

MODULHANDBUCH

M.SC. ECONOMIC POLICY CONSULTING

M.SC. FINANCE, ACCOUNTING, AUDITING,
CONTROLLING & TAXATION

M.SC. MANAGEMENT & ECONOMICS

M.SC. SALES MANAGEMENT

Sommersemester 2022

Inhalt

Beratung und Information	1
Studienberatung.....	2
Bibliotheksausstattung.....	4
CIP-Pool.....	5
Obligatorisches Beratungsgespräch	5
Modulstruktur und Studienplan	6
Leistungspunkte.....	7
Lehrveranstaltungsformen	8
Prüfungsformen	10
Klausur	11
Mündliche Prüfung	11
Seminarbeitrag	12
Referat / Präsentation.....	12
Schriftliche Hausarbeit	12
Projektarbeit.....	12
Hausaufgabe.....	13
Studienleistung.....	13
M.Sc. Economic Policy Consulting.....	14
Ziel/Profil des Masterstudiengangs.....	15
Aufbau des Studiums	15
Vertiefungen.....	16
Internationale Ausrichtung.....	25
Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung - M.Sc. Economic Policy Consulting (2020).....	26
Fachsemester und CP	27
An- und Abmeldungen von Prüfungen.....	27
Wiederholungsmöglichkeiten	27
Masterarbeit.....	28
Masterzeugnis.....	28
M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT)	29
Ziel/Profil des Masterstudiengangs.....	30
Aufbau des Studiums	30
Vertiefungen.....	32
Internationale Ausrichtung.....	34
Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung – M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT).....	35
Fachsemester und CP	36
An- und Abmeldungen von Prüfungen.....	36
Wiederholungsmöglichkeiten	36
Masterarbeit.....	37
Masterzeugnis.....	37

M.Sc. Management and Economics	38
Ziel/Profil des Masterstudiengangs.....	39
Aufbau des Studiums	39
Wahlmodule	40
Vertiefungen	40
Internationale Ausrichtung.....	53
 Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung – M.Sc. Management and Economics (2020)	54
Fachsemester und CP	55
An- und Abmeldungen von Prüfungen.....	55
Wiederholungsmöglichkeiten	55
Vertiefungen	56
Masterarbeit	56
Masterzeugnis.....	56
 M.Sc. Sales Management	58
Ziel/Profil des Masterstudiengangs.....	59
Aufbau des Studiums	59
Pflicht- und Wahlpflichtmodule.....	62
Wahlmodule	63
Internationale Ausrichtung.....	64
 Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung - M.Sc. Sales Management (2020)	66
Fachsemester und CP	67
An- und Abmeldungen von Prüfungen.....	67
Wiederholungsmöglichkeiten	67
Masterarbeit	68
Masterzeugnis.....	68
 M.Sc. Management	69
Einstellung des Studiengangs M.Sc. Management.....	70
Zuordnung der Module zu den Vertiefungen.....	71
 M.Sc. Economics	76
Einstellung des Studiengangs M.Sc. Economics	77
Zuordnung der Module zu den Vertiefungen.....	78
 Wahlbereich Economics	81
Applied Microeconomics	82
Economics of Innovation	82
Microeconomics I	85
Microeconomics II	87
Network Economics	89
Seminar Applied Microeconomics	91
Seminar Economics of Innovation	93
 Development Research / Entwicklungsforschung.....	95
Cost-Benefit Analysis	95
Economics of Natural Resources.....	97

Economics of Terrorism and Counterterrorism	100
Growth and Development Economics	103
Mathematical Bioeconomics and Epidemics	105
Umwelt-/Ressourcenökonomik und Nachhaltigkeit.....	108
Climate Change Economics.....	108
Seminar in Advanced Energy and Resource Economics I.....	110
Seminar in Advanced Energy and Resource Economics II.....	112
Economic Policy 3 / Volkswirtschaftspolitik 3	114
Seminar in Regional Economics	114
Economic Policy and Applied Econometrics / Wirtschaftspolitik u. ang. Ökonometrie	116
Seminar in Applied Economic Policy	116
Empirical Economics / Empirische Wirtschaftsforschung	118
Econometric Evaluation of Economic Policies	118
Economics of Migration.....	120
Empirical Economics: Selected Problems	122
Intermediate Data Analysis using Stata	124
Introduction to Data Analysis using Stata	126
Introduction to Microeconometrics	128
Labor Economics.....	130
Microeconometrics	133
Seminar in Microeconometrics.....	136
Empirical Economics	139
Business cycle analysis and forecasting	139
Introduction to Empirical Macroeconomics.....	141
Energy Economics and Applied Econometrics / Energieökonomik und ang.	
Ökonometrie.....	143
Empirical Environmental, Resource and Energy Economics.....	143
Market-and Non-Market Valuation of Environmental Goods.....	145
Energy Economics and Politics / Energieökonomik & -politik	147
Advanced Energy Economics, Policy and Technology.....	147
Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology.....	150
Finanzwissenschaft und Regionalökonomik	152
Seminar Public Choice.....	152
Finance and Economics Policy / Finanzwissenschaft und Wirtschaftspolitik.....	154
Public Economics	154
Health Economics.....	157
Current Topics in Health Economics	157
Seminar on Health Economics and Health Policy	159

International Economics / Internationale Wirtschaftsbeziehungen	162
African Economic Development.....	162
Empirical International Economics	164
International Trade	166
International Macroeconomics	168
Seminar in Advanced International Trade	170
Seminar in African Economic Development.....	172
Seminar in International Economics.....	174
Seminar in Development Economics.....	176
 Macroeconomics / Makroökonomik	 178
Advanced Seminar in Macroeconomic Research I	178
Advanced Seminar in Macroeconomic Research II	180
Complexity Economics and Agent-Based Modeling	182
Economic Policy and the Media.....	185
Entrepreneurship-Praxis.....	187
Entrepreneurship und Spitzensport.....	189
Intensivseminar: Grundlagen der Wirtschafts-und Finanzpolitik	191
Macroeconomics I	193
Macroeconomics II	196
Macroeconomics and Sustainability	199
Projektseminar Future Skills I	202
Seminar Quantitative Regional Economics.....	205
 Social Policy and Institutional Economics / Sozialpolitik und öffentliche Finanzen	 208
Theory of Welfare State.....	208
 Sozialpolitik und öffentliche Wirtschaft	 210
Big Data in Applied Economic Research.....	210
 Praxissemester Economic Policy Consulting	 212
Professional Skill Development	212
 Wahlbereich Management	 218
Arbeit, Personal und Führung / Work, Human Resources and Leadership.....	219
Advanced Seminar on Change Management.....	219
Group dynamics and team development with integrated (virtual) learning-laboratories	221
Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk - Nutzung von Laborerfahrung für den Transfer zu Praxispartnern Collaboration in B2B value networks – use of laboratory experience for transfer to practice partners.....	228
Intensivseminar Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk – Nutzung von Laborerfahrung für den Transfer zu Praxispartnern Advanced seminar collaboration in B2B value networks – use of laboratory experience for transfer to practice partners	231
Kompetenzmanagement	234
Regional Innovation	237
Strategische Unternehmensführung - Management im Spannungsfeld von Märkten und Ressourcen	240

Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)	243
Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext	246
Vermarktung universitärer Dienstleistungen – Analysekonzepte zur Vermarktung simulationsbasierter Lehre.....	250
Zuwanderung und Arbeitsmarktintegration – Handlungsempfehlungen für die Praxis	253
Betriebswirtschaftslehre (insb. Financial Accounting).....	256
Advanced International Accounting.....	256
Advanced Seminar Financial Accounting.....	259
Market-based Accounting Research.....	261
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre / Business Taxation	264
Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen.....	264
Introduction to International Taxation.....	266
Konzernbesteuerung.....	268
Seminar zur Unternehmensbesteuerung.....	270
Steuerwirkungslehre	272
Controlling	274
Advanced Seminar in Management Accounting.....	274
Anwendungen des Controllings	276
Cases in Management Accounting.....	279
Empirical Research in Management Accounting.....	281
Strategic Management in the Digital Economy.....	283
Wertorientiertes Controlling.....	286
Corporate Governance, Auditing und Accounting	289
Aktuelle Fragen der Corporate Governance	289
Empirical Accounting Research	292
Hauptseminar Auditing	295
Sonderbilanzen und Sonderprüfungen.....	298
Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle.....	300
Seminar Business Model Innovation.....	300
Finanzierung und Kreditwirtschaft / Banking and Finance	302
Advanced Corporate Finance	302
Bankenkrisen und -regulierung	305
Data Science in Finance	308
Risikomanagement und Steuerung der Bank	313
Seminar Banking and Finance I	316
Seminar Banking and Finance II	318
Seminar „Geschäftsmodelle entwickeln und umsetzen“	320
Sustainable Finance	323
Unternehmenskrisen und Restrukturierung	326

Human Resource Management.....	329
Glücksspielökonomik	329
HRM Forschungsseminar 1	332
HRM Forschungsseminar 2	334
Managementvergütung	336
Personal- und Organisationsökonomik	339
Planspiel Existenzgründung II.....	343
Rechtsökonomik	345
Seminar zur Managementvergütung	348
Informationen- und Technikmanagement.....	351
Digitalisierung der Verwaltung	351
Innovationsmanagement.....	354
Current Trends in Innovation Management.....	354
Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship	356
Foundations of Entrepreneurship	358
Praxisseminar Innovationsmanagement.....	360
The People Side of Innovation.....	363
Internationale Unternehmensrechnung / International Accounting	365
Aktuelle Themen der Rechnungslegung	365
Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmen.....	367
Mergers & Acquisitions Fallstudienseminar	369
Mergers & Acquisitions.....	372
Praxisseminar zu Financial Reporting	375
Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting	377
Produktionswirtschaft / Production Management.....	380
Geschäftsprozess-Management	380
Produktionscontrolling.....	383
Produktionstheorie	385
Umweltmanagement.....	387
Seminar zum Produktionscontrolling.....	389
Seminar zur Produktionstheorie.....	391
Seminar zum Umweltmanagement.....	393
Sales Management Department.....	395
Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar	395
Berufspraktische Tätigkeit (Praktikum).....	398
Empirical Sales and Marketing Seminar	400
International Sales Module I.....	403
International Sales Module II.....	406
Negotiation Management	408
Research Internship	411
Sales and Marketing Research Methods	413
Sales and Marketing Theory.....	416
Sales Force Digitalization	418
Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt).....	421

Sales in Business-to-Business Markets (Vorlesung und Übung)	424
Sales Manager Perspective – Managing the Sales Force	427
Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process	429
Strategic Decisions in the Sales Organization	431
Unternehmensforschung und Rechnungswesen / Operations Research.....	434
Seminar Management Science II.....	434
Wahlbereich Economics/ Wahlbereich Management	437
Statistics/Econometrics / Statistik/Ökonometrie.....	438
Applied Econometrics with R.....	438
Applied Time Series Analysis.....	440
Econometrics.....	442
Financial Econometrics.....	444
Multivariate Statistical Methods	446
Seminar in Econometrics.....	448
Wirtschaftsrecht / Law of Economics.....	450
Ausgewählte Probleme der Transformation der Energie- und Infrastruktursysteme	
.....	450
Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht.....	453
Energierrecht	456
Recht der öffentlichen Versorgung	459
Seminar Energierrecht.....	462
Wirtschaftsrecht I	465
Wirtschaftsrecht II	468
Wirtschaftsrecht III	471
Wirtschaftsrecht IV.....	473
Module anderer Fakultäten	476
Sozialpsychologie.....	477
Arbeitspsychologie I.....	479
Integriertes Qualitäts- und Personalmanagement	482
Microeconomics of Competitiveness: Firms, Clusters and Economic Development.	485
Organisationspsychologie II	488
Stadt- und Regionalökonomie.....	491
Masterarbeit	494
Masterarbeit (M.Sc. Economic Policy Consulting)	495
Masterarbeit (M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation)	497
Masterarbeit (M.Sc. Management and Economics)	499
Masterarbeit (M.Sc. Sales Management)	501
Masterarbeit (M.Sc. Management)	503
Masterarbeit (M.Sc. Economics)	505

Hinweis:

*Das Modulhandbuch wird zu Beginn eines jeden Semesters überarbeitet und aktualisiert.
Bitte achten Sie daher darauf, dass Sie stets die aktuelle Version nutzen!*

Ergänzende Informationen zu den einzelnen Modulen finden Sie auch auf den Internetseiten der entsprechenden Lehrstühle.

Beratung und Information

Die ständige Studienberatung für Studierende aller Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, erfolgt durch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des *Dekanats* und des *Prüfungsamts der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft*. Zu den Aufgaben gehören, neben der individuellen Studienberatung sowie der Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen bei Studiengang- und Studienortwechslern, auch die Erstellung von Informationsmaterial und die Durchführung von Informationsveranstaltungen. Ferner stehen die *Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer* der Fakultät im Rahmen frei vereinbarter Gesprächstermine und/oder regelmäßig stattfindender Sprechstunden zu Verfügung, in denen die Studierenden zu Fragen des jeweiligen Fachs und des Studiums beraten werden. Zudem ist an jedem Lehrstuhl eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter mit der Studienberatung im Rahmen fester Sprechstunden beauftragt. Die *Fachschaftsinitiative Wirtschaftswissenschaft* führt ebenfalls Beratungsaufgaben durch.

Für Studierende anderer Fakultäten der Ruhr-Universität, die Prüfungsleistungen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft in Anspruch nehmen, stehen zusätzlich zu den Studienberatungen des Dekanats, des Prüfungsamts, der Lehrstühle und der Fachschaftsinitiative vor allem die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des *Zentrums für ökonomische Bildung (ZföB)* zur Verfügung. Den Studierenden wird mit dem ZföB eine zentrale Anlaufstelle geboten, die ihnen kompetent Auskunft zu den in Anspruch genommenen Prüfungsleistungen gibt und die zugleich die Prüfungsorganisation übernimmt.

Studienfachberatung der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft:

Dipl.-Ök. Michèle Lorraine Teufel (Beauftragte für Studienangelegenheiten)

Tel: +49 (0)234 32-22687

Email: wiwi-studium@rub.de

Raum: GD 03/229

Kim Docter, M.A.

Tel: +49 (0)234 32-22762

Email: wiwi-studium@rub.de

Raum: GD 03/229

Aktuell haben wir keine festen Sprechzeiten. Sie können uns i.d.R. telefonisch von 8.30 Uhr bis 14.00 Uhr erreichen sowie natürlich weiterhin per Email. Online-Sprechstunden über Zoom sind nach individueller Vereinbarung möglich.

Änderungen der Sprechzeiten und weitere Informationen sind der Homepage zu entnehmen:

<http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/studium/beratung/>.

Prüfungsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft:

Tel. +49 (02 34) 32 22237
Email: (Bachelor) wiwi-pa-bsc@rub.de
(Master) wiwi-pa-msc@rub.de

Raum: GD 03/189

Sprechzeiten:
Mo.- Fr. 12.30 – 15.00 Uhr

Dr. Nina Isabelle Schröder (Leiterin des Prüfungsamtes)
Raum: GD 03/183
Tel. +49 (0234) 32 25316

Sprechzeiten:
Online-Sprechstunde nach Vereinbarung.

Änderungen der Sprechzeiten und weitere Informationen sind der Homepage zu entnehmen: www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/pruefungsamt

Zentrum für ökonomische Bildung:

Tel.: +49 (02 34) 32 – 28977
Email: zfoeb@rub.de
Raum: GD 03/530

Sprechzeiten:
Mo 13:30 Uhr - 16:30 Uhr, Raum GD 03/183
Do 09:00 Uhr - 12:30 Uhr, Raum GD 03/183
Fr 09:00 Uhr - 12:30 Uhr, Raum GD 03/183

Änderungen der Sprechzeiten und weitere Informationen sind der Homepage zu entnehmen: <http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/zfoeb>

Fachschaftsinitiative Wirtschaftswissenschaft

Email: fsi@rub.de
Raum: GD 03/165

Sprechzeiten:
Mo. – Fr. 10.00 Uhr – 14.00 Uhr

Änderungen der Sprechzeiten und weitere Informationen sind der Homepage zu entnehmen: <https://www.fsi-wiwi.de/>

Die Kontaktadressen und Sprechzeiten der einzelnen **Hochschullehrerinnen** und **Hochschullehrer** sowie der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der verschiedenen **Lehrstühle** finden Sie auf der Homepage der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft: <http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/fakultaet/lehrstuehle.html.de>

Bibliotheksausstattung

Die Fakultät verfügt über eine gut ausgestattete Präsenzbibliothek, die den Studierenden und Lehrenden von montags bis samstags zwischen 8:00 und 22:00 Uhr für Studium, Forschung und Lehre zur Verfügung steht (Eingang GD 04/220). Der überwiegend wirtschaftswissenschaftliche Literaturbestand umfasst zurzeit ca. 125.000 Monographien und ca. 65.000 Bände an periodischer Literatur. Hinzu kommen neben rund 200 Fachserien des Statistischen Bundesamtes ca. 200 aktuell gehaltene Zeitschriften, Jahrbücher und andere Periodika, die auf die fachlichen Schwerpunkte der Fakultät abgestimmt und teilweise als elektronische Volltexte verfügbar sind.

Den Studierenden und Lehrenden stehen innerhalb der Fakultätsbibliothek 250 Arbeitsplätze und vier Gruppenarbeitsräume zur Verfügung. Ein Online-Zugriff auf Internetpublikationen und Recherchemöglichkeiten (OPAC, ZDB, HBZ-Verbundsystem, Digitale Datenbanken usw.) werden durch 18 multimediale studentische Arbeitsplätze ermöglicht. Zudem verfügt die Fakultätsbibliothek über zahlreiche Internetanschlüsse sowie ein WLAN, so dass eine individuelle Internetrecherche von jedem Arbeitsplatz in der Fakultätsbibliothek bequem möglich ist. Die recherchierten Volltexte oder Literaturnachweise können über vier vernetzte Kopierer direkt vor Ort ausgedruckt oder über Datenträger archiviert werden.

Um den Studierenden die Informationsversorgung zu erleichtern, werden von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wöchentlich (auch in der vorlesungsfreien Zeit) Recherchekurse angeboten. In den Kursen wird den Studierenden der Umgang mit den an der Ruhr-Universität verfügbaren Literaturrecherchedatenbanken vorgestellt sowie nützliche Recherchestrategien eingeübt. Da die über das Internet frei verfügbaren Informationen zunehmend an Bedeutung gewinnen, ist das Kursangebot zur elektronischen Volltextsuche im Internet kontinuierlich ausgebaut worden. Hierbei stehen das Auffinden von Volltexten in elektronischer Form, von Working-Paper und elektronischen Dissertationen sowie das Kennenlernen wirtschaftswissenschaftlicher Internetplattformen wie z.B. Vascoda, Netec oder Econbiz im Vordergrund.

Neben der Fakultätsbibliothek für Wirtschaftswissenschaft und anderen dezentralen Fakultätsbibliotheken ist auf zentraler Ebene die Universitätsbibliothek für die grundlegende Literaturversorgung an der Ruhr-Universität zuständig. Hier umfasst der Bestand an wirtschaftswissenschaftlicher Literatur ca. 65.000 Bände, die im Regelfall ausleihbar sind. Außerdem stellt die Universitätsbibliothek diverse elektronische Datenbanken zur Verfügung, wobei aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht insbesondere die Business Source Premier und die WISO-Net besonders bedeutsam sind.

Für die Durchführung von rechnerbasierten Lehrveranstaltungen sowie für das freie Arbeiten am PC hält die Fakultät für Wirtschaftswissenschaft insgesamt über 60 PC-Arbeitsplätze vor. Die jeweiligen Arbeitsplätze sind mit einem aktuellen Betriebssystem und aktueller Anwendungssoftware ausgestattet. Die Arbeitsplätze für das freie Arbeiten befinden sich in zwei frei zugänglichen Räumen (GD 02/208 und GD 02/224). Für Lehrveranstaltungen werden drei weitere PC-Räume bereitgestellt.

Obligatorisches Beratungsgespräch

Zur Einschreibung in einen der Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft ist der Nachweis eines sogenannten *obligatorischen Beratungsgesprächs* zu erbringen. Ziel des obligatorischen Beratungsgesprächs ist die Klärung möglicher Fragen zum Studienbeginn sowie das Bekanntgeben allgemeiner Informationen zum Studiengang. Das obligatorische Beratungsgespräch richtet sich daher nur an Studierende, die eine Zulassung für einen der Masterstudiengänge erhalten haben. Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaft legt vor Beginn der Immatrikulationsfristen separate Termine für die obligatorischen Beratungsgespräche für jeden Studiengang fest. Diese Termine sind nach Ablauf der Bewerbungsfrist auf der Fakultätshomepage zu finden (<http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/studium/masterstudium/beratung.html.de>) oder können bei der Studienfachberatung nach Erhalt der Zulassung erfragt werden.

Modulstruktur und Studienplan

Jedes erfolgreich absolvierte Modul liefert fünf bzw. zehn Leistungspunkte gemäß dem European Credit Transfer System (ECTS). Die Prüfungsleistungen sind dabei vollständig in den Studienablauf integriert. Das Studienvolumen aller Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft beträgt 120 ECTS.

Das Europäische System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen (ECTS) basiert auf dem Arbeitspensum, das die Studierenden absolvieren müssen, um die Ziele eines Lernprogramms zu erreichen. Ein ECTS entspricht einem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand (workload) von 30 Arbeitsstunden. Damit wird bei 30 ECTS pro Semester ein workload von 900 Stunden pro Semester erreicht, die für studienbezogene Tätigkeiten (Besuch der Lehrveranstaltungen, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsleistungen, Praktika usw.) beansprucht werden. Dies entspricht auf das Studienjahr bezogen bei einem durchschnittlichen Arbeitsaufwand von 45 Wochen à 40 Stunden dem internationalen Standard.

Lehrveranstaltungsformen

Folgende Typen von Lehrveranstaltungen werden im Rahmen des modularisierten Lehrangebots in den Masterstudiengängen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angeboten:

- a) Vorlesung
- b) Übung
- c) Seminar
- d) Kolloquium
- e) Tutorium
- f) Projektseminar

In **Vorlesungen** werden die Gegenstände des Faches exemplarisch und systematisch dargestellt. Sie bieten eine Übersicht über Problemzusammenhänge.

Übungen dienen der Vertiefung von Fachkenntnissen und dem Erwerb fachspezifischer Fertigkeiten und Fähigkeiten anhand exemplarischer Themen.

Seminare dienen der wissenschaftlichen Vertiefung und können zu beliebigen Themen des Fachgebiets angeboten werden. In ihnen wird das wissenschaftliche Arbeiten innerhalb des thematischen Schwerpunkts des Seminars vermittelt. Sie zeichnen sie sich durch eine hohe Interaktivität zwischen Lehrenden und Studierenden aus.

Kolloquien dienen der vertiefenden Diskussion ausgewählter wissenschaftlicher Fragestellungen.

Tutorien werden von qualifizierten Studierenden unter Verantwortung einer bzw. eines Lehrenden durchgeführt; sie dienen der gemeinsamen Einübung kooperativer Lern- und Arbeitsformen in studentischen Kleingruppen sowie der Vertiefung von Fachkenntnissen. Für die Tutorinnen und Tutoren bietet diese Tätigkeit zugleich ein 'hochschuldidaktisches Praktikum', in dem sie ihre Fähigkeit zur Wahrnehmung und Steuerung von Gruppenkommunikationsprozessen reflektieren und entwickeln und auf diese Weise in ihrem Studium beruflich relevante Fähigkeiten der Vermittlung erwerben können.

Projektseminare sind Veranstaltungen mit besonderer Organisationsform, deren Ziel es ist, anwendungsorientiert Themen zu bearbeiten, die Präsentation der Forschungsergebnisse innerhalb und außerhalb der Hochschule vorzubereiten sowie die sprachlichen und persönlichen Kompetenzen und die Analyse- und Kritikfähigkeit der Studierenden zu verbessern.

Prüfungsformen

Jedes Mastermodul wird mit einer Prüfung abgeschlossen. Je nach Modul können dies unterschiedliche Prüfungsformen sein. Die jeweilige Prüfungsform kann den einzelnen Modulbeschreibungen entnommen werden.

Im Folgenden werden alle Prüfungsleistungen, die in den Masterstudiengängen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angeboten werden, näher erläutert.

Klausur

In einer Klausur soll der Nachweis erbracht werden, dass in einer begrenzten Zeit und mit begrenzten Hilfsmitteln Aufgabenstellungen aus dem Bereich der Lehrveranstaltungen des Moduls sachgemäß bearbeitet und geeignete Lösungswege gefunden werden können. Klausuren können in elektronischer Form an Arbeitsstationen abgelegt werden. Die Dauer einer Klausurarbeit erfolgt nach fachinhaltlichen Gesichtspunkten unter Berücksichtigung der für das Modul vorgesehen CP. Sie wird durch die Prüferin oder den Prüfer festgelegt und beträgt zwischen einer halben und zwei Zeitstunden. Die Dauer des Bewertungsverfahrens darf sechs Wochen nicht überschreiten. Im Rahmen von Klausuren können auch Multiple Choice Aufgaben gestellt werden. Multiple Choice (Mehrfachauswahl) ist ein in Prüfungen verwendetes Format, bei dem zu einer Frage mehrere vorformulierte Antworten zur Auswahl stehen. Die Bewertungskriterien müssen auf dem Klausurbogen sowie 14 Tage vor der Prüfung bekannt gegeben werden. Enthält die Klausur teilweise Aufgaben nach dem Antwort-Wahl-Verfahren, sind außerdem die Gewichte der einzelnen Teile festzulegen.

Mündliche Prüfung

In einer mündlichen Prüfung soll die Kandidatin oder der Kandidat nachweisen, dass sie bzw. er über ausreichendes Wissen im Prüfungsgebiet verfügt, Zusammenhänge erkennt und spezielle Fragestellungen in diese Zusammenhänge einzuordnen vermag. Mündliche Prüfungen werden in der Regel von mindestens zwei Prüferinnen oder Prüfern bzw. einer Prüferin oder einem Prüfer in Gegenwart einer sachkundigen Beisitzerin oder Beisitzer abgenommen. Mündliche Prüfungen werden als Gruppenprüfungen oder als Einzelprüfungen abgelegt. Die mündliche Prüfung soll je Kandidatin oder je Kandidat 15 bis höchstens 30 Minuten dauern. Die wesentlichen Gegenstände und Ergebnisse der Prüfung sind in einem Protokoll festzuhalten. Vor der Festsetzung der Note beraten die Prüferinnen und Prüfer über die Note. Die oder der Beisitzende ist vor der Notenfestsetzung anzuhören. Die Note der Prüfung ist der Kandidatin oder dem Kandidaten nach der Prüfung unmittelbar bekannt zu geben und inhaltlich zu begründen. Studierende, die sich in einem späteren Prüfungszeitraum der gleichen Prüfung unterziehen wollen, können nach Maßgabe der räumlichen Verhältnisse als Zuhörerinnen bzw. Zuhörer zugelassen werden, sofern die Kandidatin bzw. der Kandidat nicht widerspricht. Die Zulassung erstreckt sich nicht auf die Beratung und Bekanntgabe des Prüfungsergebnisses.

Seminarbeitrag

Seminarbeiträge sind Leistungen, die zu einem vorgegebenen Rahmenthema von einem Teilnehmer bzw. einer Teilnehmerin in Form eines Vortrages und ggf. einer erläuterten grafischen Präsentation vor dem Teilnehmerkreis des Seminars erbracht sowie ggf. einer ergänzenden schriftlichen Ausarbeitung und von dem Seminarleiter bzw. der Seminarleiterin bewertet werden. Die Festlegung des Umfangs erfolgt nach fachinhaltlichen Gesichtspunkten unter Berücksichtigung der für das Modul vorgesehen CP. Die Prüfungsleistung ist erbracht, wenn der bzw. die Studierende den eigenen Vortrag gehalten und an der zuvor festgelegten Anzahl von Einzelterminen zur Diskussion der Seminarbeiträge teilgenommen hat. Die Prüfungsleistung ist nicht bestanden, wenn die bzw. der Studierende den Vortrag nicht gehalten und ggf. die ergänzende schriftliche Ausarbeitung nicht fristgerecht eingereicht und nicht an der zuvor festgelegten Anzahl von Einzelterminen teilgenommen hat und die Möglichkeit zum Nachholen der versäumten Einzeltermine nicht bzw. nicht erfolgreich genutzt hat.

Referat / Präsentation

Ein Referat oder eine Präsentation ist ein Vortrag von mindestens 15 und höchstens 45 Minuten Dauer auf der Grundlage einer schriftlichen Ausarbeitung. Dabei sollen die Studierenden nachweisen, dass sie zur wissenschaftlichen Ausarbeitung eines Themas unter Berücksichtigung der Zusammenhänge des Faches in der Lage sind und die Ergebnisse mündlich vorstellen können.

Schriftliche Hausarbeit

Im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit wird eine Aufgabenstellung aus dem Bereich der Lehrveranstaltungen des Moduls unter Heranziehung der einschlägigen Literatur und ggf. weiterer geeigneter Hilfsmittel sachgemäß bearbeitet und geeigneten Lösungen zugeführt. Die Hilfsmittel werden zusammen mit der Aufgabenstellung bekannt gegeben. Die Festlegung des Umfangs erfolgt nach fachinhaltlichen Gesichtspunkten unter Berücksichtigung der für das Modul vorgesehen CP.

Projektarbeit

Eine Projektarbeit stellt die selbstständige Bearbeitung eines gestellten Themas dar. Dabei können auch Gruppenleistungen von dem Leiter bzw. der Leiterin der Lehrveranstaltung zugelassen werden, wenn eine individuelle Bewertung des Anteils eines jeden Gruppenmitglieds möglich ist. Die zu erbringende Leistung ist von dem Leiter bzw. der

Leiterin der Lehrveranstaltung zu Beginn der Lehrveranstaltung zu definieren und am Ende der Lehrveranstaltung individuell zu bewerten.

Hausaufgabe

Eine Hausaufgabe besteht aus einer vom verantwortlichen Dozenten vorgegebenen Folge von Aufgaben, die jeweils bis zu einer festgesetzten Frist selbständig zu bearbeiten und bei dem Dozenten zur Korrektur abzugeben sind. Zu der Hausaufgabe können die Besprechung der Aufgaben und die Diskussion etwaiger Probleme gehören.

Studienleistung

Eine Studienleistung ist ein zusätzlicher, in der Regel semesterbegleitend zu erbringender Qualifikationsnachweis. Dieser kann einerseits von Modulverantwortlichen als Voraussetzung für den Modulabschluss verlangt werden. In diesem Fall ist im Modulhandbuch anzugeben, in welchem qualitativen und quantitativen Umfang Studienleistungen als Modulabschlussvoraussetzung zu erbringen sind. Andererseits kann eine Studienleistung auch ein benoteter Qualifikationsnachweis sein, für den Bonuspunkte zur Anrechnung auf die Modulabschlussprüfung vergeben werden können. In diesem Fall ist im Modulhandbuch anzugeben, in welchem Umfang über eine Studienleistung Bonuspunkte erworben werden können. Die Vergabe von Bonuspunkten ist auf maximal 25% der in der Modulabschlussprüfung erzielbaren Punkte beschränkt.

M.Sc. Economic Policy Consulting

Die folgenden Hinweise beziehen sich ausschließlich auf die aktualisierte Fassung der Prüfungsordnung (2020), gültig für Einschreibungen ab Wintersemester 2020/21. Studierende, die bereits vor dem Wintersemester 2020/21 eingeschrieben waren, studieren weiterhin nach der für sie gültigen Prüfungsordnung 2016. Der Wechsel in die aktualisierte PO 2020 ist auf Antrag beim Prüfungsamt der Fakultät möglich. Alle Prüfungsordnungen finden Sie auf der Seite des Prüfungsamtes: <https://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/pruefungsamt/ordnungen/index.html.de>

Ziel/Profil des Masterstudiengangs

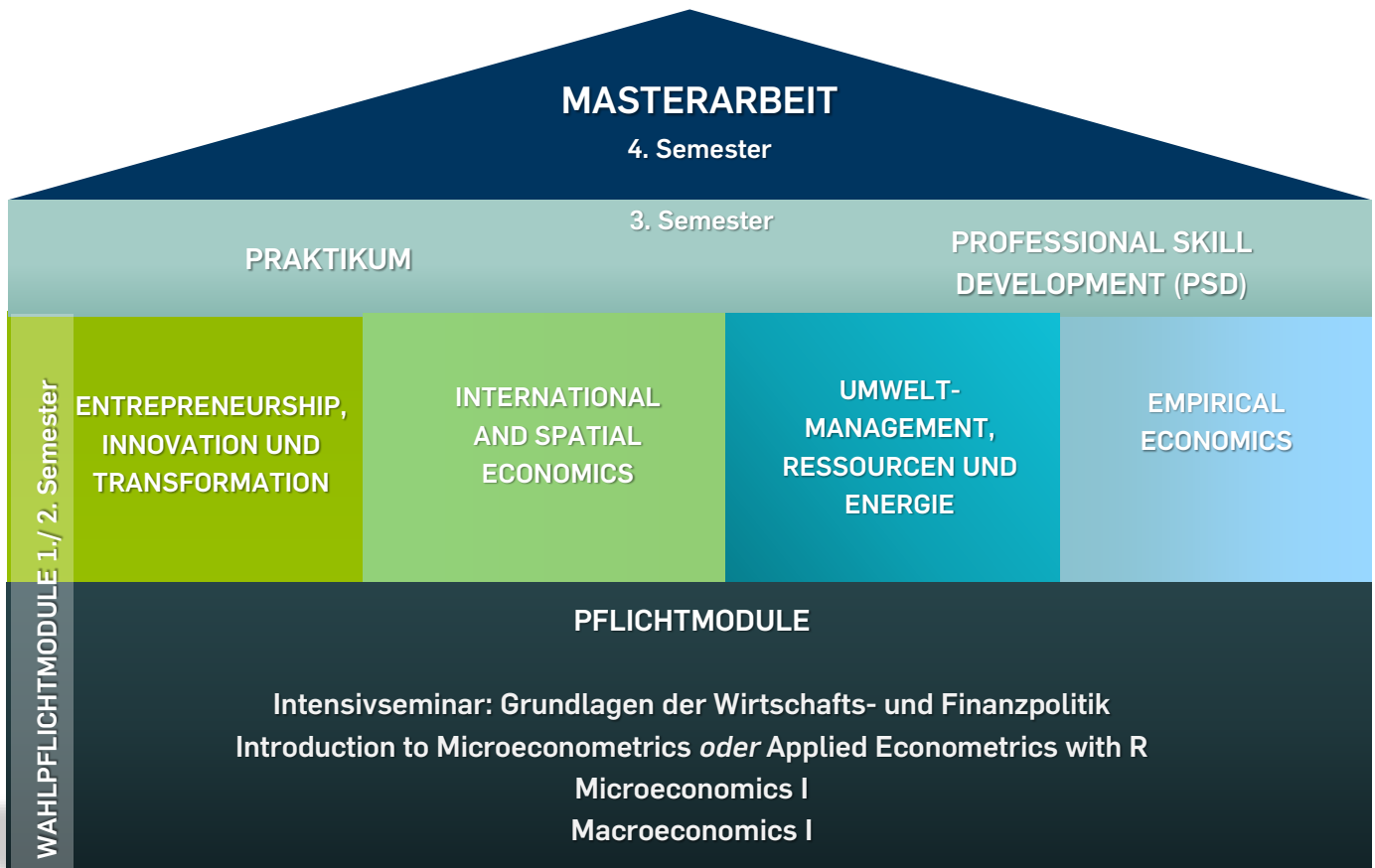
Aufbauend auf einem ersten berufsqualifizierenden ökonomischen Studium bietet der zweijährige, 120 ECTS umfassende Masterstudiengang *Economic Policy Consulting* eine professionelle Fortführung der volkswirtschaftlichen Ausbildung. Der Studiengang verfolgt das Ziel, Studierende zu einer kritischen Einordnung der wissenschaftlichen Erkenntnisse und Problemlösungsstrategien sowie zu einem verantwortlichen Umgang mit wirtschaftspolitischen Fragestellungen zu befähigen und für eine wissenschaftsbasierte wirtschaftspolitische Politikberatung auszubilden. Zudem soll dieser Studiengang für eine wissenschaftliche Karriere qualifizieren. Daher werden fachliches Wissen und Methodenkompetenz mit Schlüsselqualifikationen (wie beispielsweise Kommunikations- und Präsentationstechniken oder Team- und Kritikfähigkeit) und umfangreichen Praxisanteilen kombiniert. Neben der umfassenden praxisbezogenen akademischen Ausbildung haben die methodisch wissenschaftlichen Inhalte einen erheblichen Anteil in den einzelnen Lehrmodulen. Das Masterstudium soll damit aber nicht nur auf eine weiterführende wissenschaftlich-akademische Ausbildung in Form einer Promotion vorbereiten, sondern hat u.a. durch das Pflichtpraktikum und die enge Verzahnung mit der Praxis zudem den Anspruch einer qualitativ hochwertigen Vorbereitung auf eine effiziente wissenschaftsbasierte wirtschaftspolitische Politikberatung.

Aufbau des Studiums

Der Masterstudiengang *Economic Policy Consulting* sieht eine Regelstudienzeit von 4 Fachsemestern vor und umfasst insgesamt 120 ECTS-Punkte. Davon müssen mindestens 60 ECTS-Punkte in veranstaltungsbezogenen Modulen erworben werden, zuzüglich 20 ECTS-Punkte für das Pflichtpraktikum, 10 ECTS-Punkte für das Modul „Professional Skill Development“ und weitere 30 ECTS-Punkte für die Masterarbeit. Von den 60 ECTS-Punkten, die in veranstaltungsbezogenen Modulen erworben werden müssen, entfallen 20 ECTS-Punkte auf Pflichtmodule der Wirtschafts- und Finanzpolitik, die mikro- wie auch makroökonomische Fundierung der Wirtschaftspolitik sowie die ökonometrische Evaluation in der Wirtschaftspolitik. In den ersten beiden Semestern sind darüber hinaus Vertiefungsmodule mit einem Volumen von jeweils 20 ECTS-Punkten vorgesehen, wobei diese aus dem Angebot der jeweiligen Vertiefung frei gewählt werden können. Es ist darüber hinaus möglich, bis zu 40 ECTS-Punkte in einer Vertiefung zu belegen. Die Belegung mindestens einer Vertiefung ist obligatorisch.

Der Studiengang *Economic Policy Consulting* bietet folgende Vertiefungen an:

- 1) Entrepreneurship, Innovation und Transformation
- 2) Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- 3) International and Spatial Economics
- 4) Empirical Economics



Vertiefungen

Die folgende Tabelle* zeigt die Zuordnung der Module zu den einzelnen Vertiefungen:

	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie	International and Spatial Economics	Empirical Economics
Advanced Energy Economics, Policy and Technology		X		
Advanced Seminar in Macroeconomic Research I		X	X	X

	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie	International and Spatial Economics	Empirical Economics
Advanced Seminar in Macroeconomic Research II		X	X	X
African Economic Development			X	
Applied Econometrics with R	Compulsory Module			
Applied Time Series Analysis				X
Ausgewählte Probleme der Transformation der Energie- und Infrastruktursysteme		X		
Bankkrisen und -regulierung			X	
Complexity Economics and Agent-based Modeling				X
Cost-Benefit-Analysis			X	
Econometrics				X
Economics of Innovation	X			
Economics of Migration				X
Economics of Natural Resources		X	X	X
Economics of Terrorism and Counterterrorism		X	X	X
Einführung in die Energiewirtschaft [...]		X		
Energierrecht		X		
Empirical Economics: Selected Problems	X			X
Empirical Environmental, Resource and Energy Economics		X		X
Empirical International Economics			X	
Entrepreneurship und Spitzensport	X			
Financial Econometrics				X
Growth and Development Economics			X	
Intermediate Data Analysis using Stata				X
Introduction to Data Analysis using Stata				X

	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie	International and Spatial Economics	Empirical Economics
Intensivseminar	Compulsory Module			
International Macroeconomics			X	
International Trade			X	
Introduction to Empirical Macroeconomics				X
Introduction to Microeconometrics	Compulsory Module			
Labor Economics				X
Macroeconomics and Sustainability		X	X	
Macroeconomics I	Compulsory Module			
Macroeconomics II				
Market- and Non-Market Valuation of Environmental Goods		X		X
Microeconomics I	Compulsory Module			
Microeconomics of Competitiveness			X	X
Multivariate Statistical Methods				X
Network Economics	X			
Public Economics				X
Professional Skill Development	Compulsory Module			
Projektseminar Future Skills I	X	X		
Recht der öffentlichen Versorgung		X		
Regionalökonomik und -politik			X	
Risikomanagement und Steuerung der Bank			X	
Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology		X		
Seminar in Advanced International Trade			X	
Seminar in Applied Economic Policy				X
Seminar in African Economic Development			X	
Seminar in Development Economics			X	

	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie	International and Spatial Economics	Empirical Economics
Seminar Economics of Innovation	X			
Seminar Energierecht		X		
Seminar in Econometrics				X
Seminar in International Economics			X	
Seminar in Microeconometrics				X
Seminar in Quantitative Regional Economics			X	X
Seminar in Regional Economics			X	
Seminar on Health Economics and Health Policy				X
Sustainable Finance		X		
Theory of the Welfare State				
Time Series Analysis				X
Wirtschaftsrecht III		X		
Wirtschaftsrecht IV		X		
Seminar Public Choice			X	X
Big Data in Applied Economic Research				X
Climate Change Economics		X		
Seminar in Advanced Energy and Resource Economics I		X		
Seminar in Advanced Energy and Resource Economics II		X		

* Überprüfen Sie bitte auch immer die Zuordnungen und Informationen in den jeweiligen Modulbeschreibungen bevor Sie sich für ein Modul entscheiden. Module, die in dieser Tabelle nicht aufgeführt werden, sind keiner Vertiefung zugeordnet.

Studierende, die noch in der alten Prüfungsordnung (2016) eingeschrieben sind, müssen weiterhin folgende Vertiefungen belegen:

- **Quantitative Methods**
- **Environmental, Resource and Energy Economics**
- **Regional, International and Development Economics**
- **Microeconomic Theory and Applications**

Folgende Tabelle zeigt die Zuordnung der Module zu diesen Vertiefungen:

	Quantitative Methods	Environmental, Resource and Energy Economics	Regional, International and Development Economics	Microeconomic Theory and Applications
Advanced Energy Economics, Policy and Technology		X		
Advanced Seminar in Macroeconomic Research I	X	X	X	
Advanced Seminar in Macroeconomic Research II	X	X	X	
African Economic Development			X	
Applied Econometrics with R	X			
Applied Time Series Analysis	X			
Ausgewählte Probleme der Transformation der Energie- und Infrastruktursysteme		X		
Bankkrisen und -regulierung			X	
Behavioral Economics and the Digital Economy				X
Business Cycle and Analysis Forecasting	X			
Complexity Economics and Agent-based Modeling	X			
Cost-Benefit-Analysis			X	X
Econometrics	X			X
Economics of Innovation				X
Economics of Migration	X			X
Economics of Natural Resources		X	X	X
Economics of Terrorism and Counterterrorism		X	X	X
Einführung in die Energiewirtschaft		X		
Energierrecht		X		
Empirical Economics: Selected Problems	X			X
Emp. Environ. Res. and Energy Economics		X		X

	Quantitative Methods	Environmental, Resource and Energy Economics	Regional, International and Development Economics	Microeconomic Theory and Applications
Empirical International Economics	X		X	
Entrepreneurship und Spitzensport				X
Financial Econometrics	X			X
Foundations of Entrepreneurship		X		
Growth and Development Economics			X	
Intermediate Data Analysis using Stata	X			X
Introduction to Data Analysis using Stata	X			X
Intensivseminar	Compulsory Module			
International Macroeconomics			X	
International Trade			X	
Introduction to Empirical Macroeconomics	X			
Introduction to Microeconometrics	X			
Labor Economics	X			X
Macroeconomics and Sustainability		X	X	
Macroeconomics I	Compulsory Module			
Macroeconomics II				
Market- and Non-Market Valuation of Environmental Goods		X		
Microeconomics I	Compulsory Module			
Microeconomics II				X
Multivariate Statistical Methods	X			
Network Economics			X	X
Public Economics				X
Professional Skill Development	Compulsory Module			
Recht der öffentlichen Versorgung		X		
Seminar in Advanced Energy and Resource Economics I		X		

Seminar in Advanced Energy and Resource Economics II		X		
	Quantitative Methods	Environmental, Resource and Energy Economics	Regional, International and Development Economics	Microeconomic Theory and Applications
Regionalökonomik und -politik			X	
Risikomanagement und Steuerung der Bank			X	
Seminar in Advanced International Trade			X	
Seminar in Applied Economic Policy				
Seminar in Applied Microeconomics				X
Seminar in African Economic Development			X	
Seminar in Development Economics			X	
Seminar Energierecht		X		
Seminar in Econometrics	X			
Seminar in International Economics			X	
Seminar in Microeconometrics	X			X
Seminar in Quantitative Regional Economics			X	
Seminar in Regional Economics			X	
Seminar on Health Economics and Health Policy	X			X
Theory of the Welfare State				X
Time Series Analysis				X
Wirtschaftsrecht III		X		
Wirtschaftsrecht IV		X		
Seminar Public Choice			X	X
Big Data in Applied Economic Research	X			
Climate Chance Economics		X		

Module, die in dieser Tabelle nicht aufgeführt werden, sind keiner Vertiefung zugeordnet.

In jedem Semester sind jeweils mehrere Module zu belegen. Ein Modul ist eine thematisch und zeitlich abgerundete, abprüfbare Qualifikationseinheit, deren Bestandteile in einem Semester angeboten werden. Ein Modul wird in dem jeweiligen Semester geprüft.

Die unterschiedlichen Schwerpunkte der Vertiefungen ermöglichen, dass die Studierenden unterschiedlichste Kompetenzen im Bereich der Politikberatung erwerben und vertiefen können. Dabei geht der vermittelte Stoff sowohl in der Breite, vor allem aber auch in der Tiefe, deutlich über das Bachelor-Niveau hinaus. Durch die Pflichtmodule erhalten die Studierenden neben der Vertiefung der Grundlagen der Wirtschafts- und Finanzpolitik auch weiterführende Kenntnisse der Methodenlehre. Darüber hinaus werden Fragestellungen der Wirtschaftspolitik sowohl aus mikro- als auch aus makroökonomischer Perspektive behandelt. Diese Pflichtmodule bilden die Grundlage für die Vertiefungsmodule. Eine gleichzeitige Belegung von Pflicht- und Vertiefungsmodulen innerhalb eines Semesters stellt kein Problem dar.

In den Wahlpflichtveranstaltungen werden die Studierenden an den jeweils aktuellen Forschungs- und Diskussionsstand herangeführt. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, die gesellschaftliche Diskussion mit den Denkmustern und Methoden der Wirtschaftswissenschaft kritisch zu reflektieren und sich an der Diskussion auch mit Laien bzw. Fachfremden beteiligen zu können. Hierbei lernen sie Argumente nicht nur als Einzelaspekte zu begreifen, sondern auch Argumentationsmuster zu beherrschen, mit denen ökonomische Probleme analysiert werden können. Die Studierenden werden in den Wahlpflichtveranstaltungen soweit an die Disziplin herangeführt, dass sie eigenständig wissenschaftliche und öffentliche Diskussion verfolgen und sich neue Aspekte – auch aus der Fachliteratur erschließen können. Auf der beruflichen Anwendungsebene sind die Absolventinnen und Absolventen nach ihrem Abschluss in der Lage, das erlernte Wissen auf praktische Probleme zu übertragen, Lösungen entwickeln zu können. Vor allem in Seminaren sowie dem Pflichtpraktikum lernen Studierende, ihre Position vor Unternehmen, Kommunen, Ministerien oder interessierten Bürgern präsentieren und in der Diskussion vertreten zu können.

Das dritte Semester sieht ein Pflichtpraktikum vor, welches in Abhängigkeit von der Vertiefungsrichtung bei unterschiedlichen Kooperationspartnern stattfindet sowie ein Modul zur Vermittlung von relevanten Schlüsselqualifikationen, die den Theorie-Praxis-Transfer befördern. Dieses semesterbegleitende Praktikum ist mit 20 ECTS-Punkten und das Modul zur Einübung der fachübergreifenden Qualifikation mit 10 ECTS-Punkten kreditiert. Im vierten Fachsemester wird die Masterarbeit erstellt. Diese kann eine vertiefende Fortführung von Fragestellungen aus dem Praktikum darstellen.

Studierende sollen zudem in der Lage sein, auch Verknüpfungen zwischen verschiedenen Theorien, aber ggf. auch Widersprüche, zu erkennen und kritisch zu hinterfragen. Gleichzeitig sollen Studierenden erkennen können, dass auch wissenschaftlichen Erkenntnis an Grenzen stößt und eine wissenschaftlich fundierte Entscheidung nicht gleichzusetzen ist mit einer ex post perfekten Entscheidung. Die Erkenntnis der Fehlbarkeit wissenschaftlicher Erkenntnis ist ein integraler Bestandteil jeder wissenschaftlichen Erkenntnis. Die Schulung eines kritischen Theorieverständnisses wird u.a. dadurch erreicht,

dass neoklassische Theorien auch durch Ansätze der Verhaltensökonomik und der Komplexitätsökonomik kontrastiert werden. Aufgrund der hohen Relevanz ethischer Fragestellungen im Bereich der Politikberatung fließen entsprechende Themenstellungen in unterschiedliche Module ein.

Das Studium endet mit einer Masterarbeit, welche einen schriftlichen Teil sowie eine mündliche Prüfung umfasst. Insgesamt erhalten die Studierenden für den erfolgreichen Abschluss der Masterarbeit 30 ECTS.

Idealtypischer Verlauf bei Studienstart im Wintersemester (ab WiSe 20/21)**

	5	10	15	20	25	30
1.	Intensivseminar	Microeconomics I	WPM	WPM	WPM	WPM
2.	Introduction to Microeconometrics <i>oder</i> Applied Econometrics with R	Macroeconomics I	WPM	WPM	WPM	WPM
3.	PSD		Pflichtpraktikum			
4.	Masterarbeit					

* Es muss nur eines der beiden Module belegt werden.

Idealtypischer Verlauf bei Studienstart im Sommersemester (ab SoSe 21)**

	5	10	15	20	25	30
1.	Intensivseminar	Marcoeconomics I	WPM	WPM	WPM	WPM
2.	Applied Econometrics with R oder Introduction to Microeconometrics	Microeconomics I	WPM	WPM	WPM	WPM
3.	PSD		Pflichtpraktikum			
4.	Masterarbeit					

* Es muss nur eines der beiden Module belegt werden.

** Die Angaben beziehen sich auf die aktualisierte Fassung der Prüfungsordnung von 2020.

Internationale Ausrichtung

Die Studierenden aller Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft werden in die bestehenden internationalen Austauschaktivitäten der Fakultät eingebunden. Die Fakultät verfügt seit langem über eine Vielzahl intensiver Kontakte zu europäischen und außereuropäischen Partneruniversitäten.

Grundsätzlich gilt, dass gleichwertige Leistungen anerkannt werden. Um die Anrechnung von Leistungen aus dem Ausland zu vereinfachen, haben die Studierenden die Möglichkeit, diese Leistungen in speziell dafür eingerichteten Modulen anzurechnen. Für den Masterstudiengang Economic Policy Consulting stehen Anrechnungs-Module zur Verfügung. Die Möglichkeit der Anrechnung einer ausländischen Studienleistung ist vor dem Auslandsaufenthalt mit einem Hochschullehrer der Fakultät zu klären. Zusätzlich zu der Anrechnung auf die o.g. Module können weitere Studienleistungen aus dem Ausland auf Module angerechnet werden, die in dem Masterstudiengang Economic Policy Consulting regulär angeboten werden. Erfolgt eine Anrechnung auf solche Module, können diese dann in Bochum nicht mehr belegt werden. Auch diese Form der Anrechnung ist mit dem betreffenden Modulverantwortlichen vorab zu klären.

Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung - M.Sc. Economic Policy Consulting (2020)

- Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester (§ 4 Abs. 1).
- Zum Abschluss des Studiums werden insgesamt 120 CP benötigt (§ 4 Abs. 2).
- Im Pflichtmodulbereich müssen insgesamt 30 CP erworben werden (§ 4 Abs. 2a).
- Mindestens 40 weitere CP sind in Wahlpflichtmodulen der Vertiefungsbereiche zu erwerben. Die Anmeldung zu mindestens einem Vertiefungsbereich muss spätestens zu Beginn des zweiten Fachsemesters erfolgen. Eine Vertiefung wird erreicht, wenn mindestens 20 CP in Vertiefungsmodulen eines Bereichs erfolgreich absolviert wurden. Die Vertiefungen eines Moduls werden im Modulhandbuch bei der Beschreibung des jeweiligen Moduls ausgewiesen (§ 4 Abs. 2a und b).
- Maximal 15 CP sind auf Antrag in an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotenen Modulen mit fachlichem Bezug zum jeweiligen Vertiefungsbereich aus Masterstudiengängen zu erwerben (§ 4 Abs. 2b).
- 20 CP müssen im Praxissemester erworben werden. Das Praxissemester ist i.d.R. im 3. Fachsemester zu absolvieren. Zulassungsvoraussetzung zum Praxissemester ist der erfolgreiche Abschluss von Modulen im Umfang von mindestens 20 CP aus dem Bereich der Pflichtmodule inkl. Des Pflichtmoduls „Professional Skill Development“ (§ 4a Abs. 2).
- Max. dürfen Leistungen im Umfang von 140 CP absolviert werden. Die Anmeldung zu Prüfungen ist möglich, solange nicht 120 CP inkl. Masterarbeit erreicht sind (§ 6 Abs. 4).

An- und Abmeldungen von Prüfungen

- Die An- und Abmeldungen zu allen Prüfungen erfolgt durch die Studierenden innerhalb der vorgegebenen Zeiten über FlexNow (§ 6 Abs. 4).
- Krankmeldungen/Atteste sind innerhalb von 5 Werktagen anhand des Vordrucks der Fakultät einzureichen (§ 10 Abs. 2).
- In Urlaubssemestern dürfen folgende Prüfungen wiederholt werden:
 - Prüfungen, an denen Studierende in vorherigen Semestern teilgenommen haben, die jedoch nicht bestanden wurden (Prüfungsbemerkung „nicht bestanden“).
 - Prüfungen, zu denen Studierende in vorherigen Semestern angemeldet waren, zu denen Sie aber nicht erschienen sind (Prüfungsbemerkung „Versäumnis“).
- Nicht wiederholt werden dürfen in Urlaubssemestern Prüfungen, zu denen Studierende in vorherigen Semestern angemeldet waren und an denen sie in Verbindung mit der Bescheinigung über die Prüfungsunfähigkeit nicht teilgenommen haben (Prüfungsbemerkung „Attest“).

Wiederholungsmöglichkeiten

Module (§ 8 Abs. 1)

- Jedes Pflichtmodul kann bei Nichtbestehen zweimal wiederholt werden (drei Versuche).
- Jedes Wahlpflichtmodul kann bei Nichtbestehen einmal wiederholt werden (zwei Versuche).
- Bei Nichtbestehen des zweiten Versuchs darf das Wahlpflichtmodul nicht mehr gewählt werden.

- Das Masterstudium ist endgültig nicht bestanden, wenn die Wiederholungsmöglichkeiten ausgeschöpft sind, um die für den Masterstudiengang erforderlichen Kreditpunkte in den Pflicht-, Wahlpflicht- und übrigen Modulen zu erreichen.

Masterarbeit

- Die Masterarbeit kann einmal wiederholt werden (zwei Versuche) (§ 18 Abs. 1)
- Ein zweimaliges Nichtbestehen der Masterarbeit führt zu einem „Endgültig nicht bestanden“ (§ 18 Abs. 3)

Masterarbeit

- Anmeldung
 - Es ist eine individuelle, selbstständige Bewerbung beim Lehrstuhl notwendig.
 - Der Start ist zu jedem mit dem Lehrstuhl abgesprochenen Zeitpunkt möglich.
- Voraussetzungen (§ 15 Abs. 1)
 - Erfolgreich abgeschlossene Module im Umfang von mindestens 60 CP.
 - Hiervon 30 CP des Pflichtbereichs und 20 CP durch das Praxissemester.
- Bearbeitungszeit (§16 Abs. 9)
 - 18 Wochen.

Masterzeugnis

- Die Erstellung erfolgt auf Antrag durch den Studierenden nach Benotung der letzten Prüfungsleistung.
- Das Zeugnis wird in deutscher und englischer Sprache erstellt (§ 20 Abs. 1).
- Das Zeugnis trägt das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht worden ist (§ 20 Abs. 1).
- Als Anlage zum Zeugnis wird ein Diploma Supplement (englisch) inkl. ECTS-Note ausgestellt (§ 20 Abs. 3).

M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT)

Der Masterstudiengang *Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT)* ist ein Vollzeitstudiengang mit einer Regelstudienzeit von vier Semestern und einem Umfang von 120 ECTS. Der Masterstudiengang baut auf einem ersten berufsqualifizierenden ökonomischen Studium mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt auf. Der Studiengang richtet sich an Studierende mit spezialisiertem Interesse in den Bereichen Finanzierung, Rechnungswesen, Controlling und Steuern.

Der Studiengang verfolgt das Ziel, Studierende durch eine gleichermaßen wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Vertiefung in den Bereichen Finanzierung, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung, Controlling und Steuern auf eine erfolgreiche berufliche Tätigkeit in Wirtschaft und Wissenschaft vorzubereiten. Dazu kombiniert der FAACT-Master wissenschaftliche Forschungsmethoden und vertiefende Fachkenntnisse der fünf Bereiche in einer interdisziplinären, aufeinander abgestimmten Grundausbildung miteinander und ermöglicht eine individuelle Spezialisierung durch den Vertiefungsbereich. Die zu vermittelnden Forschungsmethoden und fachlichen Kenntnisse zeichnen sich vielfach durch einen rechtlichen Bezug oder eine quantitative Orientierung aus und werden regelmäßig auch in ihren Anwendungsbezug gesetzt. Nach Abschluss ihres Studiums sind die Studierenden somit in der Lage, ihr Wissen selbstständig zu erweitern und sich eigenständig mit den Bereichen Finanzierung, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung, Controlling und Steuern vertieft auseinanderzusetzen.

Der inhaltliche Schwerpunkt des FAACT-Masters liegt insbesondere bei den betriebswirtschaftlichen Lehrstühlen

- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Prof. Dr. Heiko Müller),
- Controlling (Prof. Dr. Thorsten Knauer),
- Corporate Governance, Auditing und Accounting (Prof. Dr. Devrimi Kaya),
- Finanzierung und Kreditwirtschaft (Prof. Dr. Stephan Paul) sowie
- Internationale Unternehmensrechnung (Prof. Dr. Bernhard Pellens).

Aufbau des Studiums

Der Masterstudiengang *Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT)* hat einen Umfang von 120 ECTS-Punkten und sieht eine Regelstudienzeit von vier Fachsemestern vor. Ein Beginn des Studiums ist zum Wintersemester möglich.

Innerhalb der ersten drei Fachsemester sollen fachspezifische Kenntnisse und Fähigkeiten im Umfang von 90 ECTS-Punkten erworben werden, wovon 75 ECTS-Punkte aus dem FAACT-Bereich stammen. Das vierte Fachsemester ist für die abschließende Masterarbeit (30 ECTS-Punkte) vorgesehen, die in einer der beiden Vertiefungen aus den fünf Gebieten Finance, Accounting, Auditing, Controlling oder Taxation geschrieben werden muss.

FAACT-Master



Im **Kernbereich (insg. 25 ECTS-Punkte)** müssen in jedem der fünf Gebiete Finance, Accounting, Auditing, Controlling und Taxation jeweils 5 ECTS-Punkte erworben werden. Es wird empfohlen, die Kernmodule innerhalb der ersten beiden Fachsemester zu belegen. Das erfolgreiche Abschließen der Kernmodule ist Zulassungsvoraussetzung für die Anmeldung zur Masterarbeit.

Im **Vertiefungsbereich (insg. 30 ECTS-Punkte)** müssen zwei Vertiefungen ausgewählt werden, in denen jeweils 15 ECTS-Punkte erworben werden müssen. Somit ist, je nach Kombination der fünf Gebiete Finance, Accounting, Auditing, Controlling und Taxation, eine individuelle Schwerpunktsetzung möglich. In mindestens einer der beiden Vertiefungen ist ein Hausarbeitenseminar zu belegen.

Im **Wahlpflichtbereich** sind insgesamt **20 ECTS-Punkte** zu erwerben. Der Wahlpflichtbereich kann flexibel gestaltet und an den individuellen Präferenzen ausgerichtet werden.

Im **erweiterten Wahlbereich** können **15 ECTS-Punkte** aus dem gesamten Angebot der Mastermodule der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft sowie aus dem Angebot von Partnerfakultäten und dem Optionalbereich belegt werden.

Die abschließende **Masterarbeit (30 ECTS-Punkte)** muss in einem der beiden Vertiefungsbereiche geschrieben werden.

Idealtypischer Studienverlauf

1. Semester	Kernbereich 15 ECTS	Vertiefungsbereich 15 ECTS	
2. Semester	Kernbereich 10 ECTS	Vertiefungsbereich 15 ECTS	erw. Wahlbereich 5 ECTS
3. Semester	Wahlpflichtbereich 20 ECTS		erw. Wahlbereich 10 ECTS
4. Semester	Masterarbeit 30 ECTS, davon 80% schriftliche Leistung und 20% Kolloquium		

Zusätzlich zu den Mastermodulen, können bis zu **20 ECTS-Punkte** durch die **Belegung von Modulen des Bachelorstudiengangs *Management and Economics*** erbracht werden, um notwendige Vorkenntnisse zu erwerben oder vertiefen. Hierbei ist zu beachten, dass für den Masterstudiengang FAACT nur folgende Bachelormodule angerechnet werden können:

Modulbezeichnung	Lehrstuhl	Modultyp			Frequenz		ECTS
		KM	VM	WPM	SoSe	WiSe	
Module, die als <u>Kernmodule</u> angerechnet werden können							
Finance							
Kapitalmarkttheorie	Paul	X				X	5
Accounting							
Accounting II	Pellens	X			X		5
Module, die als <u>Wahlpflichtmodule</u> angerechnet werden können							
Wirtschaftsprüfung	Kaya			X		X	5
Corporate Governance	Kaya			X		X	5
Konzepte und Instrumente des Controllings	Knauer			X		X	5
Unternehmensbesteuerung	Müller			X	X		10
Finanzielles Risikomanagement	Paul			X	X		5
Unternehmensanalyse	Pellens			X		X	5

Vertiefungen

Der Studiengang *Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation* bietet folgende Vertiefungen an:

- Finance
- Accounting
- Auditing
- Controlling
- Taxation

Der Studienaufbau sieht vor, dass zwei Vertiefungen verpflichtend gewählt werden müssen. Die Kombination aller Vertiefungen ist möglich und kann von den Studierenden frei gewählt werden. In jedem der beiden gewählten Vertiefungsbereiche müssen 15 ECTS-Punkte erworben werden.

