

## Gliederung des Moduls Kostenmanagement

- I. Grundlagen der Kostenrechnung**
  - I.1. Einführung
  - I.2. Systematisierung der Kostenrechnung
  - I.3. Kostenartenrechnung
  - I.4. Kostenstellenrechnung
  - I.5. Kostenträgerrechnung
    - I.5.1. Einordnung und Aufgaben der Kostenträgerrechnung
    - I.5.2. Kostenträgerstückrechnung
    - I.5.3. Kostenträgerzeitrechnung
  
- 2. Von der traditionellen Kostenrechnung zum Kostenmanagement**
  - 2.1. Stufenweise Fixkostendeckung
  - 2.2. Relative Einzelkostenrechnung
  - 2.3. Prozesskostenrechnung
    - 2.3.1. Entwicklung der Prozesskostenrechnung
    - 2.3.2. Schritte der Prozesskostenrechnung
    - 2.3.3. Effekte der Prozesskostenrechnung
    - 2.3.4. Anwendung und Beurteilung der Prozesskostenrechnung
  - 2.4. Gemeinkostenwertanalyse
  - 2.5. Zero Base Budgeting
  - 2.6. Outsourcing
  - 2.7. Partialkostenrechnung
  - 2.8. Entscheidungsrelevante Informationen
  - 2.9. Sunk Costs
  - 2.10. Opportunitätskosten
  - 2.11. Entscheidungsunterstützung im Produktionsbereich
  - 2.12. Entscheidungsunterstützung im Beschaffungsbereich
  - 2.13. Entscheidungsunterstützung im Absatzbereich
  
- 3. Besonderheiten in ausgewählten Branchen**
  - 3.1. Branchenspezifika
  - 3.2. Kostenrechnung bei industrieller Serienfertigung
  - 3.3. Kostenrechnung bei industrieller Auftragsfertigung
  - 3.4. Kostenrechnung bei Dienstleistungsunternehmen
  - 3.5. Kostenrechnung in regulierten Branchen

#### **4. Grundlagen des Kostenmanagements**

- 4.1. Einführung
- 4.2. Formen des Kostenmanagements
- 4.3. Gestaltungsparameter des Kostenmanagements
- 4.4. Aufgaben des Kostenmanagements
  - 4.4.1. Grundlagen
  - 4.4.2. Kostenanalyse
  - 4.4.3. Formulierung von Maßnahmen
  - 4.4.4. Implementierung von Maßnahmen

#### **5. Einflussgrößen der strategischen Kostenpositionen**

- 5.1. Komplexität
- 5.2. Qualität
- 5.3. Erfahrung
  - 5.3.1. Einführung
  - 5.3.2. Erfahrungskurvenkonzept
  - 5.3.3. Kritik am Erfahrungskurvenkonzept

#### **6. Produktorientiertes Kostenmanagement**

- 6.1. Einführung
- 6.2. Target Costing
  - 6.2.1. Einordnung und Grundidee des Target Costing
  - 6.2.2. Ablauf des Target Costing
- 6.3. Entwicklungsbegleitende Kalkulation
- 6.4. Reverse Engineering
- 6.5. Product Life Cycle Costing
  - 6.5.1. Life Cycle Costing
  - 6.5.2. Perspektiven des Product Life Cycle Costing
  - 6.5.3. Beurteilung des Product Life Cycle Costing
  - 6.5.4. Exkurs: Customer Life Cycle Costing und Customer Lifetime Value

#### **7. Prozessorientiertes Kostenmanagement**

- 7.1. Prozessorientiertes Performance Measurement
- 7.2. Prozessanalyse und Prozessoptimierung
- 7.3. Benchmarking
  - 7.3.1. Grundlagen des Benchmarking
  - 7.3.2. Phasen des Benchmarking
  - 7.3.3. Beispiele für Benchmarking
  - 7.3.4. Exkurs: Stand des Benchmarking in Deutschland

#### **8. Ressourcenorientiertes Kostenmanagement**

- 8.1. Grundlagen des ressourcenorientierten Kostenmanagement
- 8.2. Materialkostenmanagement
  - 8.2.1. Zielsetzung des Materialkostenmanagement
  - 8.2.2. Ansatzpunkte des Materialkostenmanagement
- 8.3. Personalkostenmanagement