

Vorläufiges MODULHANDBUCH Sommersemester 2024

Stand: 18.03.2024

Übersicht aller Bachelormodule

Pflichtmodule der Grundlagenphase

Mathematik für Ökonomen
Statistik I
Statistik II
Grundlagen der Mikroökonomik
Grundlagen der Makroökonomik
Finanzierung und Investition
Jahresabschluss
Kostenrechnung
Strategisches Management
Märkte und Unternehmungen

Pflichtmodule der Profilierungsphase

Grundlagen des Wirtschaftsrechts
Wertorientierte Unternehmensführung
Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse
Studium Generale

Wahlbereich Economics

Applied Microeconomics

Economics of Market Failure
Seminar Angewandte Mikroökonomik

Sports Economics

Data Science in Economics

Bachelorseminar in Data Science

Grundlagen in Data Science

Seminar Digitale Transformation und ökonomische Entwicklung

Seminar zu Wachstum, Nachhaltigkeit und Transformation

Dekanat

European Economic Integration

Projekte in Wissenschaft und Praxis

Empirische Wirtschaftsforschung / Empirical Economics

Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung

Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik

Introductory Labor Economics

Introductory Migration Economics

Introductory Urban and Geographical Economics

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle

Start-up Creation

Technologiemanagement

Entwicklungsforschung / Development Research

Principles of Development Economics

Finanzwissenschaft und Regionalökonomik

Finanzwissenschaft und Regionalökonomik: Forschungsseminar

Introduction to Public Economics

Public Choice

Seminar Finanzwissenschaft

Seminar Political Economy

Seminar Regional Economics

Sozialpolitik

Internationale Wirtschaftsbeziehungen / International Economics

Case Studies in International Economics

Foundations of International Trade

International Finance

Makroökonomik / Macroeconomics

Agent-Based Modelling in Economics and Business

Ecological Economics

Intermediate Macroeconomics

Introduction into Sustainable Bioeconomics

Ökonomische Denkschulen und Grundlagen der Wissenschaftstheorie

Seminar in Macroeconomic Research I

Seminar in Macroeconomic Research II

Umwelt, Ressourcen und Energie – Eine wirtschaftswissenschaftliche Einführung

Statistik / Ökonometrie / Statistics / Econometrics

Bachelorseminar in Ökonometrie

Datenanalyse mit R

Introductory Econometrics

Statistik III

Umwelt- und Innovationspolitik

Sustainability Economics – Micro Credentials (SEMC)

Umweltökonomisches Seminar

Umwelt-/Ressourcenökonomik und Nachhaltigkeit

Aktuelle Fragen der Umwelt- und Klimaökonomik I

Aktuelle Fragen der Umwelt- und Klimaökonomik II

Behavioral and Experimental Economics

Energieökonomik

Fundamentals of Game Theory

Praxisnahes Regulierungsmanagement in der Energiewirtschaft

Ressourcenökonomik

Wahlbereich Management

Arbeit, Personal und Führung / Work, Human Resources and Leadership

Grundlagen der Personal- und Führungsforschung

Seminar zur Vertiefung der Grundlagen der Personal- und Führungsforschung

Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre / Business Taxation

Unternehmensbesteuerung I

Unternehmensbesteuerung II

Betriebswirtschaftslehre, insb. Financial Accounting

Accounting for Sustainability

Case Study Analysis

Financial Reporting Seminar

Introduction to IFRS

Sustainability Reporting Seminar

Trends in der Unternehmensberichterstattung – Seminar

Controlling

Konzepte und Instrumente des Controllings

Kostenmanagement

Management Game General Management

Planspiel General Management

Seminar zum Controlling

Dekanat

Projekte in Wissenschaft und Praxis

Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle

Start-up Creation

Technologiemanagement

Wissenschaftliches Arbeiten im Entrepreneurship und Innovationsmanagement

Finanzierung und Kreditwirtschaft / Banking and Finance

Finanzielles Risikomanagement

Geschäftsmodelle in Banking & Finance

Hausarbeitenseminar Finanzierung und Kreditwirtschaft

Kapitalmarkttheorie

Human Resource Management

Personalökonomik I

Personalökonomisches Seminar

Selbstmanagement

Internationale Unternehmensrechnung / International Accounting

Praxisseminar zur Rechnungslegung II

Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting

Unternehmensanalyse

Makroökonomik / Macroeconomics

Umwelt, Ressourcen und Energie – Eine wirtschaftswissenschaftliche Einführung

Sales Management Department

Empirical Sales and Marketing Seminar

Hausarbeitenseminar wissenschaftliches Arbeiten

Innovative Business Development in Top Firms

Marketing Management

Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten

Statistik / Ökonometrie / Statistics / Econometrics

Bachelorseminar in Ökonometrie

Zentrum für ökonomische Bildung

Coaching Workshop für Existenzgründer:innen – Student StartUp-Camp

Grundlagen der Businessplanerstellung

Wahlbereich Law of Economics

Wirtschaftsrecht / Law of Economics

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht II

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht III

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht IV

Mathematik für Ökonomen Mathematics for Economic Analysis					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
070 010	5 CP	150 h	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses 1. Vorlesung (Präsenz und online) 2. Übung (Präsenz)			Kontaktzeit/ Contact time a) Vorlesung: 2 SWS (Präsenz) und 2 SWS (online) b) Übung: 2 SWS (Präsenz)	Selbststudium/ Self-study 82,5 h	Gruppengröße/ Group size 900xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements keine		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Pflichtmodul Grundlagenphase					
Lernziele/ Learning targets Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls über die notwendigen Mathematikkenntnisse verfügen, um ökonomische Modelle aufstellen und wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen mit Hilfe mathematischer Methoden beschreiben und lösen zu können.					
Inhalt/ Contents Im ersten Teil des Moduls wird mathematisches Grundlagenwissen vermittelt. Darauf aufbauend werden Methoden aus der Analysis für ökonomische Anwendungen behandelt, insbesondere Differential- und Integralrechnung. Es folgt eine Einführung in die lineare Algebra (Vektoren, Matrizen und lineare Gleichungssysteme). Zudem sind Optimierungsverfahren (u.a. Lagrange) für ökonomische Anwendungen Gegenstand der Vorlesung. In den vorlesungsbegleitenden Übungen werden die Anwendung der Methoden und die Interpretation von Ergebnissen anhand von Aufgaben und ökonomischen Problemstellungen eingeübt.					
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesung (Präsenz und online) und Übung (Präsenz)					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Vorlesungsmaterialien und Übungsaufgaben werden über Moodle bereitgestellt. Literaturhinweise werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Dr. Benno Hildebrandt / Dr. Markus Pape / Dr. Miriam Seifert Lehrende: Dr. Benno Hildebrandt / Dr. Markus Pape / Dr. Miriam Seifert					
Sonstige Informationen/ Further information					

Statistik I					
Statistics I					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
070 020	5 CP	150 h	1.-2. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Vorlesung b) Übung			Kontaktzeit/ Contact time a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 600xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements keine		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Pflichtmodul Grundlagenphase					
Lernziele/ Learning targets Die Studierenden sollen befähigt werden, statistische Methoden beschreiben sowie die Vor- und Nachteile dieser Methoden erläutern zu können. Sie sollen zudem in der Lage sein, aus den erlernten Methoden geeignete Verfahren für ökonomische Fragenstellungen auswählen und anwenden zu können. Außerdem sollen Sie ihre Ergebnisse im Hinblick auf die aufgeworfenen Fragestellungen interpretieren können.					
Inhalt/ Contents Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf Verfahren der deskriptiven Statistik, welche im ersten Teil des Moduls behandelt werden und rund drei Viertel des Gesamtumfangs ausmachen. Die Erhebung und Darstellung statistischer Daten, die Ermittlung von Kennzahlen wie Mittelwerte, Streuungs- und Konzentrationsmaße, die Korrelations- und Regressionsanalyse zweidimensionaler Daten sowie die elementare Zeitreihenanalyse und die Konstruktion von Indexzahlen stehen im Fokus. Im zweiten Teil des Moduls werden Einblicke in die klassische und die axiomatische Wahrscheinlichkeitsrechnung gegeben. Bedingte Wahrscheinlichkeiten und die stochastische Unabhängigkeit von Ereignissen werden zudem thematisiert. In den vorlesungsbegleitenden Übungen werden die Anwendung der Methoden und die Interpretation von Ergebnissen anhand von Fallbeispielen und Aufgaben eingeübt.					
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesung und Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Vorlesungsmaterialien und Aufgaben zu den Übungen werden über Moodle bereitgestellt. Digitale Übungsaufgaben werden ebenfalls über Moodle bereitgestellt. Literaturhinweise werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Dr. Benno Hildebrandt mit Assistentinnen und Assistenten des Lehrstuhls von Prof. Dr. V. Golosnoy Lehrende: Dr. Benno Hildebrandt mit Assistentinnen und Assistenten des Lehrstuhls von Prof. Dr. V. Golosnoy					
Sonstige Informationen/ Further information					

Statistik II					
Statistics II					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
070 030	5 CP	150 h	1.-2. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung			a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 2 SWS	105 h	600xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Mathematik für Ökonomen“ und „Statistik I“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Pflichtmodul Grundlagenphase					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden sollen befähigt werden, wichtige Methoden im Bereich der Wahrscheinlichkeitsrechnung zu verstehen und kontextspezifisch richtig einzusetzen. Sie sollen außerdem dazu in der Lage sein, grundlegende Konzepte der Schließenden Statistik zu skizzieren und zu implementieren, sowie ihre Ergebnisse inhaltlich zu interpretieren.					
Inhalt/ Contents					
Die Veranstaltung besteht aus zwei Teilen. Der erste Teil behandelt die Wahrscheinlichkeitsrechnung. Nach einer kurzen Übersicht über die klassische und die axiomatische Wahrscheinlichkeitsrechnung werden grundlegende Eigenschaften von Zufallsvariablen und für die wirtschaftswissenschaftliche Anwendung wichtigen parametrischen Verteilungen vorgestellt. Anschließend werden Approximationsaussagen, die u.a. auf den Zentralen Grenzwertsätzen beruhen, eingeführt. Im zweiten Teil wird eine Einführung in die Methoden der schließenden Statistik gegeben. Dazu werden die Konzepte von Zufallsstichproben, Punkt- und Intervallschätzung, Signifikanztests und Regressionsanalyse einführend dargestellt. In den vorlesungsbegleitenden Übungen werden die Anwendungen der Methoden anhand von Fallbeispielen und Aufgaben eingeübt.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Vorlesungsmaterialien und Aufgaben zu den Übungen werden über Moodle bereitgestellt. Digitale Übungsaufgaben werden ebenfalls über Moodle bereitgestellt. Literaturhinweise werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Dr. Markus Pape mit Assistentinnen und Assistenten des Lehrstuhls von Prof. Dr. V. Golosnoy Lehrende: Dr. Markus Pape mit Assistentinnen und Assistenten des Lehrstuhls von Prof. Dr. V. Golosnoy					
Sonstige Informationen/ Further information					

Grundlagen der Mikroökonomik					
Principles of Microeconomics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-2. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung und Übung			Vorlesung: 4 SWS Übung: 2 SWS	232,5 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die (verpflichtende und zwingend vorgeschriebene) Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Pflichtmodul Grundlagenphase					
Lernziele/ Learning targets					
Erwerb von grundlegenden methodischen Kenntnissen in der Mikroökonomik und Wirtschaftspolitik. Vermeidung eines isolierten und nicht zusammenhängenden Verständnisses von Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik. Die Studierenden sollen mit den Instrumenten und der Vorgehensweise mikroökonomischer Analysen vertraut gemacht werden.					
Inhalt/ Contents					
Das Modul vermittelt Grundmodelle und Methoden der modernen Mikroökonomik sowie wirtschafts- und finanzpolitische Anwendungen. Insbesondere werden behandelt:					
• Die ökonomische Sichtweise • Angebot und Nachfrage • Die rationale Entscheidung eines Konsumenten • Individuelle Nachfrage und Marktnachfrage • Produktion • Kosten • Vollkommene Konkurrenz und gesamtwirtschaftliche Effizienz • Monopol • Spieltheorie • Unvollkommene Konkurrenz • Marktversagen (Externe Effekte, öffentliche Güter, Informationsasymmetrien, Monopolregulierung) • Aufgaben und Begründung von Wirtschaftspolitik					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übungen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
5,55 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Lernmaterialien: Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über die E-Learning Plattform Moodle der Ruhr-Universität Bochum vor der jeweiligen Lehrveranstaltung bereitgestellt. Literatur: Standard-Einführungsbücher in die Mikroökonomie wie z.B.:					
• R. S. Pindyck und D. L. Rubinfeld, Mikroökonomie, Pearson. • H. Varian, Grundzüge der Mikroökonomik, De Gruyter.					

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• R. H. Frank und E. Cartwright, Microeconomics and Behaviour, McGraw-Hill.• J. Perloff, Microeconomics, Pearson. |
| Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran, Prof. Dr. Andreas Löschel, Prof. Dr. Julio Robledo
Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran, Prof. Dr. Andreas Löschel, Prof. Dr. Julio Robledo und Assistent:innen |
| Sonstige Informationen/ Further information <ul style="list-style-type: none">• WiSe 23/24 - Prof. Löschel• WiSe 24/25 - Prof. Robledo• WiSe 25/26 - Prof. Baskaran |

Grundlagen der Mikroökonomik

Grundlagen der Makroökonomik					
Foundations of Macroeconomics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
070 130	10 CP	300 h	1.-2. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung und Tutorium			Vorlesung: 4 SWS Tutorium: 2 SWS	232,5 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Pflichtmodul Grundlagenphase					
Lernziele/ Learning targets					
Die Teilnehmer lernen grundlegende makroökonomische Modelle kennen, können diese erläutern und auf einfache Fragestellungen anwenden. Sie lernen zudem in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen zu denken und die Auswirkungen von ökonomischen Schocks und wirtschaftspolitischen Maßnahmen (vor allem Geld- und Fiskalpolitik) einzuschätzen. In diesem Zusammenhang werden sie verstehen, welchen Einfluss Erwartungen der Wirtschaftsteilnehmer auf die Erfolge wirtschaftspolitischer Eingriffe haben und welche Verantwortlichkeiten den Zentralbanken und den öffentlichen Haushalten für Stabilität, Konjunktur und wirtschaftliches Wachstum zukommen.					
Inhalt/ Contents					
In den letzten 50 Jahren beobachten wir in vielen Industrieländern langfristige Trends steigender Arbeitslosigkeit, sinkender Inflationsraten und rückläufiger Wachstumsraten der Produktion und Einkommen, die über kürzere Zeiträume von zyklischen Schwankungen dieser Größen überlagert werden. In diesem Modul geht es zunächst um die Ursachen dieser gesamtwirtschaftlichen Entwicklungen (Makro-Theorie). Hierfür werden grundlegende makroökonomische Modelle eingeführt und deren Vor- und Nachteile besprochen. Auf dieser Grundlage werden die Möglichkeiten und Grenzen wirtschaftspolitischer Einflussnahmen analysiert (Makro-Politik: Konjunktur-, Beschäftigungs-, Arbeitsmarkt-, und Wachstumspolitik). Dabei kommt den Erwartungen der Wirtschaftsteilnehmer eine wichtige Rolle in Bezug auf die Erfolge wirtschaftspolitischer Eingriffe zu.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulnote ergibt sich aus der Modulabschlussklausur (Dauer: 90 Minuten).					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussklausur erfolgreich bestanden wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
5,55 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Olivier Blanchard und Gerhard Illing: Makroökonomie (Pearson).					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse / Prof. Dr. Michael Roos					
Lehrende: Prof. Dr. Matthias Busse oder Prof. Dr. Michael Roos mit Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Finanzierung und Investition					
Fundamentals of Finance and Investments					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
070 070	5 CP	150 h	1.-2. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			a) Vorlesung: 2	116,25 h	1000xStudierende
b) Übung			SWS b) Übung: 1		
			SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			keine		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Pflichtmodul Grundlagenphase					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden sollen					
• die Fähigkeit zur Anwendung und Beurteilung der grundlegenden Verfahren der Investitionsrechnung erlangen, • sich Basiskenntnisse zur Ausgestaltung wesentlicher Finanzierungsinstrumente aneignen, • in den zugehörigen Kolloquien den Stoff aus der Vorlesung vertiefen und konkrete Aufgaben aus dem Bereich der Finanzierung sowie Investitionsrechnung lösen können.					
Inhalt/ Contents					
1. Grundlagen der Finanzwirtschaft (Investitions- und Finanzplanung) 2. Verfahren der Investitionsrechnung (Überblick, statische Verfahren) 3. Verfahren der dynamischen Investitionsrechnung (Kapitalwert, (modifizierter) interner Zinsfuß, Bestimmung der optimalen Nutzungsdauer und des optimalen Ersatzzeitpunktes) 4. Ausgewählte Probleme bei der Anwendung der dargestellten Verfahren der Investitionsrechnung 5. Liquiditäts- und Rentabilitätsanalyse 6. Einführung in die Innen- und Außenfinanzierung (Beteiligungs- und Kreditkapital) 7. Beteiligungsfinanzierung der Aktiengesellschaft 8. Langfristige und kurzfristige Formen der Kreditfinanzierung 9. Einfluss der Besteuerung auf Finanzierungsentscheidungen 10. Mezzanine Finanzierung am Beispiel von Options- und Wandelanleihen 11. Absicherungsstrategien für ausgewählte Risikoarten 12. Einführung in die Finanzkommunikation					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Grundlagenliteratur:					
• Paul et al. (2017): Unternehmerische Finanzierungspolitik – Eine wertorientierte Einführung, Stuttgart.					
Weiterführende Literatur:					
• Brealey, Richard/ Myers, Steward C./ Allen, Franklin (2020): Principles of Corporate Finance, 13. Aufl., New York.					

- Busse von Colbe, Walther/ Lassmann, Gert/Witte, Frank (2018): Investitionstheorie und Investitionsrechnung 5. Aufl., Berlin u.a.
- Kruschwitz, Lutz (2019): Investitionsrechnung, 15. Aufl., München u.a.
- Perridon, Louis/ Steiner, Manfred (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 17. Aufl., München.
- Wöhe, Günter/ Bilstein, Jürgen (2013): Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, 11. Aufl., München.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul und Assistentinnen und Assistenten

Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Finanzierung und Investition

Jahresabschluss					
Introduction to Financial Accounting					
Modul-Nr./ Module no. 070 090	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 1.-2. Semester	Turnus/ Frequency Sommer	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Vorlesung b) Übung			Kontaktzeit/ Contact time a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 600xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Erwünscht ist die erfolgreiche Teilnahme am Vorkurs „Finanzbuchhaltung“.		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Pflichtmodul Grundlagenphase					
Lernziele/ Learning targets Nach der Teilnahme an diesem Modul sollen die Studierenden in der Lage sein, Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Kapitalflussrechnung eines handelsrechtlichen Jahresabschlusses verstehen und interpretieren zu können. Sie sollen handelsrechtliche Bilanzansatz-, Bilanzbewertungs-, und Bilanzausweisregeln anwenden können. Darüber hinaus sollen die Studierenden die wirtschaftliche Lage eines Unternehmens anhand des Jahresabschlusses beurteilen können.					
Inhalt/ Contents In dieser Veranstaltung werden die Aufgaben und Inhalte des handelsrechtlichen Jahresabschlusses (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang) und des Lageberichts vermittelt. Darüber hinaus erfolgt eine Einführung in die Unternehmensanalyse. Die Lehrinhalte werden in den Vorlesungen dargestellt und in der Übung vertieft. Folgende Inhalte werden behandelt: • Abbildung der Geschäftstätigkeit im Rechnungswesen • Rechengrößen • Zwecke, Normen und Bestandteile von Abschlüssen • Lageberichte • Exkurs: Nachhaltigkeitsberichterstattung • Allgemeine Ansatz- und Bewertungsregeln • Bilanzierung des Anlagevermögens • Bilanzierung des Umlaufvermögens • Bilanzierung des Eigenkapitals • Bilanzierung des Fremdkapitals • Analyse von Jahresabschlüssen					
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesung und Übungen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer schriftlichen Prüfung erbracht werden, für die Bonuspunkte vergeben werden können. Für die schriftliche Prüfung im Bereich Finanzbuchhaltung werden maximal 10 % Bonuspunkte vergeben. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussklausur ohne Bonuspunkte nicht bestanden wäre.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Werden im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus mit Assistentinnen und Assistenten

Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Jahresabschluss

Kostenrechnung					
Management accounting					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
070 110	5 CP	150 h	1.-2. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung mit Übung			Vorlesung mit Übung: 3 SWS Tutorium: 2 SWS	116,25 h	600xStudierende
b) Tutorium					
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Erwünscht ist die erfolgreiche Teilnahme am „Vorkurs Finanzbuchhaltung“.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verfahren wird in der ersten Vorlesung geklärt.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Pflichtmodul Grundlagenphase					
Lernziele/ Learning targets					
Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, die Kosten und Erlöse eines Unternehmens, einzelner Unternehmensbereiche, der angebotenen bzw. zu kalkulierenden Produkte sowie einzelner unternehmerischer Maßnahmen (Projekte) zu ermitteln und die unterschiedlichen Erfolgsgrößen (Gewinn, Deckungsbeitrag) zu bestimmen. Anhand einer fundierten Analyse der Kosten- und Erlösgrößen sollen die Studierenden lernen, unternehmenspolitische Entscheidungen mit Hilfe des internen Rechnungswesens zu unterstützen und zu treffen. Darüber hinaus sollen sie nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein, anhand von Kosten- und Erlösrechnungsdaten eine Unternehmung kritisch zu durchleuchten und die Daten zur Planung, Steuerung und Kontrolle des Unternehmensgeschehens zu nutzen.					
Inhalt/ Contents					
In dieser Veranstaltung werden die Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung behandelt. Nach der Einbindung der Thematik in den Kontext der Betriebswirtschaft und Klärung der Aufgaben und Einsatzgebiete der Kosten- und Erlösrechnung werden die unterschiedlichen Kostenbegriffe und Kostenkategorien besprochen. Anschließend werden in den drei Blöcken „Kostenartenrechnung“, „Kostenstellenrechnung“ und „Kostenträgerrechnung“ die Ermittlung der Kosten im System der Istkostenrechnung vorgestellt und die dazu erforderlichen Methoden erläutert. Die mit der Kostenrechnung nicht bzw. nur bedingt kompatible Erlösrechnung wird in einem eigenständigen Kapitel ebenfalls in drei Blöcken mit den Themen „Erlösartenrechnung“, „Erlösstellenrechnung“ und „Erlösträgerrechnung“ behandelt. Der sich aus der Gegenüberstellung bzw. Verrechnung von Erlösen und Kosten ergebende Erfolg wird im anschließenden Kapitel sowohl als Stückerfolg als auch in der Ausprägung Periodenerfolg vorgestellt. Beim Thema Periodenerfolg und Betriebsergebnis werden sowohl das Gesamtkosten- als auch das Umsatzkostenverfahren besprochen.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Vorlesungs-, Übungs- und Tutorialsnotizen. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.					
Basisliteratur:					
• Plinke, Wulff / Rese, Mario / Utzig, B. Peter: Industrielle Kostenrechnung. Eine Einführung. Springer Verlag Berlin.					

Zur Vertiefung:

- Coennenberg, Adolf G. / Fischer, Thomas M. / Günther, Thomas: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Schäffer/Poeschel-Verlag Stuttgart.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Dr. Barbara Wischermann

Lehrende: Dr. Barbara Wischermann

Sonstige Informationen/ Further information

Kostenrechnung

Strategisches Management					
Strategic Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
070 080	5 CP	150 h	1.-2. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	Vorlesung: 127,5 h;	850xStudierende
b) Übung			Übung: 1 SWS	Übung: 138,75 h	
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			keine		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Pflichtmodul Grundlagenphase					
Lernziele/ Learning targets					
Die TeilnehmerInnen sollen die strategiedefinierende Rolle des Marketings in der markt-und kundenorientierten Unternehmensführung beschreiben können. Sie sollen In der Lage sein, sowohl Märkte und Kunden als auch das Unternehmen selbst und seine Marken zu analysieren und passende Marketingstrategien auszuwählen. Sie sollen die analytischen Instrumente des strategischen Marketingplanungsprozesses benennen können und im Ergebnis einen erfolgreichen Marketing-Mix erarbeiten können.					
Inhalt/ Contents					
Was macht ein erfolgreiches Unternehmen aus? Neben effizienten Produktionsabläufen, motivierten Mitarbeitern und einer funktionierenden Finanzpolitik ist dies vor allem eines: Produkte oder Dienstleistungen so zu entwickeln und zu positionieren, dass sie eine profitable Nachfrage am Markt generieren. Der Fokus der Veranstaltung ist es, eine marktorientierte Denkweise bei den Studierenden zu fördern und grundsätzliche Strategieoptionen aufzuzeigen. Dabei werden Konzepte und Analysemethoden vermittelt, die bei globalen Rahmenbedingungen ansetzen und systematisch über die Umwelt auf konkrete Märkte, Segmente und Zielgruppen herunter gebrochen werden. Methodiken und Analyseinstrumente umfassen zum Beispiel: PEST-Analyse, Porters Diamant und Fünf-Kräfte-Modell, Wettbewerbs-, Portfolio- und SWOT-Analyse uvm. Durch die Kombination grundlegender strategischer Theorien und Analyseoptionen mit anschaulichen Praxisbeispielen soll die Veranstaltung Studierenden die Herausforderung eines marktorientierten Managements anschaulich vermitteln.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur, in der 90 Punkte erworben werden können. Es können zusätzliche Studienleistungen erbracht werden, für die insgesamt maximal 10% Bonuspunkte erworben werden können. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
• Wieseke, J. (2023): SALESTEGY: SALES & STRATEGY verbinden – innovative Geschäftsmodelle zum Erfolg führen, Bochum, Bochum Sales Publishing • G. Schreyögg; J. Koch (2020): Management. Grundlagen der Unternehmensführung Konzepte – Funktionen – Fallstudien, 8. Auflage, Wiesbaden, Gabler.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke
Lehrende: Prof. Dr. Jan Wieseke und Assistentinnen und Assistenten
Sonstige Informationen/ Further information

Strategisches Management

Märkte und Unternehmungen					
Markets and Firms					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
070 040	5 CP	150 h	1.-2. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Vorlesung b) Übung c) Tutorium			Kontaktzeit/ Contact time Vorlesung: 2 SWS Übung: 1 SWS Tutorium: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 600xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements keine		
Anmeldeverfahren/ Registration Die Kursanmeldung erfolgt über Moodle, die Prüfungsanmeldung über das Prüfungsamt.					
Verwendung des Moduls/ Module application Pflichtmodul Grundlagenphase					
Lernziele/ Learning targets Die Studierenden sollen das Effizienzkonzept ökonomischen Denkens nennen und charakterisieren können. Die Studierenden sollen ökonomische Verhaltensmodelle definieren und skizzieren können. Sie sollen die Rationalitätskonzepte der vollständigen und begrenzten Rationalität erläutern und anhand von Beispielen veranschaulichen können. Sie sollten einfache Optimierungsprobleme bei der Wahl optimaler Handlungsweisen lösen können. Sie sollen Nutzenfunktionen für die Analyse von menschlichem Verhalten benützen können und ihre Kenntnisse auf leicht abgewandelte Problemstellungen übertragen können. Sie sollen die marktliche und hierarchische Koordination definieren, erklären und miteinander vergleichen können. Sie sollen einfache interdependente Entscheidungsprobleme identifizieren und lösen können. Sie sollen unterschiedliche Formen von Kooperationsvorteilen aufzählen und definieren können und in der Lage sein, Möglichkeiten von Kooperationsvorteilen zu ermitteln.					
Inhalt/ Contents Im Modul Märkte und Unternehmungen werden zunächst das ökonomische Prinzip und anschließend die Wirtschaftssysteme „Marktwirtschaft“ und „Planwirtschaft“ vorgestellt. Im Anschluss erfolgt eine intensive Analyse menschlichen Verhaltens aus einer ökonomischen Modellperspektive. Hierbei wird auf die Rationalitätskonzepte der vollständigen und der begrenzten Rationalität eingegangen und das Arbeiten mit Nutzen- und Erwartungsnutzenfunktionen vorgestellt. Es werden einfache Fragestellungen interdependenter Entscheidungsprobleme vorgestellt und anhand von Grundkonzepten der Spieltheorie gelöst. Anschließend wird diskutiert, welche Kooperationsvorteile existieren und wie diese gemessen werden können. Die bei der Sicherung von Kooperationsvorteilen auftretenden Probleme werden anschließend identifiziert und analysiert. Die marktliche und die hierarchische Koordination werden schließlich als Lösungsansätze für die Sicherung von Kooperationsvorteilen genannt.					
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesung, Übungen und Kleingruppentutorien. Ein Teil des Stoffes wird auch in elektronischer Form für das Selbststudium angeboten.					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Bis zu 10 % (6 Punkte) der in der Klausur erzielbaren Punkte (60 Punkte) können über Studienleistungen in Form von Online-Test als Bonuspunkte während des Semesters erworben werden. Die Bestnote kann auch ohne die Bonuspunkte erreicht werden. Bonuspunkte werden auch dann angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die Modulabschlussklausur nicht bestanden worden wäre. Bonuspunkte bleiben gültig, bis diese erneut erworben werden können.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Erfolgreiches Bestehen der Abschlussklausur					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					

- Milgrom, Paul und Roberts, John (1992): Economics, Organization and Management, Prentice-Hall International Inc., Englewood Cliffs, N.J.
- Winter, Stefan (2020): Vorlesungsskript "Menschen, Märkte, Unternehmungen"
- Winter, Stefan (2018): Grundzüge der Spieltheorie, 2. Aufl., Springer Gabler, Berlin

Ergänzende Übungs- und Tutorienunterlagen werden online über das Kursverwaltungssystem Moodle bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter

Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Jedes Wintersemester: Vorlesung und Übung Jedes Sommersemester: Online-Vorlesung und Übung