Übersicht der Module im Kern-, Vertiefungs- und Wahlpflichtbereich*

Modulbezeichnung	Lehrstuhl	Modultyp			Frequenz		ECTS
		KM	VM	WPM	SoSe	WiSe	
Finance							
Advanced Corporate Finance	Paul	X	X	X		X	5
Bankenkrisen und -regulierung	Paul		X	X		X	5
Seminar Banking & Finance I	Paul		X	X		X	5
Risikomanagement und Steuerung der Bank	Paul		X	X		X	5
Seminar Banking & Finance II	Paul		X	X		X	5
Sustainable Finance	Paul		X	X	X		5
Accounting							
Advanced International Accounting	Nienhaus	X	X	X		X	5
Advanced Seminar Financial Accounting	Nienhaus		X	X	X	X	5
Market-based Accounting Research	Nienhaus		X	X	X		5
Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmungen	Pellens		X	X		X	5
Mergers & Acquisitions	Pellens		X	X	X		5
Mergers & Acquisitions m. Fallstudienseminar	Pellens		X	X	X		10
Praxisseminar zu Financial Reporting	Pellens		X	X	X		5
Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting	Pellens		X	X		X	5
Aktuelle Themen der Rechnungslegung	Pellens		X	X	X		5
Auditing							
Sonderbilanzen und Sonderprüfungen	Kaya	X			X		5
Empirical Accounting Research	Kaya		X	X	X		10
Hauptseminar Auditing	Kaya		X	X	X	X	5
Aktuelle Fragen der Corporate Governance	Kaya		X	X	X	X	5
Controlling							
Wertorientiertes Controlling	Knauer	X			X		5
Anwendungen des Controllings	Knauer		X	X		X	5
Cases in Management Accounting	Knauer		X	X	X		5
Empirical Research in Management Account	Knauer		X	X	TBA	TBA	5
Advanced Seminar in Management Accounting	Knauer		X	X	X	X	5
Strategic Management in the Digital Economy	Knauer		X	X			
Produktionscontrolling	Steven		X	X	X		5
Taxation							
Steuerwirkungslehre	Müller	X	X	X	X		5
Introduction to International Taxation	Müller	X	X	X	X		5
Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen	Müller	X	X	X		X	5

Modulbezeichnung	Lehrstuhl	Modultyp			Frequenz		ECTS
		KM	VM	WPM	SoSe	WiSe	
Seminar zur Unternehmensbesteuerung	Müller		X			X	5
Konzernbesteuerung	Müller	X	X	X	X		5
Module, die <u>ausschließlich</u> dem Wahlpflichtmodulbereich zugeordnet sind							
Financial Econometrics	Golosnoy			X		X	10

* Überprüfen Sie bitte auch immer die Zuordnungen und Informationen in den jeweiligen Modulbeschreibungen bevor Sie sich für ein Modul entscheiden.

Internationale Ausrichtung

Die Studierenden aller Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft werden in die bestehenden internationalen Austauschaktivitäten der Fakultät eingebunden. Die Fakultät verfügt seit langem über eine Vielzahl intensiver Kontakte zu europäischen und außereuropäischen Partneruniversitäten.

Grundsätzlich gilt, dass gleichwertige Leistungen anerkannt werden. Um die Anrechnung von Leistungen aus dem Ausland zu vereinfachen, haben die Studierenden die Möglichkeit, diese Leistungen in speziell dafür eingerichteten Modulen anzurechnen. Für den Masterstudiengang *Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation* stehen Anrechnungs-Module zur Verfügung. Die Möglichkeit der Anrechnung einer ausländischen Studienleistung ist vor dem Auslandsaufenthalt mit einem/einer Hochschullehrer/in der Fakultät zu klären. Zusätzlich zu der Anrechnung auf die o.g. Module können weitere Studienleistungen aus dem Ausland auf Module angerechnet werden, die in dem Masterstudiengang *Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation* regulär angeboten werden. Erfolgt eine Anrechnung auf solche Module, können diese dann in Bochum nicht mehr belegt werden. Auch diese Form der Anrechnung ist mit dem/der betreffenden Modulverantwortlichen vorab zu klären.

Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung – M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT)

- Regelstudienzeit 4 Semester (§ 4 Abs. 1).
- Zum Abschluss des Studiums werden insgesamt 120 CP benötigt (§ 4 Abs. 2).
- Im Kernbereich müssen insgesamt 25 CP erworben werden, indem in jedem der fünf Bereiche Finance, Accounting, Auditing, Controlling und Taxation ein Kernmodul in einem Umfang von 5 CP absolviert werden muss (§ 4 Abs. 3 und 4).
- In zwei der fünf Bereiche muss eine Vertiefung im Umfang von je 15 CP erreicht werden (§ 4 Abs. 5), in mindestens einer der beiden Vertiefungen ist eine Hausarbeit zu verfassen (§ 4 Abs. 6).
- Eine Vertiefung wird erreicht, wenn mindestens 15 CP in Vertiefungsmodulen eines Bereichs erfolgreich absolviert wurden. Die Vertiefungen eines Moduls werden im Modulhandbuch bei der Beschreibung des jeweiligen Moduls ausgewiesen. Module, die mehreren Vertiefungen zugeordnet sind, können nur einmalig auf eine Vertiefung angerechnet werden (§ 4 Abs. 5).
- Mindestens 20 weitere CP sind in Wahlpflichtmodulen des Studiengangs Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation zu erwerben (§ 4 Abs. 7).
- Maximal 15 CP sind in beliebigen an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotenen Modulen aus Masterstudiengängen zu erwerben (§ 4 Abs. 8).
- In Ausnahmefällen können bis zu 20 CP durch die Belegung von Modulen des Bachelorstudiengangs erworben werden (§ 4 Abs. 9).
- Max. dürfen Leistungen im Umfang von 140 CP absolviert werden, Anmeldung zu Prüfungen möglich, solange nicht 120 CP inkl. Bachelorarbeit erreicht sind (§ 7 Abs. 3).

An- und Abmeldungen von Prüfungen

- An- und Abmeldungen zu allen Prüfungen innerhalb der vorgegebenen Zeiten über FlexNow (§ 10 Abs. 3).
- Krankmeldungen/Atteste sind innerhalb von 5 Werktagen anhand des Vordrucks der Fakultät einzureichen (§ 13 Abs. 2).
- In Urlaubssemestern dürfen Prüfungen mit vorherigem Versäumnis bzw. Attest wiederholt werden.

Wiederholungsmöglichkeiten

Module (§ 12 Abs. 1)

- Jedes Modul kann bei Nichtbestehen einmal wiederholt werden.
- Bei Nichtbestehen des zweiten Versuchs darf das Modul nicht mehr gewählt werden.
- Das Masterstudium ist endgültig nicht bestanden, wenn die Wiederholungsmöglichkeiten ausgeschöpft sind, um die für den Masterstudiengang erforderlichen Kreditpunkte in den Kern-, Vertiefung- und übrigen Modulen zu erreichen.

Masterarbeit

- Die Masterarbeit kann einmal wiederholt werden (§ 20 Abs. 9)
- Ein zweimaliges Nichtbestehen der Masterarbeit führt zu einem „Endgültig nicht bestanden“ (§ 20 Abs. 12)

Masterarbeit

- Anmeldung
 - Individuelle, selbstständige Bewerbung beim Lehrstuhl notwendig.
 - Start zu jedem mit dem Lehrstuhl abgesprochenen Zeitpunkt möglich.
- Voraussetzungen (§ 18 Abs. 1)
 - Erfolgreich abgeschlossene Module im Umfang von mindestens 60 CP.
 - Hiervon 25 CP der Pflichtmodule und mindestens eine Vertiefung.
- Bearbeitungszeit (§19 Abs. 7)
 - 18 Wochen.

Masterzeugnis

- Erstellung auf Antrag nach Benotung der letzten Prüfungsleistung.
- Zeugnis in deutscher und englischer Sprache (§ 22 Abs. 1).
- Das Zeugnis trägt das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht worden ist (§ 22 Abs. 2).
- Als Anlage zum Zeugnis wird ein Diploma Supplement (englisch) inkl. ECTS-Note ausgestellt (§ 22 Abs. 4).

M.Sc. Management and Economics

Der Masterstudiengang Management and Economics der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften beinhaltet ein wissenschaftliches Studium, das an ein wirtschaftswissenschaftliches Bachelorstudium anschließt. Es vermittelt unter Berücksichtigung der Anforderungen der Berufswelt vertiefte Fachkenntnisse und Fähigkeiten in ausgewählten Bereichen der Wirtschaft in der Weise, dass die Studierenden zur kritischen Einordnung der wissenschaftlichen Erkenntnisse, zu wissenschaftlich fundierter Problemlösung und zu verantwortlichem Handeln befähigt werden. Gleichzeitig soll in dem Masterstudiengang auf eine weiterführende wissenschaftliche Qualifikation vorbereitet werden, indem die Studierenden lernen, komplexe Problemstellungen zu bearbeiten und sie mit erlernten wissenschaftlichen Methoden über den aktuellen Wissensstand hinaus zu lösen.

Aufbau des Studiums

Ab dem Wintersemester 2020/21 gibt es für den M.Sc. Management and Economics eine neue Prüfungsordnung. Diese gilt für alle Studierenden, die sich neu eingeschrieben haben. Für Studierende die bereits vor dem WiSe 20/21 eingeschrieben waren, gilt weiterhin die alte Prüfungsordnung. Die Umschreibung in die „neue“ Prüfungsordnung 2020 ist möglich und erfolgt beim Prüfungsamt. Auf den Seiten des Prüfungsamtes (<https://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/pruefungsamt/>) finden Sie weitere Informationen hierzu.

Die folgenden Ausführungen beziehen sich auf die Prüfungsordnung 2020 (Amtliche Bekanntmachung 1376).

In jedem Semester sind jeweils mehrere *Module* zu belegen. Ein Modul ist eine thematisch und zeitlich abgerundete, abprüfbare Qualifikationseinheit, deren Bestandteile in einem Semester angeboten werden. Ein Modul wird in dem jeweiligen Semester geprüft.

Durch die Wahl verschiedener Module können betriebs- und volkswirtschaftliche Schwerpunkte gesetzt werden. Studierenden des Masterstudiengangs Management and Economics müssen mindestens 20 ECTS in betriebswirtschaftlichen Modulen (Bereich Management) sowie 20 ECTS in volkswirtschaftlichen Modulen (Bereich Economics) erwerben.

Innerhalb der jeweiligen Bereiche bestehen jedoch keinerlei Beschränkungen der Wahlmöglichkeiten. Ebenso ist keine Zuordnung von betriebs- oder volkswirtschaftlichen Modulen zu einzelnen Semestern vorgesehen.

Das Studium endet mit einer Masterarbeit, welche einen schriftlichen Teil sowie eine mündliche Prüfung umfasst. Insgesamt erhalten die Studierenden für den erfolgreichen Abschluss der Masterarbeit 30 ECTS.

Infolge der weitgehenden Wahlfreiheit ergibt sich folgender Studienverlauf:

Module Semester	ECTS					
	5	10	15	20	25	30
1	Modul		Modul		Modul	Modul
2	Modul		Modul		Modul	Modul
3	Modul		Modul		Modul	Modul
4	Masterarbeit (schriftliche Arbeit 24 ECTS + mündl. Prüfung/Seminar 6 ECTS)					

Wahlmodule

Nachfolgend sind alle Wahlmodule für den Bereich Management und für den Bereich Economics aufgelistet. Dort finden Sie auch Informationen dazu, für welchen Studiengang die jeweiligen Module angerechnet werden können.

Neben den an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotenen Modulen können auf Antrag auch Module anderer Fakultäten bzw. Universitäten absolviert und angerechnet werden. Voraussetzung für eine Anrechnung ist, dass diese Module einen Bezug zu wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen aufweisen und die Belegung des jeweiligen Moduls von einem Lehrenden der Fakultät genehmigt wurde. Die Genehmigung ist vor der Belegung des Moduls bei dem fachlich nächststehenden Lehrenden zu beantragen. Eine Anrechnung des belegten Moduls ist nach Absprache mit dem jeweiligen Fachvertreter/ der jeweiligen Fachvertreterin in zwei Formen möglich. Die Anrechnung kann erfolgen auf an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotene Module, wobei diese Module dann nicht mehr belegt werden können. Alternativ kann die erbrachte Leistung auch auf die virtuellen Module zur Anrechnung ausländischer Studienleistungen erfolgen (siehe „Internationale Ausrichtung“).

Vertiefungen

Im Master *Management and Economics* werden folgende Vertiefungen angeboten:

- 1) Accounting & Auditing
- 2) Entrepreneurship, Innovation & Transformation
- 3) Banking & Finance
- 4) Governance Systeme*
- 5) Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- 6) International Finance
- 7) Controlling
- 8) Sales & Innovation

- 9) Data Science & Quantitative Analysis
- 10) Produktionswirtschaft
- 11) Development Economics
- 12) Statistics & Econometrics
- 13) National Security Economics
- 14) Theoretical & Applied Microeconomics
- 15) Energie- & Umweltökonomik
- 16) General Economics
- 17) General Management

Eine Vertiefung wird erreicht, wenn mind. 20 ECTS in den erforderlichen Modulen der jeweiligen Vertiefung erfolgreich absolviert wurden. Die Vertiefungen eines Moduls werden in den Modulbeschreibungen ausgewiesen. Module, die mehreren Vertiefungen zugeordnet sind, können nur einmalig auf eine Vertiefung angerechnet werden.

Es ist möglich, bis zu drei Vertiefungen zu wählen.

(*Die Vorbereitungsplanung für diese Vertiefung ist zum Wintersemester 2020/21 voraussichtlich noch nicht abgeschlossen.)

Die folgende Tabelle* zeigt die Zuordnung der Module zu den einzelnen Vertiefungen:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Wahlbereich Economics																	
Seminar Public Choice												X				X	
Big Data in Applied Economic Research									X								
Climate Change Economics															X	X	
Seminar in Advanced Energy and Resource Economics I															X		
Seminar in Advanced Energy and Resource Economics II															X		
Economics of Innovation		X												X		X	
Microeconomics I														X		X	
Microeconomics II														X		X	
Network Economics														X		X	
Seminar Applied Microeconomics														X		X	
Seminar Economics of Innovation		X												X		X	
Cost-Benefit Analysis											X				X		

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Economics of Natural Resources											X			X	X	X	
Economics of Terrorism and Counterterrorism						X			X		X		X	X		X	
Entrepreneurship-Praxis		X															
Growth and Development Economics											X						
Seminar in Quantitative Regional Economics									X			X				X	
Regionalökonomik und -politik																X	
Seminar in Regional Economics																X	
Seminar in Applied Economic Policy												X				X	
Econometric Evaluation of Economic Policies												X		X		X	
Economics of Migration												X		X		X	
Empirical Economics: Selected Problems									X			X		X		X	
Intermediate Data Analysis using Stata									X			X		X		X	
Introduction to Data Analysis using Stata									X			X		X		X	
Labor Economics												X		X		X	
Microeconometrics									X			X		X		X	
Seminar in Microeconometrics									X			X		X		X	
Empirical Environmental, Resource and Energy Economics												X			X	X	
Market-and Non-Market Valuation of Environmental Goods												X			X	X	
Advanced Energy Economics, Policy and Technology															X	X	
Public Economics														X		X	
African Economic Development											X						
Empirical International Economics						X					X						

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
International Trade											X						
International Macroeconomics						X											
Seminar in Advanced International Trade											X						
Seminar in African Economic Development											X						
Seminar in Development Economics						X					X						
Seminar in International Economics											X						
Complexity Economics and Agent-Based Modeling									X								
Entrepreneurship und Spitzensport		X														X	
Macroeconomics I		X							X		X						
Macroeconomics II		X							X		X						
Projektseminar Future Skills I		X														X	X
Macroeconomics and Sustainability															X	X	
Theory of Welfare State														X		X	
Microeconomics of Competitiveness														X		X	
Wahlbereich Management																	
Advanced Seminar Financial Accounting	X																
Market-based Accounting Research	X																
Cases in Management Accounting							X										
Advanced Seminar on Change Management		X															
Human Resource Management																	X
Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk		X															X
Group dynamics and team development [...]		X						X									X

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Intensivseminar Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk																	
Kompetenzmanagement																	X
Regional Innovation		X															
Strategische Unternehmensführung		X															X
Transdisciplinary Learning-Lab										X							
Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext		X															X
Zuwanderung und Arbeitsmarktintegration																	X
Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen		X			X												
Introduction to International Taxation					X												
Konzernbesteuerung					X												
Seminar zur Unternehmensbesteuerung					X												
Steuerwirkungslehre					X												
Advanced Seminar in Management Accounting							X										
Anwendungen des Controllings							X										X
Cases in Management Accounting							X										X
Empirical Research in Management Accounting							X										X
Strategic Management in the Digital Economy							X										
Wertorientiertes Controlling																	
Aktuelle Fragen der Corporate Governance	X																
Empirical Accounting Research	X																
Hauptseminar Auditing	X																
Sonderbilanzen und Sonderprüfungen	X																

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Advanced Corporate Finance			X														
Bankenkrisen und -regulierung			X														
Risikomanagement und Steuerung der Bank			X														
Seminar Banking and Finance I			X														
Seminar Banking and Finance II			X														
Seminar „Geschäftsmodelle entwickeln und umsetzen“			X					X									
Glücksspielökonomik																	X
HRM Forschungsseminar 1																	X
HRM Forschungsseminar 2																	X
Managementvergütung																	X
Personal- und Organisationsökonomik																	X
Planspiel Existenzgründung II																	X
Rechtsökonomik																	X
Seminar zur Managementvergütung																	X
Digitalisierung der Verwaltung	X			X				X									
Current Trends in Innovation Management		X						X									X
Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship		X						X									X
Foundations of Entrepreneurship		X															X
Praxisseminar Innovationsmanagement		X						X									X
The People Side of Innovation		X						X									X
Aktuelle Themen der Rechnungslegung	X																
Financial Reporting: Corporate Governance und Bilanzpolitik	X																

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmungen	X																
Mergers & Acquisitions Fallstudienseminar	X																
Mergers & Acquisitions	X																
Praxisseminar zu Financial Reporting	X																
Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting	X																
Geschäftsprozess-Management										X							X
Advanced International Accounting	X																X
Produktionscontrolling							X			X							X
Produktionstheorie										X							X
Umweltmanagement										X							X
Seminar zum Produktionscontrolling							X			X							X
Seminar zur Produktionstheorie										X							X
Seminar zum Umweltmanagement										X					X		X
Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar								X	X			X					X
Empirical Sales and Marketing Seminar								X	X			X					X
International Sales Module I								X									
International Sales Module II								X									
Negotiation Management								X									
Sales and Marketing in Practice								X									
Sales and Marketing Research Methods								X									
Sales and Marketing Theory								X									
Sales Force Digitalization								X									

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Sales in Business-to-Business Markets (VL & Übung)								X										
Sales in Business-to-Business Marekts (Praxisprojekt)								X										
Sales Manager Perspective								X										
Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process								X										
Strategic Decisions in the Sales Organization								X										
Seminar Management Science I									X								X	
Seminar Management Science II									X								X	
Seminar Business Model Innovation		X						X									X	
Wahlbereich Economics / Wahlbereich Management																		
Applied Econometrics with R						X												
Applied Time Series Analysis						X			X			X						
Econometrics									X			X						
Financial Econometrics						X			X			X						
Multivariate Statistical Methods									X			X						
Seminar in Econometrics						X			X			X						
Wahlbereich Law of Economics																		
Ausgewählte Probleme der Transformation der Energie- und Infrastruktur																X	X	X
Einführung in die Energiewirtschaft [...]																X	X	X
Energierrecht																X	X	X
Recht der öffentlichen Versorgung																X	X	X
Seminar Energierrecht																X	X	X

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Wirtschaftsrecht I																X	X
Wirtschaftsrecht II																X	X
Wirtschaftsrecht III															X	X	X
Wirtschaftsrecht IV															X	X	X

* Überprüfen Sie bitte auch immer die Zuordnungen und Informationen in den jeweiligen Modulbeschreibungen bevor Sie sich für ein Modul entscheiden.

Vertiefung „Accounting & Auditing“

Die Vertiefung „Accounting & Auditing“ richtet sich an Studierende, die ihren Schwerpunkt in den Bereichen Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung legen möchten. Damit können Studierende eine fundierte und anwendungsorientierte Basis für die künftige Tätigkeit in Rechnungslegungsabteilungen sowie Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und Unternehmensberatungen legen.

Zur „Accounting & Auditing“-Vertiefung zählen alle Module, die aktuell oder in der Vergangenheit im Masterstudium von den folgenden Lehrstühlen angeboten werden/wurden:

- Corporate Governance, Auditing und Accounting (Prof. Dr. Devrimi Kaya)
- Internationale Unternehmensrechnung (Prof. Dr. Bernhard Pellens).

Vertiefung „Entrepreneurship, Innovation & Transformation“

Die Vertiefung „Entrepreneurship, Innovation & Transformation“ richtet sich an Studierende, die sich schwerpunktmäßig mit Fragestellungen der Schaffung und Implementierung von Innovation, deren Umsetzung in Unternehmensgründungen und den daraus folgenden ökonomischen Konsequenzen auseinandersetzen wollen. Hierbei wird sowohl die volkswirtschaftliche als auch die betriebswirtschaftliche Betrachtung dieser Fragestellungen angeboten, mit vielfältigen Möglichkeiten zur Fokussierung, z.B. auf Aspekte in Unternehmen und Start-Ups, auf Branchenaspekte sowie auf Aspekte der gesamtwirtschaftlichen und gesellschaftlichen Transformation. Die Studierende erwerben fundierte, evidenzbasierte und anwendungsorientierte Kenntnisse und Kompetenzen für eine künftige Tätigkeit im Zusammenhang mit Innovationen und deren Konsequenzen.

Zur Vertiefung „Entrepreneurship, Innovation & Transformation“ zählen alle Module, die an den beiden Kernlehrstühlen des CEIT (Prof. Dr. Saam, Prof. Dr. Weiß) angeboten werden.

Vertiefung „Banking & Finance“

Die Vertiefung „Banking & Finance“ richtet sich an Studierende, die einen Schwerpunkt im Bereich der Kredit- und Finanzwirtschaft legen möchten. Dabei werden entlang des übergeordneten Leitmotives der Wertorientierung u.a. vertiefte Kenntnisse im Bereich der Kapitalkostenbestimmung, der Kapitalstrukturtheorie sowie der Unternehmensum- und Restrukturierung vermittelt. Darüber hinaus sollen Studierende ein vertieftes Verständnis für die einzelnen Risikokomplexe sowie das regulatorische Umfeld von Banken entwickeln.

Durch die Vertiefung erhalten Studierende eine fundierte und anwendungsorientierte Basis für die künftige Tätigkeit im Bereich des finanziellen Risikomanagements, der Gesamtbanksteuerung sowie der Unternehmensberatung. Zu der „Banking & Finance“ Vertiefung zählen alle Module, die aktuell oder in der Vergangenheit Masterstudium an dem Lehrstuhl für Finanzierung und Kreditwirtschaft (Prof. Dr. Stephan Paul) angeboten werden/wurden.

Vertiefung „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“

Ziel der Vertiefung „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“ ist, dass die Studierenden befähigt werden, die Auswirkungen des Steuerrechts auf betriebswirtschaftliche Sachverhalte identifizieren und quantifizieren zu können. Auf Basis der vermittelten Grundlagen des nationalen und internationalen Steuerrechts werden methodisch fundiert vornehmlich die Belastungs- und Entscheidungswirkungen der Besteuerung untersucht. Dabei stehen Rechtsform- und Standortwahl sowie Investitions- und Finanzierungsentscheidungen im Mittelpunkt. Auf Grundlage der Ergebnisse der Analyse der Steuerwirkungen werden zudem Gestaltungsmöglichkeiten für die Steuerplanung abgeleitet und quantifiziert. Die Vertiefung „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“ richtet sich insbesondere an Studierende, die eine wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Ausbildung für eine künftige Tätigkeit in den Berufsfeldern Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, unternehmerisches Rechnungswesen oder Unternehmensberatung anstreben.“

Vertiefung „International Finance“

Die Vertiefung umfasst volkswirtschaftliche Vorlesungen und Seminare innerhalb der Themenfeldes Finance und dazugehörigen empirischen quantitativen Methoden. Studierende können dabei aus Modulen mit einem Schwerpunkt in monetärer Außenwirtschaft und einem weiteren Schwerpunkt in ökonometrisch/quantitativen Modulen wählen. Bei den außenwirtschaftlichen Modulen stehen die monetären Beziehungen zwischen Volkswirtschaften im Mittelpunkt. Dabei geht es konkret um die Bestimmung von Wechselkursen, die Geld- und Fiskalpolitik in offenen Volkswirtschaften, Finanzkrisen, eine Einführung in die internationalen Finanzinstitutionen und Aspekte von Development Finance im Entwicklungsprozess von Volkswirtschaften. Bei den ökonometrisch/quantitativen Modulen werden Verfahren der empirischen Wirtschaftsforschung vorgestellt, die die Schätzung und Validierung den obengenannten volkswirtschaftlichen Modellen ermöglichen. Beim Modul „Applied Econometrics with R“ liegt der Fokus bei der klassischen Regressionsanalyse, mit einer Einführung in statistische Software R-Project. In „Applied Time Series Analysis“ werden sowohl univariate als auch multivariate Zeitreihenmodellen diskutiert. Beim Modul „Financial Econometrics“ werden die Konzepte aus Finance (u.a. Effizienzmarkthypothese, Portfolioauswahl und CAPM, Volatilitätsmessung und -Modellierung) aus der Perspektive der Statistik/Ökonometrie dargestellt.

Vertiefung „Controlling“

Das Controlling nimmt als rationalitätssichernde Querschnittsfunktion in gewinnorientierten Unternehmen und anderen Organisationen eine zentrale Stellung im Rahmen der Unternehmensführung ein. So rückt der zielsetzungsgerechte Umgang mit Unternehmensressourcen sowie die Sicherstellung des organisatorischen Informationsflusses im Sinne einer potential- und risikogerechten Entscheidungsunterstützung immer mehr in den Mittelpunkt des unternehmerischen Interesses. Entsprechend ergeben sich für Studierende der Vertiefung Controlling vielfältige und attraktive Arbeitsmarktchancen.

Die Vertiefung Controlling richtet sich an Studierende, die eine gleichermaßen wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Ausbildung für die künftige Tätigkeit im Controlling oder in der Unternehmensberatung anstreben. Die zu vermittelnden Forschungsmethoden und fachlichen Kenntnisse zeichnen sich durch eine quantitative Orientierung aus und werden regelmäßig auch in ihren Anwendungsbezug gesetzt. Zudem wird ein besonderer Fokus daraufgelegt, durch eine fallstudienbasierte Lehre und die Integration unterschiedlicher Lehrmethoden die Problemlösungs- und Sozialkompetenz der Studierenden zu fördern. Innerhalb der Vertiefung besteht die Möglichkeit, die Module individuell zusammenzustellen und eigene Schwerpunkte zu setzen.

Vertiefung „Sales & Innovation“

Die Vertiefung „Sales & Innovation“ richtet sich an Studierende, die einen Schwerpunkt im Bereich Vertrieb und Innovationsmanagement legen möchten. Damit können Studierende eine fundierte und anwendungsorientierte Basis für ihre künftige Tätigkeit schaffen.

Zur Vertiefung „Sales & Innovation“ zählen alle Module, die aktuell oder in der Vergangenheit im Masterstudium vom Sales Management Department angeboten werden/wurden sowie die folgenden Module, welche von Herrn Prof. Weiss (Lehrstuhl für Innovationsmanagement) angeboten werden:

- Current Trends in Innovation Management
- The People Side of Innovation
- Foundations of Entrepreneurship

Vertiefung „Data Science & Quantitative Analysis“

Die Vertiefung „Data Science & Quantitative Analysis“ richtet sich an Studierende, die einen Schwerpunkt in der empirischen Analyse wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen interessiert sind. Der Besuch der Module dieser Vertiefung vermittelt den Teilnehmern fortgeschrittene Kenntnisse in der Sammlung, Aufbereitung, Analyse und Interpretation von Daten. In grundlegenden Veranstaltungen werden dabei moderne Methoden der Zeitreihen- und Mikroökonomie und in die Verwendung gängiger statistischer Softwareprogramme (R, Stata) vermittelt. Diese Kenntnisse werden in thematisch fokussierten Veranstaltungen vertieft, die sich bspw. mit Fragestellung des Finanzmarkts, der Makro-, Arbeitsmarkt- oder auch Gesundheitsökonomie beschäftigen. Diese Fragestellungen beinhalten unter anderem die Prognose wichtiger

wirtschaftswissenschaftlicher Größen (Aktienkurse, Zinssätze) oder die kausalanalytische Evaluation wirtschaftspolitischer Maßnahmen.

In nahezu allen Wirtschaftsbereichen und Berufen gewinnen Daten zunehmend an Bedeutung und stellt gerade an Studenten der Wirtschaftswissenschaften vor neue Herausforderungen. Der erfolgreiche Abschluss der Veranstaltungen dieser Vertiefung bereitet die Teilnehmer hervorragend auf diese neuen Herausforderungen vor und eröffnet ihnen hervorragende Beschäftigungsmöglichkeiten in herkömmlichen Berufen für Absolventen der Wirtschaftswissenschaften, aber auch in neuen Berufen, die einen Schwerpunkt der Anforderungen auf Datenanalyse legen (bspw. Data Analyst).

Vertiefung „Produktionswirtschaft“

Aufbauend auf den produktionswirtschaftlichen Modulen des Bachelor-Studiengangs, bei denen die operativen Bereiche Produktionsmanagement und Produktionslogistik im Vordergrund stehen, wird im Master in der Produktionstheorie auf die verschiedenen theoretischen Konzeptionen als Fundament der Produktionswirtschaft eingegangen, während im Produktionscontrolling die Planung, Steuerung und Kontrolle der Durchführung der Produktion mithilfe von quantitativen und qualitativen Methoden sowie finanziellen und nicht-finanziellen Kennzahlen im Vordergrund steht. Im Umweltmanagement werden die Auswirkungen der Produktion auf die natürliche Umwelt sowie deren Abbildung und Bewältigung mittels betriebswirtschaftlicher Modelle behandelt. Innerhalb der Vertiefung besteht die Möglichkeit, die Module individuell zusammenzustellen und eigene Schwerpunkte zu setzen.

Vertiefung „Development Economics“

Die Vertiefung „Development Economics“ umfasst makro- und mikroökonomisch orientierte Vorlesungen und Seminare zu unterschiedlichen Aspekten wirtschaftlicher und sozialer Entwicklung, die für Niedrig- und Mittlereinkommensstaaten von besonderer Relevanz sind. Konkret beschäftigt sich Development Economics mit den Bestimmungsgründen und den Wirkungen internationalen Handels, von Wachstums- und Armutsdynamiken, von internationaler Migration sowie mit der ökonomischen Bewertung von (Entwicklungs-) Interventionen. Studierende dieser Vertiefung erwerben in den Veranstaltungen zunächst Kenntnisse über wichtige einschlägige theoretische und empirische Konzepte, die sie anschließend in der Regel im Rahmen kleinerer Forschungsarbeiten anwenden. Development Economics adressiert u.a. folgende übergeordnete Fragestellungen und leitet dazu Politikempfehlungen ab:

- Wie groß sind die durch Handelsbeschränkungen ausgelösten Wohlfahrtseinbußen? Wer sind die Gewinner, wer die Verlierer?
- Inwieweit bilden gängige Wachstumsmodelle Entwicklungsrealitäten ab? Warum konvergieren zwar die Wachstumspfade der Industriestaaten nicht aber jene der Entwicklungsländer?
- Wie lassen sich die stark ausgeprägten Wachstumsunterschiede zwischen afrikanischen Staaten erklären? Wie groß ist der Beitrag von Bildung und Gesundheit, Institutionen, ethnischer und sprachlicher Heterogenität bei der Erklärung dieser Unterschiede?

- Welche Faktoren begünstigen, welche hemmen internationale Migration? Wie wirkt sich Migration auf Löhne und Beschäftigung im Zielland aus?
- Welche Verfahren stehen zur Verfügung, um die Wohlfahrtswirkungen unterschiedlich ausgerichteter Entwicklungsprojekte zu erfassen?

Vertiefung „Statistics & Econometrics“

Die Vertiefung "Statistics and Econometrics" richtet sich an Studierende, die an quantitativen Methoden für die empirische Analyse wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen interessiert sind.

In nahezu allen Wirtschaftsbereichen gewinnen Methoden zum Umgang mit großen Datenmengen zunehmend an Bedeutung und stellt gerade Studierende der Wirtschaftswissenschaften vor neue Herausforderungen.

Der Besuch der Module dieser Vertiefung vermittelt den Teilnehmern fortgeschrittene Kenntnisse in der Modellierung, Analyse und Interpretation von Daten. Aufbauend auf der grundlegenden Ökonometrie-Veranstaltung werden dabei moderne quantitative Methoden insb. aus den Bereichen der Multivariaten Statistischen Analyse, Zeitreihen- und Mikroökonometrie unter Einsatz wichtiger statistischer Softwareprogramme (R, Stata) behandelt.

Diese Kenntnisse werden in thematisch fokussierten Veranstaltungen vertieft, die sich bspw. mit Fragestellungen des Finanzmarkts, der Makro-, Arbeitsmarkt- oder auch Gesundheitsökonomik beschäftigen. Diese Fragestellungen beinhalten u.a. die Prognose wichtiger wirtschaftswissenschaftlicher Größen (z.B. Finanzmarktdaten) oder die kausalanalytische Evaluation wirtschaftspolitischer Maßnahmen.

Der erfolgreiche Abschluss der Veranstaltungen dieser Vertiefung bereitet die Teilnehmer zielführend auf diese neuen Herausforderungen vor und eröffnet ihnen breite Beschäftigungsmöglichkeiten sowohl in gängigen Berufsfeldern für Absolventen der Wirtschaftswissenschaften als auch in neuen Berufsfeldern, die einen Anforderungsschwerpunkt auf quantitative Datenanalyse legen (bspw. Data Analyst, Quant etc.).

Vertiefung „Theoretical & Applied Microeconomics“

Die Vertiefung "Theoretical & Applied Microeconomics" beschäftigt sich mit den optimalen Entscheidungen von Wirtschaftssubjekten (Haushalten, Firmen, Regierungen) sowohl aus theoretischer als auch aus angewandter Perspektive und untersucht, welche wirtschaftspolitischen Folgen sich daraus ergeben. Fragestellungen der Mikroökonomik sind beispielsweise: Wie beeinflussen Restriktionen (Einkommen, Technologien, Informationsasymmetrien) die optimalen Entscheidungen der Wirtschaftssubjekte? Kommt es auf Märkten zu Gleichgewichtssituationen? Ist das Marktgleichgewicht aus wohlfahrtstheoretischer Sicht effizient? Gibt es Situationen, bei denen der Markt versagt? Kann in solchen Situationen staatliche Regulierung das Marktergebnis verbessern?

Industrieökonomische Veranstaltungen beschäftigen sich mit Monopolen, Oligopolen, Preis- und Produktstrategien von Firmen (Rabatten, Produktdifferenzierungen) sowie allgemein mit strategischen Interaktionen zwischen Unternehmen. Spieltheoretische Veranstaltungen untersuchen allgemeiner strategische Interaktionen zwischen Agenten

(Spielern), wie sie z.B. auch im Sport und bei kriegerischen Konflikten vorkommen. In Veranstaltungen zur Innovationsökonomik werden die Anreize von Firmen zu Forschung und Entwicklung behandelt sowie die Wirkung von verschiedenen Patentregimes.

Die Vertiefung lässt sich sehr gut mit allen volkswirtschaftlichen Vertiefungen kombinieren. Die Vertiefung bietet beispielsweise eine methodisch inhaltliche Ergänzung zu den Vertiefungen „Energie- & Umweltökonomik“ und „Entrepreneurship, Innovation & Transformation“. Mit Hilfe der Mikroökonomik werden theoretische Hypothesen und wirtschaftspolitische Empfehlungen hergeleitet, die im Rahmen der Vertiefungen „Data Science & Quantitative Analysis“ und „Statistics and Econometrics“ empirisch überprüft werden können. Aber auch betriebswirtschaftlich orientierte Vertiefungen wie z. B. „Produktionswirtschaft“ sowie Module zu strategischem Management sind inhaltlich passende Ergänzungen.

Internationale Ausrichtung

Die Studierenden werden in die bestehenden internationalen Austauschaktivitäten der Fakultät eingebunden. Die Fakultät verfügt seit langem über eine Vielzahl intensiver Kontakte zu europäischen und außereuropäischen Partneruniversitäten.

Um die Anrechnung von Leistungen aus dem Ausland zu vereinfachen, haben die Studierenden die Möglichkeit, diese Leistungen in speziell dafür eingerichteten Modulen anzurechnen. Für den Bereich Management stehen die sechs Module „Advanced Management and Application“ I-VI zur Verfügung. Für den Bereich Economics wurden die sechs Module „Advanced Applied Economics“ I-VI eingerichtet. Die Möglichkeit der Anrechnung einer ausländischen Studienleistung sollte vor dem Auslandsaufenthalt mit einem Hochschullehrer der Fakultät abgeklärt werden. Zusätzlich zu der Anrechnung auf die o.g. Module können weitere Studienleistungen aus dem Ausland auf Module angerechnet werden, die an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität angeboten werden. Erfolgt eine Anrechnung auf solche Module, können diese dann in Bochum nicht mehr belegt werden. Auch diese Form der Anrechnung ist mit dem betreffenden Modulverantwortlichen vorab zu klären.

Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung – M.Sc. Management and Economics (2020)

Die folgenden Hinweise beziehen sich ausschließlich auf die Prüfungsordnung 2020, gültig für Einschreibungen zum Wintersemester 2020/21. Studierende, die bereits vor dem Wintersemester 2020/21 eingeschrieben waren, studieren weiterhin nach der für sie gültigen Prüfungsordnung 2012. Der Wechsel in die PO 2020 ist auf Antrag beim Prüfungsamt der Fakultät möglich. Alle Prüfungsordnungen finden Sie auf der Seite des Prüfungsamtes: <https://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/pruefungsamt/ordnungen/index.html.de>

Fachsemester und CP

- Regelstudienzeit 4 Semester (§ 4 Abs. 1).
- Zum Abschluss des Studiums werden insgesamt 120 CP benötigt (§ 4 Abs. 2), dabei mind. 20 CP aus dem Bereich Management und 20 CP aus dem Bereich Economics (§ 4 Abs. 2a). In Ausnahmefällen können bis zu 20 CP durch die Belegung von Modulen des Bachelorstudiengangs erworben werden (§ 4 Abs. 4).
- Max. dürfen Leistungen im Umfang von 140 CP absolviert werden, Anmeldung zu Prüfungen möglich, solange nicht 120 CP inkl. Bachelorarbeit erreicht sind (§ 7 Abs. 3).

An- und Abmeldungen von Prüfungen

- An- und Abmeldungen zu allen Prüfungen innerhalb der vorgegebenen Zeiten über FlexNow (§ 10 Abs. 4).
- Krankmeldungen/Atteste sind innerhalb von 5 Werktagen anhand des Vordrucks der Fakultät einzureichen (§ 13 Abs. 2).
- In Urlaubssemestern dürfen Prüfungen mit vorherigem Versäumnis bzw. Attest wiederholt werden.

Wiederholungsmöglichkeiten

Wahlmodule (§ 12 Abs. 1)

- Jedes Wahlmodul kann bei Nichtbestehen einmal wiederholt werden.
- Bei Nichtbestehen des zweiten Versuchs darf das Wahlpflichtmodul nicht mehr gewählt werden.
- Die Anzahl der Wahlpflichtmodule, die wiederholt werden dürfen, ist unbegrenzt.
- Ein zweimaliges Nichtbestehen führt nicht zu einem „Endgültig nicht bestanden“.

Masterarbeit

- Die Masterarbeit kann bei Nichtbestehen einmal wiederholt werden (§ 20 Abs. 9)
- Ein zweimaliges Nichtbestehen der Masterarbeit führt zu einem „Endgültig nicht bestanden“ (§ 20 Abs. 12)

- Zur Spezialisierung können folgende Vertiefungsbereiche erreicht werden:
 - 1) Accounting & Auditing
 - 2) Entrepreneurship, Innovation & Transformation
 - 3) Banking & Finance
 - 4) Governance Systeme*
 - 5) Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
 - 6) International Finance
 - 7) Controlling
 - 8) Sales & Innovation
 - 9) Data Science & Quantitative Analysis
 - 10) Produktionswirtschaft
 - 11) Development Economics
 - 12) Statistics & Econometrics
 - 13) National Security Economics
 - 14) Theoretical & Applied Microeconomics
 - 15) Energie- & Umweltökonomik
 - 16) General Economics
 - 17) General Management

- Eine Vertiefung wird erreicht, wenn mindestens 20 CP in den erforderlichen Modulen der jeweiligen Vertiefung erfolgreich absolviert wurden. Die Vertiefungen eines Moduls werden im Modulhandbuch bei der Beschreibung des jeweiligen Moduls ausgewiesen. Module, die mehreren Vertiefungen zugeordnet sind, können nur einmalig auf eine Vertiefung angerechnet werden.

Masterarbeit

- Anmeldung
 - Individuelle, selbstständige Bewerbung beim Lehrstuhl notwendig.
 - Start zu jedem mit dem Lehrstuhl abgesprochenen Zeitpunkt möglich.
- Voraussetzungen (§ 18 Abs. 1)
 - Erfolgreich abgeschlossene Module im Umfang von mindestens 60 CP.
 - Hiervon 20 CP im Pflichtbereich.
- Bearbeitungszeit (§19 Abs. 7)
- 18 Wochen

Masterzeugnis

- Erstellung auf Antrag nach Benotung der letzten Prüfungsleistung.
- Zeugnis in deutscher und englischer Sprache (§ 22 Abs. 1).
- Das Zeugnis trägt das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht worden ist (§ 22 Abs. 2).

- Als Anlage zum Zeugnis wird ein Diploma Supplement (englisch) inkl. ECTS-Note ausgestellt (§ 22 Abs. 4).

M.Sc. Sales Management

Der Masterstudiengang *Sales Management* baut auf einem Bachelorstudium mit wirtschaftswissenschaftlichen und statistischen Inhalten auf und richtet sich an Studierende, die sich verstärkt Vertriebsthemen widmen wollen. Entsprechend der Anforderungen der Berufswelt werden vertiefte Fachkenntnisse, Fähigkeiten und Methoden in den Gebieten des operativen und strategischen Vertriebsmanagements und der angewandten Vertriebsforschung vermittelt. Das Studium vermittelt zudem die notwendigen Kenntnisse für wissenschaftliches Arbeiten auf Promotionsniveau und bereitet auf eine weiterführende wissenschaftliche Qualifikation vor. Die Studierenden werden zur kritischen Einordnung der wissenschaftlichen Erkenntnisse, zu verantwortlichem Denken und Handeln sowie zu wissenschaftlich fundierter Lösung komplexer Vertriebsprobleme befähigt.

Das Masterstudium *Sales Management* soll den Studierenden somit die Möglichkeit einer Spezialisierung auf den Bereich Vertrieb bieten. Die zu vermittelnden fachlichen Kenntnisse beziehen sich insbesondere auf die folgenden übergeordneten Themengebiete: Vertriebsmanagement im Sinne der Vertriebsstrategie, Vertriebsplanung, Vertriebsorganisation, Vertriebssteuerung und Verhandlungsführung, branchenspezifisches Vertriebsmanagement sowie angewandte Vertriebsforschung. Dabei werden die Entscheidungs- und Problemfelder im Vertrieb neben der theoretischen und methodischen Auseinandersetzung immer auch in ihren Anwendungsbezug gesetzt. So sind die Studierenden nach ihrem Abschluss auf dem aktuellen Wissensstand und in der Lage, ihr Wissen selbständig zu erweitern und sich eigenständig mit allen Bereichen des Vertriebs vertieft auseinanderzusetzen.

Aufbau des Studiums

Der Masterstudiengang *Sales Management* sieht insgesamt eine Regelstudiendauer von vier Fachsemestern vor und umfasst 120 ECTS. Ein Beginn des Studiums ist jeweils zum Sommer- und Wintersemester möglich.

In jedem Semester sind mehrere Module zu belegen. Ein Modul ist eine thematisch und zeitlich abgerundete, abprüfbare Qualifikationseinheit, deren Bestandteile in einem Semester angeboten werden. Ein Modul wird in dem jeweiligen Semester geprüft.

Den Studierenden wird neben den wissenschaftlichen Grundlagen, branchenspezifisches Vertriebswissen sowie Fachwissen im Bereich Vertriebsmanagement vermittelt, welches seine Anwendung und Vertiefung in unterschiedlichsten Forschungsprojekten findet.

Von den insgesamt 120 ECTS müssen 90 ECTS in veranstaltungsbezogenen Modulen erworben werden, zuzüglich 30 ECTS für die empirische Masterarbeit mit der das Studium abgeschlossen wird. Von den 90 ECTS, die in den veranstaltungsbezogenen Modulen erworben werden müssen, entfallen 70 ECTS auf die am Sales Management Department angebotenen Module. Diese teilen sich auf Pflichtmodule im Umfang von 45

Leistungspunkten, Wahlpflichtmodule im Umfang von 15 Leistungspunkten und ein verpflichtendes achtwöchiges Praktikum, welches mit 10 Leistungspunkten versehen ist.

Die verbleibenden 20 ECTS umfassen den in den Master integrierten Wahlbereich, welchen die Studierenden aus dem gesamten Modulangebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft sowie der Partnerfakultäten wählen können. Die nachfolgende Abbildung verdeutlicht den Aufbau des Studiums.

Studienaufbau M.Sc. Sales Management

1.-3.	Pflichtmodule 45 ECTS
	Wahlpflichtmodule 15 ECTS (am Sales Management Department)
	Wahlmodule 20 ECTS (an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft oder Partnerfakultäten)
	Praktikum 10 ECTS
4.	Masterarbeit 30 ECTS

Das Studium endet mit dem Anfertigen einer Masterarbeit, welche einen schriftlichen Teil sowie eine mündliche Prüfung zu einer vertriebsrelevanten Problem- oder Fragestellung umfasst. Insgesamt erhalten die Studierenden für den erfolgreichen Abschluss der Masterarbeit 30 ECTS. Die Masterarbeit ist am Sales Management Department anzufertigen.

Der idealtypische Studienverlauf, wenn alle Module am Sales Management Department belegt werden, ist in den nachfolgenden Tabellen exemplarisch dargestellt. Ausgeschrieben finden Sie die Pflichtmodule. WPM markiert die Wahlpflichtmodule und WM die Wahlmodule.

Idealtypischer Studienverlauf bei Start im Sommersemester

Fachsemester	CP					
	5	10	15	20	25	30
1 SoSe	Sales Person Perspective: Managing the Personal Selling Process (5) Strategic Decisions in Sales Organizations (10)			WPM	WPM	WPM
2 WiSe	Sales and Marketing Research Methods (10) Sales Manager Perspective: Managing the Sales Force (5) Sales Force Digitalization (5)				WPM	WPM
3 SoSe	Negotiation Management (5) Research Internship (5)	Berufspraktische Tätigkeit (10)			WPM	WPM
4 WiSe	Masterarbeit (30)					

Idealtypischer Verlauf bei Start im Wintersemester

Fachsemester	CP					
	5	10	15	20	25	30
1 WiSe	Sales and Marketing Research Methods (10) Sales Manager Perspective: Managing the Sales Force (5)			WPM	WPM	WPM
2 SoSe	Sales Person Perspective: Managing the Personal Selling Process (5) Strategic Decisions in Sales Organizations (10)			WPM	WPM	WPM
3 WiSe	Negotiation Management (5) Research Internship (5) Sales Force Digitalization (5)			Berufspraktische Tätigkeit (10)		WPM
4 SoSe	Masterarbeit (30)					

Der Master *Sales Management* weist eine relativ flexible Studienstruktur auf. Eine Pflicht zur Einhaltung einer bestimmten Reihenfolge der oben aufgeführten Module besteht generell nicht. Darüber hinaus können die Studierenden den gesamten Wahlbereich (insgesamt 20 ECTS) flexibel in ihren Studienverlauf einbeziehen und somit die oben aufgeführten exemplarischen Module des Sales Management Department durch Module der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft und der Partnerfakultäten ersetzen.

Pflicht- und Wahlpflichtmodule

Nachfolgend sind alle Pflichtmodule sowie Wahlpflichtmodule des Masterstudiengangs Sales Management angegeben. Die verpflichtenden Module im Studium umfassen insgesamt 45 ECTS. Weitere 15 ECTS müssen aus dem verbleibenden Angebot des Sales Management Department belegt werden. Dabei können die Studierenden zwischen neun verschiedenen Wahlpflichtmodulen wählen.

	ECTS	
	5	10
Pflichtmodule		
Sales and Marketing Research Methods		X
Sales Force Digitalization	X	
Negotiation Management	X	
Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process	X	
Sales Manager Perspective: Managing the Sales Force	X	
Strategic Decisions in the Sales Organization		X
Research Internship	X	
Berufspraktische Tätigkeit (Praktikum)		X
Wahlpflichtmodule		
International Sales Module I	X	
International Sales Module II	X	
Sales and Marketing Theory	X	
Sales and Marketing Seminar	X	
Sales in Business-to-Business Markets (Vorlesung & Übung)	X	
Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)	X	
Sales in Luxury Markets	X	
Empirical Sales and Marketing Seminar	X	
Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar		X
Project Seminar: Sales and Marketing in Practice		X

Wahlmodule

Der Wahlbereich im Umfang von 20 ECTS kann aus den verbleibenden Modulen am Sales Management Department sowie dem Modulangebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft und der Fakultät für Psychologie gewählt werden.

Insgesamt werden an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft über 100 weitere Module angeboten, die jeweils 5 oder 10 ECTS umfassen. Daneben können an der Fakultät für Psychologie ausgewählte Module belegt werden je nach verfügbaren Kapazitäten pro Lehrveranstaltung.

Neben den an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft und der Fakultät für Psychologie angebotenen Modulen können auf Antrag auch Module anderer Fakultäten bzw. Universitäten absolviert und angerechnet werden. Voraussetzung für eine Anrechnung ist, dass diese Module einen Bezug zu wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen aufweisen und die Belegung des jeweiligen Moduls von einem Lehrenden der Fakultät genehmigt wurde. Die Genehmigung ist vor der Belegung des Moduls bei dem fachlich nächststehenden Lehrenden zu beantragen. Eine Anrechnung des belegten Moduls ist nach

Absprache mit dem jeweiligen Fachvertreter/ der jeweiligen Fachvertreterin in zwei Formen möglich. Die Anrechnung kann auf eines, an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotenen Module, wobei diese Module dann nicht erneut belegt werden können. Alternativ kann die erbrachte Leistung auch auf die virtuellen Module zur Anrechnung ausländischer Studienleistungen erfolgen (siehe „Internationale Ausrichtung“).

Internationale Ausrichtung

Die internationale Ausrichtung der Studieninhalte des Masterstudiengangs Sales Management kommt bereits durch die Namensgebung in englischer Sprache zum Ausdruck. Das Lehrangebot beinhaltet Module mit internationaler Schwerpunktsetzung und basiert auf international aktuellem Wissen. Nahezu alle Forschungspublikationen, die in dem Studiengang behandelt werden, sind englischsprachig, ebenso wie ein Großteil der zum Studium herangezogenen Lehrbücher. Auch die Anfertigung von wissenschaftlichen Arbeiten erfordert die Einbeziehung umfassender internationaler Forschungsergebnisse, um den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Forschung zu bearbeiten. Die Masterarbeit kann in Absprache mit der Betreuerin oder dem Betreuer auch in englischer Sprache verfasst werden.

Die Studierenden des Masterstudiengangs werden in die bestehenden internationalen Austauschaktivitäten der Fakultät eingebunden. Die Fakultät verfügt seit langem über eine Vielzahl intensiver Kontakte zu europäischen und außereuropäischen Partneruniversitäten. Koordiniert wird das Angebot durch das Büro für Auslandsangelegenheiten, welches durch den Erasmusbeauftragten geleitet wird. In jedem akademischen Jahr werden Studienaufenthalte an den Partneruniversitäten angeboten. Das Büro für Auslandsangelegenheiten berät hinsichtlich des Lehrangebots der Partneruniversitäten und stellt Informationen zum Procedere des jeweiligen Bewerbungsverfahrens bereit. Die inhaltliche Beratung bezüglich der Studieninhalte erfolgt dann durch die fachlich zuständigen Lehrstühle.

Im Ausland erbrachte Leistungen werden anerkannt, sofern sie den im Studiengang geforderten Leistungen gleichwertig sind. Um die Anrechnung von Leistungen aus dem Ausland zu vereinfachen, haben die Studierenden die Möglichkeit, diese Leistungen in speziell dafür eingerichteten Modulen anzurechnen, die dann für den Wahlbereich des Studiums Sales Management gelten können. Um Leistungen in dem Bereich Management anrechnen zu lassen, stehen vier Module „Advanced Management and Application“ I-IV zur Verfügung. Für den Bereich Economics wurden die vier Module „Advanced Applied Economics“ I-IV eingerichtet. Studierende können maximal 20 ECTS-Punkte über die genannten Module anrechnen. Die Möglichkeit der Anrechnung einer ausländischen Studienleistung sollte vor dem Auslandsaufenthalt mit einem Hochschullehrer der Fakultät abgeklärt werden. Zusätzlich zu der Anrechnung auf die o.g. Module können weitere Studienleistungen aus dem Ausland auf Module angerechnet werden, die an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität angeboten werden. Erfolgt eine Anrechnung auf solche Module, können diese dann in Bochum nicht mehr belegt werden.

Auch diese Form der Anrechnung ist mit dem betreffenden Modulverantwortlichen vorab zu klären.

Die Studierenden haben zudem die Möglichkeit während der Semesterferien an den einwöchigen Blockveranstaltungen der „Bochum International Summer School“ teilzunehmen, die von international renommierten Gastwissenschaftlern in englischer Sprache angeboten werden.

Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung - M.Sc. Sales Management (2020)

- Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester (§ 4 Abs. 1).
- Zum Abschluss des Studiums werden insgesamt 120 CP benötigt (§ 4 Abs. 2).
- Im Pflichtmodulbereich müssen insgesamt 45 CP erworben werden (§ 4 Abs. 2a).
- Mindestens 15 weitere CP sind in Wahlpflichtmodulen zu erwerben (§ 4 Abs. 2b).
- 10 CP müssen durch ein Praktikum erworben werden. Das Praktikum kann frühestens nach Ende der Vorlesungszeit des 1. Fachsemesters begonnen werden (§ 4 Abs. 2b).
- Maximal 20 CP sind in beliebigen an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotenen Modulen aus Masterstudiengängen zu erwerben (§ 4 Abs. 2a).
- Max. dürfen Leistungen im Umfang von 140 CP absolviert werden. Die Anmeldung zu Prüfungen ist möglich, solange nicht 120 CP inkl. Masterarbeit erreicht sind (§ 6 Abs. 3).

An- und Abmeldungen von Prüfungen

- Die An- und Abmeldungen zu allen Prüfungen erfolgt durch die Studierenden innerhalb der vorgegebenen Zeiten über FlexNow (§ 6 Abs. 3 und 4).
- Krankmeldungen/Atteste sind innerhalb von 5 Werktagen anhand des Vordrucks der Fakultät einzureichen (§ 10 Abs. 2).
- In Urlaubssemestern dürfen folgende Prüfungen wiederholt werden:
 - Prüfungen, an denen Studierende in vorherigen Semestern teilgenommen haben, die jedoch nicht bestanden wurden (Prüfungsbemerkung „nicht bestanden“).
 - Prüfungen, zu denen Studierende in vorherigen Semestern angemeldet waren, zu denen Sie aber nicht erschienen sind (Prüfungsbemerkung „Versäumnis“).
- Nicht wiederholt werden dürfen in Urlaubssemestern Prüfungen, zu denen Studierende in vorherigen Semestern angemeldet waren und an denen sie in Verbindung mit der Bescheinigung über die Prüfungsunfähigkeit nicht teilgenommen haben (Prüfungsbemerkung „Attest“).

Wiederholungsmöglichkeiten

Module (§ 8 Abs. 1)

- Jedes Modul kann bei Nichtbestehen einmal wiederholt werden (zwei Versuche).
- Bei Pflichtmodulen kann eine zweite Wiederholungsprüfung in Form einer mündlichen Prüfung durchgeführt werden.
- Bei Nichtbestehen des zweiten Versuchs eines Wahlpflichtmoduls darf das Modul nicht mehr gewählt werden.
- Das Masterstudium ist endgültig nicht bestanden, wenn die Wiederholungsmöglichkeiten ausgeschöpft sind, um die für den Masterstudiengang erforderlichen Kreditpunkte in den Pflicht-, Wahlpflicht- und übrigen Modulen zu erreichen.

Masterarbeit

- Die Masterarbeit kann einmal wiederholt werden (zwei Versuche) (§ 18 Abs. 1).

- Ein zweimaliges Nichtbestehen der Masterarbeit führt zu einem „Endgültig nicht bestanden“ (§ 18 Abs. 3).

Masterarbeit

- Anmeldung
 - Es ist eine individuelle, selbstständige Bewerbung beim Lehrstuhl notwendig.
 - Der Start ist zu jedem mit dem Lehrstuhl abgesprochenen Zeitpunkt möglich.
- Voraussetzungen (§ 15 Abs. 1)
 - Erfolgreich abgeschlossene Module im Umfang von mindestens 60 CP.
 - Hiervon 30 CP des Pflichtbereichs inkl. des Moduls „Sales and Marketing Research Methods“ und 10 CP durch das Praktikum.
- Bearbeitungszeit (§16 Abs. 6)
 - 18 Wochen.

Masterzeugnis

- Die Erstellung erfolgt auf Antrag durch den Studierenden nach Benotung der letzten Prüfungsleistung.
- Das Zeugnis wird in deutscher und englischer Sprache erstellt (§ 20 Abs. 1).
- Das Zeugnis trägt das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht worden ist (§ 20 Abs. 1).
- Als Anlage zum Zeugnis wird ein Diploma Supplement (englisch) inkl. ECTS-Note ausgestellt (§ 20 Abs. 3).

M.Sc. Management

Studienabschluss und Rückmeldung

Eine letztmalige Rückmeldung ist zum Sommersemester 2024 möglich.

Studierende, die bis zum 30.09.2024 das Studium nicht abgeschlossen haben, verlieren den Studierendenstatus. Das Studium ist somit nicht abgeschlossen. Die Studierenden sind aber weiterhin berechtigt, dieses oder ein vergleichbares Studium an einer anderen Universität abzuschließen oder in einen anderen Masterstudiengang der Fakultät zu wechseln.

Ursprünglich war das Auslaufen der alten Prüfungsordnungen zum Sommersemester 2023 vorgesehen. Aufgrund der eventuellen Einschränkungen für Studierende im Sommersemester 2020 und im Wintersemester 2020/2021 wurde dieser Zeitpunkt jedoch verschoben.

Ablegen von Prüfungsleistungen

Der Prüfungsanspruch gilt bis einschließlich Sommersemester 2024. D.h. die letzte Prüfung kann am 30.09.2024 abgelegt werden.

Ab dem Wintersemester 2024/25 entfällt der Prüfungsanspruch (gilt auch für Wiederholungsprüfungen und die Masterabschlussarbeit). D.h. ab dem 01.10.2024 können keine Prüfungen mehr in diesen beiden Studiengängen abgelegt werden.

Abschlussarbeit

Spätester möglicher Starttermin: Ende des Wintersemesters 2023/24 (31.03.2024).

Spätester möglicher Termin der mündlichen Prüfung: 30.09.2024.

Bewerbung Management and Economics

Studierende des Masterstudiengangs „Management“ haben die Möglichkeit, sich für eine Zulassung in das erste oder in ein höheres Fachsemester des Masterstudiengangs „Management and Economics“ zu bewerben.

Prüfungsleistungen, die in dem Masterstudiengang „Management“ erbracht wurden, können bei einem Wechsel in den Masterstudiengang „Management and Economics“ auf Antrag des Studierenden anerkannt werden. Hierbei sind die durch die Regularien des Studiengangs „Management and Economics“ gesetzten Grenzen zu beachten.

Im Master Management kann auch weiterhin eine Vertiefung gewählt werden. Zur Erreichung einer Vertiefung müssen Module in einem bestimmten Mindestumfang erfolgreich absolviert werden. Hierbei sind die unterschiedlichen Credit Points an Mindestumfang pro Vertiefung zu beachten:

- Accounting, Finance, Taxation: 75 ECTS-Punkte,
- Operations and Service Management: 60 ECTS-Punkte,
- Marketing: 50 ECTS-Punkte.

Ergänzend hierzu ist die Masterarbeit (30 ECTS-Punkte) in der gewählten Vertiefung anzufertigen.

In der folgenden Tabelle* sind die zu einer Vertiefung zugeordneten Module aufgeführt:

	Accounting, Finance, Taxation	Operations and Service Management	Marketing
Advanced Seminar on Change Management			
Human Resource Management			
Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk			
Kompetenzmanagement			
Regional Innovation			
Strategische Unternehmensführung			
Transdisciplinary Learning-Lab			
Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien[...]			
Zuwanderung und Arbeitsmarktintegration			
Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen	X		
Introduction to International Taxation	X		
Konzernbesteuerung	X		
Seminar zur Unternehmensbesteuerung	X		

	Accounting, Finance, Taxation	Operations and Service Management	Marketing
Steuerwirkungslehre	X		
Advanced Seminar in Management Accounting			
Anwendungen des Controllings	X		
Cases in Management Accounting	X		
Empirical Research in Management Accounting	X		
Hauptseminar zum Controlling	X		
Strategic Management in the Digital Economy	X		
Wertorientiertes Controlling	X		
Aktuelle Fragen der Corporate Governance	X		
Empirical Accounting Research	X		
Hauptseminar Auditing	X		
Sonderbilanzen und Sonderprüfungen	X		
Advanced Corporate Finance	X		
Bankenkrisen und -regulierung	X		
Date Science in Finance	X		
Risikomanagement und Steuerung der Bank	X		
Seminar Banking and Finance I	X		
Seminar Banking and Finance II	X		
Seminar „Geschäftsmodelle entwickeln und umsetzen“	X		
Sustainable Finance	X		
Unternehmenskrisen und Restrukturierungen	X		

	Accounting, Finance, Taxation	Operations and Service Management	Marketing
Glücksspielökonomik		X	
Digitalisierung der Verwaltung			
Current Trends in Innovation Management			
Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship			
Foundations of Entrepreneurship			
Praxisseminar Innovationsmanagement			
The People Side of Innovation			
Aktuelle Themen der Rechnungslegung	X		
Financial Reporting: Corporate Governance und Bilanzpolitik	X		
Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmungen	X		
Mergers & Acquisitions Fallstudienseminar	X		
Mergers & Acquisitions	X		
Praxisseminar zu Financial Reporting	X		
Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting	X		
Geschäftsprozess-Management		X	
Produktionscontrolling		X	
Produktionstheorie		X	
Umweltmanagement		X	
Seminar zum Produktionscontrolling		X	
Seminar zur Produktionstheorie		X	
Seminar zum Umweltmanagement		X	

	Accounting, Finance, Taxation	Operations and Service Management	Marketing
Empirical Sales and Marketing Seminar			X
International Sales Module I			X
International Sales Module II			X
Negotiation Management			X
Project Seminar			X
Sales and Marketing Research Methods			X
Sales and Marketing Seminar			X
Sales and Marketing Theory			X
Sales Force Digitalization			X
Sales in Business-to-Business Markets (VL & Übung)		X	X
Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)		X	X
Sales in Luxury Markets			X
Sales Manager Perspective			X
Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process			X
Strategic Decisions in the Sales Organization			X
Rationales Entscheiden		X	
Seminar Management Science I		X	
Seminar Management Science II		X	
Applied Econometrics with R			
Applied Time Series Analysis			
Econometrics		X	

	Accounting, Finance, Taxation	Operations and Service Management	Marketing
Financial Econometrics			
Multivariate Statistical Methods		X	
Seminar in Econometrics			

** Überprüfen Sie bitte auch immer die Zuordnungen und Informationen in den jeweiligen Modulbeschreibungen bevor Sie sich für ein Modul entscheiden.*

M.Sc. Economics

Studienabschluss und Rückmeldung

Eine letztmalige Rückmeldung ist zum Sommersemester 2024 möglich.

Studierende, die bis zum 30.09.2024 das Studium nicht abgeschlossen haben, verlieren den Studierendenstatus. Das Studium ist somit nicht abgeschlossen. Die Studierenden sind aber weiterhin berechtigt, dieses oder ein vergleichbares Studium an einer anderen Universität abzuschließen oder in einen anderen Masterstudiengang der Fakultät zu wechseln.

Ursprünglich war das Auslaufen der alten Prüfungsordnungen zum Sommersemester 2023 vorgesehen. Aufgrund der eventuellen Einschränkungen für Studierende im Sommersemester 2020 und im Wintersemester 2020/2021 wurde dieser Zeitpunkt jedoch verschoben.

Ablegen von Prüfungsleistungen

Der Prüfungsanspruch gilt bis einschließlich Sommersemester 2024. D.h. die letzte Prüfung kann am 30.09.2024 abgelegt werden.

Ab dem Wintersemester 2024/25 entfällt der Prüfungsanspruch (gilt auch für Wiederholungsprüfungen und die Masterabschlussarbeit). D.h. ab dem 01.10.2024 können keine Prüfungen mehr in diesen beiden Studiengängen abgelegt werden.

Abschlussarbeit

Spätester möglicher Starttermin: Ende des Wintersemesters 2023/24 (31.03.2024).

