

Unternehmenskrisen und Restrukturierung

Corporate Crises and Restructuring

Modul-Nr. XXX	Credits 5	Workload 150	Semester 1.-3.	Turnus Sommer	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Vorlesung – in Präsenz (mit digitalen Elementen) b) Fallstudienbearbeitung – in Präsenz (mit digitalen Elementen)			Kontaktzeit a) und b) 2 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße 50 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“ und „Finanzielles Risikomanagement“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen

Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

	Pflichtmodul (20 ECTS)		Environmental, Resource and Energy Economics Wahlmodul
	Quantitative Methods		Microeconomic Theory and Applications
	Regional, International and Development Economics	X	Wahlmodul

Management and Economics MSc.

	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
X	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

	Pflichtmodul (25 ECTS)	X	Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
X	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)		Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.

	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
X	Accounting, Finance, Taxation	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Lernziele (learning outcomes)

Die Studierenden sollten

- ein umfassendes Verständnis der Ursachen von Unternehmenskrisen erhalten,
- zwischen unterschiedlichen Typen von Unternehmenskrisen differenzieren können,
- Einblick in die Abläufe/Phasen von Unternehmenskrisen gewinnen,
- die Aufgabenstellungen in den Phasen des unternehmerischen Krisenmanagements durchdringen,
- verschiedene Strategien der Restrukturierung unterscheiden und deren wesentliche Instrumente mit ihren Chancen und Risiken charakterisieren können.

Inhalt

- Grundlagen zu Verständnis und Bedeutung unternehmerischer Krisen
- Betriebswirtschaftlicher Krisenbegriff
- Ursachen, Typen und Verläufe von Unternehmenskrisen
- Konzernspezifische Krisenursachen
- Unternehmerisches Krisenmanagement
- Strategien der Corporate Restructuring
- Restrukturierung auf der Ebene des Geschäftsmodells
- Finanzielle Restrukturierung
- Herausforderungen der Restrukturierung für Unternehmenskultur und -führung

Lehrformen

Vorlesungen und Fallstudienbearbeitung

Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Abschlusspräsentation der Ergebnisse einer praxisorientierten Fallstudie.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Stephan Paul mit Lehrbeauftragten.

Lernmaterialien und Literaturangaben

Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:

- Krystek, Ulrich (2013): Unternehmenskrisen: Beschreibung, Vermeidung und Bewältigung, Wiesbaden.
- Evertz, Dirk/Krystek, Ulrich (2014): Unternehmen erfolgreich restrukturieren und sanieren: Herausforderungen und Lösungsansätze für den Turnaround, Stuttgart.
- Knecht, Thomas C./Hommel, Ulrich/Wohlenberg, Holger (Hrsg., 2018): Handbuch Unternehmensrestrukturierung, 2. Aufl., Berlin u.a.

Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung.

Sonstige Informationen

Keine