Märkte und Unternehmungen

Grundlagen des Wirtschaftsrechts					
Law of Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
071 005	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Deutsch			Öffentliches Recht: 2 SWS Privatrecht: 2 SWS	127,5 h	300xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			keine		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Pflichtmodul Profilierungsphase					
Lernziele/ Learning targets					
Die Teilnehmenden sollen ein Grundverständnis für Wesen, Systematik und zentrale Inhalte des zivilen Wirtschaftsrechts entwickeln. Dazu sollen sie lernen, Problemlagen im Wirtschaftsleben differenziert zu betrachten und einschlägigen rechtlichen Regelungen zuzuordnen. Dazu sollen sie in der Auslegung und Anwendung einschlägiger Rechtsnormen bzw. in der Subsumtion konkreter Fallkonstellationen unter dieselben (juristische Methodik) unterwiesen werden. Auch der Umgang mit einschlägiger Rechtsprechung und mit deren kritischer Würdigung ist zu üben. Im Vordergrund steht somit, abstrakte rechtliche Regelungen auf konkrete Problemlagen anzuwenden, um auf diese Weise juristische Lösungsansätze entwickeln zu können.					
Inhalt/ Contents					
In der Vorlesung werden Grundkenntnisse zu den zentralen Bausteinen des privaten Wirtschaftsrechts vermittelt. Im Privatrecht liegt der Schwerpunkt bei der Rechtsgeschäftslehre. Praxisrelevante Hinweise zum jeweils einschlägigen Rechtsschutz runden das Programm ab.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Klausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Öffentliches Recht: Gesetzessammlung: Staats- und Verwaltungsrecht der Bundesrepublik Deutschland, aktuelle Aufl., C.F. Müller, oder Beck-Texte im dtv „Basistexte Öffentliches Recht“, aktuelle Aufl. Lehrbuch: z.B. Detterbeck, Öffentliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, aktuelle Aufl; Arndt / Walter, Öffentliches Recht, aktuelle Aufl. Privatrecht: Gesetzestext: BGB Gesetzestextsammlungen mit entsprechendem Inhalt Hoffmann, "Technik der Fallbearbeitung im Wirtschaftsprivatrecht", aktuelle Auflage. Weitere Hinweise erfolgen in der Veranstaltung.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Lehrende: Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Wertorientierte Unternehmensführung					
Value Based Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
071 010	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Deutsch			2 SWS	127,5 h	300xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			keine		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Pflichtmodul Profilierungsphase					
Lernziele/ Learning targets					
Die TeilnehmerInnen sollen die Begriffe „Corporate Governance“, „(Konzern-)Abschluss“, „Kapitalkosten“ und „Unternehmensbesteuerung“ definieren und erläutern können. Durch die Teilnahme an der Veranstaltung sollen die Studierenden veranschaulichen können, wie die Entscheidungsprozesse in der Unternehmensführung vor dem Hintergrund des Gedankens der Wertorientierung zusammenhängen. Die TeilnehmerInnen sollen erklären können, wie sich Investitions- und Finanzierungs- sowie operative Entscheidungen auf den Unternehmenswert auswirken. Vor dem Hintergrund des rechtsformabhängigen Ordnungsrahmens für die Aktivitäten der Unternehmensführung und -überwachung (Corporate Governance) sollen die TeilnehmerInnen die Themen Konzerntheorie, Kapitalmarkttheorie sowie Unternehmensbesteuerung interpretieren können.					
Inhalt/ Contents					
Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden Grundbegriffe der wertorientierten Unternehmensführung vermittelt. Insbesondere werden die zentralen Wirkungszusammenhänge zwischen operativen Einflussfaktoren und dem Unternehmenswert aufgezeigt. Hierzu wird zunächst in das Konzept der wertorientierten Unternehmensführung eingeführt. Sodann werden die theoretischen Grundlagen der Corporate Governance vorgestellt und in Bezug auf alternative Rechtsformen diskutiert. Anschließend werden die grundlegenden Aspekte der Konzernorganisation und des Konzernabschlusses erarbeitet. Darauf aufbauend werden die in den Kapitalkosten zum Ausdruck kommenden Verzinsungserwartungen der Kapitalgeber diskutiert. Die Veranstaltung schließt mit einer Analyse der Bedeutung der Besteuerung von Kapitalgesellschaften auf deren Anteilseigner.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur (Online-Klausur).					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkt werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Die Vorlesungsunterlagen werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt. • Busse von Colbe, W./Coenenberg, A. G./Kajüter, P./Linnhoff, U./Pellens, B. (Hrsg.): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer, Prof. Dr. Martin Nienhaus					
Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer, Prof. Dr. Martin Nienhaus und betriebswirtschaftliche Fachvertreter:innen					
Sonstige Informationen/ Further information					

Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse					
Applied Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 10 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 320 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency jedes Semester	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Pflichtpraktikum à 8 Wochen oder b) Projektpraktikum à 8 Wochen			Kontaktzeit/ Contact time 0	Selbststudium/ Self-study 320 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch oder Englisch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagen-phase werden vorausgesetzt. Eine Anrechnung des Moduls „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse“ ist frühestens nach Abschluss des zweiten Fachsemesters möglich.		
Anmeldeverfahren/ Registration Bitte wenden Sie sich an das Praktikumsamt oder die Ansprechpartnerin des Projektpraktikums.					
Verwendung des Moduls/ Module application Pflichtmodul Profilierungsphase					
Lernziele/ Learning targets Pflichtpraktikum: Durch eine Tätigkeit in der Praxis sollen die Studierenden Einblick in die wirtschaftlichen, technischen und sozialen Gegebenheiten von Unternehmen und anderen Institutionen, die im wirtschaftlichen Bereich tätig sind, erhalten. Insbesondere soll eine möglichst tiefgreifende Anschauung komplexer Problemstellungen in der Praxis erworben und die innerhalb des Studiums vermittelten theoretischen Kenntnisse in der Praxis angewendet werden. Eine organisatorische Betreuung erfolgt durch das Praktikumsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft. Projektpraktikum: Das Projektpraktikum wird der zunehmenden Bedeutung des Projektmanagements gerecht. Studierende erhalten einen umfangreichen Einblick in wirtschaftliche, technische und soziale Gegebenheiten von realen Unternehmensprojekten und können hier im Team mit anderen Studierenden die im Studium vermittelten theoretischen Kenntnisse, insbesondere aus der parallel laufenden Veranstaltung zu diesem Projektpraktikum, in der Praxis anwenden. Eine organisatorische Betreuung erfolgt durch die Koordinatorin Projekte in Wissenschaft und Praxis der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft.					
Inhalt/ Contents Abhängig von praktika- oder projektgebender Institution.					
Lehrformen/ Teaching methods Praktikum					
Prüfungsformen/ Mode of assessment a) Praktikum: Tätigkeitsnachweis (unbenotet) b) Projektpraktikum: Projektbericht (20 Seiten, benotet)					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkt werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Dr. Anna Talmann (wiwi-praktikum@ruhr-uni-bochum.de) Lehrende:					
Sonstige Informationen/ Further information Weitere Informationen s. http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/praktamt/					

Studium Generale					
Studium Generale (en)					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency jedes Semester	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Abhängig vom jeweiligen Modul.			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Abhängig vom jeweiligen Modul.			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Je nach gewähltem Modul.		
Anmeldeverfahren/ Registration Abhängig vom jeweiligen Modul.					
Verwendung des Moduls/ Module application Pflichtmodul Profilierungsphase					
Lernziele/ Learning targets In diesem Modul kann aus dem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungsangebot der Ruhr-Universität Bochum im Umfang von 5 ECTS oder mehr frei gewählt werden. Die Veranstaltungen sollten die wirtschaftswissenschaftlichen Studieninhalte des Bachelorstudiengangs sinnvoll ergänzen und ausgerichtet auf die künftige Arbeitsplatzwahl entsprechend der persönlichen Präferenzen gewählt werden. Hierfür bieten sind insbesondere Fremdsprachenangebote des Zentrums für Fremdsprachenausbildung (ZFA) an.					
Inhalt/ Contents Abhängig von dem gewählten Modul. Wenden Sie sich zuerst an den/die Modulverantwortlichen, dessen Veranstaltung Sie besuchen möchten. Stimmt dieser einer Teilnahme inkl. Prüfung zu, lassen Sie sich die nachträgliche Anrechnung von dem Prüfungsamt bestätigen. In Frage kommende Module finden Sie jeweils in der aktualisierten Version des Vorlesungsverzeichnisses. <i>Module des Optionalbereichs sind hierfür grundsätzlich nicht vorgesehen!</i>					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Abhängig vom jeweiligen Modul.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Abhängig vom jeweiligen Modul.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Alle Dozentinnen und Dozenten der Ruhr-Universität Bochum Lehrende: Alle Dozentinnen und Dozenten der Ruhr-Universität Bochum					
Sonstige Informationen/ Further information					

Economics of Market Failure					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency Summer	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 100xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.		
Anmeldeverfahren/ Registration The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).					
Verwendung des Moduls/ Module application Elective Economics • Umwelt, Ressourcen und Energie • General Economics					
Lernziele/ Learning targets The aim of the module is to familiarize students with microeconomic models, their applications and their limitations. After participation, the students should be able to understand the most important cases of market failure outcomes. Students will develop the ability to identify economic situations where a perfectly competitive market allocation does not deliver an efficient equilibrium outcome, for instance in the presence of public goods or externalities. Participants should be able to evaluate the effectivity of different forms of public interventions to improve on the market outcome.					
Inhalt/ Contents The module covers standard public economics allocation topics at an undergraduate level: equilibrium, Pareto efficiency, public goods, externalities, and asymmetric information.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and tutorials					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The module final grade is determined entirely by the grade of the final exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful passing of the final exam.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Learning material: Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class. Relevant literature: Hindriks & Myles (2006) Intermediate Public Economics or any other intermediate public economics textbook					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Julio Robledo Lehrende: Prof. Dr. Julio Robledo and assistants					
Sonstige Informationen/ Further information					

Seminar Angewandte Mikroökonomik Seminar Applied Microeconomics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency Winter	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Seminar			Kontaktzeit/ Contact time 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 127,5 h	Gruppengröße/ Group size 30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Gute Mikroökonomie- und Mathematikkenntnisse. Gute Englischkenntnisse. Mindestens ein Modul am Lehrstuhl für Angewandte Mikroökonomik soll erfolgreich absolviert worden sein (Grundlagen der Mikroökonomik oder Market Failure) Idealerweise sollen auch weitere mikroökonomisch oder empirisch-quantitativ orientierte Module in der Profilierungsphase erfolgreich absolviert worden sein.		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die (verpflichtende und zwingend vorgeschriebene) Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Economics • General Economics					
Lernziele/ Learning targets Das Seminar richtet sich an fortgeschrittene Studierende im Bachelorstudium. Die Studierenden sollen ein mikroökonomisches Thema wissenschaftlich bearbeiten und eine schriftliche Seminararbeit schreiben und diese mündlich präsentieren. Während des Seminars bieten wir Unterstützung bei der Literatursuche, bei der Strukturierung des Themas und bei der Präsentation. Das Seminar kann als gute Vorbereitung z.B. für eine Bachelorarbeit dienen.					
Inhalt/ Contents Mikroökonomische Themen, u.a. Industrieökonomik und Finanzwissenschaft.					
Lehrformen/ Teaching methods Einführungsveranstaltung und Präsentation (Blockveranstaltung).					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Seminararbeit.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Seminarleistung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Lernmaterialien: Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über die E-Learning Plattform Moodle der Ruhr-Universität Bochum vor der jeweiligen Lehrveranstaltung bereitgestellt. Literatur: Die Literaturquellen hängen von den Seminarthemen ab. Quellen sind hauptsächlich in englischer Sprache.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Julio Robledo Lehrende: Prof. Dr. Julio Robledo und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Sports Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial			Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	105 h	30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Elective Economics					
• General Economics					
Lernziele/ Learning targets					
The aim of the module is to familiarize students with microeconomic models, their applications and their limitations. After participation, students should be able to understand the foundation of microeconomic analyses in a sporting environment. Students will develop the ability to analyze (sporting) contests and equilibrium situations as well as evaluate different regulation methods and the possibility of sabotage. The knowledge acquired is not only valid for sporting contest but for contest situations in general.					
Inhalt/ Contents					
The module covers standard topics regarding sports economics at an undergraduate level: peculiar economics of sports, contest theory, labor market, regulation in sporting competition and e-sports.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture and tutorials					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The module assessment consists of a written exam (40% of the module grade), a written seminar paper (40% of the module grade) and a seminar presentation (20% of the module grade). A minimum grade of 4,0 in the written seminar paper is a prerequisite for the seminar presentation.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successful passing of the seminar paper.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Learning material: Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class. Relevant literature: Downward, P., Dawson, A., & Dejonghe, T. (2009) "Sports Economics: Theory, Evidence and Policy", 1st ed., Routledge, London.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Julio Robledo and Simon Ostendorf, MSc Lehrende: Simon Ostendorf, MSc					
Sonstige Informationen/ Further information					
This module cannot be taken if the former module "Sports Economics" at the former chair of Prof. Schimmelpfennig has been completed successfully.					

Bachelorseminar in Data Science**Bachelor Seminar in Data Science**

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			2 SWS	127,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Gute Kenntnisse in Statistik/ Ökonometrie werden empfohlen		

Anmeldeverfahren/ Registration

Um Kreditpunkte für den Kurs zu erwerben, müssen 2 Anmeldeschritte durchgeführt werden: 1. Bewerbung um einen Seminarplatz per Email an den Lehrstuhl und unter Berücksichtigung der Bewerbungsrichtlinien aus dem in Moodle bereitgestellten Kurssyllabus. 2. Die Anmeldung zur Prüfung ist über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen vorzunehmen. Anmeldefristen werden in der Einführungsveranstaltung und in Moodle bekannt gegeben.

Verwendung des Moduls/ Module application**Wahlbereich Economics**

- Entrepreneurship, Innovation and Transformation
- Umwelt, Ressourcen und Energie
- Regional, International and Development Economics
- General Economics
- Data Science and Quantitative Economics

Lernziele/ Learning targets

Das Seminar richtet sich an Bachelor-Studierende und behandelt Themen aus dem Bereich der Data Science. Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über Entwicklungen in diesem Forschungsfeld. Sie lernen die relevante Literatur zu analysieren und zu diskutieren. Die Studierenden üben Fähigkeiten im wissenschaftlichen Schreiben und Präsentationstechniken ein.

Inhalt/ Contents

Das Seminar behandelt verschiedene, aktuelle Themen aus dem Bereich der Data Science (u.a. Classification, Clustering, Dimensionality Reduction, NLP) und deren Anwendungen in Economics (wie z.B. in Financial and Monetary Economics, International Economics, Labour Economics, Regional Economics). In der Seminararbeit zeigen die Studierenden, dass sie die relevante Literatur sichten, analysieren und wichtige Ergebnisse daraus extrahieren können. Die Studierenden demonstrieren ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Schreiben und motivieren in ihrer Seminararbeit ein Thema, erläutern in strukturierter Weise die Methoden und Argumente in der Literatur und setzen sich kritisch mit ihnen auseinander. Bei der Präsentation demonstrieren die Studierenden, dass sie komplexe Theoriemodelle und empirische Studien erfassen und kompakt wiedergeben können.

Lehrformen/ Teaching methods

Einführungsveranstaltung und Präsentationen (Blockveranstaltung).

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Seminararbeit. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass die Studierenden vorab eine Präsentation halten und an der Diskussion zu den Präsentationen anderer Studierender teilnehmen. Für die Präsentation und Diskussionsbeiträge können Bonuspunkte erworben werden. In der Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Präsentation und Diskussion zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus einer Punkteskala, die von 0 bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Seminararbeit auch ohne die Bonuspunkte bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Einführungsveranstaltung sowie an den Präsentationsterminen ist verpflichtend.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Materialien und Literatur werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Astrid Krenz

Lehrende: Prof. Dr. Astrid Krenz und Mitarbeiter:innen

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul wird im Sommersemester 2024 nicht angeboten.

Bachelorseminar in Data Science

Grundlagen in Data Science					
Introduction to Data Science					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung und Übung			a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 2 SWS	127,5 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Mathematik für Ökonomen“, „Statistik I“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Economics					
• Entrepreneurship, Innovation and Transformation • Umwelt, Ressourcen und Energie • Regional, International and Development Economics • General Economics • Data Science and Quantitative Economics					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden lernen grundlegende Modelle und Methoden aus der Data Science kennen und lernen die Techniken mithilfe der Programmiersprachen Python anzuwenden. Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls können die Studierenden: i) Machine Learning Modelle entwickeln und bewerten, ii) den Unterschied zwischen Vorhersage und Inferenz erklären, iii) quantitative Text-Analysen durchführen, iv) grundlegend in Python programmieren um numerische Datensätze und Textdaten zu analysieren und Modelle des Maschinellen Lernens zu entwickeln, und v) Anwendungen von Machine Learning in den Wirtschaftswissenschaften verstehen.					
Inhalt/ Contents					
Das Modul vermittelt grundlegende Modelle und Methoden aus der Data Science und legt den Fokus auf Anwendungen im Bereich der Wirtschaftswissenschaften. Die Programmiersprachen Python werden angewendet, um numerische Datensätze und Textdaten zu analysieren und Machine Learning Modelle zu entwickeln. Insbesondere werden in dem Modul behandelt:					
• Komplexität von Modellen • Bias-variance trade-off • Regularisierung • Supervised learning • Klassifikation • Logistische Regression • Entscheidungsbäume, random forests • Modellevaluation • Unsupervised learning • K-means clustering • Text-Analysen/ NLP					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulnote ergibt sich aus der Modulabschlussklausur (Dauer: 90 Minuten).					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussklausur erfolgreich bestanden wurde.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Materialien und Literatur werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Astrid Krenz

Lehrende: Prof. Dr. Astrid Krenz und Mitarbeiter:innen

Sonstige Informationen/ Further information

Grundlagen in Data Science

Seminar Digitale Transformation und ökonomische Entwicklung**Seminar on Digital Transformation and Economic Development**

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			keine		

Anmeldeverfahren/ Registration

Um Kreditpunkte für den Kurs zu erwerben, müssen 2 Anmeldeschritte durchgeführt werden: 1. Bewerbung um einen Seminarplatz per Email an den Lehrstuhl und unter Berücksichtigung der Bewerbungsrichtlinien aus dem in Moodle bereitgestellten Kurssyllabus. 2. Die Anmeldung zur Prüfung ist über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen vorzunehmen. Anmeldefristen werden in der Einführungsveranstaltung und in Moodle bekannt gegeben.

Verwendung des Moduls/ Module application

- **Wahlbereich Economics**
- Entrepreneurship, Innovation and Transformation
- Umwelt, Ressourcen und Energie
- Regional, International and Development Economics
- General Economics
- Data Science and Quantitative Economics

Lernziele/ Learning targets

Das Seminar richtet sich an Bachelor-Studierende und behandelt Themen aus dem Bereich der Digitalen Transformation. Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über Entwicklungen in diesem Forschungsfeld. Sie lernen die relevante Literatur zu analysieren und zu diskutieren. Die Studierenden üben Fähigkeiten im wissenschaftlichen Schreiben und Präsentationstechniken ein.

Inhalt/ Contents

Das Seminar behandelt verschiedene, aktuelle Themen aus dem Bereich der Digitalen Transformation (u.a. Automatisierung, Industrie 4.0, Roboter, Künstliche Intelligenz, Big Data, Blockchain und Bitcoin, 3D-Druck, Internet of Things, Cyber Security, digitale Ethik, Gig economy). Der Fokus liegt auf dem Einfluss digitaler Entwicklungen auf Wirtschaftswachstum, Nachhaltigkeit, ökonomische Ungleichheit und ökologische Transformation. In der Seminararbeit zeigen die Studierenden, dass sie die relevante Literatur sichten, analysieren und wichtige Ergebnisse daraus extrahieren können. Die Studierenden demonstrieren ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Schreiben und motivieren in ihrer Seminararbeit ein Thema, erläutern in strukturierter Weise die Methoden und Argumente in der Literatur und setzen sich kritisch mit ihnen auseinander. Bei der Präsentation demonstrieren die Studierenden, dass sie komplexe Theoriemodelle und empirische Studien erfassen und kompakt wiedergeben können.

Lehrformen/ Teaching methods

Einführungsveranstaltung und Präsentationen (Blockveranstaltung).

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Seminararbeit. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass die Studierenden vorab eine Präsentation halten und an der Diskussion zu den Präsentationen anderer Studierender teilnehmen. Für die Präsentation und Diskussionsbeiträge können Bonuspunkte erworben werden. In der Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Präsentation und Diskussion zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus einer Punkteskala, die von 0 bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Seminararbeit auch ohne die Bonuspunkte bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Einführungsveranstaltung sowie an den Präsentationsterminen ist verpflichtend.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Materialien und Literatur werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Astrid Krenz

Lehrende: Prof. Dr. Astrid Krenz und Mitarbeiter*innen

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar Digitale Transformation und ökonomische Entwicklung

Seminar zu Wachstum, Nachhaltigkeit und Transformation**Seminar on Growth, Sustainability, and Transformation**

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			keine		

Anmeldeverfahren/ Registration

Um Kreditpunkte für den Kurs zu erwerben, müssen 2 Anmeldeschritte durchgeführt werden: 1. Bewerbung um einen Seminarplatz per Email an den Lehrstuhl und unter Berücksichtigung der Bewerbungsrichtlinien aus dem in Moodle bereitgestellten Kurssyllabus. 2. Die Anmeldung zur Prüfung ist über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen vorzunehmen. Anmeldefristen werden in der Einführungsveranstaltung und in Moodle bekannt gegeben.

Verwendung des Moduls/ Module application**Wahlbereich Economics**

- Entrepreneurship, Innovation and Transformation
- Umwelt, Ressourcen und Energie
- Regional, International and Development Economics
- General Economics
- Data Science and Quantitative Economics

Lernziele/ Learning targets

Das Seminar richtet sich an Bachelor-Studierende und behandelt Themen aus dem Bereich der Wachstumsökonomik, der Nachhaltigkeitsforschung und der Transformationsforschung. Die Teilnehmer*innen erhalten einen Überblick über Entwicklungen in diesem Forschungsfeld. Sie lernen die relevante Literatur zu analysieren und zu diskutieren. Die Studierenden üben Fähigkeiten im wissenschaftlichen Schreiben und Präsentationstechniken ein.

Inhalt/ Contents

Das Seminar behandelt verschiedene, aktuelle Themen aus dem Bereich der Wachstumsökonomik, der Nachhaltigkeitsforschung und der Transformationsforschung. Wir beschäftigen uns u.a. mit folgenden Fragestellungen: Was versteht man unter Wachstum? Warum ist Wachstum fuer das Wohlergehen von Gesellschaften wichtig? Welche Debatten gibt es zu Growth und Degrowth? Wie wird Nachhaltigkeit in den Wirtschaftswissenschaften diskutiert und analysiert? Welche Rolle spielt dabei der technologische Wandel? Wie hängen die digitale, ökologische und sozioökonomische Transformation miteinander zusammen? Welche Rolle spielt die digitale Transformation für Wirtschaftswachstum und Nachhaltigkeit? In der Seminararbeit zeigen die Studierenden, dass sie die relevante Literatur sichten, analysieren und wichtige Ergebnisse daraus extrahieren können. Die Studierenden demonstrieren ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Schreiben und motivieren in ihrer Seminararbeit ein Thema, erläutern in strukturierter Weise die Methoden und Argumente in der Literatur und setzen sich kritisch mit ihnen auseinander. Bei der Präsentation demonstrieren die Studierenden, dass sie komplexe Theoriemodelle und empirische Studien erfassen und kompakt wiedergeben können.

Lehrformen/ Teaching methods

Einführungsveranstaltung und Präsentationen (Blockveranstaltung).

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Seminararbeit. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass die Studierenden vorab eine Präsentation halten und an der Diskussion zu den Präsentationen anderer Studierender teilnehmen. Für die Präsentation und Diskussionsbeiträge können Bonuspunkte erworben werden. In der Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Präsentation und Diskussion zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus einer Punkteskala, die von 0 bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Seminararbeit auch ohne die Bonuspunkte bestanden wäre.

- Termine der Präsenation: Montag, 15.07.2024 und Dienstag, 16.07.2024.
- Abgabe der Seminararbeit bis zum 01.07.2024 per Email.
- Registrierung über FlexNow bis zum 03.05.2024.

- Letzter Prüfungstermin: 17.07.2024

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Einführungsveranstaltung sowie an den Präsentationsterminen ist verpflichtend.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Materialien und Literatur werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Astrid Krenz

Lehrende: Prof. Dr. Astrid Krenz und Mitarbeiter*innen

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar zu Wachstum, Nachhaltigkeit und Transformation

European Economic Integration					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	122 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Principles of Microeconomics (Grundlagen der Mikroökonomik) and Foundations of Macroeconomics (Grundlagen der Makroökonomik).		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Module registration takes place in the first meeting. The (compulsory) registration for the module evaluation takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Elective Economics					
• Regional, International and Development Economics					
Lernziele/ Learning targets					
The aim of the module is to familiarize students with International Economics Theory applied to the European Union and to the euro area. After participation, students should be able to understand the historical and institutional developments of EU and EMU, to analyze the cross country transmission of shocks within the euro zone and with the rest of the world as well as the role and impact of national and supra-national macroeconomic policies. Participants should be able to understand the use of macroeconomic policy design to increase integration, prosperity and resilience in EMU and EU.					
Inhalt/ Contents					
The module covers topics in European Economic Integration at an undergraduate level: the microeconomics of European integration (trade and trade policies), the macroeconomics of monetary integration, EU monetary and fiscal policies.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
• Seminar paper: 50%					
• Presentation: 50%					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successfully passing of the seminar paper and presentation.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Will be announced.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Nicola Werbeck					
Lehrende: Dr. Katharina Haaf					
Sonstige Informationen/ Further information					

Projekte in Wissenschaft und Praxis					
Projects in Science and Practice					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Blockveranstaltung b) Projektpraktikum			Kontaktzeit/ Contact time Blockveranstaltung: 28 h Projektpraktikum: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 260,75 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration Bewerbungsverfahren. Nach Zulassung Kursanmeldung über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität sowie Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application • Wahlbereich Economics • Wahlbereich Management					
Lernziele/ Learning targets Einsetzen erlernter Theorien und Methoden (z.B. SWOT-Analyse, Nutzwertanalyse) auf reale Themenstellungen, die jedes Jahr von Unternehmen und Institutionen aus der Praxis eingegeben werden. Erarbeiten eines Projektplans für die Bearbeitungszeit. Dies beinhaltet die zeitliche Organisation entlang der zu bearbeitenden Aufgaben, die zum Teil chronologisch voneinander abhängig sind. Des Weiteren müssen die Studierenden auswählen welche Arbeitspakete für die Beantwortung der Fragestellung benötigt werden und diese gleichwertig auf die einzelnen Gruppenmitglieder verteilen. Die erarbeiteten Ergebnisse der eigenen Arbeit müssen vor (externem) Fachpublikum zweimal präsentiert werden. Nach der ersten Präsentation wird der Arbeitsstand kritisch hinterfragt und gegeben falls eine Änderung des Fokus abgeleitet. Final müssen die Ergebnisse der Gruppenmitglieder evaluiert und so zusammengefügt werden, dass sich eine umsetzbare Lösung für die externen Partner konstruieren lässt.					
Inhalt/ Contents Jede Veranstaltung beginnt mit einer Blockveranstaltung, in der den Studierenden Grundkenntnisse des Projektmanagements sowie Präsentationstechniken und verschiedene Analyseverfahren zur Bearbeitung von Fallstudien vermittelt werden. Darüber hinaus referieren unterschiedliche Unternehmensvertreter im Rahmen von Praxisvorträgen.					
Lehrformen/ Teaching methods Projektseminar, Projektpraktikum					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Projektbericht (20 Seiten)					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab eine Studienleistung in Form von zwei Präsentationen erbracht wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 5,55 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Nicola Werbeck Lehrende: Prof. Dr. Nicola Werbeck und Assistentinnen und Assistenten					

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul kann keiner Vertiefung zugeordnet werden.