Spätester möglicher Termin der mündlichen Prüfung: 30.09.2024.

M.Sc. Economics: Wahlpflichtmodule außerhalb des Kernbereichs

Der § 6 Abs. 3 der Prüfungsordnung M.Sc. Economics ist bis zum Auslaufen der Prüfungsordnung außer Kraft gesetzt.

D.h. Wahlpflichtmodule außerhalb des Kernbereichs im vierten oder höheren Fachsemester können auch absolviert werden, wenn der Kernbereich noch nicht erfolgreich abgeschlossen ist.

Einen gesonderten Antrag bedarf es hierfür nicht.

Bewerbung Management and Economics

Studierende des Masterstudiengangs „Economics“ haben die Möglichkeit, sich für eine Zulassung in das erste oder in ein höheres Fachsemester des Masterstudiengangs „Management and Economics“ zu bewerben.

Prüfungsleistungen, die in dem Masterstudiengang „Economics“ erbracht wurden, können bei einem Wechsel in den Masterstudiengang „Management and Economics“ auf Antrag des Studierenden anerkannt werden. Hierbei sind die durch die Regularien des Studiengangs „Management and Economics“ gesetzten Grenzen zu beachten.

Zuordnung der Module zu den Vertiefungen

Im Master Economics kann auch weiterhin eine Vertiefung gewählt werden. Zur Erreichung einer Vertiefung müssen Module in einem Mindestumfang von 40 ECTS erfolgreich absolviert werden. Ergänzend hierzu ist die Masterarbeit (30 ECTS-Punkte) in der gewählten Vertiefung anzufertigen.

Im Master Economics kann eine von zwei Vertiefungen gewählt werden:

- International Economics and Finance
- Economic Policy

Die folgende Tabelle* gibt einen Überblick der Zuordnung der einzelnen Module zu den jeweiligen Vertiefungen:

	International Economics and Finance	Economic Policy
Advanced Energy Economics, Policy and Technology		X
Advanced Microeconomics		
Advanced Seminar in Macroeconomic Research I	X	
Advanced Seminar in Macroeconomic Research II	X	
African Economic Development	X	
Applied Econometrics with R		
Applied Time Series Analysis	X	
Behavioral Economics and the Digital Economy		
Complexity Economics and Agent-based Modeling	X	X
Cost-Benefit-Analysis	X	X
Current Topics in Development Policies	X	X
Defence Economics		
Econometric Evaluation of Economic Policies		X
Econometrics	CORE MODULE	

Economics of Innovation	X	X
Economics of Migration	X	X
Economics of Innovation		
Economics of Natural Resources		
Economic Regulation		
Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht		X
Empirical Economics: Selected Problems		X
Empirical Environmental, Resource and Energy Economics		X
Empirical International Economics	X	
Entrepreneurship und Spitzensport		
Growth and Development Economics	X	X
Intermediate Data Analysis using Stata		
Introduction to Data Analysis using Stata		
International Macroeconomics	X	X
International Trade	X	
Labor Economics		X
Macroeconomics and Sustainability		X
Macroeconomics I	CORE MODULE	
Macroeconomics II	CORE MODULE	
Market- and Non-Market Valuation of Environmental Goods		X
Microeconometrics	CORE MODULE	
Microeconomics I	CORE MODULE	
Microeconomics II	CORE MODULE	
Multivariate Statistical Methods		
Network Economics		X
Public Economics	X	X
Public Enterprises		
Regionalökonomik und -politik		
Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology		X
Seminar in Advanced International Trade		
Seminar in Applied Economic Policy		X
Seminar in Applied Microeconomics		X
Seminar in African Economic Development		
Seminar in Development Economics	X	X
Seminar Energierecht		X
Seminar in Econometrics		
Seminar in International Economics	X	
Seminar in Microeconometrics		X
Seminar in Quantitative Regional Economics		
Seminar in Regional Economics		
Seminar in Theoretical and Applied Microeconomics		
Seminar in Strategy, Tactics and Warfighting		

Seminar on Health Economics and Health Policy		X
Strategy, Conflict and Cooperation		
Strategy, Tactics and Warfighting		
Theory of the Welfare State		X
Wirtschaftsrecht I		X
Wirtschaftsrecht II		X
Wirtschaftsrecht III		X
Wirtschaftsrecht IV		X

** Überprüfen Sie bitte auch immer die Zuordnungen und Informationen in den jeweiligen Modulbeschreibungen bevor Sie sich für ein Modul entscheiden.*

Wahlbereich Economics

Economics of Innovation					
Module no. 075 230	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Winter	Duration 1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 2 SWS	Self-Study 105 h	Group size 50 students
Language English			Prerequisites Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.		
Registration The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module(20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation	X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
X	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Learning outcomes</p> <p>Students learn about the crucial role of innovation and technical progress from a microeconomic perspective. The focus is not on perfect competition via prices, but on the competition of ideas (Schumpeter's "creative destruction"). The modul analyses the role of industry structure for innovation incentives. The students should be able to understand the trade off in patent policy between setting ex ante the right incentives to innovate and the ex post deadweight welfare loss due to monopoly. The role of government in setting patent policy is explained.</p> <p>In the follow up semester, there is usually a seminar on the economics of innovation. In order to attend the seminar, it is a necessary condition to have attended and passed this module, because the content of this module is a prerequisite to understand the models of the seminar.</p>
<p>Content</p> <p>Market structure and the incentive to innovate, competition and innovation, patent policy (optimal patent length and optimal patent breadth), patent races.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Lecture and tutorials</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>The module final grade is determined entirely by the grade of the final exam.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded after successful passing of the final exam.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Prof. Dr. Robledo and assistants</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Learning material:</p> <p>Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class.</p> <p>Relevant literature:</p> <p>Suzanne Scotchmer (2004) Innovation and Incentives Belleflamme & Peitz (2010) Industrial Organization: Markets and Strategies Pepall, Richards, and Norman (2011) Contemporary Industrial Organisation - A Quantitative Approach</p>

Further papers given in the module.

Further information

Microeconomics I					
Module no. 075 223	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Winter	Duration 1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 2 SWS	Self-Study 105 h	Group size 100 students
Language English			Prerequisites Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.		
Registration The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).					

Specialisations / Classifications		
Economic Policy Consulting MSc.		
X	Compulsory Module (20 ECTS)	International and Spatial Economics
	Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Elective module

Management and Economics MSc.		
	Accounting & Auditing	Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
	Banking & Finance	Statistics & Econometrics
	Governance Systems	National Security Economics
	Business Taxation	X Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	Energy and Environmental Economics
	Controlling	X General Economics
	Sales & Innovation	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.		
	Core module (25 ECTS)	Finance
	Accounting	Auditing
	Controlling	Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.

	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
X	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes	
This module is an introduction to modern microeconomics and its applications to applied economic policy at graduate level. Students learn the standard modelling techniques. After attending this module, students should be able to read and understand microeconomic oriented scientific literature.	
Content	
The module covers standard microeconomic topics at graduate level: consumer choice, production and costs, competitive markets, general equilibrium, efficiency and welfare theorems.	
Teaching methods	
Lecture and tutorials	
Mode of assessment	
The module final grade is determined entirely by the grade of the final exam.	
Requirement for the award of credit points	
Credit points are awarded after successful passing of the final exam.	
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)	
4,17 %	
Module coordinator and lecturer(s)	
Prof. Dr. Robledo and assistants	
Learning material and relevant literature	
Learning material: Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class.	
Relevant literature: Gravelle & Rees (2004, 3rd Edn) Microeconomics	
Further information	

Microeconomics II					
Module no. 075 225	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Summer	Duration 1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 2 SWS	Self-Study 105 h	Group size 100 students
Language English			Prerequisites Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.		
Registration The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation	X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
------------------------------	--	--	--

	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes
This module is an introduction to industrial organization (IO) and its applications to applied economic policy at graduate level. Students learn the standard modelling techniques. After attending this module, students should be able to read and understand IO oriented scientific literature.
Content
The module covers standard IO topics at graduate level: monopoly, oligopoly, price discrimination, horizontal and vertical product differentiation, bundling and tying.
Teaching methods
Lecture and tutorials
Mode of assessment
The module final grade is determined entirely by the grade of the final exam.
Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded after successful passing of the final exam.
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %
Module coordinator and lecturer(s)
Prof. Dr. Robledo and assistants
Learning material and relevant literature
Learning material: Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class.
Relevant literature: Belleflamme & Peitz (2010) Industrial Organization: Markets and Strategies Pepall, Richards, and Norman (2011) Contemporary Industrial Organisation - A Quantitative Approach Tirole (1988) Theory of Industrial Organization Gravelle & Rees (2004) Microeconomics
Further information

Network Economics					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
075 221	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Summer	1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 2 SWS	Self-Study 105 h	Group size 100 students
Language English			Prerequisites Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.		
Registration The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation	X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Compulsory module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Core module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Learning outcomes</p> <p>This module is an introduction to network markets and its applications to applied economic policy. Students learn the standard modelling techniques. After attending this module, students should be able to read and understand network oriented scientific literature.</p>
<p>Content</p> <p>This module analyses competition on network markets with the tools of industrial economics. Topics are complementarities, compatibility, network externalities, switching costs etc. The focus is on the hardware and software industry, telecommunication, informational goods, bank networks, etc. Previous knowledge in industrial organization is helpful, but it not a prerequisite, since we will briefly review the main concepts. The students should obtain a sound knowledge in network economics that allows them to read and understand original papers in the literature.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Lecture and tutorials</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>The module final grade is determined entirely by the grade of the final exam.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded after successful passing of the final exam.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Prof. Dr. Robledo and assistants</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Learning material: Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class.</p> <p>Relevant literature: Oz Shy (2001) The Economics of Network Industries</p>
<p>Further information</p>

Seminar Applied Microeconomics					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
075 228	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127,5 h	Group size 30 students
Language English			Prerequisites Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.		
Registration The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation	X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Compulsory module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Core module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Learning outcomes</p> <p>The seminar is aimed for advanced graduate students. The students are required to read and understand modern papers published in leading economics journals. They should write their own paper and present it in class. We will offer support regarding the literature, the structuring of your own paper and the presentation. The aim of the module is that students read, understand and explain original papers. Thus the module is a good exercise for research projects like master's thesis.</p>
<p>Content</p> <p>The topics vary from semester to semester, but they are usually related to our other advanced master modules.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Introductory session and presentations (block event).</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>The module final grade is determined by the grade of the seminar work.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded after successfully passing the seminar.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Prof. Dr. Robledo and assistants</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Learning material: A seminar script will be available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University during the seminar.</p> <p>Relevant literature: The relevant literature will depend on the seminar topics.</p>
<p>Further information</p>

Seminar Economics of Innovation					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Summer	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127,5 h	Group size 30 students
Language English			Prerequisites Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English. Successful pass of module "Economics of Innovation".		
Registration The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation	X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)

Compulsory elective (min. 15 ECTS)

Economics MSc.		
Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy		

Management MSc.		
Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
Marketing		

<p>Learning outcomes</p> <p>The seminar is aimed for advanced graduate students. The students are required to read and understand modern papers published in leading economics journals. They should write their own paper and present it in class. We will offer support regarding the literature, the structuring of your own paper and the presentation. The aim of the module is that students read, understand and explain original papers. Thus the module is a good exercise for research projects like master's thesis.</p>
<p>Content</p> <p>Topics in economics of innovation: cooperative and noncooperative R&D behaviour, optimal patent length and breadth, patent licensing, patent pools, prizes, open source software, cumulative Innovation, copyright protection.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Introductory session and presentations (block event)</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>The module final grade is determined by the grade of the seminar work.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded after successfully passing the seminar.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Prof. Dr. Robledo and assistants</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Learning material: A seminar script will be available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University during the seminar.</p> <p>Relevant literature: The relevant literature will depend on the seminar topics.</p>
<p>Further information</p>

Cost-Benefit Analysis					
Module no. 075 265	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Winter	Duration 1 Semester
Courses a) Lecture b) Seminar			Contact hrs a) 2 SWS b) 1 SWS	Self-Study 116,25	Group size 25 students
Language English			Prerequisites Good knowledge of microeconomics and an interest in combining microeconomic theory with empirical research.		
Registration The (voluntary) registration is done through the e-learning platform moodle. The registration for the exam takes place through FlexNow within the deadlines as published by the Examination Office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	X	Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
------------------------------	--	--	--

	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
X	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes			
Upon completion of the module, students are able to categorize and compare different methods to value a change in the provision with a public good, to explain and critically assess the scope and limitations of these methods, and to apply them by writing a seminar paper.			
Content			
A change in the provision with public goods affects the well-being of people. Under which circumstances can these changes be measured in monetary terms? Which methods from the CBA toolbox are available to capture the damages of an oil spill, the advantages of nature conservation, the effects of the construction of a dam, or the impact of being protected from natural hazard? These and related questions will be discussed within the module. In a lecture (first half of the semester), students are introduced to the theoretical concepts of CBA. The knowledge gained in the lecture will be assessed in a Mid-term exam. Students then apply the CBA approaches by writing a seminar paper based on literature and real-world case studies (second half of the semester).			
Teaching methods			
Lecture and group work			
Mode of assessment			
The module grade is determined by the grade of the seminar paper.			
Requirement for the award of credit points			
Credit points are awarded after successful completion of the seminar paper. Bonus points are awarded for an oral presentation on the topic of the seminar paper. The maximum number of bonus points correspond to 20% of the module grade. The bonus points are not a necessary precondition for students to receive the top grade for the module. The precondition for writing the seminar paper, and giving an oral presentation is that the midterm exam was successfully passed (4,0).			
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)			
4,17 %			
Module coordinator and lecturer(s)			
Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein and assistants			
Learning material and relevant literature			
Will be made available via moodle.			
Further information			
None			

Economics of Natural Resources					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Every semester	Duration 1 Semester
Courses Lecture			Contact hrs 1 SWS	Self-Study 138.75	Group size -
Language English			Prerequisites Good knowledge of microeconomics and mathematics (Analysis).		
Registration The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-Universität, the registration for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
X	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	X	Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation	X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Marketing & Sales		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
------------------------------	--	--	--

	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.

	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.

	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes

The lecture enables students the understanding of dynamic optimization and basic applications of the calculus of variations and optimal control theory in economic modeling.

Content

The lecture delves into the underlying principles of the economics of the natural resources. After gaining an overview of the taxonomy of the natural resources, the students will be made familiar with the basics of the optimal control theory. The lecture contemplates both normative and positive economics of the nonrenewable natural resources such as fossil fuels and non-fuel minerals and renewable natural resources such as fisheries and renewable energy sources. To illustrate the relevance of the individual lecture blocks for the planning and management in the context of the sustainable resource management and environmental policies, each lecture ends with a discussion of a pertinent case study.

Content

- **Introduction**
 - Taxonomy of natural resources
 - Nonrenewable resources und intergenerational justice
 - A Brief Introduction into the Optimal Control Theory
- **Pricing of Nonrenewable Natural Resources**
 - The Concept of differential rent
 - Gray's r-Percentage-Rule
 - Hotelling's Rule
- **The Structure of the Resource Markets**
 - Competitive and monopolistic markets
 - Oligopoly
 - Economic behavior of a cartel
- **Production with Nonrenewable Natural Resources**
 - Efficient Resource Extraction
 - Optimal resource extraction
 - Utilitarian social welfare function
 - Rawls criterion
 - Shift to a Backstop Technology
 - Theory
 - Case studies (Conventional oil vs shale oil)
- **Nonrenewable Resources and Recycling**

<ul style="list-style-type: none"> ○ Recycling in the theory of natural resources ○ Environmental aspects of recycling ● Renewable Natural Resources <ul style="list-style-type: none"> ○ Gordon-Schaefer Modell ○ Beverton-Holt-Modell ● Resource Revenue Management <ul style="list-style-type: none"> ○ Natural resources and economic growth ○ Hartwick's rule ○ Lewis' dual economy model with extractive sector ○ The role of institutional quality and EITI ○ Sovereign stabilization funds and their macroeconomic impact
<p>Teaching methods Lecture</p>
<p>Mode of assessment The final module grade results from the grade of the final written exam.</p>
<p>Requirement for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s) Coordinator: Prof. Dr. Helmut Karl Lecturer: Dr. Elkhan Richard Sadik-Zada</p>
<p>Learning material and relevant literature Essential readings will be announced in the first session of the course.</p>
<p>Further information</p>

Economics of Terrorism and Counterterrorism					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem	Frequency Summer	Duration 1 Semester
Courses Lecture			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127,5 h	Group size 100 students
Language English			Prerequisites Good command of English		
Registration The (voluntary) registration is done through the e-learning platform moodle. The registration for the exam takes place through FlexNow within the deadlines as published by the Examination Office					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
X	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	X	Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems	X	National Security Economics
	Business Taxation	X	Theoretical & Applied Microeconomics
X	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Learning outcomes
<p>Content</p> <p>The module focuses on the applications of game theory to the analysis of the transnational terrorism and counterterrorism. To this end, in the introductory part, the lecture delves into the notions related to homeland security, forms of terrorism, changing nature of terrorism, organizational forms of modern terrorism, and categories of counterterrorism policies. To address the economic and political ramifications of terrorism and counterterrorism the students are introduced to the state of the art of the empirical literature on terrorism. In the subsequent lectures, the students are made familiar with the game theoretic approaches and their applications to the analysis of terrorism. Further, the lecture dwells on the liberal democracies' vulnerabilities and resilience to terrorism and the consequences of terrorism incidents for the effectiveness of international development aid.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Lecture</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>The module grade is determined by the grade of the written exam.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded after successful completion of the exam.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer</p> <p>Sadik-Zada</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Enders, W., Sandler, T. (2012). The Political Economy of Terrorism. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Duffield, M. (2005). Global Governance and the New Wars. The Merging Development and Security. London & New York: Zed Books.</p> <p>Fisher, J., Anderson, D.M. (2015). Authoritarianism and the securitization of development in Africa. International Affairs 91(1), 131-151.</p> <p>Fleck, R.K., & Kilby, C. (2010). Changing aid regimes? U.S. foreign aid from the Cold War to the War on Terror. Journal of Development Economics, 91(2), 185-197.</p> <p>Gaibulloev, Kh. (2019). What we have learned about terrorism since 9/11. Journal of Economic Literature 57(2), 275-328.</p> <p>Sandler, T. (2014). Terrorism and counterterrorism: an overview. Oxford Economic Papers 67(1), 1-20.</p>

Schneider, F., Brück, T., Meierriecks, D. (2011). The Economics of Terrorism and Counter-Terrorism: A Survey (PartII). Economics of Security Working Paper No. 45. Available from: https://www.econstor.eu/bitstream/10419/119374/1/diw_econsec0045.pdf

Selten, R. 1976. A simple model of kidnapping. Working Paper of the Institute of Mathematical Economics 45. Available from <https://pub.uni-bielefeld.de/publication/2909646>

Rezazadeh, A., Talarico, L., Reniers, G. (2019). Applying game theory for securing oil and gas pipelines against terrorism. Reliability Engineering and System Safety 191, 1-14.

Further readings will be provided in Moodle.

Further information

Growth and Development Economics					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
075 022	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Summer	1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 2 SWS	Self-Study 105h	Group size 120 students
Language English			Prerequisites Good knowledge of macroeconomics.		
Registration The (voluntary) registration is done through the e-learning platform moodle. The registration for the exam takes place through FlexNow within the deadlines as published by the Examination Office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	X	Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
X	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Learning outcomes Upon completion of this module, students are able to explain and critically assess diverse growth theories, and their empirical application, and to make judgements regarding their relevance in explaining the success and failure of development policy.</p>
<p>Content Models of the Post-Keynesian Growth Theory (Harrod/Domar Model and Two-Gaps Model) and the neoclassical growth model are discussed in detail. In particular, the determinants "savings" and "population growth" are critically assessed as well as the interdependency of growth and capital imports and foreign trade, respectively. Another focus is set on the analysis of "technological progress" as growth determinant. Subsequent to the theoretical models, problem oriented topics are covered, concentrating on development financing, trade, financial crisis, human capital accumulation, HIV/AIDS and technological progress in developing countries.</p>
<p>Teaching methods Lecture and tutorial</p>
<p>Mode of assessment The module grade is determined by the grade of the written exam.</p>
<p>Requirement for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the exam.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s) Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein and assistants</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acemoglu, D. (2009): Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press. • Bender, D./Löwenstein, W. (2005): Two-Gap Models: PostKeynesian Death and Neoclassical Rebirth. • Feenstra, R./Taylor, A. (2008): International Economics. • Krugman, P./Obstfeld, M. (2006): International Economics, 7. Auflage. • Weil, David N. (2009): Economic Growth, 2. Auflage, Pearson Addison-Weasly, Boston.
<p>Further information None</p>

Mathematical Bioeconomics and Epidemics					
Modul-Nr.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Sem. 1.-3. Sem.	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen Vorlesung			Kontaktzeit 1 SWS	Selbststudium 138,75 h	Gruppengröße -
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Gute Kenntnisse in Mathematik und Mikroökonomik		
Anmeldeverfahren Kursanmeldung läuft über Moodle. Prüfungsanmeldung erfolgt über FlexNow.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	X	Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Pflichtmodul (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	X Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Lernziele Das Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Studierenden mit den analytischen Modellen zur Behandlung der bioökonomischen und epidemiologischen Probleme vertraut zu machen und eine selbständige Anwendung dieser Modelle für ökonomisch sinnvolle Entscheidungsfindung zu ermöglichen.</p>
<p>Inhalt</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bio-ökonomische Grundlagen 2. Economic Models of Epidemics 3. Fischereiwirtschaft <ol style="list-style-type: none"> 3.1 <i>Lineare dynamische Fischereimodelle</i> 3.2 <i>Nicht-lineare dynamische Fischereimodelle</i> 4. Die rückwärtsgebogene Angebotskurve 5. Regulierungssysteme 6. Strategisches Verhalten in der Fischerei <ol style="list-style-type: none"> 6.1 <i>Statische Analyse Strategischer Interaktionen</i> 6.2 <i>Kooperationen</i> 6.3 <i>Dynamische Interaktionen</i> 7. Kohortenmodelle 8. Forstwirtschaft 9. Multi-Spezies-Systeme
<p>Lehrformen Vorlesung</p>
<p>Prüfungsformen Schriftliche Prüfung oder Hausarbeit</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gute Kenntnisse der Mikroökonomik</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Dr. Elkhani Richard Sadik-Zada</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben Troy, Tassier. 2013. The Economics of Epidemiology. Springer Verlag UK. Wacker, Blank. 1998. Ressourcenökonomik. Band I: Regenerative natürliche Ressourcen. Oldenbourg Verlag München. Clark, C.W. Mathematical Bioökonomics. 2010. The Mathematics of Conservation. Wiley.</p>

Sonstige Informationen

Climate Change Economics					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
	5 CP	150 h	x Sem.	Summer	1 Semester
Courses a) Lecture b) Exercises			Contact hrs a) 2 SWS b) 2 SWS	Self-Study 105 h	Group size 60 students
Language English			Prerequisites Bachelor in Economics		
Registration The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University, the registration for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					

Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Compulsory module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Learning outcomes

The module builds on the basic courses of the bachelor's program and deepens the knowledge acquired there. The module complements the master module "Environmental Economics" and the Master module "Seminar in Advanced Energy and Resource Economics". The elective modules "Resource Economics", "Energy Economics" and "Current issues in environmental and climate economics" from the Bachelor's program are recommended. However, the modules do not build on each other, but focus on different aspects of the subject as a whole.

Content

The lecture "Climate Economics" deals with the formation and regulation of greenhouse gas emissions. The problems of international climate policy will be presented and national and international approaches to combat climate change are discussed, for example the European Emissions Trading Scheme. The economic consequences of emission reduction policies are analyzed. The economic models used for impact assessment are presented and explained. There is an introduction to climate economic modeling, from simple partial models to input-output models and to computable general equilibrium models.

Topics and learning objectives

International climate policy: Understanding strategies to avoid greenhouse gas emissions.

Regulation: Knowing approaches to greenhouse gas reduction such as the European Emissions Trading Scheme.

Economic Impact Assessments on Climate Policy: Gaining an overview of quantitative modeling methods.

Teaching methods

Lecture and exercises

Mode of assessment

A single grade is awarded based on the final exam.

Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successful completion of the exam.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Andreas Löschel / Dr. Christoph Feldhaus

Learning material and relevant literature

Lecture notes, selected websites, textbooks and government reports are the main materials used for the lecture. They will be provided in moodle.

Further information

Seminar in Advanced Energy and Resource Economics I					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 3.-6. Sem.	Frequency Winter	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2SWS	Self-Study 127,5 h	Group size 20 students
Language English or German			Prerequisites		
Registration The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University, the registration for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					

Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Compulsory module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Learning outcomes</p> <p>The seminar imparts the skills for the scientific treatment of economic questions in the realm of energy and resource economics. Through the independent processing of a specific research question, the students shall develop their competences in working out new knowledge scientifically and presenting their knowledge to peers (e.g. knowledge of political instruments for the reduction of greenhouse gas emissions). Students will also deepen and broaden their knowledge of resource and energy economics. Finally, they learn to name, classify and discuss central issues of environmental economics and current problems from politics and economics (e.g. regulation of air pollutants).</p>
<p>Content</p> <p>In this module, advanced contents of resource economics and energy economics are linked to current problems from politics and economics in the field of environmental and climate economics and are worked on by the students in the form of a seminar paper. The seminar papers will be presented in the seminar and defended in a subsequent discussion with all peers in class.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Seminar</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>The final module examination consists of a term paper. By giving a presentation and participating in the discussion, bonus points can be awarded, which amount to a maximum of 25% of the maximum total number of points. A maximum of 75 points can be achieved through the seminar paper, a maximum of 20 bonus points through the presentation and a maximum of 5 bonus points for participation in the discussion. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded after successful completion of the final module examination and an obligatory presentation of the papers according to the seminar topics.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Prof. Dr. Andreas Löschel</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Will be provided during the first meeting of the course.</p>
<p>Further information</p> <p>None</p>

Seminar in Advanced Energy and Resource Economics II					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 3.-6. Sem.	Frequency Summer	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2SWS	Self-Study 127,5 h	Group size 20 students
Language English or German			Prerequisites		
Registration The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University, the registration for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					

Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Compulsory module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Learning outcomes</p> <p>The seminar imparts the skills for the scientific treatment of economic questions in the realm of energy and resource economics. Through the independent processing of a specific research question, the students shall develop their competences in working out new knowledge scientifically and presenting their knowledge to peers (e.g. knowledge of political instruments for the reduction of greenhouse gas emissions). Students will also deepen and broaden their knowledge of resource and energy economics. Finally, they learn to name, classify and discuss central issues of environmental economics and current problems from politics and economics (e.g. regulation of air pollutants).</p>
<p>Content</p> <p>In this module, advanced contents of resource economics and energy economics are linked to current problems from politics and economics in the field of environmental and climate economics and are worked on by the students in the form of a seminar paper. The seminar papers will be presented in the seminar and defended in a subsequent discussion with all peers in class.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Seminar</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>The final module examination consists of a term paper. By giving a presentation and participating in the discussion, bonus points can be awarded, which amount to a maximum of 25% of the maximum total number of points. A maximum of 75 points can be achieved through the seminar paper, a maximum of 20 bonus points through the presentation and a maximum of 5 bonus points for participation in the discussion. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded after successful completion of the final module examination and an obligatory presentation of the papers according to the seminar topics.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Prof. Dr. Andreas Löschel</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Will be provided during the first meeting of the course.</p>
<p>Further information</p> <p>None</p>

Seminar in Regional Economics					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency irregularly	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127,5 h	Group size 20 students
Language English			Prerequisites none		
Registration The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-Universität, the registration for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)

Compulsory elective (min. 15 ECTS)

Economics MSc.		
Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy	

Management MSc.		
Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
Marketing		

<p>Learning outcomes</p> <p>Students shall gain understanding in theoretical regional economics. Furthermore, they shall be able to analyze relations of goals and means as well as instruments of regional policy. Topics are to be analyzed and structured, examined and findings have to be documented. Also, students shall investigate matters of regional economics and politics and be able to do research and work individually as well as in groups. Scientific writing as well as presentation of results shall be shown, which requires time management skills as well as the ability to discuss topics with regard to their contents.</p>
<p>Content</p> <p>Comprehensive Overview regarding:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economics of geographical space and structures and regional growth • Approaches, methods and applications of regional policy
<p>Teaching methods</p> <p>Seminar</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>The final module grade results from the grade of an individually written seminar paper (ca. 15 pages) which has to be handed in.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded after successful completion of the final module examination and an obligatory group presentation of the papers according to the seminar topics.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Coordinator: Prof. Dr. Helmut Karl Lecturer: Prof. Dr. Helmut Karl and assistants</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Bröcker, Fritsch (Eds.): Ökonomische Geographie (Vahlens Handbücher), 2012; and others which will be announced in the first course session.</p>
<p>Further information</p> <p>The seminar will consist of a first course session at the begin of the semester where seminar topics are presented and of further sessions at the end of the lecture period, where presentations are to be held.</p>

Seminar in Applied Economic Policy					
Module no. 075 220	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Every semester	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127,5 h	Group size 12 students
Language English			Prerequisites Sound understanding of basic econometrics		
Registration See chair website					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes

The aim of the seminar is to improve the understanding of current economic problems and to provide insights into the theoretical and empirical analysis of political decisions. Students should learn to develop concrete research questions independently and to understand and evaluate empirical strategies for answering politically relevant questions. The seminar is intended to enable students to independently produce scientific papers and to give them the opportunity to practice their presentation skills.

Content

After one kick-off meeting at the beginning of the semester, the students should work independently (and in consultation with their supervisors) on current economic policy topics. They should present the relevant research in this area and understand the empirical strategies involved in answering policy-relevant questions. The results of their research should be presented and discussed in a two-day block seminar, and summarized in a seminar paper, including the discussion results.

Teaching methods

Seminar

Mode of assessment

The final module examination consists of a term paper. By giving a presentation and participating in the discussion, bonus points can be awarded, which amount to a maximum of 25% of the maximum total number of points. A maximum of 75 points can be achieved through the seminar paper, a maximum of 20 bonus points through the presentation and a maximum of 5 bonus points for participation in the discussion. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.

Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successful completion of the final module examination. Participation in the final module examination requires that the student has previously completed an examination in the form of a presentation in which at least 50% of the attainable points have been achieved.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Christoph M. Schmidt

Learning material and relevant literature

Will be announced on the chair's website and in the introductory lecture.

Further information

Econometric Evaluation of Economic Policies					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3 Sem.	Frequency Summer	Duration 1 Semester
Courses Lecture/Seminar			Contact hrs 2 h	Self-Study 127,5 h	Group size 30 students
Language English			Prerequisites Advanced knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.		
Registration See webpage					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation	X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Learning outcomes After participation, the students should be able to understand the newest econometric techniques developed for the evaluation of economic policies. They should understand their basic identification strategy, the necessary data to implement these strategies as well as the main problems of these strategies. The module aims to give the students the necessary skills to read and understand the scientific literature in this area and to give a critical assessment of empirical evaluation studies.</p>
<p>Content Tight public budgets increase the need to learn more about the effectiveness and efficiency of public policy measures. The empirical evaluation of these policies, however, is connected with difficult methodological problems. This module discusses the newest developments in the literature on the empirical evaluation of economic policy measures. A lecture introduces the basic concepts. Central contributions to the literature will be presented by the students themselves and discussed by the participants in a detailed way.</p>
<p>Teaching methods Lecture, Seminar</p>
<p>Mode of assessment The final module examination consists of a presentation or a written exam. The final grade corresponds to the grade of the presentation or the written exam.</p>
<p>Requirement for the award of credit points Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s) Bauer/Schmidt and teaching assistants</p>
<p>Learning material and relevant literature List of literature (journal articles) will be provided in the course.</p>
<p>Further information -</p>

Economics of Migration					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
075 014	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	irregularly	1 Semester
Courses Lecture			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 116,25 h	Group size 30 students
Language English			Prerequisites Advanced knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.		
Registration See webpage					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation	X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
X	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Learning outcomes</p> <p>After participation, the students should be able to understand the most important theoretical models in the economics of migration and know the empirical literature. The module aims to give students the necessary skills to read and understand the scientific literature in this area and be able to critically assess empirical studies and policy measures.</p>
<p>Content</p> <p>Can immigration help solving the problems connected to demographic change, how do political decisions such as the EU-enlargement affect the composition of migrants and does the economic and social integration of "economic" migrants differ from those of refugee migrants? This module aims to introduce the students to the economics of migration. In a basic lecture, the students are introduced to the basic theoretical and empirical concepts of the three main topics of the economics of migration: i.) the migration decision; ii.) the economic and social integration of migrants; and iii.) the economic effect of migration on natives. Afterwards, the students will be assigned to present major publications on the economics of migration in order to deepen the knowledge obtained through the lecture.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Lecture</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>The final module examination consists of a presentation. The final grade corresponds to the grade of the presentation.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Bauer and teaching assistants</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>List of literature (journal articles) will be provided in the course.</p>
<p>Further information</p> <p>-</p>

Empirical Economics: Selected Problems					
Module no. 075 010	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency irregularly	Duration 1 Semester
Courses Lecture			Contact hrs 2 h	Self-Study 127,5 h	Group size -
Language English			Prerequisites Knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.		
Registration -					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation	X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
X	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes

The aim of the course is for the students to get accustomed to contemporary issues in their field and to interpret the corresponding findings. Theoretical considerations will be accompanied by empirical results. This should enable them to make well-grounded statements concerning the field of study covered in the lecture.

Content

This module deals with the advanced analysis of specific topics in the field of empirical economics (e.g., labor economics, health economics, or education economics). In the lecture, the participants of the course are introduced to the theoretical and empirical concepts of the respective topic in order to get a comprehensive understanding of the current state of research in their field.

Teaching methods

Lecture

Mode of assessment

The final module examination consists of a written exam. The final grade corresponds to the grade of the written exam.

Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Bauer and postdoctoral candidates from the RWI

Learning material and relevant literature

List of literature (journal articles) will be provided in the course.

Further information

-

Intermediate Data Analysis using Stata					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Summer	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127,5 h	Group size 25 students
Language English			Prerequisites Successful participation of „Introduction to Data Analysis using Stata“.		
Registration Via Moodle, for detailed information please see our webpage					

Specialisations			
Economic Policy Consulting M.Sc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics M.Sc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation	X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management M.Sc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Learning outcomes</p> <p>The module aims at enabling students to conduct their own empirical projects using the statistical software package Stata. At the end of the module, the students are equipped with the necessary skills to independently conduct empirical projects outside of this course, for example a master thesis. By presenting their progress and first results to their fellow students, the students are equipped with (further) experience in scientific presentation and improve their own time management skills.</p>
<p>Content</p> <p>The module deals with the preparation and the econometric analysis of data. Based on the skills acquired in "Introduction to Data Analysis using Stata" the students work on their own empirical projects using the statistical software package Stata. For this purpose, the students are offered assisted data work sessions on a weekly basis. The projects mainly focus on data preparation and are to be conducted in groups. For successful participation the students are required to pass two out of three presentations of their work in progress during the semester. In the end, all groups should hand in their documented data work in a term paper.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Seminar</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>The final module examination consists of a term paper. The final grade corresponds to the grade of the term paper.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed. Participation in the final module examination requires that the student has passed an online test in advance.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Bauer and teaching assistants</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Cameron/Triverdi (2010): Microeconometrics Using Stata. Revised Version. Stata Press.</p>
<p>Further information</p> <p>-</p>

Introduction to Data Analysis using Stata					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Winter	Duration 1 Semester
Courses Online Course			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127,5 h	Group size 25
Language English			Prerequisites -		
Registration Via Moodle, for detailed information please see our webpage					

Specialisations			
Economic Policy Consulting M.Sc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics M.Sc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation	X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management M.Sc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)

	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Learning outcomes</p> <p>The module aims at giving students a solid base to independently prepare and analyze data using the statistical software package Stata. At the end of the module, the students are equipped with the necessary skills to conduct their first empirical projects. Offered as an online course, students obliged to work on their own time management.</p>
<p>Content</p> <p>Using the different contents and applications of Moodle, the students will get an introduction to the statistical software package Stata and acquire the skills to work on their own projects. Through texts, videos and small applications on each topic, the students will prepare for the final test.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Online Course</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>The final module grade corresponds to the grade of the online test.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Bauer and teaching assistants</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Kohler/Kreuter (2012): Data Analysis Using Stata. Stata Press.</p>
<p>Further information</p> <p>-</p>

Introduction to Microeconometrics					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Summer	Duration 1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 1 SWS	Self-Study 116,25 h	Group size -
Language English			Prerequisites Advanced knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.		
Registration See webpage					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
X	Compulsory Module(20 ECTS)		Environmental, Resource and Energy Economics
	Quantitative Methods		Microeconomic Theory and Applications
	Regional, International and Development Economics		Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation	X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Marketing & Sales		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Learning outcomes By the end of this course, students should be able to understand and evaluate empirical studies based on micro data and to be proficient in the subject-related terminology. They should have the ability to choose the right empirical estimation strategy based on a given dataset/problem. Moreover, students should be able to conduct basic econometric analyses using the software R, to understand program code and to interpret program outputs.</p>
<p>Content This module deals with the advanced econometric methods applicable to micro data. In particular, discrete choice and selection models as well as advanced empirical evaluation methods are covered. Within the lecture, the participants are introduced to the theoretical concepts of the methods. Within the tutorial, problem sets are solved, partly using the software R.</p>
<p>Teaching methods Lecture, tutorial</p>
<p>Mode of assessment The final module examinations consist of a written exam. The final grade corresponds to the grade of the written exam.</p>
<p>Requirement for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s) Bauer and teaching assistants</p>
<p>Learning material and relevant literature Angrist/Pischke, (2008), Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion. Princeton University Press. Bauer/Fertig/Schmidt, (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag: Berlin. Cameron/Trivedi (2005), Microeconometrics: Methods and Applications. Cambridge University Press.</p>
<p>Further information</p>

Labor Economics					
Module no. 075 005	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Summer	Duration 1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 2 SWS	Self-Study 57,5 h 57,5 h	Group size -
Language English			Prerequisites -		
Registration -					

Specialisations / Classifications	
Economic Policy Consulting MSc.	
	Compulsory Module (20 ECTS)
	International and Spatial Economics
X	Empirical Economics
	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation
	Elective module

Management and Economics MSc.	
	Accounting & Auditing
	Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation
	Development Economics
	Banking & Finance
X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems
	National Security Economics
	Business Taxation
X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance
	Energy and Environmental Economics
	Controlling
X	General Economics
	Sales & Innovation
	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
	Core module (25 ECTS)
	Finance
	Accounting
	Auditing
	Controlling
	Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)
X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.	
	Compulsory module (45 ECTS)
X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes			
<p>The aim of this module is to develop an understanding of the distinctive features of labor markets and the ways in which they operate. Among other things, we will analyze labor supply, labor demand, human capital, and the role of different labor market institutions and labor market policies for wages and employment. The students learn to interpret the implications and consequences of different labor market policies. Throughout the module, we attempt to integrate theoretical issues and empirical evidence in order to apply the theoretical models to real world problems. Also, questions of policy concentrating on European issues will be addressed.</p>			
Content			
<p>The labor market affects the daily lives and the welfare of every individual directly. Hence, the analysis of labor markets is of importance and interest not only to economists but to the population at large. Labor economics is a very challenging and a stimulating area in economics due to the special characteristics of the labor market. For example, different to capital workers are not commodities with fixed characteristics and make decisions about the nature of their participation in the labor market. Institutions affect the labor market much more than any other market. The aim of this module is to give an understanding of the distinctive features of labor markets and the ways in which they operate. Among other things, we will analyze labor supply, labor demand, human capital, and the role of different labor market institutions and labor market policies for wages and employment. Throughout the module, we attempt to integrate theoretical issues and empirical evidence, and to address questions of policy. The latter will concentrate on European issues.</p>			
Teaching methods			
Lecture, Tutorial			
Mode of assessment			
<p>The final grade of the module is determined by the grade of the final examination. An additional academic achievement can be obtained in the form of a presentation of a research paper as part of the exercise. Up to 5 bonus points can be earned, which are then credited towards the points achieved in the final exam. The bonus points will also be credited if the final exam would not have been passed without the bonus points.</p>			
Requirement for the award of credit points			
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.			
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)			
4,17 %			
Module coordinator and lecturer(s)			
Bauer and teaching assistants			
Learning material and relevant literature			
Cahuc/Zylberberg (2004), Labor Economics. Cambridge: The MIT Press.			

Further current sources and materials will be announced at the beginning of each semester.

Further information

-

Microeconometrics					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
075 000	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Summer	1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 1 SWS	Self-Study 266,25 h	Group size -
Language English			Prerequisites Advanced knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.		
Registration No registration required.					

Specialisations / Classifications	
Economic Policy Consulting MSc.	
Compulsory Module (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Elective module

Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Production management
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systems	National Security Economics
Business Taxation	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energy and Environmental Economics
Controlling	General Economics
Sales & Innovation	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Core module (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Compulsory elective (20 ECTS)	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.	
Compulsory module (45 ECTS)	Elective module (max. 20 ECTS)

Compulsory elective (min. 15 ECTS)

Economics MSc.	
X	Core module (30 ECTS)
	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance
	Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy

Management MSc.	
	Accounting, Finance, Taxation
	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management
	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing

<p>Learning outcomes</p> <p>By the end of this course, students should be able to understand and evaluate empirical studies based on micro data and to be proficient in the subject-related terminology. Moreover, they should have the ability to choose the right empirical estimation strategy based on a given dataset/problem.</p> <p>Moreover, students should be able to conduct basic econometric analyses using the software R, to understand program code and to interpret program outputs.</p>
<p>Content</p> <p>This module deals with the advanced econometric methods applicable to micro data. In particular, discrete choice and selection models as well as advanced empirical evaluation methods are covered. Within the lecture, the participants are introduced to the theoretical concepts of the methods. Within the tutorial, problem sets are solved, partly using the software R.</p> <p>Within self-study, students work through scientific research articles.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Lecture, Tutorial</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>The final module examinations consist of a written exam. The final grade corresponds to the grade of the written exam.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>8,3 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Bauer and teaching assistants</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Angrist/Pischke, (2008), Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion. Princeton University Press.</p> <p>Bauer/Fertig/Schmidt, (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag: Berlin.</p> <p>Cameron/Trivedi (2005), Microeconometrics: Methods and Applications. Cambridge University Press.</p> <p>Further literature (journal articles) will be provided during the course.</p>

Further information

Please note that this module is only available for students of the expiring MSc in Economics.

Seminar in Microeconometrics					
Module no. 075 003	Credits 10 CP	Workload 300 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency irregularly	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 4 SWS	Self-Study 255 h	Group size 20 students
Language English			Prerequisites Advanced knowledge of empirical research and/or microeconometrics is required. Basic knowledge of STATA is helpful.		
Registration See webpage					

Specialisations / Classifications	
Economic Policy Consulting MSc.	
	Compulsory Module (20 ECTS)
	International and Spatial Economics
X	Empirical Economics
	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation
X	Elective module

Management and Economics MSc.	
	Accounting & Auditing
	Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation
	Development Economics
	Banking & Finance
X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems
	National Security Economics
	Business Taxation
X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance
	Energy and Environmental Economics
	Controlling
X	General Economics
	Sales & Innovation
	General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
	Core module (25 ECTS)
	Finance
	Accounting
	Auditing
	Controlling
	Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)
X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.	
	Compulsory module (45 ECTS)
X	Elective module (max. 20 ECTS)

	Compulsory elective (min. 15 ECTS)
--	------------------------------------

Economics MSc.	
	Core module (30 ECTS) X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy

Management MSc.	
	Accounting, Finance, Taxation Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing

Learning outcomes	
By the end of this course, students should be able to understand and evaluate empirical studies based on micro data and to conduct small empirical projects independently. Based on their analyses, students should learn to write a scientific paper and to present their research results to the class.	
Content	
This module deals with the econometric analysis of micro data. The first lectures will review the basic econometric methods and introduce the participants into the software package STATA. Afterwards, the students work on their own empirical project. As part of this project, the students review the relevant literature, identify their research question, prepare the underlying data, and empirically analyze the data by applying basic and advanced econometric methods. The results of the projects are presented to the class and documented in a term paper.	
Teaching methods	
Seminar	
Mode of assessment	
The final module examination consists of a term paper (20 pages). Additional study achievements can be acquired through an oral presentation and discussion, for which bonus points can be awarded. A maximum of 25% bonus points will be awarded for the presentation. The best grade can only be achieved, if the student has earned bonus points. The bonus points will not be credited if the final module examination would have not been passed without bonus points.	
Requirement for the award of credit points	
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed. Participation in the final module examination requires that the student has passed the oral presentation and discussion with at least 4.0 in advance.	
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)	
8,3 %	
Module coordinator and lecturer(s)	
Dr. Julia Bredtmann (RWI)	
Learning material and relevant literature	
Cameron/Trivedi (2005), Microeconometrics: Methods and Applications. Cambridge University Press.	
Cameron/Trivedi (2009), Microeconometrics using Stata. Stata Press.	
List of continuative literature (journal articles) will be provided in the course	

Further information

-

Business cycle analysis and forecasting					
Module no.	Credits 10 CP	Workload 300 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Summer	Duration 1 Semester
Courses Lecture			Contact hrs 2 SWS	Self-Study	Group size 100 students
Language English			Prerequisites Background in macroeconomics and econometrics.		
Registration See webpage					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Learning outcomes	Analytical and logical thinking, critical reflection on the methods used.
Content	Business cycle forecasting is an important contribution to effective planning, e.g. in businesses and government agencies. For this reason, this course covers essential techniques for forecasting economic variables. Students will learn to identify important properties of the data that have to be included in the forecasting model. In addition, elementary forecasting techniques and econometric models will be introduced in this course. Students in this class will learn the skills to do business cycle forecasting, to estimate different econometric models, to compare forecasting models and to assess the forecasting performance of a model. Finally, we discuss approaches to modify and adjust model-based forecasts using expert knowledge.
Teaching methods	Lecture
Mode of assessment	Written exam
Requirement for the award of credit points	Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)	8,3 %
Module coordinator and lecturer(s)	Prof. Dr. Torsten Schmidt
Learning material and relevant literature	Lecture slides will be provided, further reading recommendations will be given in the lecture.
Further information	-

Introduction to Empirical Macroeconomics					
Module no.	Credits 10 CP	Workload 300 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Winter	Duration 1 Semester
Courses Lecture			Contact hrs 2 SWS	Self-Study	Group size 100 students
Language English			Prerequisites Background in macroeconomics and econometrics.		
Registration See webpage					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Learning outcomes Analytical and logical thinking, critical reflection on the methods used.
Content Macroeconomics is about analyzing and forecasting economic developments at the national and international level. Related to this, it is often of great importance to quantify the effects of economic shocks and economic policy measures on macroeconomic variables, like GDP and employment. A crucial topic is therefore the identification and quantification of relationships between macroeconomic variables. The primary objective of this course is to provide an overview of methods suitable for this task. It is necessary to start with an introduction to the main macroeconomic models and the related data. However, the main focus is on the application of econometric methods.
Teaching methods Lecture
Mode of assessment Written exam (90 min)
Requirement for the award of credit points Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 8,3 %
Module coordinator and lecturer(s) Prof. Dr. Torsten Schmidt
Learning material and relevant literature All course materials will be provided in the respective Moodle course. The password for the course will be communicated in the first lecture.
Further information -

Empirical Environmental, Resource and Energy Economics					
Module no. 075 015	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Irregularly	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 116,25	Group size 20 students
Language English			Prerequisites Knowledge in empirical economic research and/or econometrics is recommended.		
Registration See http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/energy/index.html.de					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Learning outcomes</p> <p>Students enhance their ability to understand and assess scientific literature. They also strengthen their knowledge of econometric methods by examining the methodology employed by relevant peer-reviewed papers. During the seminar, students get to know current issues in environmental, resource and energy economics, learn to write a seminar paper and improve their presentation skills.</p>
<p>Content</p> <p>The aim of this seminar is to prepare students to critically assess topics in environmental, energy, and resource economics from an empirical perspective. Seminar participants are expected to make a presentation and write a term paper on a topic agreed upon with the instructor. Both the presentation and the paper should draw on publications from the peer-reviewed literature. Beyond summarizing and assessing the literature, empirical methods should be examined and critiqued, with an eye toward identifying where knowledge gaps exist, as well as topics for future research.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Seminar</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>Term paper (10 pages) with presentation (15 min)</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded after the successful completion of the seminar paper and the presentation.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Prof. Dr. Manuel Frondel and postgraduates of RWI</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar.</p>
<p>Further information</p>

Market-and Non-Market Valuation of Environmental Goods					
Module no. 075 016	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Irregularly	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 116,25	Group size 20 students
Language English			Prerequisites Knowledge in empirical economic research and/or econometrics is recommended.		
Registration See http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/energy/index.html					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module
Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Learning outcomes</p> <p>Students acquire knowledge on empirical methods to estimate the value of environmental goods and amenities. Furthermore, they improve their ability to understand and assess scientific literature, learn to write a seminar paper and to present their work.</p>
<p>Content</p> <p>The valuation of environmental goods and amenities is often complicated by the lack of market prices. This seminar will deal with empirical methods to estimate the value of environmental goods and amenities. Methods to be covered include both market and non-market valuation methods, such as hedonic pricing, contingent-valuation and revealed-preference methods to elicit willingness-to-pay and willingness-to-accept.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Seminar</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>Term paper (10 pages) with presentation (15 min)</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded after the successful completion of the seminar paper and the presentation.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Prof. Dr. Manuel Frondel and postgraduates of RWI</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar.</p>
<p>Further information</p>

Advanced Energy Economics, Policy and Technology					
Module no.	Credits 5 ECTS	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Winter	Duration 1 Semester
Courses Lecture course – 14 x 90 Minute lectures			Contact hrs 3 SWS	Self-Study	Group size Max 40
Language English			Prerequisites A good mathematical and micro-economic background is required. As an indication students should have at least a 2,7 grade in such subjects in their bachelor studies.		
Registration Participation is limited to 36 students. Students can register on the moodle. In the event of excess numbers, priority will be given to students with higher grades in relevant subjects.					

Specialisations / Classifications:			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.		
	Compulsory module (45 ECTS)	X Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)	
Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Learning outcomes		
Understanding all factors (economic and policy) which determine what drives the energy industry – demand by sector, fuel mix, price trends and environmental emissions. How short-term operational and long-term investment decisions are made.		
Content		
This is an exciting course which explains how the transition will be made to a modern energy world with minimal greenhouse gas emissions. It covers the essential properties of different forms of energy with emphasis on renewables, electrification, and hydrogen. Students will study the respective roles of economic, policy and technological drivers. Calculation of fixed and variable costs for different processes is an important part of the course and requires adequate mathematical ability.		
<ul style="list-style-type: none"> • High level overview of national fuel mix and factors leading to changes and CO2 emission reductions • Renewables technology, costs and policy support • Fossil fuels basics – technology, global supply and markets, role of OPEC • Electricity generation – long-run and short-run decisions • Means to reduce CO2 emissions – trading systems, taxation and regulation • Role of energy and environmental policy including energy efficiency • Price formation and competition at wholesale and consumer level • Role of taxation along energy supply chain • Elasticities and KPIs • Investment decision-taking – discounted cash flows and annuities 		
11.10.21	Introduction to course and basics of energy: Where useful energy is needed. What determines demand and peak capacity, and prices? Characteristics of different types of energy.	150 min
18.10.21	Rudiments of energy technology inc. fossil fuel production.	90
18.10.21	How to move the world to zero-carbon energy – regulations, incentives, societal pressures and corporate responsibility	90
01.11.21	Decision-taking – short-run and long-run costs to build plants. Life-cycle costs and emissions. Includes discount rates, NPV. Coursework I	150
08.11.21	RUB H2 Conference	

15.11.21	Energy prices and markets along chain and role of taxation; includes OPEC and transport costs	90
15.11.21	Coursework I review	
22.11.21	Energy efficiency and reducing demand	90
22.11.21	Carbon pricing and emissions trading. Coursework II	90
29.11.21	Renewable technology, costs, integration and support schemes	90
29.11.21	Hydrogen technology and costs *	90
6.11.21	Coursework II review	90
6.12.21	Energy storage and costs; Batteries, gas, oil, pumped storage, H2 tanks along supply chain. Coursework III	90
13.12.21	Power markets and renewables / firm capacity remuneration (inc. impact of carbon pricing) * Coursework IV	150
17.01.22	Completing the task: Decarbonising three end-use sectors	90
17.01.22	Coursework III review	
31.01.22	Coursework IV review and general review	90+
14.02.22	KLAUSUR 14:00 pm	90
Teaching methods		
Lectures and coursework		
Mode of assessment		
A single grade is awarded based mainly on the exam but with bonus points for the coursework.		
Requirement for the award of credit points		
Completion of the coursework and the exam.		
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)		
4,17 %		
Module coordinator and lecturer(s)		
Prof. Graham Weale		
Learning material and relevant literature		
No textbooks are required but students will be directed to relevant publications from the European Commission and other sources.		
Further information		
https://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/enecon/index.html.de		

Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology					
Module no.	Credits 5 ECTS	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Summer	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study	Group size Max 20
Language English			Prerequisites Knowledge from the lecture "Advanced Environmental, Energy and Resource Economics" is beneficial.		
Registration See webpage					

Specialisations / Classifications:			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Learning outcomes
To demonstrate competence in analysing a practical issue in modern energy economics, undertaking a literature search and providing interesting insights and well-reasoned conclusions
Content
Examples: (i) carbon taxes – price and quantitative approach, role of subsidies in energy policy; (ii) Decarbonising – roles of energy efficiency and low-carbon energy; (iii) Electric cars – economics, incentives, CO2 footprint; (iv) Retail electricity market – price formation, competition and impact on demand; (v) Necessary conditions for a hydrogen market to develop;(vi) Renewables – factors explaining build-out rates in different countries, past and future
Teaching methods
Seminar
Mode of assessment
Term paper (20-25 pages) with presentation (45 Min)
Requirement for the award of credit points
Completion of the coursework
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %
Module coordinator and lecturer(s)
Prof. Graham Weale
Learning material and relevant literature
Will be supplied in course
Further information

Seminar Public Choice					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency irregularly	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127,5 h	Group size 20 students
Language English			Prerequisites Sound understanding of basic microeconomic theory and econometrics		
Registration See chair website					

Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Compulsory module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Learning outcomes</p> <p>The seminar aims to improve the understanding of political institutions and decision making in democracies from a theoretical and empirical perspective. During the seminar, students get to know current issues in public choice, learn to write a seminar paper and improve their presentation skills.</p>
<p>Content</p> <p>After a kick-off meeting at the beginning of the semester, students are expected to write a term paper on current topics in public choice and present their results in a block seminar. They critically assess empirical research in this area. Further course details will be given in the introductory meeting.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Seminar</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>The final module examination consists of a term paper. By giving a presentation and participating in the discussion, bonus points can be awarded, which amount to a maximum of 25% of the maximum total number of points. A maximum of 75 points can be achieved through the seminar paper, a maximum of 25 bonus points through the presentation. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded after successful completion of the final module examination. Participation in the final module examination requires that the student has previously completed an examination in the form of a presentation in which at least 50% of the attainable points have been achieved.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Will be announced on the chair's website and in the Moodle-course.</p>
<p>Further information</p>

Public Economics					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
075 070	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Summer	1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 4 SWS b) 1 SWS	Self-Study 243,75 h	Group size x students
Language English			Prerequisites Good knowledge of microeconomics and econometrics as well as an interest in combining microeconomic theory with empirical research		
Registration The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University, the registration for the exam via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation	X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)

Compulsory elective (min. 15 ECTS)

Economics MSc.	
Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
X International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
X Economic Policy	

Management MSc.	
Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
Marketing	

<p>Learning outcomes Students are enabled to explain basic theoretical and empirical concepts of the modern public economics literature. They are in the position to understand and critically assess modern theoretical and empirical work in this field. They are furthermore familiar with empirical policy evaluation and can implement these methods in Stata.</p>
<p>Content The course provides an overview over advanced theoretical models and empirical results of the modern public economics literature. Topics covered are taxation (efficiency, incidence and optimal taxation), public debt (normative justifications for public debt, political economy considerations, the European debt crisis), the role of government institutions, public good provision, externalities, social insurance (adverse selection and moral hazard), redistribution and social welfare as well as international aspects of public economics (international tax and systems competition). The course also provides a brief introduction to micro-econometric methods used in modern empirical public economics.</p>
<p>Teaching methods Lecture and Tutorial</p>
<p>Mode of assessment 100% written exam</p>
<p>Requirement for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the module final exam.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 8,3 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s) Dr. Bodo Knoll</p>
<p>Learning material and relevant literature Will be made available via Moodle.</p>
<p>Further information</p>

Current Topics in Health Economics					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-4. Sem.	Frequency Summer Term	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 116,25	Group size 20 students
Language English			Prerequisites None: However, sufficient proficiency in microeconomics and microeconometrics in order to be able to read and understand the current international theoretical or empirical literature is strongly recommended.		
Registration See: https://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/health/lehre/index.html.de					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation	X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Compulsory module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)

	Compulsory elective (min. 15 ECTS)
--	------------------------------------

Economics MSc.	
	Core module (30 ECTS)
X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance
	Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy

Management MSc.	
	Accounting, Finance, Taxation
	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management
X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing

Learning outcomes	
Students enhance their ability to understand and assess scientific literature. They also strengthen their knowledge of econometric methods by examining the methodology employed by relevant peer-reviewed papers. During the seminar, students get to know current issues in health economics, learn to write a seminar paper and improve their presentation skills.	
Content	
In this seminar students will prepare a term paper based on current themes in the field of health economics. The topics will cover both empirical and theoretical contributions. Students will prepare their seminar papers in the first half of the semester and present their papers in the second half of the semester. Further course details will be given at the introductory meeting.	
Teaching methods	
Seminar	
Mode of assessment	
65%: Term paper 25%: Presentations 10%: Active participation in the course	
Requirement for the award of credit points	
Credit points are awarded after the successful completion of the seminar paper and the presentation	
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)	
4,17 %	
Module coordinator and lecturer(s)	
Prof. Dr. Ansgar Wübker and postgraduates at RWI	
Learning material and relevant literature	
Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar	
Further information	

Seminar on Health Economics and Health Policy					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-4. Sem.	Frequency Winter Term	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 116,25	Group size 20 students
Language English			Prerequisites Students should have sufficient proficiency in microeconomics and microeconometrics in order to be able to read and understand the current international theoretical and empirical literature. Moreover, students should be interested in health policy issues.		
Registration See: https://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/health/lehre/index.html.de					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation	X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Compulsory module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.		
	Compulsory module (45 ECTS)	X Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Learning outcomes</p> <p>Students enhance their ability to understand and assess scientific literature. They also strengthen their knowledge of econometric methods by examining the methodology employed by relevant peer-reviewed papers. During the seminar, students get to know current issues in health economics, learn to write a seminar paper and improve their presentation skills.</p>
<p>Content</p> <p>The German population is projected to contract by more than 10% by 2050. This makes Germany relatively unique among larger EU countries, which are forecast to face less dramatic decline (Italy) or even grow slightly (France, Spain, UK) over the same period. While the German population will decline overall, the number of elderly people will continue to grow as the population ages. An increasing old-age dependency ratio creates enormous challenges for health insurance, health care and long-term care (LTC) in Germany. Moreover, the changing size and composition of the population is not affecting all parts of Germany in a uniform way: this process is known as geo-demographic change. Some regions are thus facing particular challenges due to a rapidly ageing population and dwindling human resources in the care sector. In this seminar students will prepare a term paper based on selected challenges imposed by population aging and the geo-demographic change. The topics will cover both empirical and theoretical contributions. Students will thus have the possibility to acquire important knowledge and methodological skills for the successful completion of a master thesis in health economics and related fields. Students will prepare their seminar papers in the first half of the semester and present their papers in the second half of the semester. Further course details will be given at the introductory meeting.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Seminar</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>Term paper with presentations and active participation in the course</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded after the successful completion of the seminar paper and the presentation</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Prof. Dr. Ansgar Wübker and postgraduates at RWI</p>

Learning material and relevant literature

Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar

Further information

African Economic Development					
Module no. 075 030	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Winter	Duration 1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs 2 SWS 1 SWS	Self-Study 116.25 h	Group size No limitation
Language English			Prerequisites Some prior coursework in development economics (Bachelor or Master level), knowledge of econometrics recommended.		
Registration The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	X	Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.	
	Core module (30 ECTS)
X	International Economics and Finance
X	Economic Policy

Management MSc.	
	Accounting, Finance, Taxation
	Operations and Service Management
	Marketing

Learning outcomes
By enrolling in this course, participants demonstrate an understanding of high poverty rates and low economic growth rates in many sub-Saharan African countries. Participants are able to analyse and evaluate the empirical evidence from various econometric studies that address African economic development from different points of view.
Content
The main goal of this course is to analyse the reasons for the continued widespread poverty and relatively low economic growth rates in most parts of sub-Saharan Africa. The course stresses the heterogeneity of African economies and emphasises the importance of a detailed grasp of economic history as a basis for critically assessing the debate on African economic development. Topics covered include, among others, human capital, geography and health, trade and foreign direct investment, HIV/AIDS, institutions and governance, colonialism and slavery, ethnic and linguistic divisions, conflicts, and foreign aid.
Teaching methods
Lecture and Tutorial
Mode of assessment
The module grade results from the written module examination (duration: 90 minutes).
Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module examination.
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %
Module coordinator and lecturer(s)
Busse with assistants
Learning material and relevant literature
Will be announced in the lecture.
Further information
-

Empirical International Economics					
Module no. 075 040	Credits 10 CP	Workload 300 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Irregularly	Duration 1 Semester
Courses a) Seminar b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 1 SWS	Self-Study 266.25 h	Group size 20 students
Language English			Prerequisites Depending on the seminar topic, successful completion of the module "International Trade" or "Growth and Development Economics". In addition, good knowledge of econometrics.		
Registration The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	X	Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
X	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
X	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Learning outcomes Seminar participants will broaden and deepen their knowledge of international and/or development economics as well as econometrics. They will create their own dataset, analyse and run econometric models and write their own research paper. They will also present and discuss their findings in class.</p>
<p>Content This is a course in applied empirical methods in international economics, with a heavy emphasis on international trade and/or development economics. Focussing on a specific empirical research question, students will setup their empirical model, collect data, run regressions, write a research paper, and present the findings in class. To help students to conduct their research, an introduction into the econometric software package STATA will be offered (in the tutorial).</p>
<p>Teaching methods Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)</p>
<p>Mode of assessment The final module examination consists of a written seminar paper. An additional course achievement can be accomplished in the form of an oral presentation of the seminar paper, for which bonus points can be earned. A maximum of 75 points can be earned for the seminar paper and a maximum of 25 bonus points for the presentation. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. The bonus points will also be credited if the module final examination would not have been passed without the bonus points.</p>
<p>Requirement for the award of credit points Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper). Participation in the module examination requires that the student has previously presented parts of his/her seminar paper, in which at least 50% of the attainable points have been achieved.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 8,3 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s) Busse or Kruse-Becher with assistants</p>
<p>Learning material and relevant literature Will be announced in the seminar.</p>
<p>Further information -</p>

International Trade					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
075 020	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Summer	1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 1 SWS	Self-Study 116.25 h	Group size No limitation
Language English			Prerequisites None		
Registration The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	X	Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
X	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes

The participants understand and apply theories of international trade, that is, the determinants of trade between countries and the effects of trade on output and welfare levels. Participants are able to analyse and explain the effects of various government restrictions (trade policy) on international trade flows and welfare levels. They are also able to evaluate the reasons for trade restrictions (political economy of trade protection).

Content

This course provides an intermediate level study of international trade theory and policy. We will discuss various aspects of international trade at a fairly abstract and rigorous level. The issues that will be addressed are, among others, the fundamental gains from trade, the implications of imperfect competition for trade patterns and welfare, how firms of different sizes and productivities engage in trade and investment, and justifications for policies that restrict trade. Also covered are the World Trade Organisation (WTO) and regional and bilateral trade agreements.

Teaching methods

Lecture and Tutorial

Mode of assessment

The module grade results from the written module examination (duration: 90 minutes).

Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successful completion of the module examination.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Busse or Kruse-Becher with assistants

Learning material and relevant literature

Will be announced in the lecture.

