

Angebote Bachelorarbeitsthemen im SoSe 2022\*

Nr.	Thema
1	Potentiale und Grenzen einer wertorientierten Unternehmensführung
2	Strategische Relevanz nachhaltiger Unternehmensführung
3	Performance-Effekte durch Corporate Social Responsibility - ein Literaturüberblick
4	Reporting Alternative Performance Measures [kann auf Deutsch verfasst werden]
5	Top-Down versus Peer Feedback – Eine kritische Analyse der Chancen und Herausforderungen
6	Einsatz von Peer Feedback Systemen in der Unternehmenspraxis – Motivation oder Kontrolle?
7	Einfluss der Digitalisierung auf Reaktionen und Effektivität von Feedback im Unternehmen
8	Fixe versus leistungsorientierte Vergütung – Auswirkungen auf Motivation und Leistung der Mitarbeiter
9	Cookie Jar Reserves als Instrument der Gewinnglättung
10	Der Einsatz von Earnouts: Lösung oder Verlagerung der Informationsasymmetrie?
11	Greenwashing in der Unternehmenspraxis – Methoden und Verbreitung
12	Earnings Management im Rahmen von Management-Buy-Outs
13	Einfluss von Digitalisierung auf die Erstellung und die Nutzung von Management-Forecasts im Unternehmen
14	Einfluss der Nutzung von Management-Forecasts auf die Unternehmensperformance in Krisenzeiten
15	Rollierende Forecasts als Instrument der Unternehmensplanung in Krisenzeiten
16	Möglichkeiten und Grenzen der Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien in unternehmerische Investitionsentscheidungen
17	Subjektive vs. objektive Informationsgrundlage im Rahmen der Bonusverteilung – ein kritischer Vergleich
18	Informationsgehalt von Feedback-Nachrichten im Unternehmen – ein Literaturüberblick
19	Self-Monitoring versus Peer-Feedback – ein kritischer Vergleich
20	Vor- und Nachteile der subjektiven Entscheidungsgrundlage im Rahmen der Bonusverteilung