Projekte in Wissenschaft und Praxis

Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung					
Applied Empirical Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	127,5 h	xStudierende
b) Übung			Übung: 2 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Statistik II“ werden vorausgesetzt. Der vorherige Besuch des Moduls „Statistik III“ wird empfohlen.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Economics					
• General Economics • Data Science and Quantitative Economics					
Lernziele/ Learning targets					
„Einführung in die Empirische Wirtschaftsforschung“: Ziel der Lehrveranstaltungen ist, dass die Teilnehmer die Fähigkeit entwickeln, empirische Arbeiten zu verstehen und kritisch zu beurteilen. Nach der Teilnahme sollten die Studierenden in der Lage sein, das in empirischen Untersuchungen gebräuchliche Fachvokabular zu begreifen und sich ein fundiertes Urteil über die gewählten empirischen Herangehensweisen zu bilden. „Übung zur Empirischen Wirtschaftsforschung“: Ziel der Lehrveranstaltungen ist, dass die Teilnehmer die Fähigkeit, empirische Arbeiten zu verstehen und kritisch zu beurteilen, vertiefen. Nach der Teilnahme sollten die Studierenden in der Lage sein, das in empirischen Untersuchungen gebräuchliche Fachvokabular zu begreifen und sich ein fundiertes Urteil über die gewählten empirischen Herangehensweisen zu bilden. Schließlich können die Teilnehmer den Umgang mit dem ökonometrischen Softwarepaket STATA erlernen. Dadurch soll ihnen die Fähigkeit vermittelt werden, eigenständige Lösungen bei der Bearbeitung empirischer Fragestellungen zu erstellen.					
Inhalt/ Contents					
„Einführung in die Empirische Wirtschaftsforschung“: Im Rahmen der Vorlesung werden grundlegende Methoden der Ökonometrie vermittelt. Kernstück der Lehrveranstaltung stellt die sog. Identifikationsproblematik dar. Darunter versteht man die Tatsache, dass ausnahmslos jede empirische Untersuchung mit einer kontrafaktischen Situation konfrontiert ist, die sich grundsätzlich durch eine Was-wäre-wenn-Frage beschreiben lässt und sich dadurch auszeichnet, dass sie unbeobachtbar ist. Eine konzeptionell überzeugende Antwort auf die kontrafaktische Frage einer empirischen Analyse zu finden, ist deshalb die zentrale Herausforderung jeder empirischen Arbeit. Schwerpunkt der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung von Strategien zur Lösung des Identifikationsproblems. „Übung zur Empirischen Wirtschaftsforschung“: Im Rahmen der Übung werden die Lehrinhalte der Vorlesung vertieft und erweitert. Zudem wird die praktische Umsetzung der Vorlesungsinhalte mit Hilfe des ökonometrischen Softwarepakets STATA vorgenommen.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung, Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Klausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Klausur.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
5,55 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Bauer/Fertig/Schmidt (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag: Berlin.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer

Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung

Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik

Applied Statistics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency Winter	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Seminar			Kontaktzeit/ Contact time 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 127,5 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Kenntnisse aus "Statistik I" u. „Statistik II“ werden empfohlen.		
Anmeldeverfahren/ Registration Moodle, siehe Homepage des Lehrstuhls für genauere Informationen					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Economics • General Economics					
Lernziele/ Learning targets Ziel der Lehrveranstaltungen ist, die Teilnehmer anhand von realen Beispielen in der praktischen Anwendung und Interpretation von Statistik und dem kritischen Umgang mit statistischen Aussagen zu schulen. Die Teilnehmer sollen darüber hinaus lernen, kurze wissenschaftliche Texte zu verfassen und die erarbeiteten Ergebnisse zu präsentieren, zu erläutern und zu diskutieren.					
Inhalt/ Contents Im ersten Teil der Veranstaltung werden im Rahmen einer Vorlesung anhand von Beispielen aus der falschen oder irreführenden Verwendung von Statistiken („Unstatistik“) häufig anzutreffende Fehler in der angewandten Statistik diskutiert. Folgende Inhalte werden im ersten Teil der Veranstaltung vermittelt: (a) Risiko und Prozente; (b) Data Mining und Selektion; (c) Quoten und Rankings; (d) Einfache und bedingte Wahrscheinlichkeiten; (e) Korrelation und Kausalität. Auf Basis des im ersten Teil vermittelten Wissens sollen die Teilnehmer aus aktuellen Pressemitteilungen falsche oder irreführende Anwendungen der Statistik identifizieren und eine kurze (max. 5-seitige) Abhandlung der Probleme dieser Pressemitteilung verfassen. Diese Abhandlungen sollen im Rahmen einer kurzen Präsentation vorgestellt und diskutiert werden.					
Lehrformen/ Teaching methods Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Abhandlung (ca. 2-5 Seiten) und einer kurzen Präsentation. Die Note der Modulabschlussprüfung ergibt sich aus der Note der Abhandlung und der Präsentation.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass eine Studienleistung in Form einer kurzen Präsentation erbracht wurde, welche mindestens mit einer 4,0 bestanden wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature • Bauer/Gigerenzer/Krämer (2014), Warum dick nicht doof macht und Genmais nicht tötet – Über Risiken und Nebenwirkungen der Unstatistik. Campus Verlag; Frankfurt. • Bauer/Fertig/Schmidt (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag; Berlin. • Krämer (2004), So lügt man mit Statistik. Piper; München.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer mit Assistentinnen und Assistenten					

Sonstige Informationen/ Further information

Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik

Introductory Labor Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	irregular	Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture			2 SWS	127,5 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Basic knowledge in microeconomics is required.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Elective Economics					
- General Economics - Data Science and Quantitative Economics					
Lernziele/ Learning targets					
The aim of this module is to give a basic understanding of the distinctive features of labor markets and the ways in which they operate. Among other things, we will analyse labor supply, labor demand, human capital, labor mobility, the wage structure, discrimination, trade unions, and incentive pay. Throughout the module, we attempt to integrate theoretical issues and empirical evidence, and to address questions of policy. The latter will concentrate on German issues.					
Inhalt/ Contents					
The labor market affects the welfare of every individual directly. Hence, the analysis of labor markets is of importance and interest not only to economists but to the population at large. Labor economics is a very challenging and a stimulating area in economics due to the special characteristics of the labor market. For example, different to capital, workers are not commodities with fixed characteristics and make decisions about the nature of their participation in the labour market. Institutions affect the labour market much more than any other market					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of a presentation or a written exam. The final grade corresponds to the grade of the presentation or the written exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
The final grade corresponds to the grade of the presentation or the written exam.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Borjas, George J. (2013): „Labor Economics“, McGraw Hill.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer					
Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer mit Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Introductory Migration Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Seminar			Lecture: 1 SWS Seminar: 1 SWS	63,75 h	25xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Knowledge of the compulsory module "Statistik II" is required. Knowledge of the modules "Statistik III" and "Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung" is recommended.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
see webpage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Elective Economics					
• Regional, International and Development Economics • General Economics • Data Science and Quantitative Economics					
Lernziele/ Learning targets					
By the end of this course, students should have the knowledge in theoretical and empirical migration economics. Furthermore, they should be able to individually understand, summarize, and critically analyze the scientific literature. Above, presentation and discussion skills are trained.					
Inhalt/ Contents					
This module gives an introduction to the topic of migration economics. The module consists of an introductory lecture and a literature seminar. The literature gives an overview of the basic theoretical and empirical concepts dealt with in migration economics. The seminar aims to deepen specific topics dealt with in the lecture. Students are required to independently prepare for this. In doing so, it is expected that each student summarizes and presents a journal article from the field of migration economics.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture, Tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of an oral presentation (20 minutes). Additional study achievements can be acquired through a mid-term exam, for which bonus points can be awarded. A maximum of 25% bonus points will be awarded for the mid-term exam. The best grade can only be achieved if the student has earned bonus points. The bonus points will not be credited if the final module examination would have not been passed without bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed. Participation in the final module examination requires that the student has passed both a mid-term exam and a term paper with at least 4.0 in advance.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
• Bodvarsson, Ö. and H. van den Berg (2009), The Economics of Immigration – Theory and Policy. Berlin Heidelberg: Springer. • Borjas, G. J. (2014), Immigration Economics. Cambridge, MA: Harvard University Press. Further literature will be communicated in class.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Dr. Julia Bredtmann (RWI) / Prof. Dr. Thomas Bauer					
Lehrende: Dr. Julia Bredtmann (RWI)					

Sonstige Informationen/ Further information

Introductory Migration Economics

Introductory Urban and Geographical Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Lecture and Seminar			Kontaktzeit/ Contact time a) Lecture: 2 SWS b) Seminar: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 255 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Some knowledge about basic regression analysis or similar (such as Statistik II & III, Introductory Econometrics or Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung) and microeconomics is recommended.		
Anmeldeverfahren/ Registration The registration for the exam is made via FlexNow within the period announce by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Elective Economics Regional, International and Development Economics					
Lernziele/ Learning targets The first goal of this course is to familiarize students with key baseline models in geographical and urban economics which economists use to explain the location of economic activity between and within cities, as well as some popular topics surrounding the region or the city. The second goal of this course is to familiarize students with some empirical methods that are often used by economic researchers (ordinary least squares (OLS), instrumental variables (IV), difference-in-difference (DiD) etc.) by discussing their application and pitfalls. However, I stress intuition rather than mathematical results. At the end of the course, students should be able to understand most of the more accessible empirical papers in economics.					
Inhalt/ Contents First, we will discuss some key questions and concepts in geographical and urban economics, such as the spatial equilibrium and the location choice of individuals within a single city or across cities. Main questions we will discuss from an economic perspective is why people in larger cities earn more or why cities and agglomerations even exist where they exist. Second, initially starting with these very narrow key questions, economists in recent years have also contributed to a very diverse range of topics within urban and geographical economics e.g. transportation and suburbanization; segregation, gentrification, crime and inequality; urban sprawl and development; urban pollution policies; amenities; rent control and rent prices; the historical determinants and persistence of urbanization. We will take a brief glimpse only on some of these topics based on journal articles of your choice that you will present.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Bonus points (25%) can be achieved through a presentation (20 minutes) and an open book exam. The best grade can only be achieved if the student has earned bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Passing both the presentation and the exam with at least 4.0.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature An Introduction to Geographical and Urban Economics: A Spiky World, Brakman, Garretsen & van Marrewijk, 3rd Edition (2019), Cambridge University Press, Further literature will be communicated in class.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer Lehrende: Dr. Duc Nguyen					

Sonstige Informationen/ Further information

Introductory Urban and Geographical Economics

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung**Seminar in Empirical Economics**

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency Jedes Semester	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Seminar			Kontaktzeit/ Contact time 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 127,5 h	Gruppengröße/ Group size 15xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Eine der beiden Teilnahmevoraussetzungen muss erfüllt sein: 1. Bestehen des Moduls „Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung“ ODER 2. Bestehen des Moduls „Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik“ und Kenntnisse aus „Statistik I“, „Statistik II“ u. „Statistik III“.		
Anmeldeverfahren/ Registration Moodle, siehe Homepage des Lehrstuhls für genauere Informationen					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Economics • General Economics • Data Science and Quantitative Economics					
Lernziele/ Learning targets Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die Studierenden in der Lage sein, eigenständig relevante wissenschaftliche Literatur zu identifizieren, sowie eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende Hausarbeit zu verfassen. Zudem sind die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, Fragestellungen der Empirischen Wirtschaftsforschung eigenständig und wissenschaftlich fundiert zu erörtern. Innerhalb des Seminars sollen sie zudem lernen, ihre Fortschritte und erarbeiteten Ergebnisse im Rahmen von Vorträgen zu präsentieren und zu diskutieren.					
Inhalt/ Contents In dieser Lehrveranstaltung werden die Inhalte der Empirischen Wirtschaftsforschung vertieft. Aufbauend auf der Veranstaltung „Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung“ bzw. „Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik“, wird die Verwendung ökonometrischer Methoden anhand aktueller Forschungsfragen thematisiert. Die Studierenden werden an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt und fertigen eine Hausarbeit zu einer konkreten wissenschaftlichen Fragestellung an. Dabei verwenden sie empirische Literatur, die größtenteils englischsprachig ist. In der Mitte des Semesters reichen die Studierenden ein Outline ihrer Hausarbeit ein und erhalten dazu Feedback. Die Seminararbeit wird in einem Blocktermin am Ende der Vorlesungszeit präsentiert.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit (15 Seiten). Um zur Modulabschlussprüfung zugelassen zu werden, müssen die Studierenden in der Mitte der Vorlesungszeit ein Outline ihrer Seminararbeit einreichen. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Präsentation sowie die Teilnahme an der Diskussion erbracht werden, für die Bonuspunkte von maximal 25% vergeben werden. Diese 25% setzen sich zusammen aus 20% für die Präsentation und 5% für die Teilnahme an der Diskussion. Die Bestnote ist nur erreichbar, wenn Bonuspunkte erworben werden. Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung (Hausarbeit) auch ohne die Bonuspunkte bestanden worden wäre.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass in der Mitte des Semesters ein Outline eingereicht wurde und, dass die Präsentationen sowie die Teilnahme an der Diskussion jeweils mindestens mit 4.0 bewertet wurden.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Bauer/Fertig/Schmidt (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag: Berlin.
Einstiegsliteratur für die Seminararbeitsthemen wird zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer

Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Start-up Creation					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency Sommer	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Seminar			Kontaktzeit/ Contact time Seminar: 4 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements keine		
Anmeldeverfahren/ Registration Anmeldung auf der Moodle-Plattform der Ruhr-Universität, Prüfungsanmeldung in FlexNow in dem vom Prüfungsamt veröffentlichten Zeitraum. Zusätzlich zur Einschreibung im Moodle Kurs ist eine schriftliche Zulassung des Lehrstuhls zur Prüfungsanmeldung notwendig.					
Verwendung des Moduls/ Module application • Wahlbereich Economics • Wahlbereich Management • Strategie, Sales & Marketing • Entrepreneurship, Innovation und Transformation • General Management • General Economics					
Lernziele/ Learning targets Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, selbständig einen Businessplan mit den grundlegenden Elementen (Strategie, Finanzplanung, Marketingplanung, Organisation) zu erstellen sowie das Unternehmenskonzept in einer kompetitiven Situation überzeugend zu präsentieren. Dazu werden Studierende befähigt, • Komplexe Geschäftsideen zu entwickeln, gestalten und detailliert auszuarbeiten. • strukturiertes und analytisches Denken anzuwenden, um Geschäftsideen in Geschäftsmodelle zu überführen. • Unternehmerisch zu denken und zu handeln. • Geschäftsideen und -modelle zu präsentieren und im Team zu arbeiten.					
Inhalt/ Contents Im vorliegenden Modul werden grundlegende theoretische Konzepte im Themenbereich der Unternehmensgründungen präsentiert. Die grundlegende Fragestellung, die es hier zu beantworten gilt, ist, wie eine Geschäftsidee in ein erfolgreiches Geschäftsmodell umgesetzt werden kann. Ein besonderer Fokus liegt daher auf der Gestaltung eines Businessplans. Dazu werden die verschiedenen Teilbereiche eines Businessplans im Detail thematisiert und theoretisch fundiert erläutert. Hierzu zählen unter anderem die Implementierung eines Geschäftsmodells und einer Unternehmensstrategie sowie die Aufstellung eines Marketing- und Finanzierungsplans. In den Veranstaltungen haben die Studierenden die Möglichkeit ihre Geschäftsidee vorzustellen, Feedback zu erhalten und sich mit Fachexperten aus der Praxis auszutauschen. Anschließend wenden die Studierenden das erlangte theoretische Wissen an, indem sie in Kleingruppenarbeit für eine Geschäftsidee einen Businessplan entwickeln und diesen in einem angemessenen Rahmen, bspw. im Rahmen eines simulierten Businessplan Wettbewerbs vor einem Auswahlkomitee oder in Form von Video-Pitches, präsentieren. Einige Veranstaltungen finden im Makerspace, dem Kreativraum der RUB, statt. Dort haben die Studierenden die Möglichkeit, die verfügbaren Werkzeuge für die Entwicklung ihrer Geschäftsmodelle zu nutzen. Das Modul hat die Beteiligung von externen Experten und Fallbeispiele stammen in der Regel aus den Inkubatoren des Worldfactory Start-up Center (WSC).					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Seminararbeit (Businessplan) (75 % der Modulnote) und einer mündlichen Prüfung in Form einer Ergebnispräsentation (Pitch) (25 % der Modulnote). Die Teilnahme an der mündlichen Prüfung setzt die Bewertung der schriftlichen Seminararbeit mindestens mit der Note 4,0 voraus.					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung (Businessplan) erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Die Literatur sowie das Vorlesungsmaterial werden bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring

Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröring, Dr. Vivian Steinhäuser und Assistent:innen

Sonstige Informationen/ Further information

Start-up Creation

Technologiemanagement					
Technology Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3. - 6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			4 SWS	105 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Anmeldung auf der Moodle-Plattform der Ruhr-Universität, Prüfungsanmeldung in FlexNow in dem vom Prüfungsamt veröffentlichten Zeitraum.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Economics / Wahlbereich Management					
• Entrepreneurship, Innovation and Transformation					
Lernziele/ Learning targets					
Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Potenzial von technischen Inventionen (z.B. aus unterschiedlichen Forschungsfeldern der RUB) für eine technologiebasierte Gründung zu erfassen. Dazu werden Studierende befähigt,					
• Technologietypen und Technologie-Innovationsprozesse zu erläutern. • Technologien anhand von ausgewählten Indikatoren zu bewerten. • Sekundärdaten (bspw. Patentdaten) für die Beobachtung von Technologieentwicklungen und Wettbewerbern zu nutzen. • Geschäftsmodelle für technologiebasierte Innovationen zu entwickeln. • Technologieplanungsprozesse auf Basis des Technologie-Roadmappings aufzubauen.					
Inhalt/ Contents					
Vor dem Hintergrund zahlreicher Transformationsprozesse, wie beispielsweise der Nachhaltigkeitstransformation oder der digitalen Transformation, werden die Kenntnis über sowie die Bewertung von neuen, technologiebasierten Erfindungen und Innovationen immer wichtiger. Innerhalb des Moduls Technologiemanagement werden daher ausgewählte Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements auf reale, technologiebasierte Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele angewandt. In Form eines Blockseminars erlernen die Teilnehmenden an drei Präsenztagen die Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements, die Überführung von technologiebasierten Ideen in innovative Geschäftsmodelle sowie die Nutzung von Technologieplanungs- und Technologiebewertungsmethoden. Am ersten Tag der Blockveranstaltung werden Technologietypen und Innovationsprozesse erläutert sowie Methoden der Technologiefrüherkennung und -bewertung angewandt. Zu den anzuwendenden Methoden zählen unter anderem die Analyse von Megatrends, die Beobachtung potenzieller Wettbewerber und relevanter Technologien auf Basis von Sekundärdaten, wie beispielsweise Patent- und Trenddaten. Am zweiten Tag lernen die Studierenden die Grundlagen des Technologieportfolio-Managements und von Technologie-Innovationssystemen kennen. Darüber hinaus werden für reale, technologiebasierte Innovationen und Fallbeispiele Technologie-Roadmaps und Technologieumfeld-Analysen erstellt. Am dritten Tag werden Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele in geeignete Geschäftsmodelle überführt. Hierzu werden Methoden der Geschäftsmodellanalyse sowie zur Geschäftsmodellinnovation (bspw. Business Modell Canvas) angewendet und die Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele in ein Business-Ökosystem eingebettet (Ökosystemanalyse). Die realen, technologiebasierten Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele stammen in der Regel aus den Inkubatoren des Worldfactory Start-up Center (WSC). Studierende begleiten jeweils eine der vorgestellten Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele, wenden die vorgestellten Methoden auf diese Technologien an und nutzen die Ergebnisse als Grundlage für die Ausarbeitung einer schriftlichen Hausarbeit.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Ergebnispräsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Hausarbeit sind					

maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die Ergebnispräsentation zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung (Schriftliche Hausarbeit) erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Die Literatur sowie das Vorlesungsmaterial werden bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring

Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröring, Dr. Michael Rennings and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Technologiemanagement

Principles of Development Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency Winter	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size 250xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements none		
Anmeldeverfahren/ Registration The (voluntary) registration is done through the e-learning platform moodle. The registration for the exam takes place through FlexNow within the deadlines as published by the Examination Office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Elective Economics Regional, International and Development Economics					
Lernziele/ Learning targets The course enables the students to understand, explain, and critically reflect theories on economic growth, sectoral transformation, and economic integration, and makes them aware of the specific challenges associated with doing empirical analyses based on incomplete and inconsistent data sets.					
Inhalt/ Contents The course introduces students to policies for supporting economic growth, sectoral transformation and economic integration, which are presented as the main areas of development policy and which are analysed from a theoretical as well as from an empirical perspective. The lecture starts with some basic definitions and makes the students familiar with a number of indicators that are brought into play to describe developing countries' economic and social realities and to derive development policy goals. This section puts particular emphasis on discussing the international comparability of popular development indicators, such as per capita income or the Gini coefficient. The second chapter uses a theory-based approach to describe the preconditions and mechanisms suspect to be responsible for the empirical fact that some developing countries are stuck in poverty while others dynamically grow. Functional and personal income distribution as well as poverty and their interplay with economic growth is studied in chapter 3. We investigate whether growth is good for distribution and/or for the poor, and how policies directed towards reducing income inequality may affect economic growth. Chapter 4 focusses on developing countries' development strategies, distinguishes between balanced and unbalanced approaches to sectoral transformation and discusses strategic options such as globalisation, protectionism and regional economic integration as well as different types of domestic reform. The instruments available to donor countries to support the socio-economic progress made by developing countries are shortly presented and analysed in chapter 5. Chapter 6 takes stock and offers a brief evidence-based discussion, whether and to which extent the living conditions in developing countries have improved over last six decades.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The module grade is determined by the grade of the written exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the exam.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature - Bender, Dieter (2007): Wachstum und Entwicklung in: Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Band 1, 9. Auflage, (Vahlen) München. - Ray, Debraj (1998): Development Economics (Princeton University Press) Princeton, New Jersey. Further literature will be provided via moodle.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein Lehrende: Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein and assistants
Sonstige Informationen/ Further information

Principles of Development Economics

Finanzwissenschaft und Regionalökonomik: Forschungsseminar					
Research Seminar in Public and Regional Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency jedes Semester	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Selbststudium			Kontaktzeit/ Contact time Selbststudium: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 139 h	Gruppengröße/ Group size 20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Anmeldeverfahren/ Registration Eine Anmeldung ist bei verfügbaren Themen jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Economics • Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT) • General Economics					
Lernziele/ Learning targets Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Bachelormodul des Lehrstuhls.					
Inhalt/ Contents Im Forschungsseminar zur Finanzwissenschaft und Regionalökonomik nehmen Studierende an aktuellen Forschungsaktivitäten des Lehrstuhls teil. Sie sollen dabei innerhalb eines abgegrenzten Teilbereichs Forschungsergebnisse klassifizieren und gliedern, die gefundenen Ergebnisse vergleichend kritisieren und die Relevanz der Ergebnisse abschätzen. Die Studierenden sollen im Idealfall eigene Lösungsvorschläge für Forschungsfragen entwickeln und verteidigen können.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Lernmaterialien und Literatur werden individuell vereinbart.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran mit Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information Das Forschungsseminar findet kontinuierlich statt. Soweit Themen und Plätze vorhanden sind, ist ein Einstieg in das Seminar jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich. Bei Erbringung der Prüfungsleistung zwischen dem 01.03. und 30.08. eines Jahres wird das Seminar dem Sommersemester zugerechnet, ansonsten dem Wintersemester.					

Introduction to Public Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture and Tutorial			a) Lecture: 2 SWS b) Tutorial: 1 SWS	116,25 h	50xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Knowledge of the compulsory modules "Principles of Microeconomics" and „Statistics II" is required.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
(Pre-)registration in Moodle. In addition, participants have to register for the exam in FlexNow within the application period published by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
• Elective Economics • Elective Management • Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT) • General Management • General Economics					
Lernziele/ Learning targets					
Students will get to know the basics of taxation and state economic intervention. Students will be familiar with common forms of taxes, in particular in the German tax system, and will be able to describe their functions and purposes. The class enables students to understand the process and economic difficulties of public good provision. Students will be able to assess the efficiency of state economic intervention with respect to market allocation and distribution in a differentiated manner. Students will be able to discuss various issues in taxation and state economic activity, based on theoretical foundations, using specific real-world case examples. In addition, students will develop their skills in reading, understanding and discussing classic and state-of-the-art scientific studies in public economics.					
Inhalt/ Contents					
The class covers the principles of state economic activity, taxation and public good provision. The lecture initially introduces different forms of taxation and elaborates on their functioning and purposes. One particular emphasis lies on the efficiency of taxation and the impact of taxation on market allocation and distribution. The class deals with the potential of state intervention to address market failures, such as externalities, and transfers the principles to current political issues. In addition, the class covers a number of behavioral issues associated with taxation, such as tax competition or tax aversion. The content presented in the lecture is complemented in the tutorial by further reading and practical exercises, which help prepare students for the written exam.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The module concludes with a written exam (90 mins). The module grade is fully determined by the grade obtained in the written exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
All learning material will be distributed via Moodle. The relevant literature will be announced in class.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran Lehrende: Dr. Kim Leonie Kellermann					

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul kann nicht belegt werden, wenn das Modul "Finanzwissenschaftliche Steuerlehre" bereits erfolgreich absolviert worden ist.

Introduction to Public Economics

Public Choice					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	105 h	xStudierende
b) Übung					
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Grundlagen der Mikroökonomik“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Economics					
• General Economics					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden können die Grundannahmen der Public Choice-Theorie aufzählen. Sie können verschiedene theoretische Argumente für einfache bzw. qualifizierte Mehrheitsentscheidungen erklären. Sie sind in der Lage, einfache Medianwählermodelle zu erläutern und anhand der theoretischen Modelle die zu erwartenden politischen Gleichgewichte zu ermitteln. Die Studierenden verstehen es zu erklären, weshalb die Anreizstrukturen in Bürokratien und das Auftreten von Interessengruppen zu ineffizienten kollektiven Entscheidungen führen kann.					
Inhalt/ Contents					
In der Vorlesung werden normative und positive Fragestellungen und Qualifikationsziele der Neuen Politischen Ökonomie behandelt. Die Vermittlung der theoretischen Grundlagen wird um aktuelle empirische Evidenz ergänzt. Inhaltlich werden u.a. folgende Themen behandelt: private Eigentumsrechte und Umverteilung, Entscheidungsverfahren in der direkten Demokratie, politischer Wettbewerb in der repräsentativen Demokratie, Interessengruppentheorie und Rent Seeking, Bürokratiethorie, politische Ökonomie der Besteuerung. Die Vorlesung befähigt die Studenten auf Basis der erlernten theoretischen und empirischen Grundlagen, politökonomische Fragestellungen eigenständig zu analysieren. Die Veranstaltung (Vorlesung + Übung) findet im Wintersemester als Inverted-Classroom-Konzept (Informationen zum Zugang und Ablauf s. Homepage) statt.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich zu 100 % aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Mueller, D. C: 2003 Public Choice III, Cambridge University Press, Cambridge. Zusätzliche Literatur wird im Kurs angegeben. Zur Unterstützung der Lehre ist ein Moodle-Kurs eingerichtet. Dort finden Sie ergänzende Lehr- und Lernmaterialien.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran					
Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran					

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul wird im Wintersemester 22/23 nicht angeboten.

Public Choice

Seminar Finanzwissenschaft Seminar Public Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.- 6. Semester	Turnus/ Frequency unregelmäßig	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Seminar			Kontaktzeit/ Contact time Seminar: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 127,5 h	Gruppengröße/ Group size 20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Grundlagen der Mikroökonomik“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration Die Anmeldung zum Seminar erfolgt über Moodle. Zusätzlich ist die Anmeldung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen notwendig.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Economics • Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT) • Regional, International and Development Economics • General Economics					
Lernziele/ Learning targets Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, Fragestellungen in den behandelten Themengebieten wissenschaftlich fundiert zu erörtern. Sie verstehen es, wissenschaftliche Texte zu verfassen und die erarbeiteten Ergebnisse zu präsentieren. Die Studierenden können unterschiedliche Standpunkte in der Literatur auf ihren jeweiligen theoretischen Kern zurückführen und sich an aktuellen finanzwissenschaftlichen Debatten kompetent beteiligen.					
Inhalt/ Contents Das Seminar befasst sich mit aktuellen Fragestellungen der Finanzwissenschaft. Die Teilnehmer fertigen eine schriftliche Seminararbeit an und präsentieren ihre Ergebnisse im Rahmen einer mehrtägigen Blockveranstaltung. Die Themen der Seminararbeiten werden zu Beginn des Semesters vergeben.					
Lehrformen/ Teaching methods Seminar und individuelle Betreuung zur selbstständigen Erstellung der Seminararbeit.					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Seminararbeit (70% der Modulnote) und einer mündlichen Prüfung (30% der Modulnote). Zum Bestehen der Modulabschlussprüfung müssen die schriftliche Seminararbeit und die mündliche Prüfung jeweils mindestens mit der Note 4,0 bewertet werden.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Die Literatur wird über Moodle angegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran					
Sonstige Informationen/ Further information					

Seminar Political Economy					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	irregularly	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Knowledge of the compulsory modules "Principles of Microeconomics", "Statistics I" and "Statistics II" is required.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
(Pre-)registration with the course instructors and in Moodle. Please see syllabus on the chair's webpage. In addition, accepted participants have to register in FlexNow within the application period published by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Elective Economics					
• Regional, International and Development Economics • General Economics					
Lernziele/ Learning targets					
Seminar participants will broaden and deepen their understanding of topics in political economy. The seminar enables students to assess topics covered in the seminar from a conceptual and empirical perspective. Students learn how to write a seminar thesis and improve their presentation skills.					
Inhalt/ Contents					
The seminar covers current topics in political economy. Students write a term paper and present their results in class at the end of the semester. Further course details will be given after registration in the Moodle course and during the introductory meeting.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of a term paper (70% of the final grade) and an oral examination (30% of the final grade). You must receive AT LEAST a grade of 4,0 both for the term paper and the oral examination to pass the module examination.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination. Participation in the final module examination requires that the student has previously completed an examination in the form of a presentation in which at least 50% of the attainable points have been achieved.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Will be announced on the chair's website and in the Moodle course.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran Lehrende: Dr. Kim Leonie Kellermann (with assistants)					
Sonstige Informationen/ Further information					

Seminar Regional Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.- 6. Semester	irregularly	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar	127,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Knowledge of the compulsory modules "Principles of Microeconomics" and „Statistics II" is required.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
(Pre-)registration in Moodle. In addition, accepted participants have to register in FlexNow within the application period published by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Elective Economics					
• Regional, International and Development Economics • General Economics					
Lernziele/ Learning targets					
Seminar participants will broaden and deepen their understanding of regional economics. The seminar enables students to assess topics covered in the seminar from a theoretical and empirical perspective. Students learn how to write a seminar thesis and improve their presentation skills.					
Inhalt/ Contents					
The seminar covers current topics in public economics. Students write a term paper and present their results in class at the end of the semester. Further course details will be given after registration in the Moodle-course.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module examination consists of a term paper (70% of the final grade) and an oral examination (30% of the final grade). You must receive at least a grade of 4,0 both for the term paper and the oral examination to pass the module examination.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination. Participation in the final module examination requires that the student has previously completed an examination in the form of a presentation in which at least 50% of the attainable points have been achieved.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Will be announced on the chair's website and in the Moodle-course.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran					
Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran					
Sonstige Informationen/ Further information					

Sozialpolitik Social Policy					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency unregelmäßig	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Vorlesung b) Übung			Kontaktzeit/ Contact time Vorlesung: 2 SWS Übung: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Grundlagen der Mikroökonomik“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Economics • General Economics					
Lernziele/ Learning targets Die Studierenden können die Grundstruktur der sozialen Sicherung im deutschen Sozialstaat erläutern. Die Veranstaltung befähigt die Studierenden, die erlernten theoretischen und empirischen Grundlagen auf sozialpolitische Fragestellungen anzuwenden, um Argumente zur Rechtfertigung sozialpolitischer Interventionen zu klassifizieren und Reformoptionen kritisch zu vergleichen.					
Inhalt/ Contents In der Vorlesung werden distributive und allokativen Rechtfertigungen von Sozialpolitik besprochen sowie Fragen zur Ausgestaltung von sozialpolitischen Instrumenten analysiert. Die Vermittlung der theoretischen Grundlagen wird um aktuelle empirische Evidenz ergänzt. Inhaltlich werden u.a. folgende Themen behandelt: staatliche Umverteilungspolitik, Sozialversicherung, Bildungspolitik, Anti-Diskriminierungspolitik und Arbeitsmarktmaßnahmen mit sozialpolitischer Wirkung. Die Veranstaltung (Vorlesung + Übung) findet im Wintersemester als Präsenzveranstaltung im Hörsaal und im Sommersemester als Online-Kurs (Informationen zum Zugang und Ablauf s. Homepage) statt.					
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesung und Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussnote ergibt sich zu 100 % aus der Note der Modulabschlussklausur (90 Min.).					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Breyer, F. und W. Buchholz, 2007, Ökonomie des Sozialstaates, Springer, Berlin. Zusätzliche Literatur wird im Kurs angegeben. Zur Unterstützung der Lehre ist ein Moodle-Kurs eingerichtet. Dort finden Sie ergänzende Lehr- und Lernmaterialien.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran					
Sonstige Informationen/ Further information Das Modul wird im Wintersemester 22/23 nicht angeboten.					