Further information

-

International Macroeconomics					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
075 025	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Irregularly	1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 1 SWS	Self-Study 116.25 h	Group size No limitation
Language English			Prerequisites None		
Registration The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
X	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
X	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Learning outcomes</p> <p>The participants understand and apply advanced theories of international monetary economics. They are able to analyse and explain the determinants of exchange rates, to evaluate the impact of different exchange rate systems and to explain the setup and functioning of international financial institutions.</p>
<p>Content</p> <p>This module offers a broad and advanced study of international monetary economics. The theory presented covers a comprehensive range of topics including exchange rate determination, monetary and fiscal policies in open economies and an introduction to international financial institutions. International financial markets and institutions affect everyday life, involve very large flows of funds, and influence the production of goods and services of almost every single country. The insights provided by the theoretical frameworks will enable students to discuss topics related to international financial markets such as the single currency in Europe.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Lecture and Tutorial</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>The module grade results from the written module examination (duration: 90 minutes).</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded after successful completion of the module examination.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Busse or Kruse-Becher with assistants</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Will be announced in the lecture.</p>
<p>Further information</p> <p>-</p>

Seminar in Advanced International Trade					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
	5 ECTS	150	1.-3. Sem.	irregular	1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127.5	Group size 20 students
Language English			Prerequisites Obligatory: International Trade (at least a Bachelor course), Desirable: Econometrics		
Registration The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	X	Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)

Compulsory elective (min. 15 ECTS)

Economics MSc.	
Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
X International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy	

Management MSc.	
Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
Marketing	

<p>Learning outcomes</p> <p>This seminar will deal with major issues in international trade. By enrolling in this seminar, students can broaden and employ their theoretical and econometric knowledge to this subfield of economics.</p>
<p>Content</p> <p>The seminar deals with different core topics in the area of international trade. It combines theoretical and empirical perspectives. For instance, the seminar deals with firm behavior on global markets, global value chains, trade policy or the nexus between trade and labor markets.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>The final module examination consists of a written seminar paper. An additional course achievement can be accomplished in the form of an oral presentation of the seminar paper, for which bonus points can be earned. A maximum of 75 points can be earned for the seminar paper and a maximum of 25 bonus points for the presentation. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. The bonus points will also be credited if the module final examination would not have been passed without the bonus points.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper). Participation in the module examination requires that the student has previously presented parts of his/her seminar paper, in which at least 50% of the attainable points have been achieved.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Busse/Kruse-Becher</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Literature will be announced via Moodle and on the website.</p>
<p>Further information</p>

Seminar in African Economic Development					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Irregularly	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127.5 h	Group size 16 students
Language English			Prerequisites Module African Economic Development		
Registration The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	X	Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
X	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Learning outcomes

Seminar participants will broaden and deepen their knowledge of development economics with a special focus on issues relevant for countries in Sub-Saharan Africa. By writing a seminar paper on a specific topic and country, they will deepen and broaden their knowledge and methodological skills in the area of development economics.

Content

The main goal of the seminar is to analyse economic issues relevant to countries in sub-Saharan Africa. Building on the theories and policy issues covered in the module "African Economic Development", students will use advanced analytical tools to examine specific topics in selected African countries.

Teaching methods

Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)

Mode of assessment

The final module examination consists of a written seminar paper. An additional course achievement can be accomplished in the form of an oral presentation of the seminar paper, for which bonus points can be earned. A maximum of 75 points can be earned for the seminar paper and a maximum of 25 bonus points for the presentation. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. The bonus points will also be credited if the module final examination would not have been passed without the bonus points.

Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper). Participation in the module examination requires that the student has previously presented parts of his/her seminar paper, in which at least 50% of the attainable points have been achieved.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Busse with assistants

Learning material and relevant literature

Will be announced in the seminar.

Further information

-

Seminar in International Economics					
Module no. 075 113	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Irregularly	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127.5 h	Group size 16 students
Language English			Prerequisites Depending on the seminar topic, either module "International Trade" or "International Macroeconomics"		
Registration The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	X	Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
X	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
X	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Learning outcomes

Seminar participants will broaden and deepen their knowledge of international economics. By writing a seminar paper on a specific topic, they will apply either international trade or international macro theories. They will also analyse specific economic issues and derive policy implications from the analysis.

Content

The main goal of the seminar is to analyse current international economic policy issues. Depending on the specific topic of the seminar, students will use advanced analytical tools to understand the causes and consequences of global economic integration, examine empirical evidence on how the globalisation of markets for capital, goods and services affects macroeconomic performance in developed and developing economies, and/or assess the choices available to countries regarding fiscal, monetary, trade, and other policies.

Teaching methods

Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)

Mode of assessment

The final module examination consists of a written seminar paper. An additional course achievement can be accomplished in the form of an oral presentation of the seminar paper, for which bonus points can be earned. A maximum of 75 points can be earned for the seminar paper and a maximum of 25 bonus points for the presentation. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. The bonus points will also be credited if the module final examination would not have been passed without the bonus points.

Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper). Participation in the module examination requires that the student has previously presented parts of his/her seminar paper, in which at least 50% of the attainable points have been achieved.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Busse or Kruse-Becher with assistants

Learning material and relevant literature

Will be announced in the seminar.

Further information

-

Seminar in Development Economics					
Module no. 075 093	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Summer	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127.5 h	Group size 16 students
Language English			Prerequisites Prior coursework in development economics suggested, e.g., the module "Growth and Development Economics", "Cost-Benefit-Analysis" or an equivalent module.		
Registration The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	X	Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
X	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
X	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Learning outcomes Seminar participants will broaden and deepen their knowledge of development economics. By writing a seminar paper on a specific development topic, they will analyse specific economic issues and derive policy implications from the analysis.</p>
<p>Content This seminar will deal with specific issues in development economics, such as the integration of developing countries into the world economy, poverty, governance and institutions, macroeconomic distortions, agriculture, and/or development finance. Students will apply analytical tools to understand these issues in developing countries, to examine empirical evidence, and to evaluate policy options for governments in developing countries to enhance growth rates and promote development.</p>
<p>Teaching methods Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)</p>
<p>Mode of assessment The final module examination consists of a written seminar paper. An additional course achievement can be accomplished in the form of an oral presentation of the seminar paper, for which bonus points can be earned. A maximum of 75 points can be earned for the seminar paper and a maximum of 25 bonus points for the presentation. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. The bonus points will also be credited if the module final examination would not have been passed without the bonus points.</p>
<p>Requirement for the award of credit points Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper). Participation in the module examination requires that the student has previously presented parts of his/her seminar paper, in which at least 50% of the attainable points have been achieved.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s) Busse or Koch</p>
<p>Learning material and relevant literature Will be announced in the seminar.</p>
<p>Further information -</p>

Advanced Seminar in Macroeconomic Research I					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.- 3. Sem.	Frequency Summer	Duration 1 Semester
Courses			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 120 h	Group size 10 students
Language English			Prerequisites "Macroeconomics I" and "Macroeconomics II" required. "Complexity Economics and Agent-based Modeling" or "Macroeconomics and Sustainability" recommended.		
Registration Binding registration at the first meeting. More information regarding the enrollment process can be found in the module description on the chair's homepage.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
X	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Compulsory module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)

Compulsory elective (min. 15 ECTS)

Economics MSc.	
Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
X International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
X Economic Policy	

Management MSc.	
Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
Marketing	

Learning outcomes
In this module, students learn how to apply research methods to macroeconomic questions. They work on the own research project that may lead directly into the MSc thesis.
Content
This module allows students to answer a self-developed research question in macroeconomics, especially in the research field of the chair. This process is combined with an individual support by the chair of macroeconomics. The chair of macroeconomics provides individual teaching in tutorials on specific methods.
Students regularly present their current status on answering their research question. They get a critical assessment and valuable feedback on their work and also provide both for the other students.
This module provides an excellent starting point for writing the final Master's dissertation in the topics macroeconomics, experimental economics and agent-based-modeling.
Teaching methods
Seminar
Mode of assessment
written term paper and oral presentation
Requirement for the award of credit points
Term paper (20 pages) with presentation.
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %
Module coordinator and lecturer(s)
Roos and assistants.
Learning material and relevant literature
Announced in the lecture.
Further information

Advanced Seminar in Macroeconomic Research II					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Winter	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 120 h	Group size 10 students
Language English (or German)			Prerequisites "Macroeconomics I" and "Macroeconomics II" required. "Complexity Economics and Agent-based Modeling" or "Macroeconomics and Sustainability" recommended.		
Registration Binding registration at the first meeting. More information regarding the enrollment process can be found in the module description on the chair's homepage.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
X	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Compulsory module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)

Compulsory elective (min. 15 ECTS)

Economics MSc.	
Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
X International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
X Economic Policy	

Management MSc.	
Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
Marketing	

<p>Learning outcomes</p> <p>In this module, students learn how to apply research methods to macroeconomic questions. They work on the own research project that may lead directly into the MSc thesis.</p>
<p>Content</p> <p>This module allows students to answer a self-developed research question in macroeconomics, especially in the research field of the chair. This process is combined with an individual support by the chair of macroeconomics. The chair of macroeconomics provides individual teaching in tutorials on specific methods.</p> <p>Students regularly present their current status on answering their research question. They get a critical assessment and valuable feedback on their work and also provide both for the other students.</p> <p>This module provides an excellent starting point for writing the final Master's dissertation in the topics macroeconomics, experimental economics and agent-based-modeling.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Seminar</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>Written term paper and oral presentation</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Term paper (20 pages) with presentation</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Roos and assistants.</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Announced in the lecture.</p>
<p>Further information</p> <p>---</p>

Complexity Economics and Agent-Based Modeling					
Module no. 075 240	Credits 10 CP	Workload 300 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency At least once every two years, normally in the winter semester	Duration 1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 2 SWS	Self-Study 255 h	Group size 30 students
Language English			Prerequisites Macroeconomics I and Macroeconomics II are strongly recommended. Willingness to learn computer programming.		
Registration The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University Bochum. The registration for the examination takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
X	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes			
<p>Participants of the course should be able to name, explain and illustrate most important concepts of Complexity Economics. Participants should be able to compare the Complexity approach to the standard approaches and critically assess both strands of economic research. Further, participants should be able to apply these concepts to analyze economic problems and phenomena. Participants should also be able to name and outline basic concepts of programming on the computer with a specialized software.</p> <p>They will learn how to design, implement and analyze these agent-based models. Participants should be able to adapt and evaluate existing economic models.</p>			
Content			
<p>Complexity economics is a modern school of thought that differs strongly from neoclassical economics. The economy is conceived as a complex adaptive system. Autonomous, heterogeneous agents within these models are typically not fully rational and there is no a-priori assumption that equilibria exist.</p> <p>Complexity economics is well suited to study innovation and societal transformation processes. Examples of such transformations are the sustainability transition and the effect of digitalization. Further, this modeling class is appropriate to analyze network effects (e.g. contagion effects) between agents, for example in a banking network</p> <p>In order to analyze complex adaptive systems, agent-based computer models are used which have advantages over mathematical equilibrium model. Agent-based models are an extremely flexible research tool that can be applied to many different topics and for many purposes. We present examples of agent-based models and show how that can be used for theoretical and policy analyses.</p>			
Teaching methods			
Lecture and Tutorial			
Mode of assessment			
The final grading is determined on the base of the term paper.			
Requirement for the award of credit points			
Credit points can be achieved if the final exam, i.e. the term paper, was successfully passed. In order to be admitted to take the final exam, participants have to pass a written exam.			
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)			

8,3 %
Module coordinator and lecturer(s) Prof. Dr. Michael Roos and assistants
Learning material and relevant literature Literature and further material will be provided.
Further information none

Economic Policy and the Media					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Summer	1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 116,25 h	Group size 20 students
Language English			Prerequisites Basic knowledge of the major fields of economic policy (e.g. monetary, fiscal, tax, trade, competition, labor, social protection...). General interest in current issues.		
Registration The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.					

Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory module(20 ECTS)		Environmental, Resource and Energy Economics
	Quantitative Methods		Microeconomic Theory and Applications
	Regional, International and Development Economics	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Compulsory module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Learning outcomes The seminar enables students to analyze the dynamics involved in the setting of the economic policy agenda.</p>
<p>Content The seminar focusses on the interplay between politics, the market and the media. Which economic policy issues rise to the top of the public agenda, and which ones don't? Which ones are being prioritized, and which ones neglected? Whose interests are highlighted, and whose are largely ignored? Studying these questions may be just a sideshow in standard economics. However, they are at the core of the practical conduct of economic policy. The seminar offers concepts to systematically evaluate current policy issues and their public perception. Special attention is devoted to the news media, who play an outsized role in setting the economic policy agenda setting. The first part of the seminar (online) introduces the students to some core concepts, in particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> • What we talk about, and how we do it: Agenda Setting, Framing, Issue Attention Cycles, and the News Value of Economic Issues • Picking Priorities: Economic developments and their public perception – public discourse as a means to discover facts and ideas (Hayek) and to reconcile interests (Habermas). • Media economics: What makes the news and why. • The hypermediated political economy: How Social Media have disrupted public spheres, political communication, and the role of journalistic media • Narratives, Economics and Policy
<p>Teaching methods Lecture, students' presentations</p>
<p>Mode of assessment Subsequently, participants are asked to write a 15-to-20-pages term papers, that apply these approaches to specific current economic policy issues. In a final session (presence) the results are presented and discussed.</p>
<p>Requirement for the award of credit points Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s) Prof. Dr. Michael Roos, Prof. Dr. Henrik Müller (TU Dortmund)</p>
<p>Learning material and relevant literature Essential readings will be announced in the first session of the course.</p>
<p>Further information</p>

Entrepreneurship-Praxis					
Entrepreneurship in Practice: Creating and Realizing Business Ideas					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen Projektseminar			Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 127,5 h	Gruppengröße 30 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen keine		
Anmeldeverfahren Verbindliche Anmeldung per E-Mail an nicholas.schmidt@rub.de oder benjamin.bonakdar@rub.de und im Moodle-Kurs.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		Environmental, Resource and Energy Economics Wahlmodul
	Quantitative Methods		Microeconomic Theory and Applications
	Regional, International and Development Economics	X	Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Marketing & Vertrieb		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodule (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele Die TeilnehmerInnen setzen sich in diesem Modul mit theoretischen Grundlagen des Entrepreneurship und der praktischen Umsetzung von Gründungsvorhaben auseinander. Dabei werden Schlüsselkompetenzen erworben, um sich mit der Perspektive Entrepreneurship auf individueller Ebene auseinandersetzen zu können. Die TeilnehmerInnen lernen die praktischen Anforderungen an erfolgreiche Ausgründungen kennen. Die TeilnehmerInnen sollen Erfolgsfaktoren für Entrepreneure und die Entwicklung von Geschäftsideen identifizieren und erklären können.</p>
<p>Inhalt Das Modul fokussiert sich auf die Vermittlung von Soft-Skills sowie Fachkompetenzen, die für den Erfolg im Bereich Entrepreneurship grundlegend sind. Die Studierenden lernen, welche Anforderungen an Entrepreneure und erfolgsversprechenden Geschäftsideen in der Praxis gestellt werden. Studierenden werden dabei unterstützt, diese Anforderungen auszuarbeiten und sich auf die eigene Gründung vorzubereiten. Dabei werden konkrete Methoden vermittelt, die für die praktische Umsetzung von Gründungsideen relevant sind. Die Studierenden erhalten so die Möglichkeit, ein tieferes Verständnis von der Bedeutung des Begriffs Entrepreneurship zu gewinnen. Dabei setzen sie sich mit ihrer persönlichen Motivation kritisch und fundiert auseinander, sich zukünftig selbst als Entrepreneur zu betätigen,.</p>
<p>Lehrformen Projektseminar</p>
<p>Prüfungsformen Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussprüfung in Form einer Abschlusspräsentation.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Michael Roos und Assistenten</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben Relevante Literatur sowie Seminarunterlagen werden auf der Lernplattform Moodle bereitgestellt.</p>
<p>Sonstige Informationen Keine</p>

Entrepreneurship und Spitzensport					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen Projektseminar			Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 127,5 h	Gruppengröße 30 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen keine		
Anmeldeverfahren Verbindliche Anmeldung beim ersten Treffen. Weitere Informationen zur Anmeldung in der jeweils aktuellen Kursankündigung auf der Lehrstuhlhomepage.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Kernbereich (30 ECTS)	X Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Lernziele
Die TeilnehmerInnen setzen sich in diesem Modul mit der ökonomischen Bedeutung des Unternehmertums und der Rolle des Unternehmers auseinander. Dabei geht es vor allem um die Unternehmensgründung (Entrepreneurship), aber auch unternehmerisches Handeln in bestehenden Unternehmen (Intrapreneurship). Die Auseinandersetzung mit dem Sport als einem Bereich, der nicht direkt dem Wirtschaftsleben zugeordnet ist, trainiert Offenheit im Denken und Kreativität. Die TeilnehmerInnen sollen Zusammenhänge zwischen Persönlichkeitseigenschaften des Entrepreneurs und unternehmerischem Erfolg identifizieren und erklären können. Zudem sollen die TeilnehmerInnen Erfolgsfaktoren für Entrepreneure und Spitzensportler definieren und miteinander vergleichen können.
Inhalt
Im Zentrum des Moduls steht die Person des Entrepreneurs. Die Studierenden lernen, welche Rolle für den Gründungs- und Unternehmenserfolg die Persönlichkeit des Entrepreneurs spielt. Dabei wird auf psychologische Theorien zurückgegriffen. Die ebenfalls wichtige Rolle des Umfeldes wird in diesem Modul nur am Rande behandelt. Die Studierenden erhalten ein Verständnis davon, dass man den Gründungsprozess und die Persönlichkeitsentwicklung des Entrepreneurs als interagierende Prozesse betrachten kann. In diesem Modul werden Entrepreneure mit Spitzensportlern verglichen. Unternehmerischer Erfolg und Erfolg im Spitzensport beruhen zum Teil auf ähnlichen persönlichen Ressourcen und Handlungsweisen. Durch den Vergleich von Entrepreneuren und Spitzensportlern erhalten die Studierenden ein vertieftes Verständnis der Erfolgsfaktoren unternehmerischen Handelns.
Lehrformen
Projektseminar
Prüfungsformen
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussprüfung in Form einer Seminararbeit.
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
4,17 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Michael Roos und Assistenten
Lernmaterialien und Literaturangaben
Relevante Literatur sowie Seminarunterlagen werden auf der Lernplattform Moodle bereitgestellt.
Sonstige Informationen
keine

Intensivseminar: Grundlagen der Wirtschafts-und Finanzpolitik					
Intensive Seminar: Foundations of Economic and Financial Policy					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Sem.	Turnus	Dauer
075 500	5 CP	150 h	1. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen Vorlesung und Vorträge von Gastreferenten			Kontaktzeit 4 SWS	Selbststudium 105 h	Gruppengröße 20 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch, Englisch			Teilnahmevoraussetzungen keine		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen	
Economic Policy Consulting MSc.	
X	Pflichtmodul (20 ECTS)
	International and Spatial Economics
	Empirical Economics
	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation
	Wahlmodul

Management and Economics MSc.	
	Accounting & Auditing
	Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation
	Development Economics
	Banking & Finance
	Statistics & Econometrics
	Governance Systeme
	National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance
	Energie- & Umweltökonomik
	Controlling
	General Economics
	Sales & Innovation
	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
	Kernbereich (25 ECTS)
	Finance
	Accounting
	Auditing
	Controlling
	Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)
	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.	
	Pflichtmodul (45 ECTS)
	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Lernziele Die Studierenden erwerben einen grundlegenden Überblick über relevante und aktuelle Themen der Wirtschaftspolitik und das Arbeitsfeld wirtschaftspolitischer Berater. Sie werden mit dem Spannungsfeld zwischen wissenschaftlicher Vorgehensweise und den Anforderungen wirtschaftspolitischer Prozesse konfrontiert. Dadurch lernen sie, dass es Unterschiede gibt, wie wirtschaftspolitische Probleme in der Wissenschaft und in der politischen Praxis definiert, formuliert und bearbeitet werden.</p>
<p>Inhalt Zunächst vermittelt die Vorlesung über potentielle Arbeitsfelder wirtschaftspolitischer Berater und thematisiert anhand der einschlägigen Literatur das Verhältnis zwischen Wissenschaft, Politik und wissenschaftsbasierter Politikberatung. Anschließend wird ein Überblick über aktuelle wirtschaftspolitische Themen und Kontroversen vermittelt. Dazu wird unter anderem auf das jeweils aktuelle Jahresgutachten des Sachverständigenrates zurückgegriffen. Nach diesen Einführungen durch die Universitätsdozenten werden diese Themen durch Vorträge von externen Referenten vertieft und kontrastiert. Diese referieren über ihren jeweiligen Arbeitsalltag und die dort gestellten Anforderungen an wirtschaftspolitische Berater.</p>
<p>Lehrformen Vorlesung, Gastvorträge</p>
<p>Prüfungsformen Die Modulnote ergibt sich zu 100% aus der Note der Modulabschlussklausur.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Modulbeauftragter: Prof. Dr. Michael Roos Dozenten: Prof. Dr. Michael Roos, Dr. Jan-Hendrik Kamlage, weitere Professoren und Gastreferenten aus Politik und Wirtschaft</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben Das jeweils aktuelle Gutachten des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung, weitere Literatur die in der Veranstaltung bekannt gegeben wird.</p>
<p>Sonstige Informationen Das Modul ist ausschließlich für Studierende des Masterstudiengangs Economic Policy Consulting, eine Teilnahme für Studierende anderer Studiengänge ist nicht möglich.</p>

Macroeconomics I					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
075 242	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Summer	1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 2 SWS	Self-Study 105h	Group size 70 students
Language English			Prerequisites Students will need excellent English skills and the willingness to deal with mathematical economic models. Knowledge of macroeconomic models and concepts at the principles to intermediate level is expected. A compulsory requirement to take part in the course is the reading of: - Chapter 1, "The demand side." - Chapter 2, "The supply side." From the textbook: Carlin W., Soskice D., (2015) Macroeconomics. Institutions, Instability, and the Financial System. Oxford University Press. We recommend this reading before the start of the course as to familiarize with the style of the book and to make a recap of the most crucial concepts needed to progress on the course.		
Registration The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University Bochum. The registration for the examination takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
X	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	X	Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics

	Sales & Innovation		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
X	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes			
<ul style="list-style-type: none"> - Learn how to work with macroeconomic models at an intermediate to advanced level. - Get an overview of critical macroeconomic topics and facts. - Acquire knowledge that is necessary to understand financial crises, their unfolding, and possible solutions. - Acquire sound theoretical foundations for macroeconomic policy analysis. 			
Content			
<p>This module covers theoretical models on business cycle fluctuations and growth, inflation and unemployment at an intermediate to advanced level. It provides an overview of the most important macroeconomic topics and introduces students to concepts that are important for more advanced studies of macroeconomics and practical work in this field. The focus of this module is on aggregate models without microfoundations. We use the theoretical models to introduce and to discuss important issues of macroeconomic policy concerning growth and macroeconomic stabilization. Particular attention will be devoted to the analysis of the financial system and the conditions that lead to a financial crisis.</p>			
Teaching methods			
Lecture and tutorial sessions			
Mode of assessment			
Written exam (100% of the grade)			
Mid-term exam (not graded)			
Requirement for the award of credit points			
Students have to pass the mid-term and the final exam to get credit points.			

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
--

4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Michael Roos and assistants

Learning material and relevant literature
--

Carlin W., Soskice D., (2015) Macroeconomics. Institutions, Instability, and the Financial System. Oxford University Press

Macroeconomics II					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
075 244	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 2 SWS	Self-Study 105h	Group size 40 students
Language English			Prerequisites Students are expected to have very good English skills. Knowledge of macroeconomic models and concepts at the principles to intermediate level is expected. We will work intensively with R software: it is not necessary to have previous experience with this software, but the willingness to learn how to use it is expected.		
Registration The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University Bochum. The registration for the examination takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	X	Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
X	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes			
<ol style="list-style-type: none"> 1) To deepen knowledge and understanding of macroeconomic theories and dynamics. 2) To improve mathematical skills and concepts. 3) To acquire practical skills in using the R software for computational purposes. 			
Content			
<p>The course will consider both economic theory and advanced mathematical techniques. The first part of the course will cover continuous time dynamics (ordinary differential equations, systems of linear differential equations, the concepts of stability and phase diagrams), systems of difference equations, and chaos theory. In the second part, we will cover economic applications (e.g., closed economic dynamics, employment and inflation, etc.) of these procedures. The software R is ideally suited for solving and plotting dynamic systems; its use and knowledge will be required to solve the problem sets proposed during the course.</p>			
Teaching methods			
Lecture and tutorial sessions			
Mode of assessment			
Written exam (100% of the final grade)			
Mid-Term exam (not graded)			
Requirement for the award of credit points			
Students have to pass the mid-term and the final exam to get credit points.			
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)			
4,17 %			
Module coordinator and lecturer(s)			
Prof. Dr. Michael Roos and assistants			
Learning material and relevant literature			
Lecture notes provided by the teacher.			

Relevant literature:

- 4) Shone R. (2001), Economic Dynamics. Phase diagrams and their economic applications. (Second Edition), Cambridge University Press
- 5) Chiang, A. Wainwright, W. (2005), Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw- Hill International Publishing
- 6) Karl Mosler, Rainer Dyckerhoff, Christoph Scheicher, Mathematische Methoden für Ökonomen (2018) Springer.

Further information

Macroeconomics and Sustainability					
Module no. 075 250	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency	Duration 1 Semester
Courses a) Lecture b) Seminar			Contact hrs	Self-Study 120 h	Group size 20 students
Language English			Prerequisites Successful completion of a Mid-Term Assignment		
Registration Binding registration in the first session and on Moodle.					

Specialisations / Classifications
--

Program Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Program Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Program Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Learning outcomes

Students obtain an overview of the macroeconomic sides of the sustainability debate and learn how to analyse these topics with economic tools. Students will learn the method of scenario analysis in order to deal with economic uncertainty and how to possibly anticipate future developments in the long-run over several decades.

Students will

- 1) learn how to use scenario analysis in a practical example
- 2) be stimulated to think critically and get trained in skills to apply economic models
- 3) be trained in literature research and writing scholarly papers

Content

This module covers the different dimensions of a sustainable economy, i.e. material well-being, social justice and inclusion, and ecological sustainability, from a macroeconomic perspective. Pursuing these goals may involve trade-offs which generate difficult problems for economic policy. In particular, we look at how economic growth relates to happiness, the environment, poverty, and the income distribution. We discuss the concepts of limits to growth, green growth, post growth, and de-growth and their macroeconomic and societal implications.

We discuss how science could inform governments about possible future developments. We consider the problem of how to deal with uncertainty and how it might be possible to anticipate future developments in the long-run over several decades. A popular method of foresight is scenario thinking or scenario analysis. While this method is not so often applied in academic contexts, it is often used in practice, both in the private and in the public sector. We introduce the method of scenario thinking, discuss its strengths and weaknesses, contrast it to model-based foresight methods and learn how to use it.

Teaching methods

Lecture, Online Lecture and Seminar sessions

Mode of assessment

Term Paper (100% of the final grade)
 Presentation of term paper (not graded)
 Mid-Term Assignments (not graded)

Requirement for the award of credit points

Students must pass:

- Mid-Term Assignments
- Presentation of Term Paper
- Term Paper

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Roos

Learning material and relevant literature
--

Will be provided on Moodle

Further information

Binding registration in the first meeting

Projektseminar Future Skills I					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen Projektseminar			Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 90 h	Gruppengröße 15 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch/Englisch			Teilnahmevoraussetzungen Das Projektseminar baut in der Regel direkt auf einer anderen Veranstaltung auf. Der Abschluss der jeweiligen Grundlagenveranstaltung ist daher Voraussetzung.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über Moodle bzw. in der ersten Sitzung. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen. Je nach Studienfach gelten die fakultätsspezifischen Anmeldemodalitäten					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Pflichtmodul (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele

Studierende sollen sogenannte Future Skills erwerben. Das sind „Kompetenzen, die es Individuen erlauben in hochemergenten Handlungskontexten selbstorganisiert komplexe Probleme zu lösen und (erfolgreich) handlungsfähig zu sein. Sie basieren auf kognitiven, motivationalen, volitionalen sowie sozialen Ressourcen, sind wertebasiert, und können in einem Lernprozess angeeignet werden“ (Ehlers 2020, S. 57).

Future Skills kann man unterscheiden in

- entwicklungsbezogene (z.B. Selbstkompetenz, Entscheidungskompetenz, ethische Kompetenz),
- objektbezogene (z.B. Innovationskompetenz, Systemkompetenz, Digital-Kompetenzen) und
- organisationsbezogene Skills (z.B. Kooperationskompetenz, Zukunfts- und Gestaltungskompetenz).

Der Fokus des Moduls liegt stärker auf dem Kompetenz- als dem Wissenserwerb. Die genannten Kompetenzen werden anhand eines Praxisprojekts erworben. Besondere Lernziele sind die effektive Zusammenarbeit in (digitalen) Teams, die Erfahrung von Selbstwirksamkeit und die Kommunikationskompetenz.

Inhalt

Die Inhalte des Moduls wechseln von Semester zu Semester. Sie bauen auf dem Wissen auf, das in anderen Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls vermittelt wurde, z.B. in den Modulen „Macroeconomics & Sustainability“ oder „Complexity Economics and Agent-based Modeling“. Das jeweilige Semesterprojekt steht im engen Zusammenhang mit den Forschungs- und Transferaktivitäten des Lehrstuhls.

Details zum Inhalt des Projekts werden in der jeweils aktuellen Kursankündigung bekanntgegeben.

Die Behördenleitungen und zuständigen Entscheidungsgremien der öffentlichen Verwaltung stehen vor der Herausforderung, den dargestellten Erwartungen umfangreich und schnell zu genügen. Nachhaltige Erfolge werden sich aber nur dann einstellen, wenn der organisationale Wandel mittels innovativer Ansätze gestaltet wird, die teilweise starren Strukturen optimiert und der Weg des „Digital Empowerment“ beschritten wird. Im Rahmen des Moduls werden hierzu theoretische Grundlagen erarbeitet und praktische Lösungen auf der Grundlage neuester verwaltungswissenschaftlicher Erkenntnisse entwickelt.

Lehrformen Selbststudium, Austausch und Zusammenarbeit mit Dozenten, sowie universitätsexternen und universitätsinternen Beteiligten für Analysen, Reflexionseinheiten, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen, praktische Übungen, Präsentation
Prüfungsformen Klausur am Ende des Moduls (1 ½ Stunden)
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Michael Roos und Mitarbeiter:innen
Lernmaterialien und Literaturangaben • Ehlers, U.D. (2020). Future Skills – Lern der Zukunft – Hochschule der Zukunft. Wiesbaden: Springer VS. Weitere Materialien werden im Moodle-Kurs zur Verfügung gestellt.
Sonstige Informationen

Seminar Quantitative Regional Economics					
Module no. 075550	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3 Sem.	Frequency Every semester	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 1 SWS	Self-Study 138,75 h	Group size 15 students
Language English			Prerequisites Basic knowledge of the programming language R		
Registration The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-Universität, the registration for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance		Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Learning outcomes</p> <p>Students shall be able to gain an overview about the methods of regional research. They shall work with geographical data, process the data in R and show application of the methods of investigation in R. Results shall be analyzed, discussed and presented. The students are expected to program all analyzes and visualize results accordingly. The complete process of developing a research question, documenting and programming, and visualization of the results have to be shown in a final presentation.</p>
<p>Content</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprehensive overview about empirical regional economics and introduction of methods for the processing of geographical data and public data • Application of methods in R • Analysis of data in R • Regression analyses • Visualization of geographical relations • Development of a regional economic question • Working on a regional economic question and application of quantitative methods • Creation of a presentation as a dynamic document containing the results in LaTeX
<p>Teaching methods</p> <p>Seminar</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>The final module grade results from the grade of an individually held presentation which contains the development, processing and the results of the chosen research question.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded after successful completion of the final module examination and an obligatory hand-in of the presentation's program code.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Coordinator: Prof. Dr. Michael Roos Lecturer: Dr. Imke Rhoden</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Fahrmeir, Kneib, Lang 2009: Regression: Models, Methods, and Applications; etc.</p>

Further information

The course will take place every two weeks. Own laptops with internet access have to be brought to the sessions.

Theory of Welfare State					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
080 312	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	irregularly	1 Semester
Courses Lecture: Theory of the Welfare State			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127.5 h	Group size max. of 50 students
Language English			Prerequisites none		
Registration (Voluntary) registration via the e-learning platform Moodle hosted by the Ruhr University; registration for the final examination via FlexNow within the registration period announced by the Examination Office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation	X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	X Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Learning outcomes	
<p>Participants will be able to label different types of social protection systems, to describe important characteristics of these systems and to illustrate them with relevant examples. Participants will also be able to explain economic mechanisms which are important for the design of instruments of social protection in different fields of social policy. They will be enabled to understand and compare assessments of the effects of relevant policy interventions as well as to criticize the underlying theories. They will also be enabled to discuss the possible effects of changes in the design of social-protection measures and to develop analytical approaches for empirical investigations of these effects.</p>	
Content	
<p>The welfare state is a permanent companion throughout the life-course of individuals in developed economies, though with some diversity across countries in terms of instruments applied and levels of cover provided. Understanding the economic rationale for, and the economic consequences of, a broad array of measures of social policy is thus of some significance. Major branches of the welfare state covered in the lecture are old-age provision, health care and cover for health costs, poverty and redistribution. Issues in organizing and financing social protection are addressed in a comparative perspective across typical arrangements in developed countries. A sound understanding of economic theory (micro and macro level) is required.</p>	
Teaching methods	
Lecture; work on exercise sheets during self-study hours	
Mode of assessment	
The grade obtained for the module is based on the grade attained in the final written examination.	
Requirement for the award of credit points	
Credit points will be awarded based on successful participation in the module examination.	
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)	
4,17 %	
Module coordinator and lecturer(s)	
Prof. Martin Werding	
Learning material and relevant literature	
<p>a) Barr, N. (2020), The Economics of the Welfare State, 6th ed., Oxford, New York: Oxford University Press.</p> <p>Further literature (textbooks, journal articles, etc.) will be indicated in the course.</p>	
Further information	
none	

Big Data in Applied Economic Research					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term x Sem.	Frequency Summer	Duration 1 Semester
Courses Lecture			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 129 h	Group size 30 students
Language English			Prerequisites Econometrics, Microeconometrics		
Registration Registrations take place in person in the first meeting. Please do not send email requests for registration in advance.					

Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
x	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Compulsory module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	x	Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	x	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	x Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	x Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Learning outcomes</p> <p>Students learn about a new set of methods that rely on machine learning algorithms. The main objective is to understand the rationale and intuition behind these algorithms and their relative advantages and disadvantages. Students learn to communicate and discuss published articles from the current literature on big data and machine learning.</p>
<p>Content</p> <p>This course gives an introduction to the use of big data in applied empirical work in various fields of economics. After defining what big data is, the course gives a classification of and introduction into four main types of machine learning algorithms that can be used to analyze big data. Afterwards, this course offers a discussion on what the value-added of this new empirical approach is and to what extent it can be used to test hypotheses and analyze causal relationships. In the second part of the course, students will present one paper from the literature that uses big data to illustrate the concepts discussed in the first part of the course. In addition, they will write a critical three-page referee report on another paper from the literature.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Lecture and student presentations</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>Referee report, bonus points via (team) presentation</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Prof. Dr. Zohal Hesssami (zohal.hessami@rub.de)</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>A list of papers will be distributed in class.</p>
<p>Further information</p>

Professional Skill Development					
Modul-Nr.	Credits 10 CP	Workload 300 h	Semester 2.-3. Sem.	Turnus Winter	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen Blockveranstaltung			Kontaktzeit X SWS X SWS	Selbststudium x h x h	Gruppengröße 30 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Das Modul muss vor dem Pflichtpraktikum absolviert werden. Zulassungsvoraussetzung zum Pflichtpraktikum ist der erfolgreiche Abschluss von Modulen im Umfang von mindestens 10 ECTS aus dem Bereich der Pflichtmodule.		
Anmeldeverfahren FlexNow					

Vertiefungen / Einordnungen		
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.		
X	Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
	Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.		
	Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
	Banking & Finance	Statistics & Econometrics
	Governance Systeme	National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	Energie- & Umweltökonomik
	Controlling	General Economics
	Sales & Innovation	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis	

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.		
	Kernbereich (25 ECTS)	Finance
	Accounting	Auditing
	Controlling	Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	Wahlmodul (15 ECTS)

Studiengang Sales Management MSc.	
Pflichtmodul (45 ECTS)	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.	
Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy	

Management MSc.	
Accounting, Finance, Taxation	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
Marketing	

<p>Lernziele Die TeilnehmerInnen sollen lernen, anwendungsorientiert Themen zu erarbeiten und ihre Forschungsergebnisse innerhalb und außerhalb der Hochschule zu präsentieren. Dabei sollen die sprachlichen und persönlichen Kompetenzen und die Analyse- und Kritikfähigkeit der Studierenden verbessert werden. Die Studierenden erlernen unter anderem anhand von praxisorientierten und praxisrelevanten Fragestellungen lösungsorientierte Vorschläge zu entwickeln. In Kleingruppen üben die Studierenden die Vermeidung und Lösung von Konflikten sowie die Vorbereitung auf Konfliktgespräche durch Rollensimulation. Die Teilnehmer erlernen in einem situativen Ansatz unterschiedliche Methoden und Ansätze zur Erklärung von Verhaltensweisen und deren Einflussfaktoren kennen, um darauf aufbauend Methoden für eine lösungsorientierte Gesprächsführung anwenden zu können sowie Verhandlungsgeschick zu entwickeln. Im Fokus der Lehrveranstaltung steht dabei neben dem Erlernen einer „Problemlösungskompetenz“ das Vermitteln einer Tool-Box des Change-Managements, das sich aus Beratung, Prozessbegleitung, Implementation neuer wissenschaftlicher Erkenntnisse in Organisationen und Unterstützung der Nachhaltigkeit und Akzeptanz solcher Prozesse zusammensetzt</p>
<p>Inhalt Im Rahmen des „Professional Skill Development“ werden verschiedene Coachingkonzepte / -methoden angewendet, durch das den Teilnehmern relevante „Softskills“ vermittelt werden, die im Tätigkeitsfeld der Politikberatung unerlässlich sind.</p>
<p>Lehrformen Vorlesung und Übung</p>
<p>Prüfungsformen Teilnahme</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Durchgängige Teilnahme an der Blockveranstaltung</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 8,3 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nicola Werbeck</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben Werden im Rahmen der Veranstaltung sowie im Moodle Kurs bereitgestellt.</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

keine

Pflichtpraktikum Mandatory Internship					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	20 CP	600 h	3. Semester	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen Blockveranstaltung			Kontaktzeit 0 SWS	Selbststudium 600 h	Gruppengröße -
Unterrichtssprache Deutsch oder Englisch			Teilnahmevoraussetzungen Das Modul muss im selben Semester wie das Pflichtpraktikum absolviert werden. Zulassungsvoraussetzung zum Pflichtpraktikum ist der erfolgreiche Abschluss von Modulen im Umfang von mindestens 10 CP aus dem Bereich der Pflichtmodule.		
Anmeldeverfahren Bitte wenden Sie sich vorab an Frau Dr. Anna Talmann: anna.talmann@rub.de					

Vertiefungen / Einordnungen			
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.			
X	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Elective module

Studiengang Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Marketing & Vertrieb		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)		Wahlmodul (15 ECTS)

Studiengang Sales Management MSc.	
Pflichtmodul (45 ECTS)	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.	
Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy	

Management MSc.	
Accounting, Finance, Taxation	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
Marketing	

<p>Lernziele Projektpraktika, die in der Regel bei Unternehmen, Verwaltungen, Ministerien, Verbänden etc. durchgeführt werden, dienen der Erfahrungsbildung, der Anwendung und der Erprobung des vorab erworbenen Wissens. Die Studierenden können das Praxissemester auch im Ausland absolvieren, wodurch sich das erworbene Kompetenzspektrum um Fertigkeiten erweitert, die für die internationale Interaktion nützlich oder notwendig sind.</p>
<p>Inhalt Das 15-wöchige Praktikum findet in Abhängigkeit von der Vertiefungsrichtung bei unterschiedlichen Kooperationspartnern statt. Die Studierenden erhalten im Praxissemester die Möglichkeit, die Arbeit in Institutionen aus eigener Anschauung kennenzulernen. Das Praxissemester ist ein fester Bestandteil des Studiums und erhöht den Praxisbezug über die Arbeit in den wissenschaftlichen Einrichtungen der Hochschule hinaus deutlich. Nach erfolgreich absolviertem praktischem Studiensemester sind die Studierenden in der Lage, das theoretisch und praktisch erworbene Wissen der ersten Studiensemester durch Mitarbeit in den Institutionen anzuwenden. Die Studierenden erhalten durch das praktische Studiensemester Impulse für den weiteren Studienverlauf und verbessern ihre sozialen und fachübergreifenden Kompetenzen, die einen späteren Einstieg in das Berufsleben erleichtern. Die Studierenden können das Praxissemester auch im Ausland absolvieren.</p>
<p>Lehrformen Praktikum</p>
<p>Prüfungsformen Praktikumsbericht (20 Seiten)</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab eine Studienleistung in Form einer Präsentation erbracht wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nicola Werbeck</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben Werden Moodle Kurs bereitgestellt.</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

--

Wahlbereich Management

Advanced Seminar on Change Management					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
074 321	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Irregular	1 Semester
Courses a) Coached self-study b) Practice Week			Contact hrs a) 4 SWS b) 2 SWS	Self-Study a) 232,5 h	Group size 18 students
Language English			Prerequisites		
Registration Registration mask on homepage.					

Specialisations / Classifications		
Economic Policy Consulting MSc.		
	Compulsory Module (20 ECTS)	International and Spatial Economics
	Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Elective module

Management and Economics MSc.		
	Accounting & Auditing	Production management
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
	Banking & Finance	Statistics & Econometrics
	Governance Systems	National Security Economics
	Business Taxation	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	Energy and Environmental Economics
	Controlling	General Economics
	Sales & Innovation	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.		
	Core module (25 ECTS)	Finance
	Accounting	Auditing
	Controlling	Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.		
	Compulsory module (45 ECTS)	X Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	X Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Learning outcomes

Participants will achieve knowledge and abilities in the following areas:

- Knowledge of challenges connected to organizational change
- Knowledge of critical phases of the organizational change curve
- Knowledge of approaches and tools to manage change on the individual, the group and the organizational level and how to cope with cultural integration in merger and acquisition scenarios
- Knowledge of how to cope with downsizing and personnel reduction needs

During the practice week, participants will develop and present a change management concept on their own (supported by teaching staff) which is based on a complex change management scenario/case study. This is usually done in cooperation with a company from the private or public sector. Students learn to apply their knowledge to real-life scenarios.

Content

The center of attention in this module lies on managerial decision making and coping with the organizational change process. Students learn about the theoretical frameworks for managerial decision making and how such decisions may force internal change on the individual, the group and the organizational level. For each level specific change management instruments are analyzed. Further, challenging side-effects especially personnel reduction and possible alternatives are discussed. Overall, we highlight maintenance of organizational capability to change as an important managerial task.

Teaching methods

Seminar, Practice week

Mode of assessment

The Grade for the module is determined in a written exam.

Requirement for the award of credit points

Credits are awarded when the written exam is passed successfully and the practice week has been attended.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Uta Wilkens

Learning material and relevant literature

Literature recommendation in preparation of the module:

Hayes, J. (2018): The Theory and Practice of Change Management, 5th edition, Palgrave Macmillan.

Further information

Group dynamics and team development with integrated (virtual) learning-laboratories

Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Every semester	Duration 1 Semester
Courses Self-study during the semester: weekly on Wednesday, 2-4 p.m			Contact hrs	Self-Study 70 h	Group size 30 students
Language English			Prerequisites Completed Bachelor's degree		
Registration The (voluntary) course registration takes place via e-mail, while the registration for the examination takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office. Depending on the subject, the faculty-specific registration modalities apply..					

Specialisations / Classifications

Economic Policy Consulting MSc.					
	Compulsory Module (20 ECTS)			International and Spatial Economics	
	Empirical Economics			Umweltmanagement, Ressourcen und Energie	
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		X	Elective module	

Management and Economics MSc.

	Accounting & Auditing			Production management	
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation			Development Economics	
	Banking & Finance			Statistics & Econometrics	
	Governance Systems			National Security Economics	
	Business Taxation			Theoretical & Applied Microeconomics	
	International Finance			Energy and Environmental Economics	
	Controlling			General Economics	
X	Sales & Innovation		X	General Management	
	Data Science & Quantitative Analysis				

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

	Core module (25 ECTS)			Finance	
	Accounting			Auditing	
	Controlling			Taxation	
	Compulsory elective (20 ECTS)		X	Elective module (max. 15)	

Sales Management MSc.		
	Compulsory module (45 ECTS)	X Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	X Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Learning outcomes

Students should master following competencies:

- Exploration of group dynamics in an organizational context and team development measures
- Gaining insights into the characteristics of teams and examination of group dynamic processes (motivation, cohesion, divergent roles in team configurations, heterogeneity and homogeneity of teams)
- Addressing determinants of team success and performance in an organizational context
- Building an awareness of specific group dynamics and group development processes, especially in start-up teams, R&D teams, virtual teams.
- Exploring processes of group dynamics and team development measures with the help of model learning within the "Collaboration Space" virtual learning laboratory
- Identify problems and constraints that teams face, such as internal team conflicts, decision-making, divergent problem-solving understandings by examining organizational culture, team processes, and motivational factors
- Study of various aspects of teamwork, including mechanisms of action and frameworks, effective leadership within groups, diversity management, teamwork, team diagnostics and team development.
- Developing competencies on team level by elaborating an own team development concept based on theoretical knowledge and impulses from the simulation lab.

Content

Teams as the smallest unit of organizations are the key factor of successful cooperation and the overall competitiveness of companies. Successful cooperation within teams is therefore decisive for the success of entire companies on an organizational level and also determines the job satisfaction and commitment of individual employees.

Consequently, this module is aimed at those students interested in actively engaging with interaction processes within teamwork in an organizational context.

Given the increasing shift in emphasis from individual working towards groups and team-oriented forms of working, this seminar will foster the necessary sensitivity to understand and evaluate characteristics as well as dynamics within success-critical, group-internal interactions with the aim of independently bringing together team development concepts by combining theoretical knowledge and practical impulses from the learning lab.

Drawing on theoretical concepts such as the extended Tuckman model of group development, the need for teamwork and diverse forms of organizational groups (founding teams, R&D teams,

virtual teams) are explored. The objective here is to achieve an awareness of specific forms of group dynamics and group development processes.

By examining team role approaches, team leadership and leadership of self-regulated teams, as well as the input-output model of teamwork, a basis is set to understand group dynamics in more depth.

In the theoretical examination of group processes, group dynamic work forms and principles as well as designs, conducive and restrictive factors for the ability of groups to perform tasks are discovered.

Alongside the development of theoretical knowledge based on knowledge of influential factors and framework conditions of team designs as well as intervention possibilities through team development measures, there is also the practical application of the acquired knowledge. For this purpose, the Chair of Work, Human Resources and Leadership of the Institute of Work Science (IAW) developed the virtual simulation lab "Collaboration Space" in summer 2020. The digitally operated simulation lab, based on Escape Rooms, incorporates collaborative problem-solving scenarios, offering the basis for different approaches of team development and the observability of team dynamics within work processes. With the help of simulation scenarios, the learning lab enables participants to experience collaboration as a meta-competence on both the individual and team level, while also facilitating external observations and further in-depth analyses.

Student groups apply their theoretical knowledge through field observations with a team in the real world of work within the virtual Collaboration Space. Teams from the working world first run through the simulation lab and afterwards reflective debriefings are carried out with the team based on initial observations. An individual team building intervention in the form of a coaching session is elaborated based on competency surveys and analysis for the team on a micro-section of team dynamics and team interaction by the student groups. Following the coaching and student intervention, the team runs through the Collaboration Space on site again with subsequent reflection and output measurement to secure the results of the intervention.

Teaching methods

Self-study, exchange and cooperation with lecturers, as well as with actors external to the university for analyses, reflection units, solution-oriented work in small groups, practical exercises, presentations

Mode of assessment

The final module exam includes a graded final presentation by means of an intervention/coaching through examination of concrete team development measures.

Requirement for the award of credit points

Credit points are received when the final module examination has been successfully completed.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Uta Wilkens & M.Sc. Murat Keskin

Learning material and relevant literature

- Kozlowski, S.W. J., & Bell, B. S. (2013). Work groups and teams in organizations: review update. In N. Schmitt & S. Highhouse (eds.), Handbook of psychology 2. Aufl. (Volume 12, pp. 412–469). Hoboken NJ: Wiley
- Antoni, C. H., & Antoni, C. H. (2000). Teamarbeit gestalten. Beltz.
- Hertel, G., & Hüffmeier, J. (2014). Teamarbeit: Wirkmechanismen und Rahmenbedingungen. Lehrbuch Organisationspsychologie, 5, 219-262.
- Bungard, W., & Antoni, C. H. (1995). Gruppenorientierte Interventionstechniken. Organisationspsychologie, 2, 377-404.
- König, O., & Schattenhofer, K. (2020). Einführung in die Gruppendynamik. Carl-Auer.
- Geramanis, O. (2017). Mini-Handbuch der Gruppendynamik. Beltz.

- Kauffeld, S., Handke, L., & Straube, J. (2016). Verteilt und doch verbunden: Virtuelle Teamarbeit. Gruppe. Interaktion. Organisation. Zeitschrift für Angewandte Organisationspsychologie (GIO), 47(1), 43-51.

A comprehensive, updated list of literature will be provided in the seminar.

Further information

Human Resource Management					
Human Resource Management					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	10 CP	300 h		Unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Gecoachtes Selbststudium b) Praxiswoche			Kontaktzeit a) 4 SWS b) 2 SWS	Selbststudium 232,5 h	Gruppengröße Max. 25 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen -		
Anmeldeverfahren Anmeldung zum Kurs über Anmeldemaske auf Lehrstuhlhomepage.					

Vertiefungen / Einordnungen	
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
Sales & Innovation	X General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X Wahlmodul (15 ECTS)

Studiengang Sales Management MSc.	
Pflichtmodul (45 ECTS)	X Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Lernziele</p> <p>Studierende sollen sich folgende Kompetenzen aneignen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den Wandel und die Vielfalt von Arbeitssystemen und Arbeitsbeziehungen verstehen und deren Einfluss auf das Personalmanagement deuten können • Aus dem Wandel resultierende Anforderungen an das Personalmanagement ableiten und differenzieren können (Fokus: Flexibilität, Stabilität, Vielfalt und Internationalität in Organisationen) • Theoretische Konzepte, Methoden und Instrumente des Personalmanagements vor dem Hintergrund von Wandel und Vielfalt beurteilen können (Themen: z.B. Personalbeschaffung, Personalentwicklung, Personalabbau) • Beispiele aus der Unternehmenspraxis sowie die Organisation der Personalarbeit im Unternehmen hinsichtlich ihrer Wirksamkeit beurteilen können • Basierend auf den erlernten Inhalten, das Personalkonzept eines Praxispartners in einem ausgewählten Themenfeld analysieren und weiterentwickeln können
<p>Inhalt</p> <p>Vor dem Hintergrund der sich wandelnden Arbeitswelt kommt dem Human Resource Management (HRM) eine wichtige Bedeutung zu, um die Wettbewerbsfähigkeit von Organisationen zu erhalten. Das Personalmanagement ist gefragt, die Organisation flexibel für den Wandel aufzustellen, gleichzeitig aber notwendige Stabilität in Prozessen und Beschäftigung zu wahren. Dabei kann es nicht mehr auf „one-size-fits-all“ Konzepte zurückgreifen, sondern muss sich mit der Pluralität von und in Arbeitssystemen auseinandersetzen. Im Rahmen des Moduls, reflektieren die Studierenden den Wandel von Arbeitssystemen und -beziehungen und diskutieren die Gestaltung von Personalmanagement vor diesem Hintergrund. Schlüsselthemen sind Personalbeschaffung, -entwicklung und -abbau, das Management von Vielfalt und Internationalität und die Organisation der Personalarbeit. Es wird besonderer Wert auf die Verknüpfung wissenschaftlicher Erkenntnisse mit unternehmerischer Praxis gelegt. Die Lerninhalte im Einzelnen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anforderungen an das Human Resource Management vor dem Hintergrund sich wandelnder Arbeitssysteme und Arbeitsbeziehungen 2. Gestaltung der Rekrutierung im Spannungsfeld aus Flexibilitäts- und Stabilitätsanforderungen 3. Personalentwicklung und sozialverträglicher Personalabbau als Antworten auf veränderte Arbeitsanforderungen 4. Inklusive Gestaltung von Human Resource Management zur Gewinnung, Bindung und Förderung diverser Beschäftigtengruppen 5. Strategische Gestaltung von Human Resource Management vor dem Hintergrund international verschiedener Arbeitssysteme
<p>Lehrformen</p>

Gecoachtes Selbststudium, Übung (Praxiswoche)
Prüfungsformen Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde und die Praxiswoche absolviert wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 8,3 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Uta Wilkens, Britta Holzberg und Christian Riese
Lernmaterialien und Literaturangaben Werden in der Einführungsveranstaltung in Form eines Readers bereitgestellt.
Sonstige Informationen Das Modul ist Bestandteil des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „Organizational Management“ am Institut für Arbeitswissenschaft. Die Teilnahme am Modul ist daher nur möglich, wenn Kapazitäten frei sind.

Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk - Nutzung von Laborerfahrung für den Transfer zu Praxispartnern

Collaboration in B2B value networks – use of laboratory experience for transfer to practice partners

Modul-Nr.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Semester 1.-3. Sem.	Turnus Jedes Semester	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen Semesterbegleitendes Selbststudium			Kontaktzeit 80 SWS	Selbststudium 70 Std	Gruppengröße 36
Unterrichtssprache Deutsch und Englisch			Teilnahmevoraussetzungen Abgeschlossenes Bachelorstudium		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über E-Mail, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen. Je nach Studienfach gelten die fakultätsspezifischen Anmeldemodalitäten.					

Vertiefungen / Einordnungen	
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.	
	Pflichtmodul (20 ECTS)
	International and Spatial Economics
	Empirical Economics
	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation
	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.	
	Accounting & Auditing
	Produktionswirtschaft
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation
	Development Economics
	Banking & Finance
	Statistics & Econometrics
	Governance Systeme
	National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance
	Energie- & Umweltökonomik
	Controlling
	General Economics
	Sales & Innovation
X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
	Kernbereich (25 ECTS)
	Finance
	Accounting
	Auditing
	Controlling
	Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)
X	Wahlmodul (15 ECTS)

Studiengang Sales Management MSc.	
	Pflichtmodul (45 ECTS)
X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)

Economics MSc.	
Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance	X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy	

Management MSc.	
Accounting, Finance, Taxation	X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
Marketing	

Lernziele

Studierende sollen sich folgende Kompetenzen aneignen:

- Kollaboration zwischen Startups und Unternehmen als Herausforderung in B2B-Wertschöpfungsnetzwerken verstehen.
- Adaptive Fähigkeiten von Unternehmen als Schlüsselfähigkeit für den Umgang mit struktureller und kultureller Differenz kennenlernen und verstehen.
- Kollaborative Kompetenzen durch die Simulationserfahrung im Collaboration Space ent- und weiterentwickeln.
- Durch Reflexion ein Problembewusstsein für erforderliche kollaborative Verhaltensmuster entwickeln und diese in Handlungsroutinen übersetzen.
- Durch Austausch mit Tandems aus B2B-Startups unter Einsatz theoretischer Konzepte und Instrumente der Felderkundung praktische Herausforderungen der Kollaboration erläutern und beurteilen können.
- Unter Reflexion der divergenten Voraussetzungen von Wertschöpfungspartnern Lösungsansätze für und mit den Praxispartnern erarbeiten.
- Handlungsroutinen im Wertschöpfungsnetzwerk ableiten und diese an Dritte transferieren.

Inhalt

Adaptive Fähigkeiten sind die Grundvoraussetzung für erfolgreiche Kollaboration in B2B-Wertschöpfungsnetzwerken zwischen Start-ups und etablierten Unternehmen. Für B2B Start-ups geht es um den Gründungserfolg und für etablierte Unternehmen um Wege zur Sicherung der Innovationsfähigkeit. In der Forschung spricht man von einem Adaptive Space, in dem sich entscheidet, ob und wie es Unternehmen gelingt strukturelle und kulturelle Differenzen zu überbrücken, um Kollaborationen eingehen zu können. Im Rahmen des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Kollaborationsherausforderungen in B2B-Wertschöpfungsnetzwerken auseinander und entwickeln kollaborative Kompetenzen sowohl auf Individual- als auch auf Team- und Organisationsebene. Zunächst erfolgt auf theoretischer Basis die Auseinandersetzung mit strukturellen Herausforderungen und Fragen der Wertschöpfung zwischen Start-ups und etablierten Unternehmen, adaptiven Fähigkeiten und erforderlichen Kompetenzen für Kollaborationen im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk. Diese Kenntnisse werden durch Simulationserfahrung im Lernlabor Collaboration Space angereichert. Durch das Lernlabor wird Kollaborationsfähigkeit als Meta-Kompetenz auf Individual- und Teamebene durch Simulationsszenarien erfahrbar. Die Studierenden reflektieren diese Erfahrung anhand von Videomaterialien und leiten Handlungs- und Kollaborationsgrundsätze ab und entwickeln so Sensitivität und Verständnis für Kollaborationsherausforderungen. Im darauf aufbauenden

felderkundenden Praxisaustausch mit B2B Start-ups und etablierten Unternehmen erschließen sich die Studierenden praxisrelevante Kollaborationsherausforderungen am Beispiel ganz konkreter Kooperationsanliegen der Praxis. Dabei stehen unterschiedliche Branchenfelder, darunter Chemie und Maschinenbau im Fokus. Studierende verbinden ihre Labor- und Praxiserfahrung und verdichten diese in kontextspezifischen Handlungsleitfäden.

Lehrformen

Selbststudium, Austausch und Zusammenarbeit mit Praxispartnern für Projektarbeit, Simulationsdurchläufe im Collaboration Space, Reflexionseinheiten, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen, praktische Übungen, Präsentation

Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Präsentation sowie einer Pitch Präsentation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Uta Wilkens, Prof. Dr. Kristina Tschulik & Murat Keskin

Lernmaterialien und Literaturangaben

- Arena, M. J., & Uhl-Bien, M. (2016). Complexity Leadership Theory: Shifting from Human Capital to Social Capital. *People and Strategy*, 39(2), 22-27.
- Ketchen, D. J., Ireland, R. D., & Snow, C. C.(2007). Strategic Entrepreneurship, Collaborative Innovation, and Wealth Creation. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1 (3-4), 371-385.
- Powell, W. W., Koput, K. W., & Smith-Doerr, L. (1996). Interorganizational Collaboration and the Locus of Innovation: Networks of Learning in Biotechnology. *Administrative Science Quarterly*, 116-145.
- Schindehuetten, M., Morris, M. H. (2009). Advancing Strategic Entrepreneurship Research: The Role of Complexity Science in Shifting the Paradigm. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(1), 241-276.

Eine umfangreiche, jeweils aktuelle Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.

Sonstige Informationen

Keine

Intensivseminar Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk – Nutzung von Laborerfahrung für den Transfer zu Praxispartnern					
Advanced seminar collaboration in B2B value networks – use of laboratory experience for transfer to practice partners					
Modul-Nr.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Semester 1.-3. Sem.	Turnus Jedes Semester	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen Semesterbegleitendes Selbststudium			Kontaktzeit 0 SWS	Selbststudium 150 Std	Gruppengröße 12
Unterrichtssprache Deutsch und Englisch			Teilnahmevoraussetzungen Abgeschlossenes Bachelorstudium		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über E-Mail, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen. Je nach Studienfach gelten die fakultätsspezifischen Anmeldemodalitäten.					

Vertiefungen / Einordnungen	
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.	
	Pflichtmodul (20 ECTS)
	International and Spatial Economics
	Empirical Economics
	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation
	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.	
	Accounting & Auditing
	Produktionswirtschaft
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation
	Development Economics
	Banking & Finance
	Statistics & Econometrics
	Governance Systeme
	National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance
	Energie- & Umweltökonomik
	Controlling
	General Economics
	Sales & Innovation
X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
	Kernbereich (25 ECTS)
	Finance
	Accounting
	Auditing
	Controlling
	Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)
X	Wahlmodul (15 ECTS)

Studiengang Sales Management MSc.	
	Pflichtmodul (45 ECTS)
X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)

Economics MSc.	
Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance	X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy	

Management MSc.	
Accounting, Finance, Taxation	X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
Marketing	

Lernziele

Studierende sollen sich folgende Kompetenzen aneignen:

- Kollaboration zwischen Startups und Unternehmen als Herausforderung in B2B-Wertschöpfungsnetzwerken verstehen.
- Adaptive Fähigkeiten von Unternehmen als Schlüsselfähigkeit für den Umgang mit struktureller und kultureller Differenz kennenlernen und verstehen.
- Kollaborative Kompetenzen durch die Simulationserfahrung im Collaboration Space ent- und weiterentwickeln.
- Durch Reflexion ein Problembewusstsein für erforderliche kollaborative Verhaltensmuster entwickeln und diese in Handlungsroutinen übersetzen.
- Durch Austausch mit Tandems aus B2B-Startups unter Einsatz theoretischer Konzepte und Instrumente der Felderkundung praktische Herausforderungen der Kollaboration erläutern und beurteilen können.
- Unter Reflexion der divergenten Voraussetzungen von Wertschöpfungspartnern Lösungsansätze für und mit den Praxispartnern erarbeiten.
- Handlungsroutinen im Wertschöpfungsnetzwerk ableiten und diese an Dritte transferieren.

Inhalt

Adaptive Fähigkeiten sind die Grundvoraussetzung für erfolgreiche Kollaboration in B2B-Wertschöpfungsnetzwerken zwischen Start-ups und etablierten Unternehmen. Für B2B Start-ups geht es um den Gründungserfolg und für etablierte Unternehmen um Wege zur Sicherung der Innovationsfähigkeit. In der Forschung spricht man von einem Adaptive Space, in dem sich entscheidet, ob und wie es Unternehmen gelingt strukturelle und kulturelle Differenzen zu überbrücken, um Kollaborationen eingehen zu können. Im Rahmen des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Kollaborationsherausforderungen in B2B-Wertschöpfungsnetzwerken auseinander und entwickeln kollaborative Kompetenzen sowohl auf Individual- als auch auf Team- und Organisationsebene. Zunächst erfolgt auf theoretischer Basis die Auseinandersetzung mit strukturellen Herausforderungen und Fragen der Wertschöpfung zwischen Start-ups und etablierten Unternehmen, adaptiven Fähigkeiten und erforderlichen Kompetenzen für Kollaborationen im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk. Diese Kenntnisse werden durch Simulationserfahrung im Lernlabor Collaboration Space angereichert. Durch das Lernlabor wird Kollaborationsfähigkeit als Meta-Kompetenz auf Individual- und Teamebene durch Simulationsszenarien erfahrbar. Die Studierenden reflektieren diese Erfahrung anhand von Videomaterialien und leiten Handlungs- und Kollaborationsgrundsätze ab und entwickeln so Sensitivität und Verständnis für Kollaborationsherausforderungen. Im darauf aufbauenden

felderkundenden Praxisaustausch mit B2B Start-ups und etablierten Unternehmen erschließen sich die Studierenden praxisrelevante Kollaborationsherausforderungen am Beispiel ganz konkreter Kooperationsanliegen der Praxis. Dabei stehen unterschiedliche Branchenfelder, darunter Chemie und Maschinenbau im Fokus. Studierende verbinden ihre Labor- und Praxiserfahrung und verdichten diese in kontextspezifischen Handlungsleitfäden.

Lehrformen

Selbststudium, Austausch und Zusammenarbeit mit Praxispartnern für Projektarbeit, Präsentation

Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit (Umfang 10-12 Seiten) und einer dazugehörigen Präsentation der Ausarbeitung.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Uta Wilkens, Prof. Dr. Kristina Tschulik & Murat Keskin

Lernmaterialien und Literaturangaben

- Arena, M. J., & Uhl-Bien, M. (2016). Complexity Leadership Theory: Shifting from Human Capital to Social Capital. *People and Strategy*, 39(2), 22-27.
- Ketchen, D. J., Ireland, R. D., & Snow, C. C.(2007). Strategic Entrepreneurship, Collaborative Innovation, and Wealth Creation. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1 (3-4), 371-385.
- Powell, W. W., Koput, K. W., & Smith-Doerr, L. (1996). Interorganizational Collaboration and the Locus of Innovation: Networks of Learning in Biotechnology. *Administrative Science Quarterly*, 116-145.
- Schindehuetten, M., Morris, M. H. (2009). Advancing Strategic Entrepreneurship Research: The Role of Complexity Science in Shifting the Paradigm. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(1), 241-276.

