

Gliederung des Moduls Konzepte und Instrumente des Controllings

1. Einführung in das Controlling

- 1.1. Explikation des Begriffs Controlling
- 1.2. Controller-Aufgaben und -Anforderungen in der Praxis
- 1.3. Lernziele und Ausblick auf die Gesamtveranstaltung

2. Informationsversorgung und Koordination

- 2.1. Kennzahlen und Kennzahlensysteme
 - 2.1.1. Kennzahlen
 - 2.1.2. Kennzahlensysteme
- 2.2. Reporting
 - 2.2.1. Reporting vs. Controlling
 - 2.2.2. Berichtsvielfalt und Begriffsvielfalt
 - 2.2.3. Merkmale des Reporting
 - 2.2.4. Reporting Design
 - 2.2.5. Reporting in der Praxis
- 2.3. Verrechnungspreise
 - 2.3.1. Problembereiche
 - 2.3.2. Interne Verrechnungspreise
 - 2.3.3. Konzernverrechnungspreise

3. Überwachung und Steuerung

- 3.1. Abweichungsanalyse
 - 3.1.1. Problemstellung
 - 3.1.2. Unterschiedliche Analysearten
 - 3.1.3. Ein Fallbeispiel zur Umsatz- und Kostenanalyse
- 3.2. Risiko-Controlling
 - 3.2.1. Definition Risiko-Controlling
 - 3.2.2. Instrumente des Risiko-Controlling
 - 3.2.2.1. Risikoidentifikation
 - 3.2.2.2. Risikobeurteilung
 - 3.2.2.3. Risikokommunikation
 - 3.2.2.4. Risikosteuerung

4. Planung

- 4.1. Allgemeine Planungskonzepte
 - 4.1.1. Bäume als deskriptive Modelle
 - 4.1.2. Formale und inhaltliche Grundlagen der Entscheidungsbaumtechniken
 - 4.1.3. Verfahren zum Rechnen mit Entscheidungsbäumen

- 4.1.4. Anwendungsgebiete und Anwendungsmöglichkeiten
- 4.1.5. Beispiel zur Entscheidungsbaumtechnik
- 4.1.6. Flexible Planung
- 4.2. Operative Planung
 - 4.2.1. Grundlagen der Budgetierung
 - 4.2.1.1. Durchführung der Budgetierung
 - 4.2.1.2. Integration von Mehrfachzielsetzungen
 - 4.2.1.3. Ablauf und instrumentelle Unterstützung der Budgeterstellung
 - 4.2.2. „Neue Ansätze“ der Budgetierung
 - 4.2.3. Budgetbasierte Anreizsysteme – Herausforderungen und Lösungsansätze
 - 4.2.4. Verhaltensorientierte Forschung zur Budgetierung
- 4.3. Strategische Planung
 - 4.3.1. Erfahrungskurvenkonzept
 - 4.3.2. Lebenszykluskonzept
 - 4.3.3. Portfolio-Analyse
 - 4.3.4. GAP-Analyse
 - 4.3.5. SWOT-Analyse
 - 4.3.6. Ansoff-Matrix
 - 4.3.7. Benchmarking
- 5. Einführung in das wertorientierte Management**
 - 5.1. Unternehmensbewertung
 - 5.1.1. Überblick über das Gebiet „Unternehmensbewertung“
 - 5.1.2. DCF-Verfahren
 - 5.2. Value Based Management
 - 5.2.1. Motivation wertorientierter Kennzahlen
 - 5.2.2. Konzeptionen wertorientierter Kennzahlen