Case Studies in International Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 013	5 CP	150 h	3.-6. Semester	irregular	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Depending on the focus of the seminar, simultaneous or prior participation in the modules "Foundations of International Trade" or "International Finance" is required.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Elective Economics					
• Regional, International and Development Economics					
Lernziele/ Learning targets					
Seminar participants will broaden and deepen their knowledge of international economics. They will apply fundamental international trade or finance theories in form of case studies. That involves the analysis of current economic challenges in international economics. In addition, participants will apply the bases of scientific work by writing a seminar paper.					
Inhalt/ Contents					
Based on either the lecture "Foundations of International Trade" or the lecture "International Finance", the seminar will cover current topics in international economics, for example, trade protectionism or international financial crises. Participants will write a seminar paper that addresses a specific economic challenge. That includes a theoretical foundation, combined with empirical evidence and economic policy implications.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The module examination consists of a written seminar paper and the presentation of the paper (max. 50 points each). The module score is then calculated on a point scale from zero to 100 points. Students can achieve bonus points for active class participation.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper and presentation). Students must achieve at least 50% of the attainable points to obtain credit points for the module.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Will be announced in the seminar.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse					
Lehrende: Prof. Dr. Matthias Busse with assistants					
Sonstige Informationen/ Further information					

Foundations of International Trade					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency Winter	Dauer/ Duration Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements none		
Anmeldeverfahren/ Registration The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Elective Economics Regional, International and Development Economics					
Lernziele/ Learning targets The participants understand and apply fundamental theories of international trade. Predominately, this applies in form of a graphical analysis of general equilibrium models. Participants are able to explain the effects of various government restrictions on international trade flows and welfare levels. They will also apply the trade and welfare impact of different economic shocks.					
Inhalt/ Contents The course offers an introduction to international trade theory and policy. Trade theory deals with two man questions, that is, why countries trade with each other and how trade impacts welfare levels of the economies involved. Trade policy examines how government restrictions on trade affect trade flows and welfare levels. Finally, the course covers the fundamentals of the world trading system (WTO – World Trade Organisation).					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and Tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The module grade results from the written module examination (duration: 90 minutes).					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the module examination. Participation in the module examination requires that at least one out of two brief tests have been successfully completed in advance (at least 60% of the attainable points in each test been achieved).					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Will be announced in the lecture.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse Lehrende: Prof. Dr. Matthias Busse with assistants					
Sonstige Informationen/ Further information					

International Finance					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency Summer	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements none		
Anmeldeverfahren/ Registration The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Elective Economics Regional, International and Development Economics					
Lernziele/ Learning targets The participants learn to understand and apply fundamental theories of international monetary economics. They are expected to remember basic concepts, to explain core theories of international monetary economics and to apply them in form of an analysis of economic shocks and their impact on exchange rates, the money market and output/income.					
Inhalt/ Contents The course offers an introduction to international monetary economics. Theoretical aspects of international monetary economics are covered, such as international capital flows and exchange rates. In addition, the impact of different exchange rate systems on the effectiveness of monetary and fiscal policy is analysed. Also discussed are international financial crises and the European Monetary System.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and Tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The module grade results from the written module examination (duration: 90 minutes).					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the module examination.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Paul Krugman, Maurice Obstfeld and Marc Melitz: International Economics – Theory and Policy (Pearson Education).					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse Lehrende: Jun.-Prof. Dr. Jantke de Boer					
Sonstige Informationen/ Further information					

Agent-Based Modelling in Economics and Business					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency irregular	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Seminar			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study 120	Gruppengröße/ Group size 20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements • Good English skills • Fundamental computer skills • Passing of Mid-Term Assignments		
Anmeldeverfahren/ Registration Binding registration in the first session.					
Verwendung des Moduls/ Module application Elective Economics • Data Science and Quantitative Economics					
Lernziele/ Learning targets The focus of the course is to introduce students to the method of agent-based modelling and simulation techniques. The course is open for students who are enrolled in the Applied Computer Science programme or in the Management and Economics programme. Here, students learn how to approach economic questions with quantitative methods. Students will learn how to 1) transfer economically relevant academic research questions into agent-based computer simulations. 2) practically work with agent-based models, interpret simulation results and gain knowledge about potential limitations 3) implement agent-based models and how to execute the simulations on their own work with the programming language NetLogo.					
Inhalt/ Contents In the lecture, students learn about the method of agent-based computer simulations and its application to the analysis of complex economic systems. The method of agent-based modelling gains further attention in research and the industry. For this purpose, we will present examples from the business administration and economics literature. During the seminar sessions, students learn about different models, which serve as foundation for group discussions and own programming tasks. The practical application of the method stands in focus.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture (+ Seminar)					
Prüfungsformen/ Mode of assessment • term paper (100% of final grade) • Presentation of term paper (not graded) • 3 practical exercises (not graded)					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Students must pass • 3 practical exercises • Presentation of term paper • term paper (100% of final grade)					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Will be provided on Moodle					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos					
Sonstige Informationen/ Further information					

Binding registration in the first session and registration on Moodle. Students from the Applied Computer Science programme need to register at the Center for Economic Education (Zentrum für ökonomische Bildung, ZfÖB).

Agent-Based Modelling in Economics and Business

Ecological Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073101	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung und Übung			a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 2 SWS	90 h	30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch / Englisch			Grundlagen der Makroökonomik		
Anmeldeverfahren/ Registration					
• Voranmeldung bis zum ersten Vorlesungstermin im Moodle-Kurs. • Verbindliche Anmeldung am Lehrstuhl nach der ersten Vorlesung (Details werden in der ersten Vorlesung bekanntgegeben). • Anmeldung im FlexNow innerhalb des jeweiligen Anmeldezeitraums (zwingend für Teilnahme an Klausur).					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Economics					
• Environment, Ressources and Energy • Regional, International and Development Economics • Data Science and Quantitative Economics					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden können					
• ökologische Ökonomik von Umweltökonomik abgrenzen; • Grundbegriffe der Nachhaltigkeit und Konzepte der ökologischen Ökonomik erklären; • erklären, was ein System ist; • Nachhaltigkeitsprobleme und Syndrome der globalen Entwicklung erklären; • Systemarchetypen erkennen, erklären und auf reale Beispiele anwenden; • Causal-Loop-Diagramme erstellen; • Stock-Flow-Diagramme erstellen; • System-Dynamik-Modelle nach Vorgaben erstellen und analysieren; Systemdenken auf Nachhaltigkeitspolitik und Probleme der sozial-ökologischen Transformation anwenden.					
Inhalt/ Contents					
• Grundlagen der ökologischen Ökonomik • Grundlagen des Systemdenkens und der Systemmodellierung • System-Dynamik-Modelle sozio-ökologischer Systeme • Anwendungen auf Wirtschaftspolitik, Nachhaltigkeitspolitik und sozial-ökologische Transformation					
Lehrformen/ Teaching methods					
Präsenzlehre ergänzt durch Videos und Selbstlernangebote im Moodle					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Abschlussklausur					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Unbenotete Studienleistungen durch Hausaufgaben					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Wird im Moodle-Kurs bekanntgegeben					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Roos					
Lehrende: Prof. Roos					

Sonstige Informationen/ Further information

siehe Moodle-Kurs

Ecological Economics

Intermediate Macroeconomics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 10 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 300 h	Semester/ Term 3.-6. Seminar	Turnus/ Frequency irregular	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study 240 h	Gruppengröße/ Group size xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements • Good English skills • Knowledge from the introductory course "Foundations in Macroeconomics" • Solid skills in mathematics		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verwendung des Moduls/ Module application Elective Economics • Data Science and Quantitative Economics					
Lernziele/ Learning targets This module deepens and extends students' knowledge of macroeconomics acquired in the course "Foundations in Macroeconomics". In addition, students learn basic skills in analysing dynamic systems in the field of macroeconomics. Students will - deepen their knowledge and understanding of basic macroeconomic theories. - learn important mathematical tools and concepts to analyse dynamic systems - acquire solid practical skills in using Excel Spreadsheets					
Inhalt/ Contents In the lecture, students get an introduction into dynamic system in macroeconomics. Already known models will be extended and analyzed. Here, mathematical techniques and an introduction to Microsoft Excel stands in focus. The in-class lectures are meant to be highly interactive by applying and discussing material, which will be provided by the online lectures. In the tutorials, students need to handle exercises in Microsoft Excel on their own. The sessions are designed as hands-on sessions, in which they get analytical problems in the field of macroeconomics, which are previously discussed in the lectures.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture, Online Lecture and Tutorials					
Prüfungsformen/ Mode of assessment • Final exam (100% of the grade) • Mid-Term exam (not graded)					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Students must pass • the Mid-Term exam • the final exam (100% of the final grade)					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 5,55 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Will be provided on Moodle.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos					
Sonstige Informationen/ Further information					

Introduction into Sustainable Bioeconomics					
Modul-Nr./ Module no. 073093	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term 3. - 6. Semester	Turnus/ Frequency every semester	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Seminar			Kontaktzeit/ Contact time Seminar: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 120 h	Gruppengröße/ Group size 30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Basic English skills		
Anmeldeverfahren/ Registration see course announcement					
Verwendung des Moduls/ Module application Elective Economics Environment, Ressources and Energy					
Lernziele/ Learning targets This module aims at presenting orientational knowledge and guidance in the emerging field of sustainable bioeconomy. In addition, students get to know and learn basic skills in analysing and assessing a crucial and complex field of sustainable transformation. Students will: 1) gain basic knowledge and understanding of interdisciplinary concepts of a sustainable bioeconomy. 2) learn about their chances, risks and consequences of these different concepts 3) acquire practical skills of collaborative work and applying interactive methods					
Inhalt/ Contents In the lecture, students get an introduction into the different concepts and areas of sustainable bioeconomy. We present and analyse: the terminologies and meanings of multidimensional concepts (for example sustainable consumption and circular economy) and its different areas; chances, risks such as consequences of relevant technologies and innovations in the field; possible future pathways of the bioeconomy. The in-class lectures are meant to be highly interactive by applying and discussing material, which will be provided by the online lectures. The sessions are designed as hands-on sessions, in which students learn interdisciplinary and systemic thinking in the field of bioeconomy.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture, online Lecture and working groups					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Take-Home-Exam					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Students must pass: a) The mid-Term exam b) Final exam (100% of the final grade)					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Will be provided on Moodle					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Michael Roos Lehrende: Dr. Jan-Hendrik Kamlage					
Sonstige Informationen/ Further information					

Ökonomische Denkschulen und Grundlagen der Wissenschaftstheorie					
Economic schools of thought and basics in theory of science					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency Sommer	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Vorlesung b) Seminar			Kontaktzeit/ Contact time Vorlesung: 1 SWS Seminar: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 127,5 h	Gruppengröße/ Group size 30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements keine		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Economics General Economics					
Lernziele/ Learning targets Die TeilnehmerInnen dieses Moduls sollen unterschiedliche wissenschaftstheoretische Konzepte der Wirtschaftswissenschaft benennen, erklären und anwenden können. Zudem sollen die TeilnehmerInnen die unterschiedlichen ökonomischen Denkschulen der Wirtschaftswissenschaft benennen und charakterisieren können. Teilnehmende sollen in die Lage versetzt werden verschiedene ökonomische Denkansätze miteinander vergleichen zu können und mithilfe dieser menschliches Verhalten aus verschiedenen Perspektiven erklären können. Angewandt auf verschiedene Sachverhalte sollen Teilnehmende den Erklärungsgehalt verschiedener ökonomischer Theorien beurteilen können.					
Inhalt/ Contents Im Rahmen der Vorlesung werden exemplarisch verschiedene Denkschulen der VWL vorgestellt, z.B. Neoklassik, Verhaltensökonomik, Komplexitätsökonomik, Ökologische Ökonomik und Post-Keynesianismus. Hierbei wird vor allem auf die Grundannahmen und Kernthemen der jeweiligen Denkschule eingegangen. Die Teilnehmenden sollen ein grundsätzliches Verständnis von volkswirtschaftlichen Prozessen und Phänomenen entwickeln, dass über die Neoklassik hinausgeht. Im Rahmen des Moduls sollen verschiedene wirtschaftliche Phänomene, wie Lohnungleichheit, (scheinbar) irrationales Verhalten, nachhaltige Wirtschaftsgestaltung, die Entstehung von Geld usw., aus Perspektive unterschiedlicher ökonomischer Denkschulen erarbeitet werden. Die verschiedenen Ansätze werden darüber hinaus kritisch auf ihren Erklärungsgehalt für verschiedene ökonomische Phänomene miteinander verglichen und Grenzen der Erklärungskraft identifiziert. Außerdem werden wissenschaftstheoretische Grundlagen aus Ontologie, Epistemologie und Methodologie vermittelt und die Konzepte des Paradigmas (Kuhn) und des Forschungsprogramms (Lakatos) eingeführt. Im Seminar werden die Themen der Vorlesung diskutiert und vertieft.					
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesung und Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Seminararbeit (die Modulabschlussprüfung).					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab eine Studienleistung in Form einer mündlichen Präsentation erfolgreich bestanden wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Die Literatur sowie das Vorlesungsmaterial und die Seminarunterlagen werden bereitgestellt.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos
Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos und Assistenten
Sonstige Informationen/ Further information

Ökonomische Denkschulen und Grundlagen der Wissenschaftstheorie

Seminar in Macroeconomic Research I					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
AG			AG: 2 SWS		10xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			keine		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Economics					
• General Economics • Data Science and Quantitative Economics					
Lernziele/ Learning targets					
Das Modul bereitet Studenten auf eine Forschungstätigkeit vor, indem sie ein Projekt eigenständig bearbeiten. Es dient ebenfalls der Vorbereitung auf eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Makroökonomik.					
Inhalt/ Contents					
Dieses Modul erlaubt Studenten die Beantwortung einer Forschungsfrage im Bereich der Makroökonomik, v.a. Verhaltens- und Komplexitätsmakroökonomik, in Kombination mit einer individuellen Förderung durch den Lehrstuhl. Neben einer allgemeinen Einführung in wissenschaftliches Arbeiten, werden Grundkenntnisse der makroökonomischen Forschung vermittelt, welche sich jedoch auch nach den Anforderungen der Studenten richten. Zusätzlich werden individuell gewünschte Methoden der makroökonomischen Forschung in Kleingruppen erläutert. Die Arbeitsgemeinschaften dienen der Präsentation und kritischen Bewertung des jeweiligen Fortschritts im Erstellen der Seminararbeit. Zusätzlich dienen die Arbeitsgemeinschaften der Beantwortung individueller Fragen, die sich bei der Erstellung der Seminararbeiten ergeben.					
Lehrformen/ Teaching methods					
AG					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Seminararbeit.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos					
Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Seminar in Macroeconomic Research II					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
AG			AG: 2 SWS		10xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			keine		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verbindliche Anmeldung in der ersten Sitzung. Weitere Informationen in der jeweils aktuellen Kursankündigung.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Economics					
• General Economics • Data Science and Quantitative Economics					
Lernziele/ Learning targets					
Das Modul bereitet Studenten auf eine Forschungstätigkeit vor, indem sie ein Projekt eigenständig bearbeiten. Es dient ebenfalls der Vorbereitung auf eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Makroökonomik.					
Inhalt/ Contents					
Dieses Modul erlaubt Studenten die Beantwortung einer Forschungsfrage im Bereich der Makroökonomik, v.a. Verhaltens- und Komplexitätsmakroökonomik, in Kombination mit einer individuellen Förderung durch den Lehrstuhl. Neben einer allgemeinen Einführung in wissenschaftliches Arbeiten, werden Grundkenntnisse der makroökonomischen Forschung vermittelt, welche sich jedoch auch nach den Anforderungen der Studenten richten. Zusätzlich werden individuell gewünschte Methoden der makroökonomischen Forschung in Kleingruppen erläutert. Die Arbeitsgemeinschaften dienen der Präsentation und kritischen Bewertung des jeweiligen Fortschritts im Erstellen der Seminararbeit. Zusätzlich dienen die Arbeitsgemeinschaften der Beantwortung individueller Fragen, die sich bei der Erstellung der Seminararbeiten ergeben					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Seminararbeit.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos					
Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Umwelt, Ressourcen und Energie – Eine wirtschaftswissenschaftliche Einführung

Environment, Ressources and Energy – An Economic Introduction

Modul-Nr./ Module no. 073600	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency jedes Semester	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Vorlesung			Kontaktzeit/ Contact time Vorlesung: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 127,5 h	Gruppengröße/ Group size 100xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements keine		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Economics / Wahlbereich Management • Umwelt, Ressourcen und Energie					
Lernziele/ Learning targets Umwelt-, ressourcen- und energieökonomische Probleme sollen aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Perspektive verstanden und gelöst werden. Dabei sollen die Studierenden analytisch und logisch argumentieren und Sachverhalte bewerten.					
Inhalt/ Contents Die Veranstaltung ist als Ringvorlesung konzipiert. Ihre Themen orientieren sich an aktuellen Problemen der Umwelt-, Ressourcen- und Energiepolitik: • Nachhaltigkeit und Wachstum • Wachstum und Klimawandel • Betriebliches Energie- und Umweltmanagement • Energiepolitik und „Energiewende“ in Deutschland und der EU • Umweltpolitik im Lichte der Theorie externer Effekte • E-Mobilität • Ressourcen- und Fischereiökonomik Termine und Vortragsthemen werden auf der Homepage des Lehrstuhls und in Moodle bekannt gegeben.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulnote ergibt sich zu 100% aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Materialien und Literatur werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos Lehrende: Prof. Pielow, Prof. Roos, Prof. Steven, Prof. Weale u.a.					
Sonstige Informationen/ Further information					

Bachelorseminar in Ökonometrie**Bachelorseminar in Econometrics**

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Seminar b) Vorlesung mit Übung (Einführung in LaTeX)			Kontaktzeit/ Contact time Seminar: 2 SWS Vorlesung mit Übung: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size 30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch und Englisch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Der vorherige Besuch der Module „Statistik III“ und „Introductory Econometrics“ wird empfohlen.		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt via mail. Anmeldefristen werden über die Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben. Die Anmeldung zur Prüfung ist über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen vorzunehmen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Economics / Wahlbereich Management • Umwelt, Ressourcen und Energie • Data Science and Quantitative Economics					
Lernziele/ Learning targets Die Studierenden sollen wissenschaftliche Fachliteratur verstehen und deren Inhalte unter Maßgabe von Schwerpunkten strukturieren und im Stile einer wissenschaftlichen Arbeit erläutern können. Sie sollen zudem in der Lage sein, die Kernpunkte ihrer Arbeit kompakt ausarbeiten und vor der Gruppe präsentieren zu können. Die Studierenden sollen für die Anfertigung der Hausarbeit und der Präsentationsfolien den Umgang mit der Textverarbeitungssoftware LaTeX erlernen.					
Inhalt/ Contents Die Studierenden setzen sich jeweils tiefgehend mit einem wissenschaftlichen Fachartikel auf dem Gebiet der angewandten Ökonometrie auseinander, welcher ihnen jeweils aus einer Gesamtauswahl von Artikeln zu Beginn des Modus zugeteilt wird. Die Studierenden fertigen dazu eine schriftliche Arbeit in Exposéform an, in welcher sie strukturiert die zugrundeliegende Fragestellung, die Modellformulierung sowie die verwendete Analysemethode aufzeigen und kritisch würdigen. Die Ergebnisse werden schließlich im Rahmen der mündlichen Prüfung vor der Gruppe der Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer präsentiert und diskutiert. Zu Beginn des Seminars erhalten die Studierenden zudem im Rahmen einer Blockveranstaltung eine Einführung in die Textverarbeitungssoftware LaTeX.					
Lehrformen/ Teaching methods Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussprüfung besteht in einer mündlichen Prüfung. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab eine Studienleistung in Form einer schriftlichen Hausarbeit erbracht wurde, welche mindestens mit der Note „ausreichend“ bewertet wurde.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Begleitmaterialien in Form von Leitfäden und Vorlagen zur Erstellung von Seminararbeiten, sowie Vorlesungsbeilagen zur Einführung in LaTeX werden über Moodle bereitgestellt. Literaturhinweise werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy / Dr. Benno Hildebrandt
Lehrende: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy / Dr. Benno Hildebrandt
Sonstige Informationen/ Further information

Bachelorseminar in Ökonometrie

Datenanalyse mit R					
Statistical Data Analysis with R					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 1 SWS	116,25 h	20xStudierende
b) Übung			Übung: 2 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Der vorige Besuch des Moduls Statistik III wird dringend empfohlen.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die Teilnahme an der auf 20 Plätze beschränkten Veranstaltung ist nur nach vorheriger Kursanmeldung möglich. Anmeldeinformationen werden auf der Seite des Lehrstuhls bekannt gegeben. Die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow erfolgt innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Economics / Wahlbereich Management					
• Data Science and Quantitative Economics					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden sollen Programmiercodes in R interpretieren können. Sie sollen Fehler im Code identifizieren und Fehlerlösungen selbstständig entwickeln können. Sie sollen zudem in der Lage sein, im Hinblick auf ökonomische Fragestellungen, Daten in R geeignet aufbereiten zu können und adäquate statistische Methoden auswählen und anwenden zu können.					
Inhalt/ Contents					
Im Fokus der Veranstaltung steht die Datenanalyse mit der statistischen Programmierumgebung R, welche in Forschung und Praxis weite Verbreitung findet und zudem kostenlos ist. Nach der Einführung in die Grundstruktur von R nehmen die Studierenden zunächst deskriptive Auswertungen von Datensätzen vor. Aufbauend auf wichtigen Verteilungen von Zufallsvariablen erlernen die Teilnehmer die Durchführung von Stichprobentests und Monte-Carlo Simulationen. Schließlich werden Parameterschätzungen in linearen Regressionsmodellen behandelt.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Vorlesungsbeilagen und Übungsaufgaben werden über Moodle bereitgestellt. Digitale Lehr- und Übungsmaterialien werden ebenfalls über Moodle bereitgestellt. Literaturhinweise werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Dr. Miriam Seifert					
Lehrende: Dr. Miriam Seifert					
Sonstige Informationen/ Further information					

Introductory Econometrics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency Summer	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 100xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Statistik I and Statistik II are highly recommended as prerequisites. An additional recommended prerequisite is Statistik III.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verwendung des Moduls/ Module application Elective Economics / Elective Management Data Science and Quantitative Economics					
Lernziele/ Learning targets Students are supposed to distinguish different econometric models and explain their respective properties. They should apply these models to various economic and other data sets and interpret the results. In a situation where violations of certain assumptions are found, they should choose an appropriate approach and decide how to implement it.					
Inhalt/ Contents Econometrics allows to analyze data sets characterizing economic problems in a quantitative manner. To that end, economic models are cast into econometric models, which can then be applied to the economic data at hand. Two of the most important econometric models are the univariate and multivariate linear regression models, whose properties and underlying assumptions are discussed in detail. Violations of these assumptions and their detection, as well as remedies for such cases in terms of model variants are discussed next. Models for binary dependent variables and for time series data are also briefly discussed.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture and tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Final grade is the grade of the final exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Dr. Markus Pape / Prof. Dr. Vasyl Golosnoy Lehrende: Dr. Markus Pape and assistants at the chair of Prof. Dr. Vasyl Golosnoy					
Sonstige Informationen/ Further information					

Statistik III					
Statistics III					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung und Übung			Vorlesung: 4 SWS Übung: 2 SWS	232,5 h	100xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Gute Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Mathematik für Ökonomen“, „Statistik I“ und „Statistik II“ werden dringend empfohlen.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Economics / Wahlbereich Management					
• Data Science and Quantitative Economics					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse im Bereich der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Sie sollen befähigt werden, die erlernten Methoden zu verstehen und kontextspezifisch richtig einzusetzen. Sie sollen außerdem dazu in der Lage sein, wichtige Konzepte der Schließenden Statistik aus den Bereichen der Schätz- und Testtheorie zu skizzieren und zu implementieren, sowie ihre Ergebnisse inhaltlich zu interpretieren.					
Inhalt/ Contents					
Im ersten Teil des Moduls werden die aus dem Modul Statistik II gewonnenen Kenntnisse zur Wahrscheinlichkeitsrechnung vertieft. Es werden zunächst in der Ökonomik bedeutende univariate Verteilungen von Zufallsvariablen sowie deren Eigenschaften behandelt. Bei der Betrachtung multivariater Verteilungen wird besonderes Augenmerk auf die multivariate Normalverteilung gelegt. Momente und Momenterzeugende Funktionen von Zufallsvariablen bilden einen weiteren Schwerpunkt bei der Analyse derer Eigenschaften. Der zweite Teil des Moduls widmet sich der schließenden Statistik. Nach einer Einführung in die Asymptotik stehen die Schätztheorie und die Testtheorie im Fokus. Im Rahmen der Schätztheorie werden gängige Verfahren zur Punktschätzung sowie deren Eigenschaften betrachtet. Besonderes Augenmerk wird auf die Maximum-Likelihood-Methode gelegt. Intervallschätzer werden aufbauend auf den Punktschätzern betrachtet. Im Rahmen der Testtheorie werden zur Untersuchung ökonomischer Fragestellungen bedeutende parametrische und nichtparametrische Hypothesentests für Einstichproben, Zweistichproben und Mehrstichproben behandelt. In den zweistündigen vorlesungsbegleitenden Kolloquien wird die Anwendung der Methoden anhand von Fallbeispielen und Aufgaben, deren Lösungen von den Hörern vorzubereiten sind, eingeübt.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
5,55 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Vorlesungsbeilagen und Übungsaufgaben werden über Moodle bereitgestellt. Digitale Lehr- und Übungsmaterialien werden ebenfalls über Moodle bereitgestellt. Literaturhinweise werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Dr. Benno Hildebrandt / Prof. Dr. V. Golosnoy
Lehrende: Dr. Benno Hildebrandt mit Assistentinnen und Assistenten des Lehrstuhls von Prof. Dr. V. Golosnoy
Sonstige Informationen/ Further information

Sustainability Economics – Micro Credentials (SEMC)					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	3.-6. Seminar	unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses • Blended Learning • Peer-to-Peer Learning • Seminar			Kontaktzeit/ Contact time a) Selbstlernteil b1) Praxisorientierter Teil b2) Forschendes Lernen	Selbststudium/ Self-study 285 h	Gruppengröße/ Group size 25xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements keine		
Anmeldeverfahren/ Registration Die Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Economics • Umwelt, Ressourcen und Energie Wahlbereich Management					
Lernziele/ Learning targets Die Studierende setzen sich kritisch mit aktuellen Nachhaltigkeitstheorien und -konzepten auseinander, um theoretische Grundlagen weiterzuentwickeln oder praktische Anwendungen im Kontext der Nachhaltigkeit in Unternehmen durchzuführen. Sie erlernen dabei Grundlagenwissen der Nachhaltigen Entwicklung und der ökonomischen Nachhaltigkeitsforschung sowie zukunftsorientierte methodische Fertigkeiten und Grundlagen des akademischen Selbstmanagements. Sie lernen sowohl eigenverantwortlich alleine als auch selbstständig in Gruppen, ihr inhaltliches und methodisches Wissen auf konkrete theoretische oder praxisnahe Forschungsfragen und Problemstellungen anzuwenden sowie die eigene Lernentwicklung zu reflektieren und zu evaluieren.					
Inhalt/ Contents Die Veranstaltung besteht aus einer Selbstlernphase, in der die Grundlagen erlernt werden, und einem darauf aufbauenden praxisorientierten Teil <i>oder</i> Forschendem Lernen (Wahlmöglichkeit), wobei die Bewertung von Umweltwirkungen in beiden Gruppen im Fokus steht. Grundlagenthemen: - Nachhaltigkeit und Nachhaltige Entwicklung - Einflussfaktoren von Nachhaltigkeitsstrategien - SDGs u.a. Normative Zielsetzung - Bewertung von Umweltwirkungen - Umweltmanagementsysteme und -ansätze - Nachhaltigkeitsberichterstattung - Die Ökonomik nachhaltigen Verhaltens Praxisorientierter Teil: Anwendung einer bestehenden Methode für ein Unternehmen, wobei neben ersten Ansätzen einer CO2-Bilanzierung auch die Haupttreiber der Emissionswerte identifiziert und Maßnahmen zur Reduktion der Emissionen empfohlen werden. Forschendes Lernen: Konzeptionierung einer Bewertung von Umweltwirkungen bzw. Messung der Nachhaltigkeit einer Stadt. Dabei sollen Forschungsfragen eigenständig entwickelt und mithilfe eines Forschungsdesigns umgesetzt werden. <i>Praxis- und Forschungsprojekte</i> werden in Kleingruppen durchgeführt und von den Lehrenden des Kompetenzfeldes CURE begleitet. Unterlagen zur Veranstaltung werden in Moodle bereitgestellt.					
Lehrformen/ Teaching methods • Blended Learning • Peer-to-Peer Learning • Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Projektarbeit					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

5,55 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Materialien und Literatur werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Nicola Werbeck

Lehrende: Prof. Dr. Nicola Werbeck

Sonstige Informationen/ Further information

Sustainability Economics – Micro Credentials (SEMC)

Umweltökonomisches Seminar					
Seminar Environmental Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Digitales Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	40xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			keine		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Economics					
• Umwelt, Ressourcen und Energie					
Lernziele/ Learning targets					
Es werden Hausarbeiten vergeben, die sich mit konkreten umwelt-, ressourcen- und energieökonomische Problemen der Gegenwart auseinandersetzen. Dabei sollen die Studierenden analytisch und logisch argumentieren und Sachverhalte bewerten.					
Inhalt/ Contents					
Die Themen orientieren sich an aktuellen Problemen der Umwelt-, Ressourcen- und Energiepolitik:					
• Nachhaltigkeit und Wachstum					
• Wachstum und Klimawandel					
• Energiepolitik und „Energiewende“ in Deutschland und der EU					
• Umweltpolitik im Lichte der Theorie externer Effekte					
• E-Mobilität					
• Ressourcen- und Fischereiökonomik					
Hausarbeitsthemen mit ersten Literaturhinweisen werden in Moodle bekannt gegeben. Die Studierenden entscheiden sich für ein Thema, senden einen ersten Gliederungsentwurf an die jeweiligen Betreuer der Themen und vereinbaren eine digitale Sprechstunde.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulnote ergibt sich zu 100% aus der Note Hausarbeit.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Materialien und Literatur werden im Moodle Kurs bekannt gegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Nicola Werbeck					
Lehrende: Prof. Dr. Nicola Werbeck					
Sonstige Informationen/ Further information					

Aktuelle Fragen der Umwelt- und Klimaökonomik I

Current issues in environmental and climate economics I

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der RUB, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Economics

- Umwelt, Ressourcen und Energie

Lernziele/ Learning targets

Das Seminar vermittelt die Fähigkeiten zur wissenschaftlichen Bearbeitung ökonomischer Fragestellungen. Durch die eigenständige, aber betreute Bearbeitung einer eingegrenzten Fragestellung sollen die Studierenden ihre inhaltlichen Kompetenzen entwickeln (z. B. Kenntnisse zu politischen Instrumenten zur Reduktion von Treibhausgasemissionen). Die Studierenden vertiefen und erweitern darüber hinaus ihre Kenntnisse der Ressourcen- und Energieökonomik. Schließlich lernen sie zentrale Fragestellungen der Umweltökonomik und aktuelle Probleme aus Politik und Wirtschaft (etwa Regulierung von Luftschadstoffen) zu benennen, einzuordnen und zu diskutieren.