Eine umfangreiche, jeweils aktuelle Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.

Sonstige Informationen

Keine

Kompetenzmanagement					
Competence Management					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Unregelmäßig	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
a) Gecoachtes Selbststudium b) Praxiswoche			a) 4 SWS b) 2 SWS	232,5 h	12 Studierende
Unterrichtssprache			Teilnahmevoraussetzungen		
Deutsch					
Anmeldeverfahren					
Anmeldung zum Kurs über Anmeldemaske auf Lehrstuhlhomepage.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	
	International Economics and Finance	X
	Economic Policy	
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	X
	Operations and Service Management	
	Marketing	
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

<p>Lernziele Die Studierenden sollen das Kompetenzmanagement als strategischen Gestaltungsansatz der Organisationsentwicklung verstehen und den Beitrag des Kompetenzmanagements zur strategischen Unternehmensführung kennen. Sie sollen grundlegende Konzepte des Kompetenzmanagements kennen und in der Lage sein, diese für die betriebliche Steuerung fruchtbar zu machen. Des Weiteren sollen die Studierenden Instrumente der Kompetenzdiagnostik einordnen und anwenden können sowie Fragen der Messqualität kritisch reflektieren können. Ferner sollen sie Kompetenzmanagement als personalwirtschaftliches Instrument zum Einsatz bringen können und Implementierungsansätze hinsichtlich ihrer Wirksamkeit einschätzen können.</p>
<p>Inhalt Unternehmen müssen ihre Wettbewerbsstärke unter einer Vielfalt von Anforderungen behaupten. Der Wandel von Märkten und Technologien beschleunigt sich zunehmend, was hohe Anpassungsleistungen aller Beteiligten erfordert. Das Kompetenzmanagement umfasst Ansätze, die Mitarbeiter, Teams und Organisationen als Ganzes in die Lage versetzen, mit derartigen Herausforderungen umzugehen. Unter Kompetenzmanagement wird dabei die zielgerichtete Analyse, Entwicklung und Steuerung von Kompetenzen verstanden. Das Modul beleuchtet in 6 Coachings die theoretischen Grundlagen, Analyseinstrumente, Entwicklungs- und Implementierungsansätze des Kompetenzmanagements. Den Abschluss des Moduls bildet eine Praxiswoche zur Anwendung und Vertiefung der Erkenntnisse aus den Coachings. Die Studierenden erhalten von einem Unternehmenspartner einen realen Auftrag und entwickeln daraufhin eigenständig ein Konzept, welches sie im Unternehmen präsentieren.</p>
<p>Lehrformen Gecoachtes Selbststudium, Übung (Praxiswoche)</p>
<p>Prüfungsformen Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde und die Praxiswoche absolviert wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 8,3 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Uta Wilkens</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben Es steht ein Reader mit Artikeln und Buchauszügen zur Verfügung. Empfohlene Grundlagenwerke:</p>

Wilkens, U. (2009): Ausgewählte Stichworte zur Themengruppe Wissens- und Kompetenzmanagement: Kompetenz (S. 592-596), Kompetenzdiagnostik (S. 596-597), Kompetenzebenen (S. 597), Kompetenzmanagement (S. 597-598), Kompetenzmessung (S. 598-600), Lernen (S. 696-698), Sozial-kognitive Theorie (S. 1054-1057), Teamlernen (S. 1114), In: Scholz, C. (Hrsg.): Vahlens Großes Personalexikon. München: Beck [u.a.].

Hohagen, S. & Wilkens, U. (2019). Implementierungsansätze für ein nachhaltiges Kompetenzmanagement – Strategie- und Prozessorientierung. In V. Heyse, J. Erpenbeck & S. Ortman (Hrsg.), Kompetenzen voll entfaltet. Münster: Waxmann, S. 147-160.

Erpenbeck, J., Rosenstiel, L. v., & Grote, S. (2013). Kompetenzmodelle von Unternehmen. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Sonstige Informationen

Das Modul ist Bestandteil des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „Organizational Management“ am Institut für Arbeitswissenschaft. Die Teilnahme am Modul ist daher nur möglich, wenn Kapazitäten frei sind.

Regional Innovation					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
074 325	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Every	1 Semester
Courses Project seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127,5 h	Group size 25 students
Language English			Prerequisites Bachelor-Degree Command of English language		
Registration Application via homepage: http://www.apf.ruhr-uni-bochum.de/aup/lehre/wiwi/ri.html.en Please register for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory Module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.	
Core module (30 ECTS)	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance	X Elective in Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy	

Management MSc.	
Accounting, Finance, Taxation	X Elective in Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
Marketing	

Learning outcomes

The students translate different conceptual approaches of regional analysis using structural and survey data on specific regional challenges in order to provide recommendation for the economic and/or social development of a region. In this context, they understand the importance of regional characteristics for divergent economic development and investigate the underlying mechanisms on the background of regional change and transformation. In case studies, students deepen their knowledge of basic theoretical models and apply scientific methods in their project work. As a result, students develop practice-oriented ideas that are exchanged and transferred with partners during the course of the seminar.

Content

Regional innovation and transformation confront state actors, regional associations and companies with a sophisticated challenge, as exemplified by structural change in the Ruhr area. The module aims at a better understanding of regional innovation and its supporting and hindering mechanisms. Students will gain a deeper insight into theoretical frameworks of regional innovation systems, regional dynamics and the underlying institutional mechanisms. They learn to understand regions as ecosystems in which universities and/or institutional entrepreneurs play a central role in regional change.

The module encourages students to identify their own projects, to develop theoretical and methodological foundations, and to collect and evaluate own data. Following, they can make concrete proposals for further enhancing competitiveness of the Ruhr Area or another region and become experts in regional knowledge transfer. For this, the WorldFactory® provides the platform.

Teaching methods

Block seminar

Mode of assessment

The final module examination is a poster presentation.

Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successful completion of the final examination. Acceptance in the final module examination requires the student having previously completed an academic achievement in form of an exposé, which has at least been assessed as "satisfactory".

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Uta Wilkens and Simon Rohde

Learning material and relevant literature

Cohendet, P., Grandadam, D., & Simon, L. (2010). The anatomy of the creative city. Industry and Innovation, 17(1), 91 - 111.

Cooke, P. (2001). Regional innovation systems, clusters, and the knowledge economy. *Industrial and Corporate Change*, 10(4), 945–974.

De Villiers Scheepers, M.J.; Mealy E.; Clements, M.; Lawrence, A. (2018): Regional Entrepreneurship Ecosystems Support: South East Queensland as Case Study. In: O'Connor, A., Stam E., Sussan, F., Audretsch, D. (Hg.) *Entrepreneurial Ecosystems*. *International Studies in Entrepreneurship* (38): 101-130. Cham.

Florida, R. (2003). Cities and the creative class. In: *City & Community* 2(1), 3 - 19.

Grabher, G. (1993). The weakness of strong ties: The lock-in of regional development in the Ruhr area. In G. Grabher (Eds.), *The embedded firm. On the socioeconomics of interfirm relations* (255 - 278). London, New York: Routledge.

Heidenreich, M. (2005). The renewal of regional capabilities: Experimental regionalism in Germany. *Research Policy*, 34(5), 739–757.

Porter, M. E. (1998). *Clusters and Competition: New Agendas for Companies, Governments, and Institutions*. Harvard Business School Working Paper, No. 98-080. Boston.

Wilkens, U. (2017): Towards a Regional Dynamic View – Components of Macrofoundation. In: *Journal of Competences, Strategy & Management*, Vol. 9: Approaching Dynamic Capabilities from a Multi-Level Perspective - Macrofoundations and Microfoundations, Hampp-Verlag, 33-56.

Further information

None

Strategische Unternehmensführung - Management im Spannungsfeld von Märkten und Ressourcen

Strategic Corporate Management

Modul-Nr. 260 007	Credits 10 CP	Workload 300 h	Semester 1.-3. Sem.	Turnus Unregelmäßig	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Gecoachtes Selbststudium b) Praxiswoche			Kontaktzeit a) 4 SWS b) 2 SWS	Selbststudium 232,5 h	Gruppengröße 12 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen		
Anmeldeverfahren Anmeldung zum Kurs über Anmeldemaske auf Lehrstuhlhomepage.					

Vertiefungen / Einordnungen

Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.

	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.

	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	
	International Economics and Finance	X
	Economic Policy	
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	X
	Operations and Service Management	
	Marketing	
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Lernziele
<p>Studierende sollen unterschiedliche Perspektiven auf die strategische Unternehmensführung kennen und Strategie(entwicklung) als Prozess verstehen lernen. Sie sollen Grundprinzipien der Unternehmenssteuerung unterscheiden, theoretische Grundlagen der strategischen Unternehmensführung auf Basis markt- und ressourcenorientierter Ansätze kennen und auf das strategische Managementhandeln übertragen können. Ebenso sollen Studierende die Fähigkeit erwerben, Instrumente und Methoden der Unternehmens- und Unternehmensumfeldanalyse vor dem Hintergrund spezifischer Unternehmensbelange auszuwählen und einzusetzen. Sie sollen dabei Akteursrollen in der Unternehmensentwicklung erkennen und berücksichtigen können. Ferner geht es darum, Konzepte und Methoden zur Erarbeitung bzw. Konkretisierung (innovativer) strategischer Optionen zu verstehen und Ansätze zur Bewertung bzw. Priorisierung von Alternativen zu kennen. Die Besonderheiten von Strategieimplementierungsprozessen und Hebelwirkungen zur Überwindung von Umsetzungsbarrieren sollen vertraut werden.</p>
Inhalt
<p>Die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen wird üblicherweise im Kontext von erreichten bzw. erreichbaren Marktpositionen diskutiert. Neuere wissenschaftliche Ansätze erweitern diese Perspektive und zeigen, dass Kernkompetenzen und dynamische Fähigkeiten im Sinne spezifischer Ressourcen(-bündel) eine bedeutende Rolle bei der Erzielung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile einnehmen können. Tatsächlich vollzieht sich strategisches Denken und Handeln in der Unternehmensführung in einem ständigen Diskurs zwischen Ressourcen- und Marktorientierung, zwischen internen Potenzialen und externen Marktbedingungen. Das Modul widmet sich diesem Diskurs anhand von Leitfragen und trainiert die Fähigkeit zur strategischen Entscheidung im Rahmen eines Unternehmensplanspiels, das die Entwicklung der Geschäftsaktivitäten vom Produktgeschäft hin zu integrierten Produkt-Service-Angeboten ins Zentrum stellt. Das Modul widmet sich diesem Diskurs anhand von Leitfragen, die im Rahmen von sechs Coachings vertieft werden:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wie entstehen unternehmerische Initiativen? Welche Steuerungsprinzipien lassen sich unterscheiden? Lässt sich Wertschöpfung im Netzwerk orchestrieren? 2. Was bedeutet strategisch Denken und Handeln? 3. Wie lassen sich neue Marktchancen erkennen und strategische Positionen identifizieren? 4. Wie können strategierelevante Ressourcen und Fähigkeiten identifiziert und für die Wertschöpfung genutzt werden? 5. Wie lassen sich strategische Handlungsoptionen bewerten, priorisieren und umsetzen? Welche Steuerungsinstrumente stehen zur Verfügung? 6. Wie spielen die Perspektiven des General Management Navigator zusammen und wie lassen sich diese auf konkrete Fälle übertragen?

Die Vertiefung der erarbeiteten Inhalte findet im Rahmen des Unternehmensplanspiels Transdisciplinary Learning Lab statt. Die Teilnehmer/innen übernehmen im Rahmen dieser komplexen Simulation selbst die Aufgabe der strategischen Unternehmensführung.

Lehrformen

Gecoachtes Selbststudium, Übung (Praxiswoche)

Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde und die Praxiswoche absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

8,3 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Uta Wilkens, Saskia Hohagen

Lernmaterialien und Literaturangaben

Es steht ein Reader mit Artikeln und Buchauszügen zur Verfügung Empfohlene

Grundlagenwerke:

Müller-Stewens, G. & Lechner, C. (2016): Strategisches Management, 5. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997): Dynamic capabilities and strategic management. In: Strategic Management Journal, 18(7), S. 509-533.

Uhl-Bien, M. & Arena, M. (2017): Complexity leadership: Enabling people and organizations for adaptability. In: Organizational Dynamics, 46, S. 9-20.

Sonstige Informationen

Das Modul ist Bestandteil des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „Organizational Management“ am Institut für Arbeitswissenschaft. Die Teilnahme am Modul ist daher nur möglich, wenn Kapazitäten frei sind.

Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)

Modul-Nr. 074 320	Credits 5 CP	Workload 150 h	Semester 1.-3. Sem.	Turnus Unregelmäßig	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen Seminar: Transdisciplinary Learning Lab			Kontaktzeit 4 SWS	Selbststudium 105 h	Gruppengröße 64 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch / Englisch			Teilnahmevoraussetzungen		
Anmeldeverfahren Anmeldung zum Kurs über das Anmeldeformular auf der Lehrstuhlhomepage.					

Vertiefungen / Einordnungen

Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.

	Accounting & Auditing	X	Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.

	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	
	International Economics and Finance	X
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	X
	Operations and Service Management	
	Marketing	

Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • PSS/Industrie 4.0 als Arbeitskontext der Zukunft erleben und explorieren und nach wissenschaftlichen Kategorien systematisieren können • Verständnis für die Bedeutung der Produkt-Service Integration in PSS entwickeln und diese in transdisziplinären Teams reflektieren und produktiv gestalten • Kompetenzen ausbilden, die transdisziplinäre Kollaboration in einem sich stetig weiterentwickelnden Arbeitskontext erfolgreich gestalten zu können • Ansatzpunkte und Gestaltungsmöglichkeiten der Transformation von PSS erkennen und für die Weiterentwicklung eines PSS-Angebots anwenden • Die Auswirkungen unterschiedlicher Geschäftsmodelle auf die Leistungserbringung durch PSS erfahren und erklären können • PSS Performance-Indikatoren verstehen und gezielt als Informationsbasis zur Steuerung eines PSS einsetzen können • Das Spannungsfeld aus Kundennutzen und Profitabilität für PSS kennenlernen und vor diesem Hintergrund aufeinander abgestimmte strategische und operative Entscheidungen zur PSS-Steuerung treffen können
Inhalt
<p>In diesem Modul bekommen Studierende die Möglichkeit im Kontext eines simulationsgestützten Lernlabors (Unternehmensplanspiel) die vielschichtigen Facetten von Product-Service-Systems (PSS) forschend zu erleben und zu reflektieren. In transdisziplinären Teams steuern Studierende die Wertschöpfungsprozesse zur Erbringung eines PSS-Angebots auf der Basis eng miteinander verzahnter Produkt- und Serviceelemente. Die Erfolgsgröße der Simulation ermittelt sich aus der Balance zwischen Kundennutzen und Profitabilität des Lösungsangebots. Zentrale Aufgabe in der Simulation ist es, über vier fiktive Geschäftsjahre ein nachhaltiges Gleichgewicht der oben genannten Kenngrößen unter sich dynamisch verändernden Umweltbedingungen zu erzielen. Damit können Studierende eigenständig in der Laborumgebung experimentieren und die Wirkung von Problemlösungsstrategien erfassen. Insofern adressiert die Simulation auf spielerische Art und Weise wesentliche Facetten und Kompetenzanforderungen der kollaborativen Leistungserbringung. Indem Studierende ihre Handlungsfähigkeit vor diesem Hintergrund im Spielverlauf kontinuierlich reflektieren und kollektiv weiterentwickeln, fördert das Modul die Entwicklung von Kompetenzen zur Komplexitätsbewältigung, Kooperation, Wissenskombination und Selbstreflexion. Die simulationsbasierten Übungen werden durch inhaltliche Impulse und Ergebnisauswertungen von den Dozenten begleitet.</p> <p>Das Modul kombiniert die Simulationserfahrung mit begleitenden Gruppenarbeiten und individuellem, fachlichen Literaturstudium. Hierbei können unter anderem auch fachliche Hintergrundthemen aus den Bereichen „Unternehmensführung“, „Produktionswirtschaft“, „Service Engineering“ oder „Sales Engineering and Product Management“ aufgegriffen werden. Durch die Auseinandersetzung mit den Kernthemen des Simulationsszenarios bringen</p>

Studierende Vorschläge zu dessen möglicher Weiterentwicklung ein und wirken an deren Umsetzung mit. Darüber hinaus wird die Teilnahme an der Simulation von studentischen Beobachtern/innen aus dem Modul „Erforschung von Gruppendynamik am Beispiel des Learning-Labs: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)“ begleitet, die auf Basis der entstehenden Dynamiken verschiedene Forschungsfragen (z.B. zu Gruppen-zusammensetzungen, Kommunikation, Gruppenleistung) bearbeiten. Diese Ergebnisse werden mit den Teilnehmer/innen dieses Moduls im Rahmen einer Abschlussveranstaltung, bei der die Abschlusspräsentationen gehalten werden, rückgekoppelt.

- Das Präsenzstudium bezieht sich auf die Veranstaltungen vor Ort. Es umfasst die Entscheidungsfindungen und Abstimmungsprozesse in den Gruppen als auch die moderierten Diskussionen und Reflexion im Plenum.
- Im Selbststudium sollen die Studierenden auf der Basis ihres fachspezifischen Hintergrundwissens für jede Simulationsrunde die jeweils aktuelle Ausgangssituation analysieren und darauf aufbauend Ansatzpunkte und Empfehlungen für eine fundierte Entscheidungsfindung in der Gruppe vorbereiten.
- Im Rahmen der Gruppenarbeit wird die Entscheidungsfindung in den vier Durchläufen der Simulation erarbeitet und abgeschlossen.
- Die Erkenntnisse des Selbststudiums und der Simulationserfahrung sollen von den Studierenden in Gruppenarbeiten zusammenfassend reflektiert werden. Im Ergebnis sind daraus eine Zwischenpräsentation (zur Reflexion des Gruppenergebnisses im Simulationsverlauf) und eine Abschlusspräsentation (zu Ansatzpunkten einer perspektivischen Erweiterung der Simulation) anzufertigen.

Die Studierenden werden in den Gruppenarbeitsphasen von der Modulleitung begleitend gecoacht.

Lehrformen

Seminar, Übung (Planspiel)

Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Dokumentation. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Ergebnispräsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Hausarbeit sind maximal 40 Punkte zu erreichen, durch die Ergebnispräsentation zusätzlich insgesamt maximal 10 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus einer Punkteskala, die von Null bis 50 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Uta Wilkens und Marleen Voß

Lernmaterialien und Literaturangaben

Manuale zur Simulation werden nach Zulassung zur Verfügung gestellt.

Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext					
Coping with Uncertainties in Entrepreneurial Contexts					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 330	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen Seminar			Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 127,5 h	Gruppengröße 40 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Abgeschlossenes Bachelorstudium		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über E-Mail, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen	
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.	
	Pflichtmodul (20 ECTS)
	International and Spatial Economics
	Empirical Economics
	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation
	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.	
	Accounting & Auditing
	Produktionswirtschaft
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation
	Development Economics
	Banking & Finance
	Statistics & Econometrics
	Governance Systeme
	National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance
	Energie- & Umweltökonomik
	Controlling
	General Economics
	Sales & Innovation
X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
	Kernbereich (25 ECTS)
	Finance
	Accounting
	Auditing
	Controlling
	Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)
X	Wahlmodul (15 ECTS)

Studiengang Sales Management MSc.	
	Pflichtmodul (45 ECTS)
X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)

Economics MSc.		
Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy		

Management MSc.		
Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
Marketing		

<p>Lernziele</p> <p>Die Studierenden des interdisziplinären Mastermoduls sollen den Umgang mit unternehmerischer Unsicherheit als Herausforderung verstehen und beurteilen können sowie Kompetenzen zum Umgang mit Unsicherheit weiterentwickeln. Durch Literaturstudium lernen Studierende Entscheidungsmodelle vor dem Hintergrund unternehmerischer Unsicherheit und Theorien der Risikowahrnehmung sowie unterschiedliche Entrepreneurship-Ansätze kennen. Sie sollen die Modelle verstehen und deren wissenschaftliche Grenzen reflektieren können. Über den Praxisaustausch mit Experten in Form von Gründertalkrunden sollen die Studierenden ein Bewusstsein für praxisrelevante Unsicherheitssituationen des Entrepreneurships entwickeln und diese benennen können. Sie erschließen das Thema Unsicherheit durch Modelllernen. Durch die Einbindung des Simulationslabors Think Space erfahren die Studierenden den Umgang mit Unsicherheit durch eigenes Erproben (erfahrungsbasiertes, simulationsgestütztes Lernen, persönliche Bewältigungserfahrung) und entwickeln dadurch Kompetenzen im Umgang mit Unsicherheit.</p> <p>Durch die Verknüpfung von theoretisch erlerntem Wissen mit den Impulsen aus der Praxis sowie den Erfahrungen aus dem Simulationslabor sollen die Studierenden in Kleingruppen eigenständig Unsicherheitssituationen des entrepreneurialen Kontexts identifizieren sowie geeignete Bewältigungsstrategien darstellen und zu Projekten aufarbeiten. Durch die Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams werden zudem sozial-kommunikative sowie selbstregulative Kompetenzen aufgebaut. Ziel ist es Unsicherheit als Bestandteil unternehmerischen Handelns zu verstehen und Kompetenzen für den Umgang mit dieser auszubilden.</p> <p>Die Veranstaltung wird als Blockveranstaltung in Form einer Summer- bzw. Spring School angeboten.</p> <p>Inhalt</p> <p>Im Modul „Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext“ geht es darum Unsicherheit als Teil des unternehmerischen Gründungsgeschehens zu verstehen und Kompetenzen für den Umgang mit Unsicherheit auszubilden. Dies erfolgt über unterschiedliche didaktische Zugänge:</p> <p>a) Literaturstudium zu ökonomischen und psychologischen Ansätzen der Entrepreneurship-Forschung, Kompetenzen für den Umgang mit Unsicherheit und Komplexität, Theorien zur Unsicherheits- und Risikowahrnehmung von Individuen im entrepreneurialen Kontext sowie Modelle der Entscheidungsforschung unter Unsicherheitsbewältigung im Gründungskontext.</p>
--

<p>b) Austausch mit Gründern über leitfragengesteuerte Talkrunden mit Praxisgästen, in denen Unsicherheitssituationen des entrepreneurialen Kontexts thematisiert werden und Ansätze zur Bewältigung erkundet werden. Ein ergänzender Praxisaustausch findet durch den Besuch unterschiedlicher Gründungsveranstaltungen aus der Bochumer Gründerszene sowie Exkursionen zu Startups statt.</p> <p>c) Durchlaufen des Simulationslabors Think Space, um den Umgang mit Unsicherheit in geschützter Lernumgebung zu erproben und durch die eigene Bewältigungserfahrung und daran gekoppeltes Feedback auf Individuums- und Gruppenebene erfolgskritische Kompetenzen hinsichtlich problemzentrierte Kommunikation im Team, kollaboratives Problemlösen und Umgang mit Komplexität auszubilden.</p> <p>Auf Basis dieser didaktischen Zugänge konzipieren die Studierenden durch die Anwendung wissenschaftlicher Methoden in interdisziplinären Kleingruppen Projekte um das Thema unternehmerischer Unsicherheit für das Seminar. Jedes Projekt thematisiert eine ausgewählte, praxisrelevante Situation entrepreneurialer Unsicherheit und einer sich auf diese beziehende Bewältigungsstrategie. Die Projekte enthalten dabei interaktiv gestaltete Elemente um die Unsicherheit bzw. Bewältigung für den Kurs erfahrbar zu machen. Die Veranstaltung wird darüber hinaus auch als Blockveranstaltung in Form einer Summer- bzw. Spring School angeboten (siehe Gruppengröße Abschnitt b)).</p>
<p>Lehrformen Seminar</p>
<p>Prüfungsformen Die Modulabschlussprüfung besteht aus in einem schriftlichen Projektbericht. Innerhalb des Moduls können für einzelne Studienleistungen Bonuspunkte erworben werden. Die Bonuspunkte übersteigen nicht 25 % der Gesamtnote und werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab ein Coaching in studentischen Kleingruppen konzipiert und aktiv im Seminar mitgearbeitet wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Uta Wilkens und Annabelle Beyer</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arena, M. J., & Uhl-Bien, M. (2016). Complexity Leadership Theory: Shifting from Human Capital to Social Capital. <i>People and Strategy</i>, 39(2), 22-27. - Fueglistaller, U. (Hrsg.) (2016). <i>Entrepreneurship. Modelle-Umsetzung-Perspektiven</i>. Wiesbaden: Springer Gabler. - Kahneman, D. (2012). <i>Schnelles Denken, langsames Denken</i>. München: Siedler Verlag. - McMullen, J. S., & Shepherd, D. A. (2006). Entrepreneurial Action and the Role of Uncertainty in the Theory of the Entrepreneur. <i>Academy of Management Review</i>, 31(1), 132-152. - Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. <i>Academy of Management Review</i>, 26(2), 243-263. - Wilkens, U., Keller, H., & Schmette, M. (2006). Wirkungsbeziehungen zwischen Ebenen individueller und kollektiver Kompetenz. <i>Theoriezugänge und Modellbildung</i>. In G. Schreyögg & P. Conrad (Hrsg.), <i>Managementforschung Band 16: Management von Kompetenz</i> (S. 121-161). Wiesbaden: Gabler.

Eine umfangreiche, jeweils aktuelle Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.

Sonstige Informationen

Keine

Vermarktung universitärer Dienstleistungen – Analysekonzepte zur Vermarktung simulationsbasierter Lehre					
Marketability of scientific services – Conceptual analysis to promote simulation based education					
Modul-Nr.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Semester 1.-3. Sem.	Turnus Jedes Semester	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen Semesterbegleitend			Kontaktzeit 80 h	Selbststudium 70 h	Gruppengröße 10 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Abgeschlossenes Bachelorstudium		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über E-Mail, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen. Je nach Studienfach gelten die fakultätsspezifischen Anmeldemodalitäten.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
X	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (15 ECTS)
Studiengang Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele

Studierende sollen sich folgende Kompetenzen aneignen:

- Auseinandersetzung mit den Herausforderungen der Etablierung universitärer Spin Offs am Beispiel simulationsbasierter Lehr-Lern-Angebote
- Methodische Kenntnisse zur Erstellung eines Angebots:
 - Fähigkeiten zur Messbarkeit von Preisentscheidungen und Zahlungsbereitschaften
 - Erstellen von zielgenauen Anwendungsprofilen, insbesondere geeigneter Zielgruppenanalysen
 - Bestimmung der Zahlungsbereitschaft mit Hilfe von direkten Befragungen, Marktanalysen, Expertenmeinungen, Conjoint-Analysen.
 - Einblick in die Marktforschungspraxis durch die konkrete Entscheidung der jeweiligen Anwendungssituation und für die jeweilige Zielsetzung geeigneter Methodik
 - Stakeholder-Analyse
- Institutionelle Kenntnisse zur Etablierung eines Angebotsfeldes aus dem universitären Kontext heraus

Inhalt

Das Modul richtet sich an Studierende, die sich für die Gründung aus dem universitären Kontext unter Vermarktung universitärer Dienstleistung interessieren und dies an einem konkreten Anwendungsfall nachzeichnen möchten. Das Anwendungsbeispiel sind simulationsbasierte Lehrformate (Gesprächssimulationen, Escape Rooms, Planspiele etc.) der Ruhr-Universität, die sich an Studierende der RUB richten und den Wissenschafts-Praxis-Transfer gegenüber einer internen Studierendenschaft bereits sichern, aber ein darüberhinausgehendes Potenzial inne halten, um auch gegenüber Externen oder weiteren Nutzern auf dem Campus als Angebot etabliert zu werden.

In dem praxisorientierten, experimentell angelegten Modul loten Studierende den Gestaltungskorridor aus, um bereits bestehende Angebote simulationsbasierter Lehre in konkrete Dienstleistungsangebote für universitätsinterne und externe Anwendungen zu überführen. Dieser Prozess wird wissenschaftlich-konzeptionell abgesichert, indem Studierende unterschiedliche marktanalytische Techniken hinsichtlich Preisbildung und Zahlungsbereitschaft zunächst kennenlernen und entsprechend für die Vermarktung einer öffentlichen Dienstleistung zur Anwendung bringen.

Hierzu gehören u.a. die konkrete Zielgruppenanalyse, direkte Befragungen, Expertenmeinungen, Marktanalysen wie bspw. Conjoint-Analysen.

Darüber hinaus lernen Studierende den konkreten rechtlich-institutionellen Rahmen für Vermarktung aus dem universitären Kontext kennen.

Insgesamt werden dabei entrepreneuriale Elemente mit organisationalen und institutionellen Rahmenbedingungen verzahnt und eventuelle Spannungsfelder erkundet.

Studierende arbeiten in einer Projektgruppe an einzelnen Arbeitspaketen, die sich in ihrer Ausgestaltung unterscheiden. So erfahren sie ihre eigenen fachlichen Kenntnisse innerhalb der Projektgruppe einzubringen und dabei weitere Perspektiven zu berücksichtigen. Angereichert werden diese Erfahrungswerte durch Maßnahmen des Teambuildings, indem Erfahrungen im Simulationslabor mit entsprechenden Reflexionseinheiten ergänzt werden. In regelmäßigem Austausch mit Dozierenden aus den beteiligten Fakultäten (Wirtschaft, Medizin und Erziehungswissenschaft), werden die methodischen Anwendungen und die Realisierbarkeit der Umsetzung kritisch hinterfragt und entsprechend angepasst.

Lehrformen

Selbststudium, Austausch und Zusammenarbeit mit Dozenten, sowie universitätsexternen und universitätsinternen Beteiligten für Analysen, Reflexionseinheiten, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen, praktische Übungen, Präsentation

Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer benoteten Abschlusspräsentation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Uta Wilkens und Murat Keskin

Lernmaterialien und Literaturangaben

- Rasmussen, E., & Wright, M. (2015). How can universities facilitate academic spin-offs? An entrepreneurial competency perspective. *The Journal of Technology Transfer*, 40(5), 782-799.
- Ndonzuau, F. N., Pirnay, F., & Surlemont, B. (2002). A stage model of academic spin-off creation. *Technovation*, 22(5), 281-289.
- Hofstetter, R., & Miller, K. (2009). Bessere Preisentscheidungen durch Messung der Zahlungsbereitschaft. *Marketing Review St. Gallen*, 26(5), 32-37.
- Balderjahn, I. (2003). Erfassung der Preisbereitschaft. In *Handbuch Preispolitik* (pp. 387-404). Gabler Verlag.
- Fiedler, H., Kaltenborn, T., Lanwehr, R., & Melles, T. (2017). *Conjoint-Analyse*. Rainer Hampp Verlag.

Eine umfangreiche, jeweils aktuelle Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.

Sonstige Informationen

Keine

Zuwanderung und Arbeitsmarktintegration – Handlungsempfehlungen für die Praxis

Modul-Nr. 080 341	Credits 5 CP	Workload 150 h	Semester 1.-3. Sem.	Turnus Winter, Sommer	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen Seminar			Kontaktzeit 4 SWS	Selbststudium 105 h	Gruppengröße 25 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Abgeschlossenes Bachelorstudium		
Anmeldeverfahren Die Anmeldung zur Veranstaltung erfolgt über eCampus. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow.					

Vertiefungen / Einordnungen	
Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
Sales & Innovation	X General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.	
Pflichtmodul (45 ECTS)	X Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	
	International Economics and Finance	X
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	X
	Operations and Service Management	
	Marketing	

Lernziele
<p>Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf dem Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Praxis. So sollen die Teilnehmenden durch einen direkten Austausch mit Praxisakteuren, die eine erfolgreiche Integration von Geflüchteten in den Arbeitsmarkt leisten wollen ein Bewusstsein für die praktischen Problemlagen von Unternehmen, staatlichen Institutionen und NGOs entwickeln, ihre eigene Fachexpertise vor diesem Hintergrund kritisch reflektieren und einen Praxisbezug des theoretisch erlernten Wissens herstellen.</p> <p>Ausgehend von den Prinzipien des forschenden Lernens sollen die Teilnehmenden in Kleingruppen eindeutige Herausforderungen identifizieren, eigenständige Fragestellungen bzw. Projektideen entwickeln und praktische Problemlösungen mit wissenschaftlichen Methoden erarbeiten und in konkrete Handlungsempfehlungen für die Praxisakteure transferieren. Dabei soll nicht nur die praktische Anwendung von Fachwissen und wissenschaftlichen Methoden im Zentrum stehen, sondern auch das Kennenlernen und Erproben von Methoden des Projektmanagements in der Gruppenarbeit. Durch die selbstorganisierte Gruppenarbeitsphase bauen die Teilnehmenden darüber hinaus wichtige Schlüsselkompetenzen wie sozial-kommunikative und selbstregulative Kompetenzen auf, die in der Arbeitswelt von zentraler Bedeutung sind.</p>
Inhalt
<p>Das interdisziplinäre Master-Seminar beschäftigt sich mit Bedingungen erfolgreicher Arbeitsmarktintegration von Geflüchteten in Deutschland. Dabei werden als Ausgangsbasis die praktischen Problemlagen von Unternehmen, staatlichen Institutionen und/oder NGOs in den Blick genommen, die eine erfolgreiche Integration von Geflüchteten in den Arbeitsmarkt leisten wollen. Hierfür werden die Teilnehmenden des Seminars in einen direkten Austausch mit den Praxisakteuren treten, die von ihren Erfahrungen und Herausforderungen mit der Arbeitsmarktintegration von Geflüchteten berichten. Im Anschluss werden auf dieser Basis zentrale Problem- und Fragestellungen in Projektgruppen bearbeitet, die etwa folgende Bereiche betreffen können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zugangsvoraussetzungen für den Eintritt in den Arbeitsmarkt (z.B. Kompetenzfeststellung, Anerkennung von Abschlüssen) • Integration in Unternehmen (z.B. Human Resource Management, Diversity Management) • Umgang mit Veränderungen in der öffentlichen Verwaltung (z.B. Change Management, Organisationsentwicklung) • Kooperationen und Netzwerke zwischen zentralen Arbeitsmarktakteuren (z.B. Strukturen, Strategien, Kommunikation) • Arbeitsmarktintegration über Selbstständigkeit (z.B. Entrepreneurship, Gründungen) • Perspektiven von Geflüchteten (z.B. Motivation, Erwartungen)

Ziel ist es, die identifizierten Fragestellungen in Gruppen mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten, um Unternehmen/Institutionen konkrete Handlungsempfehlungen im Hinblick auf eine erfolgreiche Integration von Geflüchteten in den Arbeitsmarkt zu geben.

Lehrformen

Seminar

Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einem schriftlichen Projektbericht, der in Gruppenarbeit verfasst wird. Während des Seminar können für einzelne Studienleistungen Bonuspunkte erbracht werden. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab an der Abschlussveranstaltung teilgenommen wird, bei der die Kleingruppen ihr Projekt anhand eines Posters vorstellen. Die aktive Mitarbeit im Seminar ist verpflichtend.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Uta Wilkens und Pauline Fischer

Lernmaterialien und Literaturangaben

Heckmann, Friedrich (2015): Integration von Migranten. Einwanderung und neue Nationenbildung, Springer Fachmedien Wiesbaden.

Eine umfangreichere Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt

Sonstige Informationen

Keine

Advanced International Accounting					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Summer	Duration 1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 2 SWS	Self-Study 105 h	Group size 60 students
Language English			Prerequisites none		
Registration Voluntary registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.					

Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	x	Elective module

Management and Economics MSc.			
x	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
x	Compulsory module (25 ECTS)		Finance
x	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
x	Compulsory elective (20 ECTS)		x Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)		x Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	x Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
x	Accounting, Finance, Taxation	x Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Learning outcomes</p> <p>After completing the course, students have a profound knowledge of International Financial Reporting Standards and their application. They are capable of understanding IFRS financial statements and evaluating accounting options offered by the standards. Moreover, students are able to analyze theoretical questions in a profound way and to identify and solve practical problems related to IFRS application. Students are aware of the multitude of possible financial reporting consequences when firms face typical practical challenges.</p>
<p>Content</p> <p>Building on the fundamentals of IFRS, this module deals with advanced financial reporting issues (e.g., interim reporting, leases, revenue recognition, consolidated financial statements). In this class, we assume a problem-oriented perspective: Instead of discussing accounting standards or balance sheet items in an isolated way, we conduct an integrated analysis of financial reporting issues using real challenges that firms regularly face. These challenges include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Going public: What are the consequences when private firms decide to issue stocks or bonds at a public exchange? • Earnings management: How do managers "cook the books" when faced with earnings pressure? • Restructuring: What do firms need to consider when restructuring as a response to financial distress? • M&A accounting: How to account for acquisitions and divestments? • Sustainability: How to deal with the increasing challenge of sustainability demands and its consequences for financial reporting? <p>Extensive practical exercises and insights from research are integrated in the lectures and tutorials.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Lecture, Tutorial</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>The final module grade is awarded based on a written exam of a duration of 90 minutes. Additional assessment is possible in the form of an oral presentation of a research paper of 20 minutes. For this presentation, a maximum of 6 bonus points can be obtained. These will be accounted for in the final grade if the module would have been passed also without any bonus points.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded after successful completion of the final exam.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p>

4,17%

Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Martin Nienhaus and assistants

Learning material and relevant literature

All materials will be provided via Moodle.

Auxiliary literature that may be helpful:

- Cotter, D.: Advanced Financial Reporting – A Complete Guide to IFRS, Prentice Hall, 2012.
- Kothari, J./Barone, E.: Advanced Financial Accounting – An International Approach, Prentice Hall, 2010.
- Pellens, B. et al.: Internationale Rechnungslegung, 11th ed., Stuttgart 2021.

Further information

Advanced Seminar Financial Accounting					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Summer/Winter	1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127,5 h	Group size 20 students (maximum)
Language English			Prerequisites none		
Registration Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair's website. In addition, exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.					

Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	x	Elective module

Management and Economics MSc.			
x	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Compulsory module (25 ECTS)		Finance
x	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
x	Compulsory elective (20 ECTS)		x Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)		x Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)		Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	x	Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
x	Accounting, Finance, Taxation	x	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes

This seminar aims to improve the skills of the participants in the following fields:

- **Expertise:** Participants should get familiar with selected topics from the accounting of public firms and be able to critically assess their importance for practice from different perspectives. The seminar teaches the participants connections between the different fields of financial accounting. In addition, the participants acquire knowledge in writing scientific papers. Thus, the seminar serves as a preparation for the Master thesis.
- **Soft skills:** The participants should be able to solve complex tasks and present their results in a team (work organization in a group, taking responsibility for tasks, time management, and presentation techniques).

Content

The seminar presents current topics in financial accounting. Students are required to write a seminar paper and present their results in class. For more information, see detailed syllabus.

Note that this course contains a written homework that qualifies for the accounting specialization of the FAACT master.

Teaching methods

Seminar

Mode of assessment

The final module examination consists of a seminar paper. By giving a presentation, bonus points can be awarded, which amount to a maximum of 20% of the maximum total number of points. A maximum of 80 points can be achieved through the seminar paper, a maximum of 20 bonus points through the presentation of the seminar topic. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.

Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17%

Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Martin Nienhaus and assistants

Learning material and relevant literature

All materials will be provided via Moodle.

Further information

Market-based Accounting Research					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Summer	1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 2 SWS	Self-Study 105 h	Group size 30 students
Language English			Prerequisites none		
Registration Voluntary registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.					

Economic Policy Consulting MSc.		
	Compulsory module (20 ECTS)	International and Spatial Economics
	Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	x Elective module

Management and Economics MSc.		
x	Accounting & Auditing	Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
	Banking & Finance	Statistics & Econometrics
	Governance Systems	National Security Economics
	Business Taxation	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	Energy and Environmental Economics
	Controlling	General Economics
	Sales & Innovation	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.		
	Compulsory module (25 ECTS)	Finance
x	Accounting	Auditing
	Controlling	Taxation
x	Compulsory elective (20 ECTS)	x Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.		
	Compulsory module (45 ECTS)	x Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)		Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	x	Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
x	Accounting, Finance, Taxation	x	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes	
After passing this course, students will be well-equipped to write an empirical master thesis.	
Content	
<p>The course introduces master students to empirical research in financial accounting. Specifically, students learn about various research fields in capital market-based accounting research. Moreover, the course provides students with a "tool-kit" of common empirical research methods. Current research papers are discussed in class.</p> <p>The course format will be a mixture of lectures and discussions. Hence, the course requires active participation during research paper discussions and computer lab sessions. Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduction into research in business administration ▪ Re-cap of basic econometrics ▪ Capital market-based financial accounting research ▪ Introduction to Stata and Datastream (computer lab) ▪ Presentation and discussion of research papers: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Event studies ▪ Value relevance ▪ Disclosure studies ▪ Quasi-natural experiments <p><i>Note that this course contains a written homework that qualifies for the accounting specialization of the FAACT master.</i></p>	
Teaching methods	
Lecture, Tutorial, Classroom discussions	
Mode of assessment	
The final module examination consists of a take-home assignment. By giving a presentation, bonus points can be awarded, which amount to a maximum of 30% of the maximum total number of points. A maximum of 70 points can be achieved through the take-home assignment, a maximum of 30 bonus points through the presentation of one of the discussion papers. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.	
Requirement for the award of credit points	
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.	
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)	
4,17%	
Module coordinator and lecturer(s)	

Prof. Dr. Martin Nienhaus and assistants
--

Further information

Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen					
Taxation of Merge & Acquisitions					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 280	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Vorlesung b) Übung			Kontaktzeit 2 SWS 1 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße x Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse der Inhalte des Bachelormoduls „Unternehmensbesteuerung I“ und des Mastermoduls „Steuerwirkungslehre“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
X	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
X	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling	X	Taxation
X	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden in die Problematik der Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen einzuführen. Den Schwerpunkt bildet dabei das Umwandlungssteuergesetz. Aufbauend auf die steuerrechtlichen Kenntnisse wird der Einfluss der steuerlichen Wahlrechte auf die Vorteilhaftigkeit von Gestaltungsalternativen untersucht. In den zugehörigen Übungen wird der Stoff aus der Vorlesung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.</p>
<p>Inhalt Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen insbesondere nach dem Umwandlungssteuergesetz.</p>
<p>Lehrformen Vorlesung und Übungen</p>
<p>Prüfungsformen Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur oder einer mündlichen Prüfung.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Heiko Müller und Assistentinnen und Assistenten</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben Weitere Hinweise erhalten Sie in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

Introduction to International Taxation					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
074 270	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Summer	1 Semester
Courses a) Lecture: Introduction of International Taxation b) Exercise session: Introduction of International Taxation			Contact hrs a) 2 SWS b) 1 SWS	Self-Study 116,25 h	Group size x students
Language English			Prerequisites Knowledge of „Unternehmensbesteuerung I“ is highly recommended.		
Registration See our homepage					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
X	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
X	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling	X	Taxation
X	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes	
The study module Introduction to International Taxation deals with tax aspects of cross-border activities of German resident taxpayers in foreign countries and non-resident taxpayers in Germany. In this course, attention is especially given to unilateral and bilateral regulations which shall prevent double taxation and regulations which shall secure the national taxation right. Therefore, emphasis is given to double taxation treaties and the German Foreign Tax Act (AStG). Based on this knowledge the influence of taxation on the structure of foreign investments (location, legal form, financing) is taken into consideration.	
Content	
Besteuerung grenzüberschreitender Unternehmenstätigkeiten, insbesondere gemäß Doppelbesteuerungsabkommen und Außensteuergesetz.	
Teaching methods	
Lecture and Exercise session	
Mode of assessment	
Written exam or oral exam	
Requirement for the award of credit points	
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.	
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)	
4,17 %	
Module coordinator and lecturer(s)	
Prof. Dr. Heiko Müller and assistants	
Learning material and relevant literature	
Literature will be announced in class or see our homepage.	
Further information	

Konzernbesteuerung					
Group taxation					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 252	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Vorlesung: Konzernbesteuerung b) Übung: Konzernbesteuerung			Kontaktzeit 2 SWS 1 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße x Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse der Inhalte des Bachelormoduls „Unternehmensbesteuerung I“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
X	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
X	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling	X	Taxation
X	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele Die Studierenden verfügen nach Absolvierung des Moduls über profunde Kenntnisse der Konzernbesteuerung. Sie kennen Beteiligungskonzerne, sowie ertragsteuerliche Organschaften. Zudem sind sie in der Lage, das erworbene Wissen auf praktische steuerliche Problemstellungen anzuwenden und die Problemstellungen aus betriebswirtschaftlicher Sicht steueroptimal zu gestalten. Darüber hinaus verfügen sie über vertiefte Kenntnisse der Wirkung von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen.</p>
<p>Inhalt In der Vorlesung werden die Grundlagen der Konzernbesteuerung behandelt, wobei Beteiligungskonzerne sowie die ertragsteuerliche Organschaft vertieft werden. Bei der ertragsteuerlichen Organschaft werden die Tatbestandsvoraussetzungen, die Rechtsfolgen und die Gewerbesteuer dargestellt. Neben der intensiven Einführung in die steuerrechtlichen Vorschriften wird stets der Fokus auf die betriebswirtschaftlichen Wirkungen der behandelten Steuernormen analysiert. In der begleitenden Übung werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von praktischen Fällen aufgearbeitet.</p>
<p>Lehrformen Vorlesung und Übungen</p>
<p>Prüfungsformen Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Heiko Müller und Assistentinnen und Assistenten</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangabe Vorlesungsskript: Müller, T./Stöcker, E./Lieber, B., Die Organschaft, 10. Aufl. 2017</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

Seminar zur Unternehmensbesteuerung					
Seminar of Business Taxation					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 290	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen Seminar			Kontaktzeit 3 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße 20 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Erfolgreiche Teilnahme an dem Mastermodul „Steuerwirkungslehre“ und mindestens einem weiteren Mastermodul aus dem Bereich Unternehmensbesteuerung.		
Anmeldeverfahren Siehe Homepage					

Vertiefungen / Einordnungen	
Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
X Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
Sales & Innovation	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	X Taxation
X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.	
Pflichtmodul (45 ECTS)	X Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele	
Im Rahmen des Seminars sollen die Studierenden aktuelle Fragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre selbständig bearbeiten. Neben der Vertiefung der Kenntnisse in Teilbereichen der Steuerlehre ist es insbesondere Ziel des Seminars, die Studierenden mit der Recherche zu Fachfragen vertraut zu machen und Sie auf die Erstellung der Masterarbeit vorzubereiten. Zudem sollen durch die Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe die rhetorischen Fähigkeiten geschult werden.	
Inhalt	
Durch die Erstellung einer Hausarbeit zu aktuellen Fragestellungen der Unternehmensbesteuerung sowie der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe soll der Lehrstoff vertieft werden.	
Lehrformen	
Seminar	
Prüfungsformen	
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form von einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der schriftlichen Hausarbeit sind maximal 70 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Präsentation zusätzlich insgesamt maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 90 Punkte reicht. Erlangte Bonuspunkte haben keinen Einfluss auf das Prüfungsergebnis, wenn dieses ohne die Bonuspunkte „nicht bestanden“ (5,0) lautet.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass eine Studienleistungen in Form einer mündlichen Präsentation erbracht wurde, in der mindestens 50% der erreichbaren Punkte erzielt wurden.	
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)	
4,17 %	
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende	
Prof. Dr. Heiko Müller und Assistentinnen und Assistenten	
Lernmaterialien und Literaturangabe	
Einführende Literatur: Theisen, Manuel René: Wissenschaftliches Arbeiten, 17. Auflage, München 2017.	
Sonstige Informationen	

Steuerwirkungslehre					
Tax Planning					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 260	5 CP	150 h	1.-3.- Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Vorlesung: Steuerwirkungslehre b) Übung: Steuerwirkungslehre			Kontaktzeit 2 SWS 1 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße x Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse der Inhalte des Bachelormoduls „Unternehmensbesteuerung I“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
X	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
X	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling	X	Taxation
X	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele Die Veranstaltung befasst sich mit dem Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen. Im Vordergrund stehen dabei Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen sowie die Wahl der geeigneten Rechtsform. Dazu wird die Besteuerung in betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle integriert. Aus den Steuerwirkungen werden steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten abgeleitet. Die Studierenden sollen die Fähigkeit erlangen, Steuersysteme hinsichtlich ihrer Steuerwirkungen zu untersuchen und zu beurteilen. In den zugehörigen Übungen wird der Stoff aus der Vorlesung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft. Die Veranstaltung erfordert ein hohes Maß an selbständiger Vor- und Nachbereitung, insbesondere der Fallstudienaufgaben</p>
<p>Inhalt 1. Einfluss der Besteuerung auf Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen 2. Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl 3. „Neutrale“ Steuersysteme (Besteuerung des ökonomischen Gewinns, zinsbereinigte ESt)</p>
<p>Lehrformen Vorlesung und Übungen</p>
<p>Prüfungsformen Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Heiko Müller und Assistentinnen und Assistenten</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben Weitere Hinweise erhalten Sie in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

Advanced Seminar in Management Accounting					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Summer	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127,5 h	Group size 20 students
Language English			Prerequisites None		
Registration Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair's website.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
X	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
X	Controlling		Taxation
X	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
X	Accounting, Finance, Taxation	X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Learning outcomes

Participation in the main seminar on controlling enables students to independently deal with a topic of controlling from a research-oriented perspective and to present their insights. Students will be able to use, organize and evaluate advanced scientific literature in controlling that has been selected in a goal-oriented manner for an intensive discussion and to derive new insights. In addition, students can interpret research methods and assess them with regard to selected problems. After completion of the seminar, students can also present their scientific results appropriately and participate in scientific discussions. Further, the creation of their own scientific text within the framework of the written term paper enables them to continue their scientific work.

Content

The seminar deals with advanced research in controlling.

Teaching methods

Seminar

Mode of assessment

The final module examination consists of a seminar paper. An additional academic achievement can be achieved via an oral examination, for which bonus points can be earned. A maximum of 80 points can be achieved with the seminar paper and an additional maximum of 20 points with the oral examination. The module grade results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.

Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successful completion of the module final examination.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Thorsten Knauer and assistants

Learning material and relevant literature

General information on the course of the seminar as well as materials for the preparation and presentation of a scientific paper are provided in electronic form by Moodle.
In addition, all student presentations will be made available via Moodle prior to the seminar.

Further information

This module requires a seminar paper in line with sect. 4 para. 4 s. 4 of the examination regulations for the Master's program Finance, Accounting, Auditing, Controlling, Taxation M.Sc.

Anwendungen des Controllings Applications of Management Accounting					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 005	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Vorlesung) b) Übung			Kontaktzeit 2 SWS 2 SWS	Selbststudium 105 h	Gruppengröße 70 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen keine		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen	
Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
X Controlling	General Economics
Sales & Innovation	X General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
X Controlling	Taxation
X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele			
<p>Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden die wesentlichen Instrumente des Controllings konzeptionell einordnen, diskutieren und bewerten. Darüber hinaus können sie deren konkrete Umsetzung in zentralen Anwendungsbereichen analysieren, neue Vorgehensweisen entwickeln und Verbesserungsvorschläge erstellen. Die Schwerpunkte der Veranstaltung liegen neben der Informationsorientierung auf Aspekten der Planung, Steuerung und Kontrolle der wirtschaftlichen Entscheidungen in Unternehmen. Dabei werden sowohl strategische als auch operative Konzepte und Methoden behandelt.</p>			
Inhalt			
1.	Grundlagen des Controllings		
	a. Controlling-Verständnis in Theorie und Praxis		
	b. Operatives Controlling		
	c. Strategisches Controlling		
2.	Planung		
	a. Planzahlenermittlung		
	b. Six Sigma als Instrument der strategischen Planung		
3.	Funktionen		
	a. Logistik-Controlling		
	b. Marketing-Controlling		
	c. Immobilien-Controlling		
4.	Investitionscontrolling		
	a. Investitionscontrolling		
	b. Verhaltensorientiertes Controlling		
5.	Projekt-Controlling		
Lehrformen			
Vorlesung, Übung			
Prüfungsformen			
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.			
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten			
Kreditpunkt werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.			
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)			
4,17 %			
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende			

Prof. Dr. Thorsten Knauer mit Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

Vorlesungs- und Übungsunterlagen. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.

- Fischer, Thomas M./Möller, Klaus/Schultze, Wolfgang (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart.
- Horváth, Péter/Gleich, Ronald/Seiter, Mischa (2019): Controlling, 14. Auflage, München.
- Küpper, Hans-Ulrich/Friedl, Gunther/Hofmann, Christian/Hofmann, Yvette/Pedell, Burkhard (2013): Controlling, 6. Auflage, Stuttgart.
- Weber, Jürgen/Schäffer, Utz (2016): Einführung in das Controlling, 15. Auflage, Stuttgart.

Sonstige Informationen

Cases in Management Accounting					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 3.-6. Sem.	Frequency Summer	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 3 SWS	Self-Study 116,25 h	Group size 25 students
Language English			Prerequisites None		
Registration Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair's website.					

Economic Policy Consulting MSc.	
Compulsory module(20 ECTS)	Environmental, Resource and Energy Economics
Quantitative Methods	Microeconomic Theory and Applications
Regional, International and Development Economics	Elective module

Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Production management
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systems	National Security Economics
Business Taxation	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energy and Environmental Economics
X Controlling	General Economics
Marketing & Sales	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Compulsory module (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
X Controlling	Taxation
X Compulsory elective (20 ECTS)	X Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.	
Compulsory module (45 ECTS)	X Elective module (max. 20 ECTS)
Compulsory elective (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)		Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes

After attending the course Case Studies in Management Accounting, students will be able to demonstrate practical application problems of essential controlling instruments using selected examples and case studies from practice. They can adapt the controlling instruments to specific use cases and know which practical problems can arise. The students are also able to solve unstructured problems and to derive unnamed problem cases in a structured way. The students are also able to illustrate the practical application problems in English. Further, the students can independently develop a practice-oriented, delimited case study into a case study.

Content

Selected, current practical examples and case studies on controlling as well as the identification of such practical problems and the appropriate development of own case studies.

Teaching methods

Seminar

Mode of assessment

The final module examination consists of seminar contributions. An additional academic achievement can be achieved in the form of a project work, for which bonus points can be earned. A maximum of 80 points can be achieved with the seminar contributions and an additional maximum of 20 points with the project work. The module grade results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.

Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successful completion of the module final examination. Participation in the final module examination presupposes that the student has completed a course of study in the form of a discussion leader who has been awarded at least the grade "satisfactory".

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Thorsten Knauer and assistants

Learning material and relevant literature

The learning materials and literature references will be announced at the beginning of the course or made available in electronic form via Moodle.

Further information

Empirical Research in Management Accounting					
Module no. 074 004	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Winter	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 3 SWS	Self-Study 116,25 h	Group size 15 students
Language English			Prerequisites None		
Registration Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair's website.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
X	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
X	Controlling		Taxation
X	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Core module (30 ECTS)		Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes

The participants are able to name and explain the essential methods of empirical controlling research. They are also able to outline essential differences between the methods and illustrate them using examples. The participants should be able to present, compare and evaluate existing research. In addition, they should be able to criticise existing research and generate their own suggestions for improvement or further development.

Content

The module analyses methods of empirical controlling research in the context of concrete research questions and research papers. Particular emphasis is placed on experimental controlling research. For this purpose, current research papers are prepared in a structured manner and systematically discussed with regard to strengths and weaknesses. In addition, the processes and procedures within the review process are conveyed.

Teaching methods

Seminar

Mode of assessment

The final module examination consists of seminar contributions. An additional academic achievement can be achieved in the form of a project work, for which bonus points can be earned. A maximum of 80 points can be achieved with the seminar contributions and an additional maximum of 20 points with the project work. The module grade results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.

Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successful completion of the module final examination.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Thorsten Knauer and assistants

Learning material and relevant literature

The learning materials and research papers will be announced at the beginning of the event or made available in electronic form via Moodle.

Further information

Strategic Management in the Digital Economy					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
074 009	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	irregularly	1 Semester
Courses Lecture			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127,5 h	Group size 20 students
Language English			Prerequisites None		
Registration Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair's website.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
X	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
X	Controlling		Taxation
X	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
X	Accounting, Finance, Taxation	X Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Learning outcomes

Participants should be able to describe and illustrate the particularities of the digital economy. They should be able to explain and clarify the philosophy of strategic management in the digital economy. The participants should be able to critically evaluate the theory of digital strategic management and transfer it to concrete practical applications.

Content

Lectures 1 and 2:

- Introduction to Management and Digital Business Strategies
- Profits, Competition and Cooperation in the Digital Economy

Lectures 3 and 7:

- Framework for Strategic Analysis
- Competitive Advantages
- Sustainability of Competitive Advantages
- Innovation and Evolution as Reasons for Digital Competitive Advantages
- Competitive Forces
- Digital Life Cycles

Lectures 8 and 14:

1. Strategic Design of Digital Business Models
2. Valuable growth
3. Management of Profits and Losses of Digital Business Models
4. Pricing: Fundamental Price-setting Methods, Dynamic Price Competition, Cooperative Pricing and Market Structures, Price Leadership
5. Principles of Organizational Design
6. Digital Network Development
7. Management of R&D and Digital Technologies

Teaching methods

Lecture

Mode of assessment

The module final grade is derived from the grade of the module final examination.

Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successful completion of the module final examination.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Thorsten Knauer and Razvan Olosu

Learning material and relevant literature

Lecture and exercise materials. These are provided in electronic form via Moodle.

Further information

Wertorientiertes Controlling					
Value based Management Accounting					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 000	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Vorlesung b) Übung			Kontaktzeit a) 2 SWS b) 2 SWS	Selbststudium 105 h	Gruppengröße 60 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen keine		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
X	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
X	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)		Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele

Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden befähigt, die Relevanz eines wertorientierten Controllings für die unternehmerische Praxis zu erläutern. Sie können für wesentliche Entscheidungssituationen die wertorientierten Implikationen bestimmen und analysieren, Optimierungspotentiale abschätzen und dazu auch geeignete wissenschaftliche Studienergebnisse interpretieren. Die Studierenden sind ferner in der Lage, die Verhaltensimplikationen von Systemen zur Performancemessung sowie von Anreizsystemen zu erklären, zu demonstrieren und deren Gestaltung zu optimieren. Schließlich werden die Studierenden befähigt, neuere Erkenntnisse der Controlling-Forschung auf diese Überlegungen zu transferieren.

Inhalt

- Unternehmenswertmaximierung und Ansätze zur Operationalisierung
- Effizienz
- Working Capital Management
- Mergers & Acquisitions
- Nutzen der Fremdfinanzierung
- Anreizsysteme

Lehrformen

Vorlesung, Übung

Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkt werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Thorsten Knauer mit Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

Vorlesungs- und Übungsunterlagen. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.

- Fischer, Thomas M./Möller, Klaus/Schultze, Wolfgang (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart.
- Horváth, Péter/Gleich, Ronald/Seiter, Mischa (2019): Controlling, 14. Auflage, München.

- Küpper, Hans-Ulrich/Friedl, Gunther/Hofmann, Christian/Hofmann, Yvette/Pedell, Burkhard (2013): Controlling, 6. Auflage, Stuttgart.
- Weber, Jürgen/Schäffer, Utz (2016): Einführung in das Controlling, 15. Auflage, Stuttgart.

Sonstige Informationen

Aktuelle Fragen der Corporate Governance					
Contemporary Issues in Corporate Governance					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 317	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen Seminar			Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 127,5 h	Gruppengröße 20 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse der Corporate Governance werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität. Ferner muss ein Bewerbungsformular fristgerecht über die Lernplattform Moodle eingereicht werden. Die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow erfolgt innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
X	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting	X	Auditing
	Controlling		Taxation
X	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele
Die Studierenden lernen ein aktuelles Fachproblem mit wissenschaftlichen Methoden zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen.
Inhalt
Inhalte der Veranstaltung sind wechselnde Themenbereiche aus dem Bereich der Corporate Governance. Einzelne Fragestellungen können sich beispielsweise rund um Themen der Transparenz im Kapitalmarkt, das Enforcement in der Rechnungslegung oder der CSR-Berichterstattung drehen. Die Teilnehmer haben eine schriftliche Seminararbeit anzufertigen. Die Ergebnisse werden im Rahmen einer Blockveranstaltung präsentiert.
Lehrformen
Seminar
Prüfungsformen
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Seminararbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Präsentation zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Seminararbeit auch ohne die Bonuspunkte bestanden wäre.
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Benotung der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass die mündliche Präsentation mit mindestens „ausreichend“ bestanden wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
4,17 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Devrimi Kaya mit Assistentinnen und Assistenten
Lernmaterialien und Literaturangaben
Grundlagenliteratur: Theisen, Manuel René (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München.
Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden bereitgestellt.

Sonstige Informationen

Empirical Accounting Research					
Empirical Accounting Research					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 350	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Seminar b) Übung			Kontaktzeit 4 SWS 2 SWS	Selbststudium 243,75 h	Gruppengröße 12 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse der Statistik und Rechnungslegung sind hilfreich.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität. Ferner muss ein Bewerbungsformular fristgerecht über die Lernplattform Moodle eingereicht werden. Die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow erfolgt innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
X	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting	X	Auditing
	Controlling		Taxation
X	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele			
<p>Zielsetzung der Veranstaltung ist die Vermittlung methodischer Grundlagen der empirischen Rechnungslegungsforschung, um die Studierenden auf aktuelle und künftige Forschungsvorhaben gezielt vorzubereiten. Die Veranstaltung soll helfen, die eigenen Forschungsziele und deren Grenzen zu erkennen und zu präzisieren. Die Studierenden bekommen Einblicke in komplexe Frage- und Problemstellungen der empirischen Rechnungslegungsforschung und lernen diese kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren. Am Ende sollen die Teilnehmer in der Lage sein, eine empirische Erhebung mit Unternehmensdaten eigenständig durchführen zu können. Die Veranstaltung stellt die wichtigste Vorbereitung für die erfolgreiche Bearbeitung einer Masterarbeit am Lehrstuhl für Corporate Governance, Auditing und Accounting dar.</p>			
Inhalt			
<p>Der Kurs analysiert Sachverhalte der externen Unternehmensrechnung sowie der Wirtschaftsprüfung aus ökonomischer Sicht und vor dem Hintergrund empirischer Befunde. Die Veranstaltung erfordert die aktive Mitarbeit der Teilnehmer in anwendungsorientierten Übungen mittels der Statistiksoftware STATA, die Präsentation und Diskussion von Forschungsbeiträgen sowie die Lösung von Assignments.</p> <p>Lerninhalte und Kompetenzen sind u.a.:</p> <ol style="list-style-type: none"> Von der wissenschaftlichen Fragestellung zur empirischen Untersuchung Ausbau von methodischen Kenntnissen in der empirischen Rechnungslegungsforschung Kritische Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungspapieren Präsentation von Forschungsbeiträgen durch die Studierenden und kritische Diskussion mit den Teilnehmern im Rahmen des Seminars Durchführung von empirischen Analysen und Lösung von Assignments mittels der Statistiksoftware STATA im Rahmen der Übung 			
Lehrformen			
Seminar und Übung			
Prüfungsformen			
<p>Die Modulabschlussprüfung besteht aus der Präsentation und Diskussion eines Forschungsbeitrags. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form von Assignments zur Datenanalyse und der Erstellung eines wissenschaftlichen Proposals erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Präsentation und Diskussion des Forschungsbeitrags sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die Assignments zur</p>			

Datenanalyse zusätzlich insgesamt maximal 15 Bonuspunkte und durch die Erstellung eines wissenschaftlichen Proposals zusätzlich insgesamt maximal 10 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Präsentation und Diskussion des Forschungsbeitrags auch ohne die Bonuspunkte bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Benotung der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass die Assignments zur Datenanalyse und das wissenschaftliche Proposal mit mindestens „ausreichend“ bestanden wurden.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Devrimi Kaya mit Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

Grundlagenliteratur:

Theisen, Manuel René (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München.

Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden bereitgestellt.

