

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung					
Seminar in Empirical Economics					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
073 005	5 CP	150 h	3.-6. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Seminar			2 SWS	127,5 h	30 Studierende
Unterrichtssprache			Teilnahmevoraussetzungen		
Deutsch			Kenntnisse aus " Statistik I" u. „Statistik II“, Besuch der Module „Statistik III“ und „Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung“ wird empfohlen		
Anmeldeverfahren					
Moodle, siehe Homepage des Lehrstuhls für genauere Informationen					
Verwendung des Moduls			Pflichtmodul Grundlagenphase		
			Pflichtmodul Profilierungsphase		
		X	Wahlbereich Economics		
			Wahlbereich Management		
			Wahlbereich Law of Economics		
Vertiefungen			Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)		
			Strategie, Sales & Marketing		
			Entrepreneurship, Innovation and Transformation		
			Umwelt, Ressourcen und Energie		
			Regional, International and Development Economics		
		X	General Management and Economics		
		X	Data Science and Quantitative Economics		
Lernziele					
Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die Studierenden in der Lage sein, eigenständig relevante Literatur zu identifizieren sowie eine, den wissenschaftlichen Standards entsprechende, Hausarbeit zu verfassen. Zudem sind die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage Fragestellungen der Empirischen Wirtschaftsforschung eigenständig und wissenschaftlich fundiert zu erörtern. Innerhalb des Seminars sollen sie zudem lernen, ihre Fortschritte und erarbeiteten Ergebnisse im Rahmen von Vorträgen zu präsentieren und zu diskutieren.					
Inhalt					
In dieser Lehrveranstaltung werden die Themengebiete der Empirischen Wirtschaftsforschung vertieft. Aufbauend auf den theoretischen Grundlagen der Veranstaltung „Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung“ wird hier die Verwendung ökonometrischer Methoden anhand von aktuellen Forschungsfragen thematisiert. In diesem Zusammenhang werden die Teilnehmer im Rahmen des Seminars an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt und präsentieren in regelmäßigen Abständen ihre Fortschritte. Die Teilnehmer haben zudem eine schriftliche Hausarbeit anzufertigen.					
Lehrformen					
Seminar					
Prüfungsformen					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit (15 Seiten). Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Präsentation sowie die Teilnahme an der Diskussion erbracht werden, für die Bonuspunkte von maximal 25% vergeben werden. Diese 25% setzen sich aus 20%					

für die Präsentation und 5% für die Teilnahme an der Diskussion. Die Bestnote ist nur erreichbar, wenn Bonuspunkte erworben werden. Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung (Hausarbeit) auch ohne die Bonuspunkte bestanden worden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab sowohl die Präsentation als auch die Teilnahme an der Diskussion mindestens mit 4,0 bewertet wurden.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)

2,77 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Bauer mit Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

Bauer/Fertig/Schmidt (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag: Berlin.

Einstiegsliteratur für die Seminararbeitsthemen wird zur Verfügung gestellt.

Sonstige Informationen