Inhalt/ Contents

Die Inhalte der Ressourcenökonomik und Energieökonomik werden in diesem Modul mit aktuellen Problemstellungen aus Politik und Wirtschaft im Bereich der Umwelt- und Klimaökonomik verknüpft und in Form einer Seminararbeit von den Studierenden bearbeitet. Die Seminararbeiten werden im Seminar präsentiert und in einer anschließenden Diskussion verteidigt. Mögliche Fragen, die im Seminar bearbeitet werden, betreffen folgende Themen:

- Neue Technologien und Nachhaltigkeit
- Verhaltensökonomik und Ressourcennutzung
- Wirtschaftspolitik und individuelles Verhalten
- Wirtschaftspolitik und unternehmerische Tätigkeit

Lehrformen/ Teaching methods

Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Seminararbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer mündlichen Präsentation und Diskussionsbeiträgen erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Präsentation und Diskussion zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von 0 bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Seminararbeit auch ohne die Bonuspunkte bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Materialien und Literatur werden im Moodle-Kurs bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel

Lehrende: Prof. Dr. Andreas Löschel

Sonstige Informationen/ Further information

Aktuelle Fragen der Umwelt- und Klimaökonomik I

Aktuelle Fragen der Umwelt- und Klimaökonomik II

Current issues in environmental and climate economics II

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der RUB, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Economics

- Umwelt, Ressourcen und Energie

Lernziele/ Learning targets

Das Seminar vermittelt die Fähigkeiten zur wissenschaftlichen Bearbeitung ökonomischer Fragestellungen. Durch die eigenständige, aber betreute Bearbeitung einer eingegrenzten Fragestellung sollen die Studierenden ihre inhaltlichen Kompetenzen entwickeln (z. B. Kenntnisse zu politischen Instrumenten zur Reduktion von Treibhausgasemissionen). Die Studierenden vertiefen und erweitern darüber hinaus ihre Kenntnisse der Ressourcen- und Energieökonomik. Schließlich lernen sie zentrale Fragestellungen der Umweltökonomik und aktuelle Probleme aus Politik und Wirtschaft (etwa Regulierung von Luftschadstoffen) zu benennen, einzuordnen und zu diskutieren.

Inhalt/ Contents

Die Inhalte der Ressourcenökonomik und Energieökonomik werden in diesem Modul mit aktuellen Problemstellungen aus Politik und Wirtschaft im Bereich der Umwelt- und Klimaökonomik verknüpft und in Form einer Seminararbeit von den Studierenden bearbeitet. Die Seminararbeiten werden im Seminar präsentiert und in einer anschließenden Diskussion verteidigt. Mögliche Fragen, die im Seminar bearbeitet werden, betreffen folgende Themen:

- Neue Technologien und Nachhaltigkeit
- Verhaltensökonomik und Ressourcennutzung
- Wirtschaftspolitik und individuelles Verhalten
- Wirtschaftspolitik und unternehmerische Tätigkeit

Lehrformen/ Teaching methods

Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Seminararbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer mündlichen Präsentation und Diskussionsbeiträgen erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Präsentation und Diskussion zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von 0 bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Seminararbeit auch ohne die Bonuspunkte bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Materialien und Literatur werden im Moodle-Kurs bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel

Lehrende: Prof. Dr. Andreas Löschel

Sonstige Informationen/ Further information

Aktuelle Fragen der Umwelt- und Klimaökonomik II

Behavioral and Experimental Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency Summer	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Lecture with exercise			Kontaktzeit/ Contact time a) Lecture: 2 SWS b) Exercise: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 100 h	Gruppengröße/ Group size 20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Fundamentals of microeconomics		
Anmeldeverfahren/ Registration The (voluntary) registration is done through the e-learning platform moodle. The registration for the exam takes place through FlexNow within the deadlines as published by the Examination Office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Elective Economics • Umwelt, Ressourcen und Energie • General Economics					
Lernziele/ Learning targets In this course, students learn about the economic consequences of making psychologically more realistic assumptions on individual behavior. We will discuss experimental evidence from the lab and the field that is inconsistent with the predictions of the standard economic approach. To make sense of the data, we will enrich the classical model by incorporating non-standard time-, risk- and social preferences. In addition, we will discuss empirically observed belief and choice biases.					
Inhalt/ Contents In this module students get to know (i) the main evidence for the relevance of non-standard preferences and biases in belief formation and economic decision making, (ii) the main economic models that incorporate these insights, (iii) policies that allows to incorporate these findings, and (iv) policy conclusions that can be drawn from behavioral economic insights.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture with exercises					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The module grade is determined by the grade of the written exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the exam.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Relevant literature will be provided via moodle.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel Lehrende: Prof. Dr. Andreas Löschel					
Sonstige Informationen/ Further information					

Energieökonomik					
Energy Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung und Übung			a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 2 SWS	105 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Frist.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Economics					
• Umwelt, Ressourcen und Energie					
Lernziele/ Learning targets					
Das Modul Energieökonomik basiert auf den Grundlagen der Mikroökonomik. Das Modul ergänzt das Modul „Ressourcenökonomik“ und das Modul „Aktuelle Fragen der Umwelt- und Klimaökonomik“ im Bachelorstudiengang. Das Modul dient als Grundlagenveranstaltungen für das Mastermodul „Umweltökonomik“, das Mastermodul „Klimaökonomik“ und das Mastermodul „Seminar in Advanced Energy and Resource Economics“.					
Inhalt/ Contents					
Das Modul „Energieökonomik“ beschäftigt sich mit der Nachfrage nach Energie und dem Energieangebot, insbesondere mit den Besonderheiten der Elektrizitätswirtschaft. Das Modul vermittelt einen grundlegenden Überblick über die Energieökonomik: - Besonderheiten der Elektrizitätswirtschaft - Marktdesign für leitungsgebundene Energieträger (Strom und Erdgas) - Begründungen und Praxis der Energiepolitik, Energiewirtschaftliche Modellierung - Aktuelle Probleme der Energiewirtschaft. Themen und Lernziele Elektrizitätswirtschaft: Eigenschaften und Wertschöpfungskette des Gutes Elektrizität kennenlernen. Grundlagen der Regulierungstheorie: Verstehen, wie Netze zu regulieren sind. Energiepolitik: Reale Energiepolitik (u.a. Erneuerbare-Energie-Gesetz) kennen und beurteilen lernen.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übungen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Werden im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel					
Lehrende: Prof. Dr. Andreas Löschel					
Sonstige Informationen/ Further information					

Fundamentals of Game Theory					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture			a) Lecture: 2 SWS b) Exercise: 2 SWS	100 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			Fundamentals of microeconomics		
Anmeldeverfahren/ Registration					
The (voluntary) registration is done through the e-learning platform moodle. The registration for the exam takes place through FlexNow within the deadlines as published by the Examination Office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Elective Economics					
• General Economics					
Lernziele/ Learning targets					
Students will... .. apply theories in pre-structured contexts (e.g. case studies) in a solution-oriented manner in the area of strategic thinking and competition policy. ... discuss results with teachers and other students. ... develop an understanding for the impact of decisions considering ecological, economic, social and/or ethical criteria.					
Inhalt/ Contents					
In this module students get to know (i) static games with complete information, (ii) dynamic games with complete information, (iii) static games of incomplete information, and (iv) dynamic games of incomplete information.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture incl. exercises					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The module grade is determined by the grade of the written exam.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successful completion of the exam.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Relevant literature will be provided via moodle.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel Lehrende: Dr. Christoph Feldhaus					
Sonstige Informationen/ Further information					

Praxisnahes Regulierungsmanagement in der Energiewirtschaft					
Seminar in regulatory management in the german energy sector					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			keine		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Economics					
• Umwelt, Ressourcen und Energie • General Economics					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden sollen sich mit der Regulierung in der deutschen Energiewirtschaft auseinandersetzen. Inhalte sollen verstanden und auf spezifische Fragestellungen angewandt werden. Ziel ist, ein grundlegendes Verständnis für die, seit 2009 in der deutschen Energiewirtschaft Anwendung findende, Anreizregulierung zu entwickeln. Dabei soll eine vertiefte Auseinandersetzung mit der Systematik und den einzelnen Mechanismen der Anreizregulierung erzielt werden.					
Inhalt/ Contents					
Im Seminar sollen die verschiedenen Wirkmechanismen der Anreizregulierung erarbeitet und in einen Kontext zueinander gesetzt werden. Spezielle Themenbezüge werden kurzfristig und flexibel bekannt gegeben und werden den Gegebenheiten angepasst.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulnote ergibt sich zu 100% aus der Note der Klausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Veröffentlichung der Bundesnetzagentur sowie der Regulierungskammer NRW Mahn, Ulrich: Anreizregulierung - einfach erklärt Weitere Lehrmaterialien werden im Rahmen des Seminars bekannt gegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel Lehrende: Dr. Derhardt					
Sonstige Informationen/ Further information					

Ressourcenökonomik					
Resource Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung und Übung			a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 2 SWS	105 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Frist.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Economics					
• Umwelt, Ressourcen und Energie					
Lernziele/ Learning targets					
Das Modul „Ressourcenökonomik“ basiert auf den Grundlagen der Mikroökonomik. Das Modul ergänzt das Modul „Energieökonomik“ und das Modul „Aktuelle Fragen der Umwelt- und Klimaökonomik“ im Bachelorstudiengang. Das Modul dient als Grundlagenveranstaltungen für das Mastermodul „Umweltökonomik“, das Mastermodul „Klimaökonomik“ und das Mastermodul „Seminar in Advanced Energy and Resource Economics“.					
Inhalt/ Contents					
Das Modul „Ressourcenökonomik“ beschäftigt sich mit Energie als wesentlichem Produktionsfaktor für moderne Volkswirtschaften und betrachtet das Aufkommen, die Umwandlung und die Verwendung von Energieträgern. Das Modul vermittelt einen grundlegenden Überblick über die Ressourcenökonomik: - Energieproblem und Energiebilanzen - Energieträger als erschöpfbare Ressource - Energienutzung und das Umweltproblem - Märkte für Energieträger (Stein- und Braunkohle, Erdöl, Erdgas, Urannutzung, erneuerbare Energien) Themen und Lernziele - Energie und Gesellschaft: Verstehen, warum Energie für moderne Volkswirtschaften essentiell ist und grundlegende Energieökonomik verstehen. - Ressourcenökonomik: Grundlagen der Ökonomik endlicher Ressourcen verstehen. - Energieträgermärkte: Für die wichtigsten Energieträger – wie Stein- und Braunkohle, Rohöl, Erdgas, Kernenergie und Erneuerbare Energie – das Verhalten von Angebot und Nachfrage und das Zusammenkommen der Marktseiten verstehen.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übungen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Werden im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel					
Lehrende: Prof. Dr. Andreas Löschel / Dr. Christoph Feldhaus					
Sonstige Informationen/ Further information					

Grundlagen der Personal- und Führungsforschung					
Foundations of Personnel and Leadership Studies					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Elektronische Vorlesung mit Diskussionsrunden, praktischer Übung (Gesprächssimulation), Tutorium zur Klausurvorbereitung			8 SWS	210 h	200xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			keine		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Anmeldung zum Kurs über eCampus. Anmeldung zur Klausur über FlexNow.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Management					
• Strategie, Sales & Marketing • Entrepreneurship, Innovation and Transformation • General Management					
Lernziele/ Learning targets					
Im Rahmen des Moduls lernen Studierende Forschungsergebnisse und Gestaltungsansätze der Personal- und Führungsarbeit vor dem Hintergrund unterschiedlicher Arbeitssysteme zu verstehen und zu übersetzen. Gefolgt wird einer Differenzierung zwischen kontrollorientierten, qualifikationsorientierten und commitment-orientierten Arbeitssystemen, um den Wandel der Arbeitswelt nachzuvollziehen und Personal- und Führungsarbeit kontextspezifisch auszugestalten. Im Ergebnis sollen Studierende					
• Veränderungen der Arbeitswelt kennen und kriteriengeleitet einordnen können • Fragen der Mitarbeiterführung, des Personalmanagements und der Arbeitsmotivation vor dem Hintergrund der realen Arbeitsbedingungen mit wissenschaftlichen Konzepten unterlegen, kritisch reflektieren und handlungsorientiert in eigene Problemlösungsstrategien übersetzen können					
Strategisches Personalmanagement vor dem Hintergrund der realen Arbeitswelt betreiben können					
Inhalt/ Contents					
Es werden unterschiedliche Arbeitssysteme - kontrollorientierte, qualifikationsorientierte und commitment-orientierte Arbeitssysteme - anhand von Merkmalen unterschieden und mit realen Beispielen zum Wandel der Arbeitswelt unterfüttert. Je nach betrachtetem Arbeitssystem werden unterschiedliche wissenschaftliche Konzepte, Methoden und Instrumente der Personal- und Führungsarbeit behandelt. Gebündelt werden die Perspektiven unter verschiedenen Ansätzen zur strategischen Ausrichtung der Personalarbeit. Kontrollorientierte Arbeitssysteme: Fordismus/Taylorismus, frühe Führungsstilforschung, Person-Job-Fit-Konzepte bei Personaleinsatz und -rekrutierung, Transformationsproblem der Arbeit, Entgeltgestaltung Qualifikationsorientierte Arbeitssysteme: Humanisierung der Arbeit, Wandel der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen, Gruppenforschung, Gruppenführung, Personalentwicklung, Gesundheitsmanagement, Erprobung von dialogischen Führungsinstrumenten Commitment-orientierte Arbeitssysteme: Agilität, High Performance-Work-Systems, Kompetenzmanagement, Diversity Management, psychologische Verträge, transformationale Führung, Empowering Leadership, Strategische Ausrichtung des Personalmanagements Die Modulkonzeption basiert auf dem Prinzip des Inverted Classroom, bei dem Online- und Präsenzangebote miteinander kombiniert werden. Grundlagen werden in elektronischer Form, versehen mit Leifragen, durch Studierende im Selbststudium erschlossen. Regelmäßige Reflexionssitzungen (Präsenz) bündeln die Inhalte aus übergeordneter Perspektive und überführen sie in einen wissenschaftlichen Diskurs mit den Studierenden. Neue Themen werden über Präsenzveranstaltung aufgenommen. Bei der Gesprächssimulation „Das schwierige Mitarbeitergespräch“ mit Schauspielern in der Rolle der Mitarbeiter erleben Studierende eine intensive Auseinandersetzung in der Rolle der Führungskraft (Der Teil der praktischen Übung ist anwesenheitspflichtig). Das Tutorium ist ein regelmäßiges Angebot zur Klausurvorbereitung. Hier werden Klausurfragen in der Gruppe bearbeitet, besprochen und die Bewertung anhand beispielhafter Antworten veranschaulicht.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Elektronische Vorlesung mit Diskussionsrunden, praktischer Übung (Gesprächssimulation), Tutorium zur Klausurvorbereitung					

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Zur Modulabschlussprüfung werden nur Studierende zugelassen, die an der Gesprächssimulation teilgenommen haben.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

5,55 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Walton, R.E. (1985): From control to commitment in the workplace, HBR, 77-84
- Weibler, J. (2016): Personalführung. 3. Aufl., München: Vahlen.

Als Basis für das Selbststudium werden in den Veranstaltungen weitere Literaturhinweise sowie Leitfragen angegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens

Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Grundlagen der Personal- und Führungsforschung

Seminar zur Vertiefung der Grundlagen der Personal- und Führungsforschung					
Advanced Seminar Foundations of Personnel and Leadership Studies					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term	Turnus/ Frequency Sommer	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study 127,5 h	Gruppengröße/ Group size 30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Erfolgreiche Teilnahme am Modul „Grundlagen der Personal- und Führungsforschung“		
Anmeldeverfahren/ Registration siehe Homepage des Lehrstuhls					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Management • Strategie, Sales & Marketing • Entrepreneurship, Innovation and Transformation • General Management					
Lernziele/ Learning targets Das Seminar dient der Einübung des wissenschaftlichen Diskurses, indem es an ausgewählten Themengebieten des Bachelor-Moduls „Grundlagen der Personal- und Führungsforschung“ mit Methoden und Techniken des eigenständigen wissenschaftlichen Arbeitens vertraut macht. Die Studierenden sollen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars in der Lage sein, Fragestellungen eigenständig zu formulieren und wissenschaftlich fundiert unter Anwendung einer geeigneten theoretischen Basis zu bearbeiten. Sie sollen mit Literaturrecherche und wissenschaftlichem Schreiben vertraut sein und ihre rhetorischen und argumentativen Fähigkeiten durch einen wissenschaftlichen Fachvortrag mit anschließender Diskussion der Ergebnisse weiterentwickeln. Nicht zuletzt soll die Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Fragestellung im Rahmen einer Hausarbeit auf die Erstellung der Bachelorarbeit vorbereiten.					
Inhalt/ Contents Das Hausarbeitenseminar setzt seinen Schwerpunkt in der vertiefenden Diskussion ausgewählter Inhalte der Vorlesung „Grundlagen der Personal- und Führungsforschung“. Anschließend an die Themenvergabe und einer Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten bearbeiten die Studierenden selbständig in Zweier- und Dreiergruppen Fragestellungen im Rahmen einer Hausarbeit. Die Fragestellung, Vorgehensweise und Erkenntnisse werden in einer Blockveranstaltung präsentiert und diskutiert.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Seminararbeit (80% der Modulnote) und einer mündlichen Prüfung (20% der Modulnote). Zum Bestehen der Modulabschlussprüfung müssen die schriftliche Seminararbeit und die mündliche Prüfung jeweils mindestens mit der Note 4,0 bewertet werden.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 5,55 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature siehe Moodle-Kurs					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens Lehrende: Immanuel Lutzeyer, M.Sc. Daniel Lupp, M.Sc.					

Sonstige Informationen/ Further information

Die Themenvergabe sowie die Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten finden in den ersten Veranstaltungswochen statt.

Seminar zur Vertiefung der Grundlagen der Personal- und Führungsforschung

Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 4 SWS	105 h	64xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch und Englisch			keine		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Management					
• Strategie, Sales & Marketing • Entrepreneurship, Innovation and Transformation • General Management					
Lernziele/ Learning targets					
• PSS/Industrie 4.0 als Arbeitskontext der Zukunft erleben und explorieren und nach wissenschaftlichen Kategorien systematisieren können • &#8226; Verständnis für die Bedeutung der Produkt-Service Integration in PSS entwickeln und diese in transdisziplinären Teams reflektieren und produktiv gestalten • &#8226; Kompetenzen ausbilden, die transdisziplinäre Kollaboration in einem sich stetig weiterentwickelnden Arbeitskontext erfolgreich gestalten zu können • &#8226; Ansatzpunkte und Gestaltungsmöglichkeiten der Transformation von PSS erkennen und für die Weiterentwicklung eines PSS-Angebots anwenden • &#8226; Die Auswirkungen unterschiedlicher Geschäftsmodelle auf die Leistungserbringung durch PSS erfahren und erklären können • &#8226; PSS Performance-Indikatoren verstehen und gezielt als Informationsbasis zur Steuerung eines PSS einsetzen können • &#8226; Das Spannungsfeld aus Kundennutzen und Profitabilität für PSS kennenlernen und vor diesem Hintergrund aufeinander abgestimmte strategische und operative Entscheidungen zur PSS-Steuerung treffen können					
Inhalt/ Contents					
In diesem Modul bekommen Studierende die Möglichkeit im Kontext eines simulationsgestützten Lernlabors (Unternehmensplanspiel) die vielschichtigen Facetten von Product-Service-Systems (PSS) forschend zu erleben und zu reflektieren. In transdisziplinären Teams steuern Studierende die Wertschöpfungsprozesse zur Erbringung eines PSS-Angebots auf der Basis eng miteinander verzahnter Produkt- und Serviceelemente. Die Erfolgsgröße der Simulation ermittelt sich aus der Balance zwischen Kundennutzen und Profitabilität des Lösungsangebots. Zentrale Aufgabe in der Simulation ist es, über vier fiktive Geschäftsjahre ein nachhaltiges Gleichgewicht der oben genannten Kenngrößen unter sich dynamisch verändernden Umweltbedingungen zu erzielen. Damit können Studierende eigenständig in der Laborumgebung experimentieren und die Wirkung von Problemlösungsstrategien erfassen. Insofern adressiert die Simulation auf spielerische Art und Weise wesentliche Facetten und Kompetenzanforderungen der kollaborativen Leistungserbringung. Indem Studierende ihre Handlungsfähigkeit vor diesem Hintergrund im Spielverlauf kontinuierlich reflektieren und kollektiv weiterentwickeln, fördert das Modul die Entwicklung von Kompetenzen zur Komplexitätsbewältigung, Kooperation, Wissenskombination und Selbstreflexion. Die simulationsbasierten Übungen werden durch inhaltliche Impulse und Ergebnisauswertungen von den Dozenten begleitet. Das Modul kombiniert die Simulationserfahrung mit begleitenden Gruppenarbeiten und individuellem, fachlichen Literaturstudium. Hierbei können unter anderem auch fachliche Hintergrundthemen aus den Bereichen „Unternehmensführung“, „Produktionswirtschaft“, „Service Engineering“ oder „Sales Engineering and Product Management“ aufgegriffen werden. Durch die Auseinandersetzung mit den Kernthemen des Simulationsszenarios bringen Studierende Vorschläge zu dessen möglicher Weiterentwicklung ein und wirken an deren Umsetzung mit. Darüber hinaus wird die Teilnahme an der Simulation von studentischen Beobachtern/innen aus dem Modul „Erforschung von Gruppendynamik am Beispiel des Learning-Labs: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)“ begleitet, die auf Basis der					

entstehenden Dynamiken verschiedene Forschungsfragen (z.B. zu Gruppen-zusammensetzungen, Kommunikation, Gruppenleistung) bearbeiten. Diese Ergebnisse werden mit den Teilnehmer/innen dieses Moduls im Rahmen einer Abschlussveranstaltung, bei der die Abschlusspräsentationen gehalten werden, rückgekoppelt. • Das Präsenzstudium bezieht sich auf die Veranstaltungen vor Ort. Es umfasst die Entscheidungsfindungen und Abstimmungsprozesse in den Gruppen als auch die moderierten Diskussionen und Reflexion im Plenum. • Im Selbststudium sollen die Studierenden auf der Basis ihres fachspezifischen Hintergrundwissens für jede Simulationsrunde die jeweils aktuelle Ausgangssituation analysieren und darauf aufbauend Ansatzpunkte und Empfehlungen für eine fundierte Entscheidungsfindung in der Gruppe vorbereiten. • Im Rahmen der Gruppenarbeit wird die Entscheidungsfindung in den vier Durchläufen der Simulation erarbeitet und abgeschlossen. • Die Erkenntnisse des Selbststudiums und der Simulationserfahrung sollen von den Studierenden in Gruppenarbeiten zusammenfassend reflektiert werden. Im Ergebnis sind daraus eine Zwischenpräsentation (zur Reflexion des Gruppenergebnisses im Simulationsverlauf) und eine Abschlusspräsentation (zu Ansatzpunkten einer perspektivischen Erweiterung der Simulation) anzufertigen. Die Studierenden werden in den Gruppenarbeitsphasen von der Modulleitung begleitend gecoacht.

Lehrformen/ Teaching methods

Seminar, Übung (Planspiel)

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Dokumentation. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Ergebnispräsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Hausarbeit sind maximal 40 Punkte zu erreichen, durch die Ergebnispräsentation zusätzlich insgesamt maximal 10 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus einer Punkteskala, die von Null bis 50 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Manuale zur Simulation werden nach Zulassung zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens

Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens und Marleen Voß

Sonstige Informationen/ Further information

Unternehmensbesteuerung I					
Business Taxation I					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung und Übungen			Vorlesung: 4 SWS Übung: 2 SWS	232,5 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Siehe Angaben zu den Lehrveranstaltungen. Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Jahresabschluss“ sowie der Finanzbuchhaltung werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Siehe Angaben zu den Lehrveranstaltungen. Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ sowie der „Finanzbuchhaltung“ werden vorausgesetzt.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Management					
• Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)					
Lernziele/ Learning targets					
Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und des deutschen Ertragsteuerrechts. Es stehen dabei die steuerliche Gewinnermittlung sowie die Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften im Mittelpunkt. Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Ausgestaltung der deutschen Ertragsbesteuerung und sollen die Fähigkeit zur Anwendung und Beurteilung der grundlegenden Verfahren der Ertragsbesteuerung der verschiedenen Unternehmensrechtsformen erlangen. In der zugehörigen Übung wird der Stoff aus der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien vertieft.					
Inhalt/ Contents					
Einführung in die betriebswirtschaftliche Steuerlehre; Grundzüge des deutschen Ertragssteuersystems (ESt, KSt, GewSt); Steuerliche Gewinnermittlung (Steuerbilanz); Rechtliche und ökonomische Grundlagen der Besteuerung von Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften					
Lehrformen/ Teaching methods					
a) Vorlesung b) Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
5,55 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
- Falterbaum, Hermann; Bolk, Wolfgang; Reiß, Wolfram; Kirchner, Thomas: Buchführung und Bilanz, 22. Auflage, Achim 2015. - Homburg, Stefan: Allgemeine Steuerlehre, 7. Aufl., München 2015. - Horschitz, Harald; Groß, Walter; Fanck, Bernfried: Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 14. Auflage, Stuttgart 2016. - König, Rolf; Maßbaum, Alexandra; Sureth, Caren: Besteuerung und Rechtsformwahl, 7. Aufl., Herne 2016. - Niehus, Ulrich; Wilke, Helmuth: Die Besteuerung der Personengesellschaften, 7. Auflage, 2015. - Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen –Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., Heidelberg 2016. - Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz, 8. Aufl., Nürnberg 2014. - Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen, 4. Aufl., Berlin und Heidelberg 2017.					

- Zimmermann, Reimar; Hottmann, Jürgen; Kiebele, Sabrina; Schaeberle, Jürgen; Völkel, Dieter: Die Personengesellschaft im Steuerrecht, 12. Auflage, Achim 2017.