Sonstige Informationen

Hauptseminar Auditing					
Advanced Seminar Auditing					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 315	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Seminar			2 SWS	127,5 h	20 Studierende
Unterrichtssprache			Teilnahmevoraussetzungen		
Deutsch			Vertiefte Kenntnisse der Rechnungslegung und des Prüfungswesens werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität. Ferner muss ein Bewerbungsformular fristgerecht über die Lernplattform Moodle eingereicht werden. Die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow erfolgt innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
X	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting	X	Auditing
	Controlling		Taxation
X	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele	
Die Studierenden lernen ein aktuelles Fachproblem mit wissenschaftlichen Methoden zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen.	
Inhalt	
Inhalte der Veranstaltung sind wechselnde Themengebiete aus dem Bereich der Rechnungslegung und des Prüfungswesens. Einzelne Fragestellungen können sich beispielsweise rund um Themen wie den deutschen Prüfungsmarkt, die digitalen Finanzberichterstattung oder die Haftung des Wirtschaftsprüfers drehen. Die Teilnehmer haben eine schriftliche Seminararbeit anzufertigen. Die Ergebnisse werden im Rahmen einer Blockveranstaltung präsentiert.	
Lehrformen	
Seminar	
Prüfungsformen	
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Seminararbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Präsentation zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Seminararbeit auch ohne die Bonuspunkte bestanden wäre.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Benotung der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass die mündliche Präsentation mit mindestens „ausreichend“ bestanden wurde.	
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)	
4,17 %	
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende	
Prof. Dr. Devrimi Kaya mit Assistentinnen und Assistenten	
Lernmaterialien und Literaturangaben	
Grundlagenliteratur: Theisen, Manuel René (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München.	

Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden bereitgestellt.

Sonstige Informationen

Sonderbilanzen und Sonderprüfungen					
Accounting and Auditing for Special Events					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 310	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Vorlesung b) Übung			Kontaktzeit 2 SWS 2 SWS	Selbststudium 105 h	Gruppengröße 60 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Vertiefte Kenntnisse der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität. Die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow erfolgt innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
X	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
X	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)		Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele</p> <p>Die Studierenden lernen auftretende Probleme für fortgeschrittene Themen der Rechnungslegung und Prüfung zu erkennen und zu analysieren sowie zielführende Lösungen zu entwerfen. Dazu gehört die Erläuterung wann und wie eine Gründungsbilanz aufzustellen ist und wann eine Gründungsprüfung stattfinden kann bzw. muss. Sie können erklären, welche Kaufpreisanpassungen es bei Unternehmenstransaktionen gibt und wann Sonderprüfungen bei Aktiengesellschaften stattfinden. Zudem können sie die Entwicklung von der Unternehmenskrise, zur Insolvenz bis hin zur Sanierung oder Liquidation in einzelnen Schritten replizieren.</p>
<p>Inhalt</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung sind Situationen, in denen die Aufstellung einer Sonderbilanz oder eine Sonderprüfung des Unternehmens verpflichtend zu erfolgen hat oder freiwillig erfolgen kann. Hierzu gehören u.a. Gründung, Kapitalbeschaffung, Kauf und Verkauf, Börseneinführung, Unternehmenskrisen, Insolvenz, Sanierung sowie Liquidation.</p>
<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung und Übung</p>
<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Devrimi Kaya mit Assistentinnen und Assistenten</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben</p> <p>Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.</p>
<p>Sonstige Informationen</p> <p>Die Vorlesung und Übung findet als Blockveranstaltung vor Beginn der Vorlesungen im Sommersemester statt. Die genauen Termine werden auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben. Es ist keine gesonderte Anmeldung für die Blockveranstaltung erforderlich.</p>

Seminar Business Model Innovation					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
	5 CP	150 h	2 Sem.	Summer	1 Semester
Courses			Contact hrs	Self-Study	Group size
Seminar			4 SWS	105 h	20 students
Language			Prerequisites		
English			None		
Registration					
Registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow in the period published by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory module(20 ECTS)		Environmental, Resource and Energy Economics
	Quantitative Methods		Microeconomic Theory and Applications
	Regional, International and Development Economics	X	Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
X	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Compulsory module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15 ECTS)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Core module (30 ECTS)	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X Elective in Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	X Elective in Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	Elective in Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Learning outcomes</p> <p>This course brings together key learnings about business model innovation for established firms as well as for science and technology-based ventures. This course teaches creating and validating a comprehensive business model, that is, the architecture that specifies the mechanisms of value proposition, creation and capture for emerging venturing ideas as well as for established organisations that intend to renew their business models. After successfully completing this course, students are able to understand the concepts for business model formation and innovation, particularly in regard to science and technology-based ventures, create multiple business models for a specific venture idea that can help realize the vision of a venture, and communicate the value of the venture's idea in a short compelling pitch. Moreover, from the perspective of established firms they are enabled to engage in business model innovations enabling transformation, e.g. in the light of sustainability or digital transformation.</p>
<p>Content</p> <p>The course builds on the fundamentals of business models, business model innovation, different typologies of business models and their components as well as the interaction of a particular business model with the particular technology innovation system (TIS) and the larger ecosystem. In small groups (3-4 participants), participants will propose, plan and elaborate a term paper on a business model innovation, its technological foundation (TIS) as well as its interaction with the larger (entrepreneurial as well as innovation) ecosystem. Eventually, participants will apply the different theory lenses and related concepts on a particular case, present their business model innovations and hand in their term paper.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>regular classes, seminars, student presentations</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>Group presentation (oral) and term paper (10 pages for groups of 3-4 students)</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded if the course assessment has been passed</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4.17%</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Prof. Dr. Stefanie Bröring and assistants</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Provided in the course</p>
<p>Further information</p> <p>None</p>

Advanced Corporate Finance					
Advanced Corporate Finance					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 084	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Vorlesung b) Übung			Kontaktzeit a) 2 SWS b) 1 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße 80 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“ und „Wertorientierte Unternehmensführung“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
X	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
X	Kernbereich (25 ECTS)	X	Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele Die Studierenden sollen			
<ul style="list-style-type: none"> • ein vertieftes Verständnis für einzelne Aufgabenbereiche des Finanzleiters einer Unternehmung entwickeln, • den Einsatz fortgeschrittener quantitativer Verfahren zur Ermittlung der Kapitalkosten und des Unternehmenswerts kennenlernen, • die Verknüpfung von Rendite- und Risikomanagement im Rahmen der Wertorientierung durchdringen, • und insbesondere lernen, die relevanten Fragestellungen vor dem Hintergrund ausgesuchter Fachpublikationen zu diskutieren und kritisch zu würdigen. 			
Inhalt			
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Finanzierungspolitik und Rekapitulation der Kernhypothesen der Kapitalmarkttheorie • Schätzung von Fremd- und Eigenkapitalkosten • Kapitalstrukturentscheidung unter symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung • Optionspreistheorie – Finanzoptionen • Optionspreistheorie – Realoptionen • Unternehmensum- und Restrukturierung • Finanzsysteme als institutionelles Umfeld der Finanzierungspolitik 			
Lehrformen Vorlesung und Übungen			
Prüfungsformen Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.			
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.			
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %			
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stephan Paul und Assistentinnen und Assistenten			
Lernmaterialien und Literaturangaben Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen: 1. Berk, Jonathan/ DeMarzo, Peter (2020): Corporate Finance, 5. Aufl., Pearson.			

2. Copeland, Thomas/Weston, Fred/Shastri, Kuldeep (2014): Financial Theory and Corporate Policy, 4. Aufl., Addison Wesley.
3. Hillier, David/ Grinblatt, Mark/ Titman, Sheridan (2012): Financial Markets and Corporate Strategy, 2. Aufl., McGraw-Hill.
4. Paul et al. (2017): Unternehmerische Finanzierungspolitik –Eine wertorientierte Einführung, Stuttgart.

Weitere Literaturquellen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstige Informationen

Keine

Bankenkrisen und -regulierung					
Banking Crises and Regulation of Financial Institutions					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 075	5 CP	150 h	1.-3 Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Vorlesung b) Übung			Kontaktzeit a) 2 SWS b) 1 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße 80 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“ und „Finanzielles Risikomanagement“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
X	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)	X	Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
X	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • aus der Betrachtung von Finanzmarktkrisen ein Verständnis für bankbetriebliches Risikomanagement einerseits, und Bankenregulierung andererseits entwickeln, • vertiefte Einsichten in einzelne Risikokomplexe der Bank erhalten und • vor diesem Hintergrund die Aufsichtsnormen für Finanzdienstleister kritisch beurteilen können
<p>Inhalt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzmarktkrisen als Begründung für Regulierung <ul style="list-style-type: none"> ○ Krisen- und regulierungstheoretische Grundlagen ○ Anatomie „moderner“ Banken Krisen • Analyse der bankaufsichtlichen Risikobegrenzungsnormen <ul style="list-style-type: none"> ○ Neufassung der Bankenregulierung durch Basel II ○ Quantitative Normen, Basel III, Säule I ○ Qualitative Aufsicht, Basel III, Säule II ○ Vorschriften zur Risikopublizität und Marktdisziplinierung, Basel III, Säule III • Vorhaben zur Eindämmung von Systemrisiken • Reichweite und Organisation der Bankenaufsicht
<p>Lehrformen Vorlesung und Übungen</p>
<p>Prüfungsformen Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stephan Paul und Assistentinnen und Assistenten</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen: 1. Admati, Anat / Hellwig, Martin (2013): The Bankers' New Clothes: What's Wrong with Banking and What to Do about It, Princeton.</p>

2. Allen, Franklin/ Gale, Douglas (Eds.) (2008): Financial Crises, Cheltenham.
3. Barnichon, Regis/Matthes, Christian/Ziegenbein, Alexander (2018): The Financial Crisis at 10: Will We Ever Recover ?, FRBSF Economic Letter.
4. Bieg, Hartmut / Krämer, Gregor / Waschbusch, Gerd (2018): Bankenaufsicht in Theorie und Praxis, 5. Aufl., Frankfurt a. M. (4. Auflage:81 P610 / 123,4).
5. Bonn, Joachim K. (1998): Bankenkrisen und Bankenregulierung, Wiesbaden.
6. Brealey, Richard/ Myers, Stewart C./ Allen, Franklin (2010): Principles of Corporate Finance, 10. Aufl., Boston u.a.
7. Deutsche Bundesbank (2011): Basel III –Leitfaden zu den neuen Eigenkapital-und Liquiditätsregeln für Banken. Frankfurt am Main.
8. Deutsche Bundesbank (2018): Die Fertigstellung von Basel III, Monatsbericht , Januar 2018.
9. Deutsche Bundesbank (2019): Das europäische Bankenpaket – Die Überarbeitung der EU-Bankenregulierung, Monatsbericht Juni 2019, Frankfurt am Main.
10. Freixas, Xavier / Santomero, Anthony M. (2003): An Overall Perspective on Banking Regulation, Economics and Business, Working Paper No. 664.
11. Gorton, Gary/ Winton, Andrew (2003): Financial Intermediation, in: Constantinides, George/ Harris, Milton/ Stulz, Rene (Eds.): The Handbook of the Economics of Finance: Corporate Finance, NBER Working Paper 8298.
12. Greenbaum, Stuart I./ Thakor, Anjan V. (2007): Contemporary Financial Intermediation, 2nd edition, Amsterdam u.a.
13. Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2015): Bankbetriebslehre, 6. Auflage, Berlin u.a.
14. Haselmann, Rainer/ Krahenen, Jan/ Wahrenburg, Mark (2019): Evaluierung gesamt- und finanzwirtschaftlicher Effekte der Reformen europäischer Finanzmarktregulierung im deutschen Finanzsektor seit der Finanzkrise, SAFE Policy Report No. 1, Frankfurt.
15. Koch, Timothy W./ MacDonald, S. Scott (2010): Bank Management, 7th ed., Mason, OH u.a.
16. Kotlikoff , Laurence J. (2018): The Big Con –Reassessing The "Great" Recession And Its "Fix", Working Paper, National Bureau Of Economic Research.
17. Oehler, Andreas/ Unser, Matthias (2002): Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Berlin u.a.
18. Paul, Stephan (2011): Mehrere Beiträge in Hofmann, Gerhard (Hrsg.): Basel III und MaRisk, Frankfurt/M.
19. Reinhart, Carmen / Rogoff, Kenneth (2010): Dieses Mal ist alles anders: Acht Jahrhunderte Finanzkrisen, München.
20. Schierenbeck, Henner / Lister, Michael / Kirmße, Stefan (2008): Ertragsorientiertes Bankmanagement: Band2: Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risikosteuerung, 9. Auflage, Wiesbaden.
21. Tirole, Jean (2006): The Theory of Corporate Finance, Princeton u.a.

Sonstige Informationen

Keine

Data Science in Finance					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	10	300	1.-3.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen Blockveranstaltung			Kontaktzeit 3 SWS	Selbststudium 232,5 h	Gruppengröße 15 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Keine		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		Environmental, Resource and Energy Economics Wahlmodul
	Quantitative Methods		Microeconomic Theory and Applications
	Regional, International and Development Economics	X	Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
X	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Pflichtmodul (25 ECTS)	X	Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
X	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)		Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
X	Accounting, Finance, Taxation	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Lernziele	
Die Studierenden sollten	
<ul style="list-style-type: none"> • ein vertieftes Verständnis über die Anwendung von Programmiersprachen zur Datenanalyse in der Kreditwirtschaft erlangen, • lernen, strukturierte Lösungsansätze für praxisrelevante Problemstellungen zu entwickeln, • einen Überblick über die Programmiersprache Python sowie deren wichtigsten Data Science Bibliotheken erhalten • und vor dem Hintergrund stetig steigender Datenmengen Best Practice Ansätze zur effizienten Analyse, Auswertung und Visualisierung quantitativer und qualitativer Daten kennenlernen. 	
Inhalt	
<ul style="list-style-type: none"> • Motivation zur Nutzung von Programmiersprachen vor dem Hintergrund steigender Datenmengen • Einführung zu elementaren Datentypen sowie Standardrechenoperationen der Programmiersprache Python • Einführung in Funktionen, typische Datenstrukturen, Klassen und Objekte • Regular Expressions und die Analyse qualitativer Daten • Einführung und Vertiefung wichtiger Python Bibliotheken für Data Science zur Analyse, Auswertung und Visualisierung umfangreicher Datensätze • Einführung in Natural Language Processing und Machine Learning • Bearbeitung konkreter Anwendungsbeispiele aus den Bereichen Anti-Financial Crime und Compliance in Kooperation mit einem Praxispartner • Selbstständige Bearbeitung umfangreicher Case Studies aus Forschung und Praxis 	
Lehrformen	
Blockveranstaltung (integrierte Vorlesungen und Übung)	
Prüfungsformen	
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer Projektarbeit. Die Projektarbeit wird im Rahmen des FAACT Masterstudiengangs als Hausarbeit anerkannt.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.	
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)	
8,33 %	
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende	
Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten	
Lernmaterialien und Literaturangaben	
Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:	

- Deitel, Paul J./Harvey Deitel M. (2019): Intro to Python for Computer Science and Data Science: Learning to Program with AI, Big Data and The Cloud

Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung.

Sonstige Informationen

Keine

Hausarbeitenseminar Finance & Accounting					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	5	150	1.-3.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen Hausarbeit			Kontaktzeit	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße 20 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Keine		
Anmeldeverfahren Das Bewerbungsverfahren zum Hausarbeitsseminar wird über die Homepages der beiden Lehrstühle kommuniziert. Die Kurskommunikation erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		Environmental, Resource and Energy Economics Wahlmodul
	Quantitative Methods		Microeconomic Theory and Applications
	Regional, International and Development Economics		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Pflichtmodul (25 ECTS)	X	Finance
X	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
X	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)		Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
X	Accounting, Finance, Taxation	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Lernziele</p> <p>Die Studierenden sollten</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein vertieftes Verständnis über ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Finanzierung erlangen, • ihre Fähigkeiten zur selbständigen Auseinandersetzung mit komplexen Problemstellungen ausbauen • und lernen, Problemstellungen strukturiert darzustellen und unter Berücksichtigung des aktuellen Stands der Forschung kritisch zu würdigen.
<p>Inhalt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bearbeitung aktueller Fragestellungen aus den Bereichen Rechnungslegung und Finanzierung • Präsentation der Ergebnisse
<p>Lehrformen</p> <p>Selbststudium</p>
<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit. Bis zu 20% der im Modul erzielbaren Gesamtpunktzahl können über eine Studienleistung in Form einer mündlichen Präsentation erworben werden.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)</p> <p>4,17%</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Stephan Paul/Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben</p> <p>Die Literaturhinweise erfolgen in nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer der Hausarbeit.</p>
<p>Sonstige Informationen</p> <p>Keine</p>

Risikomanagement und Steuerung der Bank					
Risk and Return Management in Financial Institutions					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 070	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Vorlesung b) Übung			Kontaktzeit a) 2 SWS b) 1 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße 80 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse aus dem Wahlpflichtmodul „Kapitalmarkttheorie“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
X	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)	X	Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
X	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele

Die Studierenden sollen

1. ein vertieftes Verständnis einzelner Risikokomplexe der Bank entwickeln,
2. den Einsatz fortgeschrittener quantitativer Verfahren zur Risikoanalyse und -steuerung kennenlernen,
3. die Verknüpfung von Rendite- und Risikomanagement im Rahmen der Wertorientierung durchdringen,
4. vor diesem Hintergrund die strategische und operative Steuerung der Bank verstehen,
5. dabei die relevanten Informationen des internen und externen Rechnungswesens heranziehen und
6. Performanceanalysen durchführen können

Inhalt

- Das Konzept der Risikotragfähigkeit
- Zentrale bankbetriebliche Risiken im Überblick
- Management von Adressausfallrisiken
- Management von Marktpreisrisiken
- Management von Liquiditätsrisiken
- Management von operationellen Risiken
- Banksteuerung und Risikokapitalallokation
- Berechnung risikoadjustierter Performancekennzahlen
- Rendite/Risiko-Steuerung

Lehrformen

Vorlesungen und Übung

Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:

- Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2019): Bankbetriebslehre, 7. Auflage., Berlin u.a.
- Koch, Timothy W./ MacDonald, S. Scott (2014): Bank Management, 8th ed., Mason, OH u.a.
- Horsch, Andreas/ Kaltofen, Daniel (2020): Wertorientierte Banksteuerung I: Renditemanagement, 3. Auflage., Wiesbaden.

- Schierenbeck, Henner / Lister, Michael / Kirmße, Stefan (2014): Ertragsorientiertes Bankmanagement: Band 2: Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risikosteuerung, 9. Auflage., Wiesbaden.
- Wiedemann, Arnd (2013): Risikotriade. Band I: Zins-, Kredit-und operationelle Risiken, 3. Auflage, Frankfurt am Main 2013
- Wiedemann, Arnd / Wiechers, Sebastian (2013): Risikotriade. Band II: Integrierte Rendite-/Risikosteuerung im ökonomischen Kapitalkonzept, Frankfurt am Main 2013.

Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung

Sonstige Informationen

Keine

Seminar Banking and Finance I					
Seminar Banking and Finance I					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 082	5 CP	150 h	1.-3. Sem	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen Seminar			Kontaktzeit 3 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße 30 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“ und „Finanzielles Risikomanagement“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren Siehe Homepage					

Vertiefungen / Einordnungen	
Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
X Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
Sales & Innovation	X General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	X Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.	
Pflichtmodul (45 ECTS)	X Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele Die Studierenden sollen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ein vertieftes Verständnis für das bankbetriebliche Risikomanagement einerseits, und Bankenregulierung andererseits entwickeln 2. die Aufsichtsnormen für Finanzdienstleister kritische beurteilen können 3. lernen das theoretische Wissen im Rahmen von Fallstudien anzuwenden 4. lernen entsprechende Ergebnisse vor einem ausgewählten Publikum zu präsentieren.
<p>Inhalt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bankenregulierung nach Basel • Risikoberichterstattung - Spezifika des #BCBS 239 • Ausarbeitung und anschließende Präsentation von Fallstudien
<p>Lehrformen Seminar</p>
<p>Prüfungsformen Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2010): Bankbetriebslehre, 5. Auflage, Berlin u.a. <p>Weiterführende Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.</p>
<p>Sonstige Informationen Keine</p>

Seminar Banking and Finance II					
Seminar Banking and Finance II					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 083	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen Seminar			Kontaktzeit 3 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße 30 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“ und „Finanzielles Risikomanagement“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren Siehe Homepage					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
X	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)	X	Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
X	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele Die Studierenden sollen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. vertiefte Einsichten in einzelne Risikokomplexe der Bank gewinnen 2. quantitative Verfahren zur Beurteilung und Beherrschung von Risiken erlernen 3. ihre analytischen Fähigkeiten im Rahmen von Fallstudien erweitern 4. anhand von Fallstudien Hedging-Strategien konzipieren. 	
<p>Inhalt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Statische Absicherung • Dynamische Absicherung • Futures • Fallstudien 	
<p>Lehrformen Seminar</p>	
<p>Prüfungsformen Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.</p>	
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.</p>	
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %</p>	
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten</p>	
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen: - Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2010): Bankbetriebslehre, 5. Auflage, Berlin u.a. Weiterführende Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.</p>	
<p>Sonstige Informationen Keine</p>	

Seminar „Geschäftsmodelle entwickeln und umsetzen“					
Introduction to Interdisciplinary Business Model Development					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 092	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen Seminar			Kontaktzeit 3 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße 50 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Grundlegende Kenntnisse der Fachbereiche Marketing, Finanzierung und Entrepreneurship werden vorausgesetzt. Die Projektarbeit wird in Gruppen von fünf Teilnehmern erstellt und beinhaltet neben einer ausgearbeiteten PowerPoint Präsentation eine schriftliche Ausarbeitung im Umfang von sieben Seiten.		
Anmeldeverfahren Vergabe nach dem Zeitpunkt der Anmeldung					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
X	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
X	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
X	Marketing		

Lernziele

Die Studierenden sollen

1. grundlegende Kenntnisse über die (deutsche) Startup-Szene erhalten
2. ein vertieftes Verständnis für die im Rahmen einer Unternehmensgründung zu überwindenden Hürden erwerben,
3. aus verschiedenen Perspektiven Lösungsansätze für die aufgezeigten Problemstellungen in unterschiedlichen Geschäftsbereichen diskutieren können,
4. schließlich in der Lage dazu sein, ein eigenes Geschäftsmodell zu entwickeln und
5. lernen Ergebnisse vor einem ausgewählten Publikum zu präsentieren.

Inhalt

- Einführung in die Entwicklung und Umsetzung von Geschäftsmodellen
- Grundlagen zum Gründungsprozess und zur Businessplanerstellung
- Diskussion der Eignung von Marketinginstrumenten im Gründungskontext
- Grundsätzliche Probleme bei der Kapitalakquise von Startups & Einblicke in die Förderszene
- Impulse von Praktikern
- Präsentation der entwickelten Geschäftsmodelle

Lehrformen

Vorlesung und Übung

Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Projektarbeit (12 Folien + 5 Seiten schriftliche Ausarbeitung).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Projektarbeit erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Stephan Paul mit Bonse/Weiß/Wieseke und Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:

- Freiling, Jörg: Entrepreneurship –Theoretische Grundlagen und unternehmerische Praxis, München, 2006. (L11/1335)

- Freiling, Jörg, Kollmann, Tobias: Entrepreneurial Marketing –Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen, 2. Auflage, Wiesbaden, 2015. (L955/254)
- Fritsch, Michael: Entrepreneurship -Theorie, Empirie, Politik, Berlin, 2016.
- Hartmann-Wendels, Thomas, Pfingsten, Andreas, Weber, Martin: Bankbetriebslehre, 6. Auflage, Berlin/Heidelberg, 2015. (P604/76 ,6)
- Homburg, Christian: Grundlagen des Marketingmanagements -Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, 5. Auflage, Wiesbaden, 2017. (L906/212 ,5).
- Meffert, Heribert: Marketing –Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele, 12. Auflage, Wiesbaden, 2015. (L906/79 ,12)
- Osterwalder, Alexander: Business-Model-Generation -Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Frankfurt, 2011. (L12/678).
- Paul, Stephan et al.: Unternehmerische Finanzierungspolitik –Eine wertorientierte Einführung, Stuttgart, 2017. (L61/433).
- Pott, Oliver, Pott, André: Entrepreneurship: Unternehmensgründung, Businessplan und Finanzierung, Rechtsformen und gewerblicher Rechtsschutz, 2. Auflage, Berlin, 2015.
- Wirtz, Bernd W.: Business Model Management -Design, Instrumente, Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen, 3. Auflage, Wiesbaden, 2013. (L11/1416 ,3)

Sonstige Informationen

Keine

Sustainable Finance					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	5	150	1.-3.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Vorlesung b) Übung			Kontaktzeit a) 2 SWS b) 1 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße 80 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“, „Finanzielles Risikomanagement“ und „Bankenkrisen und -regulierung“ werden vorausgesetzt. Alternativ zur Klausur können Studierende des FAACT-Masterstudiengangs die Prüfungsleistung in Form einer Hausarbeit erbringen.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)	X	Environmental, Resource and Energy Economics
	Quantitative Methods		Microeconomic Theory and Applications
	Regional, International and Development Economics	X	Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
X	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Pflichtmodul (25 ECTS)	X	Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation

X	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)		Wahlmodul (max. 15)
---	-----------------------------------	--	---------------------

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele

Die Studierenden sollten

- die hervorgehobene Stellung der Finanzwirtschaft innerhalb der nachhaltigen Transformation der Wirtschaftssysteme durchdringen,
- ein umfassendes Verständnis für die konkreten Berührungspunkte der Nachhaltigkeitsthematik mit der Real- und Finanzwirtschaft erhalten und dieses anhand ausgewählter Vorträge von hochkarätigen Gästen aus Wissenschaft und Praxis vertiefen,
- den Einsatz qualitativer und quantitativer Verfahren für die Kategorisierung und Messung von Nachhaltigkeitsrisiken im Kontext des Risikomanagements kennenlernen,
- vor diesem Hintergrund die Implementierung der Nachhaltigkeitsthematik in der Regulatorik kritisch beurteilen können
- und einen Überblick über nachhaltige Finanzprodukte und Anlagestrategien erhalten.

Inhalt

- Gegenüberstellung und Abgrenzung der Nachhaltigkeitsdefinitionen und Einführung in die politischen und gesellschaftlichen Entwicklungstrends innerhalb der Nachhaltigkeitsthematik
- Systematisierung von Nachhaltigkeitsrisiken und deren Einordnung innerhalb des Risikomanagements
- Messung und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken
- Regulatorische Rahmenbedingungen für die Implementierung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Finanzwirtschaft
- Überblick zum aktuellen Umgang mit der Nachhaltigkeitsthematik in der Finanzwirtschaft insbesondere in Hinblick auf die Geschäftsmodelle, Unternehmenskultur und Produktpolitik
- Vorstellung der Markttrends bzgl. nachhaltiger Finanzprodukte und deren Performance, Nachhaltigkeitsratings und ausgewählter Problemstellungen nachhaltiger Anlageprodukte

Lehrformen

Vorlesungen, Übungen und Praxisvorträge

<p>Prüfungsformen Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Abschlussklausur oder der Hausarbeit.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung oder die Hausarbeit erfolgreich absolviert wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17%</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bolton, Patrick/Despres, Morgan/Pereira da Silva, Luiz Awazu/Samama, Frederic/Svartzman, Romain (2020): The green swan – Central banking and financial stability in the age of climate change. • Carè, Rosella (2018): Sustainable Banking, Springer International Publishing, Cham. • EU High-Level Expert Group on Sustainable Finance (2018): Financing a Sustainable European Economic. • Network for Greening the Financial System (2019): A call for action: Climate change as a source of financial risk. • Schoenmaker, Dirk (2019): Principles of sustainable finance, Oxford University Press, Oxford. • Sihn-Weber, Andrea/Fischler, Franz (2020): CSR und Klimawandel, Springer, Berlin/Heidelberg. • Weber, Joachim (2020): Klimawandel und Finanzmärkte, Springer, Wiesbaden. <p>Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung.</p>
<p>Sonstige Informationen Keine</p>

Unternehmenskrisen und Restrukturierung					
Corporate Crises and Restructuring					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	5	150	1.-3.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen Blockseminar			Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße 50 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“ und „Finanzielles Risikomanagement“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		Environmental, Resource and Energy Economics Wahlmodul
	Quantitative Methods		Microeconomic Theory and Applications
	Regional, International and Development Economics	X	Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
X	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Pflichtmodul (25 ECTS)	X	Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
X	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)		Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele	
Die Studierenden sollten	
<ul style="list-style-type: none"> • ein umfassendes Verständnis der Ursachen von Unternehmenskrisen erhalten, • zwischen unterschiedlichen Typen von Unternehmenskrisen differenzieren können, • Einblick in die Abläufe/Phasen von Unternehmenskrisen gewinnen, • die Aufgabenstellungen in den Phasen des unternehmerischen Krisenmanagements durchdringen, • verschiedene Strategien der Restrukturierung unterscheiden und deren wesentliche Instrumente mit ihren Chancen und Risiken charakterisieren können. 	
Inhalt	
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen zu Verständnis und Bedeutung unternehmerischer Krisen • Betriebswirtschaftlicher Krisenbegriff • Ursachen, Typen und Verläufe von Unternehmenskrisen • Konzernspezifische Krisenursachen • Unternehmerisches Krisenmanagement • Strategien der Corporate Restructuring • Restrukturierung auf der Ebene des Geschäftsmodells • Finanzielle Restrukturierung • Herausforderungen der Restrukturierung für Unternehmenskultur und -führung 	
Lehrformen	
Vorlesungen und Fallstudienbearbeitung	
Prüfungsformen	
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Abschlusspräsentation der Ergebnisse einer praxisorientierten Fallstudie.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.	
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)	
4,17%	
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende	
Prof. Dr. Stephan Paul mit Lehrbeauftragten.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	
Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:	

- Krystek, Ulrich (2013): Unternehmungskrisen: Beschreibung, Vermeidung und Bewältigung, Wiesbaden.
- Evertz, Dirk/Krystek, Ulrich (2014): Unternehmen erfolgreich restrukturieren und sanieren: Herausforderungen und Lösungsansätze für den Turnaround, Stuttgart.
- Knecht, Thomas C./Hommel, Ulrich/Wohlenberg, Holger (Hrsg., 2018): Handbuch Unternehmensrestrukturierung, 2. Aufl., Berlin u.a.

Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung.

Sonstige Informationen

Keine

Glücksspielökonomik					
Economics of Gambling and Betting Markets					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 250	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Glücksspielökonomik • Übung: Glücksspielökonomik 			2 SWS 1 SWS	116,25 h	120 Studierende
Unterrichtssprache			Teilnahmevoraussetzungen		
Deutsch			keine		
Anmeldeverfahren					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
X	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele

Die TeilnehmerInnen sollen unterschiedliche Formen der Marktorganisation von Wett- und Glücksspielmärkten benennen und definieren können. Sie sollen zudem wichtige Phänomene auf Glücksspielmärkten erläutern und anhand von Beispielen illustrieren können. Die TeilnehmerInnen sollen in die Lage versetzt werden, ökonomische und außerökonomische Erklärungsversuche menschlichen Verhaltens auf Glücksspielmärkten benennen und erklären zu können. Sie sollen den Erklärungsgehalt unterschiedlicher Theorien bestimmen und miteinander vergleichen können. Sie sollen in die Lage versetzt werden, die unterschiedlichen Theorien vergleichend kritisieren und evaluieren zu können und aus deren Kombination höherwertige Erklärungsmuster entwerfen zu können.

Inhalt

Im Modul Glücksspielökonomik werden mit den Methoden der Ökonomie und Psychologie die Funktionsweise und Organisation von Wett- und Glücksspielmärkten analysiert. Besonderes Gewicht wird hierbei auf die Frage gelegt, wie empirische Phänomene auf Wettmärkten interpretiert werden können. Ein seit Jahrzehnten bekanntes Phänomen auf dem Pferdewettmarkt ist z.B. der sog. „Favorite-Longshot-Bias“. Damit ist gemeint, dass Wetten auf Außenseiter im Durchschnitt dramatisch höhere Verluste generieren als Wetten auf Favoriten. In der Veranstaltung werden verschiedene Arten von Präferenzfunktionen von Wettmarktteilnehmern vorgestellt und dann untersucht, ob bei Unterstellung einer jeweils gegebenen Präferenzfunktion die beobachteten Marktphänomene wie z.B. der Favorite-Longshot-Bias erklärt werden können. Es werden methodische Techniken der ökonomischen Modellierung vermittelt, wie z.B. das Erwartungsnutzenkonzept oder andere Formen der Präferenzbeschreibung von Individuen.

Lehrformen

Vorlesung und Übungen

Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form von drei Onlinetests erbracht werden. Für diese Studienleistungen können insgesamt maximal 100 Bonuspunkte erworben werden. Diese werden nur angerechnet, wenn die Klausur auch ohne Anrechnung der Bonuspunkte bestanden worden wäre. Erreicht der/die Studierende mehr als 50 Bonuspunkte, so erhält er/sie eine Notenverbesserung von 1/3 Notenschritt (0,3 bzw. 0,4). Erreicht der/die Studierende mehr als 70 Bonuspunkte, so erhält er/sie eine Notenverbesserung von 2/3 Notenschritten. Werden mehr

als 90 Bonuspunkte erreicht, erhält er/sie eine Notenverbesserung von einem ganzen Notenschritt. Die Bonuspunkte bleiben bestehen, bis diese erneut erworben werden können.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Stefan Winter und Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

- a) Mas-Colell, A./ Whinston, M. / Green, J.R. (1995): Microeconomic Theory, Kapitel 6: Choice under Uncertainty.
- b) Sauer, R.D. (1998): The Economics of Wagering Markets, in: Journal of Economic Literature, Vol. 36, S. 2021-2064.
- c) Winter, S. (2020): Skript zur Vorlesung, jeweils aktuellste Fassung.
- d) Winter, S. / Kukuk, M. (2008): "Do Horses like Vodka and Sponging? On Market Manipulation and the Favorite-Longshot Bias", in: Applied Economics, Vol. 40, S. 75-87.

Weitere, jeweils aktuelle Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Das Skript zur Vorlesung wird über Moodle bereitgestellt.

Sonstige Informationen

Keine

HRM Forschungsseminar 1					
Seminar in Human Resource Management I					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 258	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	s. Hinweise unter „Sonstige Informationen“	1 Semester
Lehrveranstaltungen Seminar: HRM Forschungsseminar 1			Kontaktzeit 1 SWS	Selbststudium 138,75 h	Gruppengröße 20 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen -		
Anmeldeverfahren Eine Anmeldung ist bei verfügbaren Themen jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich.					

Vertiefungen			
Economic Policy Consulting			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Mastermodul des Lehrstuhls..
Inhalt Im Modul HRM Forschungsseminar I nehmen Studierende an aktuellen Forschungsaktivitäten des Lehrstuhls teil. Sie sollen dabei innerhalb eines abgegrenzten Teilbereichs Forschungsergebnisse klassifizieren und gliedern, die gefundenen Ergebnisse vergleichend kritisieren und die Relevanz der Ergebnisse abschätzen. Die Studierenden sollen im Idealfall eigene Lösungsvorschläge für Forschungsfragen entwickeln und verteidigen können.
Lehrformen Vorwiegend Selbststudium
Prüfungsformen Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit.
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Winter mit Assistenten
Lernmaterialien und Literaturangaben Lernmaterialien und Literatur werden individuell vereinbart
Sonstige Informationen Das Forschungsseminar findet kontinuierlich statt. Soweit Themen und Plätze vorhanden sind, ist ein Einstieg in das Seminar jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich. Bei Erbringung der Prüfungsleistung zwischen dem 01.03. und 30.08. eines Jahres wird das Seminar dem Sommersemester zugerechnet, ansonsten dem Wintersemester.

HRM Forschungsseminar 2					
Seminar in Human Resource Management II					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 259	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	s. Hinweise unter „Sonstige Informationen“	1 Semester
Lehrveranstaltungen Seminar: HRM Forschungsseminar 1			Kontaktzeit 1 SWS	Selbststudium 138,75 h	Gruppengröße 20 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen -		
Anmeldeverfahren Eine Anmeldung ist bei verfügbaren Themen jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich.					

Vertiefungen			
Economic Policy Consulting			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Mastermodul des Lehrstuhls.
Inhalt Im Modul HRM Forschungsseminar 2 nehmen Studierende an aktuellen Forschungsaktivitäten des Lehrstuhls teil. Sie sollen dabei innerhalb eines abgegrenzten Teilbereichs Forschungsergebnisse klassifizieren und gliedern, die gefundenen Ergebnisse vergleichend kritisieren und die Relevanz der Ergebnisse abschätzen. Die Studierenden sollen im Idealfall eigene Lösungsvorschläge für Forschungsfragen entwickeln und verteidigen können.
Lehrformen Vorwiegend Selbststudium
Prüfungsformen Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit.
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Winter mit Assistenten
Lernmaterialien und Literaturangaben Lernmaterialien und Literatur werden individuell vereinbart
Sonstige Informationen Das Forschungsseminar findet kontinuierlich statt. Soweit Themen und Plätze vorhanden sind, ist ein Einstieg in das Seminar jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich. Bei Erbringung der Prüfungsleistung zwischen dem 01.03. und 30.08. eines Jahres wird das Seminar dem Sommersemester zugerechnet, ansonsten dem Wintersemester.

Managementvergütung					
Executive Compensation					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 240	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Vorlesung: Managementvergütung			2 SWS	127,5	150
Unterrichtssprache			Teilnahmevoraussetzungen		
Deutsch			-		
Anmeldeverfahren					
-					

Vertiefungen			
Economic Policy Consulting			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Management and Economics			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele

Die Teilnehmer sollen sowohl die ökonomische als auch die politische Dimension der Debatte um die Bezüge von Topmanagern kennenlernen und die vorgebrachten Argumente auf ihre Sinnhaftigkeit hin bewerten lernen. Sie sollen zentrale theoretische Konzepte identifizieren und charakterisieren können. Sie sollen diese auf den Vergütungskontext transferieren können. Sie sollen auf Basis der theoretischen und empirischen Literatur den Managementmachtansatz kritisieren und bewerten können.

Inhalt

Kaum ein Thema wird in Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit kontroverser diskutiert als die vermeintlich überzogenen Gehälter von Top-Managern. Während die eine Seite die Gehälter als akzeptables Ergebnis des Marktes für Managementdienstleistungen sehen, vermuten die anderen missbräuchliche Machtausnutzung. Im Modul Managementvergütung wird intensiv der Frage nachgegangen, wie Managergehälter erklärt werden können und wie sinnvoll oder eben auch sinnlos bestimmte Argumentationsmuster zur Erklärung hoher Gehälter sind. Besonderes Augenmerk wird hierbei auf den sog. Management-Macht-Ansatz gelegt, der in den letzten anderthalb Jahrzehnten einen Großteil der Debatte beherrscht hat. In der Veranstaltung werden zunächst verschiedene Modelle vorgestellt, die sich mit dem Design von Vergütungsverträgen auseinandersetzen. Hierzu zählen der Optimalvertragsansatz, die Turniertheorie aber auch axiomatische Verhandlungsmodelle. Anschließend wird detailliert auf den Management-Macht-Ansatz eingegangen, ehe dieser auf Basis der theoretischen aber auch empirischen Literatur einer kritischen Betrachtung unterzogen wird.

Lehrformen

Vorlesung

Prüfungsformen

Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Bis zu 20 % der in der Klausur erzielbaren Punkte können über drei Studienleistungen in Form von Online-Test als Bonuspunkte vorab erworben werden. Die Bestnote kann auch ohne die Bonuspunkte erreicht werden. Bonuspunkte werden auch dann angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die Modulabschlussklausur nicht bestanden worden wäre. Bonuspunkte bleiben gültig, bis diese erneut erworben werden können.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Winter mit Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

- Bainbridge, Stephen M. (2005): Executive Compensation: Who Decides? Texas Law Review, Vol. 83, S. 1615 – 1662.
- Bebchuk, Lucian Arye und Fried, Jesse M. (2004): Pay without Performance: The Unfulfilled Promise of Executive Compensation, Harvard University Press, Cambridge und London.
- Core, John E., Guay, Wayne R., Thomas, Randall (2004): Is U.S. CEO Compensation Inefficient Pay without Performance? Vanderbilt University Law School, Law & Economics working Paper Series, Working Paper 05-05
- Winter, Stefan und Michels, Philip (2019): The Managerial Power Approach – Is it testable? Journal of Management and Governance, 23 (3), 637-668.

Ergänzende Quellen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstige Informationen

Personal- und Organisationsökonomik					
Personnel and Organizational Economics					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 245	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen Vorlesung: Personal- und Organisationsökonomik			Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium x h	Gruppengröße Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Keine		
Anmeldeverfahren -					

Vertiefungen			
Economic Policy Consulting			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele

Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, die betrieblichen, dabei vor allem die finanziellen Problemstellungen der Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern zu verstehen und situationsangepasste Lösungsvorschläge erarbeiten zu können. Sie sollen die zentralen Anreizmechanismen „Lohn“ und „Karriere“ charakterisieren und deren jeweilige Wirkungen vergleichen und unterscheiden können. Sie sollen in der Lage sein, die Eignung der in der Vorlesung vorgestellten Konzepte für die Lösung angewandter Managementprobleme abschätzen und bewerten zu können. Sie sollen in der Lage sein, theoretische Modelle und empirische Befunde im Bereich der Humankapitalbildung kombinieren und daraus eigene Lösungsvorschläge entwickeln zu können.

Inhalt

Im Modul Personal- und Organisationsökonomik werden die zentralen Anreizmechanismen „Lohn“ und „Karriere“ diskutiert. Im Rahmen des Moduls sollen Möglichkeiten aufgezeigt werden, wie Vergütungs- und Karrieresysteme gestaltet werden können, um Mitarbeiter im Unternehmen auf die Erreichung der Unternehmensziele hin zu motivieren. Hierzu werden verschiedene Lohntheorien vorgestellt und dann jeweils auch der Frage nachgegangen, unter welchen Bedingungen die jeweilige Theorie anwendbar ist.

Ferner wird auf Fragen der Finanzierung von Humankapital eingegangen. Dabei wird insbesondere diskutiert, inwieweit Investitionsanreize durch die unterschiedlichen Sicherungs- und Verwertungsmöglichkeiten von Humankapitalinvestitionen beeinflusst werden und welche Finanzierungsvereinbarungen dementsprechend effizient sind. Abschließend werden verschiedene Modelle wahrheitsinduzierender Anreizmechanismen diskutiert.

Lehrformen

Vorlesung

Prüfungsformen

Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Bis zu 20 % der in der Klausur erzielbaren Punkte können über drei Studienleistungen in Form von Online-Test als Bonuspunkte vorab erworben werden. Die Bestnote kann auch ohne die Bonuspunkte erreicht werden. Bonuspunkte werden auch dann angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die Modulabschlussklausur nicht bestanden worden wäre. Bonuspunkte bleiben gültig, bis diese erneut erworben werden können.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Winter mit Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

- Backes-Gellner, Uschi, Lazear, Edward P. und Wolff, Birgitta (2001): Personalökonomik, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Baron, James und Kreps, David M. (1999): Strategic Human Resources: Frameworks for General Managers, John Wiley and Sons.
- Brickley, James A., Smith, Clifford W. und Zimmerman, Jerold I. (2004): Managerial Economics and Organisational Architecture, Third Edition, McGraw-Hill, Boston.
- Kräkel, Matthias (1999): Organisation und Management, Mohr Siebeck, Tübingen.
- Kräkel, Matthias (2002): Ökonomische Analyse der betrieblichen Karrierepolitik, 2., überarbeitete Auflage, Rainer Hampp Verlag, München und Mering.
- Milgrom, Paul und Roberts, John (1992): Economics, Organization and Management, Prentice-Hall International Inc., Englewood Cliffs, N.J.
- Picot, Arnold, Dietl, Helmut und Franck, Egon (2005): Organisation, 4., aktualisierte und erweiterte Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart.
- Winter, Stefan (2020): Skript zur Personal- und Organisationsökonomik.
- Wolff, Birgitta und Lazear, Edward P. (2001): Einführung in die Personalökonomik, Schäffer Poeschel, Stuttgart.

Ergänzende Lernmaterialien und Fallstudien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Sonstige Informationen

Planspiel Existenzgründung II					
A Founder's Business Game					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 256	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Planspiel			2 SWS	127,5 h	25 Studierende
Unterrichtssprache			Teilnahmevoraussetzungen		
Deutsch			-		
Anmeldeverfahren					
Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Hierzu werden jeweils Ende Januar Informationen unter http://www.hrm.rub.de bereitgestellt.					

Vertiefungen			
Economic Policy Consulting			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele

Studierende sollten gründungsrelevantes Wissen erwerben und auf eine simulierte Unternehmensgründung anwenden können. Studierende sollen dabei verschiedene Handlungsalternativen ermitteln und deren Eignung abschätzen und verteidigen können. Sie erarbeiten eine eigene Geschäftsplanung und konzipieren eine abgestimmte Unternehmensstrategie.

Inhalt

Im Modul „Planspiel Existenzgründung II“ werden am Beispiel der Gründung eines Produktionsunternehmens gründungsrelevante Entscheidungen erarbeitet und auf einem virtuellen Markt umgesetzt. Hierbei sollen betriebswirtschaftliche Kenntnisse aus den Bereichen Produktion, Finanzierung, Standortwahl, Marketing und Personal auf einen simulierten Konkurrenzmarkt angewendet werden. Studierende sollen verschiedene Handlungsalternativen ermitteln und deren Eignung abschätzen und verteidigen können. Sie erarbeiten eine eigene Geschäftsplanung und konzipieren eine abgestimmte Unternehmensstrategie.

Lehrformen

Betreutes Selbststudium und Gruppendiskussionen

Prüfungsformen

Die Modulnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit in Form eines Lageberichts. Bis zu 25 % der im Modul erzielbaren Gesamtpunktzahl können als Bonuspunkte über eine Studienleistung in Form der aktiven Mitarbeit während der Blockveranstaltung erworben werden. Die Bestnote ist ohne Bonuspunkte nicht erreichbar. Bonuspunkte werden nicht angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die schriftliche Hausarbeit nicht bestanden ist.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussnote

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Winter mit Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

Die Lernmaterialien werden vor Beginn der Veranstaltung im dazugehörigen Moodlekurs bereitgestellt.

Sonstige Informationen

Das Modul findet als einwöchige Blockveranstaltung vor Semesterbeginn (Sommer) statt.

Rechtsökonomik					
Economics of Law					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 253	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
a) Vorlesung: Rechtsökonomik			2 SWS	116,25 h	100
b) Übung: Rechtsökonomik			1 SWS		Studierende
Unterrichtssprache			Teilnahmevoraussetzungen		
Deutsch			-		
Anmeldeverfahren					
-					

Vertiefungen			
Economic Policy Consulting			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele</p> <p>Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, die ökonomischen Implikationen von Gesetzen zu verstehen und die möglichen Wirkungen neuer Gesetze selbstständig analysieren zu können. Sie sollen den Rechtsökonomischen Ansatz charakterisieren und erläutern können. Sie sollen mit den Argumentationsmustern der Rechtsökonomik Gesetzesfolgen abschätzen und die Eignung von Gesetzen zur Lösung von Koordinationsproblemen bewerten können. Sie sollen zu ausgewählten Fragestellungen eigenständige Lösungsvorschläge entwickeln und gegen Kritik verteidigen können.</p>
<p>Inhalt</p> <p>Im Modul Rechtsökonomik werden mit den Methoden der Ökonomie Fragen der Zweckmäßigkeit von gesetzlicher Regulierung untersucht. Hierbei geht es vor allem um die Frage, wie gesetzliche Regulierungen aus ökonomischer Perspektive beschaffen sein sollten, um Menschen effizienzfördernde Verhaltensanreize zu geben. Ausgewählte Themen sind z.B. die Frage nach der zweckmäßigen Regulierung von Eigentumsrechten, Fragen der Regulierung von Gerichtsverfahren, sowie Fragen der Honorierung von Rechtsanwälten.</p>
<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung und Übung</p>
<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Bis zu 20 % der in der Klausur erzielbaren Punkte können über drei Studienleistungen in Form von Online-Test als Bonuspunkte vorab erworben werden. Die Bestnote kann auch ohne die Bonuspunkte erreicht werden. Bonuspunkte werden auch dann angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die Modulabschlussklausur nicht bestanden worden wäre. Bonuspunkte bleiben gültig, bis diese erneut erworben werden können.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussprüfung</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Winter mit Assistenten</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Shavell, Steven (2004): Foundations of Economic Analysis of Law, Harvard University Press, Cambridge. ▪ Winter, Stefan (2008): Erfolgshonorare für Rechtsanwälte, Steinbeis Verlag, Stuttgart. ▪ Winter, Stefan (2020): Skript zur Rechtsökonomik <p>Weitere Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Vorlesungs- und Übungsskript werden über das Kursverwaltungssystem Moodle der Rub bereitgestellt.</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

Seminar zur Managementvergütung					
Seminar in Executive Compensation					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 243	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen Seminar			Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 127,5 h	Gruppengröße 30 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen -		
Anmeldeverfahren Anmeldung für das Seminar zu den zu Semesterbeginn bekanntgegebenen Zeiten über das Kursverwaltungssystem Moodle. Anmeldung zur Prüfung über FlexNow					

Vertiefungen			
Economic Policy Consulting			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele</p> <p>Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, empirische Forschungsarbeiten zu Determinanten der Managemententlohnung auszuwerten und die Ergebnisse in den theoretischen Kontext der Prinzipal-Agenten-, der Turniertheorie und des Management-Macht-Ansatzes einordnen zu können. Sie sollen in der Lage sein, empirische Befunde klassifizieren und deren Aussagegehalt einschätzen zu können. Sie sollen empirische Studien vergleichend kritisieren können und aus deren Kombination den aktuellen Forschungsstand erarbeiten können. Sie sollen dabei ihre Ausarbeitungen auch gegen Kritik verteidigen können.</p>
<p>Inhalt</p> <p>Die Vergütung von Topmanagern ist eines der am meisten untersuchten Themenfelder in der empirischen Management-forschung. In dem Seminar soll auf Basis empirischer Studien der Frage nachgegangen werden, wovon Managerbezüge abhängen. Während die ökonomische Vertragstheorie einen hohen Grad der Erfolgsabhängigkeit von Managerbezügen erwarten lässt, ermitteln empirische Studien auch andere Determinanten von Managergehältern. Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, selbstständig empirische Literatur zur Managementvergütung auszuwerten und die Ergebnisse zu präsentieren. Die Präsentationen erfolgen in einer Blockveranstaltung.</p>
<p>Lehrformen</p> <p>Überwiegend Selbststudium</p>
<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Modulnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit. Bis zu 25 % der im Modul erzielbaren Gesamtpunktzahl können als Bonuspunkte über eine Studienleistung in Form einer mündliche Präsentation erworben werden. Die Bestnote ist ohne Bonuspunkte nicht erreichbar. Bonuspunkte werden nicht angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die schriftliche Hausarbeit nicht bestanden ist.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussprüfung</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Winter mit Assistenten</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben</p> <p>Die Einstiegsliteratur zu den einzelnen Seminarthemen wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

Digitalisierung der Verwaltung					
Modul-Nr.	Credits 10 CP	Workload 300 h	Semester 1.-3. Sem.	Turnus Winter	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Orientierungsveranstaltung b) 2 Blockveranstaltungen oder 6 Einzel-coaching-Termine sowie c) 1 Praxiswoche			Kontaktzeit 66 h zzgl. indiv. Betreuung (ca. 4h)	Selbststudium Ca. 230 h	Gruppengröße Max. 25 Studierende
Unterrichtssprache deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Grundkenntnisse der öffentlichen Verwaltung sind von Vorteil. Modul „Management und Verwaltung“, wenn Spezialisierung „Modernes Verwaltungsmanagement“ erwünscht ist.		
Anmeldeverfahren Über das IAW – siehe Hinweise auf der Homepage					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
X	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
X	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
X	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Pflichtmodul (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele</p> <p>Teilnehmende des Moduls sollen sich mit den Trends und Perspektiven des digitalen Wandels in Verwaltungen auseinandersetzen, diese einordnen und bewerten können. Sie sollen in der Lage sein, die Potenziale des digitalen Wandels für die Entwicklung der eigenen Organisation/Verwaltung zu erkennen und nutzbar zu machen.</p> <p>Es geht darum, konkrete Gestaltungsfelder und damit einhergehende Herausforderungen der digitalen Entwicklung in der öffentlichen Verwaltung kennen zu lernen: Darunter die digitale Stadtentwicklung, die Optimierung von Prozessen und Dienstleistungen, die Organisation und Führung agiler Arbeitseinheiten, die Förderung von „Digital Empowerment“ der Beschäftigten durch Kompetenzentwicklung, zielgerichteter Einsatz von künstlicher und individueller Intelligenz sowie die Gestaltung des gesamten Transformationsprozesses. Darüber hinaus sollen die Teilnehmenden lernen, wie sie geeignete Ansätze und Tools verantwortungsvoll gestalten und umsetzen können.</p>
<p>Inhalt</p> <p>Digitalisierung und der dadurch ausgelöste Wandel machen weder vor Unternehmen noch vor Verwaltungen halt. Im Unterschied zu Unternehmen haben sich öffentliche Verwaltungen am Gemeinwohl zu orientieren bzw. Daseinsvorsorge zu betreiben.</p> <p>Insbesondere Städte, Gemeinden und Landkreise stellen sich zudem der Aufgabe, mithilfe digitaler Angebote ihre Services und Dienstleistungen zu verbessern. Für Kommunalverwaltungen führt das zu einer zweigeteilten Herausforderung: Sie müssen sich einerseits um die digitale Gestaltung des Lebensumfeldes der Bürgerinnen und Bürger kümmern und andererseits sind sie verantwortlich für die digitale Transformation der Verwaltung. Hierzu braucht es die Optimierung von Prozessen, die Entwicklung neuer digitaler Formen der (Zusammen-) Arbeit, die Förderung digitaler Kompetenzen sowie das Verständnis für den umfassenden Veränderungsprozess. Gerade vor dem Hintergrund der aktuellen Corona-Pandemie nimmt der digitale Veränderungsdruck auf öffentliche Einrichtungen und Verwaltungen deutlich zu.</p> <p>Die Behördenleitungen und zuständigen Entscheidungsgremien der öffentlichen Verwaltung stehen vor der Herausforderung, den dargestellten Erwartungen umfangreich und schnell zu genügen. Nachhaltige Erfolge werden sich aber nur dann einstellen, wenn der organisationale Wandel mittels innovativer Ansätze gestaltet wird, die teilweise starren Strukturen optimiert</p>

<p>und der Weg des „Digital Empowerment“ beschriftet wird. Im Rahmen des Moduls werden hierzu theoretische Grundlagen erarbeitet und praktische Lösungen auf der Grundlage neuester verwaltungswissenschaftlicher Erkenntnisse entwickelt.</p>
<p>Lehrformen Selbststudium, Coaching, kommunikationsorientierte Präsentationen und Interaktion in der Gruppe, Gruppenübung und Moderation, praktische Übungen und Videoanalyse, komplexe Fallbearbeitung, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen</p>
<p>Prüfungsformen Klausur am Ende des Moduls (1 ½ Stunden)</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mitgestaltung einer Coachingsitzung z. B. durch eine Präsentation, die Anleitung zu Übungen, durch die Moderation des Erfahrungsaustauschs • Aktive Beteiligung in den einzelnen Coachings, Einbringen eigener beruflicher Erfahrungen • Aktive Beteiligung durch Gruppenarbeit und Präsentation im Rahmen der Praxiswoche <p>Prüfungen (benotet): Klausur</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Modulbeauftragte: Maik Luhmann, Matthias Warnecke Hauptamtlich Lehrender: Prof. Thomas Herrmann</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben Reader mit ausgewählter Literatur zum Selbststudium sowie zur Vorbereitung der Coachings; weitere Literatur in digitaler Form auf einer Kommunikationsplattform</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

Current Trends in Innovation Management					
Module no. 074 405	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term x Sem.	Frequency Summer, Winter	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs a) 4 SWS	Self-Study a) 105 h	Group size 20 students
Language English			Prerequisites None		
Registration Registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.					

Specialisations / Classifications		
Economic Policy Consulting MSc.		
	Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
	Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Management and Economics MSc.		
	Accounting & Auditing	Production management
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
	Banking & Finance	Statistics & Econometrics
	Governance Systems	National Security Economics
	Business Taxation	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	Energy and Environmental Economics
	Controlling	General Economics
X	Sales & Innovation	X General Management
	Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.		
	Core module (25 ECTS)	Finance
	Accounting	Auditing
	Controlling	Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.		
	Compulsory module (45 ECTS)	X Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)	
Economics MSc.		

	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.

	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes

The participants shall be able to define, understand, and explain advanced topics in innovation management. They shall be able to identify relevant academic publications in the respective topic areas of innovation management and to understand and synthesize research papers. Based on their gathered knowledge, they shall be able to examine and evaluate problems in organizational settings and elaborate on managerial implications. They should be able to develop solutions to these problems and to present and explain their considerations underlying the solutions.

Content

Organizational innovation has gained increasing attention throughout the years as organizations face environmental pressures that force them to continuously innovate. Being a multi-level phenomenon, the understanding of innovation management is crucial for successful development and implementation of new services, products, or processes. The fundamental objective of this course is hence to explore current trends in innovation management to better explain the phenomenon of innovation in organizational settings.

Teaching methods

Seminar

Mode of assessment

Individual preparation of seminar paper

Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded if the course assessment has been passed. Taking the course assessment is contingent upon the completion of a course achievement in the form of a group presentation that needs to be passed with a mark of at least "satisfactory".

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Weiss and assistants

Learning material and relevant literature

Provided in the course

Further information

None

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship					
Module no. 074 415	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem	Frequency Winter	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127,5 h	Group size 15 students
Language English			Prerequisites None		
Registration Registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow in the period published by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
X	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Learning outcomes</p> <p>The participants shall be able to identify relevant research gaps and to derive important research questions in the topic area of innovation and entrepreneurship. Ability to plan and execute an empirical study. Ability to understand, carry out, and interpret statistical analyses. They shall acquire knowledge about and critically reflect the empirical research process.</p>
<p>Content</p> <p>This course provides an introduction to academic research in the fields of innovation and entrepreneurship, with an emphasis on empirical work. In small groups, participants will propose, plan, and carry out focused empirical research projects. The lecturers will provide guidance throughout all stages of the research process and the progress of each research project will be discussed in class.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Seminar</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>Individual oral presentation.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded if the course assessment has been passed.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Prof. Dr. Weiss and assistants</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Provided in the course</p>
<p>Further information</p> <p>None</p>

Foundations of Entrepreneurship					
Module no. 074 410	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Winter	Duration 1 Semester
Courses Lecture			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127,5 h	Group size 100 students
Language English			Prerequisites None		
Registration Voluntary registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Learning outcomes Understanding foundations and theories of entrepreneurship. Acquiring knowledge about and critical reflection of the entrepreneurial process. Participants shall be able to independently develop and evaluate new business models.</p>
<p>Content The main focus of this course is to teach foundations of entrepreneurship and to discuss entrepreneurial behavior, including approaches to creativity, opportunity recognition, failure, and the entrepreneurial environment. This course thus focuses not on the 'how' of entrepreneurship, but on the 'what' and the 'why'. It considers theories on the nature of entrepreneurship that explain entrepreneurial success and how entrepreneurship relates to innovation.</p>
<p>Teaching methods Lecture</p>
<p>Mode of assessment Final written exam</p>
<p>Requirement for the award of credit points Credit points are awarded if the assessment is passed.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s) Prof. Dr. Weiss and assistants</p>
<p>Learning material and relevant literature Provided in the course.</p>
<p>Further information None</p>

Praxisseminar Innovationsmanagement					
Project Seminar Innovationsmanagement					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Projektseminar			Kontaktzeit 4 SWS	Selbststudium 255 h	Gruppengröße 15 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Keine		
Anmeldeverfahren Anmeldung erfolgt per E-Mail entsprechend den Vorgaben auf der Website des Lehrstuhls, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
X	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele

Die Studierenden können unter Anwendung von Design Thinking eine Problemstellung definieren sowie erkennen und verdeutlichen, welche Aspekte im Kontext der Problemstellung zu berücksichtigen sind. Darauf aufbauend gewinnen sie Einsichten, wie sich die im Rahmen des Design Thinking Zyklusses erzielten Einsichten in Geschäftsmodelle transferieren lassen. Ferner lernen sie Problemlösungsansätze zu vergleichen und zu bewerten, um darauf aufbauend eine konkrete Lösung zu entwickeln.

Inhalt

Im Seminar wird eine Innovationsherausforderung eines Unternehmens im Rahmen einer Projektarbeit unter Anwendung von Design Thinking untersucht. Das zu bearbeitende Thema hat dadurch einen starken Praxisbezug. Das studentische Projektteam besteht aus 5-6 Personen. Zu Beginn des Kurses erfolgt eine Einführung in die zu bearbeitenden Herausforderungen durch den Praxispartner. Im Laufe des Kurses werden die TeilnehmerInnen in Methoden des Design Thinking eingeführt und erhalten außerhalb und innerhalb von Präsenzveranstaltungen Rückmeldung zu ihrem inhaltlichen Fortschritt. In einer Abschlusspräsentation beim Praxispartner stellen die Gruppen die Ergebnisse ihrer Projektarbeit dar. Im Anschluss daran fertigen die TeilnehmerInnen ihren individuellen Abschlussbericht an, der auf den Ergebnissen der Gruppenarbeit aufbaut.

Lehrformen

Projektseminar

Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus der Erstellung eines individuellen Abschlussberichts. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Gruppenpräsentation, für die Bonuspunkte erworben werden können, erbracht werden. Für den Abschlussbericht sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die Präsentation zusätzlich maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Erstellung eines Research Proposals und einer Gruppenpräsentation, die mindestens mit der Note „befriedigend“ bewertet wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Dr. Christian Warnecke und Prof. Dr. Matthias Weiß

Lernmaterialien und Literaturangaben

Werden im Kurs bereitgestellt.

Sonstige Informationen

Keine

The People Side of Innovation					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
074 400	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Summer	1 Semester
Courses a) Lecture b) Exercise			Contact hrs a) 2 SWS b) 2 SWS	Self-Study a) 127,5 h b) 127,5 h	Group size 120 students
Language English			Prerequisites None		
Registration Voluntary registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
X	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
X	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
X	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Learning outcomes</p> <p>Learning and understanding behavioral foundations of innovation management. Acquiring knowledge about and critical reflection of managerial options to facilitate creativity and organizational innovation through managerial, leadership, and motivational approaches. Ability to apply taught concepts in business scenarios to evaluate and solve problems in innovation management.</p>
<p>Content</p> <p>People clearly are an organization's most critical resource. Their knowledge and skills along with their commitment, creativity, and effort are the basis for competitive advantage. It is people that have creative ideas for new products or for process improvements that devise marketing strategy or take technologies to the next level. Therefore, this course focuses on the people side of innovation. Throughout the semester, tutorials are held to provide additional and in-depth insights into the course content and to offer sufficient room for discussion</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Lecture</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>Final written exam. Additional course achievement possible through completion of case studies in groups. For the case studies, a maximum of 25% bonus can be assigned, which will be assigned irrespective of passing the assessment without the bonus.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Credit points are awarded if the assessment has been passed.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Prof. Dr. Weiss and assistants</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Provided in the course.</p>
<p>Further information</p> <p>None</p>

Aktuelle Themen der Rechnungslegung					
Current Accounting Issues					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 087	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
a) Vorlesung b) Übung			a) 2 SWS b) 2 SWS	105 h	ca. 80 Studierende
Unterrichtssprache			Teilnahmevoraussetzungen		
Deutsch			Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Jahresabschluss“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren					
Die (freiwillige) Anmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
X	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
X	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
X	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, aktuelle Themen der Rechnungslegung sowie bilanzpolitische Einflussnahmemöglichkeiten bewerten und kritisieren zu können. Den Studierenden soll daher im Rahmen der Veranstaltung das notwendige Rüstzeug erklärt werden, um in der Praxis Bilanzierungsspielräume und aktuelle Problemstellungen zu identifizieren und anschließend kritisch bewerten zu können.</p>
<p>Inhalt Die Lehrveranstaltung befasst sich mit aktuellen Bilanzansatz- und Bilanzbewertungsregeln der internationalen Rechnungslegung. In der Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben bzw. Fallstudien erarbeitet und vertieft.</p>
<p>Lehrformen Vorlesung und Übung</p>
<p>Prüfungsformen Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Bernd Stibi</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt. Zusätzlich als Lektüre zu empfehlen ist folgendes Lehrbuch: Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart.</p>
<p>Sonstige Informationen keine</p>

Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmen					
Corporate Governance, Risk Management and Compliance					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 037	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
a) Vorlesung b) Übung			a) 2 SWS b) 2 SWS	105 h	ca. 70 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung (HGB und IFRS) werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Anmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
X	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
X	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
X	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, den Zusammenhang zwischen der Corporate Governance als Unternehmensverfassung und dem Risikomanagement sowie dem Reporting als zentrale Mittel zur Vertrauensbildung zwischen einem Unternehmen und seinen Stakeholdern verstehen und bewerten zu können. Darüber hinaus werden die einzelnen Bestandteile eines vollumfänglichen Risikomanagementsystems sowie die zugehörigen Bestandteile des Reporting eines Unternehmens validiert und kritisch analysiert.</p>
<p>Inhalt Das Modul vertieft ausgewählte Aspekte zu den Themengebieten Corporate Governance, Risikomanagement und Compliance aus Sicht von Unternehmungen anhand von praxisorientierten Fällen und Übungsaufgaben.</p>
<p>Lehrformen Vorlesung und Übung</p>
<p>Prüfungsformen Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Schwieters</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt. Weitere Lernmaterialien werden im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>
<p>Sonstige Informationen keine</p>

Mergers & Acquisitions Fallstudienseminar					
Case study in mergers & acquisitions					
Modul-Nr. 074 098	Credits 5 CP	Workload 150 h	Semester 1.-3. Sem.	Turnus Sommer	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen Seminar			Kontaktzeit 3 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße max. 25 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung und der Unternehmensanalyse (DCF- und Multiplikatorverfahren) werden vorausgesetzt. Ein Besuch dieses Moduls setzt den Besuch des Moduls „Mergers & Acquisitions“ voraus.		
Anmeldeverfahren Die Bewerbung erfolgt zu Semesterbeginn über ein Anmeldeformular auf der Homepage des Lehrstuhls. Die ausgewählten Kandidaten müssen sich für die Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen anmelden.					

