

**CAS Campus**

Modultitel: Creative Lab Ruhr: Gesellschaftlich wirken und regional vernetzen

Startsemester: SS 2022

Endsemester: SS 2022

Kreditpunkte: 5

Turnus: voraussichtlich jedes Semester

**INHALT**

Deutsch:

**Teil 1:** Design Thinking als methodisches Framework mit gesellschaftlichem Fokus (Übung), SoSe 2022  
Verpflichtendes Vorbereitungstreffen: Mi 04.05.2022, 16.00-18.00 Uhr, digital via Zoom  
Start der Moodle-Vorbereitungsphase: Mo 04.07.2022

**Teil 2:** Die Challenge meistern: von der Idee zur Lösung (Blockseminar), SoSe 2022  
Mo 29. - Mi 31.08.2022 und Mo 05. - Mi 07.09.2022, jeweils 10.00-18.00 Uhr, Ort Ita

Arbeiten in multiprofessionellen Teams, das systematische Lösen komplexer Problemstellungen und die Reflexion der eigenen Leistung bzw. Leistungsfähigkeit sind zentrale Zukunftskompetenzen für die wissenschaftliche und berufliche Praxis. Das Modul bringt Studierende verschiedener Fachrichtungen der RUB und der UDE zusammen, um mit regionalen Praxispartnern im Sinne des Service-Learning für eine reale Problemstellung aus dem Bereich der Bildungs- und Kulturbereit Lösungsalternativen zu entwickeln. Bei der Bearbeitung der Projektaufgaben kommt die Innovationstechnik des Design Thinking zum Einsatz. Als Teilnehmende\* entwickeln Sie in einer Projektgruppe Lösungsansätze für reale Fragestellungen gemeinnütziger Organisationen in der Metropolregion Ruhr und erleben dabei die zentralen Schritte des Design Thinking. Design Thinking wird als methodisches Framework für Frage- und Problemstellungen mit großer Breitenwirkung eingesetzt, fördert die Übernahme fremder und Schärfung eigener Perspektiven und stärkt sie so in der Ausbildung einer wissenschaftsbasierten Handlungskompetenz in komplexen Situationen.

**Teil 1:** Ein Moodle-Kurs ermöglicht den Studierenden eine intensive Einarbeitung in die Grundlagen des Design Thinking als Innovationsmethode. Über spezifische Aufgabenstellungen gewinnen die Studierenden einen Einblick in die Funktionsweise und Potenziale der Methode, insbesondere mit Blick auf gesellschaftliche Transformationsprozesse.

**Teil 2:** Mit einem Mix aus systematischen Inputs und angeleiteten Methodentrainings erlernen die Studierenden entlang des Design Thinking Prozesses die Grundlagen zur eigenständigen Entwicklung und Bearbeitung einer realen gesellschaftlichen Problemstellung in selbstgesteuerten Projektteams. Regionale Praxispartner aus dem gemeinnützigen Bereich bringen reale Problemstellungen ihrer Organisation als Challenge ein, zu der die Studierenden in crossdisziplinären Projektteams Lösungsalternativen entwickeln. Im Rahmen einer abschließenden Präsentation werden die erarbeiteten Ergebnisse in Form von Prototypen visualisiert und den Praxispartnern übergeben.

**LERNZIELE**

Deutsch:

- Sie lernen den Ansatz, die Grundannahmen und die Vorgehensweise des interdisziplinären Design Thinking Frameworks kennen und können damit umgehen;
- Sie erlernen systematisch, analytisch wie zielorientiert komplexe Problemstellungen zu bearbeiten;
- Sie reflektieren ihre individuelle Haltung zu gesellschaftlichen Herausforderungen, den möglichen wissenschaftlichen Zugängen dazu und dem Verhältnis beider zueinander;
- Sie entwickeln ihre Kommunikations-, Empathie- und Konfliktfähigkeit;
- Sie lernen ihr eigenes (Fach)Wissen im übergeordneten Zusammenhang einer disziplinübergreifenden handlungspraktischen Fragestellung einzuordnen und kritisch zu hinterfragen;
- Sie erlernen den Umgang mit den Voraussetzungen, Effekten, Hemmnissen und Nutzen von disziplinübergreifender Teamarbeit.

Im Rahmen des Zertifikatsstudiums Entrepreneurship vermittelt das Modul Kompetenzen aus den folgenden Kompetenzbereichen:

- Kompetenzbereich Ideas & Opportunities
- Kompetenzbereich Into Action

So ist zum Beispiel das Modul „Creative Lab Ruhr: Gesellschaftlich wirken und regional vernetzen“, sowohl im Kompetenzbereich „Ideas & Opportunities“, als auch im Kompetenzbereich „Into Action“ verortet. Wichtig ist, dass ein Modul jeweils nur in **einem** Kompetenzbereich angerechnet werden kann. Also für das oben gezeigte Beispiel entweder in „Ideas & Opportunities“ oder im Bereich „Into Action“.

Wenn Veranstaltungen in allen drei Kompetenzbereichen erfolgreich abgeschlossen wurden, sind die Bedingungen für das Zertifikat erfüllt. Der Nachweis über das erfolgreiche Bestehen der Module kann z.B. über das „Transcript of Records“ erfolgen. Dafür einfach eine Mail an [nikita.erochok@rub.de](mailto:nikita.erochok@rub.de) schreiben. Eine vorherige Anmeldung für das Zertifikat ist nicht notwendig.

Ausführlichere Informationen finden sich unter:  
[Zertifikat Entrepreneurship](#)

Kontakt:

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

Centrum für Entrepreneurship, Innovation und Transformation (CEIT)

Info: Herr Nikita Erochok

Mail: [nikita.erochok@rub.de](mailto:nikita.erochok@rub.de)