Weitere Hinweise erhalten Sie in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Heiko Müller

Lehrende: Prof. Dr. Heiko Müller und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Unternehmensbesteuerung II**Business Taxation II**

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 10 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 300 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency Winter	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Vorlesung, Fallstudien, Seminar			Kontaktzeit/ Contact time Vorlesung: 3 SWS Fallstudien: DATEV-Fallstudie: 1 SWS Seminar: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 232,5 h	Gruppengröße/ Group size 20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase sowie des Moduls „Unternehmensbesteuerung I“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)					
Lernziele/ Learning targets Lernziele Steuerplanung: Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundlagen des Einflusses der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen. Im Vordergrund stehen dabei Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen sowie die Wahl der geeigneten Rechtsform. In den zugehörigen Übungen wird der Stoff aus der Vorlesung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft. DATEV-Fallstudie: Im Rahmen der Fallstudie lernen die Studierenden eine in der Praxis oft verwendete Softwarelösung für Steuerberater kennen. Mit dem Musterfall lassen sich typische in einer Steuerberaterkanzlei anfallende Tätigkeiten praxisnah simulieren. Anhand der Fallstudie soll das in den Veranstaltungen vermittelte Wissen auf praktische Fragestellungen übertragen und angewandt werden. Seminar „Unternehmensbesteuerung“: Im Rahmen des Seminars sollen die Studierenden aktuelle Fragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre selbständig bearbeiten. Neben der Vertiefung der Kenntnisse in Teilbereichen der Steuerlehre ist es insbesondere Ziel des Seminars, die Studierenden mit der Recherche zu Fachfragen vertraut zu machen und Sie auf die Erstellung der Bachelorarbeit vorzubereiten. Zudem sollen durch die Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe die rhetorischen Fähigkeiten geschult werden.					
Inhalt/ Contents Steuerplanung: Untersuchung des Einflusses der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen mittels betriebswirtschaftlicher Entscheidungsmodelle. DATEV-Fallstudie: Bearbeitung einer Fallstudie mittels DATEV-Steuerberatersoftware: Finanzbuchhaltung und Erstellung eines Jahresabschlusses für eine GmbH sowie Steuererklärung und -berechnung für Gesellschaft und Gesellschafter. Seminar „Unternehmensbesteuerung“: Durch die Erstellung einer Hausarbeit zu aktuellen Fragestellungen der Unternehmensbesteuerung sowie der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe soll der Lehrstoff vertieft werden.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form eines Seminars - bestehend aus einer schriftlichen Hausarbeit und mündlichen Präsentation - erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Klausur sind maximal 90 Punkte zu erreichen, durch das Seminar zusätzlich insgesamt maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 110 Punkte reicht. Erlangte Bonuspunkte haben keinen Einfluss auf das Prüfungsergebnis, wenn dieses ohne die Bonuspunkte „nicht bestanden“ (5,0) lautet.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass das Seminar erbracht wurde, in der mindestens 50% der erreichbaren Punkte erzielt wurden.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

5,55 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

„Steuerplanung“Einführende Literatur:

- König, Rolf / Wosnitza, Michael:Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs-undSteuerwirkungslehre, Heidelberg 2004
- Schanz, Deborah / Schanz, Sebastian: BusinessTaxation and Financial Decisions, Berlin undHeidelberg 2011
- Schneider, Dieter: Steuerlast und Steuerwirkung,München 2002
- Schneider, Dieter: Investition, Finanzierung undBesteuerung, 9. Aufl., Wiesbaden 1992
- Wagner, Franz W. / Dirrigl, Hans: DieSteuerplanung der Unternehmung, Stuttgart 1980.

„Seminar zur Unternehmensbesteuerung“Einführende Literatur:

- Theisen, Manuel René: Wissenschaftliches Arbeiten, 17. Auflage, München 2017.

Weitere Hinweise erhalten Sie in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Heiko Müller

Lehrende: Prof. Dr. Heiko Müller und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Accounting for Sustainability					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture and tutorial			a) Lecture: 2 SWS b) Tutorial: 2 SWS	105 h	200xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
English			none		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Voluntary registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Elective in Management					
• Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)					
Lernziele/ Learning targets					
After completing the course, students have an excellent knowledge of the role of accounting for the sustainability of businesses. They will develop an understanding of the underlying economics how corporate transparency can help to tackle urgent environmental and social challenges. Moreover, they will be able to contrast voluntary reporting activities with the increasing introduction of mandatory reporting requirements. While the focus of this course will be on reporting requirements in the EU, students will also get an overview of the developments in other jurisdictions such as the USA. Collectively, this course is an optimal basis for any potential corporate “ESG expert”—a role which has recently gained a lot of traction in practice.					
Inhalt/ Contents					
While CSR reporting has been voluntary for a long time, more and more countries have made sustainability reporting mandatory in recent years or contemplate to do so. The urgent fight against climate change and health and safety issues in global supply chains are key drivers for this development. In the EU, the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) will significantly a) extend the scope of firms required to report about their CSR performance, b) broaden and standardize the contents and c) introduce a mandatory audit. At the same time, the ISSB is developing IFRS Sustainability Disclosure Standards as a global baseline for sustainability reporting. Firms are not only challenged with new reporting requirements, but also encouraged to make their business models more sustainable, to consider sustainability in their management control systems and to establish internal data collection processes. In this course, participants shall gain an in-depth understanding of current developments in sustainability accounting and reporting. The course is delivered as a lecture with integrated tutorials and guest lectures by practitioners.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Lecture and tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
The final module grade is awarded based on a written exam of a duration of 60 minutes. For the exam, answers can be presented in English or in German. Both languages will be accepted.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Credit points are awarded after successful completion of the final exam.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus					
Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus und Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

We are aware and take into account that the course being taught in English might be unfamiliar. However, we believe that teaching an English language course is a great opportunity to become familiar with the language in the context of sustainability accounting – something that might be important for future courses and the professional practice.

Accounting for Sustainability

Case Study Analysis					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency winter	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Sseminar			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study 127,5 h	Gruppengröße/ Group size 20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements none		
Anmeldeverfahren/ Registration Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair's website. In addition, exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)					
Lernziele/ Learning targets After completing this course, students will be familiar with the method and will be able to apply their theoretical knowledge to real business decision problems. Based on the case method taught in leading business, students will interactively learn to read, analyze, and discuss case studies in an applied way. - Professional skills: Students will get to know various concepts and tools to analyze critical business situations and issues. - Social skills: Students will work on various social skills (acting under time pressure, working in teams, defining the personal role, taking on responsibility, handling vague/imperfect information, presenting in English) by evaluating and presenting complex and multilayered problems without sample solution.					
Inhalt/ Contents This course introduces students to case study analysis with a multi-disciplinary approach. Through intensive analysis and presentations, students will learn to apply their theoretical knowledge to real business situations. The teaching approach applied in this course is based on the case method, which is used as a teaching basis in leading business schools. The first part of this course mainly contains lectures and discussions to provide a basic understanding of case study analysis. In the second part, teams of four students will analyze two case studies and present their results in class. The course will finish with a final case competition.					
Lehrformen/ Teaching methods Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Final presentation during the case competition. Bonus possible through prior presentations in class. For this, a maximum of 20% bonus can be assigned, which will be assigned irrespective of passing the assessment without the bonus. Additional 3 bonus points can be awarded for participation in the IFRS-Forum.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the final oral presentation.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature All materials will be provided via Moodle.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus Dr. Matthias Nienaber					
Sonstige Informationen/ Further information					

Financial Reporting Seminar					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3. - 6. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			-		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Frist.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Management					
• Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT)					
Lernziele/ Learning targets					
Die Veranstaltung dient dazu, die Kompetenzen der Teilnehmer in folgenden Bereichen zu fördern:					
• Fachkompetenz: Die Teilnehmenden sollen ausgewählte Themen aus der Rechnungslegung kapitalmarktorientierter Unternehmen vertiefend kennen lernen und ihre Bedeutung für die Praxis kritisch beurteilen können. Dabei vermittelt das Seminar den Teilnehmenden Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Gebieten aus dem Finanz- und Rechnungswesen. Zudem erlangen die Teilnehmenden Kenntnisse im Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten. Damit dient das Seminar als Übung für die Anfertigung der Bachelorarbeit.					
• Sozialkompetenz: Die Teilnehmenden sollen in der Lage sein, eine komplexe Aufgabe zu lösen und im Team ihre erarbeiteten Ergebnisse zu präsentieren (Arbeitsorganisation in der Gruppe, Übernahme von Verantwortung für Teilaufgaben, Zeitmanagement, Präsentationstechnik).					
Inhalt/ Contents					
Im Seminar werden aktuelle Themen zum Finanz- und Rechnungswesen behandelt. Teilnehmende verfassen eine eigenständige Seminararbeit und stelle ihre Ergebnisse im Rahmen einer Gruppenpräsentation vor. Siehe detaillierter Syllabus für weitere Informationen.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht in einer Hausarbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. Mit der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Prüfung zusätzlich maximal 20 Punkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Erlangte Bonuspunkte haben keinen Einfluss auf das Prüfungsergebnis, wenn dieses ohne die Bonuspunkte „nicht bestanden“ (5,0) lautet.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Werden im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus					
Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus mit Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Introduction to IFRS					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Fachsemester	winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses - Lecture - Tutorial			Kontaktzeit/ Contact time 2 SWS Lecture 2 SWS Tutorial	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 200xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements none		
Anmeldeverfahren/ Registration Voluntary registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)					
Lernziele/ Learning targets After completing the course, students have a good knowledge of International Financial Reporting Standards (IFRS) and their application. They are capable of understanding IFRS financial statements and evaluating accounting options offered by the standards. Moreover, participants shall gain an understanding of the differences between IFRS and national accounting systems such as HGB, and current trends in international accounting. In addition, students shall become familiar with the English language in the context of financial accounting.					
Inhalt/ Contents International Financial Reporting Standards (IFRS) are the accounting standard for listed groups in the EU since 2005. In this course, participants gain an in-depth understanding of IFRS, the differences between IFRS and national accounting systems such as HGB, and current trends in international accounting. The course is delivered as a lecture and a separate tutorial.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture Tutorial					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The final module grade is awarded based on a written exam of a duration of 60 minutes. For the exam, answers can be presented in English or in German. Both languages will be accepted.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the final exam.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature All materials will be provided via Moodle. Auxiliary literature that may be helpful: - Cotter, D.: Advanced Financial Reporting – A Complete Guide to IFRS, Prentice Hall, 2012. - Kothari, J./Barone, E.: Advanced Financial Accounting – An International Approach, Prentice Hall, 2010. - Pellens, B. et al.: Internationale Rechnungslegung, 11th ed., Stuttgart 2021.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus Alicia Schott, M.Sc.					
Sonstige Informationen/ Further information We are aware and take into account that the course being taught in English might be unfamiliar. However, we believe that teaching an English language course is a great opportunity to become familiar with the language in the context of financial accounting – something that might be important for future courses and the professional practice. Students of					

the FAACT-master can also register for this course if they have not attended any IFRS-related foundation course in their bachelor studies.

Introduction to IFRS

Sustainability Reporting Seminar					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency Sommer (danach immer Winter)	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Seminar			Kontaktzeit/ Contact time Seminar: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 127,5 h	Gruppengröße/ Group size 20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements keine		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Frist.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)					
Lernziele/ Learning targets Die Veranstaltung dient dazu, die Kompetenzen der Teilnehmer in folgenden Bereichen zu fördern: Fachkompetenz: Die Teilnehmenden sollen ausgewählte Themen aus der Nachhaltigkeitsberichterstattung kapitalmarktorientierter und nicht-kapitalmarktorientierter Unternehmen vertiefend kennen lernen und ihre Bedeutung für die Praxis kritisch beurteilen können. Dabei vermittelt das Seminar den Teilnehmenden Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Gebieten Nachhaltigkeitsmanagement und Accounting. Zudem erlangen die Teilnehmenden Kenntnisse im Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten. Damit dient das Seminar als Übung für die Anfertigung der Bachelorarbeit. Sozialkompetenz: Die Teilnehmenden sollen in der Lage sein, eine komplexe Aufgabe zu lösen und im Team ihre erarbeiteten Ergebnisse zu präsentieren (Arbeitsorganisation in der Gruppe, Übernahme von Verantwortung für Teilaufgaben, Zeitmanagement, Präsentationstechnik).					
Inhalt/ Contents Im Seminar werden aktuelle Themen zum Nachhaltigkeitsberichterstattung behandelt. Teilnehmende verfassen eine eigenständige Seminararbeit und stelle ihre Ergebnisse im Rahmen einer Gruppenpräsentation vor. Siehe detaillierter Syllabus im Moodle für weitere Informationen.					
Lehrformen/ Teaching methods Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. Mit der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Prüfung zusätzlich maximal 20 Punkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Erlangte Bonuspunkte haben keinen Einfluss auf das Prüfungsergebnis, wenn dieses ohne die Bonuspunkte „nicht bestanden“ (5,0) lautet.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus und Assistentinnen/Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Trends in der Unternehmensberichterstattung – Seminar

Trends in corporate reporting seminar

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar	127,25 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Management

- Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)

Lernziele/ Learning targets

Die Veranstaltung dient dazu, die Kompetenzen der Teilnehmer in folgenden Bereichen zu fördern:

- **Fachkompetenz:** Die Teilnehmenden sollen ausgewählte Themen aus der Rechnungslegung und Nachhaltigkeitsberichterstattung kapitalmarktorientierter Unternehmen vertiefend kennen lernen und ihre Bedeutung für die Praxis kritisch beurteilen können. Dabei vermittelt das Seminar den Teilnehmenden Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Gebieten aus Finanz- und Rechnungswesen und der Berichterstattung über Nachhaltigkeitsthemen. Zudem erlangen die Teilnehmenden Kenntnisse im Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten. Damit dient das Seminar als Übung für die Anfertigung der Bachelorarbeit.
- **Sozialkompetenz:** Die Teilnehmenden sollen in der Lage sein, eine komplexe Aufgabe zu lösen und im Team ihre erarbeiteten Ergebnisse zu präsentieren (Arbeitsorganisation in der Gruppe, Übernahme von Verantwortung für Teilaufgaben, Zeitmanagement, Präsentationstechnik).

Inhalt/ Contents

Im Seminar werden aktuelle Trends im Bereich der Unternehmensberichterstattung behandelt, speziell in den Bereichen Rechnungswesen und Nachhaltigkeitsberichterstattung. Teilnehmende verfassen eine eigenständige Seminararbeit und stellen ihre Ergebnisse im Rahmen einer Gruppenpräsentation vor. Siehe detaillierter Syllabus für weitere Informationen.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesungen und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht in einer Hausarbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. Mit der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Prüfung zusätzlich maximal 20 Punkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Erlangte Bonuspunkte haben keinen Einfluss auf das Prüfungsergebnis, wenn dieses ohne die Bonuspunkte „nicht bestanden“ (5,0) lautet.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Werden im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus

Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Konzepte und Instrumente des Controllings					
Concepts and Tools of Management Accounting					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	105 h	100xStudierende
b) Übung			Übung: 2 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			keine		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Management					
• Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)					
Lernziele/ Learning targets					
Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten, die auf eine berufliche Tätigkeit im Controlling und/oder auf die Vertiefung der Inhalte des Controllings im Masterstudium vorbereiten. Die Studierenden sollen befähigt werden, die wesentlichen Konzepte und Instrumente des Controllings systematisch illustrieren, deren jeweilige Stärken und Schwächen benennen und diese situationsbezogen einsetzen zu können. Hierzu werden in der unternehmerischen Praxis wesentliche Konzepte und Instrumente systematisch einer tiefergehenden Analyse unterzogen, so dass die Studierenden diese jeweils definieren, veranschaulichen und zur Lösung spezifischer Anwendungsfälle einsetzen können.					
Inhalt/ Contents					
1. Einführung in das Controlling 2. Informationsversorgung und Koordination a. Kennzahlen und Kennzahlensysteme b. Reporting c. Verrechnungspreise 3. Überwachung und Steuerung a. Abweichungsanalyse b. Risiko-Controlling 4. Planung a. Operative Planung b. Strategische Planung 5. Unternehmensbewertung					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung, Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkt werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Vorlesungs- und Übungsunterlagen. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.					
• Fischer, Thomas M./Möller, Klaus/Schultze, Wolfgang (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart.					
• Horváth, Péter/Gleich, Ronald/Seiter, Mischa (2019): Controlling, 14. Auflage, München.					
• Küpper, Hans-Ulrich/Friedl, Gunther/Hofmann, Christian/Hofmann, Yvette/Pedell, Burkhard (2013): Controlling, 6. Auflage, Stuttgart.					
• Weber, Jürgen/Schäffer, Utz (2020): Einführung in das Controlling, 16. Auflage, Stuttgart.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer					
Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer mit Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Kostenmanagement					
Cost Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	105 h	100xStudierende
b) Übung			Übung: 2 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			keine		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Management					
• Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)					
Lernziele/ Learning targets					
In der Veranstaltung erlangen die Studierenden vertiefte Kenntnisse im Bereich Kostenrechnung und Kostenmanagement. Sie sind in der Lage, ausgehend von den Problemen der traditionellen Kostenrechnung konkrete Weiterentwicklungen zu benennen und zu charakterisieren. Sie können Kosteninformationen interpretieren und auf dieser Basis fundierte Entscheidungen treffen. Sie verstehen und nutzen neuere Konzepte und Instrumente des Kostenmanagements und können diese auf spezifische Anwendungsfällen transferieren. Darüber hinaus können sie wichtige Einflussgrößen des strategischen Kostenmanagements erläutern und bewerten.					
Inhalt/ Contents					
• Grundlagen der Kostenrechnung					
• Partialkostenrechnungen					
• Gemeinkostenverrechnung					
• Gemeinkostenmanagement					
• Plankostenrechnung, Abweichungsanalyse und Break-Even					
• Grundlagen des Kostenmanagements					
• Einflussgrößen der strategischen Kostenpositionen					
• Produktorientiertes Kostenmanagement					
• Prozessorientiertes Kostenmanagement					
• Ressourcenorientiertes Kostenmanagement					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung, Übung. Das Modul wird als Inverted Classroom durchgeführt.					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkt werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Vorlesungs- und Übungsunterlagen. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt. Elektrische Übungstools werden ebenfalls über Moodle bereitgestellt.					
• Coenenberg, Adolf/Fischer, Thomas M./Günther, Thomas (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage, Stuttgart.					
• Ewert, Ralf/Wagenhofer, Alfred (2014): Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage, Berlin et al.: Springer.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer
Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer mit Assistentinnen und Assistenten
Sonstige Informationen/ Further information

Kostenmanagement

Management Game General Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	every semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture b) Workshop			Kontaktzeit/ Contact time Lecture: 3 SWS Workshop: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 93,75	Gruppengröße/ Group size 50xStudierende
Unterrichtssprache/ Language English			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Knowledge of the modules „Kostenrechnung“, (cost accounting) “Jahresabschluss” (financial accounting) and Finanzierung und Investition“ (finance and investment) is required.		
Anmeldeverfahren/ Registration Registration for the management game is done online via ifu. The registration for the examination takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Elective Management • Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT) • Strategie, Sales & Marketing • Entrepreneurship, Innovation and Transformation • General Management					
Lernziele/ Learning targets The students identify key success factors and recognize interdependencies of the functional areas of the company. Building on this, they apply their knowledge to solving specific business challenges and develop and implement a consistent corporate strategy. A particular challenge is coping with conflict situations in a team, uncertainty and time pressure. Further soft skills and management skills such as time management and complexity management are trained.					
Inhalt/ Contents The IT-based management game represents a model of corporate structures and processes of industrial companies, in which students as board members have to make group decisions in almost all areas of management. The teams compete with each other and have to cope with challenging scenarios over several periods. In addition, participants must present and defend their company's strategy and decisions in presentations.					
Lehrformen/ Teaching methods • Lecture • Exercises • Project work • Blended learning					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The final module grade is based on the assessment of the project work, which consists of working in a team to successfully manage a virtual industrial company in a competitive environment.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after active participation in and successful completion of the project work.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Relevant material will be announced in the first session.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer / Dr. Martin Seidler Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer / Dr. Martin Seidler and assistants					

Sonstige Informationen/ Further information

Management Game General Management

Planspiel General Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Vorlesung b) AG			Kontaktzeit/ Contact time Vorlesung: 3 SWS Arbeitsgemeinschaft: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 93,75	Gruppengröße/ Group size 100xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ bzw. „Kostenrechnung“ und „Jahresabschluss“ und „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration Die Anmeldung zur Veranstaltung erfolgt online über das ifu. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Management • Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT) • Strategie, Sales & Marketing • Entrepreneurship, Innovation and Transformation • General Management					
Lernziele/ Learning targets Die Studierenden identifizieren unternehmerische Erfolgsfaktoren und erkennen Interdependenzen der betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche. Darauf aufbauend wenden sie ihr Wissen auf die Lösung konkreter unternehmerischer Herausforderungen an und entwickeln eine konsistente Unternehmensstrategie und setzen diese um. Eine besondere Herausforderung ist die Bewältigung von Konfliktsituationen im Team, Unsicherheit und Zeitdruck. Weitere Softskills und Managementfähigkeiten wie z.B. Zeitmanagement und Komplexitätsbewältigung werden geschult.					
Inhalt/ Contents Das IT-gestützte Unternehmensplanspiel stellt ein Modell unternehmerischer Strukturen und Abläufe von Industrieunternehmen dar, bei dem Studierende als Vorstandsmitglieder Gruppenentscheidungen in nahezu allen betriebswirtschaftlichen Bereichen treffen müssen. Die Teams konkurrieren im Wettbewerb und müssen sich über mehrere Perioden bei herausfordernden Umweltbedingungen am Markt behaupten. Zudem müssen die Teilnehmer im Rahmen von Präsentationen die Strategie und die Entscheidungen ihres Unternehmens vorstellen und verteidigen.					
Lehrformen/ Teaching methods • Vorlesung • Übungen • Projektarbeit • Blended Learning					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Bewertung der Projektarbeit, die darin besteht, in einem Team ein virtuelles Industrieunternehmen in einem wettbewerblichen Umfeld erfolgreich zu führen.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn an der Projektarbeit aktiv mitgewirkt und diese erfolgreich abgeschlossen wird.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer / Dr. Martin Seidler

Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer / Dr. Martin Seidler mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Planspiel General Management

Seminar zum Controlling					
Seminar in Management Accounting					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Seminar	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Erfolgreicher Abschluss des Moduls „Kostenmanagement“ und/oder „Konzepte und Instrumente des Controllings“.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die Anmeldung zur Prüfung über den Prüfer innerhalb der vom Lehrstuhl festgelegten Frist. Detaillierte Informationen zum Anmeldeverfahren werden über die Lehrstuhl-Homepage bekanntgegeben.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Management					
• Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)					
Lernziele/ Learning targets					
Nach dem Besuch des Seminars zum Controlling können Studierende sich eigenständig mit einem Thema zum Controlling auseinandersetzen, Problembereiche aufdecken, bestehende Forschungsergebnisse bewerten und ihre Einsichten zu einer fachlichen Fragestellung schriftlich erläutern. Daneben benützen sie die Techniken zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten und können eine wissenschaftliche Literaturrecherche eigenständig praktizieren. Nach Abschluss des Seminars können sie ferner ihre wissenschaftlichen Ergebnisse angemessen präsentieren und sich an wissenschaftlichen Diskussionen beteiligen. Schließlich bereitet das Seminar auf eine wissenschaftliche Abschlussarbeit vor.					
Inhalt/ Contents					
Das Seminar vertieft wechselnde Themengebiete des Controllings.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht in einer Hausarbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. Mit der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Prüfung zusätzlich maximal 20 Punkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Erlangte Bonuspunkte haben keinen Einfluss auf das Prüfungsergebnis, wenn dieses ohne die Bonuspunkte „nicht bestanden“ (5,0) lautet.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Allgemeine Hinweise zum Seminarablauf sowie Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt. Zudem werden vor dem Blockseminar sämtliche Präsentationen der Studierenden über Moodle zur Verfügung gestellt.					
• Theisen, Manuel René (2021): Wissenschaftliches Arbeiten, 18. Auflage, München.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer					
Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer mit Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Projekte in Wissenschaft und Praxis					
Projects in Science and Practice					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Blockveranstaltung			Blockveranstaltung: 28 h	260,75 h	xStudierende
b) Projektpraktikum			Projektpraktikum: 1 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Bewerbungsverfahren. Nach Zulassung Kursanmeldung über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität sowie Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
- Wahlbereich Economics - Wahlbereich Management					
Lernziele/ Learning targets					
Einsetzen erlernter Theorien und Methoden (z.B. SWOT-Analyse, Nutzwertanalyse) auf reale Themenstellungen, die jedes Jahr von Unternehmen und Institutionen aus der Praxis eingegeben werden. Erarbeiten eines Projektplans für die Bearbeitungszeit. Dies beinhaltet die zeitliche Organisation entlang der zu bearbeitenden Aufgaben, die zum Teil chronologisch voneinander abhängig sind. Des Weiteren müssen die Studierenden auswählen welche Arbeitspakete für die Beantwortung der Fragestellung benötigt werden und diese gleichwertig auf die einzelnen Gruppenmitglieder verteilen. Die erarbeiteten Ergebnisse der eigenen Arbeit müssen vor (externem) Fachpublikum zweimal präsentiert werden. Nach der ersten Präsentation wird der Arbeitsstand kritisch hinterfragt und gegeben falls eine Änderung des Fokus abgeleitet. Final müssen die Ergebnisse der Gruppenmitglieder evaluiert und so zusammengefügt werden, dass sich eine umsetzbare Lösung für die externen Partner konstruieren lässt.					
Inhalt/ Contents					
Jede Veranstaltung beginnt mit einer Blockveranstaltung, in der den Studierenden Grundkenntnisse des Projektmanagements sowie Präsentationstechniken und verschiedene Analyseverfahren zur Bearbeitung von Fallstudien vermittelt werden. Darüber hinaus referieren unterschiedliche Unternehmensvertreter im Rahmen von Praxisvorträgen.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Projektseminar, Projektpraktikum					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Projektbericht (20 Seiten)					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab eine Studienleistung in Form von zwei Präsentationen erbracht wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
5,55 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Nicola Werbeck					
Lehrende: Prof. Dr. Nicola Werbeck und Assistentinnen und Assistenten					

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul kann keiner Vertiefung zugeordnet werden.

Projekte in Wissenschaft und Praxis

Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle - Wahlbereich Management

Start-up Creation					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency Sommer	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Seminar			Kontaktzeit/ Contact time Seminar: 4 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements keine		
Anmeldeverfahren/ Registration Anmeldung auf der Moodle-Plattform der Ruhr-Universität, Prüfungsanmeldung in FlexNow in dem vom Prüfungsamt veröffentlichten Zeitraum. Zusätzlich zur Einschreibung im Moodle Kurs ist eine schriftliche Zulassung des Lehrstuhls zur Prüfungsanmeldung notwendig.					
Verwendung des Moduls/ Module application • Wahlbereich Economics • Wahlbereich Management • Strategie, Sales & Marketing • Entrepreneurship, Innovation und Transformation • General Management • General Economics					
Lernziele/ Learning targets Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, selbständig einen Businessplan mit den grundlegenden Elementen (Strategie, Finanzplanung, Marketingplanung, Organisation) zu erstellen sowie das Unternehmenskonzept in einer kompetitiven Situation überzeugend zu präsentieren. Dazu werden Studierende befähigt, • Komplexe Geschäftsideen zu entwickeln, gestalten und detailliert auszuarbeiten. • strukturiertes und analytisches Denken anzuwenden, um Geschäftsideen in Geschäftsmodelle zu überführen. • Unternehmerisch zu denken und zu handeln. • Geschäftsideen und -modelle zu präsentieren und im Team zu arbeiten.					
Inhalt/ Contents Im vorliegenden Modul werden grundlegende theoretische Konzepte im Themenbereich der Unternehmensgründungen präsentiert. Die grundlegende Fragestellung, die es hier zu beantworten gilt, ist, wie eine Geschäftsidee in ein erfolgreiches Geschäftsmodell umgesetzt werden kann. Ein besonderer Fokus liegt daher auf der Gestaltung eines Businessplans. Dazu werden die verschiedenen Teilbereiche eines Businessplans im Detail thematisiert und theoretisch fundiert erläutert. Hierzu zählen unter anderem die Implementierung eines Geschäftsmodells und einer Unternehmensstrategie sowie die Aufstellung eines Marketing- und Finanzierungsplans. In den Veranstaltungen haben die Studierenden die Möglichkeit ihre Geschäftsidee vorzustellen, Feedback zu erhalten und sich mit Fachexperten aus der Praxis auszutauschen. Anschließend wenden die Studierenden das erlangte theoretische Wissen an, indem sie in Kleingruppenarbeit für eine Geschäftsidee einen Businessplan entwickeln und diesen in einem angemessenen Rahmen, bspw. im Rahmen eines simulierten Businessplan Wettbewerbs vor einem Auswahlkomitee oder in Form von Video-Pitches, präsentieren. Einige Veranstaltungen finden im Makerspace, dem Kreativraum der RUB, statt. Dort haben die Studierenden die Möglichkeit, die verfügbaren Werkzeuge für die Entwicklung ihrer Geschäftsmodelle zu nutzen. Das Modul hat die Beteiligung von externen Experten und Fallbeispiele stammen in der Regel aus den Inkubatoren des Worldfactory Start-up Center (WSC).					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Seminararbeit (Businessplan) (75 % der Modulnote) und einer mündlichen Prüfung in Form einer Ergebnispräsentation (Pitch) (25 % der Modulnote). Die Teilnahme an der mündlichen Prüfung setzt die Bewertung der schriftlichen Seminararbeit mindestens mit der Note 4,0 voraus.					