Vertiefungen / Einordnungen	
Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Management and Economics MSc.	
X Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
Sales & Innovation	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
X Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele</p> <p>Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, sämtliche Prozessschritte einer M&A-Transaktion kritisch diskutieren und analysieren zu können. Im Speziellen soll den Studierenden dabei das Vorgehen und die Zielsetzung einer Due Diligence Prüfung, die relevanten Ansätze der Unternehmensbewertung, Verhandlungstechniken sowie rechtliche und regulatorische Aspekte vermittelt werden. Den Studierenden soll mit Abschluss der Veranstaltung das notwendige Rüstzeug an die Hand gegeben werden, um M&A Transaktionen in der Praxis begleiten und die etwaigen Chancen und Risiken diverser Transaktionsstrukturen beurteilen zu können.</p>
<p>Inhalt</p> <p>Die Veranstaltung greift die Interdisziplinarität von M&A-Transaktionen auf und umfasst Fragen der Bilanzierung, Unternehmensbewertung sowie der Regulierung. Dabei werden folgende Bereiche erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensbewertung • Corporate Governance • Übernahmeregulierung • Bilanzieller Einfluss von M&A-Transaktionen <p>Die Veranstaltung besteht aus einem Fallstudienseminar (Präsenzseminar). Während des Seminars wird eine M&A-Fallstudie durch die Teilnehmer bearbeitet und die Lösungen anschließend in einem Fallstudienbericht schriftlich zusammengefasst.</p>
<p>Lehrformen</p> <p>Fallstudienseminar</p>
<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Modulabschlussprüfung besteht aus einem schriftlichen Fallstudienbericht (20-25 Seiten). Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In dem abschließenden Fallstudienbericht sind maximal 65 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Präsentation können zusätzlich insgesamt maximal 35 Bonuspunkte erreicht werden. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von 0 bis 100 Punkte reicht. Beide Teilleistungen müssen unabhängig voneinander bestanden werden.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.</p>

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
--

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

Lernmaterialien werden im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Sonstige Informationen

keine

Mergers & Acquisitions					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 096	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
a) Vorlesung b) Arbeitsgemeinschaft			a) 2 SWS b) 1 SWS	116,25 h	ca. 70 Studierende
Unterrichtssprache			Teilnahmevoraussetzungen		
Deutsch			Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung und der Unternehmensanalyse (DCF- und Multiplikatorverfahren) werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren					
Die (freiwillige) Anmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
X	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
X	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
X	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele</p> <p>Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, sämtliche Prozessschritte einer M&A-Transaktion kritisch diskutieren und analysieren zu können. Im Speziellen soll den Studierenden dabei das Vorgehen und die Zielsetzung einer Due Diligence Prüfung, die relevanten Ansätze der Unternehmensbewertung, Verhandlungstechniken sowie rechtliche und regulatorische Aspekte vermittelt werden. Den Studierenden soll mit Abschluss der Veranstaltung das notwendige Rüstzeug an die Hand gegeben werden, um M&A Transaktionen in der Praxis begleiten und die etwaigen Chancen und Risiken diverser Transaktionsstrukturen ableiten zu können. Darüber hinaus sollen die Studierenden weiterführende Fähigkeiten im Rahmen der Planungserstellung und Bewertung von Unternehmen vermittelt bekommen.</p>
<p>Inhalt</p> <p>Die Veranstaltung greift die Interdisziplinarität von M&A-Transaktionen auf und umfasst Fragen der Bilanzierung, Unternehmensbewertung sowie weitere rechtliche und regulatorische Fragestellungen. Dabei werden folgende Themenbereiche erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> Unternehmensbewertung Corporate Governance Übernahmeregulierung Bilanzieller Einfluss von M&A-Transaktionen <p>Die Veranstaltung setzt sich aus einer Vorlesung sowie einer Arbeitsgemeinschaft zusammen. Während die Vorlesung die theoretischen Grundlagen der einzelnen Themen vermittelt, sollen im Rahmen der Arbeitsgemeinschaft die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben vertieft werden.</p>
<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung und Arbeitsgemeinschaft</p>
<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten
Lernmaterialien und Literaturangaben Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt. Weitere Lernmaterialien werden im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Sonstige Informationen keine

Praxisseminar zu Financial Reporting					
Selected Cases in Accounting II					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 085	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
a) Vorlesung b) Übung			2 SWS 2 SWS	105 h	ca. 70 Studierende
Unterrichtssprache			Teilnahmevoraussetzungen		
Deutsch			Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Jahresabschluss“ werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren					
Die (freiwillige) Anmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen	
Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Management and Economics MSc.	
X Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
Sales & Innovation	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
X Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, nach handelsrechtlichen und internationalen Vorschriften (IFRS) erstellte Jahres- und Konzernabschlüsse nachzuvollziehen und interpretieren zu können. Sie sollen in der Lage sein, Geschäftsvorfälle sowohl nach handelsrechtlichen als auch nach internationalen Rechnungslegungsvorschriften bilanziell zu erfassen. Außerdem sollen die Studierenden in der Lage sein, die bilanzielle Abbildung abgewandelter Sachverhalte eigenständig abzuleiten. Dabei sollen sie die konzeptionellen und inhaltlichen Unterschiede zwischen HGB- und IFRS-Rechnungslegung verstehen und die daraus resultierenden Konsequenzen für den Ausweis der wirtschaftlichen Lage eines Unternehmens kritisch analysieren und würdigen können.</p>
<p>Inhalt Im Praxisseminar werden ausgewählte Themengebiete der internationalen Rechnungslegung analysiert und anhand von praxisorientierten Fallstudien und Übungsaufgaben veranschaulicht. Dabei werden insbesondere aktuelle sowie in der Praxis komplex umzusetzende Rechnungslegungsvorschriften untersucht.</p>
<p>Lehrformen Vorlesung und Übung</p>
<p>Prüfungsformen Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich bestanden wird.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Norbert Schwieters</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben Vorlesungs- und Übungsskripte sowie ausgewählte Geschäftsberichte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.</p>
<p>Sonstige Informationen keine</p>

Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting

Seminar: Selected Issues in Accounting

Modul-Nr. 074 089	Credits 5 CP	Workload 150 h	Semester 1.-3. Sem.	Turnus Winter	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen Seminar			Kontaktzeit 3 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße max. 20 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung (HGB und IFRS) werden vorausgesetzt.		
Anmeldeverfahren Die Anmeldung erfolgt über eine Anmeldemaske auf der Homepage des Lehrstuhls. Die ausgewählten Kandidaten müssen sich für die Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen anmelden.					

Vertiefungen / Einordnungen

Economic Policy Consulting MSc.

	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.

X	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
X	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
X	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.

	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
X	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele	
Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die TeilnehmerInnen in der Lage sein, praktische Fragestellungen der Rechnungslegung eigenständig bewerten und Handlungsempfehlungen ableiten zu können. Sie sollen lernen, anhand praxisbezogener Fallstudien praktische Probleme der Rechnungslegung zu ermitteln sowie die eigenen Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.	
Inhalt	
Im Modul Ausgewählte Kapitel des Accounting soll zunächst anhand einer Informationsmappe (Request for Proposal (RfP)) eines potenziellen Kunden zu verschiedenen Thematiken der Rechnungslegung durch die TeilnehmerInnen eine Zwischenpräsentation erarbeitet werden, die aufzeigt, wie das vorliegende Projekt durch die TeilnehmerInnen implementiert werden soll. Im weiteren Verlauf erhalten die TeilnehmerInnen konkrete Fragestellungen der Rechnungslegung in Form einer praxisorientierten Fallstudie, dessen Ergebnisse im Rahmen einer Abschlusspräsentation während eines Blockseminars zu präsentieren sind.	
Lehrformen	
Seminar	
Prüfungsformen	
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer mündlichen Abschlusspräsentation der Ergebnisse der praxisorientierten Fallstudie. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Zwischenpräsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Abschlusspräsentation sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die Zwischenpräsentation können zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte erreicht werden. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Abschlusspräsentation ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Abschlusspräsentation erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Abschlusspräsentation setzt voraus, dass vorab die Zwischenpräsentation mit mindestens ausreichend bestanden wurde.	
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)	
4,17 %	
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende	
Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten	
Lernmaterialien und Literaturangaben	
Werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Sonstige Informationen

keine

Geschäftsprozess-Management					
Business Process Management					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 170	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen Vorlesung			Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 127,5 h	Gruppengröße 20 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Produktionswirtschaftliche Kenntnisse sowie erfolgreicher Abschluss von „Produktionstheorie“ und „Produktionscontrolling“		
Anmeldeverfahren Die Anmeldung zum Kurs erfolgt am Lehrstuhl; die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekannt gegebenen Fristen					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing	X	Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
X	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele			
Die TeilnehmerInnen des Kurses sollen			
<ul style="list-style-type: none"> - die funktionsorientierte und prozessorientierte Organisation von Unternehmen unterscheiden und bewerten können, - die Zielsetzung, Phasen und Ausrichtungen des Geschäftsprozess-Managements erklären können, - die Grundsätze, Sprachen und Werkzeuge der Modellierung von Geschäftsprozessen charakterisieren können, - auf der Grundlage einer Modellierungssprache Geschäftsprozess-Modelle einfacher Komplexität entwickeln können, - Geschäftsprozess-Modelle analysieren und im Hinblick auf die Ergebnisse z. B. einer Zeit- oder Ressourcenanalyse verbessern können. 			
Inhalt			
Im Rahmen des Geschäftsprozess-Managements werden die Geschäftsprozesse eines Unternehmens in den Mittelpunkt der Betrachtung und der Unternehmensgestaltung gestellt. In diesem Modul werden zunächst die Grundlagen des Geschäftsprozess-Managements erläutert. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Modellierung von Geschäftsprozessen. Anschließend wird eine ausgewählte Sprache zur Geschäftsprozess-Modellierung vorgestellt. Auf dieser Grundlage werden Geschäftsprozess-Modelle einfacher Komplexität unter Verwendung eines Werkzeuges entwickelt. Abschließend werden Geschäftsprozess-Modelle analysiert und im Hinblick auf die Ergebnisse z. B. einer Zeitanalyse oder Ressourcenanalyse verbessert.			
Lehrformen			
Vorlesung			
Prüfungsformen			
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur. In der Klausur sind maximal 90 Punkte zu erreichen. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt eine Ergebnispräsentation voraus.			
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten			
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.			
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)			
4,17 %			
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende			

Prof. Dr. Marion Steven und Dr. Roland Düsing

Lernmaterialien und Literaturangaben

Lernmaterialien und Literaturangaben werden zu Beginn des Kurses bekannt gegeben bzw. zur Verfügung gestellt.

Sonstige Informationen

Produktionscontrolling					
Production Controlling					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 150	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Vorlesung b) Übung			Kontaktzeit a) 2 SWS b) 2 SWS	Selbststudium 105 h	Gruppengröße 50 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Grundkenntnisse der Produktionswirtschaft		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität Bochum, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen	
Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	X Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
X Controlling	General Economics
Sales & Innovation	X General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
X Controlling	Taxation
X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
X	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele
Die TeilnehmerInnen sollen die wichtigsten Ansätze und Modelle des Produktionscontrollings erklären, klassifizieren und zur Planung, Steuerung und Kontrolle des Produktionsgeschehens einsetzen können. Sie sollen in der Lage sein, für praktische Problemstellungen geeignete Controllinginstrumente auszuwählen und diese problemadäquat weiterzuentwickeln.
Inhalt
Ausgehend von den Begriffen, Zielen und Aufgaben des Produktionscontrollings werden zunächst die Grundlagen und Instrumente der Kostenrechnung und des Kostenmanagements erarbeitet. Anschließend werden die wichtigsten Planungs-, Steuerungs-, Kontroll- und Informationsinstrumente des Produktionscontrollings diskutiert und anhand von Beispielen veranschaulicht. Schließlich erfolgt eine exemplarische Übertragung dieser Instrumente auf die Anwendungsbereiche Logistikcontrolling, Controlling hybrider Leistungsbündel und Umweltcontrolling.
Lehrformen
Vorlesung und Übungen
Prüfungsformen
Abschlussklausur oder mündliche Prüfung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Abschlussklausur bzw. mündliche Prüfung erfolgreich absolviert wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
4,17 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Marion Steven und Assistentinnen und Assistenten
Lernmaterialien und Literaturangaben
Steven, M.: Produktionscontrolling, Kohlhammer, Stuttgart 2016 Weitere, aktuelle Literaturangaben und Lernmaterialien werden während des Semesters im Moodle-Kurs zur Verfügung gestellt.
Sonstige Informationen
keine

Produktionstheorie					
Production Theory					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 160	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
a) Vorlesung b) Übung			a) 2 SWS b) 2 SWS	105 h	50 Studierende
Unterrichtssprache			Teilnahmevoraussetzungen		
Deutsch			Grundkenntnisse der Produktionswirtschaft		
Anmeldeverfahren					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität Bochum, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing	X	Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
X	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele Die TeilnehmerInnen sollen die wichtigsten Konzeptionen und Modelle der Produktionstheorie erklären, klassifizieren und modifizieren können. Sie sollen in der Lage sein, Strukturen in den Modellen aufzudecken und die Eignung der Modelle für bestimmte Einsatzbereiche zu bewerten.
Inhalt Ausgehend von den Grundbegriffen der Produktionstheorie werden zunächst grundlegende Eigenschaften von Produktionsfunktionen erarbeitet. Anschließend werden die aufeinander aufbauenden Ansätze der klassischen und neoklassischen Produktionstheorie, der linearen Aktivitätsanalyse und der Data Envelopment Analysis sowie der Produktionsfunktionen vom Typ B (Gutenberg), C (Heinen) und D (Kloock) diskutiert. Die dabei gelernten Konzepte werden schließlich genutzt, um Modelle für die langfristige Perspektive der Produktionstheorie, Lerneffekte in der Produktionstheorie und die Produktion von Dienstleistungen zu entwickeln.
Lehrformen Vorlesung und Übungen
Prüfungsformen Abschlussklausur oder mündliche Prüfung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Abschlussklausur bzw. mündliche Prüfung erfolgreich absolviert wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Marion Steven und Assistentinnen und Assistenten
Lernmaterialien und Literaturangaben Steven, M.: Produktionstheorie, Gabler, Wiesbaden 1998 Weitere, aktuelle Literaturangaben und Lernmaterialien werden während des Semesters im Moodle-Kurs zur Verfügung gestellt.
Sonstige Informationen keine

Umweltmanagement Environmental Management					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 165	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen Vorlesung			Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 127,5 h	Gruppengröße 15 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse aus den Modulen „Produktionscontrolling“ und „Produktionstheorie“		
Anmeldeverfahren Die Anmeldung zum Modul erfolgt am Lehrstuhl; die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen	
Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	X Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	X Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
Sales & Innovation	X General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
X	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele Die TeilnehmerInnen sollen die aktuellen Umweltprobleme und ihre Ursachen erklären können. Sie sollen den Beitrag der BWL zur Bewältigung der Probleme bewerten und Einsatzmöglichkeiten für die vorgestellten Instrumente entwickeln können.
Inhalt Nach einem Überblick über die aktuellen Umweltprobleme werden diese aus der Perspektive der Umweltethik reflektiert und die Lösungsansätze der Umweltpolitik aufgezeigt. Es wird gezeigt, inwiefern die Ansätze der Produktionstheorie das Mengengerüst für eine anschließende Bewertung von Umweltwirkungen liefern. Weiter werden die gängigen Instrumente des betrieblichen Umweltmanagements, der Umweltberichterstattung und -bilanzierung sowie des Umweltcontrollings behandelt. Anhand von Anwendungen in den Bereichen Abfallwirtschaft, Landwirtschaft und Energiewirtschaft werden Einsatzmöglichkeiten der Instrumente aufgezeigt.
Lehrformen Vorlesung
Prüfungsformen mündliche Prüfung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Voraussetzung für die Zulassung zur Modulabschlussprüfung ist, dass dreimal während des Semesters ein Kurzvortrag zu einer Hausaufgabe gehalten wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Marion Steven
Lernmaterialien und Literaturangaben Aktuelle Literaturangaben und Lernmaterialien werden während des Semesters im Moodle-Kurs zur Verfügung gestellt.
Sonstige Informationen keine

Seminar zum Produktionscontrolling					
Seminar in Production Controlling					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 153	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen Vorlesung			Kontaktzeit 4 SWS	Selbststudium 255 h	Gruppengröße 20 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen erfolgreicher Abschluss von „Produktionscontrolling“		
Anmeldeverfahren Die Anmeldung zum Seminar erfolgt am Lehrstuhl; die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing	X	Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
X	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
X	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele Die TeilnehmerInnen sollen in der Lage sein, auf Basis der in der Vorlesung Produktionscontrolling erworbenen Kenntnisse zu einem abgegrenzten Teilbereich des Produktionscontrollings die relevante Literatur auszuwählen, darauf aufbauend eigenständige Lösungen zu erarbeiten und diese in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen.
Inhalt Die Seminarthemen werden jedes Jahr aufgrund aktueller Entwicklungen im Produktionscontrolling ausgewählt und rechtzeitig bekanntgegeben.
Lehrformen Seminar
Prüfungsformen Die Modulabschlussnote wird aufgrund der Qualität des Seminarvortrags und der Diskussion vergeben.
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Voraussetzung für die Zulassung zur Modulabschlussprüfung ist die termingerechte Abgabe einer Hausarbeit im Umfang von 20-25 Seiten, die mindestens mit der Note „ausreichend“ bewertet wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 8,3 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Marion Steven und Assistentinnen und Assistenten
Lernmaterialien und Literaturangaben werden mit der Ankündigung der jeweiligen Themen zur Verfügung gestellt bzw. bekannt gegeben.
Sonstige Informationen keine

Seminar zur Produktionstheorie					
Seminar in Production Theory					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 163	10 CP	300 h		Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen Vorlesung			Kontaktzeit 4 SWS	Selbststudium 255 h	Gruppengröße 20 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen erfolgreicher Abschluss von „Produktionstheorie“		
Anmeldeverfahren Die Anmeldung zum Seminar erfolgt am Lehrstuhl; die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen	
Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	X Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
Sales & Innovation	X General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.	
Pflichtmodul (45 ECTS)	X Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
X	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele	Die TeilnehmerInnen sollen in der Lage sein, auf Basis der in der Vorlesung Produktionstheorie erworbenen Kenntnisse zu einem abgegrenzten Teilbereich der Produktionstheorie die relevante Literatur auszuwählen, darauf aufbauend eigenständige Lösungen zu erarbeiten und diese in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen.
Inhalt	Die Seminarthemen werden jedes Jahr aufgrund aktueller Entwicklungen in der Produktionstheorie ausgewählt und rechtzeitig bekanntgegeben.
Lehrformen	Seminar
Prüfungsformen	Die Modulabschlussnote wird aufgrund der Qualität des Seminarvortrags und der Diskussion vergeben.
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Voraussetzung für die Zulassung zur Modulabschlussprüfung ist die termingerechte Abgabe einer Hausarbeit im Umfang von 20-25 Seiten, die mindestens mit der Note „ausreichend“ bewertet wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)	8,3 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende	Prof. Dr. Marion Steven und Assistentinnen und Assistenten
Lernmaterialien und Literaturangaben	werden mit der Ankündigung der jeweiligen Themen zur Verfügung gestellt bzw. bekannt gegeben.
Sonstige Informationen	keine

Seminar zum Umweltmanagement					
Seminar in Environmental Management					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen Vorlesung			Kontaktzeit 4 SWS	Selbststudium 255 h	Gruppengröße 15 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen erfolgreicher Abschluss von „Umweltmanagement“		
Anmeldeverfahren Die Anmeldung zum Seminar erfolgt am Lehrstuhl; die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen	
Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	X Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	X Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
Sales & Innovation	X General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.	
Pflichtmodul (45 ECTS)	X Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
X	Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Lernziele Die TeilnehmerInnen sollen in der Lage sein, auf Basis der in der Vorlesung Umweltmanagement erworbenen Kenntnisse zu einem abgegrenzten Teilbereich des Umweltmanagements die relevante Literatur auszuwählen, darauf aufbauend eigenständige Lösungen zu erarbeiten und diese in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen.
Inhalt Die Seminarthemen werden jedes Jahr aufgrund aktueller Entwicklungen im Umweltmanagement ausgewählt und rechtzeitig bekanntgegeben.
Lehrformen Seminar
Prüfungsformen Die Modulabschlussnote wird aufgrund der Qualität des Seminarvortrags und der Diskussion vergeben.
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Voraussetzung für die Zulassung zur Modulabschlussprüfung ist die termingerechte Abgabe einer Hausarbeit im Umfang von 20-25 Seiten, die mindestens mit der Note „ausreichend“ bewertet wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 8,3 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Marion Steven und Assistentinnen und Assistenten
Lernmaterialien und Literaturangaben werden mit der Ankündigung der jeweiligen Themen zur Verfügung gestellt bzw. bekannt gegeben.
Sonstige Informationen keine

Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar					
Modul-Nr. 074 513	Credits 10 CP	Workload 300 h	Semester 1.-3. Sem.	Turnus Unregelmäßig	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen Seminar (geblockt)			Kontaktzeit 6 SWS	Selbststudium 232,5 h	Gruppengröße 12-24 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Statistische Kenntnisse werden vorausgesetzt. Der vorherige Besuch des Moduls Sales and Marketing Research Methods wird empfohlen.		
Anmeldeverfahren Siehe Homepage					

Vertiefungen / Einordnungen	
Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	X Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
X Sales & Innovation	X General Management
X Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.	
Pflichtmodul (45 ECTS)	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
X Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	
	International Economics and Finance	X
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	X
	Operations and Service Management	
X	Marketing	

Lernziele

1. Umsetzung einer wissenschaftlichen Literaturrecherche
2. Eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung
3. Eigenständige Datenanalyse
4. Verfassen einer Seminararbeit
5. Präsentation der Ergebnisse

Inhalt

Zu wechselnden vertriebs- und marketingrelevanten Themen und Fragestellungen verfassen die Teilnehmer eine schriftliche Seminararbeit. Im Fokus stehen dabei die eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung sowie die Auswertung und Interpretation der erhobenen Daten. Ferner werden eine gründliche Literaturrecherche und der kritische Umgang mit empirischen Studien erwartet. Je nach Themenstellung werden die Arbeiten in Kleingruppen gemeinsam erstellt.

Im Rahmen von Blockveranstaltungen zu Beginn und im Laufe der Bearbeitungszeit werden relevante theoretische und insbesondere methodische Kenntnisse vermittelt sowie Zwischenergebnisse präsentiert und diskutiert. In einer abschließenden Blockveranstaltung werden die Ergebnisse der Arbeiten präsentiert und zur Diskussion gestellt.

Hinweis: Dieses Seminar wurde von bisherigen Teilnehmern als besonders aufwändig empfunden.

Lehrformen

Seminar (geblockt)

Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Seminararbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Abschlusspräsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der schriftlichen Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Abschlusspräsentation zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Es ist nicht möglich, die Prüfung ohne Bonuspunkte mit der Bestnote abzuschließen. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die schriftlichen Seminararbeit für sich genommen bestanden ist.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

8,3 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Christian Schmitz und Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben
Wechselt je nach Themenfeld des Seminars und wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Sonstige Informationen
Keine

Berufspraktische Tätigkeit (Praktikum)					
Internship					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	10 CP	300 h	3. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Praktikum			6 SWS	0 h	
Unterrichtssprache			Teilnahmevoraussetzungen		
Deutsch			Keine		
Anmeldeverfahren					
Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)		Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
X	Pflichtmodul (45 ECTS)		Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.

	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele

Durch eine Tätigkeit in der Praxis sollen die Studierenden Einblick in die wirtschaftlichen, technischen und sozialen Gegebenheiten von Unternehmen und anderen Institutionen, die im wirtschaftlichen Bereich tätig sind, erhalten. Das Praktikum dient der theoriegeleiteten Erkundung im Handlungsfeld des Vertriebsmanagements. Insbesondere sollen eine möglichst tief greifende Anschauung komplexer Problemstellungen in der Praxis erworben und die innerhalb des Studiums vermittelten theoretischen Kenntnisse in der Praxis angewendet werden.

Inhalt

Das Praktikum findet im Vertrieb bzw. in einem vertriebsnahen Bereich des Unternehmens statt.

Lehrformen

Praktikum

Prüfungsformen

Die Anerkennung des Moduls erfolgt durch die Einreichung eines Praktikumsberichts.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn der Praktikumsbericht anerkannt wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

8,3 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke

Lernmaterialien und Literaturangaben**Sonstige Informationen**

Keine

Empirical Sales and Marketing Seminar					
Modul-Nr. 074 510	Credits 5 CP	Workload 150 h	Semester 1.-3. Sem.	Turnus Unregelmäßig	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen Seminar (geblockt)			Kontaktzeit 3 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße 12-24 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Statistische Kenntnisse werden vorausgesetzt. Der vorherige Besuch des Moduls Sales and Marketing Research Methods wird empfohlen.		
Anmeldeverfahren Siehe Homepage					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
X	Sales & Innovation	X	General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)		Wahlmodul (max. 20 ECTS)
X	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	
	International Economics and Finance	X
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	X
	Operations and Service Management	
X	Marketing	

Lernziele

1. Umsetzung einer wissenschaftlichen Literaturrecherche
2. Eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung
3. Eigenständige Datenanalyse
4. Verfassen einer Seminararbeit
5. Präsentation der Ergebnisse

Inhalt

Zu wechselnden vertriebs- und marketingrelevanten Themen und Fragestellungen verfassen die Teilnehmer eine schriftliche Seminararbeit. Im Fokus stehen dabei die eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung sowie die Auswertung und Interpretation der erhobenen Daten. Ferner werden eine gründliche Literaturrecherche und der kritische Umgang mit empirischen Studien erwartet. Je nach Themenstellung werden die Arbeiten in Kleingruppen gemeinsam erstellt.

Im Rahmen von Blockveranstaltungen zu Beginn und im Laufe der Bearbeitungszeit werden relevante theoretische und insbesondere methodische Kenntnisse vermittelt sowie Zwischenergebnisse präsentiert und diskutiert. In einer abschließenden Blockveranstaltung werden die Ergebnisse der Arbeiten präsentiert und zur Diskussion gestellt.

Hinweis: Dieses Seminar wurde von bisherigen Teilnehmern als besonders aufwändig empfunden.

Lehrformen

Seminar (geblockt)

Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Seminararbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Abschlusspräsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der schriftlichen Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Abschlusspräsentation zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Es ist nicht möglich, die Prüfung ohne Bonuspunkte mit der Bestnote abzuschließen. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die schriftlichen Seminararbeit für sich genommen bestanden ist.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Christian Schmitz und Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

Wechselt je nach Themenfeld des Seminars und wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
--

Sonstige Informationen

Keine

International Sales Module I					
Module no. 074 516	Credits 5 ECTS	Workload 150 h	Term 1-3 Sem.	Frequency Summer	Duration 1 week (block event)
Courses Business game			Contact hrs 1 SWS	Self-Study 138,75 h	Group size 40 students
Language English			Prerequisites None		
Registration This module is restricted to 25 students. Students have to apply via E-Mail.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
X	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)		Elective module (max. 20 ECTS)
X	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
X	Marketing		

Learning outcomes

The students will design and test market their innovative new consumer product, study customer feedback and competitive data and make adjustments to their strategy and tactics. Midway through the exercise, they will be able to pitch their plan to outside investors in order to attract additional funding for their new firm. Students will manage their strategy in a fast-paced market where innovation is essential, customers demanding and competition fierce, with the goal to build a profitable new company. This business game exposes students to all the aspects of entrepreneurship including:

- Strategic Planning and Management
- Brand Design
- Pricing
- Ad design & Media Placement
- Internet Marketing
- Sales Force Management
- Human Resources
- Production
- Distribution
- Cash Flow
- Pitching to Investors
- Learning to pivot in response to market surprises

Content

Venture Strategy Bikes simulation: In the Venture Strategy Bikes simulation, students provide the seed capital to start-up an innovative new product line. The class will be tasked to develop a new, niche market – 3D printed, carbon fiber bikes. These bikes are light, strong, and very affordable.

And, they can be customized to each customer's physical and performance requirements.

The Venture Strategy Bikes simulation provides students with a safe virtual environment where they can experience what it takes to be an entrepreneur as they start-up a new business. Just like in the real business world, students will analyze the market and evaluate various business opportunities. They will develop the initial business strategy and launch their new firm.

Teaching methods

Business game and presentation.

Mode of assessment

presentation

Requirement for the award of credit points

Successful business game attendance is required for the final presentation. Credit points will be awarded when the final presentation is successful.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17%

Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Sascha Alavi and visiting Professors

Learning material and relevant literature

Will be communicated in the first day of the module.

Further information

None

International Sales Module II					
Module no. 074 517	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Irregularly	Duration 1 Semester
Courses Lecture			Contact hrs 3 SWS	Self-Study 116,25 h	Group size 30 students
Language English			Prerequisites None		
Registration Depending on course choice; see webpage					

Specialisations / Classifications	
Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Production management
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systems	National Security Economics
Business Taxation	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energy and Environmental Economics
Controlling	General Economics
X Sales & Innovation	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Core module (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Compulsory elective (20 ECTS)	X Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.	
Compulsory module (45 ECTS)	Elective module (max. 20 ECTS)
X Compulsory elective (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
X	Marketing		

Learning outcomes			
1. Dealing with different topics of international lecturers			
2. Presentation of current research trends in each topic			
3. Transfer of language and intercultural skills			
Content			
Focussing relevant sales topics, the module is taught by lecturers of international partner-universities. Key issues are e.g. recent ethical research gaps, key account management or leadership topics. These issues will be discussed in an international context. The specific agenda will be announced at the beginning online.			
Teaching methods			
Lecture			
Mode of assessment			
Written Exam			
Requirement for the award of credit points			
Credit points are awarded for passing the written exam.			
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)			
4,17 %			
Module coordinator and lecturer(s)			
Prof. Dr. Christian Schmitz and visiting Professors			
Learning material and relevant literature			
Literature will depend on the topic of the course. It will be available at the kick-off event.			
Further information			

Negotiation Management					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 502	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen 5 tägiges Blockseminar			Kontaktzeit 3 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße 32 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Keine		
Anmeldeverfahren Die Veranstaltung richtet sich in erster Linie an Master-Studierende der Bereiche Sales Management, Management und Management & Economics. Da die Teilnehmerzahl stark begrenzt ist, ist eine schriftliche Bewerbung notwendig (siehe Webseite). Die Klausur-Anmeldung erfolgt über Flexnow.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltoekonomik
	Controlling		General Economics
X	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
X	Pflichtmodul (45 ECTS)		Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
X	Marketing		

Lernziele

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen sowohl theoretische Grundlagen als auch die praktische Anwendung von Verhandlungstechniken erlernen. Insbesondere mit Hilfe von Videoaufnahmen werden zunächst Kommunikations- und Argumentationstechniken gelehrt und in Kleingruppen analysiert, um den Lerneffekt zu verbessern. Die darauf aufbauenden Verhandlungsübungen ermöglichen es den Teilnehmerinnen und Teilnehmern vor Theorie-Input konkrete Aspekte zu analysieren und diese nach Theorie-Input zu verbessern. Darüber hinaus werden die Kenntnisse und Fähigkeiten zum Abschluss des Seminars durch Praxispartner getestet und im Rahmen einer Podiumsdiskussion ausführlich besprochen. Dadurch können die erlernten Fähigkeiten direkt praxisnah angewandt werden, um den Lerneffekt in besonderem Maße zu steigern.

Inhalt

Dieses Modul vermittelt Kenntnisse im Bereich des Verhandlungsmanagements, das zentraler Bestandteil des Vertriebsmarketings ist. Verhandlungen treten in den verschiedensten Situationen auf – bei der Verhandlung von Preisen, Gehaltsverhandlungen, alltäglichen Problemen oder in der Politik. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf der praktischen Anwendung und betriebswirtschaftlichen Analyse von Verhandlungsprozessen. Dazu werden sowohl theoretische Konzepte als auch praktische Beispiele zur Erklärung herangezogen. Im Rahmen der Veranstaltung werden zahlreiche praktische Übungen durchgeführt, per Video aufgezeichnet und analysiert. Für die Bewertung des Moduls wird den Teilnehmern im Rahmen einer Abschlussklausur neben der anwendungsbezogenen Abfrage der theoretischen Grundlagen eine Verhandlungssituation präsentiert, die sie mit dem erlernten Wissen analysieren sollen.

Lehrformen

Blockseminar

Prüfungsformen

90-minütige Abschlussklausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Es können bis zu 5% der Punkte, die über die Abschlussklausur erreicht werden können, in Form von Bonuspunkten vergeben werden. Diese werden vor Bestehen der Klausur angerechnet. Die Kreditpunkte werden erst dann vergeben, wenn die Klausur erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Sascha Alavi / Prof. Dr. Jan Wieseke und Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

Die Lernmaterialien werden über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität zur Verfügung gestellt.

Sonstige Informationen

Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte der Webseite des Sales Management Departments.

Research Internship					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen Forschungspraktikum			Kontaktzeit 3 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße 20 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Der vorherige Besuch des Moduls Sales and Marketing Research Methods wird empfohlen.		
Anmeldeverfahren Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen	
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
Sales & Innovation	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.	
X Pflichtmodul (45 ECTS)	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Lernziele</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einblick in komplexe Frage- und Problemstellungen der Vertriebspraxis und deren wissenschaftlichen Durchdringung 2. Eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung im Rahmen der Begleitung von Vertriebsmitarbeitern 3. Eigenständige Datenanalyse 4. Verfassen eines Forschungsberichts
<p>Inhalt</p> <p>Das Forschungspraktikum dient dem realen Erfahren existierender Strategien und Maßnahmen sowie der Erforschung potenzieller Erfolgsfaktoren im Vertrieb. Zentrales Element ist dabei die Begleitung von Vertriebsmitarbeitern in Unternehmen unterschiedlicher Branchen. Die Studierenden dokumentieren die Begleitung, werten diese aus und erheben auf diese Weise qualitative sowie quantitative Daten zur Erforschung der Erfolgsfaktoren im Vertriebsmanagement.</p>
<p>Lehrformen</p> <p>Forschungspraktikum</p>
<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note des Forschungsberichts.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Kreditpunkte werden vergeben, wenn der Forschungsbericht erfolgreich bestanden wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben</p> <p>Aktuelle Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p>
<p>Sonstige Informationen</p> <p>Keine</p>

Sales and Marketing Research Methods

Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 507	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
a) Vorlesung: Sales and Marketing Research Methods			2 SWS	127,5 h	unbegrenzt-
b) Übung: Sales and Marketing Research Methods			2 SWS	127,5 h	
c) SPSS-Tutorium					
Unterrichtssprache			Teilnahmevoraussetzungen		
Deutsch			keine-		
Anmeldeverfahren					
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen

Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.

	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
X	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.			
X	Pflichtmodul (45 ECTS)		Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
X	Marketing		

Lernziele

Die TeilnehmerInnen sollen unterschiedliche Methoden der empirischen Analyse von Vertriebs- und Marketingfragestellungen benennen und definieren können. Sie sollen diese Methoden zudem erläutern sowie deren Durchführung und Erklärungsgehalt anhand von Beispielen bewerten können. Die TeilnehmerInnen sollen in die Lage versetzt werden, die vorgestellten Methoden eigenständig einsetzen zu können, um Fragestellungen der Vertriebs- und Marketingforschung empirisch untersuchen zu können. Im Zusammenhang damit, sollen die TeilnehmerInnen zudem in die Lage versetzt werden, das Erlernte demonstrieren und logische Schlussfolgerungen bzw. Handlungsempfehlungen ableiten zu können.

Inhalt

Der besondere Fokus des Moduls liegt auf den statistischen Verfahren zur Beantwortung zentraler Fragestellungen im Vertrieb sowie zur Messung der Wirkung von Marketingmaßnahmen und zur Analyse von Konsumentenverhalten. Damit wird die Kenntnis der entsprechenden Verfahren zu einem zentralen Baustein. Über die theoretischen Kenntnisse der Methoden hinaus werden den TeilnehmerInnen Wissen in Anwendungsbereichen, Durchführung und Ergebnisinterpretation vermittelt. Neben Übungen, in denen die Methoden vertieft angewendet werden, wird in einem Tutorium vermittelt, wie die Verfahren mit Hilfe von Statistikprogrammen (z.B. SPSS und AMOS) angewendet werden können. Die TeilnehmerInnen haben darüber hinaus die Möglichkeit, Fallstudien selbstständig zu bearbeiten und das Erlernte anzuwenden.

Lehrformen

Vorlesungen, Übungen und Tutorien

Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur. Darüber hinaus werden Studienleistungen als schriftliche Tests angeboten. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer Fallstudien-Bearbeitung erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden kann. In der Klausur sind maximal 90 Punkte zu erreichen, durch die Fallstudien-Bearbeitung zusätzlich insgesamt maximal 7 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 97 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre. Die Bonuspunkte bleiben bestehen, bis ein gültiger Teilnahmeversuche an der Modulabschlussprüfung erfolgte.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung und vier schriftliche Studienleistungen erfolgreich absolviert wurden. Im Rahmen der Studienleistungen müssen

mindestens vier Studienleistungen in Form von Tests erbracht werden, in denen jeweils mindestens 50% der erreichbaren Punkte erzielt wurden.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

8,3 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Jan Wieseke, Dr. Kassemeier und Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

1. Hair, Joseph F. Jr./ Black, William C./ Babin, Barry B./ Anderson, Rolph E. (2010) Multivariate Data Analysis: A Global Perspective. Seventh Edition. Pearson Education: Upper Saddle River.
 2. Field, Andy (2013) Discovering Statistics Using SPSS. Fourth Edition. Sage: London.
- Weitere, jeweils aktuelle Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Sonstige Informationen

Keine

Sales and Marketing Theory					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
074 505	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Summer	1 Semester
Courses Lecture: Sales and Marketing Theory			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127.5 h	Group size 200 students
Language English			Prerequisites none		
Registration The (optional) course registration is done via the learning platform Moodle of the Ruhr-University. The registration for the exam is done via FlexNow within the deadline announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications	
Economic Policy Consulting MSc.	
Compulsory module (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Elective module

Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Production management
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systems	National Security Economics
Business Taxation	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energy and Environmental Economics
Controlling	General Economics
X Sales & Innovation	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Core module (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Compulsory elective (20 ECTS)	X Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.	
Compulsory module (45 ECTS)	Elective module (max. 20 ECTS)
X Compulsory elective (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
X	Marketing		

Learning outcomes	
Participants should be able to name and illustrate theories from economics, psychology and social psychology that are frequently used in marketing and sales. They should be able to explain the basics of scientific theory. They should be able to critically evaluate and compare theories. They should be able to analyze scientific and practical questions from a theoretical point of view and to develop solutions.	
Content	
Economic and behavioral theories form the basis for a deep understanding of sales and marketing. In this module, fundamental behavioral theories (from psychology and social psychology) as well as their applications in sales and marketing research will be presented and discussed on the basis of current empirical research results from the sales context. These contents will be supplemented by the basics of scientific theory in order to enable the students to critically evaluate and apply these theories.	
Teaching methods	
Lecture	
Mode of assessment	
The final grade of the module bases on the grade of the module exam. In addition, students can achieve bonus points for participating in a written case study. A maximum of 17% bonus points will be awarded for the case study. It is possible to complete the exam with the highest mark without bonus points. These bonus points have no influence on the exam result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.	
Requirement for the award of credit points	
Credit points are awarded after successful completion of the final exam of the module.	
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)	
4,17 %	
Module coordinator and lecturer(s)	
Prof. Dr. Sascha Alavi and assistants	
Learning material and relevant literature	
Lecture scripts; These are provided in electronic form via Moodle.	
Further information	
none	

Sales Force Digitalization					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency Winter	Duration 1 Semester
Course Sales Force Digitalization			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 127,5 h	Group size 40 students
Language English			Prerequisites None		
Registration Only 40 students can participate in the module. Hence, a binding application is obligatory. For detailed information, please refer to the chair website.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
X	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
X	Compulsory module (45 ECTS)		Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
X	Marketing		

Learning outcomes

Participants should be able to identify and explain important challenges and opportunities for companies following digitalization and to apply this knowledge to a specific business case. Moreover, they should learn to analyze and compare different strategic options. Within the elaboration of the business case, participants should decide on a structured approach to develop an appropriate solution to the specific business problem and recommend a suitable plan for its implementation.

Content

In the course of digitalization, companies apply new technologies to generate, process, and analyze customer data. In this module, we will have a look at new possibilities and challenges for companies following digitalization. In this, we will examine how companies can use digital tools and big data to make their customer interactions as well as their internal business processes more effective. More precisely, we will consider changing market structures and new strategic options (such as mass customization). Moreover, we will analyze the new digitalized customer journey and its implications for the sales force.

A central element of the module will be the elaboration of a business case together with top executives of selected companies. In the context of this business case, students will have the opportunity to apply and deepen their theoretical knowledge on digital topics and discuss their insights with experienced practitioners.

Students should be able to analyze a company's specific market situation and to derive practical recommendations. At the end of the module, students will present their results to the top executives who will challenge and assess them.

Teaching methods

Project seminar

Mode of assessment

The module exam consists in the written elaboration of a case study. Participants can achieve up to 20% of bonus points by delivering an oral presentation of their result. Bonus points are taken into account even if the module exam would not have been passed without bonus points.

Requirement for the award of credit points

Credit points are granted if participants pass the module exam. Participation in the module exam requires the completion of two exercises during the course with at least 70% of the achievable points. Participation in all lectures of the module is obligatory in order to pass the module exam.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Sascha Alavi and assistants

Learning material and relevant literature
--

Will be communicated at the beginning of the lecture
--

Further information

None

Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 503	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen Seminar			Kontaktzeit 3 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße 80 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Keine		
Anmeldeverfahren Siehe Homepage					

Vertiefungen / Einordnungen	
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
X Sales & Innovation	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.	
Pflichtmodul (45 ECTS)	X Wahlmodul (max. 20 ECTS)
X Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.

	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.

	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
X	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
X	Marketing		

Lernziele

- Solides Verständnis der verschiedenen Konzepte, Methoden und Werkzeuge, die für ein erfolgreiches Management von Vertrieb und Marketing in Industriegüterunternehmen wichtig sind
- Komplexe Vertriebsfragestellungen in einem größeren Rahmen sehen, analysieren und bewerten
- Theoretische Konzepte und Modelle auf praktische Anwendungsfälle übertragen und eigene problembezogene Vertriebskonzepte entwickeln
- Strategische Herausforderungen von Praxispartnern des Moduls verstehen und durchdringen, sowie selbstständiges Erarbeiten und überzeugende Präsentation von wissenschaftlich fundierten und gleichsam implementierbaren Lösungsansätzen

Inhalt

Im Rahmen der Veranstaltung werden Praxisprojekte mit unterschiedlichen Unternehmenspartnern durchgeführt. Zu wechselnden und für das Industriegütermarketing relevanten Themen agieren die Studierenden als studentische Berater, die in Teams wissenschaftlich fundierte Lösungen für reale vertriebliche Fragestellungen erarbeiten. Die folgenden Agendapunkte skizzieren den Ablauf der Veranstaltung:

- Bei einem Kick-Off Termin werden den Studierenden die zur Problemlösung nötigen Informationen von den Partnerunternehmen zur Verfügung gestellt.
- In der Abschlussveranstaltung präsentieren die Teams ihre finalen Lösungskonzepte vor den Führungskräften, die im Anschluss kritisch diskutiert werden.

Während das Modul „Sales in Business-to-Business Markets (Vorlesung und Übung)“ ein theoretisches Verständnis von Vertrieb und Marketing in Industriegüterunternehmen vermittelt, fokussiert sich das Praxisprojekt aufbauend auf die Anwendung der erworbenen Kenntnisse, die im Zuge der Beratungsprojekte einem Praxischeck unterzogen werden sollen.

Lehrformen

Seminar

Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Ergebnisdokumentation. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Abschlusspräsentation (15 Minuten) erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der schriftlichen Ergebnisdokumentation sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Abschlusspräsentation zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Es ist nicht möglich, die Prüfung ohne Bonuspunkte mit der Bestnote abzuschließen. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Christian Schmitz und Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

- Backhaus, K./Voeth, M. (2009): Industriegütermarketing, 9. Aufl., Vahlen: München.
- Backhaus, K. (1999): Industriegütermarketing, 6. Aufl., Vahlen: München.
- Belz, Ch./Müllner, M./Zupancic, D. (2008): Spitzenleistungen im Key Account Management, 2. Aufl., Redline - Wirtschaft: Heidelberg.
- Belz, Ch./ Bieger, T. (2006): Customer - Value, 2. Aufl., mi-Fachverlag: Landsberg.
- Homburg, Ch. (2011): Marketingmanagement, 4. Aufl., Gabler: Wiesbaden.
- Belz, Ch./Schmitz, Ch./Zupancic (2008): So Managen Sie Kleinkunden, in: Harvard Business Manager, 30. Jg., Heft. 6 (Juli), S. 70 - 79.
- Schmitz, Ch./Biermann, Ph. (2007): Beschaffungsprozesse Mittelständischer Unternehmen - Eine explorative Analyse am Beispiel Der Beschaffung von Informationstechnologie, 2007, in: ZfKE, 55. Jg., Heft 4, S. 243 - 265.

Sonstige Informationen

Das parallele Belegen des Moduls „Sales in Business-to-Business Markets (Vorlesung und Übung)“ im selben Semester wird dringend empfohlen. In diesem Modul werden theoretischen Konzepte, Methoden und Werkzeuge vermittelt sowie unterstützende Coachings angeboten, die die erfolgreiche Bearbeitung des Praxisprojekts maßgeblich unterstützen.

Sales in Business-to-Business Markets (Vorlesung und Übung)					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 503	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Vorlesung b) Übung			Kontaktzeit 2 SWS 1 SWS	Selbststudium 77,5 h 38,75 h	Gruppengröße 80 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Für das Bestehen ist die Teilnahme am Modul „Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)“ erforderlich und nachzuweisen. Aufgrund der komplementären Inhalte und variierenden Themenschwerpunkte wird der parallele Besuch des Praxisprojekts im selben Semester empfohlen.		
Anmeldeverfahren Siehe Homepage					

Vertiefungen / Einordnungen	
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
X Sales & Innovation	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.		
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X Wahlmodul (max. 20 ECTS)
X	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
X	Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
X	Marketing	

Lernziele

- Überblick über die Spezifika von Industriegütermärkten
- Verständnis der Herausforderungen, die Industriegütermärkte an den Marketingmix bzw. das Vertriebsmanagement stellen
- Solides Verständnis der verschiedenen Konzepte, Methoden und Werkzeuge, die für ein erfolgreiches Management von Vertrieb und Marketing in Industriegüterunternehmen wichtig sind
- Strategische Herausforderungen in Praxisfällen verstehen und durchdringen, sowie selbstständig fundierte Lösungsansätze erarbeiten
- Die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung in den verschiedenen Facetten des Industriegütermarketings verstehen, sowie konzeptionelle Vermittlung von potenziellen Stellhebeln für Kundenmanagement bzw. Customer Relationship Management (CRM)

Inhalt

Im Rahmen des Kurses werden Strategien, Konzepte, Methoden, und Werkzeuge vorgestellt, die für das Marketing und insbesondere den Vertrieb von Industriegütern eingesetzt werden können.

Die folgenden Themen sind Kerninhalte des Vorlesungsteils:

- Grundlagen Marketing und Vertrieb in Industriegütermärkten
- Geschäftstypen im Industriegütermarketing
- Organisationale Beschaffungsprozesse
- Kleinkundenmanagement
- Key Account Management
- Leistungsmanagement
- Strategie & Positionierung
- (Digitale) Organisationale Beschaffungsprozesse

In den Vorlesungsteil sind zudem themenrelevante Praxisvorträge integriert.

Der Übungsteil unterstützt den praxisorientierten Transfer der erworbenen Kenntnisse im parallel stattfindenden und thematisch aufbauenden Modul „Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)“:

<ul style="list-style-type: none"> • In einem Präsentations- und Slidewriting-Workshop werden methodische Kenntnisse vermittelt, die für das Praxisprojekt vorausgesetzt werden und die erfolgreiche Bearbeitung des Projekts erleichtern. • Ein Projektmanagement-Workshop vermittelt Methodiken der Teamorganisation und Prozessplanung in den studentischen Beratungsprojekten des begleitenden Praxisprojekts. • In einer Zwischenpräsentation erhalten die Studierenden von den Dozenten Feedback und weiterführende Ratschläge zu ihren vorläufigen Lösungsansätzen.
Lehrformen Vorlesung und Übungen
Prüfungsformen Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christian Schmitz und Assistentinnen und Assistenten
Lernmaterialien und Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Backhaus, K./Voeth, M. (2009): Industriegütermarketing, 9. Aufl., Vahlen: München. • Backhaus, K. (1999): Industriegütermarketing, 6. Aufl., Vahlen: München. • Belz, Ch./Müllner, M./Zupancic, D. (2008): Spitzenleistungen im Key Account Management, 2. Aufl., Redline - Wirtschaft: Heidelberg. • Belz, Ch./ Bieger, T. (2006): Customer - Value, 2. Aufl., mi-Fachverlag: Landsberg. • Homburg, Ch. (2011): Marketingmanagement, 4. Aufl., Gabler: Wiesbaden. • Belz, Ch./Schmitz, Ch./Zupancic (2008): So Managen Sie Kleinkunden, in: Harvard Business Manager, 30. Jg., Heft. 6 (Juli), S. 70 - 79. • Schmitz, Ch./Biermann, Ph. (2007): Beschaffungsprozesse Mittelständischer Unternehmen - Eine explorative Analyse am Beispiel Der Beschaffung von Informationstechnologie, 2007, in: ZfKE, 55. Jg., Heft 4, S. 243 - 265.
Sonstige Informationen Keine

Sales Manager Perspective – Managing the Sales Force					
Modul-Nr. 074 519	Credits 5 CP	Workload 150 h	Semester 1.-3. Sem.	Turnus Winter	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen Vorlesung			Kontaktzeit 3 SWS	Selbststudium 116,25 h	Gruppengröße 40 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen keine-		
Anmeldeverfahren Die Kursanmeldung erfolgt per E-Mail an die Modulbeauftragten. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen	
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
X Sales & Innovation	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.	
X Pflichtmodul (45 ECTS)	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
X	Marketing	

Lernziele

Die TeilnehmerInnen sollen vertiefte Kenntnisse der grundlegenden Mechanismen und Herausforderungen bei der Gestaltung und der Führung von Vertriebsorganisationen kennenlernen. Die TeilnehmerInnen sollen außerdem eine kritische Auseinandersetzung mit den vermittelten Theorien und Methoden zur effizienten Planung, Organisation und Kontrolle des Vertriebs und der relevanten Instrumente erlernen. Die TeilnehmerInnen sollen dazu befähigt werden, die kennengelernten Methoden und Instrumente im Rahmen von praxisbezogenen Fallstudien anzuwenden.

Inhalt

Dieses Modul vermittelt ein Verständnis der Mechanismen des Vertriebsmanagements, insbesondere der Führung von Vertriebsorganisationen. Dabei steht die Rolle des Verkaufsumfelds und des Vertriebsleiters im Mittelpunkt, die einen wesentlichen Einfluss auf die Gestaltung der Einstellung, des Verhaltens und der Leistungsergebnisse des Verkäufers nehmen. Thematische Schwerpunkte bilden beispielsweise vertriebsspezifische Führungsstrategien, Entlohnungs- und Motivationskonzepte sowie Performance Management Konzepte, die vorgestellt und diskutiert werden. Zudem vermittelt das Modul ein Verständnis über den Einfluss der Digitalisierung auf das Kunden- und Verkäuferverhalten und daraus resultierende Vertriebsmanagementprozesse. Ziel ist die Vermittlung von Wissen, wie eine Vertriebsorganisation und die Vertriebsakteure zielgruppenspezifisch geführt werden können unter Einbezug aktuellster Forschungsergebnisse. Zudem finden ergänzend zu den Vorlesungen im Rahmen des Moduls themenrelevante Praxisvorträge zur Übertragung und Anwendung der Vorlesungsinhalte ins praktische Umfeld statt.

Lehrformen

Vorlesung

Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Christian Schmitz und Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

Aktuelle Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Sonstige Informationen

Keine

Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 500	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process			Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 127,5 h	Gruppengröße 40 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Keine		
Anmeldeverfahren Für das Modul können maximal 40 Teilnehmer zugelassen werden. Eine verbindliche Anmeldung ist darum unbedingt notwendig. Weitere Informationen sind der Webseite des Lehrstuhls zu entnehmen.					

Vertiefungen / Einordnungen	
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
X Sales & Innovation	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.	
X Pflichtmodul (45 ECTS)	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
<input checked="" type="checkbox"/>	Marketing	

<p>Lernziele</p> <p>Die TeilnehmerInnen sollen die grundlegenden Mechanismen und Herausforderungen des persönlichen Verkaufs identifizieren und erklären können. Sie sollen zudem aktuelle Verkaufstheorien und -praktiken vergleichen und bewerten können. Im Rahmen von praxisbezogenen Fallstudien sollen die Studierenden die gewonnenen Erkenntnisse einsetzen und auf die spezifischen Fragestellungen transferieren. Darüber hinaus sollen die TeilnehmerInnen in die Lage versetzt werden, im Rahmen der Modulabschlussklausur auf Basis des erlangten Wissens für bestimmte Situationen passende Verkaufsansätze und -strategien zu entwickeln.</p>
<p>Inhalt</p> <p>In vielen Unternehmen sind Vertriebsmitarbeiter oft die einzige und somit wichtigste Verbindung zum Kunden. Diese begleiten den Kunden häufig vom Erstkontakt an über den gesamten Prozess der Geschäftsbeziehung hinweg. In diesem Modul wird die Rolle des Vertriebs nicht nur in der Kundenakquise, sondern in allen Phasen der Geschäftsbeziehung, beleuchtet. Insbesondere im After-Sales-Management ist ein aktives Kundenbeziehungsmanagement (Customer-Relationship-Management) ein wichtiger Baustein für eine langfristige Beziehung zum Kunden. Für Vertriebsmitarbeiter ist es, insbesondere in Zeiten eines hohen Wettbewerbs und der zunehmenden Digitalisierung des Vertriebs, von enormer Bedeutung, sich auf die Marktveränderungen (z.B. durch die Digitalisierung) und die verschiedenen Verkaufsphasen innerhalb der Verkäufer-Kunden-Interaktion vorzubereiten und die Auswirkungen bestimmter Verkaufstechniken zu berücksichtigen. Neben den theoretischen Grundlagen werden durch Praxisvorträge tiefe Einblicke in die Verkaufstaktiken und -strategien von Unternehmen gegeben.</p>
<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit Fallstudien</p>
<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Anwesenheit an allen Terminen des Moduls ist Voraussetzung für die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Sascha Alavi und Assistentinnen und Assistenten</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben</p> <p>Wird am Anfang der Veranstaltung bekanntgegeben</p>
<p>Sonstige Informationen</p> <p>Keine</p>

Strategic Decisions in the Sales Organization					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 518	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen Strategic Decisions in the Sales Organization			Kontaktzeit 6 SWS	Selbststudium 232,5 h	Gruppengröße 40 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Keine		
Anmeldeverfahren Siehe Homepage					

Vertiefungen / Einordnungen	
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
X Sales & Innovation	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.	
X Pflichtmodul (45 ECTS)	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	
	International Economics and Finance	X
	Economic Policy	
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	X
	Operations and Service Management	
X	Marketing	
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Lernziele

Ziel der Veranstaltung ist es, den Teilnehmenden vertiefte Kenntnisse der strategischen Stellhebel des Vertriebskonzeptes aus Sicht der Unternehmensleitung zu vermitteln. Die Teilnehmenden sollen in die Lage versetzt werden, strategische Alternativen innerhalb der Vertriebsentscheidungen zu analysieren und zu bewerten. Darüber hinaus sollen die gewonnenen Kenntnisse im Rahmen der Analyse von aktuellen unternehmensbezogenen Fragestellungen angewendet werden. Zudem sollen die Teilnehmenden befähigt werden, die Ergebnisse der Analyse in Form einer Abschlusspräsentation zu präsentieren.

Inhalt

Neben der Perspektive der Vertriebsmitarbeiter (Modul „Managing the Personal Selling Process“) und der direkten Vertriebsführung (Modul „Managing the Sales Force“) soll in diesem Modul die besondere Perspektive der Unternehmensleitung eingenommen werden. Dafür werden zum einen die Auswirkungen der Digitalisierung auf strategische Geschäftsmodelle wissenschaftlich kategorisiert. Darüber hinaus werden die zentralen strategischen Stellhebel des Vertriebskonzeptes vermittelt und im Kontext eines ganzheitlichen Ziel- und Strategiesystems von Unternehmen dargestellt. Die unterschiedlichen Strategieoptionen werden im Kontext verschiedener Branchen, Produkte sowie vor dem Hintergrund der zunehmenden Relevanz digitaler Geschäftsmodelle kritisch diskutiert und bewertet. Zentrales Element ist dabei die Einbindung von Top Executives ausgewählter Unternehmen, die einen umfassenden Einblick in ihre strategischen Entscheidungen geben. Im Rahmen der Bearbeitung einer aktuellen unternehmensbezogenen Fragestellung werden die zuvor vermittelten theoretischen Kenntnisse eingesetzt und weiter vertieft. Die Studierenden sollen in der Lage sein, strategische Entscheidungen und Probleme der jeweiligen Unternehmen mittels eines wissenschaftlichen Ansatzes zu hinterfragen und zu lösen sowie umsetzbare Handlungsempfehlungen zu generieren. Die erarbeiteten Lösungen werden von Studierendenteams präsentiert und mit den Top Executives diskutiert.

Die Anwesenheit bei allen Veranstaltungsterminen wird aus organisatorischen und Fairness-Gründen erwartet und ist ebenso förderlich für eine erfolgreiche Bearbeitung der Fallstudien.

Lehrformen

Vorlesung und Projektarbeit

Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Abschlusspräsentation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

8,3 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Jan Wieseke und Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Sonstige Informationen
Keine

Seminar Management Science II					
Seminar Management Science II					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 232	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen Seminar Management Science II (Blockseminar)			Kontaktzeit 6 SWS	Selbststudium 232,5 h	Gruppengröße 25 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Fundierte Kenntnisse der Anwendung quantitativer Methoden aus dem Bachelorstudium bzw. den Mastermodulen „Rationales Entscheiden“ und „Management Science“ werden vorausgesetzt. Nicht Voraussetzung für das Seminar Management Science I, welches jedes Wintersemester angeboten wird.		
Anmeldeverfahren Eine vorherige Anmeldung ist an matthias.grot@rub.de erforderlich. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
X	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele Die TeilnehmerInnen erwerben vertiefte Kenntnisse quantitativer Methoden und Anwendungen zur optimalen Lösung vielfältiger wirtschaftlicher Fragestellungen. Gleichzeitig wird die Fähigkeit zur selbständigen Auseinandersetzung mit komplexen Problemen auf wissenschaftlichem Niveau und unter Berücksichtigung des aktuellen Stands der Forschung erreicht. Die TeilnehmerInnen erläutern und veranschaulichen eine vorliegende Problemstellung. Ausgewählte Modelle oder Lösungsansätze aus internationalen wissenschaftlichen Zeitschriften werden untersucht, miteinander verglichen und bewertet. Ggf. werden eigene Optimierungsmodelle oder Modellmodifikationen entwickelt und mittels Standardsoftware gelöst, Ergebnisse werden beschrieben und bewertet.</p>
<p>Inhalt Jeweils ausgewählte Gebiete des Management Science werden vertiefend behandelt. Dazu werden Themenstellungen durch die Teilnehmer selbständig bearbeitet und in Form einer Hausarbeit und einer Präsentation zur Diskussion gestellt. Damit erfolgt auch eine fundierte Vorbereitung auf eine Masterarbeit sowie selbständige wissenschaftliche Beiträge.</p>
<p>Lehrformen Blockseminar</p>
<p>Prüfungsformen Die Modulabschlussprüfung besteht in einer Hausarbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. Mit der Hausarbeit können maximal 80 Punkte erworben werden, mit der Präsentation zusätzlich insgesamt maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur dann angerechnet, falls die Modulabschlussprüfung bestanden ist. Es besteht Anwesenheitspflicht bei den Veranstaltungen im Plenum.</p>

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
--

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.
--

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
--

8,3 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Brigitte Werners mit Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

Internationale wissenschaftliche Zeitschriften
--

Sonstige Informationen

Dieses Modul wird letztmalig im SS 22 angeboten.
--

Wahlbereich Economics/ Wahlbereich Management

Applied Econometrics with R					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter term	1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 2 SWS	Self-Study 105 h	Group size 100
Language English			Prerequisites Basic knowledge of regression analysis and analytical statistics.		
Registration Information concerning registrations is provided through the chair's website. Registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
X	Compulsory module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
X	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
X	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes

Participants should be enabled to distinguish different econometric models and explain their respective properties. They should apply these models to various economic and other data sets and interpret the results. In a situation where violations of certain assumptions are found, they should choose an appropriate approach and decide how to implement it. In the programming exercises, which use the software package R, students are supposed to apply code from pre-existing packages and develop new code based on the methodology studied in the course. Participants should be able to analyze and interpret their program outputs.

Content

Econometrics allows to analyze data sets characterizing economic problems in a quantitative manner. To that end, economic models are cast into econometric models, which can then be applied to the economic data at hand. Two of the most important econometric models are the univariate and multivariate linear regression models, whose properties and underlying assumptions are discussed in detail. Remedies for violations of the assumptions are likewise discussed. A short overview of time series models is likewise given. These models are then implemented in the software package R, using existing and creating new code, and applied to artificially created and actual data sets. Results are analyzed and described.

Teaching methods

Lecture and tutorial

Mode of assessment

Final grade is the grade of the final exam.

Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Vasyl Golosnoy / Dr. Miriam Seifert

Learning material and relevant literature

Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.

Further information

Applied Time Series Analysis					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
074 030	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Summer term	1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 2 SWS	Self-Study 255h	Group size 100
Language English			Prerequisites At least one graduate course in Econometrics.		
Registration (Voluntary) registration through Moodle, registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
X	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
X	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes Participants should understand and make use of modern time series techniques in empirical research.
Content This course provides the review of time series models widely applied in economics and finance. Starting from univariate linear ARMA models we consider a broad class of linear and non-linear time series approaches (including ARIMA, GARCH, VARMA, etc.) with focusing on estimation and forecasts.
Teaching methods Lecture and tutorial
Mode of assessment Final grade is the grade of the final exam.
Requirement for the award of credit points Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 8,3 %
Module coordinator and lecturer(s) Prof. Dr. Vasyl Golosnoy
Learning material and relevant literature Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.
Further information

Econometrics					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
074 040	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Summer term	1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 2 SWS	Self-Study 255h	Group size 100
Language English			Prerequisites Bachelor courses in Inferential Statistics and Basic Econometrics		
Registration (Voluntary) registration through Moodle, registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
X	Kern-Modul (30 ECTS)	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
X	Operations and Service Management	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes	
Participants should be enabled to understand the setup of the linear regression model, distinguish different violations of the basic assumptions, and know how to choose and apply appropriate remedies in such cases. Furthermore, they should be able to make use of basic techniques for time series analysis.	
Content	
This course is the first graduate course in econometrics, which concentrates primarily on the linear regression model, its estimation, inference and diagnostics. A short introduction in time series analysis would conclude the course. It provides a sound theoretical background in Econometrics for successful participation in more advanced Econometrics courses.	
Teaching methods	
Lecture and tutorial	
Mode of assessment	
Final grade is the grade of the final exam.	
Requirement for the award of credit points	
Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.	
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)	
8,3 %	
Module coordinator and lecturer(s)	
Prof. Dr. Vasyl Golosnoy	
Learning material and relevant literature	
Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.	
Further information	

Financial Econometrics					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
074 050	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Winter term	1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 2 SWS	Self-Study 255h	Group size 100
Language English			Prerequisites At least one graduate course in Econometrics		
Registration (Voluntary) registration through Moodle, registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
X	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
X	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Learning outcomes	Participants should understand and make use of modern econometric techniques for modelling financial processes.
Content	This course provides the review of empirical methods applied in a quickly growing field of financial econometrics. The course concentrates on describing and modelling stylized facts found in return and volatility time series. The important financial models (CAPM, APT) are discussed from the empirical point of view as well.
Teaching methods	Lecture and tutorial
Mode of assessment	Final grade is the grade of the final exam.
Requirement for the award of credit points	Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.
Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)	8,3 %
Module coordinator and lecturer(s)	Prof. Dr. Vasyl Golosnoy
Learning material and relevant literature	Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.
Further information	

Multivariate Statistical Methods					
Module no.	Credits	Workload	Term	Frequency	Duration
074 035	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Winter term	1 Semester
Courses a) Lecture b) Tutorial			Contact hrs a) 2 SWS b) 2 SWS	Self-Study 255h	Group size 100
Language English			Prerequisites Basic knowledge of regression analysis and analytical statistics.		
Registration (Voluntary) registration through Moodle, registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	X Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
X	Operations and Service Management	X Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Learning outcomes

Participants should understand and make use of different multivariate statistical methods and apply them to economic and other data sets. In the written exercises, methods are applied, compared and evaluated. In the programming exercises, which use the software package R, students are supposed to apply code from pre-existing packages and develop new code based on the methodology studied in the course. Participants should be able to analyze and interpret their program outputs.

Content

This course provides the review of multivariate statistical methods, e.g. principal component analysis, factor analysis and discriminant analysis, which are of great importance in empirical economic research.

Teaching methods

Lecture and tutorial

Mode of assessment

Final grade is the grade of the final exam.

Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8,3 %

Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Vasyl Golosnoy / Dr. Markus Pape

Learning material and relevant literature

Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.

Further information

Seminar in Econometrics					
Module no. 074 045	Credits 10 CP	Workload 300 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency each semester	Duration 1 Semester
Courses Seminar: Seminar in Econometrics			Contact hrs 2 SWS	Self-Study 277.5h	Group size 20
Language English			Prerequisites At least one graduate course in Econometrics.		
Registration Attendance of the first meeting is mandatory for participation. Students must register for the examination in FlexNow. Registration deadlines are announced by the examination office.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory module (20 ECTS)		International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance	X	Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation		Theoretical & Applied Microeconomics
X	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
X	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)
	Compulsory elective (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Learning outcomes</p> <p>Participants should learn to comprehend, compare and summarize one or multiple sources on a particular topic, which can either be parts of textbooks or original research articles. They should rephrase and organize the main aspects of the topic, and, in a possible application, analyze a data set or discover the properties of a particular statistical or econometric approach, as well as evaluate their results.</p>
<p>Content</p> <p>The seminar provides a broad range of topics to choose from, primarily (but not exclusively!) in the fields of macroeconomics, financial econometrics and time series econometrics. Participants are supposed to write a term paper of at most 20 pages and to present it at the end of the semester.</p>
<p>Teaching methods</p> <p>Seminar</p>
<p>Mode of assessment</p> <p>Oral examination. Participation in the oral examination requires that a term paper is submitted until the due date, and that the submitted term paper would suffice to receive a passing grade.</p>
<p>Requirement for the award of credit points</p> <p>Students must receive a passing grade in the oral examination to receive credit points.</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</p> <p>8,3 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s)</p> <p>Prof. Dr. Vasyl Golosnoy</p>
<p>Learning material and relevant literature</p> <p>Will be announced during the first meetings.</p>
<p>Further information</p>

Ausgewählte Probleme der Transformation der Energie- und Infrastruktursysteme					
Selected problems of the transformation of energy and infrastructure systems					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
075 280	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen Blockseminar			Kontaktzeit 0 SWS	Selbststudium 150 h	Gruppengröße 20 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Vorkenntnisse aus den M.Sc.-Modulen „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“ und „Energierrecht“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energie- & Umweltökonomik
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele
Die Teilnehmenden sollen unterschiedliche Problemfelder aus den Bereichen Energierecht und –wirtschaft analysieren und mit dem Meinungsstand in Literatur und Rechtsprechung verknüpfen. Mögliche Entwicklungsperspektiven sollen diskutiert und einer eigenen kritischen Bewertung unterworfen werden. Idealerweise sind rechtspolitische Ziele bzw. Handlungsempfehlungen für Gesetzgebung und Gesetzesvollzug zu entwickeln.
Inhalt
Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus dem Modul „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“.
Lehrformen
Hausarbeit
Prüfungsformen
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die Präsentation zusätzlich maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
4,17 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Dr. Otto und Assistent:innen
Lernmaterialien und Literaturangaben
Aus dem o.g. Modul „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“; weitere Hinweise erfolgen in der Seminarvorbesprechung.
Sonstige Informationen
Die Seminarvorbesprechung sowie die Themenvergabe erfolgen stets in der ersten Vorlesung des Moduls „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“.

Hinweis: Studierende, die das Modul „Ausgewählte Probleme der Energiewirtschaft und des Energiewirtschaftsrechts“ bereits erfolgreich abgeschlossen haben, können dieses Modul nicht belegen.

Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht

Key issues of energy law and industry

Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
075 281	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht			Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 127,5 h	Gruppengröße 60 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ und den B.Sc.-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen

Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.

	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energie- & Umweltökonomik
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele

Die Teilnehmenden sollen energiebezogene Problemlagen im Hinblick auf ihre ökonomische und rechtliche Relevanz differenzieren sowie diese einschlägigen gesetzlichen Regelungen zuordnen können. Dazu sollen sie in der Auslegung und Anwendung einschlägiger Rechtsnormen bzw. in der Subsumtion konkreter Fallkonstellationen unter dieselben unterwiesen werden. Insoweit ist immer auch einschlägige Rechtsprechung heranzuziehen und ggfs. kritisch zu würdigen. Im Vordergrund steht somit, abstrakte rechtliche Regelungen auf konkrete Lebenssachverhalte anzuwenden. Andererseits gilt es, gerade im Zuge der hoch dynamisch verlaufenden „Energiewende“ einzelne gesetzliche Regelungen in punkto Zielgenauigkeit und Kohärenz kritisch zu hinterfragen und dazu etwa auch rechtspolitische Handlungs- bzw. Verbesserungsempfehlungen zu diskutieren. Den Studierenden soll ein Eindruck davon vermittelt werden, welche Aspekte der Energiewirtschaft derzeit besonders problembehaftet bzw. praxisrelevant sind. Insgesamt erhalten sie einen soliden Überblick und zu besonders neuralgischen Aspekten vertiefende Kenntnisse zur allgemeinen Struktur der Energiewirtschaft wie zur Systematik und den (internationalen, europäischen u. nationalen) Regelungsebenen des Energierechts.

Inhalt

Die Vorlesung thematisiert aktuelle juristische und ökonomische Fragen bei der Neuordnung der Energiewirtschaft im Zuge der deutschen „Energiewende“. Hierbei wird ein Überblick über das Energierecht vermittelt. Vertiefend werden ausgewählte praxisrelevante Aspekte behandelt: Beispielsweise das System der Netzregulierung und namentlich das Energievertragsrecht und namentlich das Recht der erneuerbaren Energien und der Energieeffizienz (sog. Energieumwelt- bzw. Klimaschutzrecht). Leitfrage der Vorlesung ist, wie sich Energieunternehmen unter den gewandelten Rahmenbedingungen am Markt positionieren und organisieren können bzw. welche neuen Betätigungsformen sich anbieten. Dazu werden jeweils einschlägige rechtliche Vorgaben und aktuelle höchstrichterliche Rechtsprechung in den Blick genommen und diskutiert.

Lehrformen

Vorlesung

Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Dr. Otto und Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

Hinweise zu den einschlägigen Rechtsnormen sowie zur Ausbildungs- und Vertiefungsliteratur erfolgen in den jeweiligen Veranstaltungen.
--

Sonstige Informationen

Energierrecht Energy Law					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 100	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Wintersemester	1 Semester
Lehrveranstaltungen Energierecht			Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 127,5 h	Gruppengröße 60 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ und den B.Sc.-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energie- & Umweltökonomik
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele Die Teilnehmenden sollen energiebezogene Problemlagen im Hinblick auf ihre ökonomische und rechtliche Relevanz differenzieren sowie diese einschlägigen gesetzlichen Regelungen zuordnen können. Dazu sollen sie in der Auslegung und Anwendung einschlägiger Rechtsnormen bzw. in der Subsumtion konkreter Fallkonstellationen unter dieselben unterwiesen werden. Insoweit ist immer auch einschlägige Rechtsprechung heranzuziehen und ggfs. kritisch zu würdigen. Im Vordergrund steht somit, abstrakte rechtliche Regelungen auf konkrete Lebenssachverhalte anzuwenden. Andererseits gilt es, gerade im Zuge der hoch dynamisch verlaufenden „Energiewende“ einzelne gesetzliche Regelungen in punkto Zielgenauigkeit und Kohärenz kritisch zu hinterfragen und dazu etwa auch rechtspolitische Handlungs- bzw. Verbesserungsempfehlungen zu diskutieren. Den Studierenden soll ein Eindruck davon vermittelt werden, welche Aspekte der Energiewirtschaft derzeit besonders problembehaftet bzw. praxisrelevant sind. Insgesamt erhalten sie einen soliden Überblick und zu besonders neuralgischen Aspekten vertiefende Kenntnisse zur allgemeinen Struktur der Energiewirtschaft wie zur Systematik und den (internationalen, europäischen u. nationalen) Regelungsebenen des Energierechts.</p>
<p>Inhalt Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse zur rechtlichen Sicherung einer flächendeckenden, preisgünstigen und umwelt- bzw. klimaverträglichen Allgemeinversorgung insbesondere mit Elektrizität und Erdgas im „Mehrebenensystem“ aus Völkerrecht, Europarecht und nationalem Recht. Auch werden Rechtsgrundlagen der Primärenergiebeschaffung sowie insbesondere energie- bzw. klimaschutzrechtliche Aspekte, speziell zur Förderung erneuerbarer Energien und der Energieeffizienz, erörtert.</p>
<p>Lehrformen Vorlesung</p>
<p>Prüfungsformen Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Klausur.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Pielow und Assistentinnen und Assistenten</p>

Lernmaterialien und Literaturangaben

Hinweise zu den einschlägigen Rechtsnormen sowie zur Ausbildungs- und Vertiefungsliteratur erfolgen in den jeweiligen Veranstaltungen.

Sonstige Informationen

Ergänzend wird der Besuch der Vorlesung „Recht der öffentlichen Versorgung, insbes. Regulierungsrecht“ im Sommersemester sowie der Module „Wirtschaftsrecht I“ und „Wirtschaftsrecht III“ empfohlen.

Recht der öffentlichen Versorgung					
Public Services					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 110	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen Recht der öffentlichen Versorgung, insbes. Regulierungsrecht			Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 127,5 h	Gruppengröße 60 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ und den B.Sc.-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energie- & Umweltökonomik
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.		
Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
Kern-Modul (30 ECTS)	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy		

Management MSc.		
Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
Marketing		

Lernziele

Die Teilnehmenden sollen Problemlagen aus dem Bereich der öffentlichen Versorgung im Hinblick auf ihre ökonomische und rechtliche Relevanz differenzieren sowie diese einschlägigen gesetzlichen Regelungen zuordnen können. Dazu sollen sie in der Auslegung und Anwendung einschlägiger Rechtsnormen bzw. in der Subsumtion konkreter Fallkonstellationen unter dieselben unterwiesen werden. Insoweit ist immer auch einschlägige Rechtsprechung heranzuziehen und ggfs. kritisch zu würdigen. Im Vordergrund steht somit, abstrakte rechtliche Regelungen auf konkrete Lebenssachverhalte anzuwenden. Andererseits gilt es, gerade im Zuge dynamischer Veränderungen im Bereich von öffentlicher Versorgung bzw. öffentlicher Infrastrukturen (z.B. infolge Liberalisierung, Privatisierung und Regulierung) einzelne gesetzliche Regelungen in punkto Zielgenauigkeit und Kohärenz kritisch zu hinterfragen und dazu etwa auch rechtspolitische Handlungs- bzw. Verbesserungsempfehlungen zu diskutieren. Den Studierenden soll ein Eindruck davon vermittelt werden, welche Fragen der Versorgungswirtschaft derzeit besonders problembehaftet bzw. praxisrelevant sind. Insgesamt erhalten sie einen soliden Überblick und zu besonders neuralgischen Aspekten vertiefende Kenntnisse zum Recht der öffentlichen Versorgung und dessen Verortung zwischen den Regelungsebenen des internationalen, des europäischen und des nationalen Rechts.

Inhalt

In der Vorlesung „Recht der öffentlichen Versorgung, insb. Regulierungsrecht“ geht es um ein besonderes, da wesentlich mit dem Aspekt des Gemeinwohls bzw. der „allgemeinen“ Versorgung verbundenes Teilgebiet der Wirtschafts- und Wettbewerbspolitik, das auch als „Recht der öffentlichen Infrastrukturen“ (engl. etwa essential facilities; public utilities) bezeichnet wird. Einen Schwerpunkt bildet die spezielle „Regulierung“ durch staatliche Regulierungsbehörden insbesondere in den sog. „Netzwirtschaften“ (Telekommunikation, Post, Energie und Eisenbahnen); sie ist an der Schnittstelle zwischen dem Kartellrecht (GWB) und fachgesetzlichen Vorgaben zur Regulierung bspw. im Energiewirtschaftsgesetz (EnWG) angesiedelt. Neben der Erläuterung allgemeiner verfassungs- wie auch völker- und europarechtlicher Koordinaten der „öffentlichen Versorgung“ werden Überblicke zu ausgewählten Rechts- bzw. Regulierungsbereichen (namentlich: Wasser- und Energiewirtschaft) vermittelt. Hinweise zu staatlichen Beihilfen / Subventionen und zum Recht der öffentlichen Auftragsvergabe runden das Programm ab.

Lehrformen

Vorlesung

Prüfungsformen Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Klausur.
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Pielow und Assistentinnen und Assistenten
Lernmaterialien und Literaturangaben Hinweise zu den einschlägigen Rechtsnormen sowie zur Ausbildungs- und Vertiefungsliteratur erfolgen in den jeweiligen Veranstaltungen.
Sonstige Informationen Die Vorlesung ergänzt den Stoff der Vorlesung „Energierrecht“ im Wintersemester bzw. vermittelt Kenntnisse über den Bereich der Energiewirtschaft hinaus. Ergänzend wird der Besuch der Module „Wirtschaftsrecht II“ und „Wirtschaftsrecht IV“ empfohlen.

Seminar Energierecht					
Seminar Energy Law					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	5 CP	150 h		Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen Blockseminar, Themen: Energierecht			Kontaktzeit 0 SWS	Selbststudium 150 h	Gruppengröße 5 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“, den B.Sc.-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sowie den M.Sc.-Modulen „Energierecht“ und „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren Das Seminar wendet sich auch an Studierende bzw. Examenkandidaten*innen im Schwerpunktbereich 5 (Wirtschaftsverwaltung, Umwelt, Infrastruktur) der Juristischen Fakultät. Es gelten daher die Fristen des dortigen Prüfungsamts und werden die Hausarbeiten in der vorlesungsfreien Zeit erstellt. Auch Wirtschaftsstudierende müssen sich deshalb zum Ende des vorausgehenden <u>Wintersemesters</u> und nach Rücksprache mit dem/der zuständigen wiss. Mitarbeiter/in am Lehrstuhl anmelden bzw. an der Vorbesprechung in der letzten Vorlesungswoche des Wintersemesters teilnehmen. Sie haben sich ferner zu Beginn des Semesters innerhalb der vom Prüfungsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften festgelegten Fristen über FlexNow anzumelden.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energie- & Umweltökonomik
	Controlling	X	General Economics
	Marketing & Vertrieb		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele Die Teilnehmenden sollen unterschiedliche Problemfelder aus den Bereichen Energierecht und –wirtschaft analysieren und mit dem Meinungsstand in Literatur und Rechtsprechung verknüpfen. Mögliche Entwicklungsperspektiven sollen diskutiert und einer eigenen kritischen Bewertung unterworfen werden. Idealerweise sind rechtspolitische Ziele bzw. Handlungsempfehlungen für Gesetzgebung und Gesetzesvollzug zu entwickeln.
Inhalt Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus dem Modul „Energierecht“.
Lehrformen Hausarbeit
Prüfungsformen Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte vergeben werden. In der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die Präsentation zusätzlich maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich mithin aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, sofern die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Pielow und Assistentinnen und Assistenten
Lernmaterialien und Literaturangaben Aus dem o.g. Modul „Energierecht“; weitere Hinweise erfolgen in der Seminarvorbesprechung.

Sonstige Informationen

Es handelt sich um ein (Examens-) Seminar im Rahmen des Schwerpunktbereichs 5 der Juristischen Fakultät. Dieses wird für M.Sc.-Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften geöffnet. Für eine Teilnahme ist eine frühe Anmeldung (Ende des vorausg. Wintersemesters) zwingend erforderlich; dabei sind die Fristen des Prüfungsamts der Juristischen Fakultät zu beachten!

Wirtschaftsrecht I					
Law of Economics I					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 102	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Kreditsicherungsrecht b) Zivilprozess- und Insolvenzrecht			Kontaktzeit 2 SWS 2 SWS	Selbststudium 255 h	Gruppengröße 60 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ und den BA-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele	
Die Teilnehmer sollen unterschiedliche Lebenssachverhalte differenzieren und einschlägige rechtliche Regelungen zuordnen können. Zudem sollen die Teilnehmer die gesetzlichen Tatbestände benennen und definieren, um näher zu prüfen, ob sich der jeweilige Lebenssachverhalt unter eine bestimmte Regelung subsumieren lässt. Insoweit ist auch das Skizzieren einschlägiger Rechtsprechung sowie eine kritische Würdigung dieser vorzunehmen. Im Vordergrund steht somit, abstrakte Regelungen auf eine Vielzahl von Lebenssachverhalten anzuwenden, indem rechtliche, teilweise streitige Materien erarbeitet werden, um ggfs. neue Lösungsansätze entwickeln zu können.	
Inhalt	
Die Vorlesung Zivilprozess- und Insolvenzrecht soll im Zusammenspiel mit rechtsökonomischen Betrachtungen Grundzüge der Rechtsdurchsetzung bzw. Rechtsverteidigung im zivilgerichtlichen Verfahren vermitteln. Außerdem werden Einzelzwangsvollstreckung und Insolvenzverfahren behandelt.	
Die Vorlesung Kreditsicherungsrecht steht damit in engem thematischen Zusammenhang und soll die unterschiedlichen Sicherungsinteressen von Schuldner, Gläubigern und Sicherungsgebern in ihrem jeweiligen rechtlichen Rahmen unter Einbindung der relevanten Rechtsprechung behandeln.	
Lehrformen	
Vorlesung	
Prüfungsformen	
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.	
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)	
8,4 %	
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende	
Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten	
Lernmaterialien und Literaturangaben	
Obligatorische Gesetzestexte und ergänzende Literatur werden jeweils in der ersten Sitzung vorgestellt.	
Sonstige Informationen	

Ergänzend wird der Besuch der Module „Energierrecht“ und „Wirtschaftsrecht III“ empfohlen.

Wirtschaftsrecht II					
Law of Economics II					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 111	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Kartellrecht b) Deutsches und internationales Handels- und Gesellschaftsrecht			Kontaktzeit 2 SWS 2 SWS	Selbststudium 255 h	Gruppengröße 60 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ und den BA-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

<p>Lernziele Die Teilnehmer sollen unterschiedliche Lebenssachverhalte differenzieren und einschlägige rechtliche Regelungen zuordnen können. Zudem sollen die Teilnehmer die gesetzlichen Tatbestände benennen und definieren, um näher zu prüfen, ob sich der jeweilige Lebenssachverhalt unter eine bestimmte Regelung subsumieren lässt. Insoweit ist auch das Skizzieren einschlägiger Rechtsprechung sowie eine kritische Würdigung dieser vorzunehmen. Im Vordergrund steht somit, abstrakte Regelungen auf eine Vielzahl von Lebenssachverhalten anzuwenden, indem rechtliche, teilweise streitige Materien erarbeitet werden, um ggfs. neue Lösungsansätze entwickeln zu können.</p>
<p>Inhalt Die Vorlesung Kartellrecht umfasst schwerpunktmäßig und im Allgemeinen das deutsche und europäische Kartellrecht. Hierbei werden vor allem die drei „Säulen“ des Kartellrechts, nämlich Kartelle als grundsätzlich verbotene horizontale und vertikale Unternehmensvereinbarungen sowie die Ausnahmen vom Kartellverbot, die Missbrauchskontrolle und die Fusionskontrolle behandelt. Kollisionen zwischen Gesellschafts- und Kartellrecht sind ebenso Gegenstand der Veranstaltung wie die Fragen privater Rechtsdurchsetzung durch betroffene Unternehmen. Darüber hinaus werden Zuständigkeiten und Maßnahme Möglichkeiten der deutschen und europäischen Kartellbehörden behandelt Schwerpunkt der Vorlesung Deutsches und internationales Handels- und Gesellschaftsrecht sind beim Handelsrecht der Kaufmannsbegriff, die Firma, die handelsrechtlichen Vertretungsmöglichkeiten, das Handelsregister, die speziellen handelsrechtlichen Vertragsarten und Vertragsverhältnisse nach CISG und anderen internationalen Regelungen. Organisationsformen, Gründungsaufwand, Geschäftsführungs- und Vertretungsregeln sowie die unterschiedlichen Haftungskonstellationen bilden unter Einbeziehung exemplarischer internationaler Gesellschaftsformen den Schwerpunkt des gesellschaftsrechtlichen Teils der Vorlesung.</p>
<p>Lehrformen Vorlesung</p>
<p>Prüfungsformen Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p>

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 8,4 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten
Lernmaterialien und Literaturangaben Obligatorische Gesetzestexte und ergänzende Literatur werden jeweils in der ersten Sitzung vorgestellt.
Sonstige Informationen Ergänzend wird der Besuch der Module „Recht der öffentlichen Versorgung“ und „Wirtschaftsrecht IV“ empfohlen.

Wirtschaftsrecht III					
Law of Economics III					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 120	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen Blockseminar, Themen: a) Kreditsicherungsrecht b) Zivilprozess- und Insolvenzrecht c) Energierecht			Kontaktzeit 0 SWS 0 SWS 0 SWS	Selbststudium 150 h	Gruppengröße 20 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“, den B.Sc.-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sowie dem M.Sc.-Modulen „Wirtschaftsrecht I“ und „Energierecht“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energie- & Umweltökonomik
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele Die Teilnehmer sollen unterschiedliche rechtsökonomische Problemfelder analysieren und mit dem Meinungsstand in Literatur und Rechtsprechung verknüpfen. Mögliche Entwicklungsperspektiven sollen diskutiert und einer eigenen kritischen Bewertung unterworfen werden. Dabei sollen rechtpolitische Überlegungen und Ziele mit in die Überlegungen einfließen.
Inhalt Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus den Vorlesungen zum Modul Wirtschaftsrecht II (Kreditsicherungsrecht, Zivilprozess- und Insolvenzrecht) und dem Energierecht.
Lehrformen Hausarbeit
Prüfungsformen Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die Präsentation zusätzlich maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Pielow/ Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten
Lernmaterialien und Literaturangaben
Sonstige Informationen

Wirtschaftsrecht IV					
<i>Law of Economics IV</i>					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
074 122	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen Blockseminar, Themen: a) Kartellrecht b) Internationales Handels- und Gesellschaftsrecht c) Recht der öffentlichen Versorgung			Kontaktzeit 0 SWS 0 SWS 0 SWS	Selbststudium 150 h	Gruppengröße 20 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“, den B.Sc.-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sowie den M.Sc.-Modulen „Wirtschaftsrecht II“ und „Recht der öffentlichen Versorgung“ sind wünschenswert.		
Anmeldeverfahren Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.					

Vertiefungen / Einordnungen			
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics	X	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance	X	Energie- & Umweltökonomik
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation	X	General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
X	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele Die Teilnehmer sollen unterschiedliche rechtsökonomische Problemfelder analysieren und mit dem Meinungsstand in Literatur und Rechtsprechung verknüpfen. Mögliche Entwicklungsperspektiven sollen diskutiert und einer eigenen kritischen Bewertung unterworfen werden. Dabei sollen rechtpolitische Überlegungen und Ziele mit in die Überlegungen einfließen.
Inhalt Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus den Vorlesungen zum Modul Wirtschaftsrecht II (Kartellrecht, Internationales Handels- und Gesellschaftsrecht) und dem Recht der öffentlichen Versorgung.
Lehrformen Hausarbeit
Prüfungsformen Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die Präsentation zusätzlich maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Pielow/ Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben
Sonstige Informationen

Module anderer Fakultäten

Sozialpsychologie					
Social Psychology					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Vorlesung			2 SWS/30 h	60 h	5 Studierende
Unterrichtssprache			Teilnahmevoraussetzungen		
Deutsch			Keine		
Anmeldeverfahren					
Anmeldung über das Prüfungsamt der Fakultät für Psychologie (IB 4/133 und 135 - Postfach 65, 44780 Bochum, Tel: +49 234 32 22679/28679, Email: psy-pr-amt@ruhr-uni-bochum.de).					

Vertiefungen / Einordnungen			
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)		Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Lernziele Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen Studierende Methoden, Theorien und Ergebnisse der Sozialpsychologie. • können Studierende sozialpsychologische Theorien und empirische Forschungsergebnisse zusammenfassen, bewerten und vermitteln. • sind Studierende in der Lage, Techniken des Wissenserwerbs, der Präsentation, Moderation und Kommunikation anzuwenden. • erkennen Studierende sich selbst im sozialen Zusammenhang.
<p>Inhalt Die Vorlesung beinhaltet zentrale Themenbereiche (z.B. soziale Wahrnehmung / Kognition, sozialer Einfluss, Einstellungsforschung, Aggression, Prosoziales Verhalten, Inter-Gruppenverhalten) sowie Methoden der Sozialpsychologie, während das Seminar ausgewählte sozialpsychologische Themen, Methoden, und Anwendungen vertieft. Ziel dieses Moduls ist es, die Bandbreite und Methoden der angewandten Sozialpsychologie sowie einige ausgewählte soziale Probleme und Situationen genauer kennen und verstehen zu lernen.</p>
<p>Lehrformen Vorlesung</p>
<p>Prüfungsformen Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Schmitz, Prof. Dr. Wieseke, Dozenten/innen der Fakultät für Psychologie</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<p>Sonstige Informationen Keine</p>

Arbeitspsychologie I Industrial Psychology I					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
a) Seminar			2 SWS/30 h	60 h	5 Studierende
b) Seminar			2 SWS/30 h	60 h	
Unterrichtssprache			Teilnahmevoraussetzungen		
Deutsch			Keine		
Anmeldeverfahren					
Anmeldung über das Prüfungsamt der Fakultät für Psychologie (IB 4/133 und 135 - Postfach 65, 44780 Bochum, Tel: +49 234 32 22679/28679, Email: psy-pr-amt@ruhr-uni-bochum.de).					

Vertiefungen / Einordnungen			
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)		Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Lernziele

Entsprechend des Scientist-Practitioner Modells müssen Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsycholog*innen sowohl Wissenschaftler*innen als auch Praktiker*innen sein. Arbeits-, organisations- und wirtschaftspsychologisches Wissen wird häufig in Kontexten gefordert, die noch nicht direkt durch Forschung erschlossen sind. Der Anspruch ist daher, dass Studierende die Fähigkeit erwerben, basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen (Theorie und empirische Forschung) neue praktische Methoden und Techniken zu entwickeln und diese wiederum wissenschaftlich zu überprüfen.

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls

- können die Studierenden Kriterien von humaner und gesundheitsförderlicher Arbeit benennen und diese auf neue Arbeitsformen von z.B. New Work und Arbeit 4.0 anwenden.
- können die Studierenden die personenbezogenen und umfeldbezogenen Faktoren der Arbeitsgestaltung (work design) erläutern und deren Wirkung auf Wohlbefinden und Leistung erklären.
- können die Studierenden die im Zuge der „Zukunft der Arbeit“ sich verändernden Arbeitsplätze, Prozesse und Arbeitsmittel auf der Basis von arbeitspsychologischen Theorien und Modellen analysieren und bewerten.
- können die Studierenden Gestaltungsempfehlungen für Arbeitsplätze in der Industrie 4.0 entwickeln und deren Wirkung evaluieren.

Inhalt

Zur Umsetzung von Industrie 4.0 werden neue Technologiefelder miteinander verbunden. Dazu gehören z.B. Cyber-physische Produktionssysteme (CPPS), das Internet der Dinge, das Cloud Computing (Bereitstellung von Daten und datenbezogenen Dienstleistungen über das Internet sowie der IT Ressourcen, die zur Steuerung, Wartung und Kontrolle der CPPS benötigt werden), Augmented und Virtual Reality sowie Smart Robots, die aufgrund ihrer technischen Ausstattung direkt mit Menschen zusammenarbeiten können, ohne durch Schutzzäune von ihnen abgetrennt sein zu müssen. Die Zukunft der Arbeit heißt: Hyperkonnektivität (immer mehr Produkte, Dienstleistungen, Engineering und Produktionsprozesse sind vernetzt), autonome Systeme (z.B. Fahrzeuge, Produktionssysteme), neue Formen der Mensch-Maschine Interaktion durch lernfähige Maschinen, die sich an die Fähigkeiten und Bedürfnisse der Nutzer*innen anpassen.

Während des Seminars erhalten die Studierenden einen Einblick in die Grundlagen des Arbeitsschutzes, des Gesundheitsmanagements sowie des Safety Managements. Themen sind: Die Wirkung von Arbeit, arbeitsbezogene Stressmodelle, das Job Demands Control Model sowie Ermüdung.

Gesundheitsförderung und Betriebliches Gesundheitsmanagement: Verhaltensbezogene Maßnahmen, Organizational Behavior Modification und Einführung eines integrierten Gesundheitsmanagements als Organisationsentwicklung.

Arbeitssicherheit und Safety Management: Wie gefährlich ist ein Arbeitsplatz? Risikoanalyse, Arbeitsschutz, Safety Management Systems, Regeln, Regelverstöße und unsicheres Arbeitsverhalten (unsafe acts), begünstigende Faktoren für Regelverstöße, integrative Ansätze zur Erklärung von Regelverstößen.

Lehrformen

Im Zentrum steht das „problem-based Learning“ (PBL). PBL besteht aus authentischen Aufgaben und komplexen Anwendungskontexten, die die Anwendung des Wissens in vielfältigen Zusammenhängen und/oder vielfältigen Sichtweisen vorsehen und ein kooperatives Lernen in sozialen Kontexten fördern.

Authentische Fragestellungen aus der Praxis (in Zusammenarbeit mit Praxispartnern) werden von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und die Lösungen sowie ggf. Mock-ups als Gruppenarbeit präsentiert.

Teil der Veranstaltung kann auch eine Exkursion zu einem Praxispartner sein.

Wesentlicher Bestandteil der Seminare ist der Diskurs der Studierenden über die behandelten Themen. Der Diskurs beinhaltet die kritische Auseinandersetzung zwischen Studierenden sowie Lehrenden und oftmals die diskursive Reflexion auf Anwendung und Transfer der Themen.

Prüfungsformen

Prüfungsleistung ist eine Gruppenseminararbeit mit erkennbarer und zu identifizierenden Einzelleistung (z.B. Kapitel) von ca. 30 Seiten mit ausführlicher Beschreibung der entwickelten theorie- und modellbasierten Lösung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Anwesenheitspflicht (85%; auch in Moodle) und erfolgreicher Abschluss der Gruppenarbeit (siehe auch Lehrformen).

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Schmitz, Prof. Dr. Wieseke, Dozenten/innen der Fakultät für Psychologie

Lernmaterialien und Literaturangaben

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstige Informationen

Keine

Integriertes Qualitäts- und Personalmanagement					
Integrated Quality and Human Resources Management					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	10 CP	300 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen Orientierungsveranstaltung, 2 Blockveranstaltungen oder 6 Einzelcoaching-Termine sowie 1 Praxiswoche			Kontaktzeit 66 h zzgl. Indiv. Betreuung (ca. 4 h)	Selbststudium 230 h	Gruppengröße 25 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Praktische Erfahrungen im Bereich des Qualitäts- Managements und der Personalarbeit sind wünschenswert, aber keine zwingende Voraussetzung.		
Anmeldeverfahren					

Vertiefungen / Einordnungen	
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
X Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
Sales & Innovation	X General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	X Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele

Studierende sollen sich folgende Kompetenzen aneignen:

- TQM (u.a. EFQM-Modell, Integrierte Managementsysteme) als integratives Managementkonzept erläutern
- Beziehung zwischen Qualitäts-, Innovations- und Personalmanagement verstehen und diese kritisch reflektieren
- Auswirkungen von Industrie 4.0 bzw. Digitalisierung auf TQM-Ansätze und Organisation des Personalmanagements (Digitalisierungsmaßnahmen, Reifegradmodell, Formen der Transformation) beurteilen
- Personaleinsatz und Instrumente des Qualitätsmanagements (z.B. Shopfloor Management, Poka Yoke, FMEA-Methodik, Six Sigma, Advanced Product Quality Planning (APQP), Quality Gate) verstehen
- Instrumente des Qualitätsmanagements zur Feststellung von Qualitätsanforderungen (u.a. QFD-Ansatz, House of Quality, Critical Incident Technique), Multisource Feedback und Personalbeurteilung kennen und deren Nutzen kritisch einschätzen
- Qualitätslenkung als Herausforderung für die Personalauswahl im Kontext der Ansätze zur Organisationskultur vor dem Hintergrund der Ergebnisse der internationalen Cranfield-Studie zum Strategic Human Resource Management verstehen
- Instrumente zur Messung der Dienstleistungsqualität (u.a. Sequentielle Ereignismethode SEM, ServQual, Service-FMEA, Vignetten-Technik, Service-blueprint) vor dem Hintergrund des Megatrends der Digitalisierung und der Anforderungen an die Personalanpassung erläutern und deren Nutzung reflektieren

Inhalt

Nicht zuletzt sind ausgehend von der Digitalisierung die Qualitätsansprüche an Produkte und Dienstleistungen in den letzten Jahren gestiegen. Die Unternehmen versuchen durch konsequente Kundenorientierung, dieser Entwicklung gerecht zu werden. Dies hat steigende Produktvielfalt und kleinere Losgrößen, kürzere Lieferzeiten und immer geringer werdende Amortisationszeiten der eingesetzten Technik zur Folge. Einseitig technik- oder kostenorientierte Konzepte des Qualitäts- und Innovationsmanagements stoßen dabei in der betrieblichen Praxis an ihre Grenzen.

Das Modul orientiert sich an umfassende Qualitätsmanagementkonzepte (z.B. Total Quality Management oder Business Excellence Modell der EFQM). Zentrale Kategorien von umfassenden Qualitätsmanagementansätzen sind vor allem Mitarbeiter-, Kunden- und

<p>Prozessorientierung. Ausgehend von der Herausforderung der digitalen Transformation werden ausgewählte Instrumente des Qualitätsmanagements untersucht und mit personalwirtschaftlichen Ansätzen verknüpft. Die Implementierung dieser Instrumente wird als Innovation interpretiert. Die Ausgangsfrage für das Modul lautet: Welche Auswirkungen haben Industrie 4.0, Digitalisierung und künstliche Intelligenz auf das Qualitäts- und Personalmanagement in Unternehmen?</p> <p>In der Praxiswoche werden das Anwendungsfeld der Konzepte zur Selbstbewertung aus dem Qualitätsmanagement sowie Instrumente des Ausbaus von Verbesserungspotenzialen und deren Einsatzmöglichkeiten erörtert. Zudem werden weitere ausgewählte Verfahren des TQM mit Experten in der betrieblichen Praxis erprobt</p>
<p>Lehrformen Selbststudium, Coaching, Präsentationen, Gruppenübung und Moderation, praktische Übungen, komplexe Fallbearbeitung, Workshops in Betrieben, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen, Reflexion durch Expertengespräche</p>
<p>Prüfungsformen Klausur am Ende des Moduls (90 Min).</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Studienleistungen: •Mitgestaltung einer Coachingsitzung z. B. durch eine Präsentation, die Anleitung zu Übungen, durch die Moderation des Erfahrungsaustauschs •Aktive Beteiligung durch Gruppenarbeit und Präsentation im Rahmen der Praxiswoche</p> <p>Prüfungen (benotet): •Klausur.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Apl. Prof. Dr. Martin Kröll</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kamiske, G. (2013). Handbuch QM-Methoden. Die richtige Methode auswählen und erfolgreich umsetzen. München: Hanser Verlag • Pfeifer, T. & Schmitt, R. (Hrsg.) (2014/6): Masing Handbuch Qualitätsmanagement, 6. vollständig neu bearb. Aufl., Hanser-Verlag, München • Plutz, M., an Haack, A., Schmitt, R. & Jeschke, S. (Hrsg.) (2015): Qualitätskultur. Neue Wege für ein erfolgreiches Qualitätsmanagement. Symposium Verlag, Düsseldorf • Schmitt, R. & Pfeifer, T. (2015/5): Qualitätsmanagement. Strategien – Methoden – Techniken. 5. überarb. Aufl., Hanser-Verlag, München-Wien • Reader zur Unterstützung des Selbststudiums
<p>Sonstige Informationen Keine</p>

Microeconomics of Competitiveness: Firms, Clusters and Economic Development					
Module no.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Term 1.-3. Sem.	Frequency each semester	Duration 1 Semester
Courses Seminar			Contact hrs 3 SWS	Self-Study 105 h	Group size 10-20 students
Language English			Prerequisites -		
Registration Registration closing October 20th, 2020. Please contact matthias.kiese@rub.de stating matriculation number, study program and full name. Places will be allocated on a first come, first serve basis.					

Specialisations / Classifications			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Compulsory module (20 ECTS)	X	International and Spatial Economics
X	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Elective module

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Production management
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systems		National Security Economics
	Business Taxation	X	Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energy and Environmental Economics
	Controlling	X	General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Core module (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Compulsory elective (20 ECTS)	X	Elective module (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Compulsory module (45 ECTS)	X	Elective module (max. 20 ECTS)

Compulsory elective (min. 15 ECTS)

Economics MSc.	
Kern-Modul (30 ECTS)	X Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy	

Management MSc.	
Accounting, Finance, Taxation	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	X Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
Marketing	

Learning outcomes

Microeconomics of Competitiveness (MOC) is a graduate course created in a multiyear development effort by Professor Michael E. Porter and the staff and affiliates of the Institute for Strategy and Competitiveness at Harvard Business School. The MOC course explores the determinants of competitiveness and successful economic development viewed from a bottom-up, microeconomic perspective. While sound macroeconomic policies, stable legal and political institutions, and improving social conditions create the potential for competitiveness, wealth is actually created at the microeconomic level. Using the case teaching method, the course nurtures an in-depth, real-life understanding of how the sophistication and productivity of firms, the vitality of clusters, and the quality of the business environment in which competition takes place ultimately determine the productivity and prosperity of cities, regions, and nations.

Content

The course has been designed not only for students at Harvard but as a platform that can be taught at universities throughout the world. The course platform consists of case studies and other written materials plus an extensive library of video content that can be used in class including lectures by Prof. Porter for all sessions and videotapes of case protagonists including heads of state, senior ministers, governors, and others.

Following Harvard's tradition, the course is based on case studies only. Each session deals with a particular company, region or country case investigating the drivers of competitiveness. As preparation for each session, all students are required to read the respective case of approx. 20 cases. A three-hour session will typically include case discussions in small and large groups, audio-visual inputs featuring Prof Porter and case protagonists, as well as a brief lecture input introducing the key theoretical concept illustrated by the case. As coursework, groups of up to four students prepare a case study analysing the competitiveness of a cluster of their own choice. The best paper will be submitted for a competition with student papers from more than 100 universities worldwide teaching the MOC course (cf. http://www.isc.hbs.edu/econ-student_projects.htm).

Course topics include:

- Competitiveness: Overall Framework
- Competing Across Locations & Global Strategies for Multinational Corporations
- The Diamond Model of Competitive Advantage
- Clusters and Cluster Development
- Institutions for Collaboration
- Economic Strategy for Countries at Different Levels of Development, Regions and Cities
- Attracting Foreign Direct Investment

<ul style="list-style-type: none"> • Creating Shared Value (CSV): The Corporate Role in Social and Economic Development • Team Project Presentations • The Process of Economic Development • Putting Porter into Perspective: Criticism and Alternative Perspectives on Competitiveness <p>Case studies include:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Building a Cluster: Electronics and Information Technology in Costa Rica 2) Volvo Trucks: Penetrating the U.S. Market 3) The Japanese Facsimile Industry in 1990 4) Estonia: From Transition to EU Membership 5) The California Wine Cluster 6) The Dutch Flower Cluster 7) Remaking Singapore 8) Indonesia: Attracting Foreign Investment 9) New York City: Bloomberg's Strategy for Economic Development 10) European Integration: Meeting the Competitiveness Challenge 11) Intercorp: CSV for Education in Peru 12) Ghana: National Economic Strategy
<p>Teaching methods Seminar (participant-centred case teaching method)</p>
<p>Mode of assessment Group project report (35 pages for groups of 4 students)</p>
<p>Requirement for the award of credit points Class attendance & submission of group project report</p>
<p>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 8,3 %</p>
<p>Module coordinator and lecturer(s) Prof. Dr. Matthias Kiese</p>
<p>Learning material and relevant literature Porter, M. E., 2008: On Competition. (=The Harvard Business Review Book Series). Boston: The Harvard Business School Publishing.</p>
<p>Further information For further information, please refer to https://www.geographie.ruhr-uni-bochum.de/arbeitsbereiche/stadt-und-regionaloekonomie/microeconomics-of-competitiveness or http://www.isc.hbs.edu/resources/courses/moc-course-at-harvard/Pages/default.aspx.</p>

Organisationspsychologie II					
Organizational Psychology II - Human Resource Management					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Winter	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
a) Seminar			2 SWS/30 h	60 h	5 Studierende
b) Seminar			2 SWS/30 h	60 h	
Unterrichtssprache			Teilnahmevoraussetzungen		
Deutsch			Keine		
Anmeldeverfahren					
Anmeldung über das Prüfungsamt der Fakultät für Psychologie (IB 4/133 und 135 - Postfach 65, 44780 Bochum, Tel: +49 234 32 22679/28679, Email: psy-pr-amt@ruhr-uni-bochum.de).					

Vertiefungen / Einordnungen			
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation		Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)		Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

Lernziele

Entsprechend des Scientist-Practitioner Modells müssen Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsycholog*innen sowohl Wissenschaftler*innen als auch Praktiker*innen sein. Arbeits-, organisations- und wirtschaftspsychologisches Wissen wird häufig in Kontexten gefordert, die noch nicht direkt durch Forschung erschlossen sind. Der Anspruch ist daher, dass Studierende die Fähigkeit erwerben, basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen (Theorie und empirische Forschung) neue praktische Methoden und Techniken zu entwickeln und diese wiederum wissenschaftlich zu überprüfen.

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls

- verstehen die Studierenden die Veränderungserfordernisse von Organisationen.
- kennen die Studierenden den Unterschied zwischen kontinuierlicher Veränderung und episodischer Veränderung und können sich mit empirischen Ergebnissen zu Interventionen zur Unterstützung von Veränderungen auseinandersetzen.
- können die Studierenden das Vorgehen bei einer Organisationsentwicklung und beim Change Management anwenden.
- verstehen die Studierenden die Merkmale eines Downsizing Prozesses
- haben die Studierenden die Rolle von Partizipation und Kommunikation bei einer gelungenen Gestaltung von Veränderungsprozessen verinnerlicht.

Inhalt

In der Veranstaltung werden folgende Inhalte besprochen: Veränderungstheorien: episodische/revolutionäre und kontinuierliche/evolutionäre Veränderung, geplante und ungeplante, first-order und second-order Veränderung, der Niedergang von Organisationen; Veränderung durch organisationales Lernen, die Verbindung zwischen individuellem und organisationalem Lernen, das Phasenmodell zur Beschreibung des organisationalen Lern-Prozesses, Förderung organisationaler Veränderung durch das Lernen aus Fehlern; Veränderungen in Organisationen aktiv steuern: Implementierungstheorien, Organisationsentwicklung, Change Management, Psychologische Erfolgsfaktoren im Change Management, „Managing the people side of Change Management“: Emotionen im Change Prozess, Woher kommt der Widerstand gegen Veränderungen: Change Management als erlebter „Mini-Tod“; Downsizing und Lay offs, Welche Downsizing Strategien führen zum Erfolg? Die Rolle der Partizipation und Kommunikation in Veränderungsprozessen; Die Theorie der kognizierten Kontrolle zur Erklärung der Wirkung von Partizipation und Kommunikation bei Veränderungsprozessen, Delegation von Kontrolle.

Lehrformen

Im Zentrum steht das „problem-based Learning“ (PBL). PBL besteht aus authentischen Aufgaben und komplexen Anwendungskontexten, die die Anwendung des Wissens in vielfältigen Zusammenhängen und/oder vielfältigen Sichtweisen vorsehen und ein kooperatives Lernen in sozialen Kontexten fördern.

Authentische Fragestellungen aus der Praxis (in Zusammenarbeit mit Praxispartnern) werden

von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und die Lösungen als Gruppenarbeit präsentiert.

Teil der Veranstaltung kann auch eine Exkursion zu einem Praxispartner sein.

Wesentlicher Bestandteil der Seminare ist der Diskurs der Studierenden über die behandelten Themen. Der Diskurs beinhaltet die kritische Auseinandersetzung zwischen Studierenden sowie Lehrenden und oftmals die diskursive Reflexion auf Anwendung und Transfer der Themen.

Prüfungsformen

Prüfungsleistung ist eine Gruppenseminararbeit mit erkennbarer und zu identifizierenden Einzelleistung (z.B. Kapitel) von ca. 30 Seiten mit ausführlicher Beschreibung der entwickelten theorie- und modellbasierten Lösung.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Anwesenheitspflicht (85%; auch in Moodle), Seminararbeit und erfolgreicher Abschluss der Gruppenseminararbeit (siehe auch Lehrformen)

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Schmitz, Prof. Dr. Wieseke, Prof. Dr. Hofmann

Lernmaterialien und Literaturangaben

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstige Informationen

Kluge, A. (2020). Theorien der Veränderung von Organisationen. In: A. Kluge. Arbeits- und Organisationspsychologie. Stuttgart: Kohlhammer

Kluge, A. (2020). Determinanten der individuellen und teambezogenen Arbeitsleistung. In: A. Kluge. Arbeits- und Organisationspsychologie. Reihe Standards der Psychologie. Stuttgart: Kohlhammer

Stadt- und Regionalökonomie					
Urban and Regional Economics					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	Sommer	1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Vorlesung (1 SWS) b) Seminar (2 SWS)			Kontaktzeit 3 SWS	Selbststudium 150 h	Gruppengröße 20 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen keine.		
Anmeldeverfahren Anmeldung per Email vor dem ersten Tag der Vorlesungszeit mit Name, Matrikelnummer und Studiengang an matthias.kiese@rub.de					

Vertiefungen			
Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		International and Spatial Economics
	Empirical Economics		Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
	Entrepreneurship, Innovation und Transformation	X	Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Kernbereich (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)		Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)		Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.		
	Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy	

Management MSc.		
	Accounting, Finance, Taxation	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing	

<p>Lernziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretisches und empirisches Verständnis von ökonomischen Strukturen und Prozessen in Städten und Regionen • Kennenlernen und Bewertung von Zielen, Konzepten und Instrumenten der Regionalpolitik, der regionalen Wirtschaftsförderung und der kommunalen Standortpolitik
<p>Inhalt</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über Theorien der Stadt- und Regionalökonomie und deren empirischen Erklärungsgehalt. Wesentliche Inhalte sind Agglomerationsprozesse und -effekte, Landnutzung und Stadtstruktur, Standortfaktoren und -theorien, wissensbasierte Stadt- und Regionalentwicklung, Standortwettbewerb und territoriale Wettbewerbsfähigkeit sowie die Messung und Erklärung regionaler Disparitäten in der sozioökonomischen Entwicklung.</p> <p>Das Kennenlernen von Zielen, Konzepten und Instrumenten der Regionalpolitik, der regionalen Wirtschaftsförderung und der kommunalen Standortpolitik soll die Teilnehmenden zur aktiven Beteiligung an der Entwicklung, Umsetzung und Evaluation regional- und standortpolitischer Konzepte und Maßnahmen befähigen. Im Seminar werden die in der Vorlesung vermittelten theoretischen und konzeptionellen Grundlagen anhand von Fallbeispielen angewandt und mit Problemen und Konzepten in Politik und Praxis verknüpft.</p>
<p>Lehrformen</p> <p>Seminar</p>
<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Hausarbeit (ca. 10 Seiten)</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Anwesenheit im Seminar</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)</p> <p>4,17 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Matthias Kiese</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bathelt, H.; Glückler, J., 2018: Wirtschaftsgeographie: Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive. (4. Aufl.). Stuttgart: Ulmer. • Brakman, S.; Garretsen, H.; van Marrewijk, C., 2009: The New Introduction to Geographical Economics. (2nd ed.). Cambridge: Cambridge Univ. Press. • Brasche, U., 2017: Europäische Integration: Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte. (4. Aufl.). München u.a.: Oldenbourg. • Frenkel, M.; Hemmer, H.-R., 1999: Grundlagen der Wachstumstheorie. (=Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften). München: Vahlen.

- Glaeser, E.L., 2011: Triumph of the City: How our Greatest Invention Makes us Richer, Smarter, Greener, Healthier, and Happier. London: Macmillan.
- Haas, H.-D.; Neumair, S.-M., 2015: Wirtschaftsgeographie. (3. Aufl.). (=Geowissen kompakt). Darmstadt: Wiss. Buchges.
- Helpman, E., 2004: The Mystery of Economic Growth. Cambridge, MA, London: The Belknap Press of Harvard Univ. Press.
- Koschatzky, K., 2001: Räumliche Aspekte im Innovationsprozess: Ein Beitrag zur neuen Wirtschaftsgeographie aus Sicht der regionalen Innovationsforschung. (=Wirtschaftsgeographie, 19). Münster, Hamburg, London: LIT Verlag.
- Kulke, E., 2017: Wirtschaftsgeographie. (6. Aufl.). (=Grundriss Allgemeine Geographie, UTB 2434). Paderborn u.a.: Schöningh.
- Liefner, I.; Schätzl, L., 2017: Theorien der Wirtschaftsgeographie. (11. Aufl.). (=UTB, 782). Paderborn: Schöningh.
- Maier, G.; Tödtling, F., 2012: Regional- und Stadtökonomik 1: Standorttheorie und Raumstruktur. (5. Aufl.). Wien: Springer.
- Maier, G.; Tödtling, F.; Trippl, M., 2012: Regional- und Stadtökonomik 2: Regionalentwicklung und Regionalpolitik. (4. Aufl.). Wien: Springer.
- Schätzl, L., 1994: Wirtschaftsgeographie 3: Politik. (3. Aufl.). (=UTB, 1383). Paderborn, München, Wien u.a.: Schöningh.
- Schätzl, L., 2000: Wirtschaftsgeographie 2: Empirie. (3. Aufl.). (=UTB, 1052). Paderborn, München, Wien u.a.: Schöningh.
- Schätzl, L., 2003: Wirtschaftsgeographie 1: Theorie. (9. Aufl.). (=UTB, 782). Paderborn, München, Wien u.a.: Schöningh.
- Störmann, W., 2009: Regionalökonomik: Theorie und Politik. München: Oldenbourg.
- Thomi, W.; Werner, R., 2001: Regionale Innovationssysteme: Zur territorialen Dimension von Wissen und Innovation. In: Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie, 45(3-4), S. 202-218.

Sonstige Informationen

<http://www.geographie.ruhr-uni-bochum.de/studium/modulfuehrer/vt-stadt--und-regionalentwicklungsmanagement/stadt--und-regionaloekonomie>

Masterarbeit

Masterarbeit (M.Sc. Economic Policy Consulting)					
Master thesis (M.Sc. Economic Policy Consulting)					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	30 CP	900 h	4. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Unterrichtssprache Deutsch / Englisch			Teilnahmevoraussetzungen s. Prüfungsordnung		
Anmeldeverfahren Abhängig vom Lehrstuhl					

Vertiefungen / Einordnungen	
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
Sales & Innovation	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.	
Pflichtmodul (45 ECTS)	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.	
Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy	

Management MSc.	
Accounting, Finance, Taxation	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
Marketing	

<p>Lernziele Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen ein breites wirtschaftswissenschaftliches Wissen, • verfügen über ein vertieftes Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen Theorien, Methoden und Gegenstandsbereichen des gewählten Studienprogramms, • können innerhalb einer vorgegebenen Frist eigenständig eine anspruchsvolle wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung unter Berücksichtigung entsprechender Theorien und Anwendung wissenschaftlicher Methoden bearbeiten, • sind in der Lage, ihre Ergebnisse sachgerecht und den Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens genügend schriftlich darzustellen, • können die Vorgehensweise und Ergebnisse ihrer Arbeit mündlich darstellen und auf angrenzende Themengebiete beziehen.
<p>Inhalt Die Studierenden verfassen ihre schriftliche Masterarbeit. Nach der schriftlichen Begutachtung erfolgt ein Prüfungsgespräch. In dieser Disputation verteidigen die Studierenden ihre Masterarbeit unter Einbezug angrenzender Themengebiete.</p>
<p>Lehrformen Individuelle Beratung und Betreuung</p>
<p>Prüfungsformen Schriftliche Masterarbeit und Disputation</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurden.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 25 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben wird themenabhängig vergeben</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

Masterarbeit (M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation)					
Master thesis (M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation)					
Modul-Nr.	Credits 30 CP	Workload 900 h	Semester 4. Sem.	Turnus Jedes Semester	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Unterrichtssprache Deutsch / Englisch			Teilnahmevoraussetzungen s. Prüfungsordnung		
Anmeldeverfahren Abhängig vom Lehrstuhl					

Vertiefungen / Einordnungen	
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
Sales & Innovation	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.	
Pflichtmodul (45 ECTS)	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.	
Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy	

Management MSc.	
Accounting, Finance, Taxation	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
Marketing	

<p>Lernziele Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen ein breites wirtschaftswissenschaftliches Wissen, • verfügen über ein vertieftes Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen Theorien, Methoden und Gegenstandsbereichen des gewählten Studienprogramms, • können innerhalb einer vorgegebenen Frist eigenständig eine anspruchsvolle wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung unter Berücksichtigung entsprechender Theorien und Anwendung wissenschaftlicher Methoden bearbeiten, • sind in der Lage, ihre Ergebnisse sachgerecht und den Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens genügend schriftlich darzustellen, <p>können die Vorgehensweise und Ergebnisse ihrer Arbeit mündlich darstellen und auf angrenzende Themengebiete beziehen.</p>
<p>Inhalt Die Studierenden verfassen ihre schriftliche Masterarbeit. Nach der schriftlichen Begutachtung erfolgt ein Prüfungsgespräch. In dieser Disputation verteidigen die Studierenden ihre Masterarbeit unter Einbezug angrenzender Themengebiete.</p>
<p>Lehrformen Individuelle Beratung und Betreuung</p>
<p>Prüfungsformen Schriftliche Masterarbeit und Disputation</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurden.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 25 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben wird themenabhängig vergeben</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

Masterarbeit (M.Sc. Management and Economics)					
Master thesis (M.Sc. Management and Economics)					
Modul-Nr.	Credits	Workload	Semester	Turnus	Dauer
	30 CP	900 h	4. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Unterrichtssprache			Teilnahmevoraussetzungen		
Deutsch / Englisch			s. Prüfungsordnung		
Anmeldeverfahren					
Abhängig vom Lehrstuhl					

Vertiefungen / Einordnungen	
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
Sales & Innovation	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.	
Pflichtmodul (45 ECTS)	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.	
Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy	

Management MSc.	
Accounting, Finance, Taxation	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
Marketing	

<p>Lernziele Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen ein breites wirtschaftswissenschaftliches Wissen, • verfügen über ein vertieftes Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen Theorien, Methoden und Gegenstandsbereichen des gewählten Studienprogramms, • können innerhalb einer vorgegebenen Frist eigenständig eine anspruchsvolle wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung unter Berücksichtigung entsprechender Theorien und Anwendung wissenschaftlicher Methoden bearbeiten, • sind in der Lage, ihre Ergebnisse sachgerecht und den Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens genügend schriftlich darzustellen, <p>können die Vorgehensweise und Ergebnisse ihrer Arbeit mündlich darstellen und auf angrenzende Themengebiete beziehen.</p>
<p>Inhalt Die Studierenden verfassen ihre schriftliche Masterarbeit. Nach der schriftlichen Begutachtung erfolgt ein Prüfungsgespräch. In dieser Disputation verteidigen die Studierenden ihre Masterarbeit unter Einbezug angrenzender Themengebiete.</p>
<p>Lehrformen Individuelle Beratung und Betreuung</p>
<p>Prüfungsformen Schriftliche Masterarbeit und Disputation</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurden.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 25 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben wird themenabhängig vergeben</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

Masterarbeit (M.Sc. Sales Management)					
Master thesis (M.Sc. Sales Management)					
Modul-Nr.	Credits 30 CP	Workload 900 h	Semester 4. Sem.	Turnus Jedes Semester	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Unterrichtssprache Deutsch / Englisch			Teilnahmevoraussetzungen s. Prüfungsordnung		
Anmeldeverfahren Abhängig vom Lehrstuhl					

Vertiefungen / Einordnungen	
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
Sales & Innovation	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.	
Pflichtmodul (45 ECTS)	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.	
Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy	

Management MSc.	
Accounting, Finance, Taxation	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
Marketing	

<p>Lernziele Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen ein breites wirtschaftswissenschaftliches Wissen, • verfügen über ein vertieftes Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen Theorien, Methoden und Gegenstandsbereichen des gewählten Studienprogramms, • können innerhalb einer vorgegebenen Frist eigenständig eine anspruchsvolle wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung unter Berücksichtigung entsprechender Theorien und Anwendung wissenschaftlicher Methoden bearbeiten, • sind in der Lage, ihre Ergebnisse sachgerecht und den Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens genügend schriftlich darzustellen, <p>können die Vorgehensweise und Ergebnisse ihrer Arbeit mündlich darstellen und auf angrenzende Themengebiete beziehen.</p>
<p>Inhalt Die Studierenden verfassen ihre schriftliche Masterarbeit. Nach der schriftlichen Begutachtung erfolgt ein Prüfungsgespräch. In dieser Disputation verteidigen die Studierenden ihre Masterarbeit unter Einbezug angrenzender Themengebiete.</p>
<p>Lehrformen Individuelle Beratung und Betreuung</p>
<p>Prüfungsformen Schriftliche Masterarbeit und Disputation</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurden.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 25 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Alavi / Prof. Dr. Schmitz / Prof. Dr. Wieseke</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben wird themenabhängig vergeben</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

Masterarbeit (M.Sc. Management)					
Master thesis (M.Sc. Management)					
Modul-Nr.	Credits 30 CP	Workload 900 h	Semester 4. Sem.	Turnus Jedes Semester	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Unterrichtssprache Deutsch / Englisch			Teilnahmevoraussetzungen s. Prüfungsordnung		
Anmeldeverfahren Abhängig vom Lehrstuhl					

Vertiefungen / Einordnungen	
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
Sales & Innovation	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.	
Pflichtmodul (45 ECTS)	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.	
Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy	

Management MSc.	
Accounting, Finance, Taxation	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
Marketing	

<p>Lernziele Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen ein breites wirtschaftswissenschaftliches Wissen, • verfügen über ein vertieftes Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen Theorien, Methoden und Gegenstandsbereichen des gewählten Studienprogramms, • können innerhalb einer vorgegebenen Frist eigenständig eine anspruchsvolle wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung unter Berücksichtigung entsprechender Theorien und Anwendung wissenschaftlicher Methoden bearbeiten, • sind in der Lage, ihre Ergebnisse sachgerecht und den Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens genügend schriftlich darzustellen, <p>können die Vorgehensweise und Ergebnisse ihrer Arbeit mündlich darstellen und auf angrenzende Themengebiete beziehen.</p>
<p>Inhalt Die Studierenden verfassen ihre schriftliche Masterarbeit. Nach der schriftlichen Begutachtung erfolgt ein Prüfungsgespräch. In dieser Disputation verteidigen die Studierenden ihre Masterarbeit unter Einbezug angrenzender Themengebiete.</p>
<p>Lehrformen Individuelle Beratung und Betreuung</p>
<p>Prüfungsformen Schriftliche Masterarbeit und Disputation</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurden.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 25 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben wird themenabhängig vergeben</p>
<p>Sonstige Informationen</p>

Masterarbeit (M.Sc. Economics)					
Master thesis (M.Sc. Economics)					
Modul-Nr.	Credits 30 CP	Workload 900 h	Semester 4. Sem.	Turnus Jedes Semester	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Unterrichtssprache Deutsch / Englisch			Teilnahmevoraussetzungen s. Prüfungsordnung		
Anmeldeverfahren Abhängig vom Lehrstuhl					

Vertiefungen / Einordnungen	
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.	
Pflichtmodul (20 ECTS)	International and Spatial Economics
Empirical Economics	Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Entrepreneurship, Innovation und Transformation	Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.	
Accounting & Auditing	Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation	Development Economics
Banking & Finance	Statistics & Econometrics
Governance Systeme	National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance	Energie- & Umweltökonomik
Controlling	General Economics
Sales & Innovation	General Management
Data Science & Quantitative Analysis	

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.	
Kernbereich (25 ECTS)	Finance
Accounting	Auditing
Controlling	Taxation
Wahlpflichtmodul (20 ECTS)	Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.	
Pflichtmodul (45 ECTS)	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)	

Economics MSc.	
Kern-Modul (30 ECTS)	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy	

Management MSc.	
Accounting, Finance, Taxation	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
Marketing	

<p>Lernziele</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen ein breites wirtschaftswissenschaftliches Wissen, • verfügen über ein vertieftes Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen Theorien, Methoden und Gegenstandsbereichen des gewählten Studienprogramms, • können innerhalb einer vorgegebenen Frist eigenständig eine anspruchsvolle wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung unter Berücksichtigung entsprechender Theorien und Anwendung wissenschaftlicher Methoden bearbeiten, • sind in der Lage, ihre Ergebnisse sachgerecht und den Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens genügend schriftlich darzustellen, <p>können die Vorgehensweise und Ergebnisse ihrer Arbeit mündlich darstellen und auf angrenzende Themengebiete beziehen.</p>
<p>Inhalt</p> <p>Die Studierenden verfassen ihre schriftliche Masterarbeit. Nach der schriftlichen Begutachtung erfolgt ein Prüfungsgespräch. In dieser Disputation verteidigen die Studierenden ihre Masterarbeit unter Einbezug angrenzender Themengebiete.</p>
<p>Lehrformen</p> <p>Individuelle Beratung und Betreuung</p>
<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Masterarbeit und Disputation</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurden.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)</p> <p>25 %</p>
<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft</p>
<p>Lernmaterialien und Literaturangaben</p> <p>wird themenabhängig vergeben</p>
<p>Sonstige Informationen</p>