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung (Businessplan) erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Die Literatur sowie das Vorlesungsmaterial werden bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring

Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröring, Dr. Vivian Steinhäuser und Assistent:innen

Sonstige Informationen/ Further information

Start-up Creation

Technologiemanagement					
Technology Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3. - 6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			4 SWS	105 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Anmeldung auf der Moodle-Plattform der Ruhr-Universität, Prüfungsanmeldung in FlexNow in dem vom Prüfungsamt veröffentlichten Zeitraum.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Economics / Wahlbereich Management					
• Entrepreneurship, Innovation and Transformation					
Lernziele/ Learning targets					
Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Potenzial von technischen Inventionen (z.B. aus unterschiedlichen Forschungsfeldern der RUB) für eine technologiebasierte Gründung zu erfassen. Dazu werden Studierende befähigt,					
• Technologietypen und Technologie-Innovationsprozesse zu erläutern.					
• Technologien anhand von ausgewählten Indikatoren zu bewerten.					
• Sekundärdaten (bspw. Patentdaten) für die Beobachtung von Technologieentwicklungen und Wettbewerbern zu nutzen.					
• Geschäftsmodelle für technologiebasierte Innovationen zu entwickeln.					
• Technologieplanungsprozesse auf Basis des Technologie-Roadmappings aufzubauen.					
Inhalt/ Contents					
Vor dem Hintergrund zahlreicher Transformationsprozesse, wie beispielsweise der Nachhaltigkeitstransformation oder der digitalen Transformation, werden die Kenntnis über sowie die Bewertung von neuen, technologiebasierten Erfindungen und Innovationen immer wichtiger. Innerhalb des Moduls Technologiemanagement werden daher ausgewählte Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements auf reale, technologiebasierte Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele angewandt. In Form eines Blockseminars erlernen die Teilnehmenden an drei Präsenztagen die Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements, die Überführung von technologiebasierten Ideen in innovative Geschäftsmodelle sowie die Nutzung von Technologieplanungs- und Technologiebewertungsmethoden. Am ersten Tag der Blockveranstaltung werden Technologietypen und Innovationsprozesse erläutert sowie Methoden der Technologiefrüherkennung und -bewertung angewandt. Zu den anzuwendenden Methoden zählen unter anderem die Analyse von Megatrends, die Beobachtung potenzieller Wettbewerber und relevanter Technologien auf Basis von Sekundärdaten, wie beispielsweise Patent- und Trenddaten. Am zweiten Tag lernen die Studierenden die Grundlagen des Technologieportfolio-Managements und von Technologie-Innovationssystemen kennen. Darüber hinaus werden für reale, technologiebasierte Innovationen und Fallbeispiele Technologie-Roadmaps und Technologieumfeld-Analysen erstellt. Am dritten Tag werden Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele in geeignete Geschäftsmodelle überführt. Hierzu werden Methoden der Geschäftsmodellanalyse sowie zur Geschäftsmodellinnovation (bspw. Business Modell Canvas) angewendet und die Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele in ein Business-Ökosystem eingebettet (Ökosystemanalyse). Die realen, technologiebasierten Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele stammen in der Regel aus den Inkubatoren des Worldfactory Start-up Center (WSC). Studierende begleiten jeweils eine der vorgestellten Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele, wenden die vorgestellten Methoden auf diese Technologien an und nutzen die Ergebnisse als Grundlage für die Ausarbeitung einer schriftlichen Hausarbeit.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Ergebnispräsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Hausarbeit sind					

maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die Ergebnispräsentation zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung (Schriftliche Hausarbeit) erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Die Literatur sowie das Vorlesungsmaterial werden bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring

Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröring, Dr. Michael Rennings and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Technologiemanagement

Wissenschaftliches Arbeiten im Entrepreneurship und Innovationsmanagement

Scientific Work on the Example of Entrepreneurship and Innovation Research

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Blockseminar			Kontaktzeit/ Contact time Blockseminar: 4 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements keine		
Anmeldeverfahren/ Registration Anmeldung in Moodle und Prüfungsanmeldung in FlexNow in dem vom Prüfungsamt veröffentlichten Zeitraum. Neben der Anmeldung zum Kurs über Moodle ist für die Teilnahme an der Prüfung eine schriftliche Genehmigung des Lehrstuhls erforderlich.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Management • Strategie, Sales & Marketing • Entrepreneurship, Innovation und Transformation • General Management					
Lernziele/ Learning targets Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage • eine wissenschaftliche schriftliche Ausarbeitung zu entwickeln. • eine wissenschaftliche Präsentation zu erstellen und zu halten. • relevante Fachliteratur zu identifizieren und zu analysieren. • wissenschaftliche Erkenntnisse zu diskutieren. • Peer-Feedback zu geben.					
Inhalt/ Contents Die Sicherung einer guten wissenschaftlichen Praxis bildet das Fundament für qualitativ hochwertige und anerkannte Forschung. Deshalb werden die Studierenden in diesem Seminar grundlegend an wissenschaftliches Arbeiten, am Beispiel der Entrepreneurship- und Innovationsforschung, herangeführt. Hierzu werden den Studierenden der Aufbau sowie die Struktur wissenschaftlicher Texte dargestellt und die Grundlagen systematischer Literaturrecherche und Literaturverwaltungsprogramme (bspw. Citavi) vermittelt. Außerdem wird dargestellt, wie ein Thema einzugrenzen und Forschungsfragen zu definieren sind. Studierende lernen formale Richtlinien des wissenschaftlichen Schreibens sowie Zitierens und Kriterien zur Bewertung wissenschaftlicher Arbeiten kennen. Zudem werden Präsentationstechniken gezeigt, welche die Vermittlung wissenschaftlicher Inhalte unterstützt. Neben der Erstellung und Präsentation eigener Inhalte werden Studierende ihr erlerntes Wissen transferieren, indem sie Peer-Feedback geben und die Moderation einer Präsentation durchführen.					
Lehrformen/ Teaching methods Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Seminararbeit (75 % der Modulnote) und einer mündlichen Prüfung (25 % der Modulnote). Die Teilnahme an der mündlichen Prüfung setzt die Bewertung der schriftlichen Seminararbeit mindestens mit der Note 4,0 voraus.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung (Schriftliche Seminararbeit) mit 4,0 oder besser absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Relevante Literatur sowie die Seminarunterlagen werden über Moodle bereitgestellt.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring
Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröring, Dr. Michael Rennings und Wissenschaftliche Mitarbeitende
Sonstige Informationen/ Further information

Wissenschaftliches Arbeiten im Entrepreneurship und Innovationsmanagement

Finanzielles Risikomanagement					
Financial Risk Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesungen und Übungen			a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 1 SWS	116,25 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt. Alternativ zur Klausur werden pro Sommersemester 5 Hausarbeiten vergeben, die in Gruppen von jeweils 5 Studierenden bearbeitet werden.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Management					
• Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden sollen					
• finanzwirtschaftliche Risiken von Kreditinstituten identifizieren können,					
• einen Überblick über die wesentlichen Funktionalbereiche von Banken gewinnen und					
• durch Praktikervorträge ein Grundverständnis für bankbetriebliche Problemstellungen in diesen Bereichen entwickeln.					
Inhalt/ Contents					
1. Grundlagen des finanzwirtschaftlichen Risikomanagements 1.1. Risikodefinitionen 1.2. Risikoquellen 1.3. Risikoträger 1.4. Prozess des Risikomanagement 2. Analyse, Steuerung und Kontrolle von Einzelrisiken 2.1 Bonitätsrisiken 2.2 Marktpreisrisiken 3. Zusammenfassung der Gesamtrisikopositionen					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesungen und Übungen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur oder der Hausarbeit.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:					
• Greenbaum, Stuart I./ Thakor, Anjan. V. (2007): Contemporary Financial Intermediation, 2nd ed., Amsterdam u.a.					
• Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2010): Bankbetriebslehre, 5. Aufl., Berlin u.a.					
• Koch, Timothy W./ MacDonald, S. Scott (2010): Bank Management, 7th ed., Mason, OH u.a.					
• Oehler, Andreas/ Unser, Matthias (2002): Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, Berlin u.a.					
• Schierenbeck, Henner/ Lister, Michael/ Kirmße, Stefan (2008): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Bd. 2 (Risiko-Controlling und Bilanzstruktur-Management), 9. Aufl., Wiesbaden					
• Schulte, Michael/ Horsch, Andreas (2010): Wertorientierte Banksteuerung II: Risikomanagement, 4. Aufl., Frankfurt a. M.					
• Süchting, Joachim/ Paul, Stephan (1998): Bankmanagement, 4. Aufl., Stuttgart.					

- Weitere Literaturquellen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul

Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Finanzielles Risikomanagement

Geschäftsmodelle in Banking & Finance**Business Models in Banking & Finance**

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Vorlesung b) Übung			Kontaktzeit/ Contact time Vorlesung: 2 SWS Übung: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size 60xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration Das Verfahren wird in der ersten Vorlesung sowie auf der Website des Lehrstuhls unter den einzelnen Modulbeschreibungen in einer separaten Informationsbroschüre erklärt.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)					
Lernziele/ Learning targets Die Studierenden sollen ... - in der Lehrveranstaltung ein Grundverständnis für die Finanzintermediation entwickeln und insofern Basiskenntnisse für die spezialisierten Master-Module erwerben. - die Besonderheiten der Leistungen und Geschäftsmodelle von Banken sowie die sich verändernde Wettbewerbssituation in Deutschland durch neue Anbieter kennenlernen und verstehen sowie, angereichert durch Praktikervorträge, Grundkenntnisse zur Entwicklung eines eigenen Geschäftsmodells im finanztechnologischen Bereich erlangen. - lernen, Ergebnisse vor einem ausgewählten Publikum zu präsentieren.					
Inhalt/ Contents Existenzbegründung von Banken Besonderheiten der Leistungen und Geschäftsmodelle von Banken sowie Veränderungen des Wettbewerbsumfeldes Geschäftsmodelle von neuen Anbietern im Finanzdienstleistungsbereich Spezifika in der Geschäftsmodellentwicklung und Businessplanerstellung für Finanztechnologieunternehmen					
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesungen und Übungen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Projektarbeit. Diese Arbeit setzt sich aus vier Bestandteilen zusammen: einer Vorlage zur Entwicklung des Geschäftsmodells, einer Vorlage zur Marktforschung, einem Finanzplan in Microsoft Excel und einer 10-seitigen Präsentation.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Projektarbeit erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature - Alt, Rainer; Puschmann, Thomas: Digitalisierung der Finanzindustrie: Grundlagen der Fintech-Evolution, Berlin, 2016. - Becker, Jochen: Marketing-Konzeption. Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, 11. Aufl., München, 2019. (L955/77,11) - Bruhn, Manfred: Relationship Marketing – Das Management von Kundenbeziehungen, 5. Aufl., München, 2016. (L930/34,5)					

- Dorfleitner, Gregor; Hornuf, Lars; Schmitt, Matthias; Weber, Martina: FinTech in Germany, Cham, Schweiz, 2017.
- Hahn, Christopher: Finanzierung und Besteuerung von Start-up-Unternehmen – Praxisbuch für erfolgreiche Gründer, 2. Aufl., Wiesbaden, 2018.
- Hartmann-Wendels, Thomas; Pfingsten, Andreas; Weber, Martin: Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin/Heidelberg, 2019.
- Meffert, Heribert; Bruhn, Manfred; Hadwich, Karsten: Dienstleistungsmarketing, 9. Aufl., Wiesbaden, 2018.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Bernarda, Greg; Smith, Alan: Value Proposition Design, Hoboken, New Jersey, 2015.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves: Business Model Generation – A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Hoboken, New Jersey, 2010.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves: Modeling Value Propositions in e-Business, in: Proceedings of the 5th International Conference on Electronic Commerce, S. 429–436, 2003.
- Pöppelbuß, Jens; Durst, Carolin: Smart Service Canvas – Ein Werkzeug zur strukturierten Beschreibung und Entwicklung von Smart-Service-Geschäftsmodellen, in: Bruhn, Manfred; Hadwich, Karsten (Hrsg.): Dienstleistungen 4.0, Wiesbaden, 2017, S. 91–110.
- Reichwald, Ralf; Piller, Frank: Interaktive Wertschöpfung – Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung, 2. Aufl., Wiesbaden 2009.
- Tiberius, Victor; Rasche, Christoph: FinTechs – Disruptive Geschäftsmodelle im Finanzsektor, Wiesbaden, 2017.

Weitere, jeweils aktuelle Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul

Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Hausarbeitenseminar Finanzierung und Kreditwirtschaft					
Seminar in Finance and Banking					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Selbststudium			Selbststudium	140 h	12xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt. Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“ und/oder „Finanzielles Risikomanagement“ sind empfehlenswert, aber nicht zwingend notwendig.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Management					
• Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden sollen					
• die Techniken der Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas erlernen,					
• ein vertieftes Verständnis über ausgewählte Themen Finanzierung und Kreditwirtschaft erlangen					
• lernen, Problemstellungen strukturiert darzustellen und ihre Ergebnisse zu präsentieren.					
Inhalt/ Contents					
• Bearbeitung wechselnder Fragestellungen aus den Bereichen Finanzierung und Kreditwirtschaft im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung					
• Präsentation der Ergebnisse					
Lehrformen/ Teaching methods					
Selbststudium					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einem schriftlichen und einem mündlichen Teil: Einer 12-seitigen schriftlichen Ausarbeitung eines vorgegebenen Themas und einer mündlichen Präsentation der Ergebnisse.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Die Literaturhinweise erfolgen in Absprache mit dem jeweiligen Betreuer der Hausarbeit.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul					
Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Kapitalmarkttheorie Capital Market Theory					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Vorlesung und Übung			Kontaktzeit/ Contact time a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size 200xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt. Alternativ zur Klausur werden pro Wintersemester 5 Hausarbeiten vergeben, die in Gruppen von jeweils 5 Studierenden bearbeitet werden.		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)					
Lernziele/ Learning targets Die Studierenden sollen - befähigt werden, die zentralen kapitalmarkttheoretischen Modelle, die die theoretische Grundlage für Investitions- und Finanzierungsentscheidungen unter Risiko darstellen, zu verstehen, - ein vertieftes Verständnis für die Bereiche Financial Engineering und Investment Banking entwickeln - und lernen, ausgewählte Finanzierungstitel im Kapitalmarktzusammenhang zu bewerten					
Inhalt/ Contents - Begründung des Shareholder Value als Oberziel der Unternehmensleitung: Fisher-Separation - Bewertung von Investitionsalternativen unter Unsicherheit - Portfolio Selection Theory als Ansatz für Entscheidungen unter Unsicherheit über Investitionsprogramme - Capital Asset Pricing Model (CAPM) und Arbitrage Pricing Theory (APT) - Neo-Institutionalismus und Behavioral Finance - Portfolio-Management in der Praxis - Operating und Financial Leverage, Modelle zum optimalen Verschuldungsgrad, und zur Ausgestaltung der Finanzierungspolitik - Kapitalmarktorientierte Unternehmensbewertung mit Discounted-Cashflow-(DCF)-Verfahren					
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesung und Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur oder der Hausarbeit.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung oder die Hausarbeit erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen: - Brealey, Richard/ Myers, Steward C./ Allen, Franklin (2019): Principles of Corporate Finance, 13. Aufl., Boston u.a. - Rudolph, Bernd/Schäfer, Klaus (2020): Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt, 2. Aufl., Tübingen.					

- Schmidt, Reinhard H./ Terberger, Eva (1997): Grundzüge der Investitions-und Finanzierungstheorie, 4. Aufl., Wiesbaden.
- Weber, Martin (2007): Genial einfach investieren, Frankfurt u.a.#

Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul

Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Kapitalmarkttheorie

Personalökonomik I					
Personnel Economics I					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung	210 h	300xStudierende
b) Übung			Personal I: 2 SWS Übung Personal I: 2 SWS Vorlesung Personal II: 2 SWS Übung Personal II: 2 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			keine		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die Kursanmeldung erfolgt über Moodle, die Prüfungsanmeldung über das Prüfungsamt.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Management					
• Strategie, Sales & Marketing • General Management					
Lernziele/ Learning targets					
Die Studierenden sollen die wichtigsten inhaltlichen und methodischen Ansätze der Personalökonomik benennen und definieren können. Sie sollen die spieltheoretischen Grundlagen erklären und damit inhaltliche Problemstellungen lösen können. Sie sollen die unterschiedlichen Lösungsansätze klassifizieren und anhand ihrer Charakterisierungsmerkmale unterscheiden können.					
Inhalt/ Contents					
Im Modul Personalökonomik I werden die Grundlagen der ökonomischen Analyse von Problemen der betrieblichen Personalsteuerung vermittelt. Aus einer Personalsteuerungsperspektive kann das Organisationsproblem gedanklich in drei Dimensionen zerlegt werden: <i>Wissen</i> : Die Mitarbeiter müssen wissen, was zu tun ist. <i>Können</i> : Die Mitarbeiter müssen in der Lage sein, dass, was zu tun ist, auch tatsächlich zu tun. <i>Wollen</i> : Die Mitarbeiter müssen das auch tun wollen. Für jede der drei Dimensionen werden in der Literatur eine ganze Reihe von verschiedenen Gestaltungsoptionen diskutiert. Im Modul Personalökonomik I werden vor allem solche Instrumente und Techniken vermittelt, die sich mit der Dimension <i>Wollen</i> auseinandersetzen, die also das Motivationsproblem adressieren. Die Lösung des Motivationsproblems wird in personalökonomischen Analysen in der Vereinbarung optimaler Anreizverträge gesehen. Im Vordergrund der Analyse stehen verschiedene Vertragskonstruktionen, die die Anreizvermittlung zum Ziel haben. Besonders relevant, sowohl aus theoretischer wie praktischer Perspektive, sind hierbei Vergütungsverträge mit variablen Gehaltsbestandteilen (Boni, Tantiemen, Leistungszulagen...) und die Inaussichtstellung von Beförderungen. Neben der Individualperspektive werden auch Teamanreizstrukturen diskutiert. Diese Themen werden in der Vorlesung Personal I nebst zugehöriger Übung behandelt. Methodisch baut die Personalökonomik auf der Mikroökonomik und der Spieltheorie auf. In der Vorlesung Personalökonomik II nebst Übung werden diese methodischen Grundlagen mit einem stark Spieltheoretischen Fokus erarbeitet.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übungen					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Bis zu 13,33 % der in der Klausur erzielbaren Punkte können über Studienleistungen in Form von Onlinetests als Bonuspunkte erworben werden. Die Bestnote kann auch ohne die Bonuspunkte erreicht werden. Bonuspunkte werden auch dann angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die Modulabschlussklausur nicht bestanden worden wäre. Bonuspunkte bleiben gültig, bis diese erneut erworben werden können.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Erfolgreiches Bestehen der Abschlussklausur.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

5,55 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Backes-Gellner, Uschi, Lazear, Edward P. und Wolff, Birgitta (2001): Personalökonomik, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Baron, James und Kreps, David M. (1999): Strategic Human Resources: Frameworks for General Managers, John Wiley and Sons.
- Brickley, James A., Smith, Clifford W. und Zimmerman, Jerold I. (2004): Managerial Economics and Organisational Architecture, Third Edition, McGraw-Hill, Boston.
- Kräkel, Matthias (1999): Organisation und Management, Mohr Siebeck, Tübingen.
- Kräkel, Matthias (2002): Ökonomische Analyse der betrieblichen Karrierepolitik, 2., überarbeitete Auflage, Rainer Hampp Verlag, München und Mering.
- Lazear, Edward P. (1995): Personnel Economics, MIT Press, Cambridge, Mass.
- Milgrom, Paul und Roberts, John (1992): Economics, Organization and Management, Prentice-Hall International Inc., Englewood Cliffs, N.J.
- Picot, Arnold, Dietl, Helmut und Franck, Egon (2005): Organisation, 4., aktualisierte und erweiterte Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart.
- Wolff, Birgitta und Lazear, Edward P. (2001): Einführung in die Personalökonomik, Schäffer Poeschel, Stuttgart.
- Winter, Stefan (2018): Grundzüge der Spieltheorie, 2. Aufl., Springer Gabler, Berlin

Ergänzende Lernmaterialien und Fallstudien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter

Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Jedes Wintersemester: Vorlesung und Übung Jedes Sommersemester: Online-Vorlesung und Online-Übungen

Personalökonomisches Seminar Seminar in Personnel Economics					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency Sommer	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Seminar			Kontaktzeit/ Contact time Seminar: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 138,75 h	Gruppengröße/ Group size 20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Anmeldeverfahren/ Registration Bewerbung (siehe Homepage)					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Management • General Management					
Lernziele/ Learning targets Die Teilnehmer sollen Techniken zur Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas erlernen. Er / Sie ist in der Lage eine Literaturrecherche zu einem personalökonomischen Thema durchzuführen, um relevante Literatur zu identifizieren und eine geeignete Literaturauswahl zusammenzustellen. Die Teilnehmer sollen zentrale Ergebnisse der Literatur zusammenfassen und bestimmen können. Sie sollen diese gliedern, klassifizieren und zuordnen können und in der Lage sein, ihre Ergebnisse zu präsentieren.					
Inhalt/ Contents Im Seminar werden wechselnde Themen der Personalsteuerung in Unternehmen behandelt. Das spezifische Thema wird jeweils zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.					
Lehrformen/ Teaching methods Angeleitetes Selbststudium					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit. Bis zu 25 % der im Modul erzielbaren Gesamtpunktzahl können als Bonuspunkte über eine Studienleistung in Form einer mündlichen Präsentation erworben werden. Die Bestnote ist ohne Bonuspunkte nicht erreichbar. Bonuspunkte werden nicht angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die schriftliche Hausarbeit nicht bestanden ist.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussprüfung.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Die Literatur soll von den Teilnehmern individuell und themenspezifisch identifiziert werden.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter mit Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Selbstmanagement Managing yourself					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 1.- 6. Semester	Turnus/ Frequency jedes Semester	Dauer/ Duration Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Vorlesung			Kontaktzeit/ Contact time Vorlesung: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 120 h	Gruppengröße/ Group size 600xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Keine		
Anmeldeverfahren/ Registration Die Anmeldung zur Teilnahme am Modul erfolgt über die Lernplattform Moodle. Die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen. Nebenfachstudierende melden sich bitte ggf. über das Zentrum für ökonomische Bildung an (https://www2.wiwi.rub.de/zfoeb/).					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Management					
Lernziele/ Learning targets Ihre enorme Willenskraft macht die Erfolgreichen so erfolgreich! Oder doch nicht? Die Antwort der Forschung ist tatsächlich eine andere: Erfolgreiche Menschen setzen weniger Willenskraft ein als weniger erfolgreiche. Sie managen ihre Willenskraftreserven nur besser. Wie das geht ist Thema des Moduls. Zusammen mit vielen anderen, wie z.B. dem Aufbau produktiver und konstruktiver Gewohnheiten über den erfolgreichen Kampf gegen die Aufschieberitis bis hin zu Techniken des wissenschaftlichen Lesens. Ziel der Veranstaltung ist damit die Bereitstellung eines Werkzeugkastens zum effektiven Umgang mit sich selbst in einer herausfordernden Welt. Studierende sind nach Abschluss des Moduls idealerweise in der Lage, ihr Handeln vor dem Hintergrund empirisch erprobter Verhaltenskonzepte zu bewerten und ggf. effektivere Verhaltensstrategien einzusetzen. Idealerweise sollte das Modul möglichst früh im Studium belegt werden.					
Inhalt/ Contents Es werden zentrale Konzepte des Selbstmanagements diskutiert. Hierzu gehören unter anderem das Willenskraftmanagement und die Gewohnheitsbildung. Vermittelt werden zudem Grundlagen menschlicher Wahr- und Fehl Wahrnehmung. Diskutiert werden zudem die wichtigsten der sog. kognitiven Verzerrungen. Bei kognitiven Verzerrungen handelt es sich um Fehlinterpretationen von Informationen, die zu Fehleinschätzungen führen. Vermittelt werden ebenfalls Techniken der Vermeidung kognitiver Verzerrungen. Vermittelt werden zudem grundlegende Techniken eines erfolgreichen Studiums. Hierzu gehören Grundlagen des Zeitmanagements, Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und Lernstrategien.					
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Klausur Im Rahmen von zwei Online-Tests können während des Semesters bis zu 10% der möglichen Klausurpunkte als Bonuspunkte vorab erworben werden. Auch ohne die Bonuspunkte kann über die Klausur eine 1,0 als Modulnote erreicht werden. Der erste Online-Test bezieht sich ausschließlich auf Dweck (2017), der zweite ausschließlich auf Bargh (2018). Beide Bücher sind für die Online-Tests jeweils vollständig prüfungsrelevant, nicht aber für die Abschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Abschlussklausur erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature - Bargh, John (2018): Vor dem Denken. Droemer. ISBN-10: 3426276615 - Clear, James (2020): Die 1%-Methode. Goldmann. ISBN-10: 3442178584					

- Dweck, Carol (2017); Selbstbild. Piper. ISBN-10: 3492311229
- Eagleman, David (2020): Livewired. Cannongate. ISBN: 9781838851002
- Seth, Anil (2021): Being You. Faber & Faber. ISBN 978 0 571 33770 5
- Kahneman, Daniel (2016): Schnelles Denken, Langsames Denken. Penguin. ISBN-10: 3328100342

Weitere Materialien werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter

Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Selbstmanagement

Praxisseminar zur Rechnungslegung II					
Selected Cases in Accounting II					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency Winter	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Vorlesung b) Übung			Kontaktzeit/ Contact time Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 70xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Jahresabschluss“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Anmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)					
Lernziele/ Learning targets Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung „Praxisseminar zur Rechnungslegung II“ sollen die Studierenden in der Lage sein, praktische Fragestellungen der Rechnungslegung – insb. die bilanzielle Abbildung von latenten Steuern im Einzel- und Konzernabschluss – eigenständig interpretieren zu können.					
Inhalt/ Contents In den Lehrveranstaltungen werden ausgewählte Fragen der internationalen Rechnungslegung behandelt. Dabei stehen insb. praxisorientierte Themengebiete und Beispiele wie u.a. latente Steuern im Vordergrund. In der Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben vertieft.					
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesung und Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt. Zusätzlich als Lektüre zu empfehlen ist folgendes Lehrbuch: Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Bernhard Pellens / Prof. Dr. Bernd Stibi Lehrende: Prof. Dr. Bernhard Pellens / Prof. Dr. Bernd Stibi mit Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting

Seminar: Selected Issues in Accounting

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency Winter	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Seminar			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size 20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung (HGB und IFRS) werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration Die Anmeldung erfolgt über eine Anmeldemaske auf der Homepage des Lehrstuhls. Die ausgewählten Kandidaten müssen sich für die Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen anmelden.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Management Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)					
Lernziele/ Learning targets Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die TeilnehmerInnen in der Lage sein, praktische Fragestellungen der Rechnungslegung eigenständig zu interpretieren. Sie sollen lernen, praxisbezogene Fallstudien zu lösen sowie die eigenen Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.					
Inhalt/ Contents Im Modul Ausgewählte Kapitel des Accounting soll zunächst anhand einer Informationsmappe (Request for Proposal (RfP)) eines potenziellen Kunden zu verschiedenen Thematiken der Rechnungslegung durch die TeilnehmerInnen eine Zwischenpräsentation erarbeitet werden, die aufzeigt, wie das vorliegende Projekt durch die TeilnehmerInnen implementiert werden soll. Im weiteren Verlauf erhalten die TeilnehmerInnen konkrete Fragestellungen der Rechnungslegung in Form einer praxisorientierten Fallstudie, dessen Ergebnisse im Rahmen einer Abschlusspräsentation während eines Blockseminars zu präsentieren sind.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer mündlichen Abschlusspräsentation der Ergebnisse der praxisorientierten Fallstudie. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Zwischenpräsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Abschlusspräsentation sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die Zwischenpräsentation können zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte erreicht werden. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Abschlusspräsentation ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Abschlusspräsentation erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Abschlusspräsentation setzt voraus, dass vorab die Zwischenpräsentation mit mindestens ausreichend bestanden wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Bernhard Pellens Lehrende: Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Unternehmensanalyse					
Financial Statement Analysis					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung			Vorlesung: 2 SWS	105 h	200xStudierende
b) Übung			Übung: 2 SWS		
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Jahresabschluss“ und „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Management					
• Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)					
Lernziele/ Learning targets					
Ziel der Vorlesung und der begleitenden Übung ist die Vermittlung fundierten Methodenwissens für Unternehmensanalyse aus Sicht der Eigen- und Fremdkapitalgeber. Hierbei sollen die Studierenden die Methoden zur Identifikation von Unter- und Überbewertungen nicht nur grundlegend erlernen, sondern auch Anwendungsprobleme verstehen sowie Ansätze zu deren Lösung unterscheiden und interpretieren können.					
Inhalt/ Contents					
Inhalt der Lehrveranstaltung ist die Analyse der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Unternehmen insbesondere auf der Grundlage von Daten des Rechnungswesens. Hierbei soll speziell den Informationsbedürfnissen der Eigen- und Fremdkapitalgeber Rechnung getragen werden. In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben vertieft. Vorl. Gliederung der Vorlesung: 1. Einführung 2. Grundlagen der Unternehmensanalyse 2.1 Vorgehensweise 2.1. Unternehmensanalyse anhand von traditionellen Kennzahlen 2.2. Unternehmensanalyse anhand von wertorientierten Kennzahlen Kennzahlensysteme und deren Probleme und Grenzen 3. Unternehmensanalyse aus Sicht der Eigenkapitalgeber 3.1. Verfahren der Aktienanalyse 3.1.1. Technische Analyse 3.1.2. Fundamentalanalyse 3.2. Einzelbewertungsverfahren 3.3. Fundamentalanalyse mit Multiplikatorverfahren 3.3.1. Einführung Valuation Models 3.3.2. Comparative Company Multiples 3.4. Fundamentalanalyse mit investitionstheoretischen Verfahren 3.4.1. Business Plan 3.4.2. DCF-Bewertung 3.4.3. Dividendendiskontierungsmodell 3.4.4. Residualgewinnmodell 4. Unternehmensanalyse aus Sicht der Fremdkapitalgeber					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung und Übung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
- Baetge, J./Kirsch, H.J./Thiele, S.: Bilanzanalyse, 2. Aufl., Düsseldorf 2004. - Ballwieser, W.: Unternehmensbewertung – Prozeß, Methoden und Probleme, 3. Aufl., Stuttgart 2011. - Coenenberg, A.G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. Aufl., Stuttgart 2018. - Küting, K./Weber, C.-P.: Die Bilanzanalyse, 10. Aufl., Stuttgart 2012					

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Penman, S.: Financial Statement Analysis And Security Valuation, 5. Aufl., New York u.a. 2012.• White, G.I./Sondhi, A.C./Fried, D.: The Analysis and Use of Financial Statements, 3. Aufl., New York u. a. 2003. |
| Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Bernhard Pellens
Lehrende: Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten |
| Sonstige Informationen/ Further information |

Unternehmensanalyse

Umwelt, Ressourcen und Energie – Eine wirtschaftswissenschaftliche Einführung

Environment, Ressources and Energy – An Economic Introduction

Modul-Nr./ Module no. 073600	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency jedes Semester	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Vorlesung			Kontaktzeit/ Contact time Vorlesung: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 127,5 h	Gruppengröße/ Group size 100xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements keine		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Economics / Wahlbereich Management • Umwelt, Ressourcen und Energie					
Lernziele/ Learning targets Umwelt-, ressourcen- und energieökonomische Probleme sollen aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Perspektive verstanden und gelöst werden. Dabei sollen die Studierenden analytisch und logisch argumentieren und Sachverhalte bewerten.					
Inhalt/ Contents Die Veranstaltung ist als Ringvorlesung konzipiert. Ihre Themen orientieren sich an aktuellen Problemen der Umwelt-, Ressourcen- und Energiepolitik: • Nachhaltigkeit und Wachstum • Wachstum und Klimawandel • Betriebliches Energie- und Umweltmanagement • Energiepolitik und „Energiewende“ in Deutschland und der EU • Umweltpolitik im Lichte der Theorie externer Effekte • E-Mobilität • Ressourcen- und Fischereiökonomik Termine und Vortragsthemen werden auf der Homepage des Lehrstuhls und in Moodle bekannt gegeben.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulnote ergibt sich zu 100% aus der Note der Modulabschlussklausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Materialien und Literatur werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos Lehrende: Prof. Pielow, Prof. Roos, Prof. Steven, Prof. Weale u.a.					
Sonstige Informationen/ Further information					

Empirical Sales and Marketing Seminar					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar			Seminar: 4 SWS	105 h	xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch und Englisch					
Anmeldeverfahren/ Registration					
Siehe Homepage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Management					
• Strategie, Sales & Marketing					
Lernziele/ Learning targets					
1. Umsetzung einer wissenschaftlichen Literaturrecherche 2. Eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung 3. Eigenständige Datenanalyse 4. Präsentation der Ergebnisse					
Inhalt/ Contents					
Zu wechselnden vertriebs- und marketingrelevanten Themen und Fragestellungen präsentieren die Teilnehmer ihre Ausarbeitungen im Seminar. Im Fokus steht dabei die eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung sowie die Auswertung und Interpretation der erhobenen Daten. Ferner werden eine gründliche Literaturrecherche und der kritische Umgang mit empirischen Studien erwartet. Im Rahmen von Blockveranstaltungen zu Beginn und im Laufe der Bearbeitungszeit werden relevante theoretische und insbesondere methodische Kenntnisse vermittelt sowie Zwischenergebnisse präsentiert und diskutiert. In einer abschließenden Blockveranstaltung werden die Ergebnisse der Arbeiten präsentiert und zur Diskussion gestellt.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar (geblockt)					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Präsentation					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
4,17 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Wechselt je nach Themenfeld des Seminars und wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke Lehrende: Prof. Dr. Jan Wieseke und Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Hausarbeitenseminar wissenschaftliches Arbeiten					
Scientific Work Seminar					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 2 SWS	127,5 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Grundkenntnisse in Marketing; das Modul „Marketing Management“ muss vorher oder parallel besucht werden.		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Management					
• Strategie, Sales & Marketing					
Lernziele/ Learning targets					
Dieses Seminar führt ein in die Prozesse wissenschaftlichen Arbeitens. Hierbei wird ein besonderer Fokus auf Literaturrecherche und –aufbereitung gelegt. Zudem werden die Teilnehmer in das Verfassen wissenschaftlicher Texte eingeführt. Das eigene wissenschaftliche Vorgehen wird soll mit den Teilnehmern des Seminars diskutiert und reflektiert werden. In der schriftlichen Arbeit und mündlichen Präsentation werden verschiedene Kompetenzen der Studenten geprüft. In der schriftlichen Arbeit liegt der Fokus auf der selbstständigen Bearbeitung einer wissenschaftlichen Fragestellung. Die in der mündlichen Präsentation bewerteten Kompetenzen umfassen hingegen Präsentationsfähigkeiten (angemessene Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse; freies Sprechen vor größeren Gruppen; Einsatz von Körpersprache und Mimik) sowie Kommunikationsfähigkeiten (Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe und Beantwortung von Fragen zur Präsentation).					
Inhalt/ Contents					
Im Seminar können Studierende einen Hausarbeitsschein erwerben, der Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelorarbeit ist.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Hausarbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer Gruppenpräsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte vergeben werden können. Für die Gruppenpräsentation werden maximal 25 % Bonuspunkte vergeben. Es ist nicht möglich, die Prüfung ohne Bonuspunkte mit der Bestnote abzuschließen. Die Teilnahme an der Gruppenpräsentation gilt als Voraussetzung für das Bestehen der Gesamtstudienleistung.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Gruppenpräsentation erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Balzert, Schäfer, Schröder, Kern: Wissenschaftliches Arbeiten -Wissenschaftliches Arbeiten - Wissenschaft, Quellen, Artefakte, Organisation, Präsentation, W3L 2008					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke					
Lehrende: Prof. Dr. Jan Wieseke und Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Innovative Business Development in Top Firms					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar			Seminar: 3 SWS	116,25 h	80xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch					
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
			Erfolgreicher Abschluss des Moduls "Strategisches Management".		
Anmeldeverfahren/ Registration					
siehe Homepage					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Management					
• Strategy, Sales & Marketing					
Lernziele/ Learning targets					
Verständnis von Geschäftsmodellen					
Analyse der Best Practices von Spitzenunternehmen					
Verständnis über den Bochumer Sales Profit Chain (SPC) Ansatz und das SALESTEGY-Konzept					
Bewertung von komplexeren strategischen Marketing- und Vertriebsfragen					
Übertragung von theoretischen Konzepten und Modellen auf die Praxis					
Verständnis für die strategischen Herausforderungen der Praxispartner des Moduls durch Gespräche mit Top- Managern von Praxispartnern					
Inhalt/ Contents					
Im Modul "Innovative Business Development in Top Firms" wird ein Verständnis für Vertrieb und Geschäftsmodelle im B2B Kontext vermittelt. Im Rahmen des Kurses werden Anwendungsprojekte mit ausgewählten Unternehmenspartnern durchgeführt. Ablauf und Inhalt des Seminars:					
• In der Kick-Off-Veranstaltung erhalten die Studierenden alle relevanten Informationen über das Modul, dessen Inhalte und Aufgaben.					
• Die Studierenden erhalten mit Hilfe der Bochumer Sales Profit Chain (SPC) und des SALESTEGY-Ansatzes Informationen darüber, wie Unternehmen in turbulenten Märkten innovative Wege finden können, um Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter voranzutreiben.					
• In diesem Zusammenhang werden auch Fallstudien von Top-Unternehmen vorgestellt.					
• Auf Exkursionen zu den Partnerunternehmen erhalten die Studierenden Informationen über die Best-Practice-Geschäftsmodelle ausgewählter Top-Unternehmen.					
• In der Abschlussveranstaltung präsentieren die Studierenden in Teams den Führungskräften ein vorgegebenes Thema.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Abschlusspräsentation. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Zwischenpräsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Abschlusspräsentation sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündlichen Zwischenpräsentation zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Es ist nicht möglich, die Prüfung ohne Bonuspunkte mit der Bestnote abzuschließen. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Die Credit points werden vergeben, wenn die Prüfungen erfolgreich absolviert wurden.					

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,78 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Wieseke, J. (2022): The Sales Profit Chain: Understanding Causal Chains – Optimizing Sales – Increasing Profitability, 1. Aufl., Bochum Sales Publishing GmbH
- Wieseke J. (2023): Salestegy – Combining Sales & Strategy – Guiding innovative Business Models to success, 1. Aufl., Bochum Sales Publishing GmbH

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke

Lehrende: Prof. Dr. Jan Wieseke mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Innovative Business Development in Top Firms

Marketing Management					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	180h	3.-6. Semester	Summer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Lecture: Marketing Management Decisions b) Tutorial: Marketing Management Decisions			Kontaktzeit/ Contact time Vorlesung Marketing Management Decisions: 2 SWS Tutorial Marketing Management Decisions: 2 SWS	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size 400xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Anmeldeverfahren/ Registration The (optional) course registration is done via the learning platform Moodle of the Ruhr-University. The registration for the exam is done via FlexNow within the deadline announced by the examination office.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Management Strategie, Sales & Marketing					
Lernziele/ Learning targets Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, die Grundlagen des Marketingmanagements darzustellen und zu erläutern. Sie können gängige, relevante Marketinginstrumente einsetzen und kritisch bewerten. Darüber hinaus können sie Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis in Einzelarbeit und in Zusammenarbeit mit Fachleuten aus anderen Disziplinen analysieren und potenzielle Lösungsansätze ableiten.					
Inhalt/ Contents Schaut man in die Geschäftsberichte großer internationaler Unternehmen, wird neben dem Ziel der Wertorientierung zumeist auch das Ziel der Markt- und Kundenorientierung vorgegeben. Dieses zu erreichen, ist Aufgabe des Marketings im Unternehmen. Im Sinne einer Querschnittsfunktion müssen alle Unternehmensprozesse daraufhin geprüft werden, inwieweit sie den Kundennutzen steigern. Von der Forschung und Entwicklung bis zur Logistik sind die Kundenbedürfnisse ein bedeutsamer Maßstab für das unternehmerische Handeln. Dieses umfassende Marketingverständnis wird in dem Modul vermittelt. Es werden die Entscheidungen diskutiert, die im Rahmen einer marktorientierten Führung zu treffen sind. Es werden insbesondere Konsumentenverhalten, Marketingstrategie und die Marketinginstrumente Produktpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Vertriebspolitik und Kundenbeziehungsmanagement behandelt. In der dazugehörigen Übung werden die Inhalte der Vorlesung über die Bearbeitung von Übungsaufgaben hinaus von den Studierenden auf Basis der Erarbeitung und Präsentation von Fallstudien vertieft.					
Lehrformen/ Teaching methods Lecture, Tutorial, E-Learning					
Prüfungsformen/ Mode of assessment The final grade of the module bases on the grade of the module exam. In addition, students can achieve bonus points for participating in a written case study. A maximum of 25% bonus points will be awarded for the case study. It is possible to complete the exam with the highest mark without bonus points. These bonus points have no influence on the exam result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the final exam of the module.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,78%					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					

Homburg/Kuester/Krohmer: Marketing Management – A Contemporary Perspective, 2. Aufl., London et al.: McGraw-Hill Higher Education, 2013.

Weitere Literatur wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz

Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Marketing Management

Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten					
Seminar on Scientific Methods					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency jedes Semester	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Vorlesung			Kontaktzeit/ Contact time 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 127,5 h	Gruppengröße/ Group size 50xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Zusage zur Bachelorarbeit am Sales Management Department. Studierende, die eine Zusage erhalten haben, können automatisch auch das Proseminar belegen.		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Management Strategie, Sales & Marketing					
Lernziele/ Learning targets Die Teilnehmer*innen sollen durch dieses Modul in die Lage versetzt werden, die relevanten Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens zu definieren sowie zu skizzieren, und dabei aufzulisten, was eine gute wissenschaftliche Arbeit ausmacht. Vor allem in Bezug auf wissenschaftlichen Arbeiten zugrundeliegende Literatur sollen sie dabei den Stand der Forschung illustrieren, zusammenfassen und grafisch ansprechend veranschaulichen können. Zudem soll ein Verständnis von empirischen Untersuchungen geschaffen werden. Dieses erlernte Wissen sollen sie schließlich auf eigene Fragestellungen und Untersuchungen übertragen und anpassen können. Zudem sollen die Studierenden lernen, wie sich gängige Literatur analysieren, vergleichen, unterscheiden und klassifizieren lässt – und wie verschiedene Möglichkeiten der Literaturrecherche angewandt werden können. Des Weiteren sollen sie die Qualität wissenschaftlicher Beiträge bewerten können. Die erlernten Inhalte sollen schließlich gesamtheitlich zusammengefügt werden, so dass die Studierenden bestmöglich auf das Erstellen einer Abschlussarbeit (Bachelorarbeit) vorbereitet sind und die Erstellung dieser gezielt planen können.					
Inhalt/ Contents Das Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten führt in die Prozesse wissenschaftlichen Arbeitens ein und soll Studierende bezüglich der Bachelorarbeit am Sales Management Department vorbereiten und unterstützen. Hierbei wird ein besonderer Fokus auf Literaturrecherche und -aufbereitung gelegt. Zudem werden die Teilnehmer auf das Verfassen wissenschaftlicher Texte vorbereitet. Das eigene wissenschaftliche Vorgehen wird zudem in Präsentationen von den Teilnehmern vorgestellt und mit den Teilnehmern des Proseminars diskutiert. Die in der mündlichen Präsentation bewerteten Kompetenzen umfassen Präsentationsfähigkeiten (angemessene Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse; freies Sprechen vor größeren Gruppen; Einsatz von Körpersprache und Mimik), Kommunikationsfähigkeiten (Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe und Beantwortung von Fragen zur Präsentation) sowie wissenschaftliche Fähigkeiten (Umgang mit einer wissenschaftlichen Fragestellung, Klassifizieren und Einordnen von Literatur, Bewertung von (empirischen) Forschungsergebnissen). Verspätetes Erscheinen zum Präsentationstermin oder verspätete Abgabe der Präsentation selbst wird in der Modulnote berücksichtigt.					
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesung (mit integrierten Übungen und Präsentationen)					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Abschlusspräsentation (Dauer: 15 Minuten).					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik –Methodik –Form, 14. Aufl., München: Vahlen, 2008.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz

Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten

Bachelorseminar in Ökonometrie**Bachelorseminar in Econometrics**

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses a) Seminar b) Vorlesung mit Übung (Einführung in LaTeX)			Kontaktzeit/ Contact time Seminar: 2 SWS Vorlesung mit Übung: 1 SWS	Selbststudium/ Self-study 116,25 h	Gruppengröße/ Group size 30xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch und Englisch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Der vorherige Besuch der Module „Statistik III“ und „Introductory Econometrics“ wird empfohlen.		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt via mail. Anmeldefristen werden über die Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben. Die Anmeldung zur Prüfung ist über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen vorzunehmen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Economics / Wahlbereich Management • Umwelt, Ressourcen und Energie • Data Science and Quantitative Economics					
Lernziele/ Learning targets Die Studierenden sollen wissenschaftliche Fachliteratur verstehen und deren Inhalte unter Maßgabe von Schwerpunkten strukturieren und im Stile einer wissenschaftlichen Arbeit erläutern können. Sie sollen zudem in der Lage sein, die Kernpunkte ihrer Arbeit kompakt ausarbeiten und vor der Gruppe präsentieren zu können. Die Studierenden sollen für die Anfertigung der Hausarbeit und der Präsentationsfolien den Umgang mit der Textverarbeitungssoftware LaTeX erlernen.					
Inhalt/ Contents Die Studierenden setzen sich jeweils tiefgehend mit einem wissenschaftlichen Fachartikel auf dem Gebiet der angewandten Ökonometrie auseinander, welcher ihnen jeweils aus einer Gesamtauswahl von Artikeln zu Beginn des Modus zugeteilt wird. Die Studierenden fertigen dazu eine schriftliche Arbeit in Exposéform an, in welcher sie strukturiert die zugrundeliegende Fragestellung, die Modellformulierung sowie die verwendete Analysemethode aufzeigen und kritisch würdigen. Die Ergebnisse werden schließlich im Rahmen der mündlichen Prüfung vor der Gruppe der Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer präsentiert und diskutiert. Zu Beginn des Seminars erhalten die Studierenden zudem im Rahmen einer Blockveranstaltung eine Einführung in die Textverarbeitungssoftware LaTeX.					
Lehrformen/ Teaching methods Seminar					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussprüfung besteht in einer mündlichen Prüfung. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab eine Studienleistung in Form einer schriftlichen Hausarbeit erbracht wurde, welche mindestens mit der Note „ausreichend“ bewertet wurde.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Begleitmaterialien in Form von Leitfäden und Vorlagen zur Erstellung von Seminararbeiten, sowie Vorlesungsbeilagen zur Einführung in LaTeX werden über Moodle bereitgestellt. Literaturhinweise werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.					

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy / Dr. Benno Hildebrandt
Lehrende: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy / Dr. Benno Hildebrandt
Sonstige Informationen/ Further information

Bachelorseminar in Ökonometrie

Coaching Workshop für Existenzgründer:innen – Student StartUp-Camp

Coaching Workshop for Start-ups

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar			4 SWS	105 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			keine		

Anmeldeverfahren/ Registration

Das Blockseminar findet jeweils in der vorlesungsfreien Zeit im WS und SoSe statt.

Anmeldung per mail an: andreas.bonse@rub.de. Der Anmeldetermin (jeweils Anfang Dezember für das laufende WS und Anfang Juli für das laufende SoSe) wird über die Internetseiten des ZföB bekannt gegeben.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Management

- Entrepreneurship, Innovation and Transformation
- General Management

Lernziele/ Learning targets

Die Studierenden sollen erlernen,

- in Gruppen (2 bis max. 5 Personen) eine eigene Geschäftsidee zu entwickeln bzw. konkretisieren,
- im Rahmen einer Markt- und Wettbewerbsanalyse das Erfolgspotenzial der Geschäftsidee zu beurteilen,
- theoretische Lerninhalte zum Marketing und zur Finanzierung praktisch auf das eigene Vorhaben anzuwenden,
- ihre Gruppenarbeit eigenständig organisieren und koordinieren zu können,
- die kritischen Elemente des eigenen Vorhabens durch aktive Diskussion mit den anderen Gruppen selbstständig beurteilen und weiterentwickeln zu können, Techniken für die Kommunikation- und Präsentation ihrer Geschäftsidee anzuwenden.

Inhalt/ Contents

In dem Blockseminar werden gründungsinteressierte Studierende bei der Entwicklung und Konkretisierung ihres Gründungsvorhabens unterstützt. Dabei können bereits bestehende Ideen aufgegriffen, als auch neue Gründungsvorhaben konzeptioniert werden. Die Anwendung betriebswirtschaftlicher Modelle rund um das Thema „Existenzgründung“ konzentriert sich dabei vor allem auf die Bereiche der Markt-/Wettbewerbs-analyse, des Marketings und der Finanzierung, wobei z.B. Methoden zur Marktanalyse, Preisfestsetzung oder Finanzplanung konkret auf das Gründungsvorhaben angewandt werden. Zudem werden Kommunikations- und Präsentationstechniken vermittelt, um auf die Präsentation der Geschäftsidee vor einer Fachjury vorzubereiten. Die Gewährleistung des Praxisbezugs der vermittelten Inhalte wird durch Vorträge von Experten aus den jeweiligen Bereichen sichergestellt. Gliederung des Seminars: 1. Einführung 2. Markt- und Wettbewerbsanalyse 2.1 Analyse von Märkten und ihrer Rahmenbedingungen 2.2 Kundenanalyse 2.3 Wettbewerbsanalyse 2.4 Besonderheiten ausgewählter Märkte (z.B. Gesundheitsmarkt, Kultur- und Kreativwirtschaft) 3. Kreativitätstechniken 3.1 Design Thinking 3.2 Generierung von Gründungsideen in der Gruppe 4. Ausarbeitung des Geschäftsmodells 4.1 Erlösmodelle im Überblick 4.2 Lean Canvas 5. Erarbeitung eines Marketingkonzepts für die Geschäftsidee 5.1 Marketingstrategien 5.2 Preispolitik 5.3 Distributionspolitik 5.4 Kommunikationspolitik mit Schwerpunkt Social Media Marketing 6. Erstellung eines Finanzplans für die Geschäftsidee 6.1 Bedeutung der Finanzplanung 6.2 Methoden der Finanz- und Investitionsplanung 6.3 Ableitung einer Gewinn- und Verlustrechnung 7. Finanzierung der Geschäftsidee 7.1 Finanzierungsformen im Überblick 7.2 Spezifische Finanzierungsformen für Startups 8. Kommunikations- und Präsentationstechniken / Vorbereitung auf die Gruppenpräsentation

Lehrformen/ Teaching methods

Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Gruppenpräsentation (2 bis max. 5 Personen pro Gruppe) der Geschäftsidee vor einer Fachjury sowie einem individuellen Reflexionsbericht über die Zusammenarbeit in der Gruppe.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Seminar- und Übungsunterlagen werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Dr. Andreas Bonse

Lehrende: Dr. Andreas Bonse und wissenschaftliche MitarbeiterInnen

Sonstige Informationen/ Further information

Coaching Workshop für Existenzgründer:innen – Student StartUp-Camp

Grundlagen der Businessplanerstellung					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung			a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 2 SWS	105 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Das Modul eignet sich für interessierte Studierende in jedem Studienjahr der Bachelor-Phase und erfordert keine speziellen Vorkenntnisse.		
Anmeldeverfahren/ Registration Anmeldung per mail an: fabian.schaefer-r2g@rub.de. Der Anmeldetermin (jeweils im März) wird über die Internetseiten des ZföB bekannt gegeben.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Management • Entrepreneurship, Innovation and Transformation • General Management					
Lernziele/ Learning targets Ziel des Moduls ist es, Studierenden aus nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen Grundlagenwissen der BWL zu vermitteln, welches insbesondere im Fall einer Unternehmensgründung relevant ist.					
Inhalt/ Contents Teil 1&2: Grundlagen der Businessplanerstellung, Ort und Zeit entnehmen Sie bitte den Angaben zu den Veranstaltungen In der e-learning Vorlesung werden betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse rund um das Thema Existenzgründung vermittelt. Dabei werden neben rechtlichen Grundlagen einer Unternehmensgründung insbesondere Fragen des Marketings, der Gründungsfinanzierung und des Rechnungswesens vermittelt, die zu einer konkreten Erstellung eines Businessplans erforderlich sind. Begleitend zu der e-learning Vorlesung erfolgt eine Vertiefung des Stoffes in den Übungen durch Coachings, Aufgaben und kleine Fallstudien. Anhand einer eigenen Geschäftsidee werden die Teilnehmer einen Businessplan erstellen. Um den Studierenden die Chancen einer Unternehmensgründung praxisnah aufzuzeigen, sind in die Übung Praxisvorträge.					
Lehrformen/ Teaching methods E-Learning-Vorlesung mit begleitender Übung.					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Erstellung eines Businessplans in der Gruppe zu einer tatsächlichen oder fiktiven Geschäftsidee (25 – 30 Seiten). Zudem ist einem individueller Reflexionsbericht über die Zusammenarbeit in der Gruppe von jedem Gruppenmitglied zu erstellen.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Regelmäßige, aktive Teilnahme an der Veranstaltung, Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen, Treffen und Arbeiten in Kleingruppen außerhalb der Veranstaltung, Erstellung eines Businessplans.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Seminar- und Übungsunterlagen werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Dr. Andreas Bonse Lehrende: Dr. Andreas Bonse Chaiyaphruek Nenbangkae und wissenschaftliche MitarbeiterInnen					
Sonstige Informationen/ Further information					

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I					
International and German Law of Economics I					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung: Unlauterer Wettbewerb			2 SWS	105 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Erfolgreicher Abschluss des Moduls Grundlagen des Wirtschaftsrechts		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Law of Economics					
• Umwelt, Ressourcen und Energie					
Lernziele/ Learning targets					
Die Teilnehmenden sollen unterschiedliche Lebenssachverhalte differenzieren und einschlägige rechtliche Regelungen zuordnen können. Zudem sollen die Teilnehmer die gesetzlichen Tatbestände benennen und definieren, um näher zu prüfen, ob sich der jeweilige Lebenssachverhalt unter eine bestimmte Regelung subsumieren lässt. Insoweit ist auch das Skizzieren einschlägiger Rechtsprechung sowie eine kritische Würdigung derselben einzuüben. Im Vordergrund steht somit, abstrakte Regelungen auf eine Vielzahl von Problemlagen im Wirtschaftsleben anzuwenden, indem rechtliche, teilweise streitige Materien erarbeitet werden, um ggfs. Lösungsansätze entwickeln zu können.					
Inhalt/ Contents					
Die Vorlesung umfasst schwerpunktmäßig das Recht des unlauteren Wettbewerbs nach UWG. Tatbestände unlauteren Wettbewerbs werden vor allem auf dem Hintergrund der aktuellen Rechtsprechung behandelt, welche insbesondere auf der Grundlage der Novellierungen des Rechtsgebiets in neuerer Zeit kritisch betrachtet werden soll. Neben der Abgrenzung zu Sonderbereichen des gewerblichen Rechtsschutzes wie etwa dem Markenrecht wird auch die praktische Anspruchsdurchsetzung ein Schwergewicht bilden. Fallbeispiele dienen der Vertiefung besonders relevanter Aspekte unlauteren Wettbewerbs.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Vorlesung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Klausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Obligatorische Gesetzestexte und ergänzende Literatur werden jeweils in der ersten Sitzung vorgestellt.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Dr. Hoffmann					
Lehrende: Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht II					
International and German Law of Economics II					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points 5 CP	Arbeitsaufwand/ Workload 150 h	Semester/ Term 3.-6. Semester	Turnus/ Frequency Sommer	Dauer/ Duration 1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses Vorlesung: Recht der Personalwirtschaft (Arbeitsrecht)			Kontaktzeit/ Contact time 2 SWS	Selbststudium/ Self-study 105 h	Gruppengröße/ Group size 20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements Erfolgreicher Abschluss des Moduls "Grundlagen des Wirtschaftsrechts".		
Anmeldeverfahren/ Registration Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application Wahlbereich Law of Economics					
Lernziele/ Learning targets Die Teilnehmer sollen typische wie aktuelle und praxisrelevante Problemlagen aus dem Wirtschaftsleben differenzieren und einschlägigen rechtlichen Regelungen zuordnen können. Dazu sollen sie in der Auslegung und Anwendung einschlägiger arbeitsrechtlicher Normen bzw. in der Subsumtion konkreter Fallkonstellationen unter dieselben unterwiesen werden. Insoweit ist immer auch einschlägige Rechtsprechung heranzuziehen und ggfs. kritisch zu würdigen. Im Vordergrund steht somit, abstrakte rechtliche Regelungen auf konkrete Lebenssachverhalte anzuwenden. Andererseits gilt es, gerade im Zuge dynamischer Veränderungen in der Personalwirtschaft gesetzliche Regelungen in punkto Zielgenauigkeit und Kohärenz kritisch zu hinterfragen und dazu etwa auch rechtspolitische Handlungs- bzw. Verbesserungsempfehlungen zu diskutieren. Insgesamt erhalten die Studierenden einen Überblick und zu besonders neuralgischen Aspekten vertiefende Kenntnisse zum Recht der Personalwirtschaft.					
Inhalt/ Contents Die Vorlesung Recht der Personalwirtschaft (Arbeitsrecht) soll vor allem dem rechtlich wie auch dem personalökonomisch interessierten Studierenden die Zusammenhänge des Arbeitsrechts vor dem Hintergrund der sich ständig wandelnden Rechtsprechung und Gesetzgebung sowie der Anforderungen an das Human Resource Management vermitteln.					
Lehrformen/ Teaching methods Vorlesung					
Prüfungsformen/ Mode of assessment Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Klausur.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Obligatorische Gesetzestexte und ergänzende Literatur werden jeweils in der ersten Sitzung vorgestellt.					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Dr. Hoffmann Lehrende: Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht III					
International and German Law of Economics III					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar, Themen: Unlauterer Wettbewerb			2 SWS	150 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Erfolgreicher Abschluss des Moduls "Grundlagen des Wirtschaftsrechts".		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Law of Economics					
• Umwelt, Ressourcen und Energie					
Lernziele/ Learning targets					
Die Teilnehmenden sollen unterschiedliche rechtsökonomische Problemfelder analysieren und mit dem Meinungsstand in Literatur und Rechtsprechung verknüpfen. Mögliche Entwicklungsperspektiven sollen diskutiert und einer eigenen kritischen Bewertung unterworfen werden. Dabei sollen rechtpolitische Überlegungen und Ziele mit in die Überlegungen einfließen.					
Inhalt/ Contents					
Themen zu aktuellen Problemlagen, aus dem Bereich des Wettbewerbsrechts, werden von den Studierenden in eigener Regie im Rahmen einer Hausarbeit bearbeitet.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Hausarbeit					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Abschließend findet ein Seminartag statt, an welchem alle Hausarbeiten im Rahmen einer kurzen Präsentation vorgestellt werden.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Dr. Hoffmann					
Lehrende: Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht IV					
International and German Law of Economics IV					
Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP		3.-6. Semester	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen/ Courses			Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar, Themen: Arbeitsrecht			2 SWS	150 h	20xStudierende
Unterrichtssprache/ Language			Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements		
Deutsch			Erfolgreicher Abschluss des Moduls "Grundlagen des Wirtschaftsrechts".		
Anmeldeverfahren/ Registration					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					
Verwendung des Moduls/ Module application					
Wahlbereich Law of Economics					
Lernziele/ Learning targets					
Die Teilnehmer sollen unterschiedliche rechtsökonomische Problemfelder analysieren und mit dem Meinungsstand in Literatur und Rechtsprechung verknüpfen. Mögliche Entwicklungsperspektiven sollen diskutiert und einer eigenen kritischen Bewertung unterworfen werden. Dabei sollen rechtpolitische Überlegungen und Ziele mit in die Überlegungen einfließen.					
Inhalt/ Contents					
Themen zu aktuellen Problemlagen, aus dem Bereich des Arbeitsrechts, werden von den Studierenden in eigener Regie im Rahmen einer Hausarbeit bearbeitet.					
Lehrformen/ Teaching methods					
Hausarbeit					
Prüfungsformen/ Mode of assessment					
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Abschließend findet ein Seminartag statt, an welchem alle Hausarbeiten im Rahmen einer kurzen Präsentation vorgestellt werden.					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points					
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.					
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)					
2,77 %					
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)					
Modulbeauftragte/r: Dr. Hoffmann					
Lehrende: Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten					
Sonstige Informationen/